



---

# INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

---

## Israel



Elaborado por la Oficina  
Económica y Comercial  
de España en Tel Aviv  
Actualizado a febrero de 2011

<b>1. SITUACIÓN POLÍTICA</b>	<b>4</b>
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	4
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	4
<b>2. SITUACIÓN ECONÓMICA</b>	<b>8</b>
2.1. Evolución de las principales variables	8
<b>Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS</b>	<b>8</b>
2.1.1. PIB	10
<b>Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)</b>	<b>10</b>
2.1.2. Precios	11
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	11
2.1.4. Distribución de la Renta	11
2.1.5. Cuentas Públicas	11
2.2. Previsiones macroeconómicas	11
2.3. Otros posibles datos de interés económico	12
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	12
2.4.1. Apertura Comercial	12
2.4.2. Principales socios comerciales	12
<b>Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES</b>	<b>13</b>
<b>Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES</b>	<b>13</b>
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	14
<b>Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS</b>	<b>14</b>
<b>Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS</b>	<b>15</b>
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	15
2.5. Turismo	15
2.6. Inversión extranjera	16
2.6.1. Novedades en la legislación	16
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	16
<b>Cuadro 7*: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES</b>	<b>18</b>
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	18
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	18
2.6.5. Ferias sobre inversiones	19
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	19
<b>Cuadro 8*: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES</b>	<b>20</b>
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	20
<b>Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS</b>	<b>21</b>
2.9. Reservas Internacionales	22
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	22
2.11. Deuda Externa	22
2.12. Calificación de riesgo	23
2.13. Principales objetivos de política económica	23
<b>3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES</b>	<b>24</b>
3.1. Marco Institucional	24
3.1.1. Marco general de las relaciones	24
3.1.2. Principales Acuerdos y Programas	25

3.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	26
3.2.	Intercambios Comerciales	27
3.2.1.	Exportaciones españolas al país	27
	<b>Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA</b>	27
3.2.2.	Importaciones españolas	28
	<b>Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA</b>	28
3.2.3.	Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	28
	<b>Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL</b>	29
3.3.	Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	29
3.4.	Flujos de inversión	29
3.4.1.	De España en el país	29
	<b>Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES</b>	30
3.4.2.	Del país en España	30
	<b>Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES</b>	30
3.5.	Deuda	30
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	30
3.6.1.	El mercado	30
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	31
3.6.3.	Oportunidades comerciales	31
	<b>3.6.3.1. Compras del sector público</b>	<b>31</b>
	<b>3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones</b>	<b>32</b>
3.6.4.	Oportunidades para invertir	32
	<b>3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras</b>	<b>32</b>
	<b>3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera</b>	<b>32</b>
3.6.5.	Fuentes de financiación	32
3.7.	Actividades de Promoción	32
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	33
<b>4.</b>	<b>RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES</b>	<b>34</b>
4.1.	Con la Unión Europea	34
4.1.1.	Marco Institucional	34
4.1.2.	Intercambios Comerciales	35
	<b>Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.</b>	35
4.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	35
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	36
4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	37
4.4.	Con otros organismos y Asociaciones Regionales	37
4.5.	Acuerdos bilaterales con terceros países	37
4.6.	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	38
	<b>Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO</b>	38

## 1. SITUACIÓN POLÍTICA

### 1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

Tras las últimas elecciones celebradas en febrero de 2009, la distribución de los 120 escaños parlamentarios entre los partidos políticos israelíes quedó con el Kadima como partido más fuerte con 27 diputados, seguido por el Israel-Beitenu (Israel nuestra casa) con 15 y el Partido Laborista con 13 diputados. Adicionalmente hay otros partidos más representados, lo que da idea de la fragmentación política del país. Lo más importante es que el Likud aumentó sus diputados mientras que el laborismo caía por lo que se posibilitó una coalición de derechas nacionalista y la salida del poder de Kadima, el partido que venía gobernando bajo la dirección de Olmert (retirado por supuesta corrupción) y Livni (anterior ministra de AAEE). Recientemente (enero de 2011) ha habido una escisión del laborismo con la creación de un nuevo partido (Independencia) liderado por el Ministro de Defensa (Barak), lo cual ha motivado la salida de varios miembros del gobierno y su sustitución por otras personas. Esto supone un giro aún mayor a la derecha.

Los partidos Laborista, Shas y I&B forman la actual coalición de gobierno bajo la dirección de Benjamin Netanyahu con un carácter de fuerte inclinación a la derecha nacionalista.

Hay tres partidos árabes con 10 escaños en total y la serie de partidos menores.

Para saber más de la situación política puede verse:

<http://www.haaretz.com/>

<http://www.gov.il/firstgov/english>

### 1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias

El actual Gobierno de Israel es uno de los más amplios de su historia, he aquí la lista completa:

- BENJAMIN NETANYAHU **Primer Ministro**
- SILVAN SHALON Vice Primer Ministro
- DAN MERIDOR Vice Primer Ministro (**Inteligencia**)
- MOSHE YA'ALON Vice Primer Ministro **Exteriores**
- EHUD BARAK **Defensa**
- ELI YISHAI **Interior**
- AVIGDOR LIEBERMAN **Exteriores**
- YULI EDELSTEIN **Información y Diáspora**
- YITZHAK AHARONOVITZ **Seguridad**
- ARIEL ATIAS **Vivienda y construcción**
- MICHAEL EITAN **Administración Pública**
- GILAD ERDAN **Medio Ambiente**
- ZE'EV B. BEGIN **Sin cartera**
- SHALOM SHIMHOM **Industria, Comercio y Trabajo** y cubre también **Minorías**
- YITZHAK HERZOG **Servicios Sociales**
- DANIEL HERSHKOVITZ **Ciencia y Tecnología**
- MOSHE KAHLON **Comunicaciones**

- ISRAEL KATZ **Transportes**
- LIMOR LIVNAT **Cultura y Deportes**
- UZI LANDAU **Infraestructuras**
- SOFA LANDVER **Inmigración**
- STAS MISEJNIKOV **Turismo**
- YAAKOV MARGI **Servicios Religiosos**
- YAAKOV NE'EMAN **Justicia**
- MESHULAM NAHARI **Sin cartera**
- GIDEON SA'AR **Educación**
- YOSSI PELED **Sin cartera**
- YUVAL SHTEINITZ **Finanzas**
- ORIT NOKED **Agricultura**

GABINETE ECONÓMICO:

**Benjamín Netanyahu** (PRIMER MINISTRO) es el actual líder del partido LIKUD. Nació el 21 de octubre de 1949.

Ocupó el mismo cargo entre 1996-1999. En 1999 perdió frente a Ehud Barak y renunció provisionalmente a la vida política. En el 2002 se sumó al gobierno de Sharon como Canciller. Durante el segundo gobierno de Sharon, ocupó el cargo de Ministro del Tesoro. Retornó a la Jefatura del Partido Likud (diciembre, 2005) en el momento de las primarias que tuvieron lugar a partir de la renuncia de Ariel Sharon para conformar Kadima.

El señor Netanyahu ha ocupado diversos cargos en el ámbito económico y comercial y la Presidencia del Gobierno, estableciendo una política conservadora que coincidió con un periodo de fuerte crecimiento económico. Es opuesto a la creación de un estado palestino y destacado economista de tendencia conservadora. Hijo de un importante historiador especializado en el estudio de la España judía.

**Yubal Steinitz** (MINISTRO DE FINANZAS) nacido en 1958 es un filósofo y político israelí que ha sido miembro del Knéset por el partido Likud desde 1999. En los años 2003-2006 presidió el Comité de Defensa y Asuntos Exteriores del Knéset.

**Shalom Shimhom** (MINISTRO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TRABAJO) nacido en Israel en 1956. Sirvió en el ejército y tiene un título en Ciencias Sociales de la Universidad de Haifa. De 1997 a 2001 fue Secretario-General de la Asociación de Agricultores de Israel.

Se desempeñó como Ministro de Agricultura desde marzo de 2001 hasta octubre 2002. Fue Ministro de Medioambiente desde enero de 2005 hasta noviembre del mismo año. En enero de 2009, fue nombrado para el mismo puesto en el gabinete presidido por Netanyahu. En enero de 2011 Shalom Simhom fue nombrado Ministro de Industria y responsable también de Minorías.

Para el desarrollo de sus funciones, el Ministerio opera a través de una amplia gama de departamentos y controla parcial o totalmente la actividad de **otros organismos** entre los que cabe destacar a los siguientes por su nivel de protagonismo:

- El **Foreign Trade Administration**: Dicho departamento gestiona la política comercial de Israel. Su labor consiste en la promoción de las exportaciones israelíes mediante la apertura de nuevos mercados, la consolidación de la presencia israelí en los mercados existentes y la mejora de las condiciones en las que Israel compite internacionalmente. Para ello el Departamento coordina la actividad de los Consejeros Comerciales de Israel en el exterior. El Departamento es responsable también de la negociación y seguimiento de los Acuerdos de libre comercio con la U.E., EE.UU. y otros países, de las negociaciones en el marco de la OMC y ante otros organismos internacionales y de la aplicación de medidas para crear un mejor acceso de la producción israelí a los mercados exteriores.

<http://www.tamas.gov.il/NR/exeres/A5E90C0B-C1F0-475C-BC35-436C87A9E0DF.htm>

- El *Invest in Israel*: El centro actúa como la agencia para la captación de inversiones extranjeras en Israel, tanto de empresas como de particulares. Entre sus servicios, ofrecen información específica relativa a los sectores de interés del potencial inversor y asesoran en todos los procedimientos necesarios para la realización de inversiones directas en Israel.

<http://www.investinrael.gov.il/>

- El ***Standards Institution of Israel***: Es el organismo acreditado por la Administración israelí para desarrollar actividades de homologación, normalización y certificación de productos. Dado que Israel no convalida de manera automática los certificados emitidos por laboratorios europeos, es conveniente consultar con dicho organismo los requisitos necesarios para poder comercializar un producto en Israel.

<http://www.iso.co.il/sii/>

- El *Israel Export & International Cooperation Institute*: Es el equivalente al Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). El Instituto es la principal organización en facilitar lazos y alianzas estratégicas entre compañías extranjeras e israelíes. Esta organización promueve el comercio exterior de Israel a través de iniciativas internacionales, programas de servicios a la exportación y de asesoramiento gubernamental en temas comerciales.

<http://www.export.gov.il/Eng/>

**Israel Katz** (MINISTRO DE TRANSPORTES Y SEGURIDAD VIAL), Nació el 21 septiembre de 1955. Fue elegido por primera vez como diputado del Parlamento en 1988. Miembro de la Comisión de Fondos, de la Comisión de Relaciones Exteriores y Seguridad, de la Comisión Constitucional, Legal y la Judicatura. Se desempeñó como Presidente de la Asamblea del Likud, luego ocupó el cargo de Ministro de Agricultura en anteriores gobiernos.

**Ariel Atias** (MINISTRO DE CONSTRUCCION Y DE LA VIVIENDA), Nació el 13 de noviembre de 1970. Ministro de Vivienda. Fue designado diputado por el Partido Shas y ocupó la cartera de Comunicación durante el gobierno de Olmert.

**Uzi Landau** (MINISTRO DE INFRAESTRUCTURAS NACIONALES) Nació el 2 de agosto de 1943. En el pasado, ocupó el cargo de Secretario General del Ministerio de Transporte. En 1948, fue electo por primera vez por la lista del Likud. Se desempeñó en la Comisión de Presupuesto de Defensa y presidió la Comisión de Asuntos Exteriores y Seguridad y la Comisión de Control del Estado. En el 2001, fue designado Ministro de Seguridad Interior. Durante el segundo gobierno de Sharon, ocupó el cargo de Ministro de Gobierno pero renunció. En noviembre de 2008 anunció su decisión de presentarse a la elección de la Knéset por el Partido Israel Beiteinu y obtuvo el segundo lugar en la lista.

**Stas Misejnikov** (MINISTRO DE TURISMO) (**Israel Beiteinu**) Nació el 28 de febrero de 1969. En el pasado ocupó el cargo de asistente parlamentario del Diputado Yuri Stern. Se desempeñó como miembro de la Primera Convención (2003 y 2006) cuando fue, por primera vez, designado Diputado a la Knéset por el Partido Israel Beiteinu. Presidió la Comisión de Finanzas.

**Orit Noked** (MINISTRO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL), nacida en 1952, estudió leyes. Pertenecía al partido laborista pero ahora ha pasado al nuevo partido Independencia. Su especialización anterior fueron las finanzas y el comercio exterior. Recibió a la Secretaria de Estado Silvia Irazo, en enero de 2010, como su contraparte israelí.

**Stanley Fisher** (GOBERNADOR DEL BANCO DE ISRAEL). La especial autonomía atribuida al Banco de Israel, principalmente en materia de regulación y supervisión del sistema financiero y de la política monetaria del país, convierten a su Gobernador en una de las principales figuras en el ámbito económico. Al frente de dicho organismo, el Gobernador participa activamente en el diseño y ejecución de la política monetaria, asesora al gobierno en asuntos económicos (presentando alternativas incluso a las

propuestas del Ministro de Finanzas), y es responsable de la supervisión de la actividad y solvencia de los bancos comerciales, de actividades relacionadas con el control de cambios, del nivel de deuda y reservas, etc. El Banco de Israel cumple también funciones de representación del Estado de Israel ante diversas instituciones monetarias extranjeras y otros organismos internacionales. Fisher ha sido Vicepresidente del Citigroup y Presidente del Citigroup International, Primer Subdirector Gerente del Fondo Monetario Internacional desde septiembre de 1994 hasta agosto de 2001, Director del Departamento de Economía en el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT), Economista Jefe del Banco Mundial, de enero de 1988 a agosto de 1990.

### **OTROS ORGANISMOS EN EL ÁMBITO ECONÓMICO:**

**HISTADRUT** (Federación General de Trabajadores de Israel): es la primera fuerza sindical del país, con una larga historia de 80 años en la que se ha destacado en la conquista de los derechos sociales de los trabajadores. La *Histadrut* es, además del principal Sindicato, un importante empleador ejerciendo influencia a través de sus cooperativas en los distintos sectores de la industria, la construcción, la banca, los seguros, el transporte, etc. La *Histadrut* gestiona también fondos de pensiones y programas de asistencia social, entre los que destaca el *Kupat Holim* (Fondo de Enfermedad) que ha sido durante años el proveedor de servicios médicos más importante del país. Además las cooperativas agrícolas (*kibutzim* y *moshavim*) han estado tradicionalmente vinculadas a la *Histadrut*. Su afiliación, desde 1995, es voluntaria.

**MANUFACTURER'S ASSOCIATION OF ISRAEL** (MAI) es el equivalente a la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). Tiene gran influencia en Israel donde agrupa a unas 2.000 empresas, principalmente privadas, pero también públicas, sindicales y algunos *kibutzim*. El Ministerio de Industria, Comercio y Trabajo acostumbra a consultar con la *Manufacturer's Association* temas de política industrial, comercio exterior e I+D, y generalmente invita a un representante de la Asociación a exponer su opinión en los debates parlamentarios sobre leyes económicas.

<http://www.industry.org.il/Eng/>

**FEDERATION OF ISRAELI CHAMBERS OF COMMERCE (FICC)**: Agrupa a las cinco Cámaras regionales del país: Tel Aviv, Jerusalén, Haifa, Beersheva y Nazareth. La Federación cuenta con unos 5.000 miembros que eligen democráticamente a su Presidente. Los objetivos de este organismo son representar los intereses de sus asociados: exportadores, importadores, distribuidores, minoristas, etc. La Federación tiene gran capacidad de influencia en el diseño de la política económica del país, a pesar de tratarse de una institución sin ánimo de lucro y no vinculada a ningún partido político.

<http://www.chamber.org.il/Default.aspx?mn=3&cat=3&lan=en-US>

## 2. SITUACIÓN ECONÓMICA

### 2.1. Evolución de las principales variables

<b>Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010<sup>1</sup></b>
<b>PIB</b>				
PIB (MUSD a precios corrientes) <sup>2</sup>	167.996	202.314	195.377	217.134 (est)
Tasa de variación real (%)	5,3	4,2	0,8	4,5 (est)
Tasa de variación nominal (%) <sup>3</sup>	5,9	5,2	5,85	5,50
<b>INFLACIÓN</b>				
Media anual (%)	3,4	3,8	3,9	3,37
Fin de período (%)	3,0	4,2	4,5	3,37 (Dic. 2010)
<b>TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL</b>				
Media anual (%)	3,93	3,66	0,77	1,60
Fin de período (%)	4,0	2,5	1,0	2,0
<b>EMPLEO Y TASA DE PARO</b>				
Población (x 1.000 habitantes)	7.180	7.308	7.485	7.683
Población activa (x 1.000 habitantes)	2.894	2.957	3.015	3.189
% Desempleo sobre población activa	7,3	6,0	7,5	6,7 (Dic.)
<b>DÉFICIT PÚBLICO</b>				
% de PIB	0	-2,2	-5,2	-3,7
<b>DEUDA PÚBLICA</b>				
en MUSD	130.547	169.491	154.630	n.d.
en % de PIB	78,2	76,8	79,4	n.d.
<b>EXPORTACIONES DE BIENES</b>				
en MUSD	45.916	51.321	42.065	50.893
% variación respecto al período anterior		11,8	-18,04 <sup>4</sup>	20,99
<b>IMPORTACIONES DE BIENES</b>				
en MUSD	55.566	64.531	46.928	58.627
% variación respecto al período anterior		16,1%	-27,28%	24,93%
<b>SALDO B. COMERCIAL<sup>5</sup></b>				
en MUSD	-9.650	-13.210	-4.863	-7.734
en % de PIB	-5,7	-6,5	-2,5	-3,6
<b>SALDO B. CUENTA CORRIENTE</b>				
en MUSD	4.923	1.556	7.594	5.930
en % de PIB	2,9	0,76	3,9	n.d.
<b>DEUDA EXTERNA<sup>6</sup></b>				

<sup>1</sup> Si no se realiza otra especificación, los datos corresponden a todo el ejercicio 2010.

<sup>2</sup> El PIB se ha convertido de shekels a dólares utilizando el cambio medio del año correspondiente. Por lo tanto, debido a la gran diferencia entre los tipos de cambio medios (3,58, 3,93 y 3,73), las variaciones en las cifras en dólares no se corresponden con la evolución del PIB en shekels ni con el porcentaje de variación real del PIB. Las cifras del PIB total a precios corrientes en millones de shekels son 725.861 en 2008, 768.339 en 2009 y 810.561 en 2010.

<sup>3</sup> Cálculos realizados sobre la cifra del PIB en shekels para evitar la distorsión del cambio shekel/dólar.

<sup>4</sup> El dato de la repentina caída del valor de las exportaciones de bienes está muy influido por la gran variación del tipo de cambio shekel/dólar.

<sup>5</sup> Exclusivamente de bienes. El saldo de la balanza comercial recogido en este cuadro no coincide con el indicado en el correspondiente a la balanza de pagos. Esto se debe a que la cifra de exportaciones registrada en el único documento del *Central Bureau of Statistics* israelí que recoge la cifra total de exportaciones e importaciones en 2010 y no sólo hasta el tercer trimestre, tiene discrepancias notables con las cifras de exportaciones de 2008 y 2009 recogidas por la balanza de pagos elaborada por la misma institución. En la fuente más actualizada, se especifica que las cifras de exportaciones e importaciones son netas (sin devoluciones), mientras que en la balanza de pagos no se aclara nada. Las diferencias entre ambos documentos en las cifras de importaciones en 2008 y 2009 son mucho menores, y por lo tanto, existe una fuerte discrepancia entre las balanzas comerciales recogidas en los dos documentos del *Central Bureau of Statistics*. Ante este problema, se ha preferido recoger en todos los informes (Guía País y en el resto de las tablas del IEC), la balanza comercial de la fuente más actualizada y específica, con cifras netas, mientras que se ha dejado en la balanza de pagos la cifra recogida oficialmente por las cuentas consolidadas para evitar distorsiones. Asimismo, para las cifras de la balanza de pagos correspondientes a 2010, se han escogido las que corresponden al período entre enero y septiembre, ya que no existen cifras que abarquen todo el año 2010 en el resto de partidas de la balanza.

en MUSD	90.484	87.387	92.081	100.338
en % de PIB	53,9	43,2	47,1	46,2
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA</b>				
en MUSD	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
en % de exportaciones de b. y s.	n.d.	22%	20%	n.d.
<b>RESERVAS INTERNACIONALES</b>				
en MUSD	28.564	42.722	60.615	71.284 (Dic)
en meses de importación de b. y s.	6,1	7,9	15,5	16,8
<b>INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA</b>				
en MUSD	8.798	10.877	3.894	455 (Ene-Sep)
<b>TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR</b>				
media anual	4,10	3,58	3,93	3,73
fin de período	3,9	3,8	3,8	3,60

**\*estimación**

Fuentes: *Central Bureau of Statistics, Bank of Israel, Finance Ministry.*

Última actualización: febrero 2011

---

<sup>6</sup> Bruta.

## 2.1.1. PIB

<b>7 Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)</b>	<b>2007 %</b>	<b>2008 %</b>	<b>2009 %</b>	<b>2010 %</b>
<b>POR SECTORES DE ORIGEN</b>				
AGROPECUARIO	1,6	1,5	1,6	n.d.
Agricultura	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Ganadería	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Silvicultura y Pesca	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
MINERÍA <sup>8</sup>	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
MANUFACTURAS <sup>9</sup>	13,7	14,1	13,1	13,3
CONSTRUCCIÓN	4,4	4,3	4,3	4,0
COMERCIO (Y SERVICIOS) <sup>10</sup>	9,0	8,8	8,5	9,0
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES <sup>11</sup>	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES <sup>12</sup>	7,0	7,2	7,0	6,6
COMUNICACIONES	2,7	2,6	2,7	n.d.
ELECTRICIDAD Y AGUA	1,6	1,9	2,2	n.d.
FINANZAS <sup>13</sup>	25,3	25,3	25,8	24,1
PROPIEDAD DE VIVIENDA	10,1	10,0	10,2	10,1
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA <sup>14</sup>	15,5	15,2	15,6	15,1
OTROS SERVICIOS	2,2	2,2	2,2	2,2
ERRORES Y OMISIONES	11,8	11,7	11,7	n.d.
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>POR COMPONENTES DEL GASTO</b>				
CONSUMO	80,1	78,4	79,8	80
Consumo Privado	55,5	54,8	55,4	56,1
Consumo Público	24,6	24,1	24,4	23,9
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	20,1	19,7	17,6	17,4
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS <sup>15</sup>	44,4	45,1	39,5	42,1
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	49,3	48,5	41,3	43,3
ERRORES Y OMISIONES	4,7	5,3	4,4	3,8

Fuentes: *Bank of Israel. Statistical Abstract of Israel* y elaboración propia.

Última actualización: febrero 2011.

<sup>7</sup> Los datos proporcionados por el *Central Bureau of Statistics* no coinciden con la clasificación de la tabla que se debe completar en este informe. Por ello, en algunos sectores se recoge el porcentaje agregado sobre el PIB en conjunto con otro sector, al no disponerse de datos específicos para la actividad en concreto. Esto se comentará en las notas al pie de página. Los porcentajes están calculados a precios básicos de 2005.

<sup>8</sup> La aportación de este sector (excluida la industria del diamante) está incluida en el sector manufacturas, ya que no hay datos desagregados disponibles.

<sup>9</sup> Recoge la aportación del sector manufacturas y el sector minería, excluida la industria del diamante.

<sup>10</sup> Los datos se corresponden a la suma de las partidas de comercio y hoteles y restaurantes.

<sup>11</sup> Ver nota número 8.

<sup>12</sup> Se incluyen las actividades de almacenaje, además de transportes y comunicaciones.

<sup>13</sup> Sector financiero y de servicios a negocios.

<sup>14</sup> Incluye la aportación de las asociaciones sin ánimo de lucro.

<sup>15</sup> Este porcentaje, al igual que el de las importaciones, está calculado sobre precios básicos de 2005. Por ello, no coincide con el ratio de valor de las exportaciones entre PIB a precios corrientes.

### **2.1.2. Precios**

Israel había sido históricamente un país de fuerte inflación pero desde la introducción del nuevo shekel y la independencia del Banco Central el índice de precios ha venido teniendo un crecimiento moderado. Así el índice de precios al consumidor (IPC) aumentó un 3 por ciento en 2007. En 2008, 2009 y 2010 la inflación ha registrado inferiores al 5%.

### **2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores**

Israel ha sido un gran éxito en el tema del empleo, el país ha sabido crear suficientes puestos de trabajo para una población con un crecimiento demográfico alto y con llegadas constantes de población desde el exterior. Así las tasas de desempleo se han situado en torno al 7% en los últimos años, a pesar del gasto en defensa y la menor preparación para el mercado laboral de parte de la población. La actual crisis económica mundial no ha elevado la tasa de paro.

### **2.1.4. Distribución de la Renta**

Israel, que era históricamente un país bastante igualitario desde su fundación hasta hace pocos años, ha visto ampliarse la desigualdad en la distribución de la renta con las medidas liberalizadoras introducidas por Netanyahu a partir del año 2003. Esta tendencia a la desigualdad se ha ido incrementando en los últimos meses de 2009 con un índice de pobreza en torno al 22%, hay que tener en cuenta el peso de la población religiosa, en principio fuera del mercado laboral y el menor desarrollo educativo de la población árabe.

### **2.1.5. Cuentas Públicas**

La política de Israel en los últimos años ha sido de ortodoxia en el manejo de las finanzas públicas, lo cual ha sido acompañado por un aumento de los ingresos debido a la mejora en la actividad económica.

A partir del año 2005 las cuentas del Estado han arrojado un excedente que pasaba a ser una situación de equilibrio a partir de mediados del año 2008 por la caída de los ingresos presupuestarios debido a una ralentización de la actividad económica. Con motivo de la crisis económica de finales de 2008 las autoridades han aceptado incurrir en un déficit, en torno al 2%.

En 2010 el déficit presupuestario continuaba siendo moderado, en torno al 2%.

## **2.2. Previsiones macroeconómicas**

Las previsiones económicas a finales de 2010 y principios de 2011 son optimistas, aunque nadie sabe qué impacto va a tener la crisis actual en Egipto y otros países de la zona, de momento Israel es el uno de los países que se está viendo menos afectado por la crisis económica occidental. La economía de Israel se encuentra saneada y con una fuerte competitividad debido a su capacidad tecnológica y empresarial. Sin embargo, hay que insistir, es obvio que no se conoce el impacto que pueda tener la crisis internacional en este país a medio plazo, especialmente vulnerable a un empeoramiento en la situación del mercado de EE.UU. y demás mercados destino de las exportaciones de Israel y fuente de ingresos vía inversión exterior. También la revolución en Egipto tendrá un impacto negativo.

El Banco central y el Ministerio de Finanzas, a finales de 2008 y durante 2009, bajaron los tipos de interés y reforzaron la vigilancia del sistema financiero, se anunciaron medidas para proteger a los pensionistas y se efectuó un aumento progresivo pero moderado del gasto presupuestario.

En concreto, el crecimiento actual, en 2010, fue, aproximadamente, del 4,5%, la inflación en torno al 3,5%. El déficit presupuestario el -3,7% y el paro cerca del 7%. La deuda pública sigue en el 80% del PIB, mientras que la exterior está en torno al 44%, es decir, ambas en tasas aceptables. Se estima que las fortalezas estructurales del país seguirán siendo suficientes.

### **2.3. Otros posibles datos de interés económico**

Lo más importante de la economía de Israel es su alta capacidad tecnológica y su dinámica estructura empresarial. Israel participa en el desarrollo de nuevos productos y tecnologías en los sectores más dinámicos y sus empresas y productos compiten en los sectores con mayor contenido tecnológico como defensa, comunicaciones, informática, productos farmacéuticos, biotecnología, medio ambiente y demás. A su vez Israel es receptor de importantes inversiones en los sectores tecnológicos, buscando acceder al capital humano local y al fuerte espíritu empresarial del país.

Todo esto hace que la economía del país se muestre bastante preparada para competir en los mercados internacionales y especialmente favorecida en comparación con lo que ocurre con otros países. Es obvio, sin embargo, que Israel no dejará de verse afectada en su economía por la crisis mundial aunque no directamente sino a través de las dificultades en los mercados de destino de sus exportaciones.

### **2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios**

Israel es un país bien integrado en el comercio internacional. En los últimos años las importaciones de bienes y servicios alcanzaron una cifra de más de 70.000 M \$USA y las exportaciones una cifra de más de 74.000 M \$USA, cifras importantes para la dimensión de un país como Israel.

En el 2009, se sufrió la crisis más directamente, pero las cifras se han ido recuperando en 2010 y el déficit comercial para los últimos doce meses (en mayo de 2010) se situaba en unos 5.000 M \$USA, cifra moderada ya que el saldo positivo por cuenta corriente se situaba para el mismo periodo en unos 7.000 M \$USA.

Ahora ya se ha podido ver el impacto que tiene la crisis internacional, que, finalmente, hasta ahora, no ha sido excesivo.

Se han recuperado las inversiones y las exportaciones, al mismo tiempo no ha decaído la demanda interior, al contrario, se teme un exceso de demanda en el sector inmobiliario.

#### **2.4.1. Apertura Comercial**

Israel es un país bastante abierto al comercio internacional. La suma de importaciones y exportaciones de bienes y servicios era, en 2010, equivalente al PIB, porcentaje que había caído por la crisis pero que se ha recuperado recientemente debido al buen desempeño de la economía israelí.

#### **2.4.2. Principales socios comerciales**

EE.UU. y la U.E. son los dos principales socios comerciales de Israel. En 2009, las exportaciones israelíes hacia la U.E. fueron el 29,6% del total y a EE.UU. el 34,9%. Si analizamos por países, EE.UU. ocupa el primer lugar, siendo Bélgica el segundo destino de las exportaciones israelíes con un 7,5% del total. Por otra parte, las importaciones procedentes de la U.E. supusieron el 36,5 por ciento del total y las procedentes de EE.UU. el 13,9%. En importaciones, a nivel individual, EE.UU. se sitúa en el primer lugar, seguido de Bélgica con un 7,9%. En 2007, el volumen del comercio global entre la U.E. e Israel fue de 36.711 M \$USA. Para el caso de los EE.UU. fue de 26.741 M \$USA en 2007. Por lo tanto, la importancia de la U.E. como socio comercial es mayor que la de EE.UU. Cabe destacar el elevado volumen de negocio que Israel mantiene con Bélgica debido, principalmente, al comercio de diamantes.

En 2007 y 2008 las relaciones con la U.E. han aumentado en lo que se refiere a las importaciones israelíes y han registrado un incremento de las exportaciones por encima del 20%. En el mismo periodo se ha registrado un notable aumento de las importaciones israelíes de EE.UU. (más del 30%) y un aumento en las exportaciones hacia dicho país (5,2%). En resumen, en 2007 y 2008 la U.E. ha consolidado su papel como principal socio comercial de Israel, aunque se haya confirmado EE.UU. como el principal cliente israelí. En 2009 se ha visto afectado el comercio, sobre todo por la caída de la demanda

en U.E. y en EE.UU pero en 2010 se ha visto una recuperación y especialmente en las ventas a China y a otros países emergentes..

<b>Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES</b>	<b>2008</b>		<b>2009</b>		<b>2010</b>	
(Datos en millones de USD)		%		%		%
UE	22.513	9	17.492	-22	20.402	17
EE.UU.	8.043	2	5.849	-27	6.698	15
China	6.058	16	4.633	-24	6.133	32
Alemania	3.941	13	3.362	-15	3.677	9
Bélgica	4.250	-5	2.568	-40	3.576	39
Suiza	3.974	38	3.290	-17	3.220	-2
Italia	2.554	11	2.126	-17	2.426	14
Reino Unido	2.520	-6	1.907	-24	2.244	18
Países Bajos	2.465	18	1.885	-24	2.102	11
India	1.649	-6	1.157	-30	1.846	59
Total	64.531	16	46.928	-27	58.627	25

Fuentes: *Foreign Trade Statistics - Central Bureau of Statistics (Israel)*.

Última actualización: febrero 2011

<b>Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES</b>	<b>2008</b>		<b>2009</b>		<b>2010</b>	
(Datos en millones de USD)		%		%		
EE.UU.	19.973	6	16.774	-16	18.531	10
U.E.	17.795	11	12.390	-30	15.391	24
Bélgica	5.434	31	3.919	-28	5.965	52
Hong Kong	4.619	13	2.372	-49	3.113	31
Reino Unido	2.361	46	1.811	-23	2.902	60
Alemania	1.893	-2	1.424	-25	2.268	59
Países Bajos	2.035	26	1.551	-24	1.824	18
India	1.951	2	1.440	-26	1.698	18
Francia	1.610	35	1.086	-33	1.324	22
Italia	1.669	30	1.103	-34	1.264	15
Total	51.321	12	42.065	-18	50.893	21

Fuentes: *Foreign Trade Statistics - Central Bureau of Statistics (Israel)*.

Última actualización: febrero 2011

En 2008, 2009 y 2010 la principal novedad fue la volatilidad en las tasas de cambio del dólar y del euro. Desde 2004, el dólar se desvalorizó mucho frente a la moneda de Israel, tendencia que se ha visto alterada en 2010 con una revalorización del dólar, que ha beneficiado a las exportaciones israelíes. En este momento, el dólar equivale a 4 Shekel y el euro 4,8-5 Shekels, aproximadamente, con tendencia a revalorización del shekel por la crisis del euro.

Hasta la fecha, por lo que se refiere a 2009, se apreció ya una caída significativa del volumen de las exportaciones de Israel a los EE.UU., a pesar de su alto contenido tecnológico lo que ya es preocupante y se explica por la caída del consumo en EE.UU. y su impacto en la exportación de Israel pero, en 2010 se ha producido una recuperación y el mayor peso de otros mercados.

En 2010 se ha experimentado una recuperación significativa. La economía de Israel y su comercio exterior están superando bien la crisis internacional, aunque, naturalmente, no sabemos si se producirá un cambio por el empeoramiento de la zona euro en los próximos meses, aunque no es de esperar por la mejora en Alemania.

Una novedad importante a principios de 2011 es la confirmación de la importancia de los yacimientos de gas descubiertos por Israel en el mar Mediterráneo, estos yacimientos harán probablemente a Israel exportador de energía a partir de 2013.

### 2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2008		2009		2010	
	(Datos en millones de USD)	%		%		
Combustibles y aceites minerales, y sus productos	9.410	18,1	8.066	-14,3	10.446 (*)	29,5
Diamantes	9.364	-6,7	5.318	-43,2	8.390	57,8
Maquinaria y aparatos eléctricos (TV, sonido)	4.466	-16,7	5.250	17,5	n.d.	n.d.
Maquinaria y equipos informáticos	5.150	-15,4	4.841	-6	n.d.	n.d.
Vehículos y partes	3.485	-1,1	3.541	1,6	n.d.	n.d.
Productos plásticos y de caucho	2.655	7,6	1.570	-40,9	2.047	30,4
Aparatos ópticos, fotográficos, de medida	1.300	-24	1.433	10,2	n.d.	n.d.
Productos químicos orgánicos	1.410	-8,3	1.312	-6,9	n.d. <sup>16</sup>	n.d.
Productos farmacéuticos	1.289	22,9	1.358	5,4	n.d.	n.d.
<b>TOTAL</b>	<b>64.531</b>	<b>16,1</b>	<b>46.928</b>	<b>-27,3</b>	<b>58.627</b>	<b>24,9</b>

Fuentes: *Foreign Trade Statistics - Central Bureau of Statistics (Israel)*.

(\*) Periodo enero-octubre

Última actualización: febrero 2011

<sup>16</sup> No están disponibles aún los datos sobre importaciones de productos químicos orgánicos en 2010, pero sí lo está el total de las importaciones de productos químicos en general, que ascendió a 4.231 M \$USA, en comparación con los 3.585 M \$USA del año anterior.

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2008		2009		2010	
	(Datos en millones de USD)	%		%		
Diamantes	19.396	-8,3	11.597	-40,2	16.397	41,4
Maquinaria y aparatos eléctricos (TV, sonido)	5.278	-24,2	8.567	62,3	n.d.	n.d.
Productos farmacéuticos	4.970	36,7	4.673	-6	6.614	41,5
Maquinaria y equipos informáticos	3.390	-15,2	3.036	-10,4	n.d.	n.d.
Aparatos ópticos, fotográficos, de medida	2.425	-23,2	2.741	13	n.d.	n.d.
Otros productos químicos	2.645	13,4	2.627	-0,7	n.d.	n.d.
Productos plásticos y de caucho	2.117	4	1.528	-27,8	1.616	5,8
Aeronaves y partes	993	-34,1	1.758	77	n.d.	n.d.
Productos químicos orgánicos	1.207	-14,8	1.293	7,1	n.d.	n.d.
TOTAL	51.321	12	42.065	-18	50.893	21

Fuentes: *Foreign Trade Statistics - Central Bureau of Statistics* (Israel).

Última actualización: febrero 2011

#### 2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

#### 2.5. Turismo

El inicio de los disturbios de septiembre de 2000 (*Intifada*) supuso una reducción drástica en el número de turistas, tendencia que se mantuvo también a lo largo de 2001, año en el que se registró la entrada de una cifra mínima de 1,2 millones de turistas.

En 2002 los ingresos por la llegada de turistas a Israel disminuyeron un 28%, tras la grave reducción registrada un año antes. Sin embargo, las cifras relativas a 2003 supusieron una considerable recuperación con alrededor de 1 millón de turistas, lo que suponía un aumento del 23% respecto al año anterior. Las cifras de 2004 confirmaron esa tendencia positiva alcanzando la cifra de un millón y medio de turistas y consolidándose el crecimiento durante el siguiente año registrando la entrada en Israel de 1,9 millones de visitantes, cifra aún distante de la del año 2000.

Con 2,3 millones de turistas, 2007 fue un año positivo para el sector turístico israelí, cuyos ingresos alcanzaron a 12.500 M \$USA según estimaciones oficiales. El sector ha dado ocupación a cerca de 90.000 empleados, un tercio de ellos en la industria hotelera y se consiguió atraer a 541.600 turistas procedentes de Estados Unidos. El turismo procedente de Francia (245.997 turistas), Alemania, Rusia y el Reino Unido se ha incrementado notablemente también. España ocupa un lugar relativamente importante con la llegada a Israel de más de 50.000 turistas.

Estados Unidos, es, como decimos, un mercado importante, el turismo procedente de este país supone en torno a 28% del total.

La celebración en mayo de 2008, del 60º aniversario de la creación del Estado de Israel atrajo a numerosos turistas en viajes privados y diversas delegaciones. Según ha confirmado el Ministerio de Turismo israelí, de enero a noviembre de 2008, 2,8 millones de turistas visitaron este país lo que supone una cifra record para el sector.

En 2009 se apreció una caída significativa en el sector turístico, reflejando una vez más el impacto de la crisis económica pero en 2010 se ha producido una mejora significativa con la llegada de turistas de nuevos mercados como América Latina o Rusia.

Desde España a Israel hay tráfico considerable de viajeros, y una cifra bastante mayor de israelíes viajan a España cada año (unos 150.000). El número de vuelos entre los dos países va en aumento con Iberia, EL Al y Spanair, además de vuelos charter.

## **2.6. Inversión extranjera**

Desde el año 2000 en el que se alcanzó la cifra record total de 12.300 M \$USA (5.150 millones en inversiones directas), la inversión extranjera descendió de forma acelerada en 2001 a 4.131 M \$USA (inversión directa 3.604 millones) y en 2002 a 3.157 M \$USA, (1.668 millones inversión directa). En el año 2003 esta situación mejoró notablemente recuperándose tanto las inversiones directas como las de cartera, alcanzando, la cifra total de 5.343 M \$USA.

La inversión extranjera ascendió a 9.165 M \$USA (2.012 millones de inversión directa) en 2004 y a 9.221 millones en 2005 (4.300 directa). Especial relevancia tiene la evolución de las inversiones en el año 2006, con un incremento espectacular que las sitúa para ese año en 25.789 M \$USA, siendo la inversión directa de 14.300 millones.

El notable incremento registrado en el nivel de las inversiones a partir de 2004 y que tiene su punto álgido en 2006, refleja la adquisición o participación por parte de grandes grupos inversores o multinacionales, de empresas israelíes que operan principalmente en sectores con un alto componente tecnológico, y que siguen resultando de enorme interés para el inversor extranjero. Aunque por debajo del nivel récord de 2006, las inversiones extranjeras fueron importantes también en 2007 ascendiendo a 13.617 M \$USA, correspondiendo 9.677 millones a inversiones directas.

En 2008 las inversiones exteriores alcanzaron los 9.302 M \$USA con una participación de la inversión directa de 8.000 millones, es decir, la inversión exterior se mantuvo bastante bien a pesar de que ya había comenzado la crisis, tal vez por tratarse de movimientos reales y no financieros.

A principios de 2009 se apreció una caída significativa en la inversión exterior por la crisis internacional pero en 2010 ya se vieron señales de recuperación. En ese año se ha producido la entrada de Telefónica en este mercado con la compra de una empresa de telefonía IP por cuantía superior a los 100 M€. Israel continúa siendo un lugar atractivo sobre todo por los temas tecnológicos.

### **2.6.1. Novedades en la legislación**

Las novedades más importantes son la consolidación de un modelo ortodoxo de gestión económica mediante la disciplina presupuestaria y la liberación de los mercados. Otras medidas dignas de mención son las relativas a la lucha contra el lavado de dinero y las más recientes en previsión de la necesidad de proteger la economía del país frente a los efectos de la crisis internacional con medidas para el incremento del gasto en infraestructuras, en investigación y desarrollo así como el incremento de la regulación de los operadores en los mercados financieros internacionales.

También destacan las medidas para combatir la crisis: más regulación financiera, más gasto en I+D, protección a los más perjudicados, reducción del gasto menos productivo, ... pero con el mantenimiento de la gestión ortodoxa de la economía y el apoyo creciente en el sector tecnológico.

### **2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores**

Aunque algunos organismos oficiales facilitan información actualizada sobre las principales operaciones de inversión, cabe señalar que las Autoridades israelíes no publican con regularidad informes de seguimiento de la evolución de las inversiones extranjeras en Israel por países de origen y sectores. De acuerdo con un informe publicado en el pasado, los principales países inversores en Israel son EE.UU., Alemania,

Japón, Francia, Reino Unido y Canadá. También se han detectado importantes operaciones realizadas por empresas de Italia, Países Bajos, Corea, Singapur, Suiza, Suecia y Taiwan.

Según datos facilitados por la *Israel Venture Association* y por el *Investment Promotion Center*, el origen de las inversiones extranjeras en Israel se reparte según la siguiente clasificación: 49% de las inversiones extranjeras en Israel procede de EE.UU y Canadá, 27% de Europa, 6% Asia y 18% el resto.

El conjunto de sectores que comprende lo que se denomina alta tecnología o *high-tech* (biotecnología, defensa, telecomunicaciones, seguridad, electrónica, tecnologías de internet, *software*, aeroespacio, equipos médicos, nanotecnología, tratamiento de aguas, tecnología agraria, etc.) ha sido, en los últimos años, una de las áreas que con mayor éxito ha conseguido atraer al inversor extranjero. Israel cuenta con la concentración más elevada en el mundo de empresas de alta tecnología, fuera de la Silicon Valley. La inversión en compañías locales y, en algunos casos, su total participación por empresas internacionales ha sido un fenómeno que ha caracterizado la actividad en este área. Un análisis de las operaciones realizadas por los distintos países, permite evaluar que se han producido también inversiones en los sectores químicos, alimentación, seguros, turismo, publicidad, etc.

\* Israel no publica información sobre inversión extranjera según el esquema propuesto en los cuadros 7 y 8.

<b>Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES</b>	<b>Año</b>	<b>Año</b>	<b>Año</b>	<b>Año</b>
(Datos en )		% Δ	% Δ	% Δ
<b>POR PAISES</b>				
<b>POR SECTORES</b>				

INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES*	2008		2009		2010 (En-sep)	
		%		%		%
(Datos en millones de USD)						
TOTAL Inversión extranjera en Israel	<b>10.129</b>	-28,3	<b>9.962</b>	-1,7	7.849	n.d.
<b><i>Distribución por origen:</i></b>						
Sector privado no bancario	13.897	-7,4	6.409	-54	235	n.d.
Bancos	-158	-104.507	375	337	2.842	n.d.
Administraciones públicas	-3.610	-87	3.177	188	4.773	n.d.
<b><i>Distribución por tipo de inversión:</i></b>						
<b>Inversiones directas</b>	10.877	23,6	3.894	-64,2	455	n.d.
<b>Inversiones de cartera</b>	<b>996</b>	-38,9	<b>2.389</b>	139,9	4.723	n.d.
<b>Otras inversiones</b>	<b>-1.743</b>	-147,3%	<b>3.681</b>	311,1%	2.673	n.d.

Fuentes: *Bank of Israel – Annual Report.*

Última actualización: febrero 2011

En 2008 se producen los siguientes datos: Inversión en Israel total procedente del exterior: 10.542 M \$USA, lo cual es un buen resultado. Se puede obtener más información en inglés en la web del Banco de Israel pero los datos están desfasados sobre este tema.

<http://www.bankisrael.gov.il/firsteng.htm>

### 2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

El año 2006 registró un resultado récord ascendiendo las inversiones extranjeras en Israel a 24.386 M \$USA, 14.154 millones en concepto de inversiones directas. Entre las actuaciones más significativas, señalar la legendaria operación del *holding* de inversiones de *Warren Buffet*, que adquirió por primera vez en su historia el 80% de una empresa no estadounidense, el consorcio metalúrgico israelí *Iscar Inc.*, abonando una suma de 4.000 M \$USA.

Otras operaciones de interés han sido las llevadas a cabo en el sector de alta tecnología como las realizadas por IBM, Cisco, Microsoft y Google. Todas estas empresas poseen centros de investigación y laboratorios en Israel, buscando aprovechar la disponibilidad de ingenieros y expertos en este país. Una única empresa como Cisco ha invertido más de mil millones de dólares en Israel durante la última década e IBM posee más de 1.000 empleados fijos en este país.

Por otro lado, destaca la pobreza de las inversiones españolas en Israel, salvo la reciente inversión de Telefónica con la compra de una compañía de telefonía IP a finales de 2009. Es de esperar que este interés continúe en el futuro.

### 2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

El Centro de Promoción de Inversiones israelí, adscrito al Ministerio de Industria, Comercio y Trabajo, dispone de una página web muy completa en la que se ofrece información detallada y en inglés sobre los siguientes apartados: Entorno empresarial, incentivos y beneficios, información de interés para inversores, experiencias con éxito y datos concretos sobre sectores de interés en Israel como biotecnología,

telecomunicaciones, agrotecnología, productos químicos, etc. El enlace a dicha página es [www.investinisrael.gov.il](http://www.investinisrael.gov.il)

Por otra parte, el Banco de Israel facilita información sobre el desarrollo de las inversiones extranjeras en Israel y de las inversiones israelíes en el exterior en su Informe Anual, que se suele publicar en abril o mayo de cada año, y que cuenta con una versión en inglés. Para consultar dicha información se puede acceder a la página en inglés del Banco de Israel: <http://www.bankisrael.gov.il/firsteng.htm>

El Ministerio de Finanzas ([http://www.mof.gov.il/mainpage\\_eng.asp](http://www.mof.gov.il/mainpage_eng.asp)) puede recoger también en algunos casos, noticias destacadas de interés para el inversor extranjero.

### 2.6.5. Ferias sobre inversiones

No es habitual en Israel la celebración de ferias sobre inversiones. La atracción y promoción de inversiones se suele realizar mediante otro tipo de actividades como la celebración de seminarios y jornadas o el desplazamiento de importantes delegaciones de empresarios israelíes que, lideradas por algún alto cargo, pretenden captar el interés del posible inversor extranjero.

## 2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES (Datos en )	Año		Año		Año		Año	
		% Δ		% Δ		% Δ		% Δ
POR PAISES								
POR SECTORES								



INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES* <sup>17</sup>	2008		2009		2010 (En-sep)	
		%		%		%
(Datos en millones de USD)						
TOTAL Inversiones en el exterior	12.655	-34,3%	20.880	65,0%	17.372	n.d.
<b><i>Distribución por origen:</i></b>						
Sector privado no bancario	5.695	-72,1	8.889	56,1	13.809	n.d.
Bancos	-7.162	-50.574	-4.787	33	-3.061	n.d.
Administraciones públicas	14.121	968	16.777	18,8	6.624	n.d.
<b><i>Distribución por tipo de inversión:</i></b>						
Inversiones directas	7.210	-16,2	1.172	-83,7	7.253	n.d.
Inversiones de cartera	1.969	-48,7	7.636	287,8	6.889	n.d.
Otras inversiones	-	-850.692	-4.511	58	-3.525	n.d.
<b>Reservas</b>	14.171	945	16.642	17,4	6.739	n.d.
<b>Derivados financieros</b>	156	899	-59	-15.671	16	n.d.

Ya no existe una representación de Invest in Spain en Israel.

Fuentes: *Bank of Israel – Annual Report*.

## 2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

Desde principios de los años 90 y hasta el 2003, Israel venía arrastrando un prolongado déficit en su balanza por cuenta corriente. La crisis mundial, con especial énfasis en los sectores tecnológicos, y los problemas de seguridad de la zona, tuvieron un efecto recrudecedor de dicho déficit, afectando también a las importaciones e incidiendo en la depreciación real de la moneda.

Los resultados de 2003 fueron más esperanzadores, con una reducción de 35% del déficit de la balanza comercial en comparación con el año anterior, y un buen comportamiento de las balanzas de servicios y transferencias. Esta evolución contribuyó a que por primera vez, la balanza por cuenta corriente arrojara un superávit de 1.801 M \$USA. Dicha tendencia se consolidó en los años posteriores, registrándose un saldo positivo de la balanza por cuenta corriente que ascendió a 2.958 M \$USA en 2004, a 4.276 en 2005, alcanzando su punto álgido en 2006 con 8.547 M\$USA (6% del P.I.B.).

Tras este excepcional resultado, en 2007 el saldo de la balanza por cuenta corriente mejoró por la entrada de capitales a largo, con un resultado de unas exportaciones de 45.916 M \$USA y unas importaciones de 55.566 M \$USA. La evolución del saldo de la balanza comercial en comparación al año anterior, refleja un incremento de 16,1% de las importaciones, compensado sólo parcialmente por un incremento de 11,8% de las exportaciones.

El saldo de la balanza comercial, tradicionalmente negativo, se ha mantenido en los últimos tres años a un nivel aceptable.

<sup>17</sup> Existen discrepancias mínimas en las cifras de inversión extranjera en Israel recogidas por la fuente que detalla los datos desagregados por origen y las cifras recogidas en la balanza de pagos. En esta tabla se recogen los datos de la primera, mientras que en el resto, se recogen los de la segunda.

Aunque en el pasado, Israel ha sido un importador neto de servicios, en los últimos años el crecimiento de las exportaciones del sector, ha contribuido a que la balanza de servicios arroje un saldo positivo. Los principales componentes del sector de servicios son el turismo, el transporte y otros servicios para el sector empresarial.

El déficit de la balanza comercial se ha compensado ampliamente por la balanza de servicios, de rentas y principalmente por la de transferencias que en los últimos años se ha mantenido por encima de los 7.000 M \$USA.

<b>Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS</b> (Datos en millones de USD)	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b> (Ene-Sep)
<b>CUENTA CORRIENTE</b>	<b>1.556</b>	<b>7.593</b>	<b>5.930</b>
Balanza Comercial (Saldo) <sup>18</sup>	-7,238	-95	-724
Balanza de Servicios (Saldo)	4.394	4.844	4.677
Turismo y viajes	840	832	n.d.
Otros Servicios	3.554	4.012	n.d.
Balanza de Rentas (Saldo)	-4.084	-4.558	-4.618
Del trabajo	-3.036	-2.777	-2.460
De la inversión	-1.048	-1.781	-2.159
Balanza de Transferencias (Saldo)	8.481	7.402	6.595
Administraciones Públicas	4.412	3.657	3.375
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	4.069	4.668	3.247
<b>CUENTA DE CAPITAL</b>	<b>1.110</b>	<b>908</b>	<b>682</b>
Transferencias de capital	n.d.	n.d.	n.d.
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	n.d.	n.d.	n.d.
<b>CUENTA FINANCIERA</b>	<b>-2,534</b>	<b>-10.927</b>	<b>9.546</b>
Inversiones directas	3.667	2.722	6.800
Inversiones de cartera	-975	-5.246	2.167
Otras inversiones	9.094	8.178	-6.176
Derivados financieros	-10	-200	16
Reservas	-14.163	-16.641	6.739
Errores y Omisiones	-132	-2.425	3.579

Fuentes: *Bank of Israel – Annual Report 2007/8* / *Central Bureau of Statistics* (Israel). Los datos de 2009 están extraídos de "*Economist Intelligence Unit*" (EIU).

Última actualización: febrero 2011

En el 2008, a finales del segundo trimestre, la balanza de pagos mostraba un excedente de 1.000 M \$USA en la balanza por cuenta corriente pero este excedente había caído un 20% reflejando el impacto del alza del crudo y la crisis económica en EEUU. El déficit en mercancía alcanzó 900 millones y el excedente en servicios se redujo hasta los 1.000 M \$USA.

<sup>18</sup> El saldo de la balanza comercial recogido en este cuadro no coincide con el indicado en los cuadros anteriores. Esto se debe a que la cifra de exportaciones registrada en el único documento del *Central Bureau of Statistics* israelí que recoge la cifra total de exportaciones e importaciones en 2010 tiene discrepancias notables con las cifras de exportaciones de 2008 y 2009 recogidas por la balanza de pagos elaborada por la misma institución. En la fuente más actualizada, se especifica que las cifras de exportaciones e importaciones son netas (sin devoluciones), mientras que en la balanza de pagos no se aclara nada. Las diferencias entre ambos documentos en las cifras de importaciones en 2008 y 2009 son mucho menores y, por lo tanto, existe una fuerte discrepancia entre las balanzas comerciales recogidas en los dos documentos del *Central Bureau of Statistics*. Ante este problema, se ha preferido recoger en todos los informes (Guía País y en el resto de las tablas del IEC), la balanza comercial de la fuente más actualizada y específica, con cifras netas, mientras que se ha dejado en la balanza de pagos la cifra recogida oficialmente por las cuentas consolidadas para evitar distorsiones. Asimismo, para las cifras de la balanza de pagos correspondientes a 2010, se han escogido las que corresponden al periodo entre enero y septiembre, ya que no existen cifras que abarquen todo el año 2010 en el resto de partidas de la balanza.

Los resultados a finales de 2008 confirmaban el deterioro: esto fue debido a la caída de los mercados tradicionales de exportación y de los mercados de los países emergentes, sólo compensado parcialmente por la caída en el precio de las materias primas. También tuvo un impacto considerable la inestabilidad financiera. El excedente se contrajo y alcanzó solo el 1% del PIB, 1,6 mil millones de dólares. Tras tres trimestres favorables, el cuarto señaló la crisis internacional de forma acusada.

En 2009 se sufrió la crisis internacional que afectó a todos los renglones por la caída de la demanda mundial.

En 2010 se han visto señales claras de recuperación, las importaciones se mantienen al mantenerse la demanda interna y las exportaciones muestran una fuerte rigidez a la baja por su elasticidad-precio reducida, el componente de alta tecnología es muy alto.

Lo que refleja el cuadro anterior sobre la balanza de pagos es sumamente importante porque muestra con claridad que Israel no se ve sometida a un estrangulamiento del lado del sector exterior, al contrario, su acceso amplio y adecuado al mercado de capitales a largo, junto con la competitividad de sus exportaciones y la restricción al consumo global, le permite mantener una financiación abierta y saludable. De hecho unos de los objetivos del Banco de Israel es conseguir un elevado nivel de reservas exteriores por la debilidad estratégica del país. Al mismo tiempo, al disponer de una moneda propia, por medio del ajuste de la paridad, puede responder más rápidamente a la evolución de la coyuntura internacional. A principio de 2011, la fortaleza de la economía israelí había llevado a una considerable revalorización de su moneda por lo que se mantenía la intervención de su Banco central, comprando divisas a fin de evitar un exceso en la revalorización del shekel.

## **2.9. Reservas Internacionales**

Las reservas internacionales de Israel han sido las adecuadas en los últimos años, oscilando entre los 28.564 M \$USA a finales de 2007 y los 42.722 a finales de 2008. En el año 2009 las reservas se mantuvieron a un nivel adecuado, en torno a los 60.615 M \$USA.

En 2010, las reservas continúan a un nivel muy alto a pesar de las intervenciones en el mercado para tratar de reducir la apreciación de la moneda israelí, en concreto en ese año se estima que el nivel de reservas sobrepasó los 71.000 M \$USA.

## **2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio**

La moneda de Israel, el nuevo shekel, fue una moneda débil hasta hace unos años cuando se saneó la economía en base a una mayor disciplina presupuestaria y una liberalización de los mercados.

Entre el año 2005 y el año 2008 se produjo una revalorización importante de la moneda de Israel tanto frente al euro como frente al dólar especialmente.

A mediados de 2009, los tipos se situaban en torno a los 5,5 NIS/€ y los 4 NIS/\$, reflejando una ligera depreciación de la moneda local por el impacto de la crisis económica mundial.

En junio de 2010, continuaba la presión al alza de la moneda israelí, el euro había caído por debajo de los 5 shekels y el dólar también perdía valor frente a la valuta local.

## **2.11. Deuda Externa**

La posición externa de Israel puede considerarse favorable. Recientemente, el Banco Central declaraba un total de 189.000 M \$USA como activos frente al exterior frente a 205.000 M \$USA de pasivos frente al exterior, las cifras para el fin del segundo semestre de 2010 siguen siendo favorables con sólo ligeros aumentos en ambas cifras.

La deuda externa se evaluaba a finales de 2009 en 92.081 M \$USA, cifra que se mantenía prácticamente igual a finales del primer semestre de 2010. De hecho el Banco de Israel

ha mantenido una política de prudencia en este capítulo, asegurando así un coste de financiación favorable.

En 2009 y 2010, la deuda exterior continuaba siendo reducida para las capacidades del país, el Banco de Israel y el Ministerio de Finanzas mantenían su política de presupuesto saneado y bajo endeudamiento, consiguiendo una financiación abundante y con costes bajos.

## 2.12. Calificación de riesgo

Israel está situada en un nivel máximo en la calificación de riesgo de la OCDE, es decir, en una posición bastante favorable, igual que ocurre en relación con otros calificadores, según se puede apreciar en el cuadro siguiente:

Agencias califi. riesgo	Plazo	Bonos internos		Bonos en el exterior	
		Rating	Perspectiva	Rating	Perspectiva
<b>Fitch Ratings</b>	Largo	A+	Estable	A	Estable
	Corto	-		F1	
<b>Standard &amp; Poor´s</b>	Largo	AA-	Estable	A	Estable
	Corto	A-1+		A-1	
<b>Moody´s</b>	Largo	A1	Estable	A1	Positiva
	Corto	-		P1	

Fuentes: *Accountant General – Ministry of Finance (Israel)*; *Globes Israel Business News*; *Invest in Israel (Ministry of Industry, Trade and Labor)*

- **Coface**: Calificación de riesgo país A4 y de acuerdo con el nuevo *rating* de "clima de negocios" A2, que apunta hacia un buen entorno empresarial, fiabilidad de la información corporativa y financiera, cobro de deudas razonablemente eficiente, etc.
- **Fitch Ratings**: La agencia mejoró la calificación crediticia de Israel a largo plazo, otorgando un "A" en moneda extranjera y un "A+" en moneda nacional. Una de los principales factores que han contribuido a esta evolución, es la reducción de la deuda bruta como porcentaje del PIB.
- **Standard & Poor´s**: En junio de 2010, S&P mejoró la calificación crediticia de Israel de "A-" a "A" en moneda extranjera a largo plazo y en moneda local a "AA-".
- **Moody´s**: Ya mejoró en abril de 2008, la anterior calificación de Israel de "A2" a "A1" tanto en moneda local como extranjera, manteniendo también la calificación de riesgo soberano, incluido el Aa1 de techo soberano para deudas a largo plazo en moneda extranjera.
- **Cesce**: Está clasificado en Grupo 3º tanto para operaciones a corto, como a medio y largo plazo. Cobertura abierta a todos los plazos sin restricciones.

A mediados de 2010 Israel continuaba presentando una calificación máxima para su deuda, reflejando la favorable situación económica del país.

## 2.13. Principales objetivos de política económica

Los principales objetivos son los de mantener el crecimiento con poca inflación y poco paro, en un marco de prudencia económica, procurando evitar un deterioro económico apreciable por causa de la crisis económica mundial.

### 3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES

#### 3.1. Marco Institucional

##### 3.1.1. Marco general de las relaciones

España e Israel mantienen relaciones diplomáticas desde enero de 1986. En 1993, SS.MM. los Reyes visitaron Israel. Durante esta visita D. Juan Carlos pronunció un discurso ante la Knésset y se firmaron una serie de acuerdos bilaterales. Con anterioridad se había celebrado la Conferencia de Madrid en 1991. La Conferencia Euromediterránea se celebró, por su parte, en Barcelona en 1995. Desde entonces se han sucedido diversas visitas de Estado al más alto nivel destacando varias realizadas por los Presidentes del Gobierno, Felipe González y José María Aznar. Entre ellas tuvieron especial importancia la que efectuó Felipe González en diciembre de 1991 –la primera de un Jefe de Gobierno español- y la que llevó a cabo el mismo González en septiembre de 1995 como “Presidente en ejercicio de la Unión Europea”. Destaca, también, la de José María Aznar en junio de 1998 cuando realizó su primera visita a Israel como Jefe de Gobierno, durante la cual se mantuvieron reuniones de empresarios de ambos países y fue inaugurado el Instituto Cervantes de Tel Aviv. En mayo de 2005, visitó el país el Presidente de Cataluña, Pascual Maragall. También, altos dirigentes israelíes han visitado con frecuencia España y, especialmente, se han producido varias visitas de los Ministros de Exteriores de ambos países. En junio de 2005, el Presidente del Estado de Israel, Moshe Katsav, realizó una visita oficial a España.

No han sido frecuentes, sin embargo, las visitas oficiales de carácter económico. En 1994 y 1995 visitaron Israel, sucesivamente, el Ministro de Industria y Energía y el de Comercio y Turismo y en 1997 el Secretario de Estado de Comercio, Turismo y Pymes. En enero de 2002 se organizó una visita del Secretario de Estado de Comercio y Turismo que no llegó a realizarse. En junio de 2003, el Vicepresidente Ejecutivo del ICEX realizó una visita a Israel que se hizo coincidir con el evento de inauguración de la Cámara de Comercio Israel-España. En el ámbito económico, cabe destacar que en la visita a Israel anteriormente mencionada, el Presidente de Cataluña viajó acompañado del Consejero de Economía y Finanzas y de un grupo de hombres de negocios.

Desde principios de 2008 han tenido lugar las siguientes visitas institucionales:

- Del 8 al 12 de julio, el Consejero de Innovación, Universidades y Empresa de la Generalidad de Cataluña, Sr. Josep Huguet i Bosca, ha visitado Israel acompañado de una delegación compuesta por miembros de ACCIÓ Copca Cidem, Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona, Cámara de Comercio Israel-España Delegación Cataluña, así como empresas y centros de investigación punteros, entre los cabe destacar: Centre de Reserca i Investigació de Catalunya (CRIC), Hand Help Health, Fundació Privada Barcelona Digital, Fundación ASCAMM, CETEMMSA e INORME. Por otra parte, participaron también empresas y organismos de investigación y centros tecnológicos del sector del agua, como el Institut Català de Recerca de l'Aigua (ICRA), CETaqua (Grup AGBAR), Catalan Water Partnership (CWP), Centre Tecnològic Manresa (CTM), Fluidra, etc. Los objetivos de la visita han sido, promover el conocimiento mutuo entre Cataluña e Israel, analizar las posibilidades de cooperación tecnológica y empresarial y estudiar la realización de proyectos conjuntos.
- Del 4 al 8 de agosto, el Director General de Casa Sefarad, D. Diego de Ojeda, ha visitado Israel para dar a conocer las actividades de este organismo y estudiar las posibilidades de colaboración con diversos organismos e instituciones locales. El programa organizado por el Ministerio de Asuntos Exteriores de Israel, incluyó entre otras actividades, un almuerzo ofrecido por la Cámara de Comercio Israel-España. Según informó el Sr. de Ojeda, Casa Sefarad pretende fomentar las relaciones culturales, económicas e institucionales entre España e Israel y, por otra parte, fortalecer el vínculo entre España y las Comunidades judías del mundo.
- Visita Representantes de la Industria Turística de Tenerife –diciembre de 2008. Tras varios meses de negociación, altos representantes del área de turismo de Tenerife

cerraron un acuerdo con dos operadores locales para promocionar la isla como destino turístico de interés. Con este motivo, el 2 de diciembre se celebró en el Hotel Dan de Tel Aviv, una recepción para dar a conocer la noticia y realizar una presentación ante el sector sobre las ventajas que ofrece dicha zona para el turista israelí. Al acto, que contó con la presencia del Embajador de España en Israel, fueron invitados periodistas, directivos de las principales agencias de viajes, establecimientos turísticos y empresarios en general relacionados con el comercio bilateral.

- Además visitaba Israel con frecuencia el Ministro español de AEE señor Moratinos por cuestiones relacionadas con el proceso de paz en Oriente Medio. También el propio Presidente del gobierno Sr. Rodríguez Zapatero ha visitado Israel en relación con este proceso de paz en Oriente Medio.

En 2009: visita de la Vicepresidenta del Gobierno de Extremadura.

También visitó Israel la Ministra de Ciencia y Tecnología, Cristina Garmendia, para preparar un posible nuevo acuerdo sobre ciencia y tecnología con Israel.

En 2010 visita de la Secretaria de Estado de Comercio, Silvia Iranzo, acompañada por un grupo importante de empresas españolas.

En 2011 se celebran los 25 años de relaciones diplomáticas entre Israel y España por lo que el Presidente Peres visitará, durante 4 días, España en el mes de febrero.

### 3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

España ha firmado con Israel diversos acuerdos que se relacionan seguidamente:

- 01-11-1987: Acuerdo de cooperación turística
- 31-07-1989: Acuerdo sobre transporte aéreo
- 23-10-1989: Convenio básico de cooperación científica y tecnológica
- 10-05-1990: Convenio de Cooperación entre el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y el Instituto Israelí de Exportación (IEI) que actualmente está en vías de revisión.
- 08-11-1990: Convenio para el mutuo reconocimiento y la ejecución de las sentencias en materia civil y mercantil.
- 09-11-1993: Acuerdos bilaterales de cooperación sectorial, firmados durante la visita de SS.MM. los Reyes a Israel en noviembre de 1993, sobre Investigación y Desarrollo Industrial y Tecnológico, cooperación en materia de medio ambiente y de conservación de la naturaleza, cooperación en el campo de la energía, en materia de desertificación, sobre cooperación en el campo de la agricultura y sobre protección de información.
- 30-11-1999: Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y sobre el patrimonio
- 21,22-11-2006: En noviembre de 2006 se celebraron en Jerusalén conversaciones para actualizar el Acuerdo sobre transporte aéreo entre España e Israel que data de 1989. Una delegación de la Dirección General de Aviación Civil del Ministerio de Fomento se desplazó a Israel para tratar con sus homólogos israelíes la necesidad de actualizar el texto vigente, de acuerdo con la evolución del sector del transporte aéreo y de su marco legal actual (en particular los temas relativos a la designación múltiple de tarifas, la capacidad, las oportunidades comerciales, tasas, seguridad, etc.). Las conversaciones tuvieron lugar en Jerusalén, contando con la presencia de representantes de la Asociación de Compañías Españolas de Transporte Aéreo (ACETA), Iberia y Air Madrid.

Además de estos acuerdos de carácter oficial se señala que la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE, firmó sendos acuerdos de cooperación con la *Manufacturers Association of Israel* (MAI) en 1992 y 1993 y la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación estableció otro con la Compañía Israelí de Seguros de Riesgo en Comercio Exterior (BASAJ) en enero de 1996. Con motivo de la visita a

Israel de la Presidenta Aguirre, se firmó, en junio de 2006, un Convenio de colaboración (*Memorandum of Understanding*) entre la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM) y la *Manufacturers Association of Israel* (MAI).

En marzo de 2007, las autoridades israelíes, por mediación de la Oficina del Científico Jefe, y en reunión mantenida con el Embajador de España a la que asistió el Consejero Comercial, propusieron un borrador de un posible acuerdo bilateral, similar al que han firmado con otros países, para la cooperación científica en materia de I+D de aplicación industrial, propuesta que está a la espera de respuesta por parte española.

También hay un acuerdo entre el CDTI y las autoridades de Israel en materia de tecnología (MATIMOP) firmado en septiembre de 2007 pero hasta ahora ha tenido poco desarrollo en la práctica.

España e Israel no han firmado un acuerdo recíproco de protección de inversiones (APPRI) ya que Israel no lo considera necesario.

Israel se ha convertido a mediados de 2010 en miembro de pleno derecho de la OCDE. Ya es parte del acuerdo sobre crédito a la exportación, al igual que nuestro país.

### **3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos**

Algunas empresas españolas han tenido o tienen, a nivel personal, problemas en Israel.

Se observan esporádicas retenciones de productos con destino a Palestina por cuestiones de seguridad, como se menciona más adelante. Esto se ha complicado recientemente con el ataque a la flotilla de ayuda a Gaza por parte de las fuerzas de seguridad de Israel con resultado de víctimas humanas.

#### **Barreras de entrada**

No existen contenciosos graves, salvo los que afectan a empresas concretas, entre España e Israel, sino problemas de carácter multilateral que afectan a nuestro país como miembro de la UE.

Entre ellos destacan los siguientes:

- **REGLAS DE ORIGEN:** El principal punto de fricción comercial entre la U.E. e Israel, durante algunos años, ha sido la cuestión de las Reglas de Origen, relativas a los productos fabricados en los asentamientos israelíes de Gaza y de Cisjordania.
- **PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS ESPAÑOLAS EN CONTRATOS PÚBLICOS:** Israel es miembro del Acuerdo Plurilateral sobre Contratación Pública de la OMC y ha firmado con la Unión Europea el Acuerdo sobre Contratos Públicos. Así, tanto Israel como España están sometidas a una normativa que, en principio, admitiría la participación de las empresas de ambos países en la contratación con la Administración, en forma sustancialmente análoga.

Pero Israel mantiene en vigor sus Reglas Obligatorias de 1995 sobre licitaciones, que favorecen a las empresas israelíes en perjuicio de las extranjeras que pretendan participar en contratos públicos. Israel concede una ventaja del 15% al productor local frente al importador.

**OTRAS BARRERAS.** Son reseñables otras barreras de acceso al mercado israelí:

- La legislación israelí sobre propiedad intelectual, sobre todo en lo que respecta a productos farmacéuticos, no sigue los patrones internacionales, siendo necesarias reformas en cuanto a exclusividad de datos, plazos y administración de patentes.
- Existía una falta de legislación nacional efectiva sobre los requerimientos fitosanitarios de las importaciones y sus reglas no se ajustaban ni al acuerdo SPS de la OMC ni al acuerdo de asociación con la UE. Tras un prolongado proceso de negociación, el Parlamento israelí aprobó, con fecha 4 de febrero de 2009, la nueva Ley Fitosanitaria recientemente publicada.
- Existen restricciones veterinarias, que afectan a la carne y animales bovinos; así como barreras a las importaciones de comida, algunos productos de higiene y textil,

que no cumplan los requisitos *kosher*. Las autoridades israelíes no han adoptado su legislación pero prometen hacerlo con prontitud, mientras tanto se dificultan las exportaciones desde España. Muy recientemente se ha adoptado un nuevo texto relativo a la protección frente a la BSE que está en estudio en Bruselas y en Madrid.

- Existen tarifas muy elevadas y contingentes muy limitados para productos agrícolas y unos costosos requisitos en el etiquetado de los vinos.

Recientemente se ha abierto un proceso antidumping contra empresas españolas del sector de tableros. Lo cual ha dado origen al envío de una carta por parte del Embajador de la UE en Israel.

Por parte de la UE se han identificado una serie de "*trade irritants*" como los relativos a los mencionados derechos de propiedad intelectual, las importaciones de carne y de animales vivos, las importaciones de sardinias, "*public procurement*" (necesidades de *off-set*) y algún otro de menor entidad.

También ha habido problemas con las etiquetas de la ropa (obligación de colocar dentro) y con las piezas de carrocería para el mercado secundario (normas de seguridad).

Ante la iniciación de un procedimiento (medidas de salvaguardia) contra la importación de determinados productos siderúrgicos desde España y otros países, fue necesaria la intervención de la UE y de nuestra Secretaría de Estado de Comercio.

Finalmente, hay que señalar que en algunos casos se retienen por parte israelí mercancías con destino a los territorios ocupados por tema de seguridad.

## 3.2. Intercambios Comerciales

### 3.2.1. Exportaciones españolas al país

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	2008		2009		2010 (Enero-Noviembre)	
		%		%		% <sup>19</sup>
(Datos en millones de euros)						
87. Vehículos automóviles, partes y accesorios	120,1	-41,1	130,8	8,9	207,5	n.d.
69. Productos cerámicos	31,2	-25	43,1	38,1	55,82	n.d.
72. Fundición, hierro y acero	29,7	91,6	50,4	69,7	49,48	n.d.
84. Máquinas, aparatos mecánicos y partes	32,1	-36,9	49,5	54,2	49,09	n.d.
39. Materias plásticas y manufacturas	25	-35,2	30,5	22	43,61	n.d.
30. Productos farmacéuticos	20,6	106	28	36	36,26	n.d.
85. Máquinas, aparatos, material eléctrico	22,3	-27,4	37,9	70	33	n.d.
62. Prendas y complementos de vestir (exc. de punto)	14,8	-37	25,75	74	26,46	n.d.
Resto de sectores	478,2	26,3	249,45	-47,8	257,3	n.d.
<b>TOTAL</b>	<b>774</b>	<b>-10,5</b>	<b>595</b>	<b>-23,1</b>	<b>758,5</b>	<b>n.d.</b>

Fuentes: Estacom – Icesx.

Última actualización: febrero 2011

<sup>19</sup> No se han calculado los porcentajes de variación ya que no están disponibles los datos del año 2010 al completo, sino sólo hasta el mes de noviembre.

### 3.2.2. Importaciones españolas

Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	2008		2009		2010 (Enero- Noviembre)	
		%		%		% <sup>20</sup>
(Datos en millones de euros)						
84. Máquinas, aparatos mecánicos y partes	73,7	-2,7	98,6	1,8	128,93	n.d.
85. Máquinas, aparatos, material eléctrico	65	-4,8	131,7	102,6	127,06	n.d.
29. Productos químicos orgánicos	95	-3,7	98,3	3,5	106,88	n.d.
28. Productos químicos inorgánicos	40,9	7,3	65,8	60,9	78,66	n.d.
39. Materias plásticas y manufacturas	49	-3,2	53,7	9,5	66,27	n.d.
27. Combustibles, aceites mineral	62,09	-4,5	16,28	-73,8	58,89	n.d.
90. Instrumentos óptica, precisión, médico-quirúrgico	21,3	-3,4	25,5	19,7	28,45	n.d.
31. Abonos	36,09	94,9	13,92	-61,4	21,14	n.d.
Resto de sectores	402,9	-4,9	213,2	-47,1	176,45	n.d.
<b>TOTAL</b>	<b>846</b>	<b>-6,5</b>	<b>717</b>	<b>-15,2</b>	<b>792,73</b>	<b>n.d.</b>

Fuentes: Estacom – Ices.

Última actualización: febrero 2011

### 3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

Las importaciones procedentes de Israel han aumentado un 47% entre los años 2000 y 2006 con una trayectoria irregular. En el 2007 mejoró la situación para España pero se dio una tasa de cobertura de solo el 70,7%. (637 M€ de exportación y 909 millones de importación española).

Si examinamos los datos de 2008, unas exportaciones de 785,77 M€ y unas importaciones de 845,99 M€, arrojan un saldo desfavorable para España en la balanza comercial de sólo 60,22 M€ y una tasa de cobertura de casi el 100% (92,8%).

El saldo comercial ha sido favorable a Israel en los últimos años. Desde 2004 se ha alterado el signo de la balanza comercial que hasta entonces favorecía a España y el saldo hasta 2008 es deficitario, aunque ha mejorado en 2008. En 2009 apareció, durante unos meses, un pequeño saldo favorable a España pero el año acabó con un déficit comercial para nuestro país de 122 M€.

En el 2010, el comercio entre los dos países se ha ido recuperando a pesar de la crisis internacional, según las últimas cifras disponibles, en los 11 primeros meses de dicho año, España compró 792,70 M€ en Israel mientras que vendió una cantidad muy similar, al alcanzar la cifra de 785,5 M€, con una cobertura del 99%.

<sup>20</sup> No se han calculado los porcentajes de variación ya que no están disponibles los datos del año 2010 al completo, sino sólo hasta el mes de noviembre.

<b>Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL</b>	<b>2008</b>		<b>2009</b>		<b>2010<sup>21</sup></b> <b>(Enero-Noviembre)</b>	
		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>
(Datos en millones de euros )						
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	774	-10,5	595	-23,1	785,5	n.d.
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	846	-36,5	717	-15,2	792,7	n.d.
SALDO	-72		-122	-69,4	-7	
TASA DE COBERTURA (%)	91,4		82,9	-9,3	99,1	

Fuentes: Estacom – Icesx.

Última actualización: febrero 2011

### 3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

Los intercambios en el sector turístico entre España e Israel son relativamente importantes. Existen varios vuelos diarios entre los dos países y se trata de un turismo de nivel alto con estancias relativamente prolongadas. Además nuestro país es punto de tránsito importante de viajeros de Israel sobre todo con destino a América del Sur.

Desafortunadamente se carece de datos precisos sobre el volumen de viajeros e ingresos que este movimiento turístico produce al no recogerse un desglose suficientemente detallado en las estadísticas disponibles. No es necesario visado para los turistas que viajan entre Israel y España.

Se calcula que el número de turistas españoles que visitan Israel supera ampliamente la cifra de 60.000. Recientemente, en mayo de 2010, se ha inaugurado un nuevo enlace de Spanair entre Barcelona y Tel Aviv. Iberia, en alianza con El Al, mantienen dos vuelos diarios entre Israel y España.

### 3.4. Flujos de inversión

#### 3.4.1. De España en el país

Las inversiones españolas en Israel son muy escasas y ligadas generalmente a proyectos y concursos internacionales. Las inversiones españolas brutas acumuladas de 1993 a 2007 ascendieron a 79,2 M€.

De 1998 a 2000, las cifras de inversión fueron modestas situándose en torno a los 5 M€ anuales. Los resultados para el 2001 fueron más esperanzadores con un nivel de inversión que por primera vez ascendió a 8 M€, tendencia positiva que no llegó a mantenerse, volviendo a ser nulas las cifras para el año 2002. En 2003, la inversión volvió a ascender como en años anteriores a cerca de 6 M€. En 2004, las inversiones españolas en Israel tuvieron su momento álgido con 50 M€ que fueron destinados al sector informático. Según nuestras informaciones, la operación más relevante podría corresponder a la creación de una inversión en el sector servicios. En el período 2005 a 2007, las cifras han vuelto a ser poco significativas.

Hasta ahora los inversores españoles han invertido poco en Israel, lo que contrasta con el enorme interés que este país despierta entre importantes inversores internacionales, como muestran las cifras de inversión extranjera en Israel que en 2006 ascendieron a 25.789 M \$USA (inversión directa 14.692 millones), en 2007 a 13.617 M\$USA (directa 10.271 millones) y de enero a septiembre de 2008 a 7.816 M \$USA (directa 8.302 millones).

<sup>21</sup> No se han calculado los porcentajes de variación ya que no están disponibles los datos del año 2010 al completo, sino sólo hasta el mes de noviembre.

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2008		2009		2010 (Ene-Sep)	
	(Datos en M. €)	%		%		%
<b>INVERSIÓN BRUTA</b>	0,1	-75	0	-100	0	n.d.
<b>INVERSIÓN NETA</b>	0	0	0	0	0	n.d.
<b>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</b>	0		0		0	

Fuentes: DataInvox - Estadísticas de inversión española en el exterior.

Última actualización: febrero 2011

### 3.4.2. Del país en España

Las inversiones israelíes en España alcanzaron su punto álgido en 2003 con 48 M€, seguido de 23,4 M€ para 2004. Las inversiones fueron realizadas principalmente en el sector de extractos minerales, abonos y productos químicos (44 M€ en 2003 y 22 millones en 2004) y 4 millones fueron invertidos en el sector inmobiliario en el 2003. Para el resto de los años, las estadísticas oficiales ofrecen cifras poco relevantes que pueden variar entre 1 a 6 Me anuales. Las inversiones israelíes brutas acumuladas desde 1993 y hasta 2007 ascendieron a 106,2 M€. Aunque las cifras son modestas, se producen no obstante, triangularmente operaciones de cierta envergadura que conocemos, en algunas ocasiones directamente, y en la mayoría de los casos, a través de los medios especializados. Además y como mencionábamos en el punto anterior, esta Oficina recibe frecuentemente a empresas interesadas en invertir en España en distintos sectores entre los que destacan, los de alta tecnología, tratamiento de aguas e inversiones inmobiliarias.

En 2010, hay inversiones también en el sector de la energía solar por parte de empresas como SOLEL, con importantes instalaciones en Andalucía, buscando participar en el boom de este sector en España.

Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2008		2009		2010 (Ene-Sep)	
	(Datos en M.€)	%		%		%
<b>INVERSIÓN BRUTA</b>	8,5	30	19,5	129	0,8	-99%
<b>INVERSIÓN NETA</b>	8,19	30	19,49	129	0	-100
<b>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</b>	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

Fuentes: DataInvox - Estadísticas de inversión extranjera en España.

Última actualización: febrero 2011

### 3.5. Deuda

No existe deuda de Israel con España.

### 3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

#### 3.6.1. El mercado

El mercado de Israel es el de un país desarrollado con buenas perspectivas económicas. Normalmente el exportador español lo debe abordar como otro cualquiera de tipo

Europeo pero con sus peculiaridades, naturalmente. Como país desarrollado debe esperarse una amplia regulación en materia de sanidad, seguridad y demás, junto con mucha competencia de exportadores de todo el mundo. Además tendrán más posibilidades los exportadores que tengan buena calidad, adecuada promoción y un servicio y proximidad propios de un país adelantado. La imagen de los productos españoles es buena y los gustos y psicología son similares.

La demanda de toda clase de bienes de consumo es alta y los productos españoles como los coches, las carrocerías, la ropa, los vinos (sobre todo el cava), el aceite de oliva, los artículos de plástico, tienen buena acogida.

Como se trata de una economía en crecimiento con un sector inmobiliario en alza, los bienes industriales intermedios y los productos hábitat tienen también buena acogida, incluidos los de España como los azulejos, el acero para la construcción, la pasta de papel, los elementos de decoración, el mobiliario, etc.

De igual manera, es un mercado especialmente eficaz y competitivo en todo lo que se refiere a tecnología, telecomunicaciones, aviación, defensa y seguridad. En todos estos sectores tienen muchas posibilidades las empresas españolas, pero se trata de sectores más complejos y de mayor dificultad de acceso para las empresas de tamaño menor.

Debe mencionarse también que es un mercado con medios y necesidades que satisfacer en los ámbitos de las grandes obras públicas y de las energías alternativas, especialmente en el campo de la energía solar. En este momento, grandes empresas españolas tienen proyectos para plantas desalinizadoras, plantas termoeléctricas, transporte ferroviario, etc.

Finalmente hay que señalar que debido a que es un país pequeño (del tamaño de la Comunidad Valenciana, aproximadamente) es posible averiguar con relativa facilidad si nuestro producto tiene o no posibilidades. Únicamente la dificultad idiomática y la fuerte regulación exigirán normalmente la asociación con una empresa local que actuará como importador o socio para el caso de proyectos de cierta envergadura.

En resumen, si un producto puede venderse en la U.E. también normalmente se venderá aquí y no se tardará en averiguar si hay posibilidades reales visitando el país y hablando con las empresas del sector.

### **3.6.2. Importancia económica del país en su región**

Israel, a pesar de contar con sólo algo más de siete millones de habitantes y muy escasos recursos naturales es, por su PIB, la cuarta economía del Gran Oriente Medio a considerable distancia de Arabia Saudí y de Turquía, a muy poca de Irán pero por delante de Egipto, Argelia o Marruecos que cuentan, todos ellos, con poblaciones mucho más numerosas que la de Israel. Además, mantiene gran ventaja cualitativa en términos de desarrollo tecnológico y nivel educativo. Israel invierte en I+D más del 4% de su PIB y es el país extranjero con el mayor número de empresas que cotizan en el Nasdaq.

### **3.6.3. Oportunidades comerciales**

#### **3.6.3.1. Compras del sector público**

Israel es un país con fuerte participación estatal en la economía en diversos aspectos como es el del gasto gubernamental pero esto no impide que funcione fundamentalmente como otro país occidental: el proceso de compras estatales da lugar a una serie de licitaciones que están abiertas a los proveedores extranjeros. Israel participa y es miembro del acuerdo sobre compras gubernamentales de la OMC.

Un capítulo importante es el relacionado con la defensa donde Israel es muy activo en el ámbito internacional con ventas a múltiples países.

A finales de 2009 y en 2010 las autoridades de Israel declararon su voluntad de incrementar las inversiones en infraestructuras al objeto de paliar los efectos del impacto de la crisis mundial sobre la economía del país.

### **3.6.3.2.Sectores con demanda potencial de importaciones**

El mercado de Israel es un mercado de un país desarrollado pero con un tamaño reducido, además se trata de un país mediterráneo con una serie de condicionamientos y producciones similares a las de España.

Las principales oportunidades son en el campo de la colaboración industrial y en el de las infraestructuras. Todos los países occidentales, y de forma especial los EEUU, se encuentran implantados en Israel al objeto de acceder a los recursos tecnológicos del país. En este terreno España está especialmente atrasada en cuanto a su presencia en Israel.

También existen oportunidades en cuanto a infraestructuras y energía alternativas, campos ambos en que España tiene una serie de empresas muy competitivas. Ya actúan aquí empresas españolas, aunque en algún caso haya habido problemas importantes.

Para el resto de los productos existen oportunidades como en otro país desarrollado cualquiera aunque el mercado sea pequeño. Así ya se han establecido varias franquicias españolas de moda.

Otro campo de posible interés es el del turismo, donde ya hay intercambios importantes entre Israel y España.

### **3.6.4. Oportunidades para invertir**

#### **3.6.4.1.Concesiones, Privatizaciones y otras**

En los próximos años se espera un importante desarrollo en este terreno por lo que se refiere a las concesiones. Las privatizaciones más importantes ya se llevaron a cabo con el gobierno de Netanyahu.

#### **3.6.4.2.Sectores con demanda potencial de inversión extranjera**

El campo de mayor interés es el de la tecnología más avanzada. En telecomunicaciones, biotecnología, industria química y farmacéutica Israel es un país importante. Otros campos son los de aprovechamiento del agua, medio ambiente, defensa, aeronáutica e informática.

### **3.6.5. Fuentes de financiación**

Israel, como país industrial desarrollado, no recibe financiación concesional FAD/FEV. A nivel multilateral, como se menciona en otros apartados de este informe, conviene señalar que por su nivel de desarrollo, la relación de Israel con la UE y otros organismos internacionales se enfrenta a retos que difieren, en cierta medida, de los que presentan otros países euro-mediterráneos. Las ayudas por tanto, van principalmente orientadas hacia programas cuyo objetivo es facilitar y mejorar la cooperación, aproximar la legislación israelí a la europea, etc., aunque también se han autorizado más recientemente préstamos para proyectos de infraestructura.

Por otra parte, y en relación con CESCE, señalar que en lo que se refiere al seguro por cuenta del Estado, Israel se encuentra al día en el cumplimiento de sus obligaciones. CESCE ofrece cobertura abierta sin restricciones en todos los plazos.

## **3.7. Actividades de Promoción**

### **Principales actividades en 2009:**

- Tenerife participó en la Feria de Turismo de Tel Aviv en febrero de 2009.
- Visita a Madrid del *Chief Scientist* del Ministerio de Industria de Israel para firmar acuerdo con la Comunidad de Madrid, participación de ICEX, Casa Sefarad, Promomadrid, Oficina Comercial de España en Israel.
- Misiones comerciales de productos sanitarios, acero y equipamiento agrícola con apoyo del ICEX y de la Oficina Comercial. Otra de mueble de Oficina. Las misiones suelen tener bastante éxito a pesar de lo complejo de su organización.

- Participación con pabellón ICEX en AGRITECH
- Visita de la Vicepresidenta del Gobierno de Extremadura.
- Visita de la Ministra de Ciencia e Innovación.
- Seminario de la Comunidad de Madrid. Seminario para presentar oportunidades de inversión en la Comunidad de Madrid.

#### **Principales actividades en 2010:**

- Visita de la Secretaria de Estado de Comercio, Foro empresarial en enero de ese año, coincidiendo con un Seminario empresarial con participación de empresas y entidades españolas e israelíes como SEOPAN, ICEX, Ministerio de Infraestructuras, etc.
- Misión de sector mueble.
- Misión Cantabria
- Misión sector sanitario
- Asistencia a Conferencia sobre energías renovables, en febrero, de varios expertos y empresas españolas para temas de energía solar principalmente.
- Visita en marzo de unas 20 empresas de Extremadura a reunión económica y empresarial en torno a Europa Go4 Europe.
- Pabellón en MEDAX. Pabellón informativo del ICEX y visita de asociación sectorial y empresas españolas.

En 2011 se prevén misiones directas de Cantabria, Reus, AMOPYC, SECARTYS y otras. Participación en la feria de turismo de Tel Aviv, feria de biotecnología, feria de agua y otros eventos de menor importancia. También seminarios de la Comunidad de Madrid y actos empresariales con motivo de la visita del Presidente Peres a España en febrero de 2011.

También misiones inversas y otras actividades.

### **3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales**

Las relaciones entre España e Israel tiene un futuro muy prometedor. Aunque son dos países con economías competitivas, en cuanto a productos de la agricultura mediterránea, sus posibilidades son muy considerables en los sectores de inversión, turismo y cooperación tecnológica.

Si los empresarios españoles superan un cierto desconocimiento y prevención hacia este mercado sus posibilidades son muy importantes en todos los renglones señalados, teniendo en cuenta que Israel es un país de fuerte desarrollo industrial y tecnológico en sectores como las telecomunicaciones, la informática, los temas de seguridad y de defensa, la biotecnología, el medio ambiente, la energía alternativa, la química y la medicina.

Al mismo tiempo no debe olvidarse que apenas hay presencia de las inversiones españolas en este país con lo que se dificulta mucho obviamente la penetración en el mercado de una serie de productos de consumo que podrían tener mayor demanda si se tienen en cuenta la presencia de nuestros competidores y el alto poder adquisitivo de un porcentaje considerable de la población local.

Finalmente en 2010 hay que indicar que grandes empresas españolas han presentado ofertas para importantes concursos internacionales en Israel.

## 4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

### 4.1. Con la Unión Europea

#### 4.1.1. Marco Institucional

##### Acuerdo Euromediterráneo de Asociación:

El 20 de noviembre de 1995 se firmó en Bruselas el Acuerdo Euromediterráneo de Asociación entre las Comunidades Europeas y sus Estados miembros y el Estado de Israel. Fue ratificado por el Parlamento Europeo el 29 de febrero de 1996. Habida cuenta de que su entrada en vigor precisaba la preceptiva ratificación por parte de cada uno de los quince parlamentos comunitarios y de la parte israelí, se firmó el 18 de diciembre de 1995 un Acuerdo interino que contemplaba todos los aspectos comerciales del anterior y que estuvo en vigor desde el 1 de enero de 1996. Una vez finalizado el proceso de ratificación parlamentaria en todos los países, el Acuerdo Euromediterráneo de Asociación entró finalmente en vigor el 1 de junio de 2000, con algunas salvedades que han sido prácticamente superadas.

##### Acuerdo de Cooperación Científica y Técnica entre la Comunidad Europea e Israel:

Fue firmado en Bruselas en marzo de 1996, entrando en vigor en agosto de ese mismo año. En virtud de dicho Acuerdo, Israel quedó asociada como miembro de pleno derecho sin voto, a todos los programas específicos del IV Programa Marco de cooperación científica y técnica.

El Acuerdo contemplaba los siguientes puntos:

- la participación de entidades de investigación israelíes en los programas comunitarios y la participación de entidades comunitarias en programas israelíes
- la contribución financiera de Israel al presupuesto para los programas, y
- el establecimiento de un comité de investigación entre la U.E. e Israel para evaluar las posibilidades de colaboración mutua entre ambos países.

Israel ha participado posteriormente también en el V y VI Programa Marco de Investigación y Desarrollo. Las instituciones israelíes fueron muy activas participando en 612 programas bajo el V Programa Marco teniendo como contraparte en más de 60 proyectos a organismos españoles. En dicho programa Israel invirtió 152 M€. La contribución israelí al VI Programa ascendió, aproximadamente, a unos 260 M€.

En julio de 2007, la Unión Europea e Israel acordaron renovar su cooperación en ciencia y tecnología, otorgando a investigadores, universidades y empresas de Israel pleno acceso al VII Programa Marco de Investigación de la U.E. En virtud de este acuerdo, Israel ha aportado más de 440 M€ al presupuesto de 50.000 M€ del nuevo programa, que financia investigaciones conjuntas en áreas como la salud, la energía, las TICs, la nanotecnología o el transporte. Israel espera desempeñar un papel destacado en el VII Programa, siendo, por ejemplo, el único país extracomunitario asociado a la iniciativa "*Clean Sky*", cuyo objetivo es disminuir el impacto del transporte aéreo en el medioambiente. Además, investigadores israelíes han presentado más de 1.300 propuestas, de las que 267 han sido ya aceptadas y que gozarán en el marco de dicho Programa de una contribución europea superior a los 51 M€.

##### Acuerdos sobre Contratación Pública y sobre Contratos concertados por Operadores de Telecomunicaciones:

Con objeto de mejorar el acceso a los respectivos mercados de contratos públicos, y tras el interés mostrado por Israel en acceder al mercado de telecomunicaciones de la UE., se iniciaron las negociaciones de dos acuerdos sobre Contratación Pública y Contratos concertados por Operadores de Telecomunicaciones, que fueron firmados en julio de 1997, entrando en vigor en agosto del mismo año.

##### Acuerdo sobre reconocimiento mutuo de los principios de la OCDE para las Buenas Prácticas de Laboratorio (BPL) y programas de vigilancia de su cumplimiento:

El Acuerdo, firmado en julio de 1999, entró en vigor en mayo de 2000. Por el mismo ambas partes se comprometen a asegurar la validez y formalidad de los datos referentes a la seguridad de productos químicos, al reconocimiento de buenas prácticas de laboratorio y a la aceptación mutua de datos generados por ambas partes, con objeto de facilitar los procedimientos administrativos para la distribución de productos químicos mencionados en el Acuerdo.

Política Europea de Vecindad – Instrumento Europeo de Vecindad y Asociación (IEVA):

Por su nivel de desarrollo económico y la madurez de sus instituciones, Israel permite un tipo de colaboración con las Instituciones Europeas, que puede diferir de la que mantienen otros países de la zona. Un ejemplo de dicha colaboración y que hemos mencionado anteriormente, es la participación de Israel -uno de los dos únicos países no pertenecientes a la UE- como miembro plenamente asociado a los programas marco de Investigación y Desarrollo.

La asignación plurianual destinada a Israel con cargo a la dotación nacional IEVA podría ascender para el período 2007-2010 a 8 M€. Israel tendría acceso además a los programas de cooperación regionales e interregionales del IEVA. Dicha ayuda será completada con ayudas del BEI destinadas principalmente a los sectores de transporte, energía y medio ambiente. La relación con Israel se centra en la cooperación institucional, la aproximación y mejora de la legislación local a la europea, la búsqueda de cooperación en materia de justicia, seguridad, medio ambiente, etc.

Acuerdo horizontal sobre transporte aéreo entre la UE e Israel en diciembre de 2008, con el se facilitan notablemente los servicios aéreos entre los dos territorios, facilitando el turismo y los intercambios. Este acuerdo ha sido ampliado mediante otro más general en 2010.

#### 4.1.2. Intercambios Comerciales

Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	2008		2009		2010 (Ene-Nov)
	(Datos en millones de USD)	%	(Datos en millones de USD)	%	
EXPORTACIONES ISRAELIES	16.000	23	12.336	-23	13.695
IMPORTACIONES ISRAELIES	20.000	11	15.829	-21	17.270

#### 4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

##### -COMPRAS DEL SECTOR PÚBLICO

Israel es miembro del Acuerdo Plurilateral sobre Contratación Pública de la OMC y ha firmado con la UE el Acuerdo sobre Contratos Públicos en vigor en la misma. Así, tanto Israel como España están sujetas a una normativa que, en principio, admitiría la participación de las empresas de ambos países en la contratación con la Administración, en forma sustancialmente análoga.

Pero no es así ya que Israel mantiene en vigor sus Reglas Obligatorias de 1995 sobre licitaciones, que favorecen a las empresas israelíes en perjuicio de las extranjeras que pretendan participar en contratos públicos. Estas Reglas hacen referencia a:

- La preferencia nacional que permite contratar con una empresa israelí en detrimento de otra extranjera, cuando el valor de la propuesta nacional sea hasta un 15% superior al de la extranjera.
- La posibilidad de, una vez adjudicada una licitación a una empresa extranjera, dividir por mitad el contrato (si es superior a 6,8 M \$USA aprox.) y adjudicar el 50% del mismo a una empresa nacional por el mismo precio convenido con la extranjera.

c) La imposición a una empresa extranjera que obtiene un contrato en Israel (en alguno de los sectores de actividad a los que hace referencia el Acuerdo sobre Contratación Pública), de realizar operaciones de recompra (*offset* o *buy-back*), por un valor que puede llegar al 30% del valor total del contrato. Este importe se esperaba fuera a disminuir progresivamente hasta el 25% y posteriormente a 20% del valor del contrato pero hasta hoy no se ha conseguido, aunque, gracias al acuerdo UE-Israel, España no se ve afectada. De conformidad con una declaración expresa de Israel ante el Comité de Contratación Pública de la OMC las normas indicadas en a) y b) no se aplican a determinados países miembros (España incluida).

- CAMPAÑA DE PROMOCIÓN "BLANCO Y AZUL". Desarrollada por Israel hace algunos años para recomendar en las compras nacionales la preferencia por los productos locales, campaña que mantiene en estado latente.

Dentro de este marco multilateral o a nivel bilateral, aunque es evidente que diversas empresas españolas tuvieron en el pasado algunos problemas serios en Israel, en los últimos cuatro años no se percibe una tendencia a la discriminación de empresas españolas.

- NORMATIVA. Un obstáculo no arancelario a la hora de exportar a Israel, es la necesidad de cumplir, en algunos casos, con determinada normativa local diferente de la internacional. Aunque la legislación de Israel se basa cada vez más en normas aceptadas a nivel internacional, todavía es necesario obtener la certificación y homologación local para poder comercializar un producto en este país. El *Standards Institution of Israel* (SII) es el organismo acreditado por la Autoridades israelíes para desarrollar actividades de homologación, normalización y certificación de productos. Por esta razón, y dado que Israel no convalida de manera automática los certificados emitidos por laboratorios europeos, es conveniente consultar con dicho organismo los requisitos necesarios para poder comercializar un producto en Israel. El tema afecta a los productos como la carne y otros alimentos, las partes de vehículos, la ropa etc... conviene que el exportador consulte a la Oficina Comercial de España en Israel.

Así se han planteado recientemente problemas en relación con varios productos como acero, papel, partes de piezas de carrocería y otros por reclamaciones de la industria local que muestran tendencias proteccionistas. Esto ha originado diversas reclamaciones y procedimientos actualmente en curso de desarrollo.

#### 4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

Israel y el Banco Europeo de Inversiones (BEI): Israel, como país industrial desarrollado, no suele gozar de financiación concesional, aunque en determinados casos sí disfruta de financiación multilateral en condiciones preferentes.

Israel y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID): Israel es miembro del BID desde 1976 y ha convenido con dicho organismo los siguientes fondos:

- Fondo Fiduciario Israelí para Consultores/*The Israeli Consultant Trust Fund* (IST) - Convenio (9/92): Fondo para cooperación técnica cuya administración es responsabilidad del Banco y que ha financiado proyectos de entre 35.000 a 120.000 \$USA en los sectores de la educación, medio ambiente, transporte, agricultura y desarrollo rural, etc.
- Fondo Israelí de Desarrollo Rural/*Israeli Fund for Rural Development* – Convenio (7/70)
- Fondo Israelí para Programas de Cooperación Técnica para Capacitación de Recursos Humanos/*Israeli Fund for Technical Cooperation Programs for Human Resources Training* (ISF) (*Mashav*) – Convenio (9/92). La administración de estos fondos corresponde al país donante, Israel. MASHAV, el Centro Israelí de cooperación internacional del Ministerio de Asuntos Exteriores de Israel, colabora con diversos organismos internacionales, entre ellos el BID, ofreciendo sus conocimientos y apoyo en áreas en las que Israel tiene ventaja comparativa o experiencia acumulada.

- Israel y el Banco Mundial: Israel se incorporó al Banco Mundial en 1954 y es miembro del Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo (IBRD), la Corporación Financiera Internacional (IFC), la Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA), etc. Israel también es miembro de diversos organismos de la ONU. En cuanto a préstamos y donaciones, durante el período de 1961 a 1975, el Banco Mundial financió 11 operaciones en el país, por un total inicial de 285 M \$USA.

#### **4.3. Con la Organización Mundial de Comercio**

Israel es miembro de la OMC desde 1995, no tiene ningún problema especial en este organismo. En [http://www.wto.org/english/thewto\\_e/countries\\_e/israel\\_e.htm](http://www.wto.org/english/thewto_e/countries_e/israel_e.htm) puede verse la información relativa a Israel y la OMC.

#### **4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales**

Israel no participa en organismos regionales ya que sus relaciones con sus vecinos no son favorables; sí tiene acuerdos de asociación con la UE y de libre comercio con los EEUU y otros países de menor importancia.

Israel forme parte de la OCDE desde mayo de 2010 como miembro de pleno derecho.

#### **4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países**

El principal es el acuerdo de libre comercio con los EEUU que entró en vigor el 1 de septiembre de 1985, teniendo por objetivo el desarrollo del comercio entre los dos países mediante la creación de una zona de libre comercio, aunque se mantienen ciertas limitaciones en cuanto a productos agrícolas sensibles.

#### 4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

##### **Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO**

Bank for International Settlements (BIS)  
Black Sea Economic Cooperation (BSEC) (Observador)  
CE Marking "Conformité Européene/European Conformity" (CE) (Observador)  
European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)  
Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO)  
Inter-American Development Bank (IADB)  
The International Bank for Reconstruction and Development (IBRD)  
International Civil Aviation Organization (ICAO)  
ICC  
International Council on Clean Transportation (ICCT) (Signatario)  
International Fund for Agricultural Development (IFAD)  
International Finance Corporation (IFC)  
IFRC (Observador)  
International Labour Organization (ILO)  
International Monetary Fund (IMF)  
International Maritime Organization (IMO)  
International Organization for Migration (IOM)  
International Organization for Standardization (ISO)  
International Telecommunication Union (ITU)  
Multilateral Investment Guarantee Agency (MIGA)  
Organisation for Economic Co-operation and Development OECD (2010)  
United Nations (UN)  
United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)  
United Nations Economic Commission for Europe (UNECE)  
United Nations Environment Programme (UNEP)  
United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)  
United Nations Industrial Development Organization (UNIDO)  
Universal Postal Union (UPU)  
The World Bank (WB)  
The World Customs Organization (WCO)  
The World Food Programme (WFP)  
World Health Organization (WHO)  
World Intellectual Property Organization (WIPO)  
World Tourism Organization (WTOO)  
World Trade Organization (WTO)