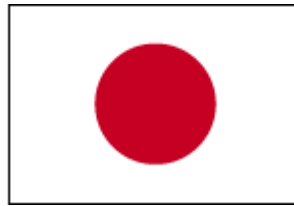




INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

JAPÓN



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Tokio

Actualizado a Abril de 2010

1. SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	4
1.2. Ministros del Gobierno	4
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	5
2.1. Evolución de las principales variables	6
2.1.1. PIB	8
2.1.2. Precios	9
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	9
2.1.4. Distribución de la Renta	9
2.1.5. Cuentas Públicas	10
2.2. Previsiones macroeconómicas	10
2.3. Otros posibles datos de interés económico	11
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	11
2.4.1. Apertura Comercial	11
2.4.2. Principales socios comerciales	12
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	13
2.4.4. Principales sectores de servicios (De acuerdo con la balanza de servicios)	14
2.5. Turismo	14
2.6. Inversión extranjera	15
2.6.1. Novedades en la legislación	15
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	15
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	16
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	16
2.6.5. Ferias sobre inversiones	17
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	17
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	18
2.9. Reservas Internacionales	20
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	20
2.11. Deuda Externa	20
2.12. Calificación de riesgo	22
2.13. Principales objetivos de política económica	22
3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES	22
3.1. Marco Institucional	22
3.1.1. Marco general de las relaciones	23
3.1.2. Principales Acuerdos y Programas	23
3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	25
3.2. Intercambios Comerciales	26
3.2.1. Exportaciones españolas al país	26
3.2.2. Importaciones españolas	27
3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	28
3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	29
3.4. Flujos de inversión	29
3.4.1. De España en el país	29

3.4.2.	Del país en España	30
3.5.	Deuda	30
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	31
3.6.1.	El mercado	31
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	31
3.6.3.	Oportunidades comerciales	32
3.6.3.1.	Compras del sector público	32
3.6.3.2.	Sectores con demanda potencial de importaciones	32
3.6.4.	Oportunidades para invertir	33
3.6.4.1.	Concesiones, Privatizaciones y otras	33
3.6.4.2.	Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	33
3.6.5.	Fuentes de financiación	33
3.7.	Actividades de Promoción	34
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	48
4.	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	48
4.1.	Con la Unión Europea	48
4.1.1.	Marco Institucional	48
4.1.2.	Intercambios Comerciales	49
4.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	50
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	52
4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	52
4.4.	Con otros organismos y Asociaciones Regionales	52
4.5.	Acuerdos bilaterales con terceros países	53
4.6.	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	53
		53

1. SITUACIÓN POLÍTICA

1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

Japón es una monarquía constitucional con un parlamento bicameral (La Dieta), compuesto por la Cámara Alta (Sangiin) y la Cámara Baja (Shugiin). Su Constitución fue promulgada al término de la II Guerra Mundial, el 3 de mayo de 1947. El Jefe de Estado es el Emperador Akihito (desde el 7 de enero de 1989).

Después de la Segunda Guerra Mundial y hasta 2009, el Partido Liberal Demócrata (PLD), de corte centroderecha, ha venido ostentando el poder político exceptuando algunos meses en 1993. En las elecciones a la Cámara Baja celebradas en agosto de 2009, el Partido Democrático (PD), de corriente centroizquierda, obtuvo una cómoda mayoría absoluta. Al formar coalición con dos pequeños partidos, el Partido Socialdemócrata (ex socialista) y el partido Kokumin Shinto (Nuevo Partido Popular), el Gobierno del PD domina también la Cámara Alta.

Se trata de la primera alternancia del poder político en Japón y el Sr. Yukio Hatoyama, Primer Ministro, gobierna el país.

En verano de 2010 habrá elecciones para renovar la mitad los escaños de la Cámara Alta.

La actual composición de las dos Cámaras por partidos políticos, es la siguiente:

Partidos Políticos	Cámara Baja (Shugiin)	Cámara Alta (Sangiin)
PD (Partido Democrático)	311	120
PLD (Partido Liberal Demócrata)	119	85
NK (New Komeito)	21	21
PC (Partido Comunista)	9	7
PSD (Partido Social Demócrata)	7	5
OTROS	13	4
Total	480	242

Los sindicatos en Japón han jugado históricamente un importante papel "cohesionador" desde el período de fuerte crecimiento de la posguerra. Su estrategia reivindicativa siempre se supedita a la buena marcha de las empresas. En las negociaciones colectivas suelen ser bastante flexibles y las huelgas son poco frecuentes. La Confederación Sindical *Rengo* es la única central sindical. Cuenta con más de 8 millones de afiliados en todo el país, pero su influencia política es mínima.

1.2. Ministros del Gobierno

A día 29 de marzo de 2010, el gobierno lo componen:

Yukio Hatoyama: Primer Ministro

Naoto Kan: Viceprimer Ministro, Ministro de Finanzas y Ministro de Estado de Política Económica y Fiscal

Kazuhiro Haraguchi: Ministro de Administraciones Públicas y Telecomunicaciones. Ministro de Estado para la Descentralización Administrativa

Keiko Chiba: Ministra de Justicia

Katsuya Okada: Ministro de Asuntos Exteriores

Tatsuo Kawabata: Ministro de Educación, Cultura, Deportes, Ciencia y Tecnología. Ministro de Estado para la Ciencia y Tecnología.

Akira Nagatsuma: Ministro de Salud, Trabajo y Bienestar. Ministro de Estado para la Reforma de Pensiones.

Hiroataka Akamatsu: Ministro de Agricultura, Pesca y Silvicultura

Masayuki Naoshima: Ministro de Economía, Comercio e Industria (METI)

Seiji Maehara: Ministro de Obras Públicas, Infraestructuras, Transporte y Turismo. Ministro de Estado para los Asuntos de Okinawa e Islas Kuriles.

Sakihito Ozawa: Ministro de Medio Ambiente

Toshimi Kitazawa: Ministro de Defensa

Shizuka Kamei: Ministro de Estado para Asuntos Financieros y Reforma Postal.

Mizuho Fukushima: Ministra de Estado para Consumidores, Seguridad Alimenticia, Asuntos Sociales e Igualdad de Género

Yoshito Sengoku: Ministro de Estado para la Estrategia Nacional

Hirofumi Hirano: Ministro del Gabinete de Presidencia

Yukio Edano: Ministro de Estado para la Revitalización del Gobierno.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

La economía japonesa entró en recesión en el tercer trimestre de 2008 al caer la demanda mundial de bienes y al apreciarse el yen frente a las principales monedas, lo que provocó una caída fortísima de las exportaciones a EE.UU., Europa y Asia. Desde entonces la situación se agravó y en el 4º trimestre el PIB disminuyó un -3.2% intertrimestral, la mayor caída desde 1974. Con ello, el crecimiento económico real de 2008 fue del -0,7%.

El año 2009 comenzó siguiendo la misma dinámica que el año anterior; en el primer trimestre la economía cayó un -3,6% respecto al trimestre anterior. Sin embargo, en el segundo trimestre, esa tendencia se revertió, se produjo un crecimiento trimestral de la economía de un 1,5%. El optimismo estaba penetrando en la sociedad japonesa que, tras dos décadas de inestabilidad económica, por fin estaba viendo la salida del túnel. Pero en el siguiente trimestre todo aquel optimismo se disipó; la economía volvió a caer, en esta ocasión tan sólo un -0,1%, pero suficiente como para minar la confianza en el nuevo gobierno, que tantas expectativas había creado. Para culminar un año plagado de altibajos, los datos del último trimestre de 2009 volvieron a mostrar crecimiento económico, esta vez del 0,9%. Sin embargo, estos últimos datos positivos no lograron levantar la situación anual y en el año 2009, la caída del PIB real respecto a 2008 fue de -5,2%, la mayor caída desde la II Guerra Mundial.

Sin embargo, pese a los datos anuales de 2009, existe lugar para la esperanza de cara a una posible recuperación en 2010. En concreto, el consumo privado contribuyó en un 0,4 puntos porcentuales, una cifra exigua, pero positiva, y la demanda externa contribuyó en un 0,5 puntos porcentuales al crecimiento económico del cuarto trimestre de 2009. El Gobierno y el Banco de Japón estiman que el país se encuentra en una fase de reactivación que, aunque es moderada, se muestra firme y con visos de continuidad en el futuro.

En el año 2009, tanto las importaciones como las exportaciones sufrieron una fuerte contracción, un -33,1% y un -34,8% respectivamente. Paradójicamente, el saldo de la balanza comercial es ahora superior al del año pasado, ya que las importaciones disminuyeron más que las exportaciones, y ahora Japón goza de una tasa de cobertura de 105,2%, por 102,6% en el año anterior, manteniendo el superávit comercial recuperado ese año. La situación de las exportaciones en Japón en el año 2009 es un reflejo tanto del contexto económico interno del país como del global. En el pasado año, la demanda interna se contrajo un -4,0%, debido principalmente a la caída de la demanda privada (-5,8%). El estado realizó esfuerzos por revertir esta situación, muestra de ello es el incremento en 6,0% de la inversión pública. En el último trimestre de 2009 se observa una ligera recuperación de la demanda interna, que puede ser indicio de que la recuperación está cerca.

En esta línea se sitúa el Banco de Japón, que pronostica que la economía se recuperará a lo largo de este año y que Japón logrará un crecimiento económico positivo entre 0,8% y 1,3% para el año fiscal 2010 (abril de 2010 a marzo de 2011).

Frente a la aguda crisis financiera estadounidense y europea, las instituciones financieras japonesas se encuentran en una situación relativamente saneada (gracias al saneamiento practicado durante la prolongada crisis de los 90).

2.1. Evolución de las principales variables

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2006	2007	2008	2009
PIB				
PIB Nominal (millardos de yenes a precios corrientes)	507.364	515.520	505.113	474.218
PIB Nominal (millones de dólares a precios corrientes)*	4.362.920	4.377.346	4.884.094	5.068.056
Tasa de variación real	2,0	2,4	-1,2	-5,2
Tasa de variación nominal en yenes	1,1	1,6	-2,0	-6,1
INFLACIÓN				
Media anual	0,3	0,0	1,4	-1,4
Fin de período	0,2	0,9	1,0	-1,7
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual	0,25	0,47	0,1	0,1
Fin de período	0,25	0,49	0,1	0,1
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	127.740	127.790	127.070	127.430
Población activa (x 1.000 habitantes)	66.570	66.690	65.650	65.350
% Desempleo sobre población activa	4,1	3,9	4,1	4,9
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB **	-1,6	-2,5	-2,7	-7,4
DEUDA PÚBLICA				
en millardos de yenes	832.263	838.005	846.690	871.510
en millones de dólares *	7.174.368	7.200.179	8.186.908	9.313.990
en % de PIB **	163,9	164,2	167,6	183,8
EXPORTACIONES DE BIENES (datos de				

aduanas)				
en millardos de yenes	75.246,10	83.939,60	81.018,08	54.170,61
en millones de dólares *	647.000	713.772	783.389	578.931
tasa de variación en yenes respecto al período anterior	14,6	11,6	-3,5	-33,1
IMPORTACIONES DE BIENES (datos de aduanas)				
en millardos de yenes	67.344,20	73.121,30	78.954,75	51.499,37
en millones de dólares *	579.056	621.780	763.438	550.383
tasa de variación en yenes respecto al período anterior	18,3	8,6	8,0	-34,8
SALDO BALANZA COMERCIAL (datos de aduanas)				
en millardos de yenes	7.902	10.818	2.063	2.671
en millones de dólares *	67.944	91.992	19.951	28.548
en % de PIB **	1,6	2,1	0,4	0,6
SALDO BALANZA CUENTA CORRIENTE (datos de balanza de pagos)				
en millardos de yenes	19.848	24.793	16.379	13.278
en millones de dólares *	170.662	212.594	158.374	141.904
en % de PIB **	3,9	4,8	3,2	2,8
DEUDA EXTERNA				
en millardos de yenes	179.956	201.530	202.427	195.864
en millones de dólares *	1.547.343	1.740.493	1.957.329	2.093.235
en % de PIB **	35,5	39,1	40,1	41,3
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en millardos de yenes	3.599	4.094	n/d	n/d
en millones de dólares *	30.946	34.812	n/d	n/d
en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios **	4,8	4,9	n/d	n/d
RESERVAS INTERNACIONALES				
en millones de dólares	895.320	973.365	1.030.647	1.049.397
en meses de importación de bienes y servicios	18,6	18,8	16,2	22,9
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL PAÍS				
en millardos de yenes	-756,6	2.655,2	2.524,6	1.119,2
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	116,29	117,77	103,42	93,57
fin de período	119,02	111,71	90,79	93,08

Fuentes: Cabinet Office de Japón, Ministerio de Finanzas de Japón, Bank of Japan, Secretaria de Estado de Comercio Exterior, OCDE.

Última actualización: Abril 2010

* Las cifras en dólares son de elaboración propia aplicando como tipo de cambio la media anual del periodo.

** Elaboración propia. No son cifras oficiales

2.1.1. PIB

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2005	2006	2007	2008
PIB NOMINAL POR SECTORES DE ORIGEN				
ESTRUCTURA PORCENTUAL				
1. SECTORES ECONÓMICOS	92,7	92,1	91,5	90,4
AGROPECUARIO	1,5	1,5	1,4	1,5
Agricultura	1,2	1,2	1,1	1,2
Silvicultura y Pesca	0,3	0,3	0,1	0,1
MINERIA	0,1	0,1	0,2	0,2
MANUFACTURAS	21,5	21,2	21,2	19,9
SERVICIOS	48,3	47,5	46,6	47,4
Construcción	6,4	6,3	6,1	6,1
Comercio	13,8	13,4	13,3	13,8
Transporte	4,6	4,6	4,7	4,8
Comunicaciones	2,1	2,1	2,0	1,8
Electricidad y agua	2,4	2,3	2,0	2,0
Finanzas	7	6,9	6,6	6,7
Inmobiliarios	12	11,9	11,9	12,2
OTROS SERVICIOS	21,5	21,8	22,1	22,6
2. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	9,4	9,3	9,3	9,5
3. SERVICIOS NO LUCRATIVOS	2	2	2,1	2,1
SUBTOTAL (1+2+3)	104,1	103,5	102,3	102,0
IMPUESTOS, DISCREPANCIAS ESTADÍSTICAS ETC	-4,1	-3,5	-2,3	-2,0
TOTAL	100	100	100	100
PIB REAL POR COMPONENTES DEL GASTO				
TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL	2006	2007	2008	2009
CONSUMO				
Consumo Privado	1,5	1,6	-0,7	-1,0
Consumo Público	-5,7	-7,4	-8,5	6,0
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL	0,5	-1,2	-2,6	-14,3
Construcción	0,5	-9,6	-8,1	-14,2
Bienes de equipo	2,3	2,6	0,1	-19,3
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	9,7	8,4	1,6	-24,0
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	4,2	1,6	0,9	-17,0
PIB REAL	2,0	2,4	-1,2	-5,2

Fuente: Cabinet Office y Statistical Bureau del Ministerio de Asuntos Administrativos y Comunicación.

NOTA: A abril de 2010 no están disponibles los datos oficiales del PIB japonés por sectores correspondientes a 2009. Saldrán estos datos hacia mediados del 2010.

2.1.2. Precios

Desde 1999 Japón vivió una prolongada deflación. En concreto, el IPC en 2001 registró un -0,7%; en 2002 un -0,9%; en 2003 un -0,3%; 2004 un -0,3%; en 2005 un 0,0%; en 2006 un 0,3%, en el 2007 un 0,0% y en 2008 un 1,4%. La inflación subyacente se situó en 2004 en 0,1%, en 0% en 2005, en 0,1% en 2006, 0,1% en 2007 y 1,5% en 2008. Sin embargo, cuando se pensaba que la deflación era un problema superado completamente, en el año 2009 volvió a aparecer, con un IPC de -1,4%. Los primeros datos del año 2010 no son muy esperanzadores en este aspecto y el gobierno, que muestra una gran preocupación sobre este asunto, no prevé que se vaya a salir de la deflación en este año.

En el año 2009, el Índice de Precios al Consumo sufrió caídas durante gran parte del año, sólo hubo 4 meses en los cuales el Índice no fue menor que 0%. Producto de ello, el IPC de 2009 fue de -1,4% (el subyacente fue de -1,3%). Los renglones con mayor responsabilidad en este descenso en el año 2009 han sido los precios de transporte y telecomunicaciones (-4,9%) y de energía y agua (-4,2%). En la actualidad (marzo de 2010), son ya cinco meses consecutivos con descensos intermensuales y once meses de descensos interanuales en el caso del IPC subyacente.

2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

La crisis internacional del año 2008 redujo drásticamente las exportaciones japonesas, lo que obligó a las compañías a realizar severos recortes de producción y, en consecuencia, ajustes de plantilla. Mientras que la tasa de paro media en el año 2008 fue de 4,1%, la del año 2009 fue un punto porcentual superior, 5,1%, alcanzando su punto máximo en el mes de julio de ese año, con un 5,6%. La recuperación, aunque lenta e irregular, de las exportaciones, junto con los esfuerzos del gobierno por paliar esta situación, han conseguido frenar este descenso, y en el mes de febrero de 2010 la tasa se encuentra estabilizada en el 4,9%.

Una consecuencia de la década perdida de los 90 es el debilitamiento del modelo tradicional de empleo vitalicio en la empresa. De hecho, en el Japón actual los contratos temporales y los contratos a tiempo parcial representan algo más del 30% de los contratos laborales vigentes.

El envejecimiento de la población es un hecho preocupante. La población en edad de trabajar (15-65 años) disminuye desde hace años, dada la baja tasa de natalidad y la ausencia de inmigración. De seguir así, la población total de Japón disminuirá hipotéticamente desde los actuales 127 millones hasta algo más de 100 millones de habitantes para 2050.

En 2009, el sector primario absorbió el 3,8% del empleo total, el 25,3% de los ocupados trabajaban en la industria manufacturera y el resto de la población ocupada (70,9%) estaba integrada en el sector servicios. Estas cifras son muy parecidas a las de los últimos, por lo que no parece que la estructura económica esté sufriendo ningún cambio sustancial, si bien se aprecia un ligero ascenso del sector servicios.

2.1.4. Distribución de la Renta

Desde los años 60 Japón tenía una distribución de la renta muy igualitaria. Aunque comienza a aparecer cierto nivel de desigualdad en los últimos años, el Índice de Gini se

mantiene en 0,249 (según el Índice Gini, un país tiene una distribución más igualitaria de la renta cuando este índice más se acerca a 0 y más desigual cuanto más cerca esté del 1). En todo caso parece que el papel redistributivo del sistema fiscal es escaso porque, según algunas comparaciones internacionales, Japón tiene una distribución de la renta más igualitaria que Suecia (antes de impuestos) pero más desigual después de impuestos.

	Índice de Gini.
Dinamarca	0,247
Japón	0,249
Suecia	0,250
Alemania	0,283
España	0,347
Reino Unido	0,360
Estados Unidos	0,408

Fuente: UNDP. Human Development Report. Octubre 2009

2.1.5. Cuentas Públicas

Debido a la insuficiencia en la recaudación tributaria, como consecuencia de la prolongada recesión, y a una notable expansión del gasto público, el déficit presupuestario y el stock de deuda bruta viva en Japón en 2009 se sitúan, respectivamente, en el -7,4% y en torno al 184% del PIB.

Durante la primera parte de la década 2000-2010, la política fiscal era moderadamente expansiva para consolidar la reactivación de la economía japonesa y tenía el objetivo de alcanzar un superávit fiscal primario en 2011. Esa política fue abandonada por el LDP en su última legislatura, fijando dicho objetivo para 2019.

Desde 2008, y como consecuencia de la crisis económica, el gobierno del PD está aplicando una política de fuerte incremento del gasto público, dando prioridad a la política social antes que al saneamiento de la hacienda pública.

2.2. Previsiones macroeconómicas

La previsión oficial del Gobierno acerca del comportamiento de las principales macro magnitudes es la siguiente:

Previsiones del Gobierno		
	Año fiscal 2009 (abril '09 – marzo '10)	Año fiscal 2010 (abril '10 – marzo '11)
PIB nominal	-4,3%	0,4%
PIB real	-2,6%	1,4%
IPC	-1,6%	-0,8%
Deflactor	-1,7%	-1,0%
Tasa de paro	5,4%	5,3%

Mitsubishi – UFJ		
	2010	2011
PIB nominal	0,2%	0,7%
PIB real	1,4%	1,0%
Demanda doméstica	0,9%	0,7%
Demanda Externa	0,5%	0,2%
Deflactor	-1,2%	-0,2%
Tasa de paro	5,1%	4,9%
Previsiones OCDE		
	2010	2011
PIB real	1,8%	2,0%
Demanda Doméstica	1,1%	2,1%
Demanda Externa	0,6%	-0,1%

Abril 2010

2.3. Otros posibles datos de interés económico

El Gobierno japonés, liderado por el Partido Democrático, está paralizando grandes obras públicas (carreteras, presas embalses, aeropuertos, etc,...) para fomentar en su lugar la política de sanidad, seguridad social, educación, medio ambiente y protección de los marginados sociales.

El gran reto que tiene Japón es lograr la reactivación de la economía y al mismo tiempo mejorar el colchón de Seguridad Social en el contexto de una Hacienda Pública muy precaria.

2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

Japón ha tenido tradicionalmente un fuerte superávit comercial; aproximadamente 11,8 billones de yenes (109 millardos de dólares) en 2004, 8,7 billones de yenes (78,6 millardos de dólares en 2005), 7,9 billones de yenes (67,9 millardos de dólares) en 2006, 10,8 billones de yenes (91,9 millardos de dólares) en 2007 y 2,1 billones en 2008 (19,9 millardos de dólares). Los datos de 2008 reflejan la fuerte contracción de las exportaciones en aquel año, en el que el superávit comercial se vio reducido considerablemente. De hecho, en el año fiscal 2008 (abril de 2008 – marzo de 2009) Japón registró déficit comercial. La crisis económica internacional y la apreciación del yen frente al dólar fueron las principales causas del cambio de signo de la balanza comercial.

En el año 2009 las exportaciones han seguido sufriendo una fuerte reducción con respecto al año anterior (-33,1%). Sin embargo, la balanza comercial no se ha reducido por el hecho de que las importaciones se han reducido aún más (-34,8%). En el pasado año el saldo comercial fue de 2,7 billones de yenes (28,5 millardos de dólares). La contracción de la demanda interna en Japón ha sido la razón principal por la que las importaciones se han visto mermadas de forma tan significativa. En relación al comportamiento de las exportaciones, en los primeros meses de 2010 comienzan a dar señales de recuperación.

2.4.1. Apertura Comercial

La apertura comercial de Japón, si usamos el ratio IMP/PIB es de un 10,9% (15,6% en 2008), la más baja del mundo industrializado. El ratio de (EXP+IMP)/PIB ha sido del 22,3% en 2009 (31,7% en 2008). En el año 2009, debido a las razones mencionadas en el apartado anterior, se ha acentuado la baja de tasa de apertura comercial de Japón.

La escasa apertura comercial de Japón al exterior es el resultado de su modelo de desarrollo económico e industrial. Japón produce la casi totalidad de productos industriales para autoabastecer el mercado. Las excepciones son combustibles, materias primas y aquellos bienes de consumo con costes inferiores o con alto nivel de calidad. No obstante, el proceso de la globalización económica se acelera en torno a Japón y la penetración de productos extranjeros en el mercado japonés se hará progresivamente más fuerte.

2.4.2. Principales socios comerciales

Japón mantiene un significativo superávit comercial, especialmente con EE.UU. y la Unión Europea. Por el contrario, su comercio es deficitario con China y Oriente Medio (debido a la deslocalización de algunas industrias japonesas y al suministro de petróleo a Japón).

China es el mayor proveedor de productos importados a Japón, y en 2009 las exportaciones japonesas a China superaron a las dirigidas a EE.UU. Con este cambio China se consolida como el mayor socio comercial de Japón. En 2009, se mantuvo la persistente caída de las exportaciones a los Estados Unidos y Europa iniciada en 2008 e incluso se agudizó (-39% y -41% respectivamente), mientras que en China la disminución de las exportaciones fue mucho menor (-21%), razón principal de ese cambio de liderazgo. Las exportaciones a China (sin incluir Hong Kong) alcanzaron los 10,2 billones de yenes (109 millardos de dólares), mientras que el total de exportaciones con destino a Estados Unidos disminuyeron hasta los 8,7 billones de yenes (93 millardos de dólares)

El rasgo dominante de la estructura comercial de Japón es el peso creciente y dominante de China tanto en importaciones como en exportaciones. En el terreno de las importaciones de Japón vemos además cómo la UE y EE.UU. muestran un peso ligeramente superior al del año anterior tras la fuerte caída en 2008, cómo los países del Oriente Medio han perdido cierta importancia el pasado año y que los países asiáticos se mantienen en su línea ascendente. En las exportaciones, en cambio, se puede observar como Asia continúa su avance como cliente del mercado japonés en detrimento de la EU y EE.UU.

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2006	2007	2008	2009
(Datos en millardos de yenes)		%	%	%
Estructura porcentual.				
China	13.784	15.027	20,5	22,2
Unión Europea	6.955	8.291	11,3	10,7
Alemania	2.146	2.283	3,1	3,0
EE.UU.	7.911	8.341	11,4	10,7
Australia	3.247	3.653	5,0	6,3
Arabia Saudí	4.325	4.169	5,7	5,3
Emiratos Árabes	3.672	3.825	5,2	4,1
Rep. Corea	3.179	3.210	4,3	4,0
Indonesia	2.806	3.091	4,2	4,0
Taiwán	2.365	2.331	3,1	3,3
OTROS	16.954	18.900	29,3	26,4
TOTAL	67.344	73.121	100	100

Fuente: Aduanas de Japón. Datos incluidos hasta diciembre de 2009.

Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2006		2007		2008		2009	
(Datos en millardos de yenes) Estructura porcentual.			%		%		%	
China	10.793	12.839	15,3	12.949	16,0	10.236	18,9	
EEUU	16.933	16.904	20,1	14.214	17,5	8.733	16,1	
U. Europea	10.911	12.340	14,7	11.429	14,1	6.749	12,5	
Alemania	2.375	2.660	3,2	2.483	3,1	1.553	2,9	
Reino Unido	1.769	1.917	2,3	1.706	2,1	1.102	2,0	
Rep. Corea	5.848	6.378	7,6	6.168	7,6	4.410	8,1	
Taiwán	5.131	5.275	6,3	4.781	5,9	3.397	6,3	
H. Kong	4.239	4.572	5,4	4.177	5,2	2.975	5,5	
Tailandia	2.664	3.010	3,6	3.051	3,8	2.070	3,8	
Singapur	2.250	2.565	3,1	2.757	3,4	1.933	3,6	
OTROS	12.333	15.479	23,9	17.303	21,4	11.013	20,3	
TOTAL	75.246	83.939	100	81.018	100	54.171	100	

Fuente: Aduanas de Japón. Datos incluidos hasta diciembre de 2009.

2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2006		2007		2008		2009	
(Datos en millardos de yenes) Estructura porcentual.			%		%		%	
Combustibles Minerales	17.278	20.310	27,8	27.658	35,0	14.202	27,6	
Maquinaria Eléctrica	7.251	9.301	12,7	8.628	10,9	6.509	12,6	
Productos Alimenticios	5.161	6.029	8,2	6.211	7,9	4.999	9,7	
Productos Químicos	4.367	5.465	7,5	5.737	7,3	4.583	8,9	
Maquinaria no-eléctrica	5.840	6.512	8,9	6.073	7,7	4.225	8,2	
Materias Primas	3.873	5.595	7,7	5.538	7,0	3.395	6,6	
Metales	2.920	3.599	4,9	3.490	4,4	1.738	3,4	
Maquinaria de transporte (excepto vehículos pasajeros)	1.343	1.604	2,2	1.566	2,0	1.046	2,0	
Productos Textiles	714	735	1,0	711	0,9	624	1,2	
Vehículos de pasajeros	916	929	1,3	749	0,9	455	0,9	
OTROS	15.742	13.042	17,8	12.593	15,9	9.723	18,9	
TOTAL	67.344	73.121	100	78.954	100	51.499	100,0	

Fuente: Aduanas de Japón. Datos incluidos hasta diciembre de 2009.

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2006		2007		2008		2009	
(Datos en millardos de yenes) Estructura porcentual.			%		%		%	
Maquinaria eléctrica	14.098	16.946	20,2	15.368	19,0	10.771	19,9	
Maquinaria no-eléctrica	14.798	16.633	19,8	15.927	19,7	9.669	17,8	
Coches de pasajeros	10.971	12.683	15,1	13.736	17,0	6.693	12,4	
Productos químicos	6.795	7.746	9,2	7.268	9,0	5.780	10,7	
Maquinaria de transporte (excepto vehículos)	7.278	6.523	7,8	5.656	7,0	5.157	9,5	

Metales	2.324	2.684	3,2	2.578	3,2	1.819	3,4
Combustibles minerales	645	1.012	1,2	1.869	2,3	948	1,8
Materias primas	899	1.046	1,2	1.053	1,3	826	1,5
Productos textiles	792	822	1,0	751	0,9	563	1,0
Productos alimenticios	309	417	0,5	403	0,5	366	0,7
OTROS	30.435	34.373	40,9	31.777	39,2	11.579	21,4
TOTAL	75.246	83.939	100	81.018	100,0	54.171	100,0

Fuente: Aduanas de Japón. Datos incluidos hasta diciembre de 2009.

2.4.4. Principales sectores de servicios (De acuerdo con la balanza de servicios)

La balanza de servicios tuvo en 2009 un importe de 11.859 millardos de yenes (90,4 millardos de euros) como ingresos y 13.801 millardos (105,2 millardos de euros) como gastos, resultando un saldo negativo de -1.941 millardos de yenes (14,8 millardos de euros)

En el año 2009, los servicios de transporte suponen aproximadamente un cuarto del importe total tanto de los ingresos como de los gastos de la balanza, con 2.944 y 3.779 millardos de yenes (22,4 y 28,8 millardos de euros) respectivamente, y contribuyendo notablemente al saldo negativo de la balanza, con -835 millardos de yenes (6,3 millardos de euros), que supone un 43% del saldo total. Los viajes cuentan por su parte con ingresos de 957 millardos de yenes (7,2 millardos de euros), y un gasto de 2.376 millardos de yenes (18,1 millardos de euros), que resultan en un déficit de esta cuenta de -1.419 millardos de yenes (10,8 millardos de euros) en el mismo periodo. Es la cuenta que contribuye más negativamente al saldo total de la balanza.

Dentro de otros servicios, que han supuesto en 2009 dos tercios del total en el terreno de los ingresos y más de la mitad en el de los gastos, destacan por su aportación neta positiva, los royalties y licencias de utilización (452,3 millardos de yenes, 3,4 millardos de euros), los servicios financieros (172,4 millardos de yenes, 1,3 millardos de euros), la construcción (99,9 millardos de yenes, 0,8 millardos de euros) y dentro de otros servicios empresariales (326,7 millardos de yenes, 2,5 millardos de euros), servicios relacionados con la venta minorista y comercialización (1235,5 millardos de yenes, 9,4 millardos de euros).

2.5. Turismo

Según los datos del Ministerio de Suelo, Infraestructura, Transporte y Turismo (MLIT, que tiene la competencia en materia de turismo), en colaboración con el Minsiterio de Justicia y JNTO (Japan National Tourist Organization), el número de turistas japoneses al extranjero fue de 13,3 millones de personas en el año fiscal 2004. Por su parte, 5,2 millones de turistas extranjeros visitaron Japón en 2004.

En el año fiscal 2005, el turismo japonés experimentó un gran salto con respecto al año anterior. El número de turistas japoneses al exterior aumentó un 32% (17,43 millones de personas), y el número de turistas extranjeros en Japón alcanzó los 6,3 millones de personas (incremento del 17,4%).

En el 2007 hubo un ligero descenso en el número de turistas japoneses respecto al año anterior, 17,3 millones de personas, un 1,4% menos. El número de viajeros que visitaron Japón aumentó en un 14% (8,3 millones de personas).

Durante el año 2008, el descenso en el total de turistas japoneses se vio agravado hasta disminuir un 7,6% con respecto a 2007 (15 millones de personas). Por su parte, 8,3 millones de turistas visitaron Japón durante 2008, por lo que no hubo crecimiento respecto al año anterior.

A lo largo del año 2009, el número de turistas de que recibió Japón se redujo sustancialmente (-18,7%, 6,8 millones de visitantes), y el número de turistas japoneses en el exterior también disminuyó, aunque de forma más suave, un -3,4%, haciendo un total de 15,4 millones de personas.

El objetivo planteado por el anterior gobierno del Primer Ministro Koizumi del PLD, era alcanzar los 10 millones de visitantes y 20 millones de salidas en el año 2010. Parece bastante lejano a la vista de los datos de 2009. La crisis económica global y la recesión de la economía japonesa del pasado año, afectaron seriamente a los datos de turismo y a las previsiones del MLIT. Sin embargo, el nuevo gobierno del PD considera el turismo como uno de los pilares más importantes del desarrollo socioeconómico de Japón.

Económicamente, Japón es uno de los países del mundo que más gasta en turismo internacional. En el 2009, la balanza de pagos por turismo arrojó un saldo negativo de casi 814 millardos de yenes (6,2 millardos de euros), con unos ingresos de 575 millardos de yenes (4,4 millardos de euros) y unos gastos de 1.389 millardos de yenes (10,6 millardos de euros).

2.6. Inversión extranjera

2.6.1. Novedades en la legislación

No ha habido modificaciones sustanciales en materia de inversiones extranjeras en lo que al terreno legal se refiere. Salvo sectores sensibles como agricultura y servicios públicos básicos, todos los proyectos de inversión extranjera son libres y el único trámite a realizar es una notificación a posteriori.

Sin embargo, ante la proliferación de adquisiciones de empresas japonesas por parte de inversores extranjeros, los criterios para interpretar la legislación en materia de inversiones extranjeras en Japón –Código de Comercio, Ley de Sociedades, Ley de Cambios Exteriores, e incluso fallos de tribunales – se han endurecido. Por ejemplo, en las negociaciones para la autorización de inversiones extranjeras en aquellas compañías que suministran servicios considerados esenciales para el interés público - como por ejemplo, compañías suministradoras de energía eléctrica-. Asimismo, los tribunales han apoyado mecanismos de blindaje de la dirección frente a adquirentes extranjeros.

2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

El año 2006 fue un caso excepcional. Hubo desinversiones de gran envergadura como la retirada de Vodafone de Japón, General Motors y Carrefour. Por consiguiente, las inversiones extranjeras directas en Japón en términos netos fueron negativas con una cifra de -6,8 millardos de dólares. Por el contrario, en el año 2007 se batió el récord histórico con nada menos que 22,2 millardos de dólares. Ha habido fuertes inversiones como la adquisición de Nikko securities por parte de Citygroup y un número elevado de inversiones en el sector de seguros, inmobiliarios, hostelería, etc. Las inversiones extranjeras son predominantes en el sector servicios que atraviesa procesos de liberalización, desregularización y flexibilización.

Mientras que en el año 2008 se superó de nuevo la cantidad máxima de inversión extranjera en Japón, alcanzando los 24,6 millardos de dólares, en 2009 los flujos de inversión descendieron un -50%, producido principalmente por el sustancial descenso de

la inversión de EE.UU., tradicionalmente principal inversor en Japón, que cayó más de un 80%. Además, el nivel de fusiones y adquisiciones en China ha superado por primera vez el de Japón, China es cada vez un país más atractivo para invertir, especialmente en las industrias manufactureras. Es destacable el incremento de inversiones de la Unión Europea, que ha pasado a ser el principal inversor en Japón, con una participación próxima al 80%, si bien este incremento proviene principalmente del Reino Unido, cuyas inversiones supusieron casi el 50% del total de lo invertido en Japón.

Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍSES Y SECTORES (MUSD) En términos netos y estructura porcentual	2006		2007		2008		2009	
			%		%		%	
POR PAISES								
Estados Unidos	-2.666	13.270	59,8	11.792	48,0	1.841	15,5	
América Latina	566	2.830	12,8	4.020	16,4	691	5,8	
UE	-4.274	642	2,9	2.943	12,0	9.239	77,9	
Países Bajos	-7.583	-390	-1,8	2.692	11,0	2.573	21,7	
Francia	1.807	504	2,3	177	0,7	404	3,4	
Alemania	-542	-813	-3,7	1.185	4,8	389	3,3	
Reino Unido	1.807	540	2,4	-1.289	-5,3	5.630	47,5	
China	12	15	0,1	37	0,2	-137	-1,2	
Oceanía	36	215	1,0	258	1,1	50	0,4	
Singapur	1.062	1.282	5,8	2.716	11,1	755	6,4	
TOTAL	-6.789	22.181	100,0	24.550	100,0	11.863	100,0	
POR SECTORES								
						Ene-Sep 2009		
NO MANUFACTURERO	-7.043	20.800	93,8	22.289	90,8	8.533	74,7	
Finanzas y Seguros	2.265	17.661	79,6	19.823	80,7	6.606	57,8	
Inmobiliario	72	1.413	6,4	581	2,4	70	0,6	
Distribución comercial	-387	1.660	7,5	1.160	4,7	1.143	10,0	
MANUFACTURERO	254	1.381	6,2	2.261	9,2	2.886	25,3	
Maquinaria eléctrica	32	-391	-1,8	642	2,6	1.659	14,5	
Cristal y cerámica	193	662	3,0	212	0,9	-25	-0,2	
Equipamiento de transporte	-1.408	331	1,5	-55	-0,2	285	2,5	
Alimentación	-717	365	1,6	-86	-0,4	331	2,9	
TOTAL	-6.789	22.181	100,0	24.550	100,0	11.420	100,0	

Fuente: JETRO, Ministerio de Finanzas. Elaboración propia. A abril de 2010, los datos más recientes de las inversiones al exterior por sectores son hasta septiembre de 2009.

2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

No existen operaciones relevantes en el transcurso del año 2009

2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Estos son algunos de los links a Internet con información sobre inversiones extranjeras en Japón:

Ministerio de Finanzas (MOF):

<http://www.mof.go.jp/english/fdi/reference03.xls>

Banco de Japón (BOJ):

http://www.boj.or.jp/en/type/stat/boj_stat/bop/dip/index.htm

Japan external trade organization (JETRO):

<http://www.jetro.go.jp/en/stats/statistics/>

2.6.5. Ferias sobre inversiones

En colaboración con Invest in Spain, esta Oficina Económica y Comercial ha habilitado pabellones informativos en Nanotech, JIMTOF, FOOMA e IFPEX.

2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

En las inversiones directas de Japón en el exterior en términos netos se ha frenado la tendencia creciente que se estaba produciendo en los últimos años; 45,5 millones de dólares en 2005, 50,2 millardos de dólares en 2006, 73,1 millardos de dólares en 2007 y 130,8 millardos de dólares en 2008. En el año 2009, el neto de inversión japonesa en el extranjero ha descendido hasta los 75,1 millardos de dólares, (una caída del 43%) una cantidad cercana a la de 2007.

En el año 2009, EE.UU. ha dejado de ser el principal destino de las inversiones japonesas, mostrando un descenso del -76%, al haber sido durante el año 2009 un destino poco atractivo para la inversión por ser el principal afectado por la crisis financiera. La UE, a pesar del descenso de las inversiones, ha ganado peso sobre el total de lo invertido en Japón, llegando al 22,7%. Dentro de la UE destacan Holanda (8,9%), Reino Unido (2,8%) (que ha mostrado también un importante descenso por las mismas razones que EE.UU.), Alemania (2,8%) y Francia (1,5%). Los países del grupo ASEAN también han ganado importancia como destino de las inversiones japonesas (7,7%) sobre todo gracias al incremento en Singapur, que ahora supone un 3,8% del total). China, que también ha ganado peso de forma notable, recibió un 9,2%, así como Australia, con un 10,7%.

Destaca el incremento en la participación de Latinoamérica en el total de inversiones exteriores, si bien de los 17.500 millones de dólares registrados, cerca de 13.000 están invertidos en paraísos fiscales.

Japón mantiene un fuerte y creciente interés en los países asiáticos emergentes. Muestra de ello son las adquisiciones por parte de grupos japoneses de diversas empresas, principalmente del sector de alimentación, a lo largo del 2009. Las principales que se produjeron fueron la adquisición de Sin Miguel de Filipinas por parte de Kirin por 1.225 millones de dólares, la compra de la marca de cerveza china Tsingtao por parte de Asahi por 667 millones de dólares y la adquisición de la parte de teleservicios del conglomerado indio Tata, por 2.600 millones de dólares por el grupo japonés NTT Docomo

Por sectores, en 2009 destacaron, dentro del sector servicios, la banca y seguros. En el sector manufacturero, cabe destacar el incremento porcentual de los sectores de maquinaria general y alimentación. El sector manufacturero, además, ha recuperado parte del peso perdido durante los últimos años.

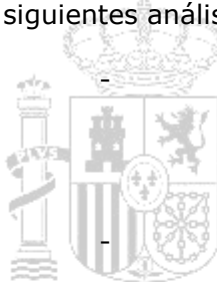
Cuadro 8: INVERSIONES EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES (MUSD) En términos netos y estructura porcentual	2006		2007		2008		2009	
	%	%	%	%	%	%	%	%
POR PAISES								
UE	17.925	19.934	27,1	22.939	17,5	17.031	22,7	
Países Bajos	8.497	12.440	16,9	6.514	5,0	6.699	8,9	
Francia	842	479	0,7	1.703	1,3	1.157	1,5	
Alemania	1.128	880	1,2	3.905	3,0	2.092	2,8	
Reino Unido	7.271	3.026	4,1	6.744	5,2	2.125	2,8	
Estados Unidos	9.297	15.672	21,3	44.674	34,2	10.678	14,2	
América Latina (incluye paraísos fiscales)	2.547	9.482	12,9	29.623	22,6	17.545	23,3	
Asia NIES	3.893	6.039	8,2	5.842	4,5	5.812	7,7	
China	9.169	6.218	8,5	6.496	5,0	6.900	9,2	
Oceanía	723	4.204	5,7	6.060	4,6	8.061	10,7	
TOTAL	50.165	73.483	100,0	130.801	100,0	75.140	100,0	
POR SECTORES								
							Ene-Sep 2009	
NO MANUFACTURERO	15.652	33.887	46,1	85.533	65,4	35.418	59,4	
Finanzas y Seguros	5.562	19.393	26,4	52.243	39,9	15.895	26,7	
Minería	1.577	4.061	5,5	10.518	8,0	4.077	6,8	
Comercio y distribución	5.483	4.833	6,6	13.319	10,2	6.211	10,4	
MANUFACTURERO	34.513	39.696	53,9	45.268	34,6	24.164	40,6	
Alimentación	1.025	12.953	17,6	3.601	2,8	3.417	5,7	
Equipamiento de transporte	8.597	8.642	11,7	5.675	4,3	2.926	4,9	
Maquinaria eléctrica	7.041	4.691	6,4	5.675	4,3	3.177	5,3	
Químico y farmacéutico	4.413	3.747	5,1	11.647	8,9	3.716	6,2	
Maquinaria	1.663	2.642	3,6	3.726	2,8	3.250	5,5	
TOTAL	50.165	73.583	100,0	130.801	100,0	59.582	100,0	

Fuente: JETRO. Ministerio de Finanzas. Elaboración propia. A abril de 2010, los datos más recientes de las inversiones al exterior por sectores son hasta septiembre de 2009.

2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

De acuerdo con los datos publicados por el Banco de Japón, la balanza de pagos arrojó de nuevo en 2009 un superávit por cuenta corriente, en este caso de 13,3 billones de yenes (unos 101.4 millardos de euros), equivalente al 2,8% del PIB nominal de Japón (474 billones de yenes, 3,7 billones de euros). En tasa interanual, el superávit por cuenta corriente se redujo en cerca de un 19% con respecto al año 2008. Es el segundo año consecutivo que se produce una reducción en el saldo de la cuenta corriente.

En relación a la situación del saldo de la balanza de pagos, se pueden extraer los siguientes análisis:



- La disminución del saldo de la balanza se debe en exclusiva a la reducción en un 22% de la balanza de rentas, principalmente las de la inversión, debido a los procesos de desinversión japonesa en el exterior. Es el segundo año consecutivo de descenso de este saldo tras seis años de crecimiento consecutivo.
- En el año 2009 las exportaciones se redujeron en un -33%. Esta notable disminución, sin embargo, no ha afectado al saldo comercial, ya que las importaciones cayeron también un 35% en el mismo año. Por ello, el tradicional superávit comercial japonés se ha mantenido inalterado e incluso a crecido ligeramente.
- La balanza de servicios, que suele ser deficitaria en Japón (desde 1996, el primer año del que se tienen datos, el saldo ha sido negativo), ha mantenido la tendencia negativa en 2009, aunque ha reducido su déficit en un 9%.
- La balanza de transferencias corrientes es deficitaria en Japón (1,2 billones de yenes) por la ayuda económica al exterior. Aunque la cuantía no es grande, las remesas de inmigrantes al exterior superan los 0,6 billones de yenes (4,7 millardos de euros) anuales.

Por otra parte, en la balanza financiera y de capital de 2009 cabe destacar los siguientes aspectos:

- La balanza financiera arrojó un saldo neto negativo de 12 billones de yenes (93 millardos de euros) que supuso una reducción del déficit en un 31% respecto al año anterior. Tanto en las inversiones directas como en las inversiones en cartera de Japón en el exterior, sus saldos negativos se han reducido en un 45% y un 30% respectivamente, producidos por la fuerte caída en valores absolutos y porcentuales de las inversiones japonesas en el exterior. Todo ello ha producido que, aunque la partida "otras inversiones" cayera un 34%, el déficit de la cuenta de capital sea menor que en 2008.
- La balanza de capital registró un saldo neto negativo de una magnitud residual (0,46 billones de yenes, 3,5 millardos de euros).

Japón redujo sus reservas internacionales en 0,7 billones de yenes (5,3 millardos de euros) en 2008, lo cual supone un 21% menos que en 2008.

Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS	2006	2007	2008	2009
(Datos en millardos de yenes)				
CUENTA CORRIENTE	19.848	24.714	16.380	13.278
Balanza Comercial (Saldo)	9.464	12.322	4.028	4.061
Balanza de Servicios (Saldo)	-2.118	-2.497	-2.138	-1.941
Turismo y viajes	-2.744	-2.846	-2.495	-2.254
Otros Servicios	626,0	349,3	356,8	312,8
Balanza de Rentas (Saldo)	13.746	16.327	15.841	12.323
Del trabajo	-3,5	-7,1	-2,5	-3,6
De la inversión	13.749	16.334	15.844	12.327
Balanza de Transferencias (Saldo)	-1.243	-1.358	-1.351	-1.164
Administraciones Públicas	-544,9	-580,2	-538,4	-541

Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	-698,0	-777,9	-812,9	-623,0
CUENTA DE CAPITAL	-553,5	-472,9	-558,3	-465,3
Transferencias de capital	-466,3	-336,8	-387,1	-238,5
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	-86,9	-136,5	-171,2	-226,7
CUENTA FINANCIERA	-11.913	-22.065	-17.831	-12.267
Inversiones directas	-6.602	-6.005	-10.701	-5.914
Inversiones de cartera	14.796	8.251	-29.189	-20.338
Otras inversiones	-20.390	-24.636	19.609	12.998
Derivados financieros	283,4	324,9	2.456,2	987,2
RESERVAS	-3.720	-4.298	-3.200	-2.527
Errores y Omisiones	-3.663	2.042	5.210	1.981

Fuentes: Banco de Japón, Ministerio de Finanzas.

Última actualización: Abril 2010.

2.9. Reservas Internacionales

Las reservas internacionales de Japón alcanzan los 1.049 millardos de dólares a final de 2009 y disfruta, después de China de las mayores del mundo.

2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

Entre 2004 y 2007 el yen se depreció frente al dólar y, por consiguiente (y con más intensidad) frente al euro. La tendencia se ha invertido durante 2008 y el yen se apreció en un 9% con respecto al dólar y en más de un 14% con respecto al euro durante el año 2009. El yen continúa revalorizándose en el primer trimestre de 2010 aunque a menor ritmo que el año pasado y con una tendencia irregular.

EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO				
Año	Yenes por Dólar		Yenes por Euro	
	Dólar	var. %	Euro	var. %
2004	108,1	-6,6	140,9	4,4
2005	110,1	1,9	136,8	-2,9
2006	116,3	5,6	146,0	6,7
2007	117,7	1,2	161,3	10,5
2008	103,3	-12,2	152,4	-5,5
2009	93,6	-9,4	130,3	-14,5

Fuente: Banco de Japón, elaboración propia

2.11. Deuda Externa

Al final de 2009 la deuda externa bruta acumulada de Japón fue de 195,8 billones de yenes (aproximadamente 2,1 billones de dólares), según los datos oficiales del Banco de Japón. La deuda externa relacionada con la financiación comercial es muy reducida, cercana a los 2.000 millardos de yenes (un 1,1%) dentro del total de las mismas.

La tenencia de deuda pública del Estado de Japón por parte de los no residentes alcanzó alrededor de 60 billones de yenes, alrededor de un 7% de la deuda pública total de Japón.

Cabe afirmar que Japón no sólo es un país totalmente libre de problemas de deuda externa, sino que además es uno de los países que cuentan con el mayor volumen de activos exteriores. De acuerdo con los datos que publica el Ministerio de Finanzas sobre la posición de Japón en las inversiones internacionales, Japón disfruta de una sólida solvencia, con unos activos exteriores netos de 225.509 millardos de yenes (unos 2.500 millardos de dólares) al final de 2008.

DEUDA EXTERNA (2009)	millardos de yenes	millones de dólares
1. Deudas del sector bancario	92.307	986.502,08
a corto plazo	76.477	817.323,93
a largo plazo	15.830	169.178,16
2. Deudas del sector público	61.891	661.440,63
a corto plazo	26.073	278.647,00
a largo plazo	35.748	382.045,53
3. Deudas de otros sectores	37.770	403.655,02
a corto plazo	25.631	273.923,27
a largo plazo	12.140	129.742,44
4. Inversiones extranjeras en Japón	3.896	41.637,28
créditos a las filiales	807	8.624,56
deudas a los inversores	3.809	40.707,49
5. Autoridad monetaria	70	748,10
TOTAL (1+2+3+4+5)	195.864	2.093.235,01

Fuente: Banco de Japón

ACTIVOS Y PASIVOS EXTERIORES. Posición japonesa a finales de 2009 (millardos de yenes)			
Conceptos	Activo Exterior	Pasivo Exterior	Saldo
Inversiones directas	61.740	18.456	43.284
Inversiones en cartera	215.682	140.307	75.375
Derivados financieros	7.022	7.761	-739
Otras inversiones	141.752	127.146	14.606
Reserva exteriores	92.983	-	92.983
TOTAL	519.179	293.670	225.509

Fuente: Ministerio de Finanzas



2.12. Calificación de riesgo

Japón tiene riesgo cero en la clasificación de riesgo país de la OCDE. Cofides le otorga una calificación de A2 (segunda más alta) al riesgo país y de A1 al clima económico (la más alta).

Por otro lado, la deuda pública a largo plazo de Japón tiene una calificación AA según Standard & Poor's. Algunas agencias de calificación de riesgo, entre ellas Moody's, han amenazado con reducir la calificación de Japón, debido al temor de que los ambiciosos planes de gasto del gobierno hagan crecer aún más la deuda del país, que ya es una de las más grandes entre las economías industrializadas en relación al PIB, actualmente cercana al 180%.

2.13. Principales objetivos de política económica

Los principales objetivos de la política económica del actual gobierno son los siguientes:

- Atajar la crisis económica con fuertes gastos públicos preferentemente sociales. Abandona la orientación hacia el saneamiento de la Hacienda Pública y aplaza la reforma tributaria.

- Impulsar el desarrollo económico fomentando las industrias que fomenten el desarrollo sostenible: energías renovables, automóviles y electrodomésticos con menor nivel de consumo energético, etc.,...

- Potenciar el apoyo a PYMES, actividades de I+D, para mejorar la productividad y acelerar el proceso de innovación tecnológica.

- Potenciar los recursos humanos a través de educación y formación profesional

- Descentralizar política y económicamente el país

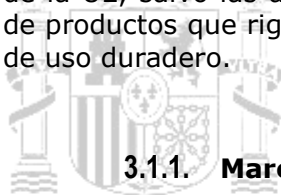
- Proporcionar un "colchón de seguridad" a la sociedad japonesa, mejorando el sistema de seguridad social, sanidad, sistema de pensiones, subsidios al desempleo, etc.

- Acelerar el proceso de internacionalización de las empresas japonesas especialmente en Asia, fomentando los Acuerdos de Libre Comercio, etc.

3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES

3.1. Marco Institucional

Tras el acceso de España a la CE en 1986, las relaciones económicas entre España y Japón están integradas en el marco jurídico de las relaciones Japón - UE. Desde entonces las negociaciones comerciales de España con Japón se llevan a cabo en el contexto global de la UE, salvo las aplicaciones a casos concretos de medidas fitosanitarias y de normas de productos que rigen tanto en el sector agroalimentario como en los sectores de bienes de uso duradero.



3.1.1. Marco general de las relaciones

Las relaciones económicas bilaterales entre España y Japón discurren con normalidad. Sin embargo, existen ciertas trabas y barreras que obstaculizan seriamente los negocios entre ambos países. Estos obstáculos son explicados a continuación en los siguientes puntos.

3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

A.- En lo que se refiere a Acuerdos bilaterales, sigue vigente el Acuerdo para evitar la doble imposición de 13 febrero de 1974. En noviembre de 2008 se firmó el Convenio de Seguridad Social entre Japón y España, convenio que evitará que los ciudadanos que se desplacen a trabajar a ambos países tengan que cotizar en ambos sistemas de Seguridad Social. Este tratado está pendiente proceso de ratificación.

Las relaciones bilaterales se desarrollan a través de las cumbres bilaterales, del diálogo político (a nivel ministerial, de Directores,...) y de un amplio abanico de diálogos que abarcan diferentes áreas entre los que cabe destacar el relativo a la Reforma Reglamentaria (RRD), de carácter transversal, y otros muchos, de carácter económico y sectorial, entre los que se encuentra el comercial.

Por otra parte, en estos momentos se está procediendo a una revisión de las relaciones bilaterales pues el Plan de Acción, que entró en vigor en 2001, está previsto que expire en 2011. En la última Cumbre bilateral celebrada en Praga en 2009 ya se anunció que en la próxima (Tokio, 28 de abril de 2010) se lanzarían las conversaciones con el fin de definir un nuevo marco para las relaciones bilaterales.

En este contexto, Japón ha empezado a presionar en todos los contactos bilaterales, tanto a nivel comunitario como con los EEMM, para negociar un ALC/EIA con la UE. La vía previa para conseguir este objetivo sería que la próxima Cumbre respalde la realización de un estudio conjunto sobre los beneficios mutuos de dicha iniciativa. Sobre la realización de este tipo de estudios no hay una posición común. Japón debería llevar a cabo movimientos concretos que demuestren sus intenciones de eliminar las barreras no arancelarias que limitan el acceso a su mercado para las empresas y operadores europeos en un amplio abanico de sectores, a través de una cooperación reglamentaria efectiva.

B.- Protocolos. Los protocolos no suponen siempre la firma por ambas partes de un documento, sino que, tras negociación, intercambio de documentación y comunicaciones y acuerdo verbal por ambas partes, se traducen en una modificación de la normativa japonesa que se plasma en el Boletín Oficial japonés o en circulares internas de las autoridades japonesas para Aduanas. Existen Protocolos para productos cítricos y para cárnicos.

En **cítricos** los Protocolos bilaterales vigentes son los siguientes:

1.- Autorización de importaciones de limones españoles en Japón, de 29 noviembre de 1994.

2.- Autorización de importaciones de naranjas españolas en Japón, variedades Navel y Valencia Late, de 17 de septiembre de 1996.

3.- Autorización de importaciones de naranjas salustianas y mandarinas clementinas españolas en Japón, de 30 de enero de 2004.

En **cárnicos** los Protocolos bilaterales vigentes son los siguientes:

1.- Importación en Japón de caballos vivos, de 4 de julio de 2000.

2.- Importación en Japón de carne de caballo, de 5 de marzo de 2001.

3.- Importación en Japón de aves, de 4 de agosto de 2001.

4.- Protocolo de autorización de importaciones españolas de carne de cerdo y sus derivados, de 30 de enero de 2003.

5.- El 3 de febrero de 2005 se firmó el segundo Protocolo bilateral específico para productos curados de cerdo, cuya función es posibilitar la continuación de las exportaciones a Japón de productos porcinos, aún en el caso de un eventual brote de PPC en algún lugar de España.

6.- El 2 de febrero se aprobó el Certificado sanitario para la exportación de huevos de corral y productos obtenidos a partir de dichos huevos de España a Japón y los Certificados sanitarios correspondientes a las exportaciones de harina de pescado para alimentación animal y grasa animal destinada a la alimentación animal.

7.- El 24 de febrero de 2006 se firmó el Protocolo para la exportación de carne y productos cárnicos de aves de corral de España a Japón y su respectivo certificado.

8.- El 20 de abril de 2006 se aprobaron los siguientes Certificados zoosanitarios:

- Certificado Zoosanitario para la exportación de aves a Japón.
- Certificado Zoosanitario para la exportación de lagomorfos (conejos) a Japón. (familia Ochotoniade)
- Certificado Zoosanitario para la exportación de Mamíferos (excepto roedores y lagomorfos) a Japón.
- Certificado Zoosanitario para la exportación de roedores a Japón.
- Certificado Zoosanitario para la exportación de roedores de laboratorio (ratones, ratas, cobayas, hámsters) a Japón.
- Certificado Zoosanitario para la exportación de perros, gatos, zorros, mapaches o mofetas procedentes de España.

9.- El 24 de mayo de 2006 se aprobó el Nuevo certificado sanitario para la exportación de carne y productos cárnicos de aves de corral.

10.- Las autoridades japonesas ya están preparando la contrapropuesta al borrador de protocolo, enviado en su día por España, para regular la exportación a Japón de carne de ciervo criado en granja.

C.- Programas: En el año 2000 vio la luz el Plan Japón 2000 – 2004, fruto de la cooperación del Ministerio de Economía, ICEX, METI y JETRO. Su precedente fue el Plan Japón 2000. En marzo de 2006, se lanzó el nuevo Plan Japón. Con este Plan Integral de Desarrollo de Mercado (PIDM), que tiene un horizonte trienal deslizante, se pretende mejorar (entre otros objetivos) la cuota de mercado en Japón; incrementar los flujos de inversión en ambas direcciones; mejorar la imagen de España; y aumentar la cooperación en terceros países tales como China, Latinoamérica.

Por otro lado, el Ministerio de Ciencia y Tecnología y la Agencia de Ciencia y Tecnología Japonesa (JST) han firmado un acuerdo de colaboración con el fin de reforzar las relaciones científicas entre España y Japón, desarrollando investigaciones en nanotecnología y nuevos materiales que fomenten el desarrollo sostenible.

3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

La UE dialoga con Japón para liberalizar algunas de las regulaciones que supongan obstáculos graves. Sobre las solicitudes planteadas, la UE hace un seguimiento riguroso sobre el desarrollo posterior. Entre los sectores más afectados se pueden señalar: agricultura, productos manufacturados, construcción, servicios jurídicos, productos sanitarios relacionados con la tercera edad, etc. Entre las que más interesan a España, está el tema de la ampliación y la liberalización de los contingentes arancelarios de cuero y calzado de cuero.

Apertura de la frontera japonesa a productos cárnicos españoles

En el verano de 1999, la Administración japonesa aceptó la documentación facilitada por las autoridades españolas, eliminando a España de la lista de aquellos que no podían exportar a Japón.

Sin embargo, al producirse las epidemias de EEB (vacuno), fiebre aftosa y peste porcina, Japón prohibió la importación de productos cárnicos, incluso de productos curados. Los productos porcinos pueden exportarse a Japón, desde el 17 de febrero de 2003, mientras se trate de animales que hayan sido sacrificados desde el 6 de noviembre de 2002, no en fecha anterior.

También han culminado con éxito las negociaciones para un 2º Protocolo de productos curados de cerdo, que permitirá que de darse algún caso de Peste Porcina Clásica (PPC) en algún punto de España, no se vean interrumpidas nuestras exportaciones a Japón, como ha ocurrido en el pasado. España es el único país que ha conseguido un acuerdo semejante. Dicho protocolo está actualmente en proceso de puesta en marcha.

El 24 de febrero de 2006 se firmó el Protocolo para la exportación de carne y productos cárnicos de aves de corral de España a Japón y su respectivo certificado sanitario.

Problemas fitosanitarios

Japón levantó en noviembre de 1994 la prohibición de importación de limones españoles, y en julio de 1996, la de las variedades de naranja "Valencia" y "Navel".

Estas prohibiciones se basaban en la existencia en España de una plaga ("ceratitis capitata" o "mosca del mediterráneo") que no existe en Japón. El acuerdo se logró al comprometerse las autoridades españolas a enviar estas frutas en contenedores refrigerados y, de forma que, a lo largo de la travesía se cumplieran unas condiciones de cuarentena que permitieran la eliminación de la plaga. En enero de 2004 se logró el acuerdo de autorización de importación en Japón de naranjas Salustianas y mandarinas Clementinas, así como la utilización de barcos frigoríficos para el tratamiento en frío.

Cueros y pieles

Japón mantiene contingentes arancelarios a la importación de cuero y calzado, siendo los aranceles muy elevados tanto dentro como fuera de las cuotas.

Aditivos

El 28 de noviembre de 2005 se aprobó la importación de productos que contengan el compuesto Natamicina, lo que facilita la importación de quesos que contengan el citado compuesto.

Además en mayo de 2006 se ha aprobado la importación de productos que contienen los siguientes aditivos: Acetaldehído (es un aditivo usado como conservante), 2-Ethyl-3-methylpyrazine y 5-Methylquinoxaline, Ammonium alginate, Potassium alginate y Calcium alginate.

Recientemente se han aprobado 2,3-Dimethylpyraze, 2,5- Dimethylpyraze, 2,6-Dimethylpyraze, Magnesium Hidroxide, Nixin, polisorbate 20, 60, 65 y 80, Valeraldehyde e Isovaleraldehyde.

En breve las autoridades sanitarias japonesas planean eliminar algunos aditivos de lista existente, debido a que éstos ya no se usan en el mercado japonés. Parece ser que ya han iniciado una gestión preliminar, afectando a 80 aditivos básicos. Una vez éstos sean eliminados, no se permitirá su uso en ningún alimento en el mercado japonés.

Reforma de la Ley JAS (Japanese Agricultural Standards).

El 1 de marzo de 2006 se hizo efectiva la reforma de la ley JAS, referente al "sistema de certificación y etiquetado estándar japonés para productos agrícolas, forestales y ecológicos". Con esta reforma, para poder obtener el permiso de utilizar el logotipo de JAS, los organismos de certificación orgánica acreditados por las autoridades de los países exportadores deberán cumplimentar directamente la nueva Solicitud de Certificación a MAFF (Ministerio de Agricultura, Pesca y Bosques de Japón), siempre y cuando los establecimientos exportadores hayan cumplido los requisitos especificados en el ISO/IEO 65. La reforma JAS cubrirá cuatro categorías de productos ecológicos:

1. Producción ecológica de productos agrícolas.
2. Producción ecológica de productos transformados.
3. Piensos ecológicos.
4. Productos ecológicos de origen animal

LMR (Límites Máximos de Residuos)

El 29 de mayo de 2006 entró en vigor la nueva legislación sanitaria para el control de los límites máximos de residuos químicos en los alimentos.

Con esta nueva legislación, la lista positiva sufrió un incremento considerable, incluyendo un total de 799 sustancias químicas.

Se aplica a todos los productos frescos, así como al vino y al aceite de oliva y a todos los productos de origen animal afectados por tratamientos veterinarios.

3.2. Intercambios Comerciales

El mercado japonés se caracteriza por un alto nivel de poder adquisitivo (PIB per cápita de 39.690 dólares en 2009). Las importaciones españolas de Japón alcanzaron algo más de 3.120 millones de euros en el 2009. Sin embargo, el acceso al mercado japonés no es fácil: la intensidad de la competencia entre los proveedores, tanto nacionales como extranjeros, da como resultado productos de excelente relación calidad-precio. Este factor se convierte en la clave de éxito comercial en Japón.

Debido al carácter prioritario que el mercado japonés tiene para España, la Secretaría de Estado de Comercio ha elaborado un plan integral de desarrollo de mercados (PIDM) dotado con un presupuesto de 20,3 millones de Euros para el año 2010 (19,9 en 2009).

3.2.1. Exportaciones españolas al país

En 2009, Japón ocupó el 25º puesto en la lista de destino de las exportaciones españolas por países (0,76%), siendo el 12º país de entre los países extracomunitarios. Japón ha sido tradicionalmente el primer destino de las exportaciones españolas en Asia, aunque desde 2005 las exportaciones a China las superan.

En 2009, España es 34º en el ranking de proveedores de Japón, con el 0,42% de cuota de importaciones totales. Dentro de los países de la UE, España ocupa la 7ª posición. En el mismo año, el valor de las exportaciones españolas a Japón fue de 1.215 millones de euros, un descenso del 16,5% respecto al año anterior, rompiendo la tendencia creciente de los últimos años. Con todo, la tasa de cobertura comercial fue la más alta desde que se tienen datos (38%), hecho producido por el fuerte descenso de las exportaciones japonesas a España (-39,1%).

El grueso de las exportaciones en 2008 se concentró en los siguientes capítulos: productos farmacéuticos (22,9%), escorias y cenizas metálicas (13,9%), productos químicos orgánicos (5,8%), aparatos y material eléctricos (5,6%) y vehículos y sus partes (4,5%).

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA (MEUR)	2006		2007		2008		2009	
			%		%		%	
30 -- PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	111,6	123,2	9,4	208,1	14,3	278,7	22,9	
26 -- MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	103,3	151,5	11,6	99,9	6,9	168,8	13,9	
29 -- PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	183,2	143,4	11,0	92,3	6,3	70,3	5,8	
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	89,2	76,7	5,9	119,1	8,2	68,2	5,6	
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	83,1	79,0	6,1	70,9	4,9	55,2	4,5	
22 -- BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	34,9	42,1	3,2	58,6	4,0	53,3	4,4	
03 -- PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	76,9	83,4	6,4	90,3	6,2	49,5	4,1	
62 -- PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	31,9	34,8	2,7	43,9	3,0	49,5	4,1	
15 -- GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	49,1	44,8	3,4	70,5	4,8	48,0	3,9	
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	55,8	49,6	3,8	52,8	3,6	47,7	3,9	
OTROS	558,4	598,6	45,9	759,2	52,1	327,9	26,9	
TOTAL EXPORTACIONES	1265,8	1303,8	100,0	1457,6	100,0	1217,2	100,0	

Fuente: ICEX.

3.2.2. Importaciones españolas

España se encuentra en el 32º puesto como destino de las exportaciones japonesas (0,4% de las exportaciones totales). Hasta 2000, Japón era el principal proveedor asiático de España, pero desde 2001, China se ha convertido en el principal proveedor asiático. Actualmente, el 1,5% de las importaciones españolas provienen de Japón, mientras que el 8,2% proviene de China. En 2009 las importaciones españolas de productos japoneses fueron de 3.120 millones de euros, un 39% menos que en 2008.

Entre las importaciones españolas procedentes de Japón, destacan los vehículos automóviles y sus partes (37,8%), máquinas y aparatos mecánicos (20,7%), aparatos y

material eléctricos (15,2%), aparatos ópticos y médicos (5,4%) y productos farmacéuticos (3,2%).

Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA (MEUR)	2006		2007		2008		2009	
			%		%		%	
87 -- VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	2.472,0	2.568,3	42,2	2.003,7	39,1	1.180,7	37,8	
84 -- MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	994,7	1.229,0	20,2	960,9	18,8	647,4	20,7	
85 -- APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	1.122,9	1.230,5	20,2	1.099,7	21,5	474,0	15,2	
90 -- APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	420,9	238,5	3,9	204,6	4,0	168,6	5,4	
30 -- PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	57,6	61,3	1,0	80,7	1,6	101,2	3,2	
29 -- PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	118,0	118,6	1,9	125,6	2,5	92,3	3,0	
39 -- MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	91,4	87,7	1,4	89,4	1,7	58,8	1,9	
38 -- OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	55,0	65,7	1,1	89,6	1,7	41,0	1,3	
40 -- CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	64,7	95,7	1,6	79,0	1,5	38,4	1,2	
73 -- MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	63,3	49,7	0,8	80,0	1,6	36,1	1,2	
OTROS	457,2	337,4	5,5	307,8	6,0	281,8	9,0	
TOTAL IMPORTACIONES	5.917,6	6.082,5	100,0	5.120,9	100,0	3.120,3	100,0	

Fuente: ICEX.

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

Las exportaciones españolas a Japón sobrepasaron el listón de los 1.000 millones de euros en el año 2000, y aumentaron progresivamente durante los últimos años hasta llegar a los 1.450 millones de euros en 2008. En el año 2009 se ha frenado esta tendencia las exportaciones cayeron un -18%.

En cuanto a las importaciones españolas procedentes de Japón, fueron de 3.120 millones de euros en 2008. Esta cifra supone una disminución de casi el 39% con respecto a la cifra del mismo período del año anterior.

En 2009, el saldo comercial de España con Japón registró un déficit de 1.903 millones de euros, un 48% inferior que el déficit comercial del 2008 (3.663 millones de euros).

Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL (MEUR)	2.006	2.007	%	2008	%	2009	%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.265,8	1.303,8	3,0	1.457,6	14,0	1.217,2	-16,5
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	5.917,6	6.082,5	2,8	5.120,9	-16,0	3.120,3	-39,1
SALDO	-4.651,8	-4.778,7	2,7	-3.663,3	-24,1	-1.903,1	48,0
TASA DE COBERTURA (%)	21,4	21,4		28,5		39,0	

Fuente: ICEX.

3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

De acuerdo con los datos del Instituto de Estudios Turísticos de España, en el año 2009 229.000 japoneses visitaron España (lo que supone un descenso del 4% con respecto al año anterior) frente a los cerca de 43.000 españoles que viajaron al país asiático durante 2009 (un 4% más que en 2008). La cifra de españoles que han viajado a Japón durante el año pasado se ha triplicado desde 2003, cuando fueron sólo 13.000 los que visitaron al país, según los datos de la Organización Nacional del Turismo de Japón.

3.4. Flujos de inversión

3.4.1. De España en el país

La inversión directa de España en Japón venía aumentando en los últimos años en términos brutos y netos, si bien el importe total continuaba siendo residual con respecto al total de inversión extranjera directa en Japón. Sin embargo, en el año 2009 la inversión española se ha reducido sensiblemente, sobre todo en términos netos, donde se observa una fuerte desinversión, principalmente producido por crítica situación de la economía española.

Esta escasa entidad de la IED de España en Japón tiene su reflejo en la debilidad de nuestras exportaciones. Los establecimientos locales son un fomento de las exportaciones. Últimamente se tiene interés en establecer oficinas de representación por parte de empresas españolas de los sectores biotecnología y TIC. Durante 2009, el sector de comercio al por mayor e intermedio ha monopolizado el total de inversiones españolas en Japón.

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2006		2007		2008		2009	
	(Miles EUR)			%		%		%
INVERSIÓN BRUTA	27.542	28.437	3,2	32.489	14,2	3.593	-88,9	
INVERSIÓN NETA	14.458	28.437	96,7	30.429	7,0	-168.405	-653,4	
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES								
51 comercio mayor e intermed.comercio	2.970	-	-	2.419	7,4	3.593	100,0	
34 fab. vehículos motor y componentes	60	-	-	-	-	-	-	
18 industria de confección y de peletería	24.462	12.121	42,6	29.924	92,1	-	-	
11 extracción crudos petróleo y gas natural	-	15.943	56,1	-	-	-	-	
74 otras actividades empresariales	96	-	-	-	-	-	-	
65 banca y otros interm.financieros	-	-	-	-	-	-	-	

Fuente: Datainvex. Ministerio de Industria y Comercio. Abril 2010.



3.4.2. Del país en España

La IED de Japón en España ha experimentado un crecimiento significativo en el año 2009, por segundo año consecutivo, después del fuerte descenso de 2007. Las inversiones se centraron en el sector metalúrgico, del automóvil y del comercio mayorista e intermedio (excepto vehículos de motor).

Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES (Miles EUR)	2006		2007		2008		2009	
				%		%		%
INVERSIÓN BRUTA	31.534	4.077	-87,1		24.279	495,5	53.237	119,3
INVERSIÓN NETA	14.588	4.074	-72,1		17.872	338,7	51.003	185,4
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES								
34 fab. vehículos motor y componentes	2.661	-	-		5.000	20,6	5.000	9,4
50 venta, mantenimiento y rep.vehículos	1.326	3	0,0		-	-	8.666	16,3
63 actividades anexas a los transportes	-	-	-		-	-	-	-
31 fabricación de maquinaria y material eléctrico	1.329	-	-		-	-	4.535	-
70 actividades inmobiliarias	58	1	0,0		2.500	10,3	-	-
40 produc.y distrib.energía eléctrica, gas	-	1.031	40,2		2.126	8,8	2.148	4,0
74 otras actividades empresariales	1.800	1.050	40,9		-	-	-	-
72 actividades informáticas	6.000	20	0,8		6.300	25,9	-	-
24 metalurgia; fabricación productos hierro, acero	-	-	-		-	-	21.139	39,7
46 comercio.mayor e interme.comercio,excepto vehículos de motor	7.832	1.500	36,8		5.493	22,6	6.000	11,3

Fuente: Datainvex. Ministerio de Industria y Comercio. Abril 2010.

3.5. Deuda

Japón y España son dos países industrializados de la OCDE. No hay deudas externas relevantes entre los dos países.

3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

Uno de los sectores prioritarios para las empresas españolas es el de los productos de consumo. Dentro de éstos, los más significativos son los agroalimentarios (curados de cerdo, vino, aceite de oliva, jamón, cítricos y pescado), así como también hábitat y moda.

Otros sectores de interés son los productos industriales (maquinaria, componentes y partes de automóviles); y también la industria cultural (cine, arte, enseñanza de español...)

El Ministerio de Economía japonés (METI) ha definido como sectores prioritarios en los próximos años, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la biotecnología y el sector de las energías alternativas, en los cuales hay segmentos en los que se están situando las empresas españolas. En especial, las industrias de energía solar, eólica, etc. representan una ventana de oportunidad en Japón.

3.6.1. El mercado

El nivel de vida es alto en todo el país, aunque la actividad industrial se concentra en tres áreas: el núcleo Tokio-Yokohama-Chiba (Kanto) que representa un tercio del mercado; Osaka-Kobe-Kioto (Kansai) y el área de Nagoya. En conjunto representan más de la mitad de la vida económica de Japón.

Las industrias manufactureras, en especial, maquinaria eléctrica y electrónica, maquinaria de transporte, etc. son predominantes en el tejido industrial del país. La mayoría de las empresas manufactureras han superado la crisis y están en vías de expansión. Nuevos sectores en los que se espera un mayor crecimiento en Japón durante los próximos años son el sector de cuidados médicos y asistencia social, el sector de telecomunicaciones, la biotecnología, el sector de energías alternativas y el sector de distribución y logística. La inversión en equipo en estos sectores está aumentando.

Pero importa subrayar que en este mercado, más que el sector, el elemento decisivo es la calidad del producto. Incluso en los sectores de tecnología más avanzada existen en Japón nichos de mercado que pueden ser explotados por las empresas españolas que posean alguna ventaja particular.

3.6.2. Importancia económica del país en su región

Al ser la segunda economía del mundo, el peso de Japón en la región es muy importante. Es la principal fuente de inversiones directas en los países de la región, está en la vanguardia de la tecnología industrial y es el mayor donante entre los países pobres de la región.

Pero su importancia relativa disminuye en el tiempo en la medida en que China añade una base económica e industrial desarrollada a su condición de superpotencia política y militar. El peso económico y político se desplaza hacia China e India. China ya es el principal mercado para los países de la región. Y mientras China es cada vez más activa en financiar proyectos concesionales en los países más pobres, Japón lleva años reduciendo el presupuesto de ayuda al desarrollo.

Japón en los últimos años se ha lanzado a una política de EPA y de TLC con los países de Asia-Pacífico. Ya están en vigor los Acuerdos de Libre Comercio con Singapur (2002), Malasia (2006), Filipinas (2006), Tailandia (2007), Indonesia (2008) y Brunei (2008). Se ha alcanzado un acuerdo básico para firmar otro con Vietnam, y actualmente se

mantiene conversaciones con Corea del Sur. En 2008 firmó un ALC con ASEAN, el primero con una organización regional de estados asiáticos.

Fuera del continente asiático, ya están en vigor los ALC de México (2004) y Chile (2004) en Latinoamérica, mientras que continúan las reuniones bilaterales con India y Australia.

El nuevo gobierno Hatoyama ha manifestado la intención de acelerar las negociaciones para lograr un ALC entre Japón y la Unión Europea. Dada la próxima entrada en vigor de un acuerdo de similares características entre Corea del Sur y la Unión Europea, puede que las exportaciones japonesas a la UE se vean perjudicadas.

3.6.3. Oportunidades comerciales

En principio, hay muchas oportunidades comerciales en el mercado japonés. La realidad es que el mercado japonés es uno de los más difíciles de penetrar, puesto que hay numerosos fabricantes y proveedores muy competitivos, no sólo del país sino de los países más desarrollados y de los países vecinos. Pero aún así Japón es un mercado que ofrece grandes oportunidades de negocio si se le dedica la atención necesaria, puesto que se requiere una gran perseverancia para establecerse en el mercado.

3.6.3.1. Compras del sector público

En las licitaciones y concursos del sector público, en especial, en los proyectos de infraestructura industrial y social, formalmente no hay ninguna restricción contra las empresas foráneas. Pero en la práctica, es muy difícil para las empresas extranjeras ganar en las licitaciones y concursos, ya que hay numerosas empresas japonesas competitivas. Las únicas excepciones son las empresas multinacionales con filiales en Japón que conocen a fondo el mercado y pueden asumir el desarrollo de estos proyectos.

El anuncio de un concurso público tiene que publicarse en el Boletín Oficial del Estado (Kampou) con 40 días de antelación. El órgano contratante debe emitir un pliego de bases y condiciones con antelación a la licitación. En la actualidad, todas las informaciones sobre los concursos venideros y los resultados de los concursos acabados están en Internet:

www.jetro.go.jp/en/matching/procurement/

www.i-ppi.jp (sólo en japonés)

3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones

Cabe concebir como productos con gran porvenir en Japón: (1) los relacionados con los servicios de atención a la tercera edad, (2) productos relacionados con el ocio y turismo, (3) productos relacionados con la salud y el gourmet como la agricultura orgánica, alimentación para mejorar la salud, etc., (4) productos de habitat, por la occidentalización del estilo de vida en las casas japonesas (materiales de construcción y decoración, textil hogar, muebles, etc.).

El METI (Ministerio de Economía, Comercio e Industria) ha formulado un plan de modernización en el que se incentiva el desarrollo de la biotecnología, de las actividades de ITC y de las energías alternativas, mediante diversas medidas de fomento. Son estos tres sectores los que tienen ahora mayor potencial de crecimiento en Japón, y en los que existen mejores oportunidades de negocio.

3.6.4. Oportunidades para invertir

3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras

La normativa actualmente vigente establece que las compras de bienes y servicios, y las obras públicas, cuyo valor sea superior a 200 millones de yenes (aproximadamente 1,7 millones de dólares), están sujetas a concurso público.

Los concursos públicos pueden ser: abiertos sin requisito de precalificación o cerrados con requisito de precalificación. Esta última modalidad es muy común en las obras públicas, aunque el gobierno está recomendando la difusión de concursos abiertos.

Hay algunas adquisiciones públicas que se excluyen de la obligatoriedad de realizar concursos públicos tales como las compras de bienes y servicios por parte de los organismos públicos relacionados con la defensa y seguridad, la ampliación o renovación de obras públicas ya realizadas en las que sin continuidad de los suministradores se podrían causar graves perjuicios, etc.

En la práctica resulta difícil para empresas extranjeras que no tenga establecimientos permanentes en Japón participar y ganar los concursos públicos que se celebran en Japón debido principalmente a las barreras idiomáticas y culturales.

Las normas más importantes son el Decreto No.300 de 1980, modificado en 1995, y la Orden No.45 del Ministerio de Hacienda de 1980, modificada en 1995, los cuales establecen la normativa básica en materia de contratación pública.

Respetando los acuerdos de la OMC, éstos tienen establecidos los principios básicos de:

- Igual trato entre las empresas autóctonas y las extranjeras
- Reciprocidad de trato entre los países concurrentes
- Transparencia e imparcialidad

3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera

Hay cada vez más posibilidades de realizar inversiones extranjeras con éxito en Japón. Son los sectores de servicios –Banca y seguros, distribución comercial, hostelería etc. Las inversiones extranjeras en sectores manufactureros son difíciles porque los costes totales son elevados en Japón

Es importante para las empresas españolas que inviertan en Japón para crear oficinas, primero oficinas de representación y luego establecimientos comerciales permanentes, para penetrar en el mercado japonés. Las inversiones en Japón como plataforma de implantación son deseables.

3.6.5. Fuentes de financiación

En el campo de la AOD (Ayuda Oficial al Desarrollo), Japón es el segundo donante mundial. En teoría, podrían plantearse algunos proyectos de infraestructura social e industrial en terceros países que promuevan España y Japón conjuntamente, aprovechando distintos esquemas financieros. También existe el potencial, sólo pendiente de una decidida acción empresarial, de que España ofrezca FAD, y combinarlo con su posicionamiento en Latinoamérica. Japón pueda ofrecer su AOD, facilidades de financiación multilateral donde sus tasas de retorno son elevadas y su fuerte posicionamiento en Asia.

3.7. Actividades de Promoción

Ferias y exposiciones (2009)

Exposiciones monográficas españolas organizadas por la Oficina Económica y Comercial

- 1) SPAIN LEATHER FASHION EXHIBITION
(Exposición monográfica de ACEXPIEL)
 - Fecha: 20 – 22/enero/2009
 - Lugar: Hotel Imperial Tokyo (Tokio)
 - Sector: Confección en piel
 - Número de expositores: 7

- 2) SHOES FROM SPAIN EXHIBITION
(Exposición Monográfica de FICE)
 - Fecha: 18 – 20/febrero/2009
 - Lugar: Modapolitica (Tokio)
 - Sector: Calzado
 - Número de expositores: 25 marcas (18 stands)
 - Organizador: FICE

- 3) EXPOSICIÓN TEXTIL-HOGAR
(Misión Directa de ATEVAL – Ver: IV.2.B.a.i Misión Directa)

- 4) TEXTILES FROM SPAIN
 - Fecha: 24/marzo/2009
 - Lugar: Sala de Exhibición de la Embajada
 - Sector: Tejidos para confección
 - Número de expositores: 12
 - Organizador: CIE

- 5) SHOES FROM SPAIN EXHIBITION
(Exposición Monográfica de FICE)
 - Fecha: 22-24/ julio/2009
 - Lugar: Modapolitica (Tokio)
 - Sector: Calzado
 - Número de expositores: 30 marcas (25 stands)
 - Organizador: FICE

- 6) SPAIN GOURMET FAIR
 - Fecha: 9 y 10/septiembre/2009
 - Lugar: Hotel New Otani (Tokio)
 - Sector: Vinos y Productos alimenticios de alta calidad
 - Número de expositores: 42 expositores (de 11 Cámaras de Comercio, que son de La Coruña, Barcelona, Burgos, Ciudad Real, Jerez, La Rioja, Madrid, Murcia, Navarra, Valencia y Zaragoza)

- 7) EXPOSICIÓN DE INTERIORISMO: "I'm in Love!" en TOKYO DESIGNER'S WEEK
 - Fecha: 30/octubre – 3/noviembre/2009
 - Lugar: Sala de Exhibición de la Embajada (Tokio)
 - Sector: Mueble
 - Número de expositores: 32 empresas y 44 productos
 - Organizador: ICEX

8) SPANISH TANNERS EXHIBITION
(Exposición monográfica de ACEXPIEL y AEECC)

- Fecha: 11-13/noviembre/2009
- Lugar: Sala de Exhibición de la Embajada
- Sector: Pieles curtidas y componentes de calzado
- Número de expositores: 9
- Organizador: ACEXPIEL y AEECC

Ferias con pabellón oficial español organizadas por la Oficina Económica y Comercial

1) FOODEX 2009

- Fecha: 3 - 6/ marzo/2009
- Lugar: Makuhari Messe (Chiba)
- Sector: Productos alimentarios y bebidas
- Número de expositores españoles: 109 expositores

Ferias con participación agrupada española organizadas por la Oficina Económica y Comercial

1) NANO TECH 2009

- Fecha: 18-20/febrero/2009
- Lugar: Tokyo Big Sight (Tokio)
- Sector: Nanotecnología
- Número de expositores: 20
- Organizador: OFECOMES Y Phantoms Foundation

2) THE ICEF JAPAN WORKSHOP

- Fecha: 3 - 5/marzo/2009
- Lugar: Keio Plaza Hotel (Tokio)
- Sector: Español como Recurso Económico
- Número de expositores españoles: 5
- Organizador: ICEX y Eduespaña

3) BEAUTY FROM SPAIN IN BEAUTYWORLD JAPAN 2009

- Fecha: 18 - 20/mayo/2009
- Lugar: Tokyo Big Sight
- Número de expositores españoles: 7 empresas y la asociación
- Organizador: STANPA (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética)

Ferias con pabellón informativo español organizado por la Oficina Económica y Comercial

1) PV EXPO 2009

- Fecha: 24-26/febrero/ 2009
- Lugar: Tokyo Big Sight (Tokio)
- Sector: Fotovoltaicos
- Número de expositores: 1 (Invest in Spain)
- Distribución de catálogos de Invest in Spain

2) MOBAC SHOW 2009

- Fecha: 25 - 28/ febrero/ 2009
- Lugar: Intex Osaka (Osaka)
- Sector: Maquinaria para panadería
- Distribución de catálogo de ICEX

- 3) FOOMA JAPAN 2009
 - Fecha: 9-12/ junio/ 2009
 - Lugar: Tokyo Big Sight (Tokio)
 - Sector: Maquinaria para la industria alimentaria
 - Distribución de catálogos de AMEC y AFECHFOOMA
- 4) PV JAPAN 2009
 - Fecha: 24-26/ junio/ 2009
 - Lugar: Makuhari Messe (Chiba)
 - Sector: Energía fotovoltaica
 - Distribución de catálogos de Invest in Spain
- 5) TOKYO INTERNATIONAL BOOK FAIR 2009
 - Fecha: 9-12/julio/2009
 - Lugar: Tokyo Big Sight (Tokio)
 - Sector: Libros
 - Número de empresas: 8 editoriales y 2 organismos
- 6) TOKYO INDUSTRY EXHIBITION (TIE) 2009
 - Fecha: 4-6/noviembre/2009
 - Lugar: Tokyo Big Sight (Tokio)
 - Sector: Mutisectorial Industrial
 - Distribución de catálogos Spain Technology for Life e Invest in Spain

Ferias con participación española individual visitadas por la Oficina Económica y Comercial

- 1) AUTOMOTIVE ELECTRONICS TECHNOLOGY EXPO
 - Fecha: 28-30/ enero /2009
 - Lugar: Tokyo Big Sight (Tokio)
 - Sector: Automoción-Electrónica
 - Nº expositores españoles: 1 (IGAPE)
- 2) TOKYO INTERNATIONAL GIFT SHOW 2009
 - Fecha: 3 – 6 /febrero /2009
 - Lugar: Tokyo Big Sight (Tokio)
 - Sector: Artículos de regalo
 - Nº. de expositores españoles: 1 importador con productos españoles
- 3) WORLD SUMMIT OF GASTRONOMY 2009 – TOKYO TASTE
 - Fecha: 9 – 11 /febrero/2009
 - Lugar: Tokyo International Forum (Tokio)
 - Sector: Gastronomía
 - Organizador: Comité de World Summit of Gastronomy encabezado por Yukio Hattori
 - Chefs españoles participados – Ferran Adria, Juan Mari Arzak y Andoni Luis Aduriz
- 4) SUPER MARKET TRADE SHOW 2009
 - Fecha: 11 – 13/ febrero/ 2009
 - Lugar: Tokyo Big Sight (Tokio)
 - Sector: Alimentación
 - Nº. de expositores españoles: 8
- 5) HOTERES JAPAN 2009
 - Fecha: 24-27/ febrero/2009
 - Lugar: Tokyo Big Sight (Tokio)
 - Sector: Equipamiento para colectividades
 - Nº expositores españoles: 2

- 6) CPhI 2009
- Fecha: 21 – 23/ abril /2009
 - Lugar: Tokyo Big Sight (Tokio)
 - Sector: Farmacéutico
 - Nº expositores españoles: 4
- 7) WINE & GOURMET JAPAN
- Fecha: 22 – 24/ abril/ 2009
 - Lugar: Tokyo Big Sight (Tokio)
 - Sector: Alimentación y Bebidas
 - Nº. de expositores españoles: 7 (D. O. Rías Baixas)
- 8) Tokyo international Gift Show 2009 Autumn
- Fecha: 8-11/septiembre/2009
 - Lugar: Tokyo Big Sight (Tokio)
 - Sector: Artículos de regalo
 - Nº expositores españoles: 1
- 9) BIO JAPAN
- Fecha: 7-9/octubre/2009
 - Lugar: Pacífico Yokohama (Yokohama)
 - Sector: Biotecnología
 - Nº expositores españoles: 1
- 10) Internacional Robot Exhibition
- Fecha: 25-28/Noviembre/2009
 - Lugar: Tokyo Big Sight (Tokio)
 - Sector: Robótica
 - Nº visitantes españoles: 1

Misiones

Misiones directas

Misiones directas organizadas por la Oficina Económica y Comercial

- 1) Misión Comercial de GAIA (Asociación Cluster de empresas de Electrónica y TIC del País Vasco)
- Fecha: 15-19/febrero /2009
 - Sector: Electrónica y TIC
 - Organizador: GAIA
 - Nº de empresas: 1 EMPRESA (INGETEAM TRACTION, S.A - TRACCIÓN FERROVIARIA)
- 2) Misión Exposición de ATEVAL Exposición para "2009 Home Textile from Spain"
- Fecha: 11-12/ marzo/ 2009
 - Lugar: Sala de Exhibición de la de la Embajada (Tokio)
 - Sector: Textil Hogar
 - Organizador: ICEX y ATEVAL
 - Nº. de empresas: 10
- 3) Misión Exposición del Consejo Regulador de Rioja, encabezada por el Consejero de Industria, Innovación y Empleo
- Fecha: 20 – 24/ abril/ 2009
 - Lugar: Hotel New Otani (Tokio, 22/04/2009)
 - Sector: Vino
 - Organizador: Consejo Regulador de D.O. Rioja
 - Nº. de empresas: 14

- 4) Misión Comercial de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de La Coruña
 - Fecha: 9-11/septiembre/2009
 - Sector: Multisectorial
 - Nº. de empresas: 11
- 5) Misión Comercial Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Guipúzcoa
 - Fecha: 26-27/noviembre/ 2009
 - Sector: Multisectorial
 - Nº de empresas: 3
- 6) Misión Comercial de los diseñadores de Ddi
 - Fecha: 30/octubre – 3/noviembre/2009
 - Sector: Hábitat
 - Organizador: ICEX y Ddi
 - Nº de empresas: 10
- 7) Misión Comercial Cámara de Comercio e Industria de Madrid
 - Fecha: 30/noviembre – 1/diciembre 2009
 - Sector: Multisectorial
 - Nº de empresas: 12
- 8) Misión Directa Audiovisual
 - Fecha: 7-9/ diciembre 2009
 - Sector: Audiovisual
 - Organizador: ICEX y FAPAE
 - Nº de empresas: 13

Misiones directas del Programa "GATEWAY TO JAPAN"

- 1) Construcción y Tecnología de Edificación
 - Fecha: 4 – 5 /febrero /2009
 - Sector: Construcción
 - Nº de empresas: 3 empresas españolas (23 empresas en total)
- 2) Weareurope '09 Otoño/Invierno 2009 – 2010
 - Fecha: 25 – 26/ marzo/ 2009
 - Sector: Moda
 - Nº de empresas: 2 empresas españolas (35 empresas en total)
- 3) Medio Ambiente y Tecnología relacionada a la Energía
 - Fecha: 26 – 27/ mayo/ 2009
 - Sector: Industria
 - Nº de empresas: No hubo participación española (17 empresas en total)
- 4) Asistencia Sanitaria y Tecnología Médica
 - Fecha: 16 – 17/ septiembre/ 2009
 - Sector: Equipos médicos
 - Nº de empresas: 2 empresas españolas (38 empresas en total)
- 5) Interiorismo y Diseño
 - Fecha: 4 – 5/ noviembre/ 2009
 - Sector: Hábitat
 - Nº de empresas: 1 empresa española (38 empresas en total)
- 6) Informática y Telecomunicación
 - Fecha: 2 – 3/ diciembre/ 2009
 - Sector: Comunicación
 - Nº de empresas: 2 empresas españolas (17 empresas en total)

Misiones inversas

- 1) Misión Inversa a la Feria Madrid Fusión
 - Fecha: 19 – 22/ enero/ 2009
 - Lugar: Madrid
 - Sector: Gastronomía
 - Organizador: ICEX
 - Nº de invitados: 2
- 2) Misión Inversa a Centros Educativos e Instituciones
 - Fecha: 14 – 22/ febrero/ 2009
 - Lugar: Madrid, Valladolid, Ávila y Salamanca
 - Sector: ERE
 - Organizador: ICEX y Eduespaña
 - Nº de invitados: 16
- 3) Misión Inversa de Periodistas a SIPIEL
 - Fecha: 7-9/marzo/2008
 - Lugar: Madrid
 - Sector: Marroquinería y Calzado
 - Organizador: ICEX
 - Nº de invitados: 1
- 4) Misión Inversa de Compradores a SALÓN INTERNACIONAL DEL CLUB DE GOURMETS 2009
 - Fecha: 1-3/abril/2009
 - Lugar: Madrid
 - Sector: Productos de Gourmet
 - Organizador: Salón de Gourmet
 - Nº. de invitados: 4
- 5) Misión Inversa de compradores a la Feria CONSTRUMAT 2009
 - Fecha: 20-25/ abril/ 2009
 - Lugar: Barcelona
 - Sector: Materiales de Construcción
 - Organizador: AMEC
 - Nº. de invitados: 5
- 6) Misión Inversa de la Cámara de Comercio de Murcia
 - Fecha: 23-30/ mayo/ 2009
 - Lugar: Murcia
 - Sector: Vinos
 - Organizador: Cámara de Comercio de Murcia
 - Nº de invitados: 6
- 7) Misión Inversa a la Convención FLUIDEX
 - Fecha: 28 – 30/ junio/2009
 - Lugar: Barcelona
 - Sector: Equipos para manipulación de fluidos
 - Organizador: ICEX y FLUIDEX
 - Nº de invitados: 2
- 8) Misión Inversa de compradores de alimentación a Ciudad Real
 - Fecha: 28/ junio – 5/ julio/ 2009
 - Lugar: La Ciudad Real
 - Sector: alimentación
 - Organizador: Cámara de Comercio de Ciudad de Real
 - Nº de invitados: 7
- 9) Misión Inversa TNT 2008

- Fecha: 7-11/septiembre/2009
- Lugar: Barcelona
- Sector: Nanotecnología
- Organizador: ICEX- Fundación Phantoms
- Nº de invitados: 18

10) Misión Inversa a HABITAT VALENCIA

- Fecha: 21-26/septiembre/2009
- Lugar: Valencia
- Sector: Hábitat
- Organizador: ICEX y ANIEME
- Nº. de invitados: 1

11) Misión Inversa LIBER

- Fecha: 5-11/octubre/2009
- Lugar: Madrid
- Sector: Editorial
- Organizador: ICEX y Federación de Gremios de Editores de España (FGEE)
- Nº de invitados: 8

12) Misión Inversa de periodistas de vino a Valencia, Alicante y La Mancha

- Fecha: 8-15/noviembre/2009
- Lugar: Valencia, Alicante y Castilla La Mancha
- Sector: vino
- Organizador: ICEX
- Nº de invitados: 7

13) Misión Inversa de Compradores a la feria "Textilhogar"

- Fecha: 16-20/noviembre/2009
- Lugar: Valencia
- Sector: Textiles para hogar
- Organizador: ATEVAL
- Nº de invitados: 4

Otras actividades de promoción

Promociones en grandes almacenes, supermercados y restaurantes

- 1) Promoción "By The Glass"
- Fecha: de mayo a noviembre/2009
 - Organizador: ICEX y Ofecomes
 - Sector: Vino
 - Participantes: 65 restaurantes

Seminarios organizados por la Oficina Económica y Comercial

- 1) Seminario sobre el sector de energía solar en España en PV EXPO 2009
- Fecha: 26/ febrero/ 2009
 - Lugar: Tokyo Big Sight (Tokio)
 - Sector: Fotovoltaica
 - Organizador: Invest in Spain y Ofecomes
 - Otros: Participación con un stand (25 – 27 febrero 2009)
- 2) Seminario de Jamón Serrano
- Fecha: 1/ junio/ 2009
 - Lugar: Hotel Ana Intercontinental Tokyo (Tokio)
 - Sector: Productos Cárnicos

- Organizador: ICEX y Ofecomes
- 3) Seminario de Vinos Españoles
 - Fecha: 1/ junio/ 2009
 - Lugar: Hotel Ana InterContinental Tokyo (Tokio)
 - Sector: Vino
 - Organizador: ICEX y Ofecomes
- 4) Seminario de Jamón Serrano
 - Fecha: 3/ junio/ 2009
 - Lugar: Solaria Hotel (Fukuoka)
 - Sector: Productos cárnicos
 - Organizador: ICEX y Ofecomes
- 5) Seminario de Vinos Españoles
 - Fecha: 9/ junio/ 2009
 - Lugar: Keio Plaza Sapporo (Sapporo)
 - Sector: Vino
 - Organizador: ICEX y Ofecomes
- 6) Seminario de Vinos Españoles
 - Fecha: 15/ junio/ 2009
 - Lugar: Hilton Osaka (Osaka)
 - Sector: Vino
 - Organizador: ICEX y Ofecomes
- 7) Seminario de Vinos Españoles
 - Fecha: 23/ junio/ 2009
 - Lugar: Solaria Hotel (Fukuoka)
 - Sector: Vino
 - Organizador: ICEX y Ofecomes
- 8) Seminario de Vinos Españoles
 - Fecha: 29/ junio/ 2009
 - Lugar: Hilton Nagoya (Aichi)
 - Sector: Vino
 - Organizador: ICEX y Ofecomes
- 9) Jornada de Manuales de Enseñanza de Lengua Española (ELE)
 - Fecha: 12/ julio /2009
 - Lugar: Instituto Cervantes (Tokio)
 - Sector: Editorial
 - Organizador: ICEX, Federación de Gremios de Editores de España y Ofecomes
- 10) Seminario sobre aceite de oliva español (Spain Gourmet Fair)
 - Fecha: 10 /septiembre /2009
 - Lugar: Hotel New Otani (Tokio)
 - Sector: Aceite de oliva
 - Organizador: ICEX y Ofecomes
- 11) Conferencia "Evolution of the Spanish Innovation and Creativity " by Tous & Nani Marquina (Tokyo Designer's Week 2009)
 - Fecha: 31/ octubre/ 2009
 - Lugar: Shinjuku Park Tower, Living Design Center OZONE (Tokio)
 - Sector: Diseño
 - Organizador: ICEX
- 12) Conferencia "Learn from Gaudí" by Etsuro Sotoo (Tokyo Designer's Week 2009)
 - Fecha: 31/octubre/2009

- Lugar: Shinjuku Park Tower, Living Design Center OZONE (Tokio)
- Sector: Arquitectura
- Organizador: ICEX

13) Seminario de iluminación "I love Spanish Lighting" (Tokyo Designer's Week 2009)

- Fecha: 2/noviembre/2009
- Lugar: Auditorio de la Embajada de España (Tokio)
- Sector: Iluminación
- Organizador: ICEX

14) Seminario de diseñadores de DDI "Loving Spanish Design" (Tokyo Designer's Week 2009)

- Fecha: 2/noviembre/2009
- Lugar: Auditorio de la Embajada de España (Tokio)
- Sector: Hábitat
- Organizador: ICEX

15) Seminario de Vinos Españoles

- Fecha: 4/ noviembre/ 2009
- Lugar: Hotel Ana InterContinental Tokyo Bay (Tokio)
- Sector: Vino
- Organizador: ICEX y Ofecomes

Seminarios con apoyo de la Oficina Económica y Comercial

1) Seminario de Mercado Exterior – Vinos en Japón

- Fecha: 30/ marzo/2009
- Lugar: Vigo
- Sector: Vinos
- Organizador: ICEX

2) Seminario de Mercado Exterior – Vinos en Japón

- Fecha: 1/ abril/ 2009
- Lugar: Jerez
- Sector: Vinos
- Organizador: ICEX

3) Seminario de Mercado Exterior – Vinos en Japón

- Fecha: 3/ abril/ 2009
- Lugar: Logroño
- Sector: Vinos
- Organizador: ICEX

4) Seminario de Mercado Exterior – Audiovisual en Japón

- Fecha: 14/ octubre/ 2009
- Lugar: Madrid
- Sector: Audiovisual
- Organizador: ICEX/FAPAE

Degustaciones organizadas por la Oficina Económica y Comercial

1) Degustación de Vinos y Alimentos

- Fecha: 1/ junio/ 2009
- Organizador: ICEX y Ofecomes
- Lugar: Lugar: Hotel Ana Intercontinental Tokyo (Tokio)
- Sector: Vino y Alimentación
- Participantes: Sector HORECA

2) Degustación de Vinos y Alimentos

- Fecha: 9 /junio/ 2009
- Lugar: Keio Plaza Sapporo (Sapporo)
- Sector: Vino y Alimentación
- Participantes: Sector HORECA

3) Degustación de Vinos y Alimentos

- Fecha: 15/ junio/ 2009
- Lugar: Hilton Osaka (Osaka)
- Sector: Vino y Alimentación

4) Degustación de Vinos y Alimentos

- Fecha: 23/ junio/ 2009
- Lugar: Solaria Hotel (Fukuoka)
- Sector: Vino y Alimentación

5) Degustación de Vinos y Alimentos

- Fecha: 29/ junio/ 2009
- Lugar: Hilton Nagoya (Aichi)
- Sector: Vino y Alimentación

6) Degustación de Vinos y Alimentos

- Fecha: 4/ noviembre/ 2009
- Lugar: Hotel ANA InterContinental (Tokio)
- Sector: Vino y Alimentación

Mailings para Ferias y Actos no organizados por la Oficina Económica y Comercial

1) Mailing para COSMOPROF ASIA (Feria en Hong Kong)

- Fecha realización de la feria: 11-13/noviembre/2009
- Sector: Cosmético
- Nº de mailing: 218

Publicaciones coordinadas por la Oficina Económica y Comercial

1) Inserción de publlirreportaje sobre IMH (Instituto de Máquina Herramienta) y el sector de maquinaria herramienta español en NEWS DIGEST

- Fecha: abril/2009

2) Inserción de publlirreportaje sobre el sector de Nanotecnología y la participación agrupada de empresas e instituciones españolas en nano tech 2009 en E-NAO NEWSLETTER de PHANTOMS FOUNDATION

- Fecha: febrero/2009

3) Inserción anuncio de la feria CPhI Worldwide en Madrid del 13-15 de Octubre de 2009 por The Chemical Daily, en donde indican la ayuda de esta Ofecomes en su preparación a la visita a esta feria y a diferentes fabricas de empresas españolas.

- Fecha: diciembre/2009

4) Inserción de publlirreportaje sobre la inversión japonesa en España y el caso de la agencia Invest in Spain, en Nikkei Business.

- Fecha: diciembre/2009

5) Publlirreportaje sobre "Metalarte en la Universidad de Tokio" en el Portal de Interiors from Spain

- Fecha: marzo/2009

6) Publlirreportaje del Portal www.fashionfromspain.com en ELLE ON LINE

- Fecha: noviembre y diciembre/2009
- 7) Publicación del boletín de Vinos
 - 4 veces en el año 2009
- 8) Publicación de "Newsletter" de Moda
 - 23 veces en el año 2009
- 9) Publicación de la revista "Spanish" de Interiorismo
 - 2 veces en el año 2009 (mayo y octubre)
- 10) Actualización de la Página Web de ASOLIVA
 - 2 veces en el año 2009
- 11) Actualización del Portal de Moda
 - 24 veces en el año 2009 (* 2 veces al mes)
- 12) Actualización del Portal de Vino
 - 12 veces en el año 2009
- 13) Actualización e impresión de catálogos y folletos de vino
 - 12 veces en el año 2009

Actividades varias organizadas por la Oficina Económica y Comercial

- 1) Viaje a MICAM con La Agencia de RR.PP - Plan de Comunicación de Calzado 2009
 - Fecha: 2 - 7/marzo/2009
 - Lugar: Milán (Italia)
 - Sector: Calzado
 - Nº. de invitados: 1 persona de la Agencia de Comunicación Fed & Beyond, Inc.
- 2) Reunión con los importadores y de la prensa del sector de vinos y alimentación
 - Fecha: 18 y 19/ marzo/2009
 - Lugar: Mesón Cervantes (Tokio)
 - Sector: Vinos y Alimentación
- 3) Presentación de la colección - Plan de Comunicación de Calzado -
 - Fecha: 20-21/mayo/2009
 - Lugar: Showroom de Fed & Beyond (Tokio)
 - Sector: Calzado
 - Nº de marcas participantes: 5
- 4) Pre-Selección de Becarios Culinarios
 - Fecha: marzo - junio/2009
 - Lugar: Tokio
 - Organizador: ICEX, Ofecomes
 - Participantes: 2 candidatos, 1 aprobado (finalmente se dio de baja)
- 5) Reunión con los importadores de jamón serrano
 - Fecha: 2-3/ junio/ 2009
 - Lugar: Fukuoka
 - Sector: Jamón
- 6) Viaje a MICAM con La Agencia de RR.PP - Plan de Comunicación de Calzado 2009
 - Fecha: 14-19/septiembre/2009
 - Lugar: Milán (Italia)
 - Sector: Calzado

- Nº. de invitados: 1 persona de la Agencia de Comunicación Fed & Beyond, Inc.

7) Presentación de la colección –Plan de Comunicación de Calzado-

- Fecha: 18-19/noviembre/2009
- Lugar: Showroom de Fed & Beyond (Tokio)
- Sector: Calzado
- Nº de marcas participantes: 5

Rueda de prensa-comida con los periodistas para SPANISH LEATHER FASHION EXHIBITION

- Fecha: 15/diciembre/2009
- Lugar: Restaurant Benoit (Tokio)
- Sector: Confección en piel

9) Distribución de “Gourmetour” a 1.200 destinatarios

- 3 veces en 2009

10) E-mailing para la captación de lectores para el portal de Hábitat-ICEX

- Fecha: diciembre/2009
- Nº de mailing: 1.600

Apoyos a iniciativas de promoción de otras entidades (patrocinio nominal con presencia física de personal de la Oficina u otra actividad de apoyo)

1) Seminario de vino de Roda

Presencia de la Analista de Mercado

- Fecha: 12/febrero/2009
- Lugar: Hotel Seiyo Ginza (Tokio)
- Organizador: Hotel Seiyo Ginza
- Sector: Vino

2) Seminario de vino de Vega Sicilia

Presencia de la Analista de Mercado

- Fecha: 10/marzo/2009
- Lugar: Hotel Four Seasons Marunouchi (Tokio)
- Organizador: Million Trading
- Sector: Vino

3) Degustación de vino

Presencia de la Analista de Mercado

- Fecha: 25/marzo/2009
- Lugar: Mesón Cervantes (Tokio)
- Organizador: ZAS
- Sector: Vino

4) Noches de Tapas del “Congreso de Gastronomía” en Hakodate

Presencia de la Analista de mercado

- Fecha: 19-20/abril/2009
- Lugar: Hakodate
- Organizador: The World Cuisine Academic Meeting in Hakodate
- Sector: Gastronomía

5) Workshop España -Japón sobre Nanociencia y Nuevos Materiales (MICINN y el JST)

Presencia de la Analista de mercado y del Administrativo

- Fecha: 20-22/abril 2009

- Lugar: Tsukuba
- Organizador: JST
- Sector: Nanotecnología

6) Cena de Maridaje con Vinos de Rias Baixas

Presencia de la Analista de mercado

- Fecha: 23/abril/2009
- Lugar: Restaurant Kihachi (Tokio)
- Organizador: D.O. Rias Baixas e IGAPE
- Sector: Vino

7) Apertura de la nueva Tienda de Camper en Harajuku (Tokio)

Presencia de la Agregada, la analista de Mercado, la auxiliar y la becaria de moda

- Fecha: 11/junio/2009
- Lugar: Tienda de Camper en Harajuku (Tokio)
- Organizador: Camper
- Sector: Calzado

8) Seminario Nomura sobre la oportunidad de negocios en España

Presencia de Analista de mercado

- Fecha: 16/ junio/2009
- Lugar: Tokyo Kaikan (Tokio)
- Organizador: Nomura Securities Co., Ltd.
- Sector: Inversiones (acciones de principales empresas)

9) Degustación de Vino

Presencia de la Analista de mercado

- Fecha: 7/julio/2009
- Lugar: Hotel Grand Hyatt Tokyo (Tokio)
- Organizador: Mercian
- Sector: Vino

10) Apertura de la tienda de CACAO SAMPAGA

Presencia de la Agregada Comercial, la Analista de mercado y la Administrativo

- Fecha: 1/septiembre/2009
- Lugar: tienda de CACAO SAMPAGA en Marunouchi (Tokio)
- Organizador: CACAO SAMPAGA
- Sector: Confitería

11) Latin Beat Film Festival

- Fecha: 17-23/septiembre/2009
- Lugar: Shinjuku Waltd9 (Tokio)
- Organizador: Latin Beat Film Festival
- Sector: Audiovisual

12) Degustación de Vino de la Castilla La Mancha

Presencia de la Analista de mercado

- Fecha: 1/octubre/2009
- Lugar: Sala de Exhibición de la Embajada
- Organizador: IPEX
- Sector: Vino

13) Concurso de Venenciador

Presencia del Consejero Jefe, para dar las palabras del saludo y entrega de premios, y la Analista de mercado

- Fecha: 25/octubre/2009
- Lugar: Hotel Hyatt Regency Tokyo
- Organizador: D.O. Jerez
- Sector: Vino de Jerez

14) Exposición "BD BARCELONA DESIGN NEW ITEM" en TOKYO DESIGNER'S WEEK 2009

- Fecha: 27/octubre – 3/noviembre/2009
- Lugar: Toyo Kitchen Style Tokyo (Tokio)
- Sector: Mueble
- Organizador: BD Barcelona y Toyo Kitchen Style

15) Evento "TASCA EVERYDAY LIFE RECOPEs", REVISTA "APARTAMENTO" en TOKYO DESIGNER'S WEEK 2009

- Fecha: 28/octubre – 1/noviembre/2009
- Lugar: NOW IDeA (Tokio)
- Sector: Interiorismo
- Organizador: Apartamento y NOW IDeA

16) Exposición "NEW CHRISTMAS VISION BY JAIME HAYÓN, SCENES" en TOKYO DESIGNER'S WEEK 2009

- Fecha: 28/octubre – 10/noviembre/2009
- Lugar: Isetan Shinjuku (Tokio)
- Sector: Interiorismo
- Organizador: Lladró Japan

17) Exposición "TOUS NEW COLLECTION" en TOKYO DESIGNER'S WEEK 2009

- Fecha: 30/octubre – 3/noviembre/2009
- Lugar: Keio Department Store Shinjuku(Tokio)
- Sector: Joyería
- Número de expositores: 1
- Organizador: Tous

18) Evento "METALARTE BELOVED ICONS" en TOKYO DESIGNER'S WEEK 2009

- Fecha: 30/octubre – 3/noviembre/2009
- Lugar: Luminabella Showroom (Tokio)
- Sector: Iluminación
- Número de expositores: 1
- Organizador: Metalarte yLuminabella

19) II Concurso del Cortador de Jamón

Presencia del Consejero Jefe, la Agregada y la Analista de mercado

- Fecha: 5/noviembre/2009
- Lugar: Hotel New Otani (Tokio)
- Organizador: EXTENDA
- Sector: Jamón

20) Exposición de LUPO

Presencia de la Analista de mercado y Agregada comercial.

- Fecha: 13/noviembre/2009
- Lugar: Sala de exposición de la Embajada de España
- Organizador: Lupo Japan (Tokio)
- Sector: Marroquinería

21) Apertura de la nueva Tienda de Zara en Shibuya (Tokio)

Presencia del Consejero Jefe y la Analista de Mercado y la auxiliar

- Fecha: 24/noviembre/2009
- Lugar: Tienda de Zara en Shibuya (Tokio)
- Organizador: Zara
- Sector: Moda

22) Feria Flamenco

Presencia de la Administrativa

- Fecha: 30 noviembre – 1 diciembre/2009
- Lugar: Hotel Nerw Otani (Tokio)
- Organizador: EXTENDA Tokio
- Sector: Flamenco y audiovisual

23) Seminario sobre dibujos animados de España
Presencia de la administrativa

- Fecha: 21 diciembre 2009
- Lugar: Nihon University (Tokio)
- Organizador: Nihon University
- Sector: audiovisual

3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales

Los intercambios comerciales entre España y Japón se desarrollarán de manera estable a pesar de la crisis económica.

A corto plazo también se aprobarán los nuevos protocolos de importación de jamón de España de lotes sin valor comercial (turistas) y de simplificación de los trámites de inspección de nuestras campañas de cítricos; y esto facilitará la expansión de nuestras exportaciones de alimentos.

A largo plazo, los factores determinantes serán el éxito de las negociaciones comerciales multilaterales, que abrirán la economía japonesa al exterior; la forma de TLC con Australia y Canadá, cuya consecuencia será la completa transformación del sector agrícola japonés; y los avances en el diálogo sobre la reforma del marco regulatorio entre la UE y Japón.

La mayor integración de Japón en la economía mundial, consecuencia necesaria de estos procesos, elevará al mismo tiempo la tasa de crecimiento potencial de la economía, lo que facilitará la expansión de las exportaciones españolas.

4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1. Con la Unión Europea

4.1.1. Marco Institucional

Los principales foros de discusión entre Japón y la UE son la cumbre anual a nivel presidencial, y reuniones a nivel ministerial entre la Comisión y el Gobierno japonés. Hay que destacar también los diálogos sobre desregulación (desde 1994).

La 12ª Cumbre tuvo lugar en Grecia en mayo de 2003 y en ella se revisó el desarrollo del Plan. Lo mismo ocurrió en la 13ª Cumbre que tuvo lugar en Tokio en junio de 2004, con la presencia del Primer Ministro Ahern, el Presidente Prodi y el Primer Ministro Koizumi. La 14ª Cumbre fue en Luxemburgo en mayo de 2005.

El 24 de abril de 2006 tuvo lugar en Tokio la 15ª Cumbre de la UE y Japón, entre el Presidente Barroso, el Primer Ministro Schussel de Austria, el Alto Representante Solana y el Primer Ministro Koizumi.

El 23 de abril de 2008 se celebró la 17ª Cumbre en Tokio, con la participación activa del Presidente de la Comisión, Barroso, el Primer ministro de Eslovenia y el Comisario de Comercio, Mandelson. Los temas de la reunión fueron el relanzamiento del comercio, la crisis de los mercados monetarios, la seguridad energética y el diseño de políticas dirigidas a reducir la gravedad del cambio climático.

El 4 de mayo de 2009 tuvo lugar en Praga la 18ª Cumbre UE-Japón, presidida por el presidente de la República Checa, Vaclav Klaus. Los temas principales de la agenda fueron la crisis internacional y especialmente las reacciones ante las amenazas provenientes de Corea del Norte.

El 27 de abril de 2010 se desarrolló la 19ª Cumbre UE-Japón en la ciudad de Tokio. En ella se reunieron el Primer Ministro japonés Hatoyama junto con los Presidentes del Consejo y Comisión Europeos, Herman Van Rompuy y Durao Barroso. La Cumbre concluyó sin acuerdo sobre la iniciación de un estudio conjunto que culminara automáticamente con el inicio de las negociaciones de un EIA. En su lugar, y como posición de compromiso entre ambas partes, la Declaración Conjunta de la Cumbre establece la creación de un Grupo de Alto Nivel que llevará a cabo un examen conjunto de los posibilidades de fortalecimiento de las relaciones económicas entre la UE y Japón incluyendo todos los temas de interés para ambas partes: aranceles, barreras no arancelarias, servicios, inversiones en servicios y otros sectores, propiedad intelectual, y licitaciones públicas. En la Cumbre de 2011 los líderes decidirán los próximos pasos a dar en función de los resultados del examen y de las opiniones del Grupo de Alto Nivel. Probablemente se celebrará un mid-term review en el próximo otoño.

Entre la UE y Japón no hay grandes contenciosos y las relaciones comerciales se desarrollan normalmente.

4.1.2. Intercambios Comerciales

La UE tiene un déficit comercial crónico frente a Japón que alcanzó, a noviembre de 2009 aproximadamente 19 millardos de euros. La tasa de cobertura fue de un 62,9%. Las exportaciones de la UE hasta noviembre de 2009 disminuyeron un -27,1% en relación con el mismo periodo del año anterior, mientras que las importaciones cayeron un -15,9%. Sin embargo, al caer más las importaciones que las importaciones en valores absolutos, el déficit comercial se redujo un 40,6%.

En 2009, los principales países exportadores de la UE a Japón han sido Alemania (28,3% del total), Francia (15,5%), Italia (10,8%) y Reino Unido (9,6%). España representa un 4,0%, lo que le convierte en el séptimo país de la UE en exportaciones a Japón.

Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	2006		2007		2008		2009	
	(MEUR)		%		%		%	
EXPORTACIONES	43.965	42.678	-2,9	41.415	-3,9	35.194	-15,0	
IMPORTACIONES	77.162	78.272	1,4	75.099	-4,5	55.563	-26,0	
SALDO COMERCIAL	-33.197	-35.594	7,2	-33.684	5,2	-20.369	-39,5	

Fuente: Euroestacom. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Se ha trabajado, en el marco de las reuniones de Alto Nivel, durante más de doce años, para tratar de llevar a cabo reformas regulatorias que permitieran un mejor acceso tanto al mercado japonés como al europeo.

Aunque es cierto que se han conseguido algunos avances, no es menos cierto que, año tras año, se han repetido buena parte de los temas sin que se registraran demasiadas variaciones. Las peticiones comunitarias han sido casi siempre las mismas y las respuestas japonesas tampoco presentan grandes novedades.

Reestructuración corporativa y medidas impositivas relacionadas.

Se avanza en la reforma de la legislación de sociedades para satisfacer las exigencias de la UE y de USA, que exigían un marco más abierto para las fusiones transfronterizas y, en especial, para las financiadas mediante canjes de acciones. Esta medida va a imprimir un mayor dinamismo al mercado de control societario. También se va a suprimir la separación vigente entre banca comercial y sociedades de valores y compañías de seguros y esto animará a los grandes bancos internacionales.

Recursos Humanos.

Sobre la propuesta relativa a reglas y procedimientos relacionados con la inmigración y la condición de residente, no parece que a corto plazo se vaya a llevar a cabo la eliminación de los permisos de reentrada, porque, según insisten los japoneses, es un sistema que facilita los procedimientos de entrada para todas aquellas personas que están viviendo en Japón porque así no tienen que solicitar un nuevo visado cada vez que entran.

Sobre la propuesta relativa al sistema de pensiones aclarar, con respecto a la petición que se hizo el año pasado para llevar a cabo acuerdos bilaterales con los Estados Miembros en materia de Seguridad Social, que España, tal y como hemos comentado con anterioridad, ha logrado un acuerdo para eliminar la doble cotización en ambos sistemas de Seguridad Social.

Public Comment Procedure: En opinión de la UE, el proceso para recabar comentarios públicos a los borradores de una Ley antes de su debate y aprobación por el Parlamento no se está haciendo correctamente, o bien porque los borradores no se presentan completos o porque no se concede el tiempo suficiente para hacer los comentarios.

No-Action Letter system: Se trata de un instrumento que está siendo muy poco utilizado, porque el ámbito de aplicación y la elegibilidad de los organismos que pueden hacer uso de él no es lo suficientemente amplio o están poco definidos. Habrá que estudiar el por qué de su poca efectividad.

Servicios bancarios y de inversión

El Artículo 33 de la "Financial Instruments and Exchange Law" no va a ser abolido, tal y como solicita la UE, porque el GoJ entiende que está para prevenir un conflicto de interés entre la banca comercial y el incentivo de colocar papel de las empresas de la banca de inversión y recuerda que ya ha ido ampliando gradualmente el abanico de posibilidades de operaciones de seguros en donde la banca puede entrar, pero siempre empezando por aquellos productos que tengan menos repercusiones negativas.

Transporte aéreo.

En los últimos años se ha producido un cambio espectacular en el aeropuerto de Narita y han desaparecido las congestiones en el control de policía y seguridad.

Hasta ahora, el Gobierno de Japón (GoJ) se ha negado en rotundo a negociar, con la Comisión, cualquier tema relacionado con los servicios aéreos e insisten en que solo van a negociar bilateralmente con las autoridades de aviación civil de cada uno de los Estados Miembros.



Farmacéuticos.

Con la puesta en marcha de la Medical Devices Agency por lo menos ahora existe un interlocutor para tratar de eliminar las barreras que se presentan para la introducción en el mercado japonés de nuevos medicamentos.

En el último año, se ha detectado buena voluntad por parte de las autoridades japonesas para tratar de simplificar los trámites de aprobación de nuevos medicamentos, acortar los plazos para la aprobación y también tratar de homologar los análisis hechos en la Unión Europea.

Equipamiento médico

Se siguen planteando problemas para las empresas europeas que quieren exportar toda clase de tecnología médica, sobre todo debido al no reconocimiento por parte japonesa de las normas internacionales de certificación como ISO e IEC. Japón tiene el JIS (Japan Industrial Standard) que es equivalente al ISO.

Aditivos y aromatizantes

Aunque ya en el pasado Diálogo regulatorio se le pidió a Japón que agilizara el proceso de evaluación para los 46 aditivos propuestos por la UE, no parece que esta petición haya tenido mucho eco, porque durante el año 2006 se aprobaron 7 aditivos y este año todavía no se ha aprobado ninguno.

Los Polisorbatos son los aditivos que mas preocupan a las empresas europeas por la importancia que tienen en el sector de la repostería. Según las informaciones recibidas, la Comisión de Higiene Alimentaria de Japón (FSC) ya ha concluido las investigaciones de toxicidad de los Polisorbatos (20, 60, 65 y 80) que se iniciaron en el año 2003 y quizá sean aprobados a finales del 2007, pero no hay confirmación oficial.

Importaciones de bovino y ovino, principalmente ternera

En el proceso RRD de 2006, la UE solicitó agilizar el envío de los cuestionarios de evaluación de riesgo a los EEMM que solicitaran iniciar negociaciones bilaterales, tanto con el Ministerio de Agricultura japonés (MAFF) como con el de Sanidad (MHLW), que les llevaran a conseguir la autorización para la exportación de carne de bovino a Japón, principalmente de ternera.

Es verdad que, en los primeros meses del año 2007, el GoJ ya había enviado los cuestionarios a los EEMM que habían solicitado iniciar negociaciones técnicas (Alemania, Eslovaquia, España, Francia, Irlanda, Países Bajos, Polonia e incluso Suecia que no lo había solicitado), pero, también es verdad, que, aunque las distintas administraciones agilicen el proceso para cumplimentar los cuestionarios, que representan bastante dificultad, el proceso de evaluación va a ser lento, teniendo en cuenta el elevado número de EEMM implicados.

Certificación para productos ecológicos (orgánicos)

Con la entrada en vigor de la nueva Ley JAS (productos ecológicos), los organismos europeos autorizados, entre ellos el español CAAE (Comité Andaluz de Agricultura Ecológica) que era el que estaba registrado con anterioridad para poder certificar los productos considerados como ecológicos, tenían que volver a registrarse, con todos los gastos que ello conlleva, porque la nueva inscripción implica entre otras cosas, tener que pagar los viajes de los inspectores a España.

De momento, el organismo español CAAE, a pesar de que se le ha advertido en repetidas ocasiones desde esta Oficina Económica y Comercial, no ha dado ningún paso para su registro bajo la nueva Ley JAS, así que es muy posible que las empresas españolas, que quieran exportar a Japón, tengan que certificar los productos ecológicos en otro organismo europeo.

4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

A. Fondo Monetario Internacional

Japón tiene un puesto de director por designación. En la actualidad, Japón mantiene el 2º puesto en cuanto al importe de su cuota.

B. Banco Mundial

Japón ocupa el 2º puesto en aportaciones al capital después de EE.UU. Las suscripciones de capital son proporcionales a la riqueza de cada país determinando el número de votos de cada uno de estos. En mayo de 2010 se ha producido una reforma en el Banco Mundial que afectó a la distribución en la participación y al número de votos de los que dispone cada país. En dicha reforma Japón fue la principal afectada pues su participación disminuyó alrededor de un 10%. En esta redistribución China (y otros países emergentes) fue la que más mejoró su posición, con un incremento del 65%. Este nuevo escenario es consecuencia de la intención del Banco Mundial de adaptarse a la actual configuración económica mundial.

C. Banco Asiático de Desarrollo

Japón aportó la 5ª parte del capital inicial y su participación es igual a la de EE.UU.

4.3. Con la Organización Mundial de Comercio

Japón es miembro de la OMC desde 1994 y participa activamente en la organización.

En los TPR Japón aparece como un país con moderadas barreras comerciales: el arancel medio de bienes industriales es inferior al de la UE y la mayoría de estos aranceles son cero.

Sin embargo, el sector agrícola en Japón es el tercero más protegido del mundo, y en algunos casos (como en cuero y calzado y otros) se aplican cuotas arancelarias que implican unos aranceles equivalentes "ad valorem" muy altos.

Uno de los problemas pendientes de Japón es el de fortalecer los mecanismos de defensa de la competencia.

4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

APEC (Asia – Pacific Economic Cooperation)

Desde su fundación en 1989, el número de países y la cobertura de los temas han venido ampliándose. Se trata de un foro regional que preconiza la cooperación y liberalización del comercio e inversiones en la cuenca del Pacífico. Japón participa muy activamente en las iniciativas de APEC. Las últimas reuniones tuvieron lugar en Borneo (2000), Shanghai (2001), Los Cabos (2002), Bangkok (2003), Santiago de Chile (2004), Busan, (Corea) (2005), Hanoi (2006), Sidney (2007) y Lima (2008). La próxima cumbre tendrá lugar en Singapur durante el próximo mes de noviembre.

ASEAN (Association of South East Asian Nations)

Desde su fundación en 1967, la finalidad de esta asociación ha perdido el carácter político y promueve la cooperación económica regional. Japón mantiene estrechas relaciones con ASEAN y junto a China y Corea del Sur forman ASEAN + 3.

ASEM (Asia – Europe Meeting)

La primera ASEM tuvo lugar en Tailandia en 1996 entre la UE y los países de Asia. Existen reuniones a distintos niveles. Las reuniones de la cumbre con la participación de los jefes del gobierno y del Estado tuvieron lugar en Londres (1998), Seúl (2000), Copenhague (2002), Hanoi (2004), Helsinki (2006) y Beijing (2008). La cumbre de 2010 tendrá lugar en Bélgica.

En la actualidad los países asiáticos que participan en ASEM son Japón, China, Corea, Borneo, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Vietnam, Camboya y Myanmar.

4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países

En enero de 2002 Japón firmó con Singapur, su primer Acuerdo de Libre Comercio, rompiendo así su tradicional postura de apoyar solamente el multilateralismo. Desde entonces, Japón ha firmado Acuerdos de Libre Comercio con varios países: México (2005), Malasia (2006), Chile (2007), Tailandia (2007), Indonesia (2007), Brunei (2007), Filipinas (2008), ASEAN (2008) y Suiza (2009).

En la actualidad, está negociando o estudiando otros ALC con Corea del Sur, India, Australia y Vietnam.

Japón ha llegado a los compromisos básicos con Indonesia y Tailandia para la firma de Acuerdos de Libre Comercio. Además está en negociaciones de Acuerdos de Libre Comercio con ASEAN, Corea del Sur, India y Australia.

4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO
UN (Organización de las Naciones Unidas)
Organismos y acuerdos derivados de las Naciones Unidas:
IMF (Fondo Monetario Internacional)
IBRD (Banco Mundial), y su Grupo:
IDA (Agencia de Desarrollo Internacional)
IFC (Corporación Financiera Internacional)
MIGA (Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones)
UNCTAD (Conferencia de las NU para el Comercio y el Desarrollo)
GATT-WTO (Organización Mundial de Comercio)
UNIDO (Organización Desarrollo Industrial de NU)
IFAD (Fondo Internacional para Desarrollo Agrícola)

ILO (OIT) (Organización Internacional del Trabajo)
FAO (Organización de NU para la Agricultura y la Alimentación)
ICAO (Organización Internacional de Aviación Civil)
IMO (Organización Marítima Internacional)
WHO (Organización Mundial de la Salud)
WIPO (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual)
ESCAP (Comisión Económica y Social de la NU para Asia y el Pacífico)
UNESCO (Organización de NU para la Educación, la Ciencia y la Cultura)
OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos)
G-8: La reunión del año 2000 se celebró en la ciudad japonesa de Naga (Okinawa).
Plan Colombo para la Cooperación Económica y Social en Asia y el Pacífico (fondos ODA).
ADB (Banco Asiático de Desarrollo)
ADF (Fondo Asiático de Desarrollo)
IDB (Banco Interamericano de Desarrollo)
AFDB (Banco Africano de Desarrollo)
AFDF (Fondo Africano de Desarrollo)
EBRD (Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo)
APEC (Cooperación Económica de Asia-Pacífico)
ASEM (Reunión Asia - Europa)
APPF (Foro Parlamentario Asia Pacífico)
APPU (Unión Parlamentaria Asia Pacífico)
ARF (Foro Regional Asiático, foro ASEAN)
ASEAN + 3 (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático + Japón, China y Corea del Sur)