



## CONSULTAS E INFORMES. ACCESS 2003

Inicio: 12 de febrero

### Objetivos

Profundizar en la creación de consultas e informes para poder agilizar el trabajo con datos.

### Destinatarios

Dirigido a usuarios de MS Access y creadores de bases de datos que desean profundizar en la creación de consultas e informes para poder agilizar el trabajo con datos.

### Contenido

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>1. Consultas<ul style="list-style-type: none"><li>1.1. Tipos de consultas</li><li>1.2. Crear y diseñar consultas</li><li>1.3. Abrir y ejecutar consultas</li><li>1.4. Criterios de consulta</li><li>1.5. Consultas con parámetros</li><li>1.6. Consultas de totales</li><li>1.7. Tablas de referencia cruzada</li><li>1.8. Consultas de duplicados</li><li>1.9. Consultas de no-coincidentes<ul style="list-style-type: none"><li>Consultas de acción</li><li>Creación de tabla</li><li>Actualización</li><li>Eliminación</li><li>Datos anexados</li></ul></li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>2. Informes<ul style="list-style-type: none"><li>2.1. Trabajar con informes<ul style="list-style-type: none"><li>Creación de informes</li><li>Grupos / Totales</li><li>Informes de resumen</li><li>Etiquetas postales</li></ul></li><li>2.2. Diseñar informes<ul style="list-style-type: none"><li>Formato global de los controles</li><li>Propiedades de los controles</li><li>Propiedades del informe</li><li>Creación de campos calculados</li></ul></li><li>2.3. Tipos de presentación</li></ul></li></ul> |
|--|--|

### Metodología

El curso se desarrolla en el entorno del Campus Empresarial Virtual.

La flexibilidad de este sistema permite al usuario adquirir los conocimientos a su ritmo, anular los desplazamientos y evitar los problemas de disponibilidad horaria.

El aprendizaje que ofrece el curso está guiado por un consultor que asesora a los participantes y también tiene experiencia en procesos formativos y vela por el progreso general de todo el grupo.

Cabe señalar el carácter práctico y aplicable del curso, que tiene en cuenta los intereses actuales de los profesionales y de las empresas que son destinatarios.

### Matrícula

165 €

### Fecha de inicio del curso

12 de febrero

### Duración

Cuatro semanas aproximadamente  
(Este curso equivale a 20 horas lectivas)

### Certificado

La Cámara entregará un diploma a todas las personas que hayan participado un mínimo del 75% de las actividades del curso.

### Formación a medida

Si lo considera de interés, consulte la posibilidad de hacer este programa a medida para su empresa. Puede pedir una propuesta sin compromiso. Le adaptaremos el contenido a sus necesidades.