



Executive Education

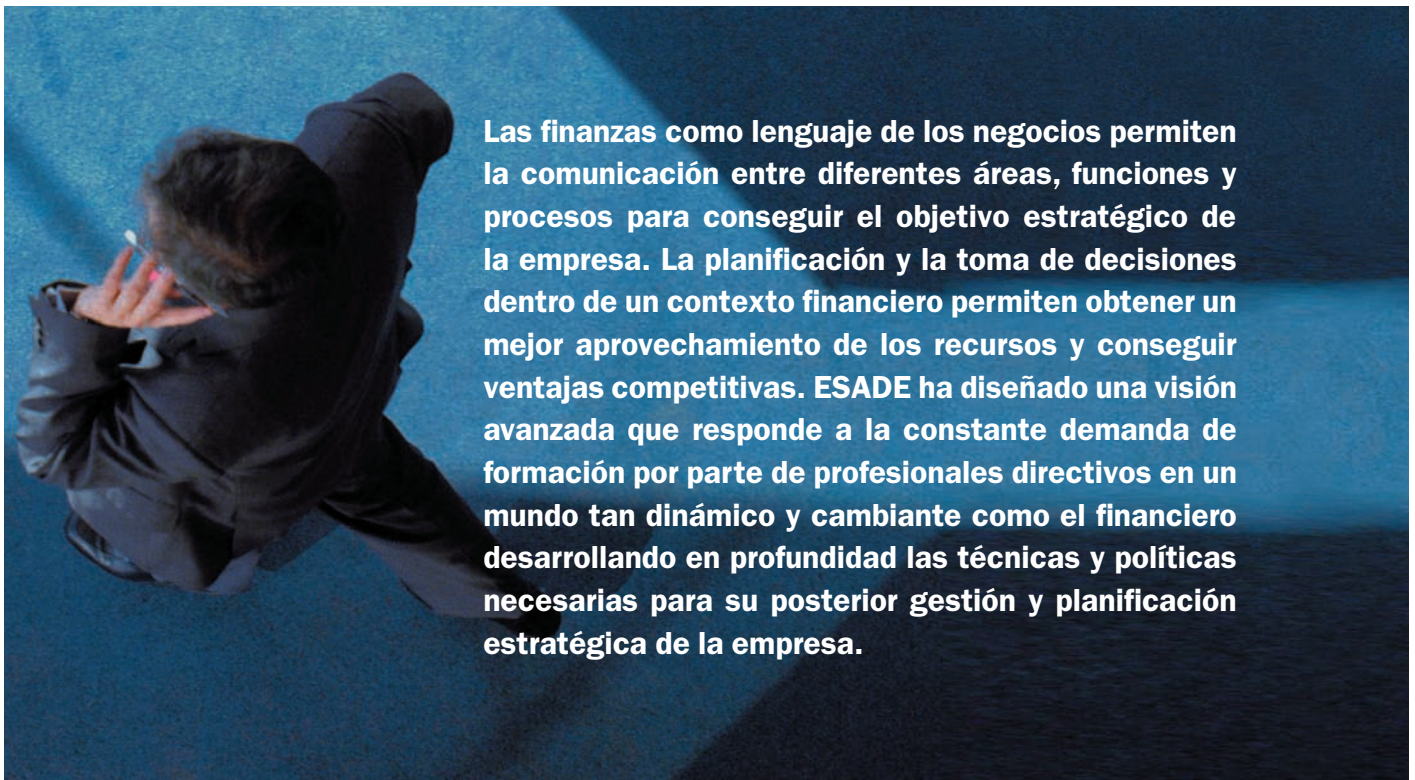
Dirección Financiera

ESADE
Business School



Cámara
Zaragoza

Zaragoza, marzo-junio 2008



Las finanzas como lenguaje de los negocios permiten la comunicación entre diferentes áreas, funciones y procesos para conseguir el objetivo estratégico de la empresa. La planificación y la toma de decisiones dentro de un contexto financiero permiten obtener un mejor aprovechamiento de los recursos y conseguir ventajas competitivas. ESADE ha diseñado una visión avanzada que responde a la constante demanda de formación por parte de profesionales directivos en un mundo tan dinámico y cambiante como el financiero desarrollando en profundidad las técnicas y políticas necesarias para su posterior gestión y planificación estratégica de la empresa.

Objetivos del Programa

El objetivo del programa es proporcionar un enfoque sistemático en el análisis de las operaciones corporativas que permiten la creación de valor desde el punto de vista de la Dirección Financiera. El programa tiene como objetivo facilitar al participante una visión financiera que le permita analizar estados financieros, tomar decisiones de inversión, conocer la metodología de valoración de empresas y tomar decisiones de cobertura de riesgos mediante la utilización de derivados financieros.

Participantes

Este programa ha sido diseñado específicamente para profesionales del área financiera que necesiten actualizar sus conocimientos para adaptarlos a un entorno cada vez más complejo y cambiante. Asimismo es indispensable para todo directivo que por su responsabilidad deba conocer conceptos clave de finanzas corporativas.

Currículum

1. Análisis y Planificación Financiera

- Análisis del Balance. Endeudamiento y solvencia.
- Esquema de origen y aplicación de fondos.
- Análisis de la cuenta de resultados. Costes fijos y variables.
- Rentabilidad por líneas de producto y otros criterios de clasificación.
- Rentabilidad del activo y de los fondos propios.
- Planificación a corto plazo. Presupuestos previsionables.

2. Introducción a las Operaciones Financieras

- El valor del dinero en el tiempo.
- Rentas financieras y capitales únicos.
- Cálculo de hipotecas.
- Diseño de planes de pensiones.

3. Control de Gestión

- Clasificación de tipos de coste.
- Costes por secciones y actividades.
- Cálculo del punto muerto y toma de decisiones especiales.
- El Balanced Scorecard, implementación y uso.

4. Selección de Inversiones

- Clasificación de las inversiones.
- Variables clave en la toma de decisiones para aceptar un proyecto. La introducción del riesgo con la tasa de actualización. El coste de los fondos propios y de la deuda. Riesgo de un proyecto.
- Métodos de selección de inversiones. Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) y plazo de recuperación. Ventajas e inconvenientes.

5. Valoración de empresas

- Introducción al coste de capital.
- Métodos de valoración de empresas.
- Los métodos dinámicos. Descuento de flujos de caja.
- La creación de valor en la empresa a partir de las inversiones futuras.

6. Introducción al sistema financiero. Principales mercados

- El rol de los mercados financieros.
- Clasificación de los mercados financieros.
- Presentación de los mercados: Mercado de bienes, de divisas, monetario y de capitales (renta variable, renta fija, derivados y titulización).
- Participantes de los mercados.
- Funcionamiento y negociación.
- Descripción de los organismos reguladores y de las instituciones financieras.

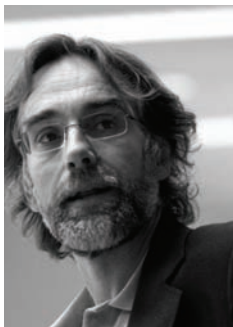
7. Cobertura de riesgos con Derivados

- Descripción y herramientas de cobertura del riesgo de cambio: El Forward, la cobertura de mercado monetario, el Netting y las opciones de divisas.
- Descripción e instrumentos de cobertura del riesgo de tipo de interés: El Fra, los Futuros Financieros y los Swaps de tipo de interés.



Equipo de Profesores

Este programa de Executive Education está impartido y desarrollado por expertos profesores del Claustro de ESADE, que combina, en distinto grado, la experiencia docente con la investigación, la consultoría y la formación en programas In Company Training y Leadership Development Programs.



DIRECCIÓN

Jordi Fabregat Feldsztajn

Profesor del Departamento de Control y Dirección Financiera de ESADE. Doctor en Administración y Dirección de Empresas (ESADE - Universidad Ramón Llull). Licenciado en Ciencias Empresariales y Máster en Dirección de Empresas (ESADE). Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por ESADE - Universidad Politécnica de Catalunya. Codirector de los programas “Escuela de Business Angels (BA)” y Máster en Dirección Económico Financiera de Executive Education de ESADE Business School. Imparte clases regularmente en los programas de Executive Education de ESADE Business School y ha participado en programas en Portugal, Cuba, Argentina, Méjico y Brasil. Ha sido Controller de una multinacional francesa durante nueve años. Consultor de empresas. Miembro del Instituto Español de Analistas Financieros. Es consejero independiente en Consejos de Administración de diversas empresas. Sus campos de interés son el análisis y la planificación financiera, la toma de decisiones de inversión y su efecto en la creación de valor y la valoración de empresas, especialmente las no cotizadas, para procesos de adquisición, búsqueda de inversores para ampliaciones de capital o colocación de paquetes accionariales.



PROFESORADO

Joan Massons Rabassa

Profesor del Departamento de Control y Dirección Financiera de ESADE. Licenciado en Ciencias Empresariales y Máster en Administración y Dirección de Empresas - MBA (ESADE). Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad de Córdoba). Profesor invitado en INSEAD, Universidad de Chile y Universidad de Córdoba (Argentina). Director del programa “Finanzas para profesionales de Marketing y de Ventas” de Executive Education en ESADE Business School. Fue director del Departamento de Control y Dirección Financiera de ESADE. Ha sido miembro de diversos consejos de administración en calidad de consejero independiente, asesor de la candidatura de Barcelona a los Juegos Olímpicos y director de planificación de operaciones en las Olimpiadas de Barcelona. Autor de varios libros y publicaciones.



Lydia Ros Frizón

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por ESADE - Universitat Politècnica de Catalunya. Licenciada en Ciencias Empresariales y Máster en Gestión y Comercio Internacional por ESADE. Miembro de la Asociación Española de Analistas Financieros. Profesora de Finanzas Internacionales en varios programas. Ha impartido cursos en Portugal y Gran Bretaña. Su experiencia docente en empresas privadas incluye “la Caixa”, el Santander Central Hispano y McKinsey. Es representante de los profesores de la Licenciatura en su Junta Académica y miembro de la Comisión Metodológica. Relanzó y fue directora de los Professional Masters en Finanzas, Marketing y Operaciones en ESADE durante seis años. Es consultora financiera para empresas nacionales. Ha sido directora general de FRIZROS durante diez años.



Santiago Simón del Burgo

Profesor del Departamento de Control y Dirección Financiera de ESADE. Doctor en Administración y Dirección de Empresas (ESADE). Licenciado en Ciencias Empresariales y Máster en Administración y Dirección de Empresas - MBA por ESADE.. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (ESADE - Universidad Politècnica de Catalunya). Director del programa Máster en Dirección Económico-Financiera del Executive Education de ESADE Business School. Ha sido auditor de Arthur Andersen, director general de un importante grupo empresarial en Portugal y director general para España y Portugal de una multinacional italiana así como director financiero para Europa. Sus áreas de especialización son: Fusiones y adquisiciones, temática en la que realizó su tesis doctoral y donde tiene una amplia experiencia profesional, Finanzas Internacionales y Control de Gestión.



Metodología

El formato del programa se basa en combinar presentaciones teóricas, que servirán para elaborar un marco conceptual sobre cada tema y casos prácticos relacionados con cada uno de los temas previstos en el contenido. Se hará especial énfasis en la aplicación práctica de los conocimientos impartidos. Las sesiones de trabajo con los profesores se enriquecen con el análisis de casos y de prácticas y el contraste de la experiencia de profesores y participantes.



Rankings

Reconocimiento internacional de la excelencia

1

.....
Wall Street Journal

La primera a nivel internacional según el último ranking de Wall Street Journal.
(Septiembre 07)

4

.....
América Economía

La cuarta en el mundo en Executive Education según el último ranking de América Economía.
(Diciembre 07)

5

.....
Business Week

La quinta de Europa en Executive Education según el último ranking de Business Week
(Noviembre 07)

10

.....
Financial Times

La décima de Europa en Executive Education según el último ranking de Financial Times.
(Mayo 07)

Información y Admisión

Calendario y Horario

12 jornadas
Del 26 de Marzo al 25 de Junio de 2008
Miércoles
de 9 a 14 horas y de 16 a 19 horas

Lugar de Realización

Cámara de Comercio e Industria
de Zaragoza
Centro de Formación
Teniente Ortiz de Zárate, 26
50015 Zaragoza

Marzo 2008

26

Abril 2008

2,9,16
y 30

Mayo 2008

7,14
y 28

Junio 2008

4,11,18
y 25

Importe de la Matrícula

8.500€

7.225€ Miembros de ESADE Alumni

Este importe incluye diseño del programa, la dirección e impartición, profesorado, además de material académico que recibirán los participantes.

Requisitos

Este programa está especialmente orientado a profesionales con experiencia en cargos de gestión financiera en áreas funcionales de la organización.

Proceso de Inscripción

El Comité de Admisiones del programa analizará y contestará todas las solicitudes que se presenten informando de la admisión a cada candidato. El objetivo es asegurar no sólo una máxima satisfacción de las necesidades de formación individuales, sino también conseguir la máxima homogeneidad en el nivel de conocimientos y en la experiencia profesional de los participantes.

Las solicitudes, que deberán acompañarse junto con el CV y una carta de presentación del candidato, pueden ser presentadas hasta dos semanas antes de la fecha de inicio del programa. Pasada esta fecha, no se podrá garantizar la disponibilidad de plaza.

Cancelaciones

En caso de que un imprevisto obligue a anular la inscripción, es preciso notificar la baja por escrito 20 días antes del inicio del programa para tener derecho al reembolso del importe total satisfecho. Dada la demanda del programa y el trabajo de preparación preprograma, si la baja se comunica dentro de los 20 días antes del inicio del programa, sólo se reembolsará el 50% del importe total satisfecho. Las cancelaciones realizadas una vez iniciado el programa no tendrán derecho a devolución alguna.

Para más información

Los candidatos pueden realizar las consultas que precisen sobre el Programa o el proceso de admisión, concertar entrevista personal y presentar la inscripción, dirigiéndose a:

En Zaragoza

Neus López
(nlopez@camarazaragoza.com)
Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza
Centro de Formación
Teniente Ortiz de Zárate, 26
50015 Zaragoza
Tel. 976 306 161 (Ext. 118)
Fax 976 513 420
www.camarazaragoza.com

En Barcelona

Sonia Remendo
(sonia.remendo@esade.edu)
ESADE Business School
Executive Education
Av. de Esplugues, 92-96
08034 Barcelona
Tel. 932 804 008
Fax 932 048 105
exedBCN@esade.edu
www.exed.esade.edu

>> www.exed.esade.edu

ESADE Business School

Executive Education de ESADE Business School es un espacio de encuentro e intercambio de conocimientos y experiencias donde el modelo de aprendizaje se enriquece y complementa con el contacto e interacción entre el equipo de profesores y los directivos participantes. Nuestros factores diferenciales son la gran flexibilidad y la personalización en la respuesta a las necesidades de formación de las empresas, así como en un enfoque humanista de los profesores, tanto en temas de liderazgo como en el desarrollo de competencias directivas y coaching.

OPEN PROGRAMS O PROGRAMAS ABIERTOS

Dan respuesta a necesidades individuales del directivo a lo largo de su carrera profesional.

CUSTOM PROGRAMS

Diseñados especialmente para dar respuestas específicas a las necesidades de una misma organización.

- In Company Training, con el enfoque "off the shelf" centrados en la aportación de conocimientos.
- Leadership Development programs, desarrollados con partners de ESADE y enfocados a la mejora de las competencias de los directivos participantes.

Programa, fechas, importe y profesorado sujeto a posibles cambios. ESADE Business School se reserva, además, el derecho de cancelar este programa si considera que no se cumplen los requisitos necesarios para el éxito del mismo.

ESADE
Business School

Barcelona
Av. Esplugues, 92-96
08034 Barcelona-España
Tel. +34 932 804 008
Fax +34 932 048 105
exedBCN@esade.edu

Madrid
Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid-España
Tel. +34 913 597 714
Fax +34 917 030 062
exedMAD@esade.edu

Buenos Aires
Av. del Libertador 17.175
Beccar – San Isidro (B1643CRD)
Buenos Aires – Argentina
Tel. +54 11-4747 1307
exedBA@esade.edu

www.exed.esade.edu

Cámara
Zaragoza

Zaragoza
Cámara de Comercio
e Industria de Zaragoza
Centro de Formación
Teniente Ortiz de Zárate, 26
50015 Zaragoza
Tel. 976 306 161
Fax 976 513 420
ifet@camarazaragoza.com

www.camarazaragoza.com