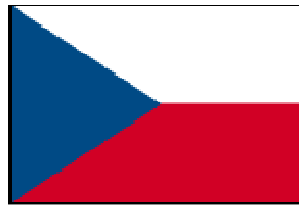




INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

República Checa



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en la República Checa

Actualizado a 31 Mayo 2011

1. SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	4
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	5
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	5
2.1. Evolución de las principales variables	5
Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	6
2.1.1. PIB	7
Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	7
2.1.2. Precios	8
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	8
2.1.4. Distribución de la Renta	8
2.1.5. Cuentas Públicas	8
2.2. Previsiones macroeconómicas	9
2.3. Otros posibles datos de interés económico	10
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	10
2.4.1. Apertura Comercial	10
2.4.2. Principales socios comerciales	10
Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	11
Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	11
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	12
Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	12
Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	12
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	13
2.5. Turismo	13
2.6. Inversión extranjera	14
2.6.1. Novedades en la legislación	14
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	15
Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	15
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	16
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	16
2.6.5. Ferias sobre inversiones	16
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	17
Cuadro 8: INVERSIÓN EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES	17
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	18
Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS	18
2.9. Reservas Internacionales	18
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	18
2.11. Deuda Externa	19
2.12. Calificación de riesgo	19
2.13. Principales objetivos de política económica	19
3. RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	20
3.1. Marco Institucional	20
3.1.1. Marco general de las relaciones	20
3.1.2. Principales Acuerdos y Programas	20

3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	20
3.2. Intercambios Comerciales	20
3.2.1. Exportaciones españolas al país	21
Cuadro 10 - PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA A LA REP. CHECA	21
3.2.2. Importaciones españolas	22
Cuadro 11 - PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA DESDE LA REP. CHECA	22
3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	23
Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	23
3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	23
3.4. Flujos de inversión	23
3.4.1. De España en el país	24
Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	24
3.4.2. Del país en España	25
Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	25
3.5. Deuda	25
3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española	26
3.6.1. El mercado	26
3.6.2. Importancia económica del país en su región	27
3.6.3. Oportunidades comerciales	27
3.6.3.1. Compras del sector público	27
3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones	28
3.6.4. Oportunidades para invertir	28
3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras	28
3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	29
3.6.5. Fuentes de financiación	29
3.7. Actividades de Promoción	30
3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	30
4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	30
4.1. Con la Unión Europea	30
4.1.1. Marco Institucional	30
4.1.2. Intercambios Comerciales	31
Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	31
4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	31
4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales	31
4.3. Con la Organización Mundial de Comercio	32
4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales	32
4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países	32
4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	32
Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO	32

1. SITUACIÓN POLÍTICA

El jefe del Estado es el Presidente, Václav Klaus, elegido en su segundo mandato el 15/02/2008. El Presidente se elige cada 5 años.

El Jefe de Gobierno es el Primer Ministro, Petr Necas (desde 28/06/2010). El Vicepresidente 1º es Karel Schwarzenberg y el Vicepresidente 2º es Radek John (ambos desde 13/07/2010).

El Parlamento es bicameral. El Senado tiene 81 escaños y se renueva por tercios cada 2 años, siendo el mandato de los senadores de 6 años. La Cámara de diputados (Poslanecka Snemovna) tiene 200 escaños, que se eligen cada 4 años. Las últimas elecciones a esta Cámara han sido el 28-29 de Mayo de 2010.

Los partidos que han entrado en la Cámara de diputados en las últimas elecciones, superando el porcentaje del 5% necesario, han sido: CSSD (socialdemócratas); ODS (Partido Cívico Democrático - conservadores); TOP 09 (Tradición, Responsabilidad y Prosperidad - escisión del partido demócrata cristiano-); KSCM (comunistas de Bohemia y Moravia); VV (Asuntos Públicos - liberales de centro, partido de nueva creación-). Los partidos Democristiano y Verde no recibieron suficientes votos para mantener su representación parlamentaria. El resultado por porcentaje de votos en las últimas elecciones a la Cámara de diputados ha sido el siguiente: CSSD 22,1%; ODS, 20,2%; TOP 09, 16,7%; KSCM 11,3%; VV 10,9%. Y por escaños: CSSD 56; ODS 53; TOP 09, 41; KSCM 26; VV 24.

El Senado se distribuye como sigue: CSSD 41 escaños; ODS 25; KDU-ČSL (demócrata-cristiano) 5; TOP-09/Agrupación de Alcaldes 5; grupo mixto 5 (de los cuales, 2 comunistas del KSCM y 3 de partidos menores o independientes).

Los miembros del Tribunal Supremo y del Tribunal Constitucional son elegidos por el Presidente por periodos de 10 años.

El Gobierno lo forman una coalición de partidos de Centro derecha, el ODS, el TOP 09 y el VV, que cuenta con 118 escaños en la Cámara de diputados, aunque como se puede ver el partido más votado fue el socialdemócrata. Los dos partidos de izquierda CSSD y KSCM (socialdemócratas y comunistas) no han conseguido pues alcanzar conjuntamente los 101 diputados necesarios para formar gobierno. En las anteriores elecciones a la Cámara de diputados hubo empate en el número de escaños entre la izquierda y la derecha, pero 2 diputados de la izquierda se pasaron a la derecha lo que permitió la formación de Gobierno. Los malos resultados de los socialdemócratas han ocasionado la dimisión del líder Socialdemócrata, Jiri Paroubek.

El Primer Ministro es el líder del partido ODS, Petr Necas y los vicepresidentes corresponden a los otros dos partidos de la Coalición.

1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

Las principales fuerzas políticas del país, por numero de votos, son el Partido Socialdemócrata (CSSD), los partidos de tendencia conservadora Democrático Cívico (ODS), los nuevos TOP09 y Asuntos Públicos (VV), el Partido Comunista (KSCM).

1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias

El Ministro de Finanzas (Hacienda y algunas competencias de Economía) es Miroslav Kalousek (partido TOP-09). No existe el Ministerio de Economía como tal.

La cartera de Industria y Comercio la ocupa Martin Kocourek (partido ODS).

El Ministro de Medio Ambiente es Tomáš Chalupa (partido ODS).

El Ministro de Transportes es Radek Šmerda (sin afiliación política) de manera temporal desde el 21 de abril de 2011 (fecha hasta la que fue Viceministro), tras la dimisión del anterior titular, Vít Bárta (partido VV).

El Ministro de Desarrollo Regional es Kamil Jankovský (partido VV), con competencias, entre otras, en turismo y fondos de la UE.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

2.1. Evolución de las principales variables

El **crecimiento real del PIB**, alcanzó tasas de del 7% y del 6,1% en 2006 y 2007, en el año 2008 se registró una muy profunda desaceleración progresiva que situó la tasa anual en el 2,3%. En el 2009 comenzó la recesión económica situándose la variación del PIB en el -4,0%. El crecimiento en el año 2010 en su conjunto ha sido de un 2,3%, lo que confirma que la economía checa ya ha salido de la crisis.

La tasa de **desempleo** ha venido aumentando, como consecuencia de la crisis económica hasta alcanzar el 9,6% (metodología ILO) en diciembre de 2010 y el 9,7% a 31 de enero de 2011. A finales de abril de 2011 la tasa de desempleo era del 8,6%, lo que indica una mejoría en los últimos meses.

En cuanto a la **inflación**, el IPC medio del año 2010 ha sido del 1,5%, sin embargo durante todo el año 2010 la tasa interanual de inflación ha ido incrementándose progresivamente hasta llegar en diciembre al 2,3%. El IPC interanual en enero de 2011 ha sido del 1,7%, en febrero un 1,8%, en marzo un 1,7% y en abril un 1,6%, es decir, menor al de los últimos meses del año 2010, pero mayor que el promedio de 2010.

El **déficit público** ha sido del 4,8% en 2010 según estimación del Ministerio de Finanzas, que prevé que el mismo sea de 4,2% para el 2011, 3,5% en 2012 y 2,9% en 2013, en cuyo caso éste último año se cumpliría el criterio de Maastricht. Por lo que se refiere a la tasa de **deuda pública** respecto del PIB, se estima que ha sido del 38,5% en 2010 y se prevé que sea de 41,4% en 2011.

La fortaleza de su sector exterior y los ingresos por turismo continúan presionando al alza el tipo de cambio de la corona. Esta tendencia a corto y medio plazo va a continuar no solo apoyada por la fortaleza de su economía sino también por los problemas por los que atraviesa la moneda europea. El tipo de cambio oficial más reciente, del 30 de mayo de 2011, se sitúa en 24,51 coronas el euro.

Las perspectivas económicas para la República Checa apuntan a la continuación de la recuperación, que le ha permitido alcanzar una tasa de crecimiento del 2,3% en el año 2010 y previsiblemente del 2% en 2011, según la estimación del Ministerio checo de Finanzas.

Los puntos fuertes de la economía checa son la sólida base económica, industrial y financiera del país que dieron como resultado tasas de crecimiento económico muy elevadas en los años anteriores a la crisis mundial, la consecución de unas cifras de déficit público mucho mejores a las previstas y el mantenimiento de unos tipos de interés reducidos.

Como puntos débiles de la economía checa se pueden señalar la elevada dependencia de las exportaciones checas en el crecimiento del PIB, y particularmente en el sector de automoción, gravemente afectado por la crisis económica aunque en franca recuperación en estos momentos.

Los cuadros siguientes reflejan las cifras estadísticas de los principales indicadores económicos, la estructura del PIB por sectores y la contribución de los distintos componentes al crecimiento del PIB.

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2007	2008	2009	2010
PIB				
PIB (M€ a precios corrientes)	127.349	147.903	137.110	145.107
Tasa de variación real (%)	6,1	2,3	-4,1	2,2
Tasa de variación nominal (%)	9,7	4,2	-1,5	4,6
INFLACIÓN				
Media anual (%)	2,8	6,3	1,0	1,5
Fin de período (%)	5,4	3,6	1,0	2,3
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Tipo repo 2 semanas. Fin de período (%)	3,5	2,25	1,0	0,75
Tipo de descuento. Fin de período (%)	2,5	1,25	0,25	0,25
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	10.381	10.476	10.506	10.526
Población activa (x 1.000 habitantes)	5.198	5.232	5.286	5.370
% Desempleo sobre población activa	5,3	4,4	6,7	9,6
DÉFICIT PÚBLICO(-)				
% de PIB	-0,7	-2,7	-5,9	-4,8
DEUDA PÚBLICA				
En M€	38.585	44.418	48.560	58.585
en % de PIB	28,9	29,9	35,2	38,5
EXPORTACIONES DE BIENES				
En M€	89.396	99.246,96	80.992,05	99.655,17
% variación respecto a período anterior	17,7	11,2	-18,4	23,04
IMPORTACIONES DE BIENES				
en M€	86.238	96.532,90	75.322,25	94.860,03
% variación respecto a período anterior	17,4	11,9	-22	25,94
SALDO B. COMERCIAL				
en M€	3.158,62	2.714,06	5.669,80	4.795,14
en % de PIB	3,4	2,8	2,23	1,4
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en M€	-4.090,3	-961,7	-4.395,7	-5.564,9
en % de PIB	-3,2	-0,6	-3,2	-3,8
DEUDA EXTERNA				
En M€	51.642,1	59.689	61.940	71.379
en % de PIB	38,9	43,6	43,8	45,9
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en M€	4.496	4.659	6.383,58	7.142,73

en % de exportaciones de b. y s.	4,4	4,1	6,7	7,5
RESERVAS INTERNACIONALES				
En M€	23.704,6	26.589	28.880	31.979
en meses de importación de b. y s.	3,3	3,4	4,6	4,1
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en M€	7.634,3	4.415,4	2.109,81	5.121
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL EURO				
media anual	27,8	24,9	26,4	25,29
fin de período	26,3	26,1	26,1	25,06

Fuentes: Instituto Checo de Estadística, Banco Nacional Checo y Ministerio de Finanzas checo.
Última actualización: mayo 2011

2.1.1. PIB

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2007 % total	2008 % total	2009 % total	2010 % total
<u>POR SECTORES DE ORIGEN</u>				
AGRICULTURA Y PESCA	2,1	2,1	2,1	2,2
MINERÍA	1,0	1,3	1,1	1,2
MANUFACTURAS	24,8	22,9	20,8	21,7
CONSTRUCCIÓN	5,6	5,6	6,5	6,4
COMERCIO	11,4	12,2	10,6	12,1
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	1,6	1,6	1,8	1,9
TRANSPORTE y COMUNICACIONES	9,3	8,9	9,4	10,2
ELECTRICIDAD Y AGUA	3,7	3,8	5,0	5,0
FINANZAS	3,3	3,4	3,6	4,0
PROPIEDAD DE VIVIENDA	12,3	12,5	13,0	14,4
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	4,9	5	5,1	5,6
OTROS SERVICIOS	10,2	10,2	10,8	5,2
IMPUESTOS MENOS SUBSIDIOS	9,9	10,5	10,2	10,1
VAB a precios de mercado	90,1	89,5	89,8	89,9
TOTAL PIB	100	100	100	100
Crecimiento PIB a p. constantes	6	3,1	-4,1	2,3
<u>POR COMPONENTES DEL GASTO</u>				
	2007 Contrib crec PIB	2008 Contrib crec PIB	2009 Contrib crec PIB	2010 Contrib crec PIB
CONSUMO	2,6	1,9	0,9	1,4
Consumo Privado	2,3	1,6	-0,1	1,7
Consumo Público	0,1	0,2	0,9	0,8
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	2,7	-0,4	-2,0	-5,3
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	11,5	4,5	-7,7	15,7
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	10,4	3,3	-7,2	18,2



2.1.2. Precios

Tras la fuerte aceleración de la inflación experimentada en el año 2008 como consecuencia de los efectos derivados de la reforma financiera y fiscal del Gobierno y de las fuertes subidas de los precios de los carburantes, desde los últimos meses de 2008 y en el primer semestre de 2009, la inflación cayó considerablemente principalmente como consecuencia de la situación de recesión económica, registrándose la tasa interanual en abril de 2010 en el 1,1%. A partir de ese momento la recuperación económica y la subida del petróleo han colocado la inflación a final del año 2010 en el 2,3% (IPC interanual de diciembre 2010), si bien el IPC del año 2010 en su conjunto fue del 1,5%; el IPC interanual de abril de 2011 ha sido del 1,6%.

2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

La población activa estimada en 2010 ascendió a 5.370.000 personas. En cuanto a la tasa de desempleo, se elevó considerablemente en 2010 hasta el 9,6% al final del año, habiéndose reducido progresivamente desde el comienzo de 2011, situándose a final de marzo de 2011 en el 9,2% y a final de abril de 2011 en el 8,6%; se estima que seguirá bajando. Se mantienen, en su mayor parte, los problemas estructurales del mercado laboral: la mitad de los parados son parados de larga duración y existen importantes disparidades regionales. En efecto, frente a regiones como Praga donde el desempleo es aún friccional, conviven otras con tasas elevadas (Most, Ostrava).

2.1.4. Distribución de la Renta

De acuerdo con la información suministrada por el Banco Mundial, el índice GINI para República checa fue de 25,8 en el periodo comprendido entre 1992 y 2007. Comparado dicho índice con los registrados en el resto de países del mundo, la República Checa se encuentra entre los primeros puestos del ranking de equidad en la distribución de la renta, estando por delante solo Dinamarca (24,7), Japón (24,9) y Suecia (25,0), e igualándose con Eslovaquia.

2.1.5. Cuentas Públicas

La última estimación de déficit público del Ministerio checo de Finanzas para 2010 es del 4,8% del PIB, frente al 5,9% del año 2009. Por lo que se refiere a la cifra de la deuda pública el citado Ministerio de Finanzas la sitúa para 2010 en un 38,5% del PIB frente al 35,2% en 2009.

El presupuesto del Estado para 2011 prevé unos ingresos de 1.044 millardos de coronas checas (unos 43,5 millardos de Euros), gastos de 1.179 millardos de coronas checas (unos 49,13 millardos de Euros), y un déficit de un déficit de 135 millardos de coronas checas (unos 5,63 millardos de Euros), lo cual representaría un 4,6% del PIB. El objetivo de déficit público para 2012 es de un 3,5% del PIB y de un 2,9% en 2013.

En lo referente al Programa de Convergencia checo, el Gobierno checo aprobó el 4 de mayo de 2011 la actualización elaborada por el Ministerio de Finanzas en abril, que incluye como objetivos de déficit público un 4,2% del PIB en 2011, un 3,5% en 2012, un 2,9% en 2013 y un 1,9% en 2014. El banco Nacional Checo por su lado hace una previsión de déficit de un 4% para 2011 y un 3,8% para 2012.

Por lo que se refiere a las estimaciones del nivel de deuda pública respecto del PIB recogidas en el citado programa de convergencia se sitúan en un 41,4% del PIB en 2011, un 42,4% en 2012, un 42,8% en 2013 y un 42,0% en 2014. La estimación del nivel de deuda pública en 2010 ha sido de un 38,9% del PIB, algo mayor al 38,5% previsto en el citado programa.

En los próximos años deberán acometerse las reformas pendientes de sanidad y de las pensiones en escenarios de crecimiento del PIB más moderados. El envejecimiento de la población presiona sobre el gasto público (sanidad y pensiones) y hace inevitable a medio plazo una profunda reforma del sistema de protección social que está en estudio en estos momentos con la pretensión de que se ponga en práctica en los años 2012-2013.

La ley de reformas financieras, que entró en vigor en enero de 2008, incluyó modificaciones de los tipos impositivos del IRPF, del impuesto sobre Sociedades y del IVA y modificaciones en los beneficios sociales.

La modificación más significativa de la reforma en el IRPF fue la referente a la tarifa, que desde 2008 se redujo a un solo tipo impositivo lineal o plano, común a todos los niveles de renta en el IRPF, y que se fijó en un 15% de una nueva base imponible, frente a los tipos anteriores que iban del 12% al 32% en función de la antigua base imponible. Al mismo tiempo se modificó profundamente el cálculo de dicha base imponible, elevándola considerablemente al introducir el concepto de salario superbruto, que se compone de la suma del salario bruto más las cuotas sociales patronales, por lo cual el 15% con la nueva base imponible equivalía aproximadamente a un 23% con la antigua base imponible.

El impuesto de la renta de las personas físicas se mantuvo en 2010 en un 15% de la nueva mayor base imponible vigente desde 2008. Sin embargo se prevé que en 2013 se derogue el citado concepto de salario superbruto, reintroduciendo una base imponible clásica menor que la actual, y que se eleve el tipo impositivo plano del actual 15% al 19%.

En cuanto al Impuesto de Sociedades, la reforma preveía reducir el tipo vigente del 24% al 21% en 2008, al 20% en 2009 y al 19% en 2010. Actualmente el tipo del impuesto de sociedades ("impuesto de la renta de personas jurídicas") sigue siendo del 19%.

A partir de enero de 2010, el tipo reducido de IVA pasó del 9% al 10% y el tipo general del 19% al 20%, tipos que se mantienen en la actualidad. Desde 2012 se prevé incrementar el tipo reducido de IVA del 10% actual al 14%. Desde 2013 se prevé unificar ambos tipos de IVA en uno único del 17,5%. El aumento de recaudación del IVA pretende destinarse a la financiación de la reforma del sistema de pensiones, en el que descendería la recaudación, debido a que los afiliados menores de 35 años podrían optar por sacar del sistema público 3 puntos porcentuales de su aportación (opción llamada "opt-out"), desviándolos a una cuenta individual en un fondo privado de pensiones. En una versión anterior del plan, esta desviación se había planteado como obligatoria, pero no fue aprobada.

2.2. Previsiones macroeconómicas

Las perspectivas económicas para la República Checa apuntan a la continuación de la recuperación, que le ha permitido alcanzar una tasa de crecimiento del 2,3% en el año 2010 y previsiblemente del 2% en 2011, según la estimación del Ministerio checo de Finanzas, publicada el 1 de noviembre de 2010. Sin embargo, el crecimiento va a estar basado más en la demanda externa (especialmente exportaciones a Alemania) que en la

demanda interna, que continúa acusando el crecimiento del desempleo y las restricciones del gasto público.

En general el año 2010 ha sido positivo en términos económicos porque se ha consolidado la recuperación. Sin embargo a lo largo del año se han combinado claros y sombras, como la reposición de existencias, la inversión en plantas foto voltaica, el empuje de Alemania, las medidas de austeridad, el desfavorable desarrollo de la agricultura etc.

Las previsiones del Ministerio de Finanzas para este año sitúan el crecimiento del PIB en el 2%, el 2,8% en 2012 y el 3,3% en 2014 según un informe dirigido por el Ministerio de Finanzas y realizado contando con 19 instituciones económicas del país, públicas y privadas y publicado recientemente.

Según este informe el crecimiento de la economía se deberá principalmente el aumento de la productividad del trabajo. Finalmente se espera que la tasa de desempleo se reduzca al 6,8% en 2012 y la inflación se prevé se situará este año alrededor del 2%.

2.3. Otros posibles datos de interés económico

Otro aspecto económico relevante es el referente a la fecha de la futura incorporación de la República Checa a la zona euro. El Gobierno checo ha expresado su intención de reducir el déficit público hasta el 3% en el año 2013, por lo que de conseguirlo el país podría ingresar en el euro como muy pronto en el año 2015. Sin embargo las autoridades checas mantienen una posición política contraria a la incorporación del país al euro y además teniendo en cuenta la actual crisis del euro, existe la opinión de que al país le conviene más estar fuera y mantener su política monetaria autónoma.

2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

En 2010 las exportaciones checa de bienes, medidas en euros, tuvieron un espectacular aumento del 23% y las importaciones lo hicieron en un 26%. La balanza comercial registró un superávit de 4.795 millones de euros y la tasa de cobertura fue del 105,1%, mientras que en 2009 había sido del 107,5%.

En cuanto a la balanza por cuenta corriente, el déficit pasó del -3,2% del PIB en 2009 al -3,86% en 2010, siendo en el último año de -5.564,9 millones de euros.

2.4.1. Apertura Comercial

La economía checa es una economía muy abierta al exterior. El proceso de apertura se aceleró a partir de 1989 y sobre todo gracias al Acuerdo de Asociación con la UE y al posterior ingreso en la misma (véase el apartado 4.1) El grado de apertura a finales de 2010 ($X+M$ / PIB) era del 124,1% (las exportaciones de bienes equivalen a más del 62,7% del PIB).

2.4.2. Principales socios comerciales

La Unión Europea a 27 es el principal suministrador del país y el principal cliente. En 2010 fue origen del 63,3% de las importaciones y representó el 83,8% de sus exportaciones.

Alemania es el principal socio comercial del país, origen del 25,4% de las importaciones y destino del 31,9% de las exportaciones checas. China es el segundo suministrador, seguido por Polonia, Rusia, Eslovaquia, Italia, Francia, Austria, Holanda y Japón.

Tras Alemania, los principales clientes son Eslovaquia, Polonia, Francia, el Reino Unido, Austria e Italia. La balanza comercial de República Checa con los países de la UE fue negativa hasta 1998 y desde entonces ha sido positiva y creciente, debido en buena parte al papel jugado por los inversores extranjeros en las exportaciones.

Los dos cuadros siguientes muestran por orden de importancia los principales países proveedores y los principales países clientes de República Checa.

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES		2008		2009		2010	
Orden 2010	(Datos en M€)		% total		% total		% total
1	Alemania	25.814	26,7	20.035	26,6	24.188	25,5
2	China	8.522	8,8	7.572	10,1	11.574	12,2
3	Polonia	5.653	5,9	4.802	6,4	6.070	6,4
4	Rusia	6.209	6,4	3.877	5,1	5.142	5,4
5	Eslovaquia	5.353	5,5	4.116	5,5	4.907	5,2
6	Italia	4.318	4,5	3.263	4,3	3.699	3,9
7	Austria	3.593	3,7	2.746	3,6	3.195	3,4
8	Francia	3.947	4,1	2.905	3,9	3.130	3,3
9	Holanda	2.963	3,1	2.539	3,4	3.053	3,2
10	Japón	3.205	3,3	2.362	3,1	2.313	2,4
	Subtotal 10	69.577	72,1	54.217	72,0	67.271	70,9
15	España	1.779	1,8	1.434	1,9	1.695	1,8
	Subtotal UE 27	64.653	67,0	50.302	66,8	60.106	63,4
	Total Importaciones checas	96.533	100,0	75.322	100,0	94.860	100,0

Fuente: Instituto Checo de Estadística. Última actualización: mayo 2011.

Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES		2008		2009		2010	
Orden 2010	(Datos en M€)		% total		% total		% total
1	Alemania	30.482	30,7	26.291	32,5	31.812	31,9
2	Eslovaquia	9.132	9,2	7.088	8,8	8.748	8,8
3	Polonia	6.430	6,5	4.662	5,8	6.136	6,2
4	Francia	5.435	5,5	4.648	5,7	5.358	5,4
5	Reino Unido	4.770	4,8	4.014	5,0	4.856	4,9
6	Austria	4.699	4,7	3.789	4,7	4.689	4,7
7	Italia	4.621	4,7	3.572	4,4	4.436	4,5
8	Holanda	3.926	4,0	3.150	3,9	3.713	3,7
9	Rusia	2.715	2,7	1.877	2,3	2.675	2,7
10	Bélgica	2.654	2,7	2.093	2,6	2.458	2,5
	Subtotal 10	74.864	75,4	61.184	75,5	74.881	75,1
11	España	2.266	2,3	1.926	2,4	2.384	2,4

	Subtotal UE 27	84.569	85,2	68.615	84,7	83.543	83,8
	Total Exportaciones checas	99.247	100,0	80.992	100,0	99.655	100,0

Fuente: Instituto Checo de Estadística. Última actualización: mayo 2011.

2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

Los principales sectores de la importación checa se recogen en el cuadro siguiente. Dichos sectores son: Maquinaria y equipos de transporte (que representan el 43,2% del total importado); Manufacturas (17,9%); Productos químicos (10,6%); Otras manufacturas (10,6%) y lubricantes y gasolinias (9,5%).

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Datos en M€)	2007		2008		2009		2010	
		% total		% total		% total		% total
Maquinaria y eq. transporte	37.102	43,0	39.726	46,1	42.968	53,3	41.051	43,3
Manufacturas	18.014	20,9	19.008	22,1	14.309	17,8	16.977	17,9
Productos químicos	8.952	10,4	9.869	11,5	2.925	3,6	10.074	10,6
Otras manufacturas	8.717	10,1	10.085	11,7	9.492	11,8	9.778	10,3
Combustibles y lubricantes minerales	6.903	8,0	10.014	0,0	5.091	6,3	9.097	9,6
Animales y Alimentos	3.714	4,3	4.189	4,9	2.877	3,6	4.479	4,7
Materiales crudos no comestibles, exc. combustibles	2.100	2,4	2.475	2,9	2.136	2,7	2.545	2,7
Bebidas y tabaco	569	0,7	508	0,6	620	0,8	571	0,6
Aceites y grasas	120	0,1	180	0,2	98	0,1	161	0,2
Transacciones no clasificadas	47	0,1	82	0,1	78	0,1	127	0,1
Total Importaciones checas	86.238	100	86.132	100	80.594	100	94.860	100

Fuente: Instituto Checo de Estadística. Última actualización: mayo 2011

En cuanto a la exportación checa, los principales capítulos se encuentran recogidos en el cuadro siguiente y son: Maquinaria y equipos de transporte (que representan el 54,1% del total exportado); Manufacturas (17,4%); otras manufacturas (11%) Productos químicos (6,4%); lubricantes y gasolinias (3,7%) Animales y Alimentos (3,1%), y crudos (3%).

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Datos en M€)	2007		2008		2009		2010	
		% total		% total		% total		% total
Maquinaria y equipos de transporte	48.464	54,2	53.370	53,8	43.382	53,6	53.999	54,2
Manufacturas	18.048	20,2	19.377	19,5	14.247	17,6	17.365	17,4
Otras manufacturas	9.698	10,8	10.654	10,7	9.476	11,7	11.039	11,1

Productos químicos	5.192	5,8	5.916	6,0	5.170	6,4	6.471	6,5
Combustibles y lubricantes minerales	2.439	2,7	3.384	3,4	2.937	3,6	3.727	3,7
Animales y alimentos	2.595	2,9	3.123	3,1	2.795	3,5	3.089	3,1
Materiales crudos no comestibles, exc. combustibles	2.335	2,6	2.600	2,6	2.183	2,7	3.012	3,0
Bebidas y tabaco	522	0,6	657	0,7	613	0,8	667	0,7
Aceites y grasas	74	0,1	113	0,1	112	0,1	168	0,2
Transacciones no Clasificadas	30	0,0	53	0,1	77	0,1	118	0,1
Total Importaciones checas	89.397	100	99.247	100	80.992	100	99.655	100

Fuente: Instituto Checo de Estadística. Última actualización: mayo 2011.

2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

La Balanza de Pagos checa recoge solo la desagregación de los sectores de servicios: Transporte y Viajes por un lado y Otros Servicios por otro. En 2010 el saldo positivo correspondiente al primer concepto ascendió a 2.704 millones de euros. Por su parte, el saldo del segundo concepto, habitualmente deficitario, fue de -96,5 millones de euros.

2.5. Turismo

La República Checa es el primer destino turístico de la Europa Central y Oriental, si exceptuamos Croacia y quizás Rusia. Praga es un importante foco de atracción turística desde hace muchos años y el sector ha experimentado un gran crecimiento desde la transición a una economía de mercado y a un sistema político democrático.

Esto ha implicado no sólo el aumento sustancial de las plazas hoteleras, de restaurantes y, en general, de establecimientos de diversión, sino también de los ingresos en divisas por estos conceptos. A título indicativo, en 1995 había 2.623 establecimientos hoteleros colectivos con un total de 233.890 camas, mientras que en 2009 existían en el país 7.705 establecimientos de alojamiento con un total de 451.707 camas, de los cuales 4.483 eran hoteles, moteles o pensiones. En dicho año había en la República Checa 41 hoteles de 5 estrellas y 360 hoteles de 4 estrellas.

En el año 2010 el número de turistas ha aumentado en un 5 % alcanzando la cifra de 6.385.306. De dicho total de 6,38 millones de turistas extranjeros alojados en todo el país en 2010, la ciudad de Praga recibió 4,15 millones, es decir, el 65% del total del país.

Alemania continuó ocupando en 2010 el primer puesto como país de origen de los turistas extranjeros alojados en establecimientos hoteleros checos, seguida de Rusia, Reino Unido e Italia. España figura en 2010 en 10º lugar con un 3% del total detrás de Austria. España ocupa el 7º lugar en número de turistas en Praga, detrás de Francia.

El aeropuerto de Praga-Ruzyně recibió en 2010 un total de 11,44 millones de pasajeros (una caída del 0,55% respecto a 2009). Las compañías de bajo coste suponen el 15% del tráfico del aeropuerto. En dicho año operaban en este aeropuerto 51 empresas aéreas con un total de 130 destinos. En él se realizó una primera modernización y ampliación en 1999 y en enero de 2006 se inauguró la nueva Terminal 2, financiada mediante un

préstamo del BEI. Actualmente están en suspenso los planes de privatización de este aeropuerto así como la construcción de una nueva pista paralela.

2.6. Inversión extranjera

La República Checa ha tenido un gran éxito atrayendo inversión extranjera, sobre todo desde 1998 cuando se introdujeron los incentivos a la inversión. Junto con Polonia, la República Checa tiene el mayor stock de IDE per capita de la zona. Desde 2004 ha recibido IDE por un valor aproximado de 40.000 millones de euros. El reto a medio plazo es mantener los niveles de IDE una vez casi concluido el proceso privatizador. Durante 2010, las entradas de IDE se recuperaron de las bajadas sufridas durante 2008 y 2009 alcanzando la cifra de 5121 M€, todavía inferiores a las del año 2007.

2.6.1. Novedades en la legislación

En 2008 se efectuaron cambios en la ley checa de incentivos a la inversión extranjera, Act N° 72/2000, que registró algunas modificaciones en dos de los programas que ya existían anteriormente (apoyo a la implantación productiva y apoyo a los Centros Tecnológicos y de Servicios de apoyo a la empresa) mientras que eliminó completamente el tercero de ellos (creación genérica de empleo).

A continuación se hace una pequeña descripción de los mencionados cambios:

1.- Programa de Implantación Productiva

Los criterios de elegibilidad incluyen, entre otros, requerimientos referidos al período durante el cual se tiene que mantener la inversión, el porcentaje de capital propio que se debe aportar o la necesidad de que un mínimo se destine a maquinaria nueva.

Concede a su vez tres tipos de ayudas

1.1 Exención fiscal

Se otorga, durante un máximo de 5 años, una exención total o parcial del Impuesto de Sociedades. Los límites de la ayuda se ven modulados en función de las zonas en las que se vaya a implantar la empresa y de la actividad a la que se dedique.

1.2 Subvención por creación de empleo

Depende de igual modo de la zona de que se trate (A, B o C). Mientras que las zonas B y C no son acreedoras de este tipo de ayudas, se otorga un máximo de 50.000 coronas (200 euros) por cada nuevo puesto de trabajo generado y hasta un 45% de los costes totales de formación.

1.3 Adquisición preferencial de terrenos

2.- Programa de apoyo a los Centros Tecnológicos y Servicios de apoyo a empresas

Los criterios de elegibilidad incluyen cantidades mínimas de inversión y puestos de trabajo creados, período mínimo durante el cual se deben mantener las cantidades anteriores y la "vocación internacional" del proyecto.

Las ayudas que se conceden son:

2.1 Ayudas para la creación de empleo

Los porcentajes de ayuda máxima se calculan en función del criterio geográfico mencionado más arriba y teniendo en cuenta, además, un producto que incluye el número de puestos de trabajo creados durante los tres primeros años de vida del proyecto y el salario medio bruto durante los dos años anteriores al ejercicio en que se solicita la ayuda.

2.2 Ayudas para formación

Las cantidades otorgadas son de un 35% de los costes de formación variando el número de años en que se otorgan (3 ó 5) en función de si la cantidad de puestos de nueva creación excede o no de 100.

En 2011 se están gestando otras modificaciones a la normativa de incentivos a la inversión, con objeto de primar proyectos con mayor valor añadido.

2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

En 2010 la UE 27 fue origen del 95,9% de la IDE y los principales países inversores en dicho año fueron Austria, Polonia, Holanda, Chipre, Luxemburgo, Francia, Gran Bretaña, Suiza y Eslovaquia. En 2005, la compra de Cesky Telecom por la española Telefónica situó a España ese año en el primer puesto del ranking de países inversores.

Por sectores de la inversión directa extranjera en República Checa destacan el sector de comercio, intermediación financiera, transportes y comunicaciones.

El cuadro siguiente muestra los principales países inversores y los sectores de inversión en el periodo 2007-2010.

Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES	2008		2009		2010	
		% total		% total		% total
(Datos en M€)						
POR PAISES (orden de 2010)						
Austria	1.461,17	33,1	533,96	25,3	1.117,1	21,8
Polonia	115,56	2,6	58,62	2,8	1.049,3	20,5
Holanda	703,98	15,9	-399,19	-18,9	859,1	16,8
Chipre	57,50	1,3	1.031,84	48,9	690,5	13,5
Luxemburgo	-32,42	-0,7	295,90	14,0	601,1	11,7
Francia	795,98	18,0	403,53	19,1	457,1	8,9
Reino Unido	-485,07	-11,0	-297,23	-14,1	380,5	7,4
Suiza	576,44	13,1	115,23	5,5	273,8	5,3
Eslovaquia	132,75	3,0	103,97	4,9	207,5	4,1
Korea del Sur	78,09	1,8	5,67	0,3	153,5	3,0
Subtotal 10	3.403,98	77,1	1.852,30	87,8	5.789,52	113,1
Total	4.415,43	100,0	2.109,80	100,0	5.121,16	100,0
POR SECTORES		%		%		%

(CLASIF. NACE2 DESDE 2009)		total		total		total
Comercio y reparaciones	206,58	4,7	482,70	22,9	1.716,18	33,5
Intermediación financiera	2.053,46	46,5	2.195,39	104,1	1.596,60	31,2
Transportes y comunicaciones	-340,65	-7,7	-759,60	-36,0	629,48	12,3
Construcción	-37,27	-0,8	32,98	1,6	294,93	5,8
Electricidad, gas y agua	523,20	11,8	814,51	38,6	230,71	4,5
Minería	-522,29	-11,8	-72,99	-3,5	196,21	3,8
Inmobiliario y servicios a empresas	1.977,82	44,8	949,87	45,0	17,10	0,3
Otros servicios	51,64	1,2	25,80	1,2	6,90	0,1
Hostelería y restauración	-46,19	-1,0	-110,37	-5,2	-77,82	-1,5
Industria manufacturera	555,78	12,6	-1.386,96	-65,7	-543,95	-10,6

Fuente: Banco Nacional Checo. Última actualización: mayo 2011.

2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

Los diez mayores proyectos de inversión extranjera efectuados en la República Checa corresponden a las empresas: Volkswagen, Hyundai Motor, BCD Group, PSA Peugeot-Citroen, Deutsche Post, Toyota Motor, Multi Development (Multi Vastgoed), Myllykoski Corporation, Virtual Utility y Daimler AG.

Los principales proyectos de inversiones extranjeras que se realizaron en la República Checa en 2010, según información de CzechInvest, fueron las siguientes por orden decreciente de su importe: Biocel Paskov (Austria, papel y madera), Solar Turbines EAME (EE.UU., maquinaria), Brembo Czech (Italia, maquinaria), YAPP CZECH AUTOMOTIVE SYSTEMS (China, automoción).

2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Los datos globales de IDE los suministra el Banco Nacional Checo. Para información sobre proyectos de inversión extranjera se debe acudir a la Agencia checa Czech Invest.

2.6.5. Ferias sobre inversiones

Las ferias cuyos sectores puedan resultar más atractivos para la inversión extranjera en la República Checa son las siguientes:

- **Urbis Invest:** Feria bianual que se celebra en el recinto ferial de Brno, junto con la feria IBF. Se centra en oportunidades de inversión, actividades de desarrollo inmobiliario y tecnologías para ciudades y colectividades.
- **FOR INVEST** (Fair for Real Estate and Investment Opportunities): se trata de una feria que se centra en oportunidades de inversión e inversiones inmobiliarias. Se celebra en la ciudad de Praga junto con la feria FOR ARCH.
- **WATENVI:** Feria internacional sobre gestión del agua y ecología con sede en Brno. La feria se compone de dos ferias, por un lado VODOVODY-KANALIZACE (VOD-KA), centrada en el sector del tratamiento de aguas y por otro ENVIBRNO dedicada a las tecnologías aplicadas al medio ambiente.
- **MSV:** feria celebrada en Brno sobre tecnologías en ingeniería de diversas ramas.
- **INVEX:** feria con sede en Brno dedicada a las tecnologías de información y telecomunicaciones.

- **Transport - Logistika:** feria en Brno dedicada al sector logístico.

2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

Por lo que se refiere a las inversiones checas en el exterior, son muy poco relevantes en valor. A continuación se detallan los principales países y sectores a los que se ha dirigido dicha inversión.

Cuadro 8: INVERSIÓN EN EL EXTERIOR POR PAÍSES Y SECTORES (Datos en M€)	2008		2009		2010	
		% total		% total		% total
POR PAISES (orden de 2010)						
Holanda	2.209,73	74,7	169,7	24,8	1.122,45	87,3
Eslovaquia	98,96	3,3	-370,04	-54,1	155,56	12,1
Polonia	44,31	1,5	-8,39	-1,2	108,75	8,5
Alemania	202,15	6,8	-10,85	-1,6	67,32	5,2
Bulgaria	32,28	1,1	-30,35	-4,4	57,95	4,5
Rusia	37,61	1,3	-17,76	-2,6	54,92	4,3
India	-7,65	-0,3	-9,77	-1,4	53,31	4,1
Suecia	3,93	0,1	0,00	0,0	30,60	2,4
Luxemburgo	136,16	4,6	3,32	0,5	18,10	1,4
Turquía	-0,38	0,0	373,19	54,5	16,12	1,3
Subtotal 10	2.757,10	93,2	99,02	14,5	1.685,08	131,1
Total	2.958,97	100,0	684,43	100,0	1.285,40	100,0
POR SECTORES (CLASIF. NACE2 DESDE 2009)		% total		% total		% total
Electricidad, gas y agua	164,88	5,6	1.049,95	153,4	860,83	67,0
Act. profesionales, científicas y técnicas	216,63	7,3	242,73	35,5	216,63	16,9
Inmobiliario y servicios a empresas	2.430,74	82,1	8,69	1,3	87,84	6,8
Industria manuf. automoción	34,74	1,2	-17,62	-2,6	83,98	6,5
Serv. información y comunicación	0,00	0,0	-37,65	-5,5	60,04	4,7
Intermediación financiera y seguros	98,32	3,3	-367,17	-53,6	57,75	4,5
Industria alimentación, bebidas y tabaco	34,91	1,2	-39,33	-5,7	28,86	2,2
Construcción	14,60	0,5	0,00	0,0	19,00	1,5
Minería	-24,68	-0,8	-8,53	-1,2	10,20	0,8
Hostelería y restauración	30,90	1,0	-0,22	0,0	0,32	0,0
Transportes y comunicaciones	-80,08	-2,7	-17,36	-2,5	-1,85	-0,1
Comercio y reparaciones	268,99	9,1	-108,77	-15,9	-4,55	-0,4

Fuentes: Banco Central Checo. Última actualización: mayo 2011.

2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

En el año 2010, la fuerte subida de las exportaciones se vio compensada por la mayor subida de las importaciones dando como resultado una acusada disminución del saldo de la balanza comercial que pasó de 6.823M€ a 2101 millones de euros. La balanza de servicios registró un fuerte aumento sin llegar a recuperar las cifras del año 2008.

Por lo que se refiere a la balanza por cuenta corriente, el saldo negativo de 5.564 millones de euros, no pudo ser compensado por la entrada de inversión directa extranjera a pesar del fuerte incremento de esta partida.

A continuación se exponen los datos detallados de las diferentes sub-balanzas:

Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS (Datos en M€)	2007	2008	2009	2010
CUENTA CORRIENTE	-3.221,7	-4.610,5	-1.464,7	-5.564,9
Balanza Comercial (Saldo)	3.226,1	4.147,7	6.832,3	2.101,2
Balanza de Servicios (Saldo)	1.619,1	3.285,9	997,6	2.607,3
Transporte y viajes	3.204,5	3.341	2.754,6	2.703,8
Otros Servicios	-1.214,7	-55,2	-1.757	-96,5
Balanza de Rentas (Saldo)	-9.154,2	-11.627	-8.752,7	-10.207,3
Balanza de Transferencias (Saldo)	-285,1	-417	-541,9	-66,1
CUENTA DE CAPITAL	723,3	1.236,2	1.541,6	1.353,8
CUENTA FINANCIERA	3.826,4	6.122	3.674,9	7.320,7
Inversiones directas	5.731,9	6.057,4	976,2	3.823,1
Inversiones de cartera	-1.882,4	-307	4.324,7	6.238,5
Derivados financieros	56,7	-558,5	-285,8	-163,9
Otras inversiones	-79,8	930,1	-1.340,2	-2.577
Variación reservas (- aumento)	-591,2	-1.593,5	-2.248,1	-1.666,1
Errores y Omisiones	-736,8	-1.154	-1503,7	-1.443,5

Fuente: Banco Nacional Checo. Última actualización: Mayo 2010

2.9. Reservas Internacionales

Las reservas exteriores a 31 de Diciembre de 2010 fueron de 31.794,8 millones de euros; a 30 de abril de 2011 eran de 29.514,7 millones de euros.

2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

A pesar de las sucesivas reducciones de los tipos de descuento por parte del Banco Central checo (que mantiene el tipo repo a 2 semanas en el 0,75% desde mayo de 2010), la tendencia a la apreciación de la corona se ha reproducido desde julio de 2010. Mientras que a 2 de enero de 2010 el tipo de cambio oficial fue de 26,465 coronas checas por euro, a 31 de diciembre de 2010 era de 25,060 coronas por euro. El tipo de cambio

oficial promedio en el periodo enero-abril de 2011 ha sido de 24,355 coronas checas por euro. El tipo de cambio oficial más reciente, del 30 de mayo de 2011, se sitúa en 24,51 coronas el euro.

Las previsiones a largo plazo apuntan a una continuada apreciación de la corona checa frente al euro, previendo el Ministerio de Finanzas Checo un cambio medio de 24,10 CZK/Euro en 2011; 23,50 CZK/Euro en 2012; 22,80 CZK/Euro en 2013 y 22,20 CZK/Euro en 2014. La tendencia alcista de la corona checa se debe en parte a la mejora de los datos macroeconómicos y en gran parte también a movimientos especulativos de los mercados financieros internacionales.

2.11. Deuda Externa

La deuda externa bruta a 31 de diciembre de 2010 ascendía a 71.379 millones de euros y representaba el 45% del PIB. De ella, el 26,2% era deuda a corto plazo (vencimiento inferior al año).

2.12. Calificación de riesgo

Riesgo País OCDE: Clasificada en el grupo 0.

Moody's : A1

Standard&Poor's: A

FITCH: A+

CESCE: Cobertura abierta sin restricciones en todos los plazos.

2.13. Principales objetivos de política económica

El programa del Gobierno se basa fundamentalmente en la responsabilidad presupuestaria, la reducción del déficit y el endeudamiento del país, el estado de derecho y la lucha contra la corrupción.

Los objetivos de esta política incluyen la reducción del déficit presupuestario, que en 2010 fue del 4,7% y en 2011 podría ser, según las previsiones oficiales, del 4,2%, lo que incluye medidas para la reducción del Gasto Público, como bajada del sueldo a los empleados Públicos y reducción de los efectivos de la Administración (el personal de la Administración en la República Checa no tiene garantías, es decir corresponden más bien a la figura del contrato laboral). El déficit presupuestario cumplía hasta 2008 los criterios de Maastricht. Tanto el déficit como la deuda pública tuvieron un salto significativo en 2009 lo que, unido a la situación de algunos países de la UE, tuvo un efecto psicológico de contagio en las autoridades de este país.

Otro de los efectos de esta política esta siendo la paralización y estudio de los contratos públicos, lo que está ocasionando la ralentización de las obras en curso.

En cuanto a política monetaria, en el contexto actual a mediados de 2011, la inflación no aparenta ser un problema para la economía checa, por lo que el Banco Central no se verá obligado a restringir la política monetaria por este concepto. La principal razón de la política monetaria restrictiva no va a ser como indicamos el inminente riesgo de inflación, pero sí se tendrán en cuenta aspectos de estabilidad financiera. Se espera que el proceso de normalización del tipo de interés y el tipo Repo se comience a producir a partir del 2º semestre de 2011. Se prevén incrementos del tipo repo en el 2º semestre del año 2011, en sucesivas etapas, del orden de 25 puntos porcentuales en cada ocasión,

hasta situarse en torno al 1,5%. Cabe destacar que el tipo repo a 2 semanas del Banco Nacional Checo se mantiene en el 0,75% desde mayo de 2010.

Finalmente, el Gobierno checo no ha adoptado aún una decisión respecto a la fecha de incorporación del país al euro.



3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES

Los dos países mantienen buenas relaciones y no existen problemas destacables. Los intercambios comerciales han crecido rápidamente desde 1993, aunque todavía siguen siendo pequeños si se comparan con las cifras obtenidas por otros países competidores europeos.

3.1. Marco Institucional

Existe un Comité de Cooperación empresarial hispano-checo entre el Consejo Superior de Cámaras español CSC y la Cámara Económica Checa.

3.1.1. Marco general de las relaciones

Tanto España como la República Checa son países miembros de pleno derecho de la UE.

3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

Los acuerdos suscritos entre la antigua Checoslovaquia y España permanecieron en vigor con los dos países que resultaron de su separación. Entre ellos destacan el Convenio para Evitar la Doble Imposición y Prevenir la Evasión Fiscal en Materia de Impuestos sobre la Renta y sobre el Patrimonio (8-5-80) y el Acuerdo para la Protección y Fomento Recíproco de Inversiones (12-12-90).

3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Con su entrada en la UE, la República Checa adoptó el sistema europeo de *Trade Policy Instruments*. Se pueden citar las siguientes barreras: adquisición de tierras y propiedades inmobiliarias por parte de no residentes y limitaciones a la inversión extranjera en transporte aéreo. No existen contenciosos entre los dos países.

3.2. Intercambios Comerciales

Hasta hace muy pocos años el comercio entre nuestros dos países había sido poco relevante, pero desde 1993 ha habido un importante crecimiento de los intercambios comerciales bilaterales que, por otro lado, han mostrado ser muy sensibles a la coyuntura macroeconómica y, por otro a la evolución del sector del automóvil.

Tras la desaceleración de nuestras exportaciones del año 2008 a la República Checa (que en los años previos 2006 y 2007 habían crecido un 15% y un 20% respectivamente), en el año 2009 se redujeron un 12,5%, en consonancia con la crisis económica española y checa. Durante el año 2010 las exportaciones se han recuperado vigorosamente alcanzando un nuevo record de 1.561 M€, un incremento del 23,3% respecto a 2009. En cuanto a nuestras importaciones procedentes de la República Checa, en 2010 aumentaron un 29,6%. En consecuencia, la tasa de cobertura de nuestras exportaciones en 2010 se situó en el 70,6% frente al 74% del año anterior y continuando con el deterioro de la misma.

En cuanto a las importaciones españolas originarias de República Checa en 2010, de acuerdo con la fuente estadística española ascendieron a 2.210 millones de euros.



3.2.1. Exportaciones españolas al país

En 1997 nuestras exportaciones fueron de 372 millones de euros y en 2010 de 1.561 millones de euros. El cambio de tendencia se produjo en el año 2000, cuando nuestras exportaciones crecieron más del 70%.

De acuerdo con la información suministrada por la Agencia de Estadística checa, las importaciones checas procedentes de España representaron en 2010 el 1,8% del total de las importaciones en dicho país, siendo así España su 15º proveedor.

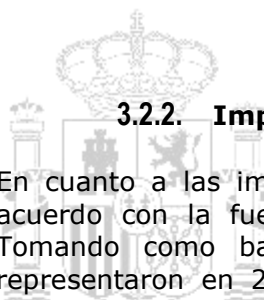
El cuadro siguiente, elaborado a partir de la fuente estadística española, muestra los 10 primeros productos de la exportación española a la República checa entre 2007 y 2010.

La composición de las exportaciones durante 2010 fue la siguiente: componentes de automoción (13,4%), coches de turismo (8,3%), las demás aeronaves (6,4), medicamentos, neumáticos, agrios frescos y secos, acumuladores, tomates, carne de cerdo y tubos y accesorios de plástico.

Cuadro 10 - PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA A LA REP. CHECA								
10 primeras partidas exportadas (por orden de valor en 2010)	2007	2007	2008	2008	2009	2009	2010	2010
	Millones Euros	% s/total	Millones Euros	% s/total	Millones Euros	% s/total	Millones Euros	% s/total
8708 -- PARTES Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOVILES	221,67	16,13	204,09	13,83	194,42	15,37	209,20	13,4
8703 -- COCHES DE TURISMO Y DEMAS VEHICULOS AUTOMOVILES PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	87,79	6,39	139,79	9,48	102,30	8,09	129,99	8,3
8802 -- LOS DEMAS AERONAVES; VEHICULOS ESPACIALES Y VEHICULOS DE LANZAMIENTO Y VEHICULOS SUBORBITALES	0	0	0	0	0,055		100,20	6,4
3004 -- MEDICAMENTOS	6,64	0,48	9,22	0,62	48,86	3,86	94,96	6,0
4011 -- NEUMATICOS NUEVOS DE CAUCHO.	58,92	4,29	64,74	4,39	50,35	3,98	61,91	3,9
0805 -- AGRIOS FRESCOS O SECOS.	60,35	4,39	55,17	3,74	55,58	4,40	53,56	3,4
8507 -- ACUMULADORES ELECTRICOS, INCLUIDOS LOS SEPARADORES, AUNQUE SEAN CUADRADOS O RECTANGULARES.	13,22	0,96	17,38	1,18	19,49	1,54	37,87	2,4
0702 -- TOMATES FRESCOS O REFRIGERADOS.	20,18	1,47	23,61	1,60	26,18	2,07	26,83	1,7
0203 -- CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE PORCINA, FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA.	15,97	1,16	23,56	1,60	31,45	2,49	24,42	1,6
3917 -- TUBOS Y ACCESORIOS DE TUBERIA DE PLASTICO.	18,72	1,36	24,43	1,66	26,42	2,09	21,04	1,3
SUBTOTAL (10 PRIMEROS)	521,05	37,92	577,88	39,17	573,28	45,33	760,04	48,7
TOTAL EXPORTACIONES	1.374,21	100,00	1.475,24	100,00	1.264,57	100,00	1.561,24	100,00

Fuente: ESTACOM

Última Actualización: Abril 2011



3.2.2. Importaciones españolas

En cuanto a las importaciones españolas originarias de República Checa en 2010, de acuerdo con la fuente estadística española ascendieron a 2.201 millones de euros. Tomando como base las estadísticas checas, las exportaciones checas a España representaron en 2010 el 2,4% del total de las exportaciones checas. En dicho año España fue para la República Checa su cliente número 11.

Los principales productos importados de República Checa en dicho año fueron: Partes y accesorios de vehículos automóviles (18,5%), Coches de turismo (9,3%), Maquinas para el tratamiento de la información (8,6) motores de explosión (5,1), Monitores y proyectores (3,9) Partes y accesorios destinados a la maquinaria mecánica (3,6%), Refrigeradores y bombas para líquidos.

Cuadro 11 - PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA DESDE LA REP. CHECA

10 primeras partidas importadas (por orden de valor en 2010)	2007		2008		2009		2010	
	Millones Euros	% s/total	Millones Euros	% s/total	Millones Euros	% s/total	Millones Euros	% s/total
8708 -- PARTES Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOVILES	314,61	15,59	309,92	16,80	336,72	19,75	408,31	18,5
8703 -- COCHES DE TURISMO Y DEMAS VEHICULOS AUTOMOVILES	76,16	3,78	71,38	3,87	131,37	7,71	204,82	9,3
8471 -- MAQUINAS AUTOMATICAS PARA EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACION	257,78	12,78	195,26	10,58	158,11	9,27	189,42	8,6
8407 --MOTORES DE EXPLOSION	67,46	3,34	72,29	3,92	82,06	4,81	114,10	5,1
8528 MONITORES Y PROYECTORES,	110,18	5,46	117,94	6,39	64,24	3,77	87,37	3,9
8473 -- PARTES Y ACCESORIOS DE MAQUINAS O APARATOS DE LAS PARTIDAS 84.69 A 84.72.	84,37	4,18	96,25	5,22	97,18	5,70	79,52	3,6
8415 -- ACONDICIONADORES DE AIRE	59,08	2,93	33,34	1,81	41,80	2,45	72,02	3,3
8413 -- BOMBAS PARA LIQUIDOS, INCLUSO CON DISPOSITIVO MEDIDOR; ELEVADORES DE LIQUIDOS.	11,07	23,02	7,73	30,18	21,43	177,23	62,77	2,8
9401 -- ASIENTOS	47,17	2,34	49,42	2,68	34,40	2,02	52,96	2,4
8512 -- APARATOS ELECTRICOS DE ALUMBRADO O DE SEÑALIZACION.	46,32	2,30	32,62	1,77	34,52	2,02	52,62	2,4
SUB TOTAL (10 PRIMEROS)	1.079,67	53,52	992,15	53,78	1.006,56	59,04	1.323,95	31,53
TOTAL IMPORTACIONES	2.017,40	100,00	1.844,82	100,00	1.704,95	100,00	2.210,04	100,00

Fuente: ESTACOM

Última Actualización: Abril 2011

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

De 1997 a 2010 las exportaciones se han multiplicado por más de 3 veces y las importaciones por más de 10. La tasa de cobertura fue de 120% en 1999, de 72,2% en 2005 y de 70,64% en 2010. El siguiente cuadro muestra las cifras del comercio bilateral en los últimos cuatro años.

Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	2007		2008		2009		2010	
		%var		%var		%var		%var
(Datos en M€)								
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.374,21	15,14	1.445,81	5,21	1.265	-12,46	1.561,25	23,3
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	2.017,40	23,54	1.823,80	-9,60	1.705	-6,5	2.210,03	29,6
SALDO	-643,19		-377,99		440		-648,79	
TASA DE COBERTURA (%)	68,12		79,27		74,19		70,64	

Fuente: ESTACOM

Última Actualización: Abril 2011

3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

Según los datos de turismo publicados por el Instituto Checo de Estadística, en 2010 el número de residentes checos que visitaron España (medido como nº de viajes de al menos 4 pernoctaciones) fue de 126.000, ocupando el 10º lugar entre los países de destino, lo cual representa un incremento del 7% respecto a la cifra de 2009, en que se realizaron 118.000 viajes a nuestro país (la cifra más baja en muchos años), con el 10º puesto. En 2008 dicha cifra fue de 163.000 viajes, ocupando España el 8º lugar. A pesar del incremento en 2010, estas cifras quedan lejos de las registradas en los años 2003 (232.000 viajes) y 2007 (203.000 viajes).

Por lo que se refiere al número de españoles que visitaron la República checa, la misma fuente señala que en 2010 se registró un total de 196.011 turistas españoles alojados en establecimientos hoteleros checos, lo cual supone un ligero incremento del 0,8% respecto a los 194.406 turistas españoles registrados en 2009, año en que se había producido una gran disminución del 21,4% respecto a 2008. Las cifras más altas de turistas españoles registradas en República Checa en la última década se dieron en el período 2005-2008 (224.327, 220.050, 256.722 y 247.240 respectivamente). Por el contrario, entre 2001 y 2003, dichas cifras estaban en torno a los 150.000, y en 2004 fue de 201.110 turistas españoles.

3.4. Flujos de inversión

Las inversiones españolas en el país fueron hasta 2004 relativamente pequeñas, sobre todo si se compara nuestra presencia con la de nuestros socios europeos. No obstante, en dicho periodo había ya importantes empresas españolas presentes en el país. La adquisición en abril de 2005 del 51% de Český Telecom por parte de Telefónica y la posterior OPA obligatoria (en el mes de septiembre de 2005) llevó a Telefónica a ser la propietaria del 69,4% del capital total de la compañía de telefonía fija checa. Esta

significativa inversión, posicionó a España como primer inversor extranjero en 2005. En los años más recientes, la inversión española ha sido baja.

3.4.1. De España en el país

De acuerdo con la información recogida en el registro de inversiones español, desde 1993 hasta 2004 la inversión neta acumulada española fue de 189 millones de euros en el país. Los principales sectores de inversión eran embalajes, distribución y automoción. Ya se ha mencionado que en 2005 la empresa española Telefónica adquirió el 69,4% de la empresa de telefonía fija checa Cesky Telecom, alcanzando la operación una suma en torno a los 3.660 millones de euros. Asimismo, en 2006 se produjo la inversión de Aqualia en este país. En total, la inversión española neta acumulada en República Checa desde 1993 hasta final de 2010 asciende a 4.444,91 millones de euros.

Entre las empresas españolas presentes en el país, además de Telefónica y Aqualia, pueden destacarse: OHL, CIE Automotive, Grupo Antolín, Anecoop, Viscofan, Barceló, Mango, Zara, LINASA, Roca, Keraben, Kataforesis, ESSA, Inteplast, Grupo Mondragón, Viza Automoción, Maier y Zanini.

El cuadro siguiente muestra las cifras de la Inversión bruta y neta española en los cuatro últimos años y la desagregación de inversión bruta por sectores.

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2007		2008		2009		2010	
	(Datos en M€)	%var		%var		%var		%var
INVERSIÓN BRUTA	51,27	-87,8	33,70	-34,3	9,87	-70,7	60,67	514,7
INVERSIÓN NETA	50,06	-87,9	32,56	-35,0	0,26	-99,2	60,44	23.146,2
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES		%total		%total		%total		%total
Fabricación vehículos motor	12,70	24,8	11,70	34,7	3,56	36,1	29,58	48,8
Fabricación maquinaria							17,79	29,3
Comercio por menor	5,42	10,6	12,69	37,7				
Fabricación productos caucho y plástico	12,53	24,4	4,15	12,3	3,15	31,9		
Industria de alimentación			0,04	0,1			7,07	11,7
Servicios de alojamiento					2,44	24,7		
Actividades inmobiliarias	0,25	0,5	0,59	1,8	0,54	5,5	5,75	9,5
Metalurgia					0,18	1,8		
Construcción de edificios	8,82	17,2	3,36	10,0			0,47	0,8
Fabr. otros prod. minerales no metálicos			0,80	2,4				
Industria de madera y corcho	4,80	9,4						
Servicios técn. arquitectura e ingeniería	3,48	6,8						
Comercio mayorista e intermediarios	2,63	5,1	0,25	0,7				
Ingeniería civil	0,57	1,1						
Actividades construcción especializada			0,11	0,3				

Fuente: Datainvex. Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
Última actualización: mayo 2011.



3.4.2. Del país en España

En cuanto a las cifras de la inversión checa en España, reflejadas en el siguiente cuadro, son muy reducidas. Entre 1993 y 2010 la inversión neta acumulada fue tan sólo de 13,91 millones de euros.

Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES (Datos en M€)	2007		2008		2009		2010	
		%var		%var		%var		%var
INVERSIÓN BRUTA	0,017	-96,0	1,57	9.135,3	1,43	-8,9	3,47	142,7
INVERSIÓN NETA	0,014	-93,9	1,38	9.757,1	1,43	3,6	3,47	142,7
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES		%total		%total		%total		%total
Construcción de edificios					1,16	81,1	3,35	96,5
Fabr. productos metálicos							0,06	1,7
Almacenamiento y activ. anexas al transporte							0,06	1,7
Servicios de comidas y bebidas					0,25	17,5		
Activ. agencias viaje, operador turíst. reservas			1,06	67,5				
Actividades inmobiliarias	0,005	29,4	0,47	29,9				
Servicios de alojamiento			0,027	1,7				
Comercio por menor	0,005	29,4						
Servicios a edificios y jardinería	0,003	17,6						
Comercio mayorista e intermediarios	0,003	17,6						

Fuente: Datainvex. Dirección General de Comercio e Inversiones. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Última actualización: Abril 2011.

3.5. Deuda

A 31 de diciembre de 2009, CESCE tenía con la República Checa un importe total de seguro emitido de 66,1 millones de Euros, lo cual significaba un 0,96% del subtotal general del seguro emitido por CESCE (riesgo por cuenta del Estado).

3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

Desde que el país comenzó su transición en 1989, la apertura desde el punto de vista comercial y financiero ha sido creciente, sobre todo a partir de 1998 cuando la introducción de un generoso sistema de incentivos a la inversión extranjera atrajo a un número importante de empresas europeas (alemanas y austriacas principalmente) y estadounidenses. La República Checa es un país con un nivel de renta relativamente elevado (su PIB per capita representa en términos de poder adquisitivo o PPS un 82% de la renta per capita media de la UE 27 en 2009, último dato de Eurostat) y con un poder de compra creciente. Se ha realizado un esfuerzo inversor importante para modernizar las infraestructuras y por el lado empresarial se han formado diversos cluster destacando fundamentalmente el cluster del sector de automoción (en el que también entra Eslovaquia).

3.6.1. El mercado

Las últimas estimaciones de 2008, sitúan el PIB per capita en PPS de la República Checa en un 80,4% de la UE 27. Sin embargo, existen notables diferencias en el nivel de vida y de renta de la población checa según las regiones y según los sectores económicos, concentrándose la mitad de la población con renta alta en la capital, Praga. Según datos recientes, el nivel de vida en la capital checa es superior en 60 puntos porcentuales al de la media de los países EU27, mientras que otras regiones no alcanzan ni siquiera el 70% de este nivel. Por otra parte, el 75% aproximadamente de la población dispone de un nivel de renta medio o bajo, siendo éste algo mayor que el de sus países vecinos de la ampliación, pero lejos aún de la media europea. El salario nominal mensual bruto ascendió en el año 2010, en término medio, a 23.951 coronas checas, equivalentes a 947 Euros (a un tipo de cambio medio del año 2010 de 25,290 CZK/Euro), lo cual supone un crecimiento nominal de un 2,0% y real de un 0,5% respecto al promedio del año 2009; en el 4º trimestre de 2010 el promedio de salario nominal mensual bruto fue de 25.803 coronas checas, equivalentes a 1.041 Euros (a un tipo de cambio medio del 4º trimestre de 2010 de 24,786 CZK/Euro), lo cual supone un crecimiento interanual nominal de un 0,9%, pero una variación real negativa de -1,2% respecto al 4º trimestre de 2009.

La consecuencia inmediata del relativamente bajo poder adquisitivo de la población checa es la sensibilidad al precio como factor de decisión en la compra (el origen del producto no es considerado por la mitad de los consumidores como factor decisivo), si bien los hábitos de consumo en general son cada vez más parecidos a los existentes en las economías de mercado más avanzadas.

A pesar de ello, el consumidor checo es receptivo a nuevos productos, consecuencia del cambio que supuso la entrada a una economía abierta.

En la distribución del gasto, las encuestas de opinión pública reflejan que para una tercera parte de la población los gastos en alimentación suponen el mayor desembolso. Para las rentas más bajas este gasto supone el 40% de la renta disponible. Para las rentas más altas destaca el gasto en ocio, transporte y equipamiento familiar, al que dedica un 30% de la renta disponible.

Por lo que se refiere al gasto público en la República Checa, en 2010 representó un 21,95% del PIB. Este porcentaje es inferior al correspondiente a la media de los países EU 27 se situó en el 20.7% del PIB.

Atendiendo a las diferentes partidas, para 2009 (último año disponible) los principales sectores de gasto público fueron: asuntos sociales (30,5% del total del gasto público), salud (17,4%), transportes (11,8%), educación (10,9%).

Los principales núcleos empresariales, son por este orden: Praga, Brno (región de Moravia), Ostrava (región de Moravia Silesia) y Plzen (región de Plzen).



3.6.2. Importancia económica del país en su región

La República Checa es el país más industrializado entre los nuevos países miembros de la UE. Su ubicación geográfica estratégica en el verdadero corazón de Europa, su alta tradición industrial y la elevada cualificación de su mano de obra han convertido al país en uno de los países más atractivos para la inversión directa extranjera en el pasado reciente. Hasta 2005, República checa fue el país centroeuropeo que recibió mayor volumen de IDE en valor nominal. En la actualidad sin embargo las inversiones de están desplazando más al este hacia Ucrania y Rumanía, en búsqueda de valor. Incluso ha habido casos de empresas que han cerrado inversiones en República Checa y se han desplazado a países del Este más baratos.

Los sectores que en los años anteriores han sido objeto de la inversión directa extranjera en República checa fueron principalmente sectores de contenido tecnológico medio-alto como lo son los sectores de automoción, maquinaria y bienes industriales y electrónica de consumo. Se espera que durante el 2011 continúe la llegada de pequeñas inversiones, especialmente en el sector servicios y que se produzcan ampliaciones de las inversiones ya existentes.

3.6.3. Oportunidades comerciales

Una de las principales características del mercado checo es el papel protagonista de la llamada "distribución moderna". La ausencia de limitaciones a la apertura de grandes superficies ha provocado un fuerte desarrollo de los hipermercados y centros comerciales estando en este momento el sector saturado. En la República Checa hay actualmente 916 hipermercados y supermercados, 140 centros comerciales y 553 tiendas discount. Es además, como ya se ha apuntado, un mercado en el que los consumidores muestran una altísima sensibilidad al precio.

3.6.3.1. Compras del sector público

La Ley sobre Contratación Pública 137/2006 entró en vigor el 1 de julio de 2006. La antigua ley sigue siendo de aplicación para las adquisiciones realizadas hasta ese momento. La ley actualmente en vigor introdujo los cambios necesarios para adecuar definitivamente los procedimientos a las normas comunitarias.

La República Checa es signataria del acuerdo multilateral regulador de compras públicas (Acuerdo OMC sobre compras públicas). Las licitaciones con Fondos europeos son publicadas en el BO de las Comunidades Europeas. El resto de concursos se publican, sólo en checo, en el Boletín Comercial local.

En el marco de la lucha contra la corrupción, en 2010 se modificó la ley de adquisiciones públicas con el objetivo de dar mayor transparencia a la estructura de propiedad de las empresas contratistas. La novedad consiste en que no pueden participar en licitaciones públicas las "sociedades por acciones" ("akciová společnost", como se denomina literalmente en checo a la forma jurídica equivalente a la figura de sociedades anónimas) cuyas acciones no permitan identificar a su propietario. Dichas empresas pueden optar por registrar sus acciones con la información de sus titulares o por modificar sus acciones de modo que sean nominativas, como ha hecho por ejemplo la empresa Telefónica O2 Czech Republic a.s. Se trata por tanto de evitar que las empresas adjudicatarias de

compras públicas sean realmente anónimas y que no se pueda conocer a sus propietarios.

El Ministerio de Desarrollo Regional está preparando otra modificación de la Ley de Contratación Pública, que si fuese aprobada, entraría en vigor en 2012. Entre las novedades planteadas, figura que la Oficina de Defensa de la Competencia (ÚOHS) analice las licitaciones públicas no sólo jurídicamente, sino también su necesidad y racionalidad económica. Sin embargo a esto de momento se opone dicha Oficina, argumentando que para ello necesitaría más medios y la modificación de otras normas. La contratación pública ascendió en 2010 a unos 239 millardos de coronas checas (unos 9.450 millones de euros) sin IVA, según los datos publicados por el Sistema de Información de Contratación Pública (ISVZ) de la República Checa. Estos datos sin embargo excluyen los contratos de importes menores sin obligación de ser publicados. Según datos del Ministerio de Desarrollo Regional, se calcula que el volumen anual total de contratación pública está en torno a los 600 millardos de coronas checas (unos 23.725 millones de euros).

3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones

En bienes de consumo, moda por ejemplo, nuestra presencia es aún escasa y se desconoce el producto español de calidad. En menor medida lo mismo puede decirse de los alimentos transformados. Otros sectores que podrían ser de interés una vez se supere la crisis son pavimentos y revestimientos cerámicos (además de otros materiales y maquinaria para la construcción) y las tecnologías de medio ambiente.

3.6.4. Oportunidades para invertir

Como ya se ha señalado, la República checa ha sido con anterioridad a la crisis financiera mundial un país de gran atracción para la inversión directa extranjera. En los años previos a la crisis se apreció una relativa escasez de suelo e incluso de mano de obra. Sin embargo la subida del paro en 2010 ha paliado este último aspecto. Asimismo, el coste de la mano de obra ha crecido considerablemente. Por ello, y teniendo en cuenta la elevada tradición industrial del país y la elevada cualificación de la mano de obra, se ha producido un cierto desplazamiento hacia sectores de inversión de mayor contenido tecnológico y algunas empresas multinacionales han empezado a localizar en el mismo sus centros de I+D+i.

3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras

El sistema PPP podrá suponer, cuando se desarrolle más en la práctica, una fuente de oportunidades para las empresas españolas de servicios. Hasta ahora se han realizado muy escasos proyectos mediante PPP en la República Checa. El Estado ha sido hasta ahora más bien reticente a esta vía. Actualmente se considera la posibilidad de utilizar en el futuro la vía PPP para la ampliación de la autopista D1 y la construcción de la autopista D3. Por otro lado, diversos ayuntamientos están preparando proyectos mediante PPP para servicios como suministro de aguas o aparcamientos.

Continúan pendientes para el futuro las posibles privatizaciones de varias empresas estatales que en su día fueron consideradas por anteriores Gobiernos. Se trata del Correo Checo (Česká pošta), la filial de cargo del ferrocarril checo (ČD Cargo), la cervecera Budějovický Budvar (Budweiser) y parte de la empresa forestal estatal (Lesy ČR). Podría privatizarse en el futuro además un cierto porcentaje minoritario de la empresa eléctrica ČEZ, en la que el Estado conserva una mayoría del 70% de su capital, y que se pretende

mantener bajo control estatal por razones estratégicas y por los elevados beneficios de la empresa. De sus resultados de 2010 (47,2 millardos de coronas checas, unos 1.967 millones de Euros), el Estado obtendrá en dividendos unos 18,8 millardos de coronas (unos 783 millones de Euros).



3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera

A continuación se expone una lista de los sectores prioritarios para la inversión extranjera:

1. Automoción

El sector de automoción en República checa es un sector de larga tradición que se encuentra muy consolidado en el tejido empresarial checo con agentes que van desde grandes multinacionales (Toyota, Citroen, Peugeot, Hyundai o Volkswagen) hasta pequeñas empresas familiares.

Este sector, motor clave de la economía checa, representa el 20% del valor total de la producción nacional, genera el 25% de sus exportaciones y da empleo a más de 130.000 personas. El sector mostró un gran dinamismo en los años anteriores, pero con el desencadenamiento de la crisis económica mundial y particularmente con la crisis de demanda de la eurozona, el sector sufrió una contracción pasajera desde finales de 2008 hasta el 2009, habiéndose recuperado en el 2010.

2. Ingeniería eléctrica y electrónica

Este sector tiene una larga tradición en el país que se remonta a principios del pasado siglo. La producción derivada de este tipo de actividades representa el 16% del total de la producción y da empleo a más de 190.000 personas. Entre las multinacionales de este ramo establecidas en el país destacan Honeywell, Siemens, Hitachi, Bang Olufsen o Panasonic.

3. Otras Ingenierías de alta tecnología: equipos de medida y ensayo, máquinas de alta precisión y ferrocarriles.

Otros sectores prioritarios para la inversión extranjera son:

El sector de la biotecnología, las tecnologías de las telecomunicaciones y desarrollo de software, los servicios de back office-apoyo empresarial, los Centros de investigación y desarrollo, el sector del medioambiente y del reciclado y las Energías alternativas.

3.6.5. Fuentes de financiación

En la República Checa existen 37 bancos, 8 de ellos checos y 29 extranjeros, de los cuales 16 son bancos registrados en el país y 13 son sucursales de bancos extranjeros.

Los principales rasgos del sistema bancario checo son el dominio del capital extranjero, la progresiva integración con el sistema europeo y la creciente concentración y la aparición de otros grupos financieros que incorporan además el control de aseguradoras, compañías de leasing, fondos de pensiones, sociedades hipotecarias y sociedades de factoring.

La mayor parte del mercado está controlada por tres bancos: Ceska Sporitelna (Grupo Erste Bank), CSOB (Grupo KBC) y KB (Grupo SG)

La única presencia "visible" de bancos españoles en República checa se limita a la representación del Banco Popular, a través del Unicredit Bank. También está presente el Grupo Santander a través de CCB Finance.

Además de la financiación local, los grandes proyectos de inversión pública encuentran financiación a través de préstamos concedidos por el BEI y por medio de los fondos estructurales de la UE.

Por último, el sistema de PPP, una vez entre en funcionamiento en la práctica, canalizará previsiblemente la utilización de la financiación privada a partir de Fondos privados de Inversión y de constructoras para la ejecución de importantes proyectos de inversión público-privada.

3.7. Actividades de Promoción

En los últimos años se ha venido celebrando un número significativo de misiones comerciales y otras acciones de promoción comercial. Asimismo se ha facilitado apoyo a potenciales inversores españoles.

Durante 2010 se han celebrado 3 misiones directas, 1 misión estudio y 6 misiones inversas. Durante el año 2010 se ha continuado con las campañas de promoción de la aceituna de mesa y otra del aceite de oliva. Adicionalmente, en el marco de las actividades del ICEX se ha participado en CONECTA y se ha dado una videoconferencia sobre Infraestructuras en la Republica Checa.

Para el año 2011 el plan de actividades de ICEX contempla dos misiones directas de asociaciones sectoriales y por otro lado están programadas otras cuatro misiones comerciales directas de Cámaras de Comercio y dos misiones inversas.

3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales

Las relaciones económicas bilaterales seguirán creciendo previsiblemente al ritmo al que lo vienen haciendo en los últimos años.

4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1. Con la Unión Europea

La base jurídica de las relaciones entre la República Checa y la Unión Europea es el Acuerdo Europeo de Asociación negociado tras la separación entre Chequia y Eslovaquia, que entró en vigor el 1 de Febrero de 1995.

En enero 1996 la República Checa presentó su demanda de adhesión a la UE. En julio de 1997 la Comisión Europea recomendaba al Consejo de Ministros iniciar conversaciones con vistas a la adhesión, señalando los sectores necesitados de reformas: la Administración Pública y la de Justicia, el sector financiero y el mercado de capitales, los sectores de medio ambiente y agricultura, y la situación de las minorías. El 30 de marzo de 1998 tuvo lugar en Bruselas la Conferencia inaugural de las Negociaciones de Adhesión. El 1º de Mayo de 2004 la República Checa ingresó junto con otros 9 Estados en la UE.

4.1.1. Marco Institucional

El Tratado de Adhesión se firmó en Atenas el 16 de abril de 2003. Aprobado por los ciudadanos checos en referéndum de 13 y 14 de junio de 2003, dicho Tratado entró en vigor el 1º de mayo de 2004.

4.1.2. Intercambios Comerciales

Los intercambios comerciales con la UE son muy importantes y en el pasado crecieron fundamentalmente gracias a la liberalización comercial del país en el marco de la Organización Mundial del Comercio y del Acuerdo de Asociación y el Protocolo al mismo. El cuadro siguiente refleja el continuo crecimiento de las relaciones comerciales entre la República Checa y la UE. Ya se mencionó en el apartado 2.4.2 la elevada concentración del comercio exterior con la UE: en 2010 la UE fue origen del 64% de las importaciones y destino del 87% de sus exportaciones.

Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	2007		2008		2009		2010	
	(Datos en M€)	%var	(Datos en M€)	%var	(Datos en M€)	%var	(Datos en M€)	%var
EXPORTACIONES A UE 27	76.205	17,5	84.569	11,0	68.615	-18,9	83.632	21,9
IMPORTACIONES DESDE UE 27	61.036	16,2	64.653	5,9	50.302	-22,2	60.139	19,6

Fuente: Instituto Checo de Estadística. Última actualización: mayo 2011

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Con su entrada en la UE, la República Checa adoptó el sistema europeo de Trade Policy Instruments. Se pueden citar las siguientes barreras: adquisición de tierras y propiedades inmobiliarias por no residentes; limitaciones a la inversión extranjera en transporte aéreo. Se desconoce la existencia de contenciosos.

4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

La República Checa es miembro del FMI y del Banco Mundial desde 1990 (la antigua Checoslovaquia participó en Bretton Woods y fue miembro fundador de ambas instituciones). También es miembro del BERD.

La Corporación Financiera Internacional (CFI) del Banco Mundial (BM) ha financiado proyectos de reestructuración de empresas públicas. El BERD ha apoyado el saneamiento del sistema financiero checo y la modernización de los principales corredores ferroviarios. Tanto la CFI como el BERD han tomado participaciones minoritarias en empresas y bancos que luego han sido privatizados.

En mayo de 2001 la República Checa solicitó al BM iniciar el proceso de graduación, que se completó el 18 de abril de 2005. Desde 2001 el BM prestaba sólo asistencia técnica al país (concretamente para el sistema financiero y el sistema sanitario).

Desde 1993, la CFI ha invertido un total de 627 millones de dólares en un total de 16 proyectos. También ha ofrecido servicios de asesoría al gobierno e instituciones privadas en temas de privatizaciones, gobierno corporativo reestructuraciones y similares.

El BERD aprobó 50 proyectos directos y 39 regionales en la República Checa, por un valor total de 1.000 millones de euros (95% para proyectos privados). El coste total de los proyectos asciende a 3.585 millones de euros. Dado el elevado progreso en la transición

alcanzado por la República Checa, en diciembre de 2007 este país se graduó del BERD. La República Checa sigue siendo accionista de la institución y contribuirá a fomentar las inversiones de empresas checas en países del este de Europa donde el BERD centrará ahora su atención.

En los últimos cinco años el Banco Europeo de Inversiones (BEI) ha concedido préstamos por un valor total de más de 5.000 millones de euros.

4.3. Con la Organización Mundial de Comercio

La República Checa pertenece a la OMC (la antigua Checoslovaquia fue miembro fundador del GATT). Tras su entrada en la UE suscribió el Acuerdo Multilateral sobre Compras Públicas.

4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

La República Checa es miembro de la OCDE desde 1995 y de la OTAN desde 1999. También es miembro de las Naciones Unidas, el Consejo de Europa y OSCE. Con Eslovaquia, Hungría y Polonia formó el Grupo de Visegrado en febrero de 1991.

4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países

Al ingresar en la UE, la República Checa denunció los acuerdos bilaterales que tenía suscritos con terceros países por entrar en conflicto con el acervo comunitario. En mayo de 2005 firmó con Rusia un acuerdo de cooperación económica, industrial y tecnológica, similar al que había revocado con motivo de su entrada en la UE. El acuerdo renovado confirmaba la cooperación en los sectores industriales de energía, transporte y química.

4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Unión Europea (UE) Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) Fondo Monetario Internacional Banco Mundial Organización Mundial del Comercio (OMC) Banco europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) Banco Europeo de Inversiones (BEI)
