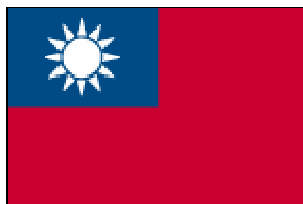




GUIA PAIS

Taiwán



Elaborada por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Taipei

Actualizada a Mayo 2011

1. PANORAMA GENERAL	5
1.1. Situación, superficie, superficie agrícola, relieve y clima	5
1.2. Demografía y sociedad	6
1.2.1. Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento	7
1.2.2. Población urbana y de las principales ciudades	7
1.2.3. Distribución de la población por edades y sexos	7
1.2.4. PIB per cápita	8
1.3. Población activa	8
1.4. Organización político-administrativa	9
1.4.1. Gobierno, partidos políticos y Parlamento	9
1.4.2. Organización administrativa y territorial del Estado	10
1.4.3. La Administración Económica y Comercial y distribución de competencias	12
1.5. Relaciones internacionales/regionales	14
2. MARCO ECONÓMICO	19
2.1. Estructura de la economía	19
2.2. Principales sectores de la economía	21
2.2.1. Agrícolas y de consumo	21
2.2.2. Industriales y de servicios	22
2.3. El sector exterior: relaciones comerciales	33
2.4. Infraestructura de Transporte	38
3. ESTABLECERSE EN EL PAIS	42
3.1. El mercado	42
3.2. Canales de distribución	43
3.3. Importancia económica del país en la región	50
3.4. Perspectivas de desarrollo económico	50
3.5. Oportunidades de negocio	52
4. IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)	53
4.1. Tramitación de las importaciones	53
4.2. Aranceles y Regímenes económicos aduaneros	55
4.3. Normas y requisitos técnicos	58
4.4. Regulación de cobros y pagos al exterior	58
4.5. Contratación Pública	59
5. INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	59
5.1. Marco legal	60
5.2. Repatriación de capital/control de cambios	61
5.3. Incentivos a la inversión	62
5.4. Establecimiento de empresas	63
5.4.1. Representación y agencia	63
5.4.2. Tipos de sociedades	63
5.4.3. Constitución de sociedades	63
5.4.4. Joint ventures, socios locales	66
5.5. Propiedad industrial	66
6. SISTEMA FISCAL	67

6.1.	Estructura general	67
6.2.	Sistema impositivo	68
6.3.	Impuestos	68
6.3.1.	Sociedades	68
6.3.2.	Renta personas físicas	70
6.3.3.	IVA	71
6.3.4.	Otros	72
6.4.	Tratamiento fiscal de la inversión extranjera	73
7.	FINANCIACIÓN	73
7.1.	Sistema financiero	73
7.2.	Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación	74
7.3.	Acuerdo de cooperación económico-financiera con España	74
8.	LEGISLACIÓN LABORAL	74
8.1.	Contratos	74
8.2.	Trabajadores extranjeros	75
8.3.	Salarios, jornada laboral	76
8.4.	Relaciones colectivas; sindicatos; huelga	76
8.5.	Seguridad social	77
9.	INFORMACIÓN PRÁCTICA	78
9.1.	Costes de establecimiento	78
9.2.	Información general	82
9.2.1.	Formalidades de entrada y salida	82
9.2.2.	Hora local, vacaciones y días festivos	83
9.2.3.	Horarios laborales	84
9.2.4.	Comunicaciones con España	84
9.2.5.	Moneda	84
9.2.6.	Lengua oficial y religión	85
9.3.	Otros datos de interés	85
9.4.	Direcciones útiles	87
9.4.1.	En España	87
9.4.1.1.	Representaciones oficiales	87
9.4.1.2.	Otras	87
9.4.2.	En el país	87
9.4.2.1.	Representaciones oficiales españolas	87
9.4.2.2.	Principales organismos de la Administración pública	88
9.4.2.3.	Organizaciones industriales y comerciales	92
9.4.2.4.	Sanidad	93
9.4.2.5.	Hoteles	93
9.4.2.6.	Otros: prensa, alquiler de coches, etc.	96
9.4.3.	Guía de direcciones locales de Internet de interés	97
10.	BIBLIOGRAFÍA	98
11.	ANEXOS	99
	Cuadro 1: DATOS BÁSICOS	99
	Cuadro 2: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	100

Cuadro 3: INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

101

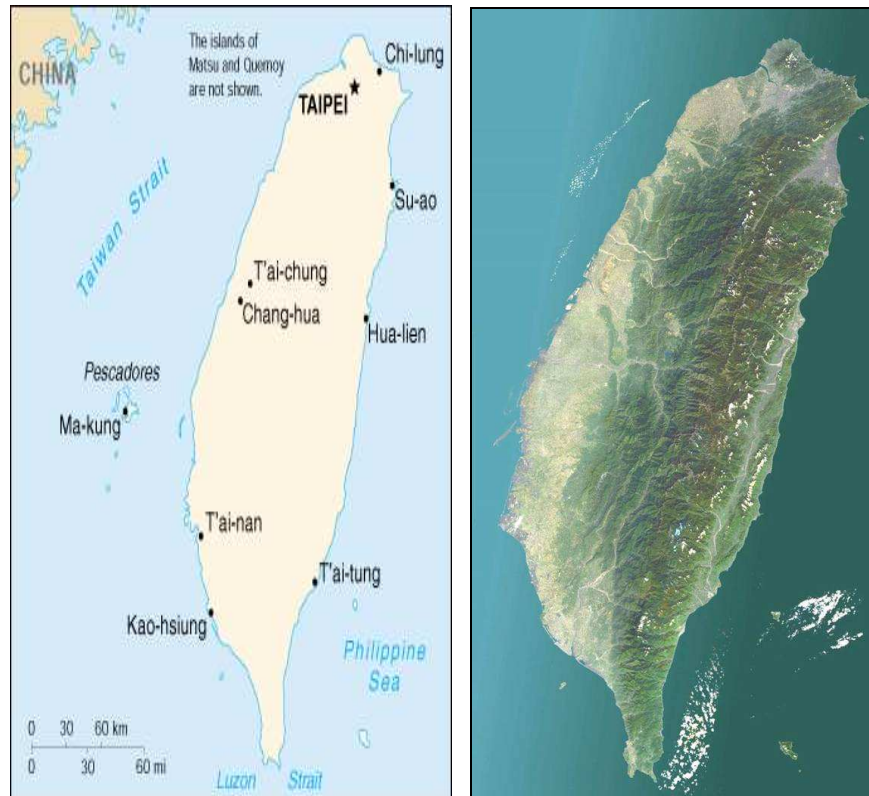
Cuadro 4: CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS

101



1. PANORAMA GENERAL

En el presente documento se describen las características que definen la economía y sociedad taiwanesas, sirviendo de base para aquellas personas y empresas interesadas en ampliar su conocimiento sobre la isla. El informe ha sido elaborado por la Cámara de Comercio de España en Taiwán, manteniendo un especial cuidado en la presentación de información fidedigna y relevante, contrastada sobre el terreno.



1.1. Situación, superficie, superficie agrícola, relieve y clima

La isla de Taiwán se encuentra a unos 160 kilómetros de la costa este de la República Popular China en el Océano Pacífico. Su situación geográfica entre Japón y Hong Kong hace que sea uno de los puntos con mayor tráfico marítimo del mundo (Kaohsiung, por ejemplo, es el decimosegundo puerto del mundo en tráfico de contenedores). El territorio de Taiwán abarca también el Archipiélago Penghu (Islas Pescadores), Kinmen (Quemoy) y Matsu.

Con una extensión de 35.980 kilómetros cuadrados, la isla de Taiwán tiene una longitud de 383 kilómetros y una anchura máxima de 145 kilómetros. En 2009, Taiwán contó con una superficie agrícola de 815.500 hectáreas (menos de un 25 por ciento de la isla), y una superficie forestal de 2.101.719 hectáreas (el 58,4 por ciento de la isla).

La isla está atravesada de norte a sur por una cordillera montañosa de unos 270 kilómetros de longitud que cuenta con más de doscientos picos que superan los 3.000

metros de altura. La zona costera es relativamente llana en el oeste y en el sur, la orilla oriental es escarpada, y la norte está dominada por montañas volcánicas de más de mil metros de altura.

El Trópico de Cáncer atraviesa la isla por la mitad, por lo que el clima en Taiwán es una mezcla de clima subtropical y tropical. La temperatura media anual varía entre los 24° C en el sur, y los 22° C en el norte. En julio, el mes más caluroso, las temperaturas pueden alcanzar los 35° C. En invierno pueden descender hasta los 10° C en el norte, y 12° C en el sur. La humedad media anual está en torno al 82 por ciento y se producen lluvias frecuentes y abundantes que superan los 2.540 milímetros cúbicos anuales. Los tifones son frecuentes entre julio y septiembre.

1.2. Demografía y sociedad

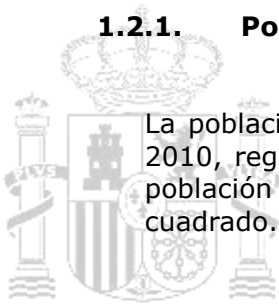
A pesar del impacto que la modernización y la urbanización han tenido sobre la sociedad taiwanesa, ésta continúa siendo una sociedad tradicional china en muchos aspectos. La familia es el centro de la vida social, y los modelos de comportamiento derivados del confucianismo prevalecen tanto en las ciudades como en las zonas rurales. Para la sociedad taiwanesa, la tradición tiene una gran importancia, y ésta se ve reflejada en valores como la humildad, el trabajo duro, la lealtad y la importancia de las relaciones personales.

La combinación entre fuertes tradiciones y una gran receptividad hacia la cultura occidental han contribuido a hacer de la sociedad taiwanesa una sociedad dinámica y vibrante. En general, los taiwaneses muestran un gran interés por conocer nuevas culturas y por el estudio de idiomas. Se puede afirmar que son consumidores muy receptivos a los productos novedosos provenientes de otros países.

Los taiwaneses valoran especialmente la cooperación y las relaciones personales estrechas a la hora de hacer negocios. La palabra guanxi se emplea para denominar el conjunto de relaciones personales, y se basa en dos principios: el conocimiento de la persona, y el intercambio de favores. Cuando una persona nos hace un favor estamos obligados a devolvérselo en la forma y en el momento en que se nos solicite. Esta obligación es irrenunciable si queremos conservar una buena relación con el interlocutor taiwanés. Cualquier persona que pretenda establecer una relación profesional en Taiwán debe tener en cuenta estos principios, de lo contrario, puede verse rechazado.

Para hacer negocios en Taiwán, el papel que juega el intermediario en la cultura taiwanesa es muy importante. Un intermediario crea lazos entre distintas personas y amplía los círculos en los que éstas se mueven. El intermediario tiene además la responsabilidad de que la relación entre las personas a las que ha presentado tenga éxito en el futuro.

Por último, la taiwanesa es una cultura extremadamente colectivista y jerárquica. En su sistema, es muy importante el respeto por la jerarquía, y nunca se cuestiona o critica a un superior. Así, siempre existirá una relación de superior a inferior entre, por ejemplo, padre-hijo, hermano mayor-hermano menor, anciano-joven, jefe-empleado, etc.



1.2.1. Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento

La población de Taiwán alcanzó los 23,16 millones de habitantes a finales de 2010, registrando ese año una tasa de crecimiento del 0,1%. La densidad de población es una de las más altas del mundo con 643 habitantes por kilómetro cuadrado.

La población taiwanesa mayoritaria es originaria de China continental, en concreto, proviene de las etnias Han, Fujien y Hakka. La población indígena de Taiwán es de origen austronesio, y en la actualidad cuenta con 458.000 individuos, que suponen apenas el 2 por ciento de la población total.

El idioma más hablado y extendido en Taiwán es el chino mandarín de escritura tradicional. En las zonas rurales se usa más frecuentemente el taiwanés, dialecto muy parecido al dialecto de la provincia china de Fujien.

1.2.2. Población urbana y de las principales ciudades

La mayor parte de la población taiwanesa vive en las ciudades. Las cinco ciudades más pobladas de la isla son: Taipei, la capital, con 2,62 millones de habitantes y un área metropolitana de 6,7 millones; Kaohsiung, con 1,53 millones; Taichung, con 1,08 millones; Tainan, con 772.263 habitantes; y por último, Keelung, con 384.134.

1.2.3. Distribución de la población por edades y sexos

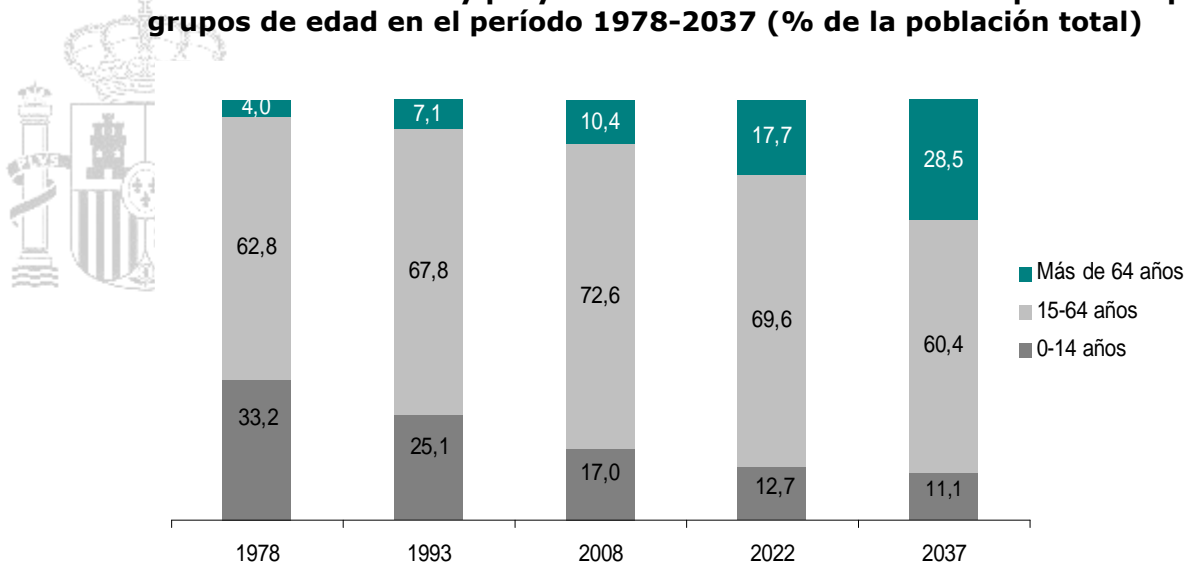
A continuación se presenta una tabla con la distribución de la población taiwanesa por edades y sexos, y un gráfico con la evolución reciente de la población y proyección a futuro por grupos de edad. Cabe destacar el progresivo envejecimiento de la población en el que está inmerso Taiwán, algo característico de las economías desarrolladas. El porcentaje de población con 65 años o más en 2010 fue del 10,74 por ciento, y se espera que dentro de 30 años la cifra llegue al 28 por ciento.

Tabla 1: Distribución de la población taiwanesa por grupos de edad y sexo

Sexo	Población total (miles de personas)		Población por grupos de edad		
			0-14 años	15-64 años	Más de 64 años
Total	23.162		3.624	17.049	2.487
Hombres	11.635	50,23%	15,65%	73,61%	10,74%
Mujeres	11.526	49,77%			

Fuente: Directorate General of Budget, Accounting and Statistics, Executive Yuan, R.O.C. 2011. Datos a final de 2010.

Gráfico 1: Evolución y proyección de la distribución de la población por grupos de edad en el período 1978-2037 (% de la población total)



Fuente: Directorate General of Budget, Accounting and Statistics, Executive Yuan, R.O.C. Taiwan 2009

1.2.4. PIB per cápita

El nivel de renta per cápita en Taiwán en 2010, tras ver frenada su tendencia ascendente en 2009, fue una muestra más de la recuperación económica del país, ya que según el *Directorate General of Budget, Accounting and Statistics* (DGBAS) éste alcanzó los 19.188 dólares americanos, con proyecciones de alcanzar los 21.394 en 2011. Esta cifra es inferior a la española pero muy superior a las de otros países de la región como Filipinas, Tailandia, Malasia o Indonesia. No obstante, si se tiene en cuenta la Paridad del Poder Adquisitivo (PPA), el PIB per cápita de Taiwán ascendería a los 34.743 dólares americanos según estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) en 2010, dato superior al de España.

En 2008-último año del que se tienen datos-, el índice de Gini de Taiwán elaborado por Euromonitor Internacional fue de 0,341 sobre 1, mientras que en 1980 fue de 0,277. Ello indica que la igualdad en la distribución de la renta ha empeorado en el período.

1.3. Población activa

Los datos medios de empleo en Taiwán durante 2010 presentaron una tasa de actividad de 58,07% y una tasa de desempleo de 5,21%, lo que significa unos 577.000 desempleados. Estos datos fueron sensiblemente mejores a los del año anterior, en el que la tasa media de desempleo fue del 5.85%.

Uno de los grandes objetivos del gobierno como propulsor de la recuperación económica del país tras la crisis internacional fue la de reducir la tasa de desempleo a un nivel inferior al 5%. Este logro fue alcanzado en el último trimestre de 2010 y continuado a principios de 2011, de manera que la tasa media de desempleo en los dos primeros meses del año fue del 4,67 por ciento.

Sin embargo, cabe mencionar que el desempleo en Taiwán se calcula siguiendo unos criterios diferentes a los de la mayoría de países, entre ellos, España. La administración taiwanesa no tiene en cuenta el total de la población activa a la hora de calcular la tasa de desempleo, sino que la calcula sobre la población inscrita en el *Bureau of Employment and Vocational Training Administration*. Considerando el total de la población activa, las estimaciones del Partido Progresista Demócrata (DPP, siglas en inglés), partido en la oposición, hablan de una tasa de desempleo real cercana al 9,5%, es decir, 1,25 millones de parados.

Según el DGBAS, un 5,19 por ciento de la población ocupada lo está en el sector primario, un 36,16 por ciento lo está en el secundario y un 58,65 por ciento en el terciario. El dominio de este último sector es un claro indicador del grado desarrollo del país.

1.4. Organización político-administrativa

1.4.1. Gobierno, partidos políticos y Parlamento

En 1949, el gobierno nacionalista del general Chiang Kai-Shek es derrotado en la guerra que tuvo lugar en China y se ve obligado a abandonar la zona continental. Junto al líder político, más de medio millón de soldados y un millón de civiles se instalan en la isla de Taiwán con la idea de organizarse y recuperar algún día China continental. Durante los siguientes cuarenta años, el partido nacionalista Kuomintang (KMT) con Chiang Kai-Shek a la cabeza ejercerá un poder totalitario y despótico en la isla.

Paulatinamente van apareciendo en la clandestinidad nuevos partidos que se opondrán al KMT, el principal de ellos, el Partido Progresista Democrático (DDP), que fue fundado en 1990. En 1991 el KMT abandona sus aspiraciones de recuperar el gobierno de la China continental y se encamina hacia un sistema democrático. Así, las primera elecciones democráticas se celebraron en 1996 con victoria del KMT. En los siguientes procesos electorales de los años 2000 y 2004, fue el DPP el que se llevó la victoria, mientras que en las últimas elecciones de 2008, fue el KMT el partido vencedor.

La victoria obtenida por el KMT en marzo de 2008 fue muy amplia. No solo se aseguró la Presidencia de la República, sino también los dos tercios del Parlamento, lo que le permite gobernar hasta 2012 prácticamente sin oposición interna.

El nuevo Gobierno se constituyó el 20 de mayo de 2008 con la toma de posesión del Presidente Ma Ying-jeou, antiguo alcalde de Taipei. El perfil de este ejecutivo gobierno se caracterizó por el carácter bastante conservador y por incluir a personalidades que ocuparon puestos de responsabilidad durante la anterior administración del KMT anterior al año 2000.

La gestión de la crisis del desastre originado por el tifón Morakot, que a principios del mes de agosto 2009 dejó más de 600 víctimas en Taiwán entre



muerdos y desaparecidos, fue la primera dificultad grave que tuvo que afrontar esta administración, cuya actuación fue duramente criticada y afectó profundamente a la popularidad del Presidente y de su gobierno. Esta crisis supuso la primera remodelación del gobierno, con la sustitución del Primer Ministro, Vice Primer Ministro, Secretario General del KMT y varios de los principales ministros del Gobierno.

Sin embargo, el asunto más importante con el que ha tenido que lidiar la administración del Presidente Ma, ha sido el acercamiento, sobretodo desde el plano económico, de Taiwán a República Popular China (RPC). En este sentido, el principal objetivo de este ejecutivo ha venido siendo la normalización de las relaciones con la RPC, muy dañadas durante los años de gobierno del DPP por su orientación independentista. Ma Ying Jeou, siempre ha hecho hincapié en que su política de "los tres noes"- no a la reunificación; no a la independencia; no al uso de la fuerza en el Estrecho- sigue vigente y que el acercamiento a la RPC no está en contradicción con ella.

Esta política de acercamiento y de mejora de relaciones con la RPC se culminó en abril de 2010 con la firma del Economic Cooperation Framework Agreement (ECFA), que establece un marco pseudo-institucional para las relaciones económicas entre ambas partes, así como una serie de políticas comerciales y de inversión orientadas a la apertura, protección y fortalecimiento mutuo de las dos economías.

Desde el inicio de las conversaciones, el ejecutivo de Ma ha hecho una campaña constante a favor de la firma del ECFA. Sin embargo, una parte de los ciudadanos se muestra constantemente en contra de esta nueva tendencia política, lo cual volvió a afectar a la popularidad del Presidente en los meses posteriores a la firma del acuerdo, en parte muy criticado por la falta de transparencia en las negociaciones y por las posibles repercusiones sobre la competitividad de las empresas taiwanesas.

En cualquier caso, los buenos resultados económicos obtenidos parecen haber atenuado estas críticas, si bien es cierto que el último examen político al Gobierno, las elecciones locales de finales de 2010, mantuvieron al KMT al frente de las principales alcaldías del país, salvo las de la zona sur del país, aunque en términos absolutos, el DPP obtuvo un mayor número de votos totales.

1.4.2. Organización administrativa y territorial del Estado

La administración taiwanesa se encuentra dividida en tres grandes niveles: Administración Central, Gobiernos Provinciales y Nivel Local. El primero de ellos, la Administración Central, a su vez, comprende la presidencia, y los cinco *yuan* (legislativo, ejecutivo, judicial, de examen y de control). Los cinco *yuan* están sometidos a la autoridad del presidente de la República y a la Asamblea Nacional quienes administran el país de forma conjunta.

Desde marzo de 1996 el presidente de la República es elegido directamente por los ciudadanos. El Presidente de Taiwán no puede permanecer en su puesto por un período superior a 8 años, es decir, no más de dos legislaturas consecutivas. Los poderes otorgados al presidente son amplios, siendo el

representante del país tanto en sus relaciones internacionales como en sus funciones de Estado.



Actualmente, la constitución establece la separación de poderes entre cinco organismos gubernamentales, denominados *Yuan*. Existen el *Yuan* Ejecutivo, *Yuan* Legislativo, *Yuan* Judicial, *Yuan* de Examen (*Examination Yuan*) y el *Yuan* de Control.

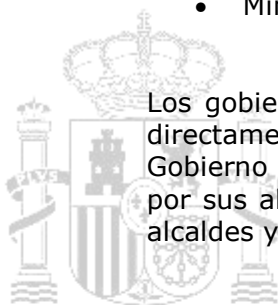
- El *Yuan* Ejecutivo es responsable de los servicios gubernamentales.
- El *Yuan* de Examen se encarga de los asuntos relacionados con el funcionariado y los exámenes de oposición de los mismos.
- El *Yuan* Judicial es el órgano judicial superior del Estado. Cuenta con 15 jueces superiores con un presidente y un vicepresidente, que son nombrados por el presidente de la República y confirmados por la Asamblea Nacional. El Tribunal Supremo, los tribunales superiores, los tribunales de distrito, el Tribunal Administrativo y el Comité de Disciplina de los Funcionarios Públicos están subordinados a este *Yuan*.
- El *Yuan* Legislativo genera, discute y aprueba las leyes, además de confirmar disposiciones de urgencia, examinar las leyes del presupuesto, revisar las auditorías, y controlar el funcionamiento del *Yuan* Ejecutivo. Tras las elecciones celebradas el 26 de febrero de 2010 el KMT mantiene 75 escaños, el DPP 33 y 5 escaños se mantienen en poder de partidos independientes.
- El *Yuan* de Control ejerce los poderes de inhabilitación, censura y auditoría. El auditor general es responsable también del control de los gastos de Gobierno.

La Asamblea Nacional, por su parte, tiene poder para modificar la Constitución, destituir al presidente o al vicepresidente, convocar un referéndum sobre enmiendas constitucionales propuestas por el *Yuan* Legislativo, y confirmar o rechazar nombramientos políticos propuestos por el Presidente de la República.

Dentro de la estructura del *Yuan* Ejecutivo, existen 8 ministerios, 2 comités y varios consejos con rango equivalente a los ministerios. Estos ministerios son:

- Ministerio de Asuntos Económicos: responsable de comercio, industria, agricultura e inversión exterior.
- Ministerio de Finanzas: encargado de la política fiscal, aduanas, tesorería nacional y gestión de las propiedades públicas. Otras funciones del ámbito financiero fueron transferidas a la *Financial Supervisory Commission*.
- Ministerio del Interior: seguridad interior, construcción, propiedad inmobiliaria y elecciones.
- Ministerio de Transporte y Comunicaciones: sistema postal, telecomunicaciones y transporte.
- Ministerio de Defensa.
- Ministerio de Educación.
- Ministerio de Justicia.

- Ministerio de Asuntos Exteriores.

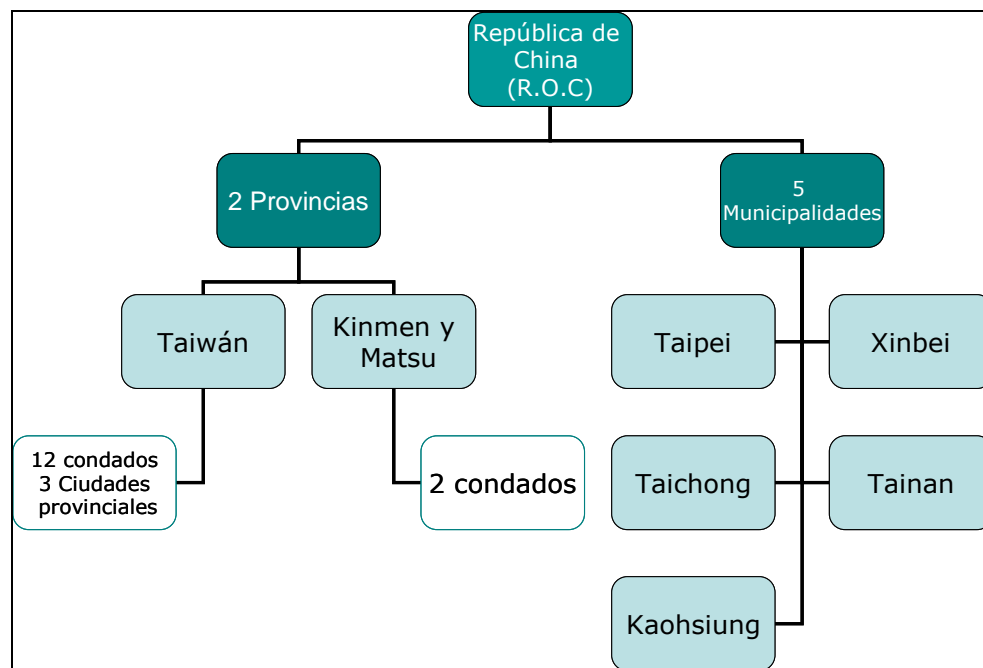


Los gobiernos locales y comarcales se financian a través de fondos recibidos directamente de un gobierno provincial. Cada ciudad o comarca tiene un Gobierno y un consejo propio. Los gobiernos de las ciudades están presididos por sus alcaldes, y los gobiernos comarcales por magistrados. Los concejales, alcaldes y magistrados se eligen por votación popular.

A finales de diciembre 2010 entró en vigor la nueva división administrativa de Taiwán. Según ésta, basadas en la fusión de diferentes gobiernos locales, existen cinco entidades municipales de carácter especial – Taipei City, Xinbei City (New Taipei City), Taichung City, Tainan City y Kaohsiung City – creadas con el objetivo de generar núcleos urbanos de desarrollo económico, contando con autonomía ejecutiva y financiera.

De esta forma, la división administrativa de Taiwán se puede representar de la siguiente forma:

Gráfico 2: División administrativa de Taiwán.



Fuente: Cámara de Comercio de España en Taipei.

1.4.3. La Administración Económica y Comercial y distribución de competencias

La administración económica y comercial queda bajo la supervisión de dos ministerios: el Ministerio de Economía y el Ministerio de Finanzas. Dada la naturaleza de los mismos, sus funciones son, en ocasiones, difíciles de determinar. Frecuentemente, ambos ministerios poseen competencias en asuntos comunes, lo que complica los procedimientos administrativos. A la hora de buscar información, es conveniente consultar ambas fuentes, ya que

normalmente ésta se encuentra repartida. Ello es especialmente patente en el ámbito del comercio exterior.



- El Ministerio de Economía

Tras sucesivos cambios, el ministerio ha sido estructurado en 18 departamentos, 12 de los cuales son denominados agencias administrativas, 5 empresas públicas y 61 oficinas en el extranjero. Los departamentos se encargan de, entre otros asuntos, Minería, Comercio, Asuntos Generales, Cooperación Internacional, Contabilidad, Estadística, Tecnología Industrial, etc. Algunos están categorizados como Divisiones o como Comités (Investigación y Desarrollo Económico, Ley y Regulaciones, etc.). Entre las agencias administrativas destacan las de Comercio Exterior, Propiedad Intelectual, Pequeñas y Medianas Empresas, Desarrollo Industrial, Normativas, Energía, Agua o Inversiones.

En la actualidad, el objetivo principal del ministerio es la creación de un marco favorable para los negocios. Para ello, se sirve de dos políticas dirigidas a alcanzar un crecimiento económico estable a largo plazo: la "política de inversión en ventajas competitivas a nivel internacional" y la "política industrial dirigida a la innovación".

- El Ministerio de Finanzas

Las áreas que se incluyen dentro de la responsabilidad del Ministerio de Finanzas son: Tesorería Nacional, Aduanas, Seguros, Impuestos, Banca, Administración de Acciones y Futuros y Gestión de la Propiedad Nacional. Las actividades en estas materias se engloban en 6 departamentos (Administración de Aduanas, Asuntos Generales, Personal, Contabilidad, Estadísticas y Anti-corrupción), y en varias comisiones y agencias subordinadas de carácter más puntual, como la Comisión Legal, la Dirección General de Aduanas, la Agencia de Asuntos Monetarios, etc.

Mientras que la elaboración de las políticas dirigidas a alcanzar un crecimiento económico estable a largo plazo es competencia del Ministerio de Economía, el Ministerio de Finanzas se encarga de velar por el cumplimiento de éstas.

- Council for Economic Planning and Development (CEPD)

Se trata de un organismo de asesoramiento y coordinación económica de los distintas entidades que conforman el *Yuan* Ejecutivo.

El CEPD es responsable de diseñar los planes de desarrollo económico nacional así como la evaluación de los proyectos de desarrollo que se proponen al *Yuan* Ejecutivo. Además, se encarga de coordinar las actividades de política económica y comercial de los ministerios y agencias, así como controlar la implementación de los proyectos, medidas y programas de desarrollo.

- El Banco Central

El Banco Central de la República de China es la máxima autoridad reguladora de la banca en Taiwán. El Banco Central se encarga de la emisión de papel moneda, de gestionar las reservas de divisas extranjeras, de la gestión de la política monetaria, y de supervisar las operaciones de las instituciones financieras locales, además de operar como banco comercial.



Mientras que durante la crisis económica de 1998 el Banco Central aplicó una fuerte política de control de cambios, en la actualidad, está llevando a cabo una política más liberal.

En 1991, mediante una ley bancaria se autorizó la creación de bancos privados. Así, en Taiwán, junto con bancos propiedad pública también existen entidades privadas. A finales de febrero 2010 había registrados en el Banco Central de Taiwán 39 bancos locales, 31 extranjeros, y 26 cooperativas de crédito.

- Empresas Públicas

En los últimos años ha habido intensos procesos de privatización y liberalización del mercado, aunque el Estado siempre se ha reservado el derecho a controlar algunos sectores de interés estratégico impidiendo la participación de capital extranjero. Desde el Ministerio de Economía, el Gobierno controla directamente cinco empresas públicas: Taiwan Sugar Company, Chinese Petroleum Corporation, Taiwan Power Corporation, Aerospace Industrial Development Corporation y Taiwan Water Corporation.

Además, el Estado también posee participaciones (siempre inferiores al 50%) de otras empresas semi-privatizadas conocidas con el nombre de "negocios de inversión directa" (*Direct Invested Businesses*). Estas empresas son: China Steel Corporation, Taiwan Fertilizer Corporation, Chunghwa Pulp Corporation, Chinese Ching Corporation, United Microelectric Corporation, Taiwan Industrial Development Corporation y Taiwan Salt Industrial Corporation. Al mismo tiempo, diversas autoridades regionales y locales también poseen participaciones en empresas, como el caso de la sociedad gestora del metro de Taipei o el autobús urbano en otras ciudades. Por otra parte, el Estado también mantiene una participación de control en algunas empresas a través de subsidiarias.

1.5. Relaciones internacionales/regionales

Las relaciones internacionales de Taiwán vienen marcadas por su difícil relación con la República Popular China. Todos los países miembros de la UE reconocen el Gobierno de la RPC y consideran como eje fundamental de su política en esta zona la política de "una sola China", lo que significa que no mantienen relaciones diplomáticas con la República de China (Taiwán), aunque casi todos (excepto Grecia, Portugal, los tres países bálticos y Malta) disponen de alguna Oficina de representación oficiosa en Taipei. Para ello han buscado nombres como Instituto Alemán, Instituto Francés, Oficina Comercial y Cultural Británica, Oficina Italiana de Promoción Económica, Comercial y Cultural, Oficina Holandesa de Comercio e Inversiones, Cámara de Comercio de España, etcétera; es decir, nombres que evitan cualquier mención de alguna relación política.

En la actualidad, 23 países reconocen oficialmente a Taiwán. Hasta el año pasado eran 24, pero Malawi anunció formalmente el 14 de enero de 2008 la ruptura de relaciones diplomáticas con Taiwán y el reconocimiento de la RPC. Los 23 países que reconocen a Taiwán son:



África
Burkina Faso (1994)
Gambia
Santo Tomé y Príncipe
Suazilandia
Oceanía
Islas Marshall
Islas Salomón
Kiribati (2003)
Nauru
Palau
Tuvalu
Europa
El Vaticano

América
Belice (1989)
El Salvador
Guatemala
Haití
Honduras
Nicaragua (1990)
Panamá
Paraguay
República Dominicana
San Cristóbal y Nieves
San Vicente y las Granadinas
Santa Lucía (2007)

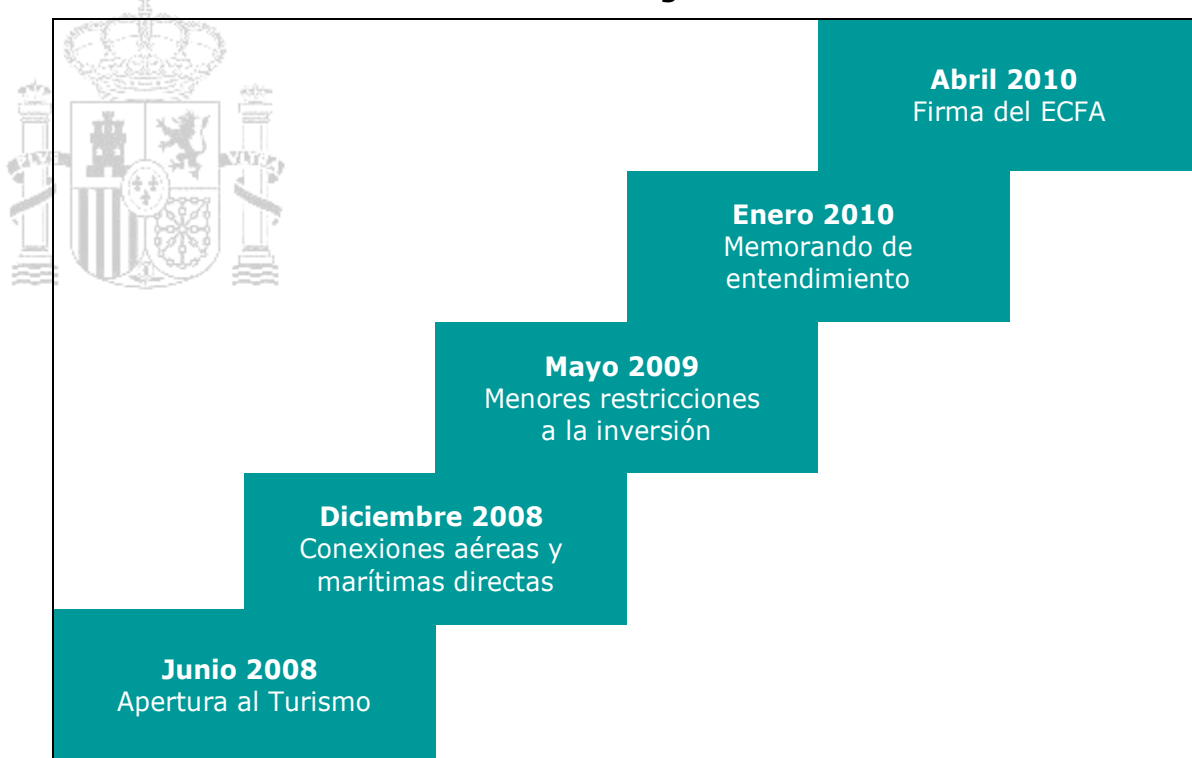
En cuanto a las relaciones comerciales bilaterales, el hecho más importante de la historia económica y comercial reciente de Taiwán se produjo en abril de 2010, con la firma del *Economic Cooperation Framework Agreement* (ECFA) con la RPC, tras el inicio de las conversaciones en 2008.

De esta forma, la primera medida de apertura previa a la culminación de este acuerdo fue el permiso de entrada de turistas procedentes de China continental en 2008, seguida por la apertura de las comunicaciones aéreas y marítimas a finales de ese mismo año. Durante 2009 se tomaron las primeras decisiones en el ámbito económico con una mayor permisividad para las inversiones y la firma de un memorando de entendimiento en enero de 2010.

En abril de 2010 ambas partes del estrecho acuerdan un marco de cooperación y un camino a seguir en las relaciones económicas entre ambos. Según las autoridades taiwanesas, dicho pacto busca un trato justo e igualitario de los productos taiwaneses en el mercado de China continental. Por ello el alcance del ECFA incluye la reducción de aranceles, la eliminación de barreras no arancelarias, promoción de las relaciones comerciales y de inversión, así como el impulso del desarrollo económico y del empleo en ambos países.

De esta forma, la denominada *early harvest*, proporciona una lista de productos y servicios exportables por parte de ambas partes que recibirán un trato preferencial. La lista incluye 539 productos, ocho servicios industriales y tres sectores dentro de los servicios financieros para la exportación taiwanesa, mientras que por parte de la RPC, la lista abarca 267 productos, ocho servicios industriales y un sector de servicios financieros.

Gráfico 3: Evolución de los hitos en la negociación del ECFA.



Fuente: Cámara de Comercio de España en Taipei.

Sin embargo, el ECFA únicamente supone un acuerdo marco para desarrollar las relaciones económicas y comerciales entre ambos países. Después de que el ECFA entrara en vigor el 12 de septiembre de 2010, tanto Taiwán como la RPC comenzaron las conversaciones para desarrollar acuerdos en cuatro ámbitos:

- Acuerdos sobre el comercio de mercancías.
- Acuerdos sobre el comercio de servicios.
- Acuerdos sobre protección de inversiones.
- Acuerdos sobre resolución de disputas comerciales.

Para tal fin, además de los organismos semi-oficiales nombrados en el origen de las negociaciones (*Straits Exchange Foundation* por parte de Taiwán y *Association for Relations Across the Taiwan Straits* por parte de la RPC) ambas partes han establecido un comité negociador, denominado *Cross-Straits Economic Cooperation Committee*, que llevará a cabo reuniones con carácter semestral en base a 6 grupos de trabajo: comercio de mercancías, comercio de servicios, inversión, resolución de disputas, cooperación industrial y cooperación aduanera.

Como respuesta a las críticas recibidas por la firma del ECFA, el Gobierno de Ma ha venido haciendo hincapié en los efectos positivos que dicho acuerdo proporcionará a la economía de Taiwán, cifrando el mayor crecimiento del PIB en alrededor del 1,7 por ciento, incremento de las exportaciones en aproximadamente un 5 por ciento y la creación de cerca de 260.000 puestos de trabajo.

Respecto al resto de acuerdos comerciales bilaterales, hasta el momento Taiwán solo ha firmado pactos de este tipo con los países que lo reconocen como país

independiente, así como acuerdos de libre comercio con Panamá, Salvador y Honduras.

Desde la firma del ECFA, Taiwán ha impulsado su política de tratar de firmar el mayor número de acuerdos comerciales bilaterales posible, posicionándose como una posible vía de entrada al mercado continental desde Taiwán. De esta forma, Taiwán ha comenzado conversaciones con importantes socios comerciales, como India y Singapur, todavía en fase de estudio de viabilidad, pero sobre los que el ejecutivo ha puesto grandes esperanzas de éxito. Además, también está en fase de desarrollo desde 2009 la firma de acuerdos similares con otros socios políticos como República Dominicana y Guatemala.

En concordancia con esta política de estrechar lazos con sus principales socios comerciales, el ejecutivo taiwanés ha mostrado en diversas declaraciones de sus representantes que tiene como objetivo el intento de firmar acuerdos con, por ejemplo, Japón, Estados Unidos o la Unión Europea, aunque hasta la fecha no ha habido movimientos oficiales en este sentido.

Las peculiares relaciones con la R.P.C, y el atípico estatus diplomático dificultan que Taiwán pertenezca a la mayoría de las organizaciones internacionales. De las organizaciones en las que colabora Taiwán de algún modo destacan las siguientes:

- OMC

Taiwán accedió a la OMC en enero de 2002 cumpliendo con sus compromisos en lo relativo a la disminución arancelaria para un gran número de productos. Además, en noviembre de 2008, Taiwán finalmente firmó el *Gouvernement Procurement Agreement*, por el que se compromete a abrir todo proceso de licitaciones y compras públicas a la competencia internacional. La adhesión de Taiwán, bajo la denominación de Chinese Taipei, al GPA entro en vigor el 15 de Julio de 2009 convirtiéndose en el miembro número 41 de este acuerdo. La firma de este acuerdo era la gran asignatura pendiente del país con los compromisos de la OMC.

Taiwán estima que unos 2.170 compras/proyectos públicos estarán cubiertos por el GPA con un valor medio aproximado de 6.000 millones de USD por año. Estos contratos se dividen en diferentes categorías en función de quién realice la oferta: gobierno nacional, regional o empresas controladas por el gobierno. Cada categoría incluye contratos de suministros, de servicios y de construcción. En este sentido, el Gobierno de Taiwán ha venido impulsando en los últimos años modelos de licitación que proporcionen mayor eficiencia en el desarrollo de proyectos públicos de infraestructuras, basándose principalmente en el modelo *Public – Private Partnership* (PPP), modelo aplicado en el proyecto de construcción del Taipei 101, el tren de alta velocidad o el metro de Kaohsiung.

Aquellos profesionales extranjeros, como arquitectos, ingenieros o abogados, que quieran ofrecer sus servicios en Taiwán deberán poseer la licencia emitida en Taiwán para su correspondiente actividad o bien corresponder a países con los que Taiwán mantenga un reconocimiento mutuo de su licencia de actividad. Para empresas u organizaciones proveedoras de servicios, certificado de construcción - construcción certificación- y certificado de negocios- business member certificate- son requeridos para presentar ofertas en los concursos públicos taiwaneses.

Para más información respecto a requisitos o concursos públicos seguir el siguientes link correspondiente a la Sistema de información de compras públicas: Public Construction Commission (PCC) Government Procurement Information System website: <http://www.pcc.gov.tw>.



Durante los últimos meses de 2010 y principios de 2011, la participación de Taiwán en la OMC ha venido marcada por una serie de problemáticas:

- A principios de 2011, Estados Unidos protestó formalmente el hecho de que ni Taiwán ni la RPC hubieran elevado el documento del ECFA a la OMC para su estudio y evaluación sobre la posible violación de algún convenio internacional. Ante esto, la ambigüedad ha caracterizado la respuesta del ejecutivo taiwanés, indicando que primero necesita acordar con las autoridades de la RPC la fecha de esta notificación.
- En marzo de 2011, Taiwán aprobó la imposición de un impuesto sobre ciertos productos denominados "de lujo". Según las autoridades, el objetivo de este gravamen es detener la ola de especulación sobre el mercado inmobiliario nacional, de forma que este impuesto grava ciertas transacciones de este tipo. Sin embargo, uno de los sectores más afectados por esta política serán los automóviles de alta gama, cuya gran mayoría procede del mercado de importación, principalmente europeo.
- En 2002, cuando Taiwán se unió a la OMC, se comprometió a incrementar el impuesto sobre el vino de arroz para igualar su estatus al de otros licores de alta graduación, igualando éste a otros licores de importación. Sin embargo, el gobierno decidió calificar este producto como ingrediente de cocina en vez de bebida alcohólica, no llevando a cabo el incremento de gravamen impuesto por la OMC, lo que ha llevado a varios miembros a protestar formalmente ante este organismo.

- Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN, siglas en inglés)

Taiwán no pertenece a esta organización a pesar de sus numerosos intentos. Según el Ministerio de Economía de Taiwán, ello estaría afectando a las exportaciones taiwanesas al competir en desigualdad con los países miembro, quienes cuentan con arancel 0 en muchos productos.

- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)

Taiwán colabora en algunas actividades de la OCDE desde 1987, y es miembro observador en algunas de sus comisiones especiales desde 2005, pero no del organismo. La primera vez que fue invitado como observador *ad hoc* a un encuentro del *Trade Committee* fue en París en 2005.

- Foro de Cooperación Asia Pacífico (APEC)

Taiwán, bajo la denominación de "*Chinese Taipei*" es miembro de la APEC desde noviembre de 1991.

- Banco Asiático de Desarrollo

Taiwán, bajo la denominación de "Taipei, China" es miembro del Banco Asiático de Desarrollo desde 1966, año de su fundación. Como país desarrollado, es miembro aportador de fondos y no receptor.

- Organización de Naciones Unidas (ONU)

Taiwán no tiene representación en la ONU desde 1971. Desde entonces, ha solicitado en numerosas ocasiones el ingreso en el organismo, y se le ha negado sistemáticamente.

- Organización Mundial de la Salud (OMS)

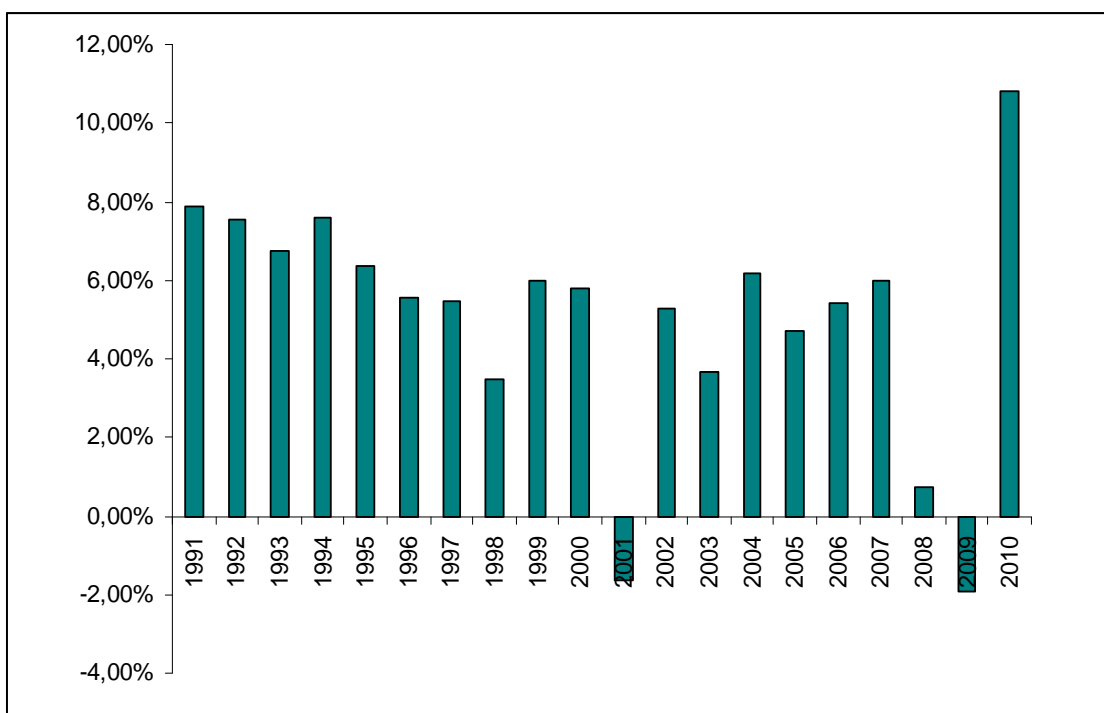
Igualmente, Taiwán ha solicitado durante doce años consecutivos el ingreso en este organismo desde el año 1997. Taiwán viene recibiendo los dos últimos años la invitación de la OMS para asistir como miembro observador, bajo el nombre de "Chinese Taipei" a la reunión anual de la Asamblea Mundial de la Salud, en un estatus similar a las de las organizaciones no gubernamentales, habiendo sido invitado en 2011 por tercera edición consecutiva.

2. MARCO ECONÓMICO

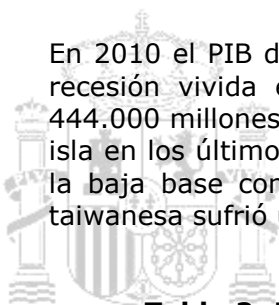
2.1. Estructura de la economía

Desde el boom industrial que protagonizó la isla en los años 70, Taiwán ha experimentado tasas de crecimiento del PIB superiores al 6% en muchas ocasiones, y superiores al 10% en algunas otras.

Gráfico 4: Tasa de crecimiento del PIB de Taiwán entre 1991 y 2010



Fuente: Directorate General of Budget, Accounting and Statistics, Executive Yuan, R.O.C. Taiwan 2011.



En 2010 el PIB de Taiwán fue el reflejo de la recuperación económica del país tras la recesión vivida en 2009, con un incremento del 10,82 por ciento situándose en 444.000 millones de dólares americanos. Esta es la tasa de crecimiento más alta de la isla en los últimos 19 años. A pesar de la cifra espectacular, hay que tener en cuenta la baja base comparativa de la tasa de crecimiento, ya que en 2009 la economía taiwanesa sufrió una recesión del 1,93 por ciento.

Tabla 2: Evolución reciente del PIB y del PIB per cápita en Taiwán

PIB	2006	2007	2008	2009	2010
PIB (en millones de USD a precios corrientes)	385.957	403.267	410.100	389.900	444.000
	16.911	17.596	17.833	17.941	19.188
PIB per cápita (en USD)					
Tasa de variación real (%)	5,46%	5,98%	0,73%	0,73%	10,82%

Fuente: Directorate General of Budget, Accounting and Statistics, Executive Yuan, R.O.C. Taiwan 2011.

Tradicionalmente, el sector exterior de Taiwán ha jugado un papel importante en la formación del PIB. La evolución favorable del comercio exterior supuso un impulso decisivo en la recuperación de la economía taiwanesa tras la crisis de 2001, al tiempo que sentó las bases para el desarrollo económico futuro.

En cuanto a la participación por sectores en el PIB, Taiwán aparece con un claro predominio del sector servicios, algo propio de las economías desarrolladas. La participación del sector servicios en el PIB ha visto frenada su tendencia ascendente en 2009 y 2010, mientras que la industria, que venía reduciendo su aportación al PIB en años anteriores, ha visto como en 2010 incrementaba su contribución relativa. Este hecho se debe a que las empresas presentes del sector se han mostrado menos sensibles a la crisis y mantuvieron su consistencia durante la recuperación.

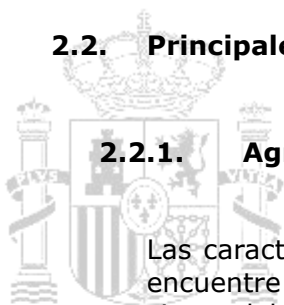
Tabla 3: Evolución de la participación de los sectores de actividad en el PIB

Sectores	2006	2007	2008	2009	2010
Primario	1,61%	1,49%	1,60%	1,74%	1,57%
Secundario	31,33%	31,38%	29,05%	28,96%	31,37%
Terciario	67,06%	67,12%	69,35%	69,30%	67,05%

Fuente: Directorate General of Budget, Accounting and Statistics, Executive Yuan, R.O.C. Taiwan 2011.

Taiwán mantiene unas bases económicas sólidas con una inflación y unos tipos de interés tradicionalmente bajos. El tipo de interés, sin embargo, se incrementó al se situó en el 1,625% al cierre de 2010, por debajo del 2% con el que se cerró 2008, pero superior al registro de 2009, para hacer frente a las presiones inflacionistas. La inflación, por su parte, registró en 2010 un incremento del 0,96 por ciento, paralelo a la recuperación económica, frente a la disminución del 0,86 por ciento de 2009. Los datos de febrero de 2011 indicaron un aumento de la inflación, pues alcanzó 1,33 por ciento respecto al mismo periodo el año anterior.

2.2. Principales sectores de la economía



2.2.1. Agrícolas y de consumo

Las características orográficas de Taiwán hacen que la superficie cultivable se encuentre limitada a la parte oeste de la isla, ocupando tan solo un 22,8 por ciento del total de su superficie. Casi la totalidad del suelo cultivable se explota de forma intensiva y algunas zonas producen dos o tres cosechas al año. Los principales productos cultivados en Taiwán son: el arroz (del que es autosuficiente), la caña de azúcar, frutas y hortalizas.

Las explotaciones agrícolas de la isla tienden a ser de pequeño tamaño, en torno al 92 por ciento de éstas tienen una extensión inferior a una hectárea. El pequeño tamaño de las parcelas ha supuesto un gran obstáculo a la hora de modernizar el sector agrícola. En consecuencia, los incrementos en la producción agrícola han sido muy inferiores al crecimiento de la producción del sector industrial.

Con limitada tierra cultivable, Taiwán depende de las importaciones para satisfacer la demanda de muchos productos agrícolas. Los productos que más se importan actualmente son: cereales, semillas de aceite, frutas, pescado y carne. El principal proveedor de productos agrícolas es Estados Unidos, que supone más del 30 por ciento de las importaciones totales del sector. A Estados Unidos le siguen Nueva Zelanda y Australia como principales proveedores. Los últimos años se han aumentado las importaciones de Tailandia, China, Vietnam, y América Central y del Sur.

En este sentido, desde el ejecutivo, a principios de 2011, se ha llegado a mencionar la posibilidad de establecer acuerdos de cooperación con países del Sudeste Asiático y Latinoamérica, de forma que Taiwán deslocalizaría parte de la producción agraria y de alimentos a estos países, para hacer frente a los problemas de abastecimiento interno y la reducción de los precios. Además, con este mismo objetivo, el Gobierno de Ma ha planteado también la reducción temporal de aranceles para este tipo de productos.

En los años sesenta y primeros setenta, Taiwán basó sus exportaciones en la producción agrícola, cuyos ingresos sirvieron para lanzar la industria local. En los últimos tiempos, la producción ha sido reenfocada hacia la demanda local, pasando a registrar déficits comerciales en el sector desde 1974.

De este modo, la participación del sector primario en el PIB se ha reducido a la mitad en los últimos quince años. Según el DGBAS, este sector generaba el 3,5 por ciento del PIB en 1993, mientras que en 2010 tan sólo representó el 1,57 por ciento del PIB y aproximadamente daba empleo a un 5 por ciento de la masa laboral presente en Taiwán.

Un hecho relativamente reciente que afectó a la producción agrícola local fue el desarme arancelario tras el ingreso en la OMC en el año 2002. Se estima que este hecho supuso la pérdida de 100.000 puestos de trabajo en el sector. Este

fuerte impacto se debió principalmente a la rivalidad de otros países del Sudeste Asiático y la RPC con costes laborales mucho más bajos.



Otro hecho que afectó gravemente al sector agrícola taiwanés durante los últimos años fueron los efectos causados por el tifón Morakot en agosto de 2009, que supusieron unas pérdidas de más de 480 millones de dólares americanos sólo en el sector agrícola.

En cuanto a la industria de bienes de consumo, desde principios de los ochenta está perdiendo peso en el total de la producción industrial del país. Taiwán está abandonando la producción de bienes de consumo (más intensivos en mano de obra y más dependientes de las economías de escala), y se está especializando en una producción industrial más intensiva en tecnología. En 1980, aproximadamente el 40 por ciento de la producción industrial del país correspondía a bienes de consumo, y tan sólo el 12 por ciento correspondía a las industrias TIC's. En la actualidad, esta composición de la industria se ha invertido completamente: mientras que los bienes de consumo apenas representan el 10 por ciento de la producción industrial total, las TIC significan prácticamente un tercio de ésta.

Aunque la producción de bienes de consumo ha perdido peso en el conjunto de la oferta del país, no se puede decir lo mismo de la demanda. El consumidor taiwanés se encuentra inmerso en un proceso de occidentalización de los gustos. De este modo, conforme aumenta su nivel de renta, también lo hace la demanda de bienes de consumo importados.

2.2.2. Industriales y de servicios

- **Sector Secundario**

Taiwán afronta una creciente competencia industrial por parte de países con costes laborales y productivos muy bajos, como China y los países del sudeste asiático. Muchos países desarrollados están derivando las actividades intensivas en mano de obra a estos países emergentes. En el caso de Taiwán, se calcula que unas 50.000 empresas taiwanesas ya cuentan con sedes productivas en la RPC.

La consecuencia de ello es que el sector secundario ha reducido su participación en el PIB desde el 39,3 por ciento en 1993 hasta el 31,37 por ciento en 2010. Durante décadas, la industria taiwanesa estaba basada en una tecnología baja y media. Sin embargo, en los últimos años, Taiwán se ha esforzado para evolucionar su tejido industrial hacia sectores más intensivos en tecnología. En este sentido, la administración taiwanesa ha trabajado para incentivar el I+D en sectores que actúan de arrastre sobre otros, destacando, sobre todo, la industria electrónica y la de los semiconductores. En 2008, último año del que se tienen datos oficiales, el Gasto Nacional destinado a I+D fue el 2,7 por ciento del PIB, porcentaje similar al que destinó Estados Unidos o Alemania. El objetivo del Gobierno es llegar al 3 por ciento del PIB en el año 2012.



Las inversiones taiwanesas en el exterior se centran en la RPC y en los países del Sudeste Asiático para actividades intensivas en mano de obra, y en Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Alemania para actividades ligadas a la alta tecnología. En los últimos años se iniciaron proyectos de inversión en los nuevos países incorporados a la Unión Europea. La inversión que las empresas taiwanesas realizan en el exterior es significativamente mayor que la reciben. De la inversión que Taiwán realiza en el exterior el 70 por ciento se dirige a China continental.

El Gobierno, en su papel de incentivador del I+D en materia científica e industrial ha basado su estrategia en dos pilares: en primer lugar, en instituciones como el *Industrial Technology Research Institute (ITRI)*, *National Applied Research Laboratories* o *Institute for Information Industry*; y en segundo lugar, en la creación de parques tecnológicos y científicos. Estos parques sirven para alojar empresas de electrónica, de semiconductores, de las industrias TIC, de biotecnología, nanotecnología o de maquinaria de precisión. Los tres parques principales de la isla son: *Hsinchu*, *Central Taiwan*, y *Southern Taiwan*. El reto del Gobierno de cara al futuro pasa por una mejora de la competitividad, un incremento de la eficiencia del tejido productivo y una mejora de los servicios prestados. En 2008 la cifra total de gasto en I+D fue 10.000 millones dólares americanos, siendo un 28,2 por ciento financiado por el gobierno.

La fortaleza de la economía taiwanesa se asienta en una multitud de pequeñas y medianas empresas. Existen alrededor de 1,25 millones de estas empresas (el 98 por ciento del total de empresas del país), que generan el 75 por ciento de la producción industrial nacional. Pequeñas y medianas empresas se organizan en clusters en torno a las principales zonas industriales del país: Taipei, Kaoshiung, Taichung y Tainan. Muchas establecen relaciones de aprovisionamiento mediante sistemas Just in time. Esta organización fue una de las claves del despegue industrial de la isla en los años setenta y ochenta, y es una de sus fortalezas actuales del tejido industrial del país. Prueba de ello, es que el Foro Económico Mundial (WEF, siglas en inglés), clasificó a Taiwán como el primer país en el índice de desarrollo industrial en clusters en el período 2008-2009.

- Electrónica y tecnologías de la información.

Estas industrias constituyen el principal motor de la economía taiwanesa generando aproximadamente el 20 por ciento del PIB nacional de 2009-cifra estimada en la que habría que se incluye también el valor de la maquinaria comercializada en 2009-. Taiwán se ha convertido en el tercer mayor productor de electrónica del mundo (superado tan sólo por Estados Unidos y Japón), siendo el primer productor de chips y semiconductores, con varias compañías ocupando los primeros lugares del *ranking* de fabricantes a nivel mundial de estos productos (principalmente TSMC y UMC). La mayor parte de la producción de estos sectores tiene base en parques industriales. Se estima que estos parques generan más del 25 por ciento de la fabricación de productos electrónicos del país.

La electrónica y las tecnologías de la información representan en conjunto con la maquinaria más del 45 por ciento de las exportaciones de la isla, y han sido, durante los últimos años, por una parte, el sector más afectado por la crisis económica y, a su vez, uno de los principales motores de la recuperación

económica de Taiwán durante 2010, año en el que esta industria creció por encima del 40 por ciento.



Según el Foro Económico Mundial Taiwán es la 13ª economía del mundo más conectada con la red, posición conseguida gracias al alto grado de desarrollo de las TIC. Taiwán ocupa este puesto en el "Índice de Preparación para la Red" (NRI, siglas en inglés), método para evaluar la competitividad en las TIC considerado como el más autorizado del mundo respecto al impacto de las TIC en el desarrollo y en la competitividad de los países.

La clave fundamental para el crecimiento futuro del sector está en el desarrollo de productos de alto valor añadido y en la mejora de los servicios prestados. La producción de las tecnologías más sencillas se está derivando sobre todo a China continental. Se estima que el 70 por ciento de la producción del sector electrónico en la RPC está en manos de empresas taiwanesas.

En cuanto a los semiconductores, si se tienen en cuenta los ingresos del sector en todos sus ámbitos (producción, diseño, desarrollo, etcétera), según la *Taiwan Semiconductor Industry Association* (TSIA), Taiwán es el mercado que mayores ingresos obtuvo en 2010, con un crecimiento del 41,5 por ciento, superior al crecimiento mundial y por delante de Estados Unidos, Japón y la Unión Europea. El país está preparando el cambio del tejido productivo hacia el desarrollo de placas madre de 12". En cuanto a la producción de placas de 8", el Gobierno está actuando como guía para el paulatino traslado de la producción a países del entorno.

- Optoelectrónica

Desde 1996, este sector viene registrando crecimientos de dos dígitos en la producción de: componentes ópticos, fibra óptica para comunicaciones, láser, medios de almacenamiento óptico o visualizadores digitales. De este modo y de acuerdo con las estimaciones realizadas por la asociación de productores de la industria fotovoltaica -PIDA-, Taiwán fue en 2007 el primer productor mundial del sector con una producción superior a 45.000 millones de dólares americanos, aproximadamente el 14% de la producción mundial. En concreto Taiwán cuenta con el 40% de las fábricas en el mundo de *LED-Light Emitting Diode* -.

Sin embargo, la industria fotovoltaica en Taiwán sufrió los efectos de la crisis en 2009 viendo como su cifra de ingresos se situaba en 92.700 millones de dólares taiwaneses -unos 2.119 millones de euros-, lo que supone una caída del 18 por ciento respecto a 2008. Sin embargo, durante el 2010 el sector retomó el crecimiento, alcanzando unos ingresos de 189.400 millones de dólares taiwaneses, con perspectivas de continuar la tendencia durante los próximos años, apoyada principalmente en la demanda de placas solares de capa fina.

La evolución del mercado LED es también prometedora, pues la cada vez mayor aplicabilidad de esta tecnología ha llevado al valor de la producción taiwanesa los 5.430 millones de dólares americanos en 2010, un 56 por ciento más que en 2009. Las previsiones de PIDA para este sector contempla alcanzar los 11.300 millones de dólares americanos para 2012.



- Nanotecnología y Biotecnología

Son los nuevos caballos de batalla de la actual administración. El anterior Gobierno lanzó un programa entre 2003 y 2008 en el que invirtió 550 millones de dólares americanos para incentivar la investigación y desarrollar la comercialización de ambos sectores. El actual Gobierno ha puesto en marcha la segunda fase del programa que se extenderá entre 2009 y 2014. Uno de los objetivos de este programa es que el país cuente en 2012 con 500 fabricantes de nanotecnología capaces de generar una facturación anual superior a 30.000 millones de dólares americanos. Para ello, el Gobierno ha proyectado la construcción del parque tecnológico de *Nangang Biotech Park*, que estará operativo en 2012 y para el que se han destinado más de 600 millones de dólares americanos procedentes de fondos públicos.

Para incentivar la inversión en el sector, el Gobierno aprobó en 2007 un plan de incentivos fiscales en I+D que se detallará en el apartado 5.3.

- Maquinaria de precisión

Dentro de la maquinaria de precisión se incluye todo tipo de maquinaria utilizada en los sectores anteriores. Los principales productos de esta industria en Taiwán son la máquina-herramienta del tipo CNC (Maquinaria de Control Numérico Informático) y los *Flexible Manufacturing Centers* (FMC).

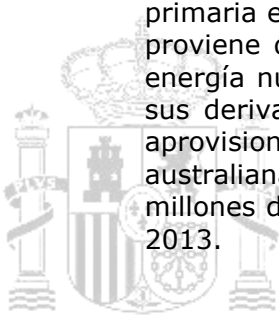
El desarrollo de esta industria se dio durante los años ochenta a través de sendos programas del Gobierno que se llevaron a cabo entre 1982 y 1989. La mayor parte de las industrias se concentran en los parques científicos repartidos por la isla, principalmente el ubicado en Taichong.

En 2010, según datos de *Taiwan Association of Machinery Industry*, el sector de máquina herramienta taiwanés se recuperó de la situación vivida por culpa de la crisis económica en los dos años anteriores, de forma que las exportaciones alcanzaron los 3.000 millones de dólares americanos, un 70 por ciento más que el año anterior.

Además, el crecimiento previsto para 2011 es de entre un 10 y un 15 por ciento y reposicionarse como el sexto mercado de producción y cuarto mayor exportador a nivel global, mientras que para 2015 se espera que el valor de las exportaciones sea de aproximadamente 7.000 millones de dólares americanos, lo que afianzaría a Taiwán como la industria de máquina - herramienta de mayor crecimiento a nivel mundial, basándose principalmente en la capacitación tecnológica, madurez y competitividad alcanzada por las empresas locales.

- Energía

Taiwán es un país pobre en recursos naturales y tiene una absoluta dependencia energética del exterior. En 2010, el 99,39 por ciento de la energía



primaria era importada. El 49 por ciento de la energía total que necesita la isla proviene del petróleo, el 32% del carbón y el 10% del gas, mientras que la energía nuclear aportó el 8%. No es de extrañar, por tanto, que el petróleo y sus derivados fuera la partida más importada en 2009. Para asegurarse del aprovisionamiento de gas, el Gobierno firmó un acuerdo con la compañía australiana Woodside Petroleum Ltd. para el suministro anual de 2 a 3 millones de toneladas de gas natural líquido (LNG, siglas en inglés) a partir de 2013.

La situación de Taiwán respecto a sostenibilidad energética y emisiones de efecto invernadero es muy delicada. Entre 1990-2007 Taiwán aumentó sus emisiones un 140 por ciento, estando aproximadamente un 90 por ciento de las mismas relacionadas con la generación de energía. A pesar de que Taiwán aporta a la población mundial un 0,01 por ciento del total de ésta, en lo que respecta a emisiones de CO2 es responsable del 1 por ciento mundial. Esto supone que sus emisiones son superiores a las de Turquía (265 millones de habitantes) y equivalen a un 83 por ciento de las de Brasil (192 millones de habitantes).

En Julio de 2009, el Parlamento Taiwanés aprobó el "Renewable Energy Act". Este documento proporciona directrices para la financiación, producción y venta de energías renovables. El Gobierno invertirá unos 25.000 millones de dólares taiwaneses (NTD) (unos 739,64 millones de dólares americanos) hasta 2015 para desarrollar las diversas energías renovables. Asimismo, durante este período, ofrecerá también unos 20.000 millones de NTD para promover la investigación y el desarrollo de las diversas tecnologías respecto a las energías verdes, lo cual espera que contribuya al mismo tiempo a las inversiones privadas por un valor total de 200.000 millones de NTD en el sector.

El proyecto tiene como objetivo las industrias enfocadas a la energía solar, la iluminación con diodos emisores de luz (LEDs), la energía eólica, los combustibles de biomasa, célula de combustible y los vehículos eléctricos, entre otros.

El *Renewable Energy Act* también incluye un borrador sobre la reducción de emisiones contaminantes, aunque aún no ha sido alcanzado ningún compromiso en firme de naturaleza vinculante al respecto. El Vice Primer Ministro de Taiwán Eric Chu supervisa el trabajo de las agencias gubernamentales para fijar unos umbrales de reducción de emisiones. En un comunicado emitido a principios de 2010, el ejecutivo indicó que el nuevo objetivo para 2020 sería regresar a los niveles de emisión de 2005, para 2025 mantener los mismos niveles que en el año 2000 y finalmente en 2050 reducir las emisiones hasta la mitad de lo emitido en el 2000. Este objetivo no es considerado muy ambicioso, comparado por ejemplo con Corea del Sur que ha notificado su programa para reducir sus emisiones en un 30 por ciento para el año 2020.

Dada la fuerte dependencia de las importaciones energéticas, el Gobierno está dirigiendo su política energética hacia la diversificación. Esta política se basa en cuatro pilares fundamentales: la liberalización del sector, la energía nuclear, el impulso de energías renovables, y el ahorro energético.



1. Liberalización del sector: el suministro de energía en Taiwán ha estado tradicionalmente en manos de un monopolio estatal, Taiwan Power Company (Taipower). La compañía estatal cuenta con 39 plantas hidroeléctricas, 27 térmicas, 4 nucleares y 9 eólicas. Desde 1995 se viene liberalizando el sector a los denominados Productores Independientes (IPP, siglas en inglés). Estos productores deben vender obligatoriamente la energía a Taipower, que es la que se encarga del suministro final. La venta a Taipower se hace a un precio estipulado, lo que hace poco atractiva la inversión para las compañías extranjeras. El último paso para la completa liberalización del sector sería la apertura del mercado del suministro energético.

2. Energía nuclear: En la actualidad operan tres plantas nucleares, las tres propiedad de Taipower. Una cuarta está en construcción, estaba previsto que empezase a operar en finales de 2011, pero los altos costes de funcionamiento han llevado a retrasar su inauguración por cuarta vez hasta finales de 2012. El terremoto de marzo de 2011 en Japón, que causó graves incidencias en algunas de las plantas nucleares de ese país, tampoco ayuda al Gobierno de Ma, firme partidario del desarrollo nuclear como eje de la competitividad de la economía taiwanesa en el futuro. Sin embargo, las primeras reacciones del ejecutivo ante estos hechos fueron coherentes con esta idea, manifestando que el desarrollo de esta tecnología es indispensable, pero siempre poniendo la seguridad como prioridad número uno.

3. Energías renovables: el Gobierno está trabajando en promover el I+D en energías limpias, sobre todo la energía eólica y fotovoltaica. Se han producido avances, pero todavía existe mucho margen de mejora. El 6, 2% de la energía eléctrica producida en el país proviene de energías limpias. Pero en un país que importa más del 99 por ciento de la energía que consume, este nivel de producción todavía es insignificante. La creación de una gran plataforma de energía eólica en los archipiélagos al oeste de la gran isla sería la clave para el incremento de la capacidad de producción.

En el año 2009 el Yuan Legislativo aprobó el Renewable Energies Act, cuyo objetivo es incrementar la potencia instalada de tecnologías de energía renovable de 6,5 millones de kilovatios a 10 millones en 20 años. Sin embargo, la implementación de ha encontrado obstáculos como las dificultades de tramitación, equiparables a proyectos nucleares, así como el bajo precio de venta ofrecido por el Gobierno a este tipo de energía, un 20 por ciento inferior, por ejemplo, al ofrecido en la RPC.

4. Ahorro energético: el Gobierno ha marcado un objetivo mínimo de ahorro energético del 2 por ciento hasta el año 2025.

- **Sector Terciario**

El sector terciario ha incrementado progresivamente su participación en el PIB desde el 57 en 1993 hasta el 67,05 por ciento en 2010, pero todavía hay margen para seguir creciendo. Ya se ha comentado que la industria de Taiwán está sufriendo los efectos de la deslocalización. Para compensarlo, el país ha avanzado hacia una producción más intensiva en tecnología, pero algunos

expertos señalan que todavía no es suficiente y reclaman reformas estructurales más profundas. El desarrollo del sector servicios sería otra vía para aumentar la competitividad de la economía taiwanesa.



Tras el ingreso de Taiwán en la OMC se han creado buenas oportunidades dentro del sector servicios en la isla. Destacan, sobre todo, los sectores de la banca, los seguros, y cualquier actividad que tenga que ver con el ocio. El ciudadano medio taiwanés tiene ahora mucho más poder adquisitivo que el de hace dos décadas. Además, la occidentalización de la sociedad está transformando los gustos del consumidor taiwanés, y lo que es más importante, éste cada vez da más importancia al ocio. Relacionado con esto, el desarrollo del turismo puede ser un sector a tener en cuenta a medio plazo.

- Turismo

En 2010, Taiwán recibió 5,57 millones de visitantes residentes en el extranjero. China, Japón y Hong Kong son los principales países de origen de visitantes, aunque en muchos casos, los visitantes residentes en la RPC y en Hong Kong son de nacionalidad taiwanesa. Taiwán es un destino de vacaciones en un 58 por ciento de los casos y de negocios en un 17 por ciento. Taiwán posee una clara desventaja con otros destinos como Tailandia, Japón o Vietnam en turismo de ocio. Tradicionalmente, este tipo de turismo no se ha desarrollado mucho en la isla, pero el actual gobierno del KMT quiere cambiar la situación. El ejecutivo tiene intención de hacer un gran esfuerzo inversor en impulsar el turismo de la isla y en mejorar las infraestructuras turísticas con diversos planes de desarrollo planteados hasta 2015.

Una de las inversiones que ha atraído a turistas de todo el mundo, aunque principalmente locales, fue la celebración en Taipei de la Exposición Internacional de Jardinería y Horticultura en 2010 y 2011. Al cierre del evento, los visitantes superaron los ocho millones, así como la creación de 60.000 puestos de trabajo.

En marzo de 2009, el Yuan Legislativo terminó con más de una década de debate al autorizar la construcción de casinos en las islas periféricas. Esta medida es otro paso en la apertura turística de Taiwán y supone un impulso a la inactiva economía de las islas de Kinmen, Matsu, y el archipiélago de Penghu.

En la expansión del turismo de la isla, se espera que la RPC juegue un papel importante a medio plazo gracias al aumento de los vuelos directos y a la nueva política de concesión de visados. La apertura de vuelos directos en julio de 2008 abrió la puerta al turismo de China continental. Los vuelos directos se han ido incrementando progresivamente desde esa fecha, haciendo que las compañías taiwanesas principales (China Airlines y EVA Air) hayan centrado sus esfuerzos e inversiones en el desarrollo de estas rutas.

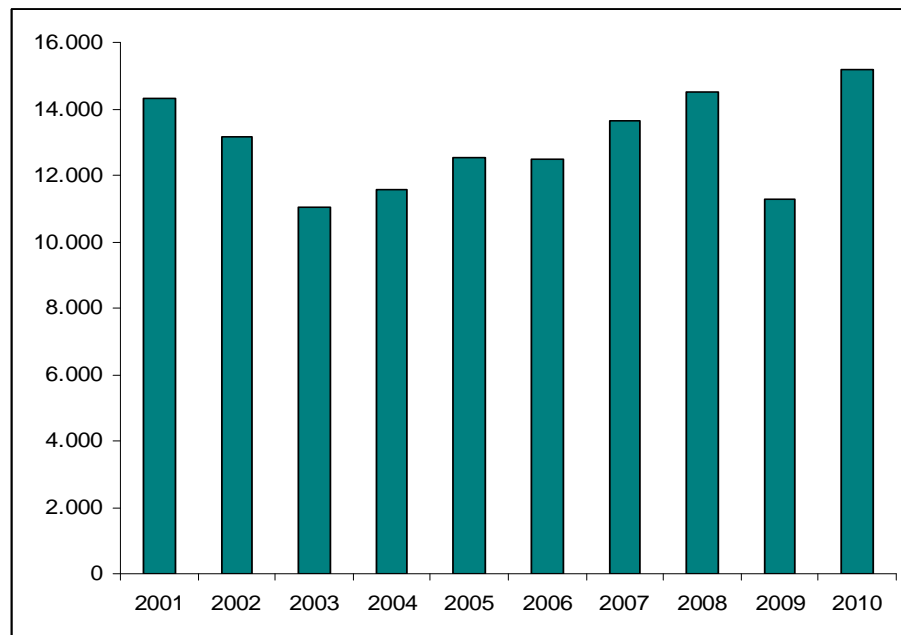
Además, se ha planteado también la posibilidad de permitir a los turistas procedentes de China realizar sus viajes de forma independiente, sin estar obligados a pertenecer a un grupo organizado. Otro factor importante son los esfuerzos de promoción realizados por las autoridades taiwanesas en potenciar este mercado, más aún tras el terremoto de Japón, entendiendo que la



reducción del número de turistas japoneses se vería drásticamente reducida. Todo ello ha resultado en un incremento del 68 por ciento en el número de visitantes residentes en la RPC, hasta sobrepasar el millón y medio de personas.

Taiwán ofrece un gran potencial como emisor de turistas. La renta media *per capita* en Taiwán no deja de crecer, y con ella, el número de turistas que salen de la isla. Más de un tercio de la población viaja al exterior al menos una vez al año. China Continental, Hong Kong, Japón, Estados Unidos, Tailandia, Singapur o Canadá son los destinos favoritos. El interés de los taiwaneses por la cultura española es escaso pero creciente. El número de turistas taiwaneses se ha reducido drásticamente en los últimos años, más aún cuando se han abierto las rutas aéreas con China continental.

Gráfico 5: Visados a España concedidos en Taiwán

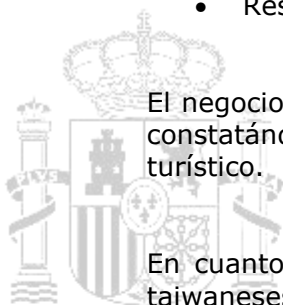


Fuente: Sección consular en Taipei.

Las cifras de turistas taiwaneses en España son muy bajas, y España se encuentra muy por detrás de otros destinos europeos. Este hecho se debe a la falta de promoción turística directa de España en Taiwán, y a la falta de oferta turística de nuestro país en las agencias de viajes taiwanesas.

Sin embargo, la reciente concesión de la exención de visado para turistas taiwaneses que visiten el área Schengen en Europa, en vigor desde enero de 2011, hace prever que el número de turistas taiwaneses que visiten esta zona se incremente a partir de la segunda mitad del año. Mediante este nuevo estatus, los turistas taiwaneses en la zona Schengen no necesitarán visado para estancias de no más de 90 días dentro de un periodo de 6 meses.

- Restauración y hostelería



El negocio hotelero está dirigido casi exclusivamente al segmento de negocios, constatándose una carencia de hoteles de rango medio y bajo para uso turístico.

En cuanto al sector de la restauración, hay que decir que gran parte de los taiwaneses comen y cenan fuera de casa. En todo el país existe una gran oferta de puestos callejeros y restaurantes tradicionales chinos. Al amparo de un creciente gusto por la comida occidental han surgido en los últimos años multitud de restaurantes de este estilo. Sin embargo, tan sólo existen dos restaurantes puramente españoles en la isla y otros dos con algunos platos españoles en su carta. A pesar de que la cocina española es prácticamente desconocida, los taiwaneses que la conocen dicen disfrutarla.

- Banca

El sector de la banca en Taiwán es un sector fragmentado, aunque los últimos años está atravesando por un intenso proceso de fusiones y adquisiciones. Tras la crisis económica de 2001, y ante el peligro de insolvencia de algunos bancos, saltó la voz de alarma sobre la necesidad de reformar el sector. El Banco Central calculaba un 8,16 por ciento de créditos incobrables o de dudoso cobro a finales de 2001. A final de febrero de 2011, el porcentaje se situó en un mínimo histórico de 0,58 por ciento - NPL ratio -, y se considera que el problema está controlado.

Tabla 4: Principales adquisiciones en el sector de la Banca en 2008/09

Entidades adquirentes	Entidades adquiridas	Fecha
HSBC	Chinese Commercial Bank	Marzo 2008
China Trust Commercial Bank	China Trust Bills Finance Corp	Abril 2008
DBS Bank	Bank Bowa Commercial	Mayo 2008
Hua Nan Commercial Bank	Hua Nan Bills Finance Corp.	Mayo 2008
Standard Chartered Bank	American Express Bank	Diciembre 2008
Standard Chartered Bank	Asia Trust and Investment Corporation	Diciembre 2008
Bank Sino Pac	Sino Pac Card Services	Junio 2009
Ta Chong Commercial Bank	Second Credit Cooperative Kaohsiung	Septiembre 2009

Fuente: Financial Supervisory Commission of Taiwan 2009

En el período 2001-11 el número de bancos locales se ha reducido de 53 a 37. Según la consultora Mckinsey, las fusiones y adquisiciones podrían acabar con la saturación del sector, quedando el número de operadores en alrededor de 15.

Las malas prácticas a la hora de conceder préstamos y el escaso interés que han mostrado los bancos extranjeros por comprar participaciones en bancos



locales amenazaban la competitividad de una economía cada vez más orientada al sector servicios. No obstante, tras el ingreso en la OMC en 2002, el número de bancos extranjeros en la isla ha crecido hasta los 32 que hay en la actualidad. Algunos de estos bancos han entrado en el mercado taiwanés mediante fusiones y adquisiciones. Ante la entrada en el mercado de los operadores extranjeros con prácticas bancarias más sofisticadas y eficientes, los operadores locales no van a tener más remedio que adaptarse y competir. Esta situación ayudará a mejorar la competitividad de la banca en Taiwán.

No obstante, todavía los principales competidores del sector son bancos locales, como ChinaTrust o Fubon Taipei Bank. Se estima que el 92% de los préstamos concedidos en Taiwán provienen de entidades locales.

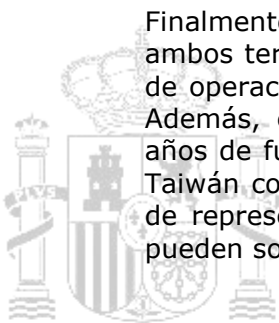
La banca pública también juega un papel importante en el sector. Así, la mayor institución financiera del país, Taiwan Financial Holding Group, cuenta con presencia pública. Esta institución empezó a operar en enero de 2008 tras la fusión entre Bank of Taiwán (empresa pública y principal banco del país), Land Bank of Taiwan, Export-Import Bank of Taiwan, BankTaiwan Securities y BankTaiwan Life Insurance. La institución taiwanesa contaba con más de 370 millones de dólares americanos en activos en marzo de 2008 siendo la décimo-octava entidad financiera de Asia.

Con el fin de promover la competitividad internacional de la banca taiwanesa y dar estabilidad al sistema, en 2004, el Gobierno creó una comisión supervisora, denominada *Financial Supervisory Commission* (FSC). El organismo es independiente del Gobierno, y se encarga fundamentalmente del control de riesgos y de la regulación del sector. El papel de este organismo como supervisor del sistema ha estado recientemente en entredicho tras los continuos cambios en la dirección y algunos casos de corrupción. Los expertos consideran inadecuado el marco normativo actual si se quiere atraer a la isla a entidades extranjeras.

Los analistas consideran clave para que el sistema financiero avance que el mercado bancario taiwanés se abra a China continental. En los últimos años se han dado importantes pasos en este sentido, y desde marzo de 2008 se permite a las filiales en el extranjero de bancos taiwaneses invertir en entidades de China continental. Además, el Gobierno levantó la restricción que prohibía a los bancos locales tener más de un 10 por ciento de los activos netos en préstamos sin crédito a los negocios taiwaneses en China continental. De este modo, Fubon Financial Group fue el primer banco taiwanés en adquirir el 20% de un banco chino, el Xiamen Commercial Bank.

No obstante, la restricción de préstamos a empresas taiwanesas en la RPC por bancos locales a un límite del 30% de sus activos netos no se modificará.

En noviembre de 2009 la FSC firmó con las autoridades chinas tres MOUs – *Memorandum of Understanding*- referentes a la supervisión de bancos, valores y futuros. Estos acuerdos harán posible a la FSC supervisar las sucursales en China de los bancos taiwaneses, las cuales, de esta forma, pueden elevar su estatus de oficina de representación.



Finalmente, el ECFA contempla la apertura de los sectores financieros de ambos territorios. Por una parte, los bancos taiwaneses sólo necesitan un año de operación para transformar una oficina de representación en una sucursal. Además, estas sucursales pueden operar en la divisa china (RMB) tras dos años de funcionamiento, incluyendo uno de ellos con beneficios. Por su parte, Taiwán concede a los bancos procedentes de la RPC poder establecer oficinas de representación en Taiwán, las cuales tras un año de operación en la isla pueden solicitar su conversión en sucursales.

En cuanto a la banca española, el director de BBVA en Asia, Manuel Galatas Sanchez-Harguindey, anunció el martes 21 de septiembre de 2010 la intención de banco de aumentar su inversión en Taiwán, donde hasta el momento contaban con una pequeña oficina de representación, para abrir su primera sucursal en la isla. La actual oficina de representación del BBVA en Taipei ha realizado la solicitud de apertura de una sucursal a la Financial Supervisory Comision (FSC) y se prevé la apertura de esta durante el año 2011.

- Seguros

Según el *Taiwan Insurance Institute*, el valor total de las primas correspondientes a pólizas de seguro (vida y no vida) cobradas en 2010 fue de 2.418.911 millones de dólares taiwaneses –aproximadamente 50 mil millones de euros- lo que supone un incremento del 14 por ciento respecto a 2009. Más del 95 por ciento de esta cifra corresponde a seguros de vida.

En la actualidad hay 40 aseguradoras nacionales y 27 extranjeras. Los mayores operadores son Cathay Life, Shinkong Life y Nan Shan Life. Además, ING Antai, Fubon Life Assurance, MassMutual Mercuries Life o Chunghwa Post Co. ocupan posiciones relevantes en este mercado aunque su volumen de negocio es significativamente inferior.

En el sector de seguros de vida los últimos años se han producido algunas medidas liberalizadoras que han llevado a una reducción notable de márgenes y al aumento de la competencia. Pese al clima competitivo, la liberalización del mercado de pensiones resulta muy atractiva. Los ingresos del sector en el año 2010 incrementaron un 17 por ciento respecto al año anterior.

Operando en el sector de los seguros de no-vida, en Taiwán hay actualmente 17 compañías nacionales y 15 extranjeras. Los seguros del automóvil son los que más peso tienen con casi el 50 por ciento del valor total de las pólizas. Los ingresos del sector se incrementaron en 2010 en un 2,9 por ciento respecto a 2009.

- Servicios de telecomunicaciones

En Taiwán, prácticamente el 99 por ciento de la población tiene teléfono móvil, el 58 por ciento teléfono fijo, y la tasa de penetración de internet es del 71,7 por ciento. Datos que ponen de manifiesto el alto nivel de desarrollo del sector en Taiwán.



El sector de las comunicaciones está pasando por un proceso de liberalización desde mediados de los 90. En 1997 se otorgaron ocho licencias a operadores de telefonía móvil, que actualmente controlan más del 70 por ciento del mercado. Aún así, el líder del mercado es la compañía estatal Chunghua Telecom, seguida de Far Eastone y de Taiwan Mobile.

Del mismo modo, también se abrió el mercado de la telefonía fija y de internet. Tres operadores privados tienen licencia, pero todavía hoy Chunghua Telecom controla el 95 por ciento del mercado.

Sin embargo, las empresas competidoras de Chunghua, apoyadas en grandes grupos empresariales, están creciendo y amenazando progresivamente el dominio de mercado de ésta. Un ejemplo es la fusión entre Far Eastone y KG, completada finalmente en enero de 2010, que equipara en tamaño a Chunghua, así como los rumores de una posible adquisición de Far Eastone por parte del gigante chino China Mobile.

En octubre de 2005, el Ministerio de Economía firmó un acuerdo con la compañía americana Intel Communications Group para convertir en Taiwán una base para el desarrollo de tecnología WiMAX. Tres años más tarde ya había en la isla docenas de empresas desarrollando esta tecnología, y otras seis poseen licencia para operar el servicio. Esta tecnología ha visto frenada su evolución tras la aparición de las redes 4G, a lo cual Taiwán ha reaccionado buscando la complementariedad de ambas tecnologías.

2.3. El sector exterior: relaciones comerciales

Taiwán ha sido tradicionalmente una economía abierta al comercio exterior. Durante los años 70 y 80 el fuerte crecimiento de las exportaciones permitió acumular una gran cantidad de reservas de divisas. Esta situación se ha alargado hasta la actualidad, donde Taiwán, con 390.700 millones de dólares americanos en abril de 2011, tenía la cuarta mayor reserva de divisas del mundo tras China, Japón y Rusia.

Tras altos niveles de superávit a finales de los ochenta, Taiwán inauguró un proceso de reducción arancelaria que culminó con el ingreso en la OMC en 2002. El desarme arancelario por un lado, y la crisis económica de 2001 afectaron gravemente al superávit comercial en 2001 y 2002. A partir de 2003 la balanza mejoró incluso llegando a superar los niveles de superávit de los años ochenta.

La crisis económica mundial que se desató a finales de 2008 afectó fuertemente a las exportaciones de los sectores clave de la economía taiwanesa (electrónica de consumo, semiconductores e informática), en el último trimestre del año. En consecuencia, el superávit comercial cayó a los 14.861 millones de dólares americanos. A pesar de ello, a partir de 2009, las exportaciones comenzaron a recuperarse, alcanzando en 2010 un superávit de 23.247 millones de dólares americanos.

Asimismo, la ausencia de acuerdos de libre comercio (FTA, siglas en inglés) entre Taiwán y sus socios comerciales se ha convertido en una importante desventaja. Esta carencia de acuerdos no se debe a una falta de voluntad política o interés comercial sino al temor de los otros países ante la reacción negativa del gobierno de RPC.

Estableciendo a la isla en un estado de "falta de competitividad" que ha provocado la caída de Taiwán en las exportaciones mundiales del puesto 17 en 2007 al 18 en 2009. Sin embargo, el empuje de la demanda de productos electrónicos de fabricación taiwanesa ha situado a Taiwán en el puesto 16 en 2010.

Tabla 5: Evolución del saldo comercial de Taiwán en el período 2006-2010

(Valores en millones de USD)

	2006	2007	2008	2009	2010
Exportaciones	224.017	246.677	255.637	203.675	274.642
Importaciones	202.698	219.252	240.775	174.370	251.395
Saldo comercial	21.319	27.425	14.862	29.304	23.247
Saldo comercial / PIB (en %)	5,8	7,2	3,8	7,47	4,92

Fuente: *Bureau of Foreign Trade*, R.O.C. Taiwan 2011.

- Principales productos importados y exportados por Taiwán.

Los principales productos exportados por Taiwán son: equipos eléctricos y electrónicos, productos destinados a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)- principalmente dispositivos electrónicos de consumo (ordenadores, teléfonos portátiles, aparatos de video y audio, etc.)-, metales básicos y derivados, productos derivados del plástico, y maquinaria industrial.

Estos mismos productos son también los más importados. A éstos habría que añadir los productos químicos y los combustibles minerales. Por orden de importancia las tres grandes partidas más importadas en 2010 fueron: "circuitos integrados electrónicos" con un 13 por ciento, "Petróleo y combustibles" un 10 por ciento y "maquinaria para la producción de productos electrónicos" con un 5 por ciento.

Las características más significativas de la economía taiwanesa vienen a explicar la composición de su balanza comercial. La importancia de la maquinaria en las importaciones se corresponde con las compras de bienes de equipo responsables de la fabricación de aparatos de tecnología media, que son a su vez la principal exportación del país. En la fabricación de estos se emplean como *inputs* materiales plásticos que junto con la dependencia energética vienen a explicar el peso de los combustibles entre las importaciones taiwanesas.

- Principales destinos de las exportaciones taiwanesas.

Más de la mitad de las exportaciones taiwanesas de cada año van dirigidas a la RPC, Hong Kong y Estados Unidos. Hay que destacar que gran parte de las exportaciones dirigidas a Hong Kong después son reexportadas a China continental. La RPC se ha convertido en los últimos años en un socio comercial fundamental para Taiwán. Si en 1996 era el decimocuarto país cliente, en 2010 fue el primero con más del 28 por ciento de cuota de exportaciones (excluidas las reexportaciones que se producen desde Hong Kong). Es de esperar que en el futuro se incremente el comercio entre ambas economías conforme avance la apertura bilateral política y económica y la firma del ECFA.

Por otra parte, también hay que destacar que cada vez son más las empresas taiwanesas implantadas en China continental. Muchas de las exportaciones taiwanesas a la RPC van dirigidas a estas empresas que luego reexportarán a otros países, principalmente a Estados Unidos. En consecuencia, el papel de Estados Unidos como cliente de Taiwán es mayor de lo que realmente muestran las estadísticas oficiales.

Después de la RPC, Japón y Estados Unidos, destacan como socios comerciales otros países cercanos geográficamente como Japón y Singapur, en primera instancia, y Corea, Vietnam o Malasia, en segunda. Alemania, es el primer país europeo destino de las exportaciones taiwanesas con una cuota del 2,4 por ciento.

Tabla 6: Principales destinos de las exportaciones taiwanesas: valores y cuota de importaciones por país

(Valores en millones de USD)

		2009		2010		
		Valor	%	Valor	%	
1	China	54.249	26,6	China	76.934	28,0
2	Hong Kong	29.445	14,5	Hong Kong	38.807	13,8
3	EE.UU.	23.553	11,6	EE.UU.	31.466	11,5
4	Japón	14.502	7,1	Japón	18.006	6,6
5	Singapur	8.614	4,2	Singapur	12.096	4,4
6	Corea del Sur	7.303	3,6	Corea del Sur	10.682	3,9
7	Vietnam	5.988	2,9	Vietnam	7.533	2,7
8	Alemania	4.696	2,3	Alemania	6.512	2,4
9	Filipinas	4.433	2,2	Filipinas	5.982	2,2
10	Holanda	4.229	2,1	Malasia	5.947	2,2
	...					
20	España	1.134	1,0	(25) España	1.371	0,5

Fuente: Bureau of Foreign Trade, R.O.C. Taiwan 2011

- Principales orígenes de las importaciones taiwanesas.

Los principales países proveedores de Taiwán son: Japón, China, Estados Unidos y Corea del Sur. Entre los cuatro significan casi la mitad de las importaciones taiwanesas.

Tabla 7: Principales orígenes de las importaciones taiwanesas: valores y cuota de importaciones por país

(Valores en millones de USD)

2009				2010			
		Valor	%			Valor	%
1	Japón	36.220	20,8	1	Japón	51.917	20,7
2	China	24.423	14,0	2	China	35.945	14,3
3	EE.UU.	18.154	10,4	3	EE.UU.	25.379	10,1
4	Corea del Sur	10.507	6,0	4	Corea del Sur	16.059	6,4
5	Arabia Saudita	8.658	5,0	5	Arabia Saudita	11.859	4,7
6	Australia	5.966	3,4	6	Australia	8.921	3,6
7	Alemania	5.673	3,3	7	Alemania	8.264	3,3
8	Indonesia	5.184	3,0	8	Malasia	7.695	3,1
9	Singapur	4.809	2,8	9	Singapur	7.636	3,0
10	Malasia	4.553	2,6	10	Kuwait	6.125	2,4
		
40	España	421	0,2	41	España	569	0,2

Fuente: Bureau of Foreign Trade, R.O.C. Taiwan 2011

España ocupa el puesto 41º como proveedor de Taiwán con tan sólo una cuota de importaciones del 0,226 por ciento, lejos de Alemania que con un 3,3 por ciento es el mayor socio comercial europeo para Taiwán.

- Relaciones comerciales con los principales socios comerciales y países del entorno.

Taiwán disfruta de superávit comercial con Estados Unidos, China, Hong Kong y la Unión Europea. El amplio superávit con Hong Kong responde a su condición de destino intermedio de las exportaciones taiwanesas. El superávit que mantiene con la RPC es igualmente amplio. Con la UE, Taiwán posee un superávit equivalente a más de la cuarta parte de lo que exporta. En 2010 este superávit respecto a la UE 27 incrementó ligeramente respecto a 2009, un 6,6 por ciento, después de que se redujera entre 2008 y 2009 un 40 por ciento.

Por otra parte, la balanza comercial con los países del entorno ASEAN se mantiene relativamente estable en niveles de déficit mínimos. A medida que la economía de los países ASEAN se ha ido recuperando tras la crisis financiera de 1999, también lo ha hecho el comercio con Taiwán. Dada su condición de principal país proveedor de Taiwán, es con Japón con quien registra niveles de déficit más importantes.

- Comercio bilateral entre España y Taiwán

Pese a que en la última década, el comercio entre España y Taiwán ha aumentado paulatinamente, el volumen total de intercambios comerciales no es muy alto. Ninguno de los dos países, como se ve en la siguiente tabla, es un importante socio comercial del otro.

Tabla 8: Relaciones comerciales bilaterales entre España y Taiwán en 2010.

	Ranking	Cuota de exportaciones (%)
España como proveedor de Taiwán	41º	0,2
Taiwán como proveedor de España	36º	0,6
	Ranking	Cuota de importaciones (%)
España como cliente de Taiwán	25º	0,5
Taiwán como cliente de España	57º	0,2

Fuente: *Bureau of Foreign Trade*, R.O.C. Taiwan // Consejo Superior de Cámaras de España 2011.

Tabla 9: Comercio entre España y Taiwán y tasa de cobertura española

(Valores en millones de USD)

	2006	2007	2008	2009	2010
Exportaciones de España a Taiwán	405	452	483	421	569
Exportaciones de Taiwán a España	1.128	1.546	1.859	1.134	1.371
Saldo comercial de España	- 723	- 1.094	- 1.376	-713	-802
Cobertura (en %)	35,9	29,2	26,0	37,1	41,5

Fuente: *Bureau of Foreign Trade* 2011

Las relaciones comerciales entre Taiwán y España se han caracterizado por un claro desequilibrio a favor del primero, que se ha visto incrementado año tras año. Esta diferencia se debe al fuerte empuje de la exportación taiwanesa hacia España alimentada por la creciente demanda de productos de electrónica de consumo.; a la débil presencia de nuestro país en Taiwán; al escaso interés de nuestros exportadores en este mercado; y a la tibia posición de las autoridades locales en la adjudicación de contratos públicos, como reacción a la posición política española en el contencioso entre las dos chinas.

En cuanto a la balanza comercial bilateral, según los datos del *Bureau of Foreign Trade* de Taiwán, en 2010, las exportaciones españolas fueron 596 millones de dólares americanos, lo que supone un crecimiento de 26 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Mientras, las importaciones españolas procedentes de Taiwán alcanzaron la cifra de 1.371 millones de euros, por lo que se han incrementado en un 21 por ciento respecto al acumulado en 2009.

En consecuencia, la tasa de cobertura de España con respecto a Taiwán en los 2010 fue del 41,5 por ciento. En 2009 esta tasa fue del 37,1 por ciento.

Por sectores, los principales productos exportados por España a Taiwán en 2010 pertenecen a la industria química, la cual supone un 38,2 por ciento del total exportado. Dentro de la industria química, el plástico y sus manufacturas - materia prima necesaria para la producción de electrónica de consumo, principal industria taiwanesa - supuso el 16 por ciento, productos farmacéuticos, 25 por ciento, y otros productos químicos orgánicos el 38 por ciento. En cuanto a las importaciones procedentes de Taiwán, más del 44,4 por ciento corresponde también a artículos de electrónica e informática, partida conocida como "electrónica de consumo".

Es significativo el reducido valor de las exportaciones españolas de algunos productos como el aceite de oliva o los productos cerámicos. Las exportaciones de aceite de oliva cayeron entre 2002 y 2008 un 36 por ciento, lo que significó para España perder gran parte de su cuota de mercado en favor de Italia, a pesar de que en los últimos años éstas se recuperaran hasta incrementarse un 26 por ciento. La razón principal de trayectoria se encuentra en la falta de promoción en estos últimos años y la carencia de imagen-país de nuestros productos en Taiwán. En cuanto a los productos cerámicos, la caída de las exportaciones se debe en parte a la competencia de la RPC, que ofrece calidades cada vez más competitivas a precios muy bajos. Similares circunstancias afectan al sector de la piedra y del mármol, anteriormente componentes básicos de las exportaciones españolas.

La incorporación en 2010 de Taiwán al programa de promoción comercial española en China denominado "Plan China" viene dirigida a superar estas carencias de imagen e impulsar las empresas y productos agroalimentarios españoles en el mercado taiwanés

- Balanza de Pagos y deuda externa

La cifra de deuda externa del país ascendió en 2010, según el Banco Central de Taiwán, a 102.022 miles de millones de dólares americanos, un 23 por ciento mayor que en 2009. Por su parte, el saldo positivo de la balanza por cuenta corriente significó el 9,15 por ciento del PIB.

2.4. Infraestructura de Transporte

- Comunicaciones por carretera

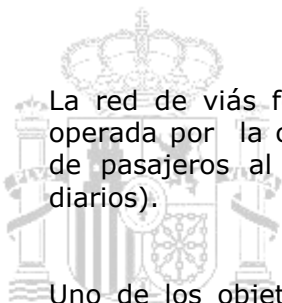
La completa red de carreteras de la isla se extiende a lo largo de unos 20.000 kilómetros, la gran mayoría de los cuales discurren en las zonas llanas de la costa oeste. La costa este es más abrupta y montañosa, mucho menos poblada, menos desarrollada industrialmente, y con menos infraestructuras de transporte.

La isla está comunicada de norte a sur por dos arterias principales: la autovía Sun Yat-Sen, de 373 kilómetros de largo (la vía más transitada), y la autovía Formosa, de 432 kilómetros. Ambas autovías se extienden en las zonas llanas de la costa oeste, y ambas están interconectadas por carreteras nacionales.

Aunque los sistemas de transporte público se encuentran muy desarrollados, la inmensa mayoría de los taiwaneses prefieren el transporte privado. En 2008, último año del que se tienen cifras definitivas, en Taiwán circulaban unos 6,7 millones de coches y 14,36 millones de motos. El tráfico es bastante denso, y los atascos son frecuentes en las entradas de las principales ciudades. Con el fin de mejorar esta situación, el Gobierno está invirtiendo importantes cantidades en la construcción de nuevas carreteras, algunas de ellas en la costa este.

- Comunicaciones por vía férrea

La completa red ferroviaria de Taiwán se divide en vías férreas generales, vías de alta velocidad y líneas de metro.



- Vías ferreas generales

La red de vías ferreas generales se extiende a lo largo de 1.100 kilómetros y es operada por la compañía *Taiwan Railways Administration* (TRA). Unos 170 millones de pasajeros al año usan este medio de transporte (aproximadamente 465.000 diarios).

Uno de los objetivos prioritarios del Ministerio de Transporte y Comunicaciones es mejorar el acceso a las principales ciudades y descongestionar el tráfico. En este sentido, el Ministerio esta trabajando en una red de trenes de cercanías que enlazarán con el metro en las dos principales ciudades: Taipei y Kaohsiung.

Al igual que el Gobierno está invirtiendo en infraestructuras de carreteras en la costa este, también está llevando a cabo ampliaciones en las infraestructuras ferroviarias en esta zona de la isla. Desde finales de 2007 opera la línea *Taroko Express* que une Taipei con toda la costa este y enlaza con Hualian, donde se encuentra el parque natural de Taroko, uno de los principales reclamos turísticos de la isla.

- Tren de alta velocidad

El tren de a alta velocidad (*High Speed Rail*, HSR) opera desde enero de 2007 y recorre una extensión de 345 kilómetros de norte a sur uniendo las cuatro ciudades más pobladas del país: Taipei, Taichung, Tainan y Kaoshiung. El tren apenas tarda 90 minutos en unir las dos principales ciudades: Taipei y Kaohsiung. El HSR, además, pasa por Banqiao, Taoyuan, Hsinchu, Taichung, Chiay, Tainan y Zuoyin. Se está trabajando para que en enero de 2015 la estación de Nangang –ubicación del recinto ferial más importante de Taipei- esté en funcionamiento, asimismo se prevé la apertura de estaciones en Miaoli, Changhua y Yunlin para el año 2012. Esta ampliación costará unos 13.100 millones de dólares americanos.

El tren alcanza los 315 km/h de velocidad punta y su construcción está basada en la tecnología de los “trenes bala” japoneses (Shinkasen). Es la primera vez que esta tecnología se exporta desde Japón. Este tren es operado mediante concesión por la compañía *Taiwan High Speed Rail Corporation* (THSRC) con un índice de puntualidad del 99,4%. Mas de 36 millones de pasajeros usaron este medio de transporte en 2010, (unos 101.000 al día), un 14 por ciento más que el año 2009. La creciente popularidad de este servicio está afectando a los vuelos domésticos, y algunas de la compañías aéreas locales se han visto obligadas a reducir su número de vuelos.

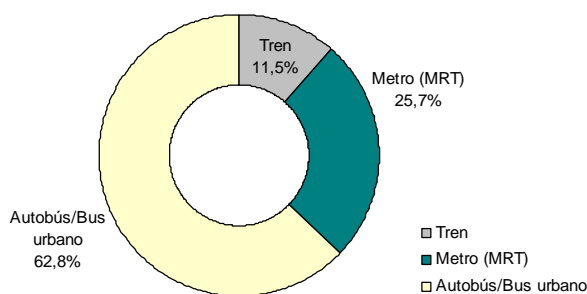
- Sistema de metro

El sistema de metro en Taiwán es denominado *Massive Rapid Transfer* (MRT). Tan sólo Taipei y Kaohsiung cuentan con MRT en la actualidad. El metro de Taipei es el más extenso del país con ocho líneas operativas y 76 kilómetros de vías. Durante los últimos años ha sido nombrado varias veces por la asociación internacional *Community of Metro* (CoMet) como el metro mas fiable del mundo. Más de 1,2 millones de pasajeros al día eligen este medio de transporte.

Sin embargo, como se puede ver en el gráfico 4, el medio de transporte público más usado no es el metro, sino el autobús. La razón principal de ello es que muchas zonas de la ciudad todavía no están conectadas con metro. Por ello, la red de metro de Taipei se encuentra en medio de una profunda ampliación. El pasado año se inauguraron dos líneas más, y se espera ampliar el número de kilómetros de vía a

los 280 para el año 2021. Los últimos desarrollos completados en Taipei son la ampliación de la línea de Muzha hasta el aeropuerto de Songshan así como la línea de Neihu, operativa desde julio de 2009 con una longitud de 14,8 kilómetros. Una de las ampliaciones más importantes será la conexión con el aeropuerto de Taoyuan, el principal aeropuerto internacional del país. La red de metro de Kaohsiung también consiste en 42,7 kilómetros de vías en dos líneas que transportan a unos 100.000 pasajeros diarios, cuando las expectativas durante el diseño y construcción eran de unos 360.000. El gobierno municipal planea construir una tercera línea de recorrido circular.

Gráfico 6: Cuotas de mercado del transporte público



Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones, R.O.C. Taiwan 2009

Por su parte, muchos de los gobiernos locales están apostando por llevar a cabo proyectos urbanísticos basados en el desarrollo comercial tanto de estaciones de tren como de metro, proyectos que durante 2011 protagonizan gran parte de las licitaciones de las municipalidades.

- Comunicaciones por vía aérea

Taiwán posee 17 aeropuertos nacionales y tres internacionales, dos en Taipei (*Taoyuan International Airport* -anteriormente denominado *Chiang Kai-Shek-* y *Taipei Songshan Airport*) y el de Kaohsiung (*Kaohsiung International Airport*). El aeropuerto de Songshan retomó la actividad internacional durante 2009 con el establecimiento de varias líneas regulares a China y al aeropuerto de Haneda-Tokio.

64 destinos de 29 países diferentes tienen conexión con la isla. La mayoría de estas conexiones se hacen a través de Hong Kong o Bangkok. España no cuenta con vuelos directos a Taiwán. En este sentido, el Gobierno está trabajando para aumentar el número de relaciones bilaterales y ampliar las conexiones aéreas directas. Anteriormente, todas las conexiones aéreas con la RPC se hacían vía Hong Kong, pero desde julio de 2008 se han restablecido los vuelos directos.

Un total de 47 compañías aéreas operan vuelos comerciales internacionales en Taiwán, de las cuales 41 son extranjeras y 6 taiwanesas. Junto a las compañías internacionales, hay 4 compañías taiwanesas que operan vuelos locales, y otras 25 gestionan servicios de transporte de mercancías.

Según la *Civil Aeronautics Administration*, el número de pasajeros en 2010 fue de 39,5 millones, un 29 por ciento más que en 2009.

En cuanto al transporte de mercancías, durante 2010, el tráfico de mercancías por vía aérea 1,87 millones de toneladas, un 29 por ciento menos que el año anterior, rectificando la tendencia del año anterior, gracias al incremento de las exportaciones.

Cabe destacar los proyectos de ampliación que fueron presentados durante abril de 2011 para la ampliación del Taoyuan International Airport, con un presupuesto aproximado de 300.000 millones de dólares taiwaneses – unos 7.500 millones de euros -, y que incluirán la construcción de una tercera terminal, una nueva pista de aterrizaje, renovación de las terminales existentes y el establecimiento de una red de transportes al aeropuerto. El objetivo de estos proyectos es convertir este aeropuerto en uno de los principales *hub* del este de Asia, y alcanzar así los 58,9 millones de pasajeros en 2030.

- Comunicaciones por vía marítima

Puesto que Taiwán es una economía muy orientada hacia el comercio internacional, el transporte marítimo de mercancías ha sido siempre un elemento crucial. Taiwán posee siete puertos comerciales internacionales: Kaohsiung, Keelung, Taichung, Hualien, Anping (que es puerto auxiliar de Kaohsiung), Taipei y Suao (ambos son puertos auxiliares de Keelung).

El principal puerto por tráfico de mercancías en Taiwán, y uno de los principales en el mundo, es Kaohsiung. Aproximadamente el 75 por ciento de las mercancías que se transportan por vía marítima en la isla pasan por este puerto. Hasta el año 2000 fue el tercer puerto en el mundo en tráfico de contenedores, en 2007 bajó al octavo puesto, y en 2008 y 2009 se mantiene como duodécimo. En 2004 comenzó la construcción de la nueva terminal internacional de contenedores (ICT, siglas en inglés), obra que se prevé completada durante 2011 y que incrementará la capacidad del puerto en 3 millones de TEU. En 2010 se movieron 12,7 millones de TEU –un 72 por ciento por el puerto de Kaohsiung (contenedores de 20 pies), esta cifra supone un 9 por ciento más que el año anterior .

El puerto de Taipei comenzó a operar en Enero de 2004. En la actualidad cuenta con 14 embarcaderos. Se están ampliando sus instalaciones en la denominada fase II que prevé finalizar en 2014 fecha para la cual se estima un volumen de tráfico de contenedores de 4 millones. Se trata del primer puerto construido conjuntamente con capital público y privado. El puerto, que albergará un total de siete zonas para descarga de contenedores, está diseñado para ser una nueva plataforma logística importante en Asia. En el futuro, enlazará con los otros dos principales puertos de Taiwán: Kaohsiung y Keelung.

Al igual que el tráfico aéreo, desde julio de 2008 también se restableció el tráfico comercial marítimo directo entre Taiwán y la RPC. Todavía existen restricciones al comercio directo, pero se estima que su eliminación aumentaría el tráfico de contenedores en el puerto de Kaohsiung en un millón anual. Para ello, la administración del puerto se plantea modernizar el puerto y construir una sexta terminal.

El mayor operador marítimo de Taiwán es Evergreen Marine Corporation, que se encuentra entre los mayores operadores de contenedores del mundo. También destacan Yangming Marine y Wan Hai Lines. En 2007 Cheng Lie Navigation Ltd fue

comprada por el grupo francés CMA CGM, formando en la actualidad la tercera naviera con mayor tráfico de contenedores del mundo.

3. ESTABLECERSE EN EL PAÍS



3.1. El mercado

La crisis financiera global afectó en Taiwán desde finales de 2008 y durante 2009, pero el mercado parece haberse recuperado con creces durante 2010. Un indicador claro es la evolución del consumo privado. Éste presentó tasas de crecimiento negativas desde la segunda mitad de 2008 hasta el segundo trimestre de 2009. Sin embargo, la recuperación se hizo patente, principalmente, en 2010, año en el que el consumo privado alcanzó una tasa de crecimiento del 4,15 por ciento, con expectativas positivas para 2011. Por ello se puede afirmar que la economía taiwanesa goza de un clima favorable para hacer negocios. Así lo confirman los resultados que obtiene año tras año en algunos de los índices y estudios elaborados por organismos económicos internacionales de prestigio. Asimismo, la consultora S&P califica a Taiwán con un nivel de riesgo-país de AA+.

Índice	Institución	Año	Ranking mundial	Ranking Asia
Índice de competitividad industrial	The Economist Intelligence Unit	2009	15	3
Índice de riesgo del clima de inversión	Business Environment Risk Intelligence (BERI)	2010	4	2
Índice de competitividad global de una economía	Foro Económico Mundial (WEF, siglas en inglés)	2010 2011	13	4
Knowledge Economy Index (KEI)	Banco Mundial	2009	18	1

- Principales centros de negocios

Los centros de negocios más importantes en Taiwán son Taipei, Kaohsiung, Taichung, Tainan y Keelung. Todas estas ciudades, excepto Keelung, están ahora muy bien conectadas gracias al tren de alta velocidad inaugurado en enero de 2007.

- Taipei

Taipei es el centro político, gubernamental y económico de Taiwán. La mayor parte de las grandes empresas tienen su centro directivo en Taipei. Todas las embajadas y oficinas de representación están localizados también en esta ciudad. Taipei es también el centro financiero de la isla. Aquí tienen sede la Bolsa de Taiwán y todas las principales entidades financieras locales y extranjeras. La ciudad se encuentra rodeada por multitud de polígonos industriales de sectores el químico, el electrónico, el de la maquinaria o el de los plásticos.

- Kaohsiung



Kaohsiung se encuentra situada a 300 kilómetros al sur de Taipei. Es una ciudad eminentemente industrial, con uno de los puertos más activos del mundo, y con aeropuerto internacional. La ciudad se constituye como el principal centro productivo del país.

- Taichung

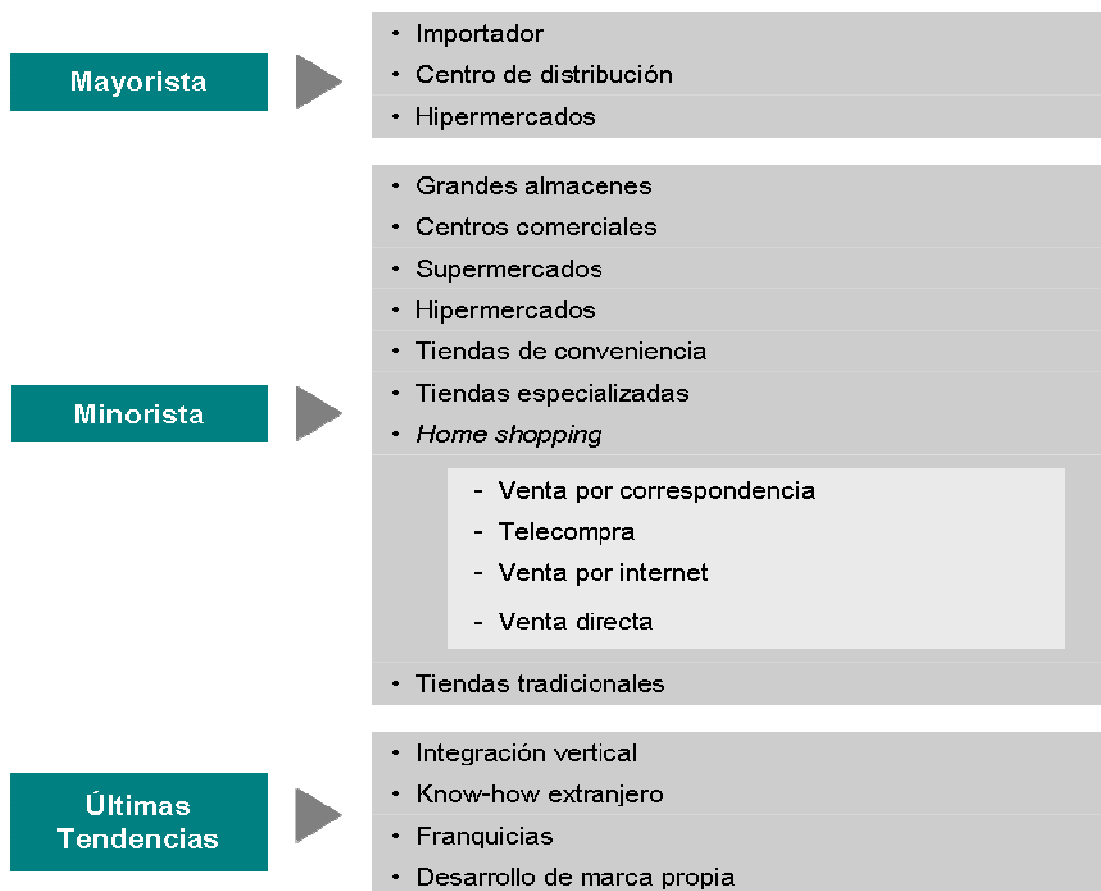
Es la tercera ciudad más grande de Taiwán. Conocida por sus universidades y su vida cultural, Taichung se ha convertido también en un importante centro económico durante los últimos años. El desarrollo de un puerto internacional en la parte oeste de la ciudad ha acelerado el desarrollo del sector manufacturero alrededor de la ciudad.

- Tainan

Es el corazón histórico y cultural del país. Durante más de 200 años fue la capital de Taiwán, y en la actualidad se ha convertido en el centro más importante para la industria de las tecnologías de la información. Otras industrias dominantes en Tainan son la textil, la química, la electrónica y la de artículos de piel.

3.2. Canales de distribución

Este es el esquema de los canales de distribución en Taiwán:



A continuación se pasa a desarrollar en detalle cada uno de estos canales.

a. Distribución mayorista

a.1. Importador

Aquí se incluyen las empresas de *trading*, los mayoristas, los fabricantes y los agentes. Algunos grandes almacenes y grupos minoristas también importan directamente desde los proveedores de ultramar.

Como consecuencia de la progresiva liberalización del régimen de importaciones, los principales importadores de Taiwán se han convertido en entidades mucho más especializadas y profesionalizadas. Muchos de estos importadores operan sus propios centros de distribución y fomentan estrategias de *marketing* en la isla. A su vez, diversas compañías con inversión extranjera también están incrementando las importaciones directas.

a.2. Centros de Distribución

Los centros de distribución de Taiwán hacen las funciones del mayorista ofreciendo servicios de almacenaje, control de inventario, etiquetado, empaquetado y entrega. Hay dos tipos de centros de distribución:

- Centros administrados por grandes fabricantes, importadores, empresas de trading o grupos minoristas.
- Centros operados por empresas de transporte especializadas.

a.3. Hipermercados mayoristas

Se trata de almacenes organizados como asociaciones y dirigidos a mayoristas. La venta de la mercancía está restringida solo a los miembros. Los precios son, generalmente, entre un 10 y un 15% inferiores al precio minorista normal, pero deben adquirirse en grandes cantidades.

b. Distribución minorista

b.1. Grandes Almacenes

Actualmente existen más de cincuenta grandes almacenes de tamaño medio y grande en Taiwán, la mayoría concentrados en el norte de la isla. Las tres cadenas que dominan el mercado son las japonesas *Shin Kong Mitsukoshi* y *Pacific Sogo*, y la taiwanesa *Far Eastern Department Store*. Todos los grandes almacenes tienen tres principales formas de aprovisionarse:

- Compras a proveedores extranjeros (importaciones directas).
- Compras a proveedores locales.
- Alquiler de mostradores.

b.2. Centros comerciales

Contrariamente a lo que sucede en otras ciudades asiáticas, pocos propietarios de terrenos en Taipei estaban interesados en cederlos para construir centros comerciales o *malls*. Sin embargo, eso ha ido cambiando gradualmente. En 1994, el grupo Far Eastern Department Store abrió *Taipei Metro, The Mall*, constituyéndose como el primero de su género en Taiwán. Hoy en día existen numerosos centros comerciales en la isla, como el situado en el rascacielos Taipei 101 o el centro comercial Takashimaya. Cabe destacar el desarrollo de nuevas zonas comerciales en los distritos de Neihu y Tienmu, donde se han abierto varios centros comerciales y grandes almacenes como Pacific Sogo y Mitsukoshi.

Con el objetivo de promover y modernizar el comercio y los servicios, el gobierno está prestando un interés prioritario al desarrollo de grandes centros comerciales con espacios para el entretenimiento.

b.3. Supermercados

Existen tres tipos de supermercados en Taiwán:

- Las cadenas de supermercados, entre las que destaca Wellcome como líder del mercado. Esta cadena tiene más de 200 centros en toda la isla, de los cuales más de 130 están en el área de Taipei. Otras cadenas importantes son RT Mart y Sung Ching.
- Los supermercados en grandes almacenes o centros comerciales, entre los que destacan Jasons y Breeze Centre.
- Los supermercados independientes.

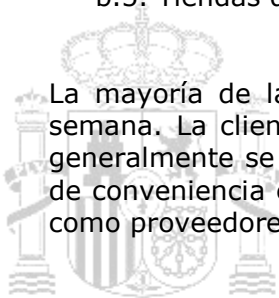
Más del 90 por ciento de los productos disponibles en los supermercados son suministrados por empresas locales. El porcentaje es aún mayor para las comidas precocinadas, frutas y verduras (95 por ciento). En los últimos años, con el fin de reducir costes, más supermercados han empezado a comercializar sus propias marcas.

El crecimiento de los supermercados se ha ralentizado desde el año 2000 debido a la fuerte competencia de los hipermercados y las tiendas de conveniencia. Con la expansión de estas últimas, la supervivencia de los supermercados pequeños e independientes ha sido casi imposible los últimos años. En consecuencia, recientemente se ha producido una reestructuración del mercado con frecuentes fusiones y la consiguiente concentración del sector.

b.4. Hipermercados

Los hipermercados son centros autoservicio de gran tamaño que ofrecen productos muy económicos. Existen en la isla más de 100 hipermercados. Los de capital extranjero, como Carrefour, RT-Mart o Costco dominan el mercado con una cuota cercana al 80 por ciento. Carrefour es el líder con 61 hipermercados en toda la isla, seguido por RT-Mart con 25.

b.5. Tiendas de conveniencia o de proximidad



La mayoría de las tiendas de conveniencia abren 24 horas al día los 7 días de la semana. La clientela de las mismas son consumidores de todas las edades, aunque generalmente se centran más en un consumidor joven. Todas las cadenas de tiendas de conveniencia están controladas por importantes grupos empresariales, que actúan como proveedores y como agentes distribuidores al mismo tiempo.

Taiwán cuenta con la mayor densidad de tiendas de conveniencia per cápita en el mundo. La cadena 7-Eleven es la líder indiscutible con 4.729 establecimientos. Le sigue Family Mart con 2.637, Ok Now, y Hi-Life. Entre las cuatro cadenas tienen más de 9.300 establecimientos, prácticamente el 95 por ciento del mercado. Sin embargo, el mercado está saturado, y su expansión se está ralentizando. Mientras que en la última década se abrieron una media de 640 establecimientos al año, en los últimos años esa cifra se ha reducido hasta unas 180.

b.6. Tiendas especializadas

Las tiendas especializadas son establecimientos minoristas donde se ofrecen un producto o marca dirigido a un segmento del mercado específico, por ejemplo, ropa y accesorios, joyas y relojes, artículos para el cuidado personal, aparatos y utensilios para el hogar, ópticas, tiendas de juguetes, etc. En los últimos años, los dos tipos de tiendas especializadas que han experimentado un mayor auge han sido las droguerías y las tiendas de productos "3C".

b.7. Home Shopping.

Se trata de una forma de distribución que está en auge en Taiwán y que incluye la venta por correspondencia, la venta por catálogo, la tele-venta, la venta por Internet, y la venta directa. El *home shopping* ha experimentado un gran crecimiento los últimos años.

- Venta por correspondencia o por catálogo. Compañías de tarjetas de crédito, grandes almacenes, tiendas de conveniencia e hipermercados han incrementado su cuota de mercado en este canal
- Tele-venta. Es un tipo de venta muy utilizado en Taiwán con un gran número de canales de televisión dedicados exclusivamente a este método.
- Venta por Internet. La compra a través de Internet en Taiwán es más común que en otros países desarrollados, y se está convirtiendo en un canal cada vez más usado. La mayoría de los principales grupos minoristas tienen sus propias páginas web donde ofrecen sus mercancías on-line.
- Venta directa. Dentro de este canal, los alimentos para el cuidado de la salud son los mejor vendidos. Otras categorías importantes son: aparatos para la salud, productos de belleza y cuidado de la piel, productos de limpieza, y utensilios de cocina. La mayoría de las grandes compañías de venta directa provienen de Estados Unidos. Amway, Forever Living, Nu Skin, E. Excel o Shaklee son algunos ejemplos.

b.8. Tiendas tradicionales y vendedores callejeros

En las zonas residenciales y en los suburbios de Taipei, estas tiendas continúan sirviendo a sus clientes tradicionales una limitada gama de productos, principalmente productos de alimentación, droguería, y artículos para el hogar. Debido a la creciente competencia de los modernos establecimientos minoristas y el cambio en los hábitos de compra de los consumidores estas tiendas están siendo reemplazadas. Por el contrario, los vendedores callejeros continúan siendo muy populares en Taiwán, especialmente en los mercadillos nocturnos. Aquí venden, sobre todo, comida, ropa y accesorios.

c. Últimas tendencias en la distribución.

c.1. Integración vertical

Proceso que se ha intensificado en Taiwán en los últimos años, principalmente, en manos de los principales fabricantes y distribuidores de productos alimentarios.

c.2. Fuerte presencia de *know-how* extranjero

Algunos importantes grupos empresariales de Japón y Hong Kong han establecido una fuerte presencia en el sector de la venta al por menor en la isla. La compañía hongkonesa Sincere fue uno de los primeros operadores extranjeros en entrar en el negocio de los grandes almacenes, y lo hizo mediante una *joint-venture* con una empresa local. La presencia japonesa, por su parte, se ha convertido en la principal fuente de inversión extranjera desde la apertura de Pacific Sogo en 1987, los primeros grandes almacenes de Taiwán.

A diferencia de otros canales de distribución minorista, los hipermercados en Taiwán están dominados por grupos europeos.

c.3. Régimen de franquicia y cadenas de tiendas

El medio siglo de desarrollo de las franquicias en Taiwán, lo ha convertido en uno de los países con mayor densidad de establecimientos del planeta con más de 1.700 empresas presentes en más de 100.000 establecimientos.

La asociación de franquicias en Taiwán (*Association of Chain and Franchise Promotion*) tiene más de 300 franquiciadores afiliados que suman más de 100.000 establecimientos franquiciados, más de 200.000 empleados y generan hasta 600.000 millones NTD cada año – 13.000 millones de Euros-.

Los más de 105.000 establecimientos franquiciados se reparten entre cuatro áreas de actividad: restauración 35 por ciento, minoristas 32 por ciento, otros servicios 23 por ciento y ocio, educación y cultura 11 por ciento.

En la actualidad, no existe ninguna legislación específica que regule las licencias o las franquicias en Taiwán. Los acuerdos de franquicia o de licencia están sometidos,

generalmente, al Código Civil, aunque algunos aspectos de estos acuerdos están regulados por la Fair Trade Law –especialmente aquellos relativos a prácticas de competencia desleal.

Un franquiciador extranjero que quiera ceder la explotación de su negocio en Taiwán usando el formato de franquicia puede elegir cual es la legislación de referencia entre la suya propia y la taiwanesa. Es decir, un franquiciador español debe indicar en el contrato que firme con su franquiciado taiwanés si la relación contractual que les une quiere que sea regida por la ley española o taiwanesa.

Esto supone que a pesar de no existir una legislación específica las contrapartes- franquiciador y franquiciado- pueden ver protegido por ley cada aspecto que consideren importante en el desarrollo de su negocio mediante la inclusión del mismo en el contrato.

c.4. Desarrollo de marcas propias

Muchos fabricantes locales, siguiendo acuerdos del tipo *Original Equipment Manufacturer* (OEM), venden productos de marca blanca a grandes supermercados e hipermercados que luego etiquetarán y comercializarán bajo su marca propia. Bajo esta fórmula, los minoristas reducen el número de intermediarios, los márgenes, y así pueden ofrecer el producto a un menor coste. En este sentido, este tipo de fórmula ha sido tradicionalmente seguida por compañías taiwanesas de renombre, principalmente en el ámbito de la electrónica e informática, como Acer, Asus, Quanta, Compal o Hon Hai.

c.5. G-store

Es un nuevo tipo de establecimiento detallista que combina una gasolinera de autoservicio con una tienda de conveniencia. Estos establecimientos están concebidos para facturar lo mismo que 10 tiendas de conveniencia normales. El primer establecimiento se abrió en Taipei a finales de 2008, y se espera que se abran otros 20 en toda la isla hasta el año 2011.

Formas de establecerse para empresarios extranjeros

Hasta 1987 la participación extranjera en los canales de distribución de Taiwán estaba prohibida. Con la gradual reducción de las barreras arancelarias y la liberalización de las inversiones, el acceso a los canales de distribución se abrió al capital extranjero a finales de los 80.

Actualmente, el mercado de bienes de consumo de Taiwán es maduro y especializado. Los proveedores extranjeros pueden vender sus productos en el mercado de Taiwán mediante alguna de las siguientes vías: establecer su propia red o centro de operaciones e importar directamente; nombrar un distribuidor o agente; conceder licencias de fabricación; o venta directa a los grandes minoristas.

1. Establecer una red propia o centro de operaciones e importar directamente:

Las empresas extranjeras con una amplia gama de productos, o las que precisen de un importante servicio post-venta suelen establecer una sucursal o filial. De este modo, los proveedores pueden importar directamente sus productos y comercializarlos después a través del canal deseado. Esta opción permite a los proveedores extranjeros responder más rápidamente a los cambios de la demanda, eliminar intermediarios, tener un contacto más directo con el cliente, y por último, tener un mayor control sobre la red comercial. Ésta es la opción económicamente más costosa.

2. Nombrar un agente o distribuidor:

Este método es empleado por una amplia variedad de proveedores extranjeros de bienes de consumo. El agente-distribuidor local, que es quien conoce perfectamente el mercado, es el que elige la estrategia de marketing y el canal de distribución más idóneo para el producto.

En el sector de moda y accesorios, por ejemplo, los agentes locales de las principales marcas de prestigio establecen mostradores en los principales grandes almacenes y galerías de hoteles, o administran sus propias boutiques en zonas comerciales.

Aparte de los agentes locales, los proveedores extranjeros pueden cooperar con importadores o compañías de *trading* establecidas en ultramar. La mayoría de estas compañías empezaron sus operaciones en Taiwán a finales de los 80. Estas compañías suelen contar con sus propias redes de distribución, y se han especializado en la manipulación de ciertos productos, como por ejemplo, repostería, comida enlatada, alimentos para la salud, cervezas o vino.

3. Contrato de licencia de fabricación:

En los últimos años, un número creciente de marcas de moda de renombre mundial han utilizado esta opción para expandir sus ventas en el mercado de Taiwán. La principal ventaja de esta opción es que se evitan unos aranceles elevados. Además, el proveedor extranjero puede adaptar su producto a las características del mercado de un modo más fácil. La principal desventaja del sistema es que es frecuente que en estos acuerdos se produzcan infracciones de los derechos propiedad intelectual.

4. Venta directa a los grandes minoristas:

Los proveedores extranjeros pueden vender directamente a los principales grupos minoristas del país: grandes almacenes, hipermercados, supermercados y tiendas de conveniencia. La principal ventaja de esta opción es que se eliminan los márgenes de los intermediarios, y por lo tanto, les permite ofrecer precios más competitivos.

3.3. Importancia económica del país en la región

Taiwán puede considerarse como una de las economías más estables y desarrolladas de su región. Según datos del FMI, Taiwán ocupó en 2010 el puesto 24º en el ranking mundial por PIB, siendo el quinto país de la región tras Japón, China, Corea del Sur e Indonesia. En el ranking de PIB per cápita en términos de paridad del poder adquisitivo ocupó el puesto 21 a nivel mundial y el tercero en la región detrás de Singapur y Hong Kong, adelantando incluso a Japón. En cuanto a la tasa de crecimiento del PIB en 2010, Taiwan experimentó el cuarto mayor crecimiento a nivel mundial, sólo superado por el de Singapur en esta zona, en parte gracias a la baja base comparativa de ese año respecto a 2009.

Tabla 10: Crecimiento del PIB real de algunos países asiáticos (porcentaje)

	2010	Previsión 2011
China	10,3	9,6
Vietnam	6,8	6,3
Indonesia	6,1	6,2
Malasia	7,2	5,5
Tailandia	7,8	3,4
Filipinas	7,3	5,0
Hong Kong	6,8	5,4
Singapur	14,5	5,2
Corea del Sur	6,1	4,5
Taiwán	10,8	5,4
Japón	3,9	1,4

Fuente: Fondo Monetario Internacional 2011.

Taiwán es uno de los principales protagonistas inversores en la región. Es el tercer principal inversor en Vietnam, Malasia y Tailandia, séptimo en Filipinas e Indonesia, y quinto en la RPC.

3.4. Perspectivas de desarrollo económico

En el año 2010 la economía taiwanesa mostró una rápida recuperación respecto a los efectos de la crisis vividos durante los dos años anteriores. El crecimiento interanual del PIB taiwanés fue de un 10,82 por ciento, superando muchas de las expectativas generadas con anterioridad. Uno de los principales pilares para superar la crisis económica fueron las exportaciones basadas en una gran demanda internacional de los productos y componentes fabricados en Taiwán, principalmente en el campo de la electrónica, así como la reactivación del consumo interno.

En cuanto al 2011, la cifra oficial publicada por el gobierno es de un crecimiento del 4,92 por ciento, continuando la tendencia del año anterior, tal como muestran los

principales indicadores económicos a principios de año. El FMI ha revisado sus pronósticos varias veces, que actualmente es de un 5,4 por ciento.

A pesar de estas cifras, cabe indicar que la IED se ha reducido un 20 por ciento en el 2010. La UE continua siendo el principal proveedor de IED con un tercio del total, tras Japón (11 por ciento) y EEUU (8 por ciento).

En cualquier caso, la opinión de los analistas de instituciones como Standard Chartered Bank, Standard&Poors y el FMI avalan, en distinto grado, las previsiones positivas para la economía taiwanesa a largo plazo. En concreto, el FMI, prevé un crecimiento de Taiwán en 2015 del 5 por ciento, superior a las estimaciones de Hong Kong, Singapur y Corea.

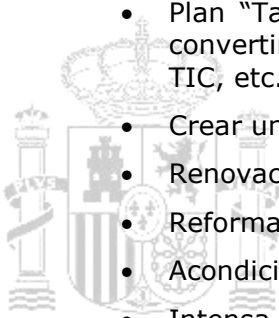
La nueva situación en el estrecho tras la firma del ECFA, según el Gobierno de Taiwán, ha reactivado la inversión en el sector financiero y rectificará la situación de "perdida de competitividad" que Taiwán ha venido sufriendo debido a los menores costes productivos de sus países vecinos, convirtiendo a Taiwán, según el Gobierno, en una nueva pasarela al gran mercado de la china continental. Según estimaciones de la Academia Sínica, la máxima entidad educativa en Taiwán, gracias a la firma del ECFA las inversiones podrían crecer un 20,26 por ciento.

Si bien las perspectivas económicas son optimistas, todavía existen riesgos a los que se enfrenta la economía taiwanesa: la acumulación de bienes raíces y la falta de inversión; la gran dependencia del sector exterior de las economías de China, EE.UU. y la UE; y la posible retirada del Gobierno de las medidas de estímulo. Además, las consecuencias del terremoto producido en Japón afectaron también a la economía taiwanesa, de manera que muchas empresas han visto cortado parte de su suministro proveniente de Japón, además de existir previsiones de una drástica reducción de la llegada de turistas y de las exportaciones a este país.

Para evitar esta fuerte dependencia de las exportaciones, Taiwán quiere afrontar una reestructuración de su industria promoviendo el desarrollo de nuevos sectores emergentes. De este modo, durante los próximos tres años, el Gobierno dará prioridad al impulso de seis industrias: la biotecnología, las energías verdes, el cuidado médico, el turismo, la agricultura industrializada y los sectores culturales y creativos.

Además, para estimular la actividad económica el Gobierno va a poner en marcha un nuevo plan denominado "i-Taiwan 12". Con este plan, el Gobierno pretende reactivar la demanda interna, atraer a la inversión, crear empleo y mejorar las infraestructuras de la isla. El programa consta de 12 grandes proyectos a realizar en ocho años que requerirán de una inversión cercana a los 122.000 millones de dólares americanos, un tercio de los cuales provendrán de inversión privada. Los doce proyectos son:

- Mejora de las infraestructuras de transporte en toda la isla.
- Renovación del puerto de Kaohsiung.
- Nuevo cluster de industrias de alta tecnología en la zona central de la isla.
- Convertir a Taoyuan en una ciudad-aeropuerto.



- Plan "Taiwán inteligente": desarrollo de sistemas inteligentes de transporte, convertir a Taipei en una "ciudad *wireless*", programas de educación sobre TIC, etc.
- Crear un corredor industrial de innovación a lo largo de toda la isla.
- Renovación de los parques industriales.
- Reforma agrícola.
- Acondicionamiento de las costas para el turismo.
- Intensa reforestación.
- Gestión eficiente del agua.
- Remodelación del alcantarillado.

Para ayudar a financiar este fuerte incremento del Gasto Público, el Gobierno se ha apoyado en la venta de bonos del Estado durante todo el año, así como en tratar de promover la inversión privada tanto local como extranjera en la isla. Este programa fue lanzado en 2010, pero muchos de los proyectos se han encontrado con dificultades debido a la falta de interés por parte del sector privado en entrar en la financiación de los mismos. Se puede consultar el siguiente enlace para más información sobre este programa:

<http://www.cepd.gov.tw/encontent/m1.aspx?sNo=0013020>

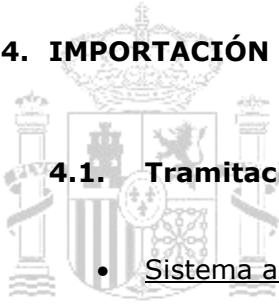
Otro gran reto de la economía del país es un desarrollo mayor del sector servicios. En este sentido, una de las prioridades para el actual Gobierno es la apertura del turismo de la isla, promovido especialmente por la apertura de la comunicación directa con China continental. Es cierto que se han producido claros avances en materia de investigación y desarrollo y el país está desarrollando una producción de mayor calidad y tecnología. Asimismo, la participación de los servicios a la generación del PIB es cada vez más importante. Sin embargo, algunos expertos declaran que los avances en industria y desarrollo de servicios todavía no son suficientes, y reclaman unas reformas estructurales más profundas.

3.5. Oportunidades de negocio

En marzo del 2009, el presidente Ma señaló seis sectores como prioritarios para el Gobierno: las energías limpias, el turismo, la atención médica, la innovación cultural y la agricultura de calidad. Estos sectores son considerados por el Gobierno del KMT como la base para la reforma industrial y se consideraron la clave para superar la crisis económica del país, a pesar de que esta recuperación se basara, en realidad, en otros sectores de mayor peso industrial.

Los sectores con mayor potencial para las empresas españolas son: infraestructuras, energía, telecomunicaciones, transporte aéreo y terrestre, servicios municipales, planificación urbana y turismo. Para combatir la crisis económica, el gobierno de Taiwán aprobó en 2009 un presupuesto para 4 años de 15.000 millones de dólares americanos para invertir en obras públicas e infraestructuras. Además de este presupuesto, el Gobierno está desarrollando un plan para incentivar el turismo en la isla en el marco del "i-Taiwan 12".

4. IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)



4.1. Tramitación de las importaciones

- Sistema arancelario

Taiwán ha adoptado la *Standard Classification of Commodities of the Republic of China* (CCC), basado en el Sistema Armonizado Internacional (HS, siglas en inglés). Los aranceles que aplica Taiwán a cada tipo de mercancía quedan regulados por el *Customs Import Tariff Regulations*. Taiwán clasifica las mercancías de importación en dos categorías:

- **Artículos que pueden ser libremente importados.** El único requisito para la importación es que toda empresa taiwanesa que lleve a cabo actividades de importación o exportación debe estar registrado en el *Bureau of Foreign Trade* (BOFT) dependiente del Ministerio de Asuntos Económicos.
- **Artículos controlados por el gobierno.** Se trata de artículos que necesitan de requerimientos técnicos o sanitarios específicos. Dentro de este grupo, las autoridades taiwanesas distinguen entre:
 - *Commodities Entrusted to Customs for Import Examination*: mercancías confiadas a las autoridades aduaneras para el examen de importación.
 - *Commodities Subject to Import Restrictions*: mercancías sujetas a restricciones de importación, como pueden ser cuotas, permisos o licencias. Se distinguen:
 - Productos prohibidos. En esta categoría se incluye cualquier mercancía que ponga en peligro la defensa nacional, la seguridad del país, o el medio ambiente. Entre ellos se encuentran la carnes de vacuno y de porcino (fresca o refrigerada), y todo sus derivados.
 - Productos sujetos a permisos de importación. Estos permisos son_ emitidos por el BOFT. Se trata de algunos tipos de carne o pescado, ciertos productos agrícolas, o productos explosivos.

El arancel aplicado es diferente para cada país. La Dirección General de Aduanas de Taiwán (*Directorate General of Customs*) clasifica a los países en tres columnas:

- La primera columna: países miembros de la OMC, o países que cuentan con acuerdos comerciales bilaterales con Taiwán. España está incluida en esta columna.
- La segunda columna: países subdesarrollados, en vías de desarrollo, o países con acuerdos de libre comercio con Taiwán.
- La tercera columna: el resto de países.

Tras la firma del ECFA, la situación del comercio bilateral con la RPC, tradicionalmente restringido, ha cambiado notablemente. El acuerdo incluye un listado de productos objeto de tratamiento preferencial como exenciones arancelarias o derechos

arancelarios preferenciales denominado *Early Harvest list*. Los productos incluidos en esta lista gozarán de un tratamiento preferencial como exenciones arancelarias o derechos arancelarios preferenciales. Esta lista está compuesta por 539 productos taiwaneses y 237 procedentes de China continental.

En el siguiente link a la web de la Dirección General de Aduanas de Taiwán se puede averiguar el arancel aplicado para cada producto por código TARIC:

<http://eweb.customs.gov.tw>

- Despacho de aduanas

Pese a que desde el ingreso de Taiwán en la OMC se han simplificado los procedimientos y los requerimientos técnicos de importación, el despacho de aduanas en Taiwán no es tan ágil como en otros centros comerciales de la región tales como Singapur, Hong Kong o Corea del Sur. Simplificar los procedimientos administrativos y acelerar los trámites burocráticos ayudaría a Taiwán a convertirse en una importante plataforma logística de la región. La Cámara de Comercio Europea en Taiwán, en su último estudio *Euroreview, Position Papers*, da algunas aclaraciones a este respecto:

- Las aduanas no disponen de servicio 24 horas, y festivos. Lo que dificulta la importación de productos de modo urgente en aeropuertos y puertos.
- Los procesos administrativos de control en aduanas pueden tomar largos periodos.
- El modo en que se interpretan las regulaciones de importaciones no son del todo transparentes y consistentes. En ocasiones, se producen cálculos incorrectos de las valoraciones CIF, sobre todo, en artículos de lujo.
- Una mejor coordinación entre los diferentes organismos que intervienen en los controles de aduana (Ministerio de Transporte, de Salud o de Economía) evitarían retrasos innecesarios.
- Taiwán e India son los únicos dos países de Asia que tienen límite de peso en los envíos urgentes: 70 kilogramos por bulto para envíos aéreos.
- Las autoridades no comunican los cambios en las regulaciones de importación con la suficiente antelación, lo que ocasiona que mercancías que estaban en tránsito no cumplan con la nueva normativa cuando llegan a Taiwán.

- Documentación necesaria para exportar a Taiwán

A continuación se detalla la documentación obligatoria que el exportador debe proporcionar al comprador taiwanés para poder efectuar el despacho en la aduana de importación:

- **Documento Unico Administrativo (DUA)**
- **Factura comercial.** 3 copias en inglés.
- **Packing List.** 3 copias en inglés.
- **Certificado de origen.** Formulario oficial de la UE emitido por la Cámara Oficial de Comercio correspondiente.
- **Certificado fitosanitario.** Para frutas, legumbres, semillas y otros vegetales. Emitido en el puesto de inspección fronteriza por el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.



- **Certificado sanitario.** Para productos cárnicos. Emitido por un veterinario oficial dependiente del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino.
- **Certificado de libre venta.** Para productos cosméticos. Emitido por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), y visado posteriormente por:
 - Cámara Oficial de Comercio correspondiente.
 - Ministerio de Asuntos Exteriores de España.
- **Tratamiento de embalaje de madera.** Todo embalaje de madera que vaya a entrar en el país debe estar tratado, fumigado y marcado según lo previsto en la Publicación número 15 de las Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias (NIMF)
- **Normas de calidad y etiquetado.** Un buen número de productos están sometidos a inspección y certificación específicas, en particular, los productos alimentarios, eléctricos o químicos. Para estos productos se deberá adjuntar el correspondiente certificado técnico o de seguridad.
- **Cuadernos C.P.D.** Para la importación temporal de ciertos artículos como los destinados a exposiciones, ferias, congresos, o muestras comerciales, Taiwán no es signatario del convenio A.T.A. que permite la utilización de procedimientos simplificados (*Temporary Admission*), pero se puede usar el cuaderno C.P.D., que tiene iguales condiciones de emisión y uso. Es muy importante que este cuaderno sea sellado por la aduana de salida de Taiwán, de lo contrario, se puede exigir el cobro de los derechos arancelarios como si la mercancía se hubiese quedado en el país como importación definitiva.

En el siguiente link de la Dirección General de Aduanas de Taiwán aparece toda la normativa y regulación vigente para la importación en Taiwán:

<http://eweb.trade.gov.tw/kmi.asp?xdurl=kmif.asp&cat=CAT457>

4.2. Aranceles y Regímenes económicos aduaneros

- Aranceles y otras barreras no arancelarias

Taiwán inició la adaptación de sus aranceles a los exigidos en la OMC varios años antes de hacer efectiva su entrada en la organización en 2002. Después de su ingreso, fijó su objetivo en reducir el arancel a 1.021 productos agrícolas y 3.470 industriales. De este modo, el arancel nominal medio pasó del 8,22 por ciento antes del ingreso en la OMC al 5,9 por ciento en 2010. En este mismo año, el arancel medio de bienes industriales fue del 4,1 por ciento, mientras que el de bienes agrícolas superó el 13 por ciento.

La isla también se comprometió a adoptar el programa "0 por 0" de la ronda de Uruguay para la retirada de aranceles en equipamiento médico, licores, productos farmacéuticos, equipamiento agrícola, papel, muebles, juguetes, cerveza, acero y equipos de construcción.

Igualmente, desde 2003 la administración taiwanesa ha reducido el número de productos que requieren permisos de importación por parte del BOFT a 24, y tan sólo a 63 categorías de productos se les impone algún tipo de restricción a la importación.

En lo que respecta a otras barreras no arancelarias, hay que destacar que se han sustituido las restricciones a la importación de varias clases de productos por cuotas de importación. En enero de 2003 se presentó un nuevo régimen de importación de arroz, que permitirá un incremento de las importaciones en fases progresivas hasta alcanzar el 8% del mercado; también se ha eliminado el contenido mínimo de componentes locales de turismos (50%) y motocicletas (90%). Entre las últimas medidas está la eliminación de aranceles a la importación de 125 productos procedentes de los Países Menos Desarrollados, sobre todo de productos industriales.

Los acuerdos firmados por Taiwán con la UE en 1998 en las negociaciones previas a su entrada en la OMC incluyen los siguientes compromisos:

- **Vehículos a motor:** Los aranceles se reducirán gradualmente, pasando del 30 al 17,5 por ciento en 2008. Las cuotas que existen para las importaciones de coches procedentes de la UE se situaron en 159.220 unidades desde 2003, incrementándose anualmente un 20 por ciento hasta la plena liberalización. En 2004, acordó levantar la prohibición de importación de coches diésel y motocicletas de cilindrada superior a 150 c.c., eliminar los incentivos fiscales que fomentan el uso de motores y componentes de fabricación nacional, y reducir los aranceles aplicables a camiones y autobuses del 42 al 25 por ciento. A partir del segundo semestre de 2011 se prevé la entrada en vigor del denominado *Luxury Tax*, planteado por el Gobierno de Ma Ying Jeou para frenar la especulación inmobiliaria, pero que también afecta directamente a los automóviles de alta gama, yates y aviones privados; en concreto, la venta de aquellos vehículos con valor superior a 3 millones de dólares taiwaneses será gravada con una tarifa del 10 por ciento.
- **Productos industriales:** Taiwán se comprometió a reducir los aranceles de 6.814 productos. Muchos de los recortes comenzaron a producirse una vez que Taiwán adquirió el estatus de miembro de pleno derecho de la OMC. Desde entonces, un gran número de productos han ido reduciendo progresivamente su arancel.
- **Bienes de consumo:** Taiwán ha ido liberalizando gradualmente la fabricación, importación y distribución del tabaco y del vino, actividades anteriormente monopolizadas por el *Taiwan Tobacco and Wine Monopoly Bureau* (TTWMB). La parte de la empresa dedicada a la producción ha sido privatizada pasando a denominarse Taiwan Tobacco & Liquor Corporation, mientras que la parte reguladora ha sido asumida por la NTA (National Treasury Agency). En la actualidad, el mercado está completamente liberalizado y no existe monopolio.
- **Servicios:** Taiwán se comprometió a liberalizar los servicios financieros y marítimos garantizando un mejor acceso y trato equitativo a los operadores de la UE. En concreto, Taiwán, desde 1999 ha permitido a las compañías navieras extranjeras establecer sus propias sucursales y administrar sus propias terminales de contenedores. También se les ha permitido que suministren servicios de agencia marítima, transitario, estación de contenedores y servicios de depósitos. En el sector bancario, se concede a los bancos extranjeros efectuar préstamos y abrir sucursales.



- Imposición en el comercio exterior.

- Derechos aduaneros.

Regulados por el Régimen Tributario de Taiwán, publicado por el *Department of Investment Services*, MOEA. En los siguientes enlaces se puede ampliar información al respecto:

<http://investtaiwan.nat.gov.tw/>

<http://www.dois.moea.gov.tw/tig/>

El consignatario o el poseedor del Conocimiento de Embarque de los bienes importados es el responsable de pagar los derechos de aduana. El impuesto se basa sobre el precio real de la transacción de los bienes importados, el cual indica el precio realmente pagado o pagadero por los bienes cuando se vendieron para exportación al país de importación.

La mayoría de los aranceles son *ad valorem* sobre el valor CIF de las mercancías. De no poder ser determinado dicho valor, los aranceles son aplicados sobre el valor del precio de venta al por mayor vigente en el mercado local del puerto de desembarque de la mercancía.

- IVA

El IVA sobre los bienes importados es un 5 por ciento, y se aplica sobre la suma total del valor declarado, es decir, los derechos de aduana más cualquier derecho de importación relacionado. Desde la entrada en la OMC, se eliminó la tasa fija de construcción de puertos del 4 por ciento sobre el valor de los productos importados. En la actualidad, tan sólo se cobran unos honorarios bajos por la utilización de los servicios que proporciona el puerto.

- *Commodity Tax* (Descrito en el Régimen Tributario de Taiwán).

Todos los bienes o productos enumerados en el *Commodity Tax*, están sujetos a este impuesto, tanto los fabricados en el mercado doméstico, como los importados. Algunos ejemplos de ellos son los televisores en color, los platos de cristal, el cemento, los carburantes, etc. El valor de tasación para el pago de este impuesto difiere si es para mercancías fabricadas en Taiwán o para importaciones. Para los primeros, el valor de tasación es el precio de venta *ex-works* declarado por el fabricante, más los gastos de embalaje, y menos el *commodity tax* incluido en el precio. Las autoridades recaudadoras pueden ajustar el precio de venta *ex-works* o el valor de tasación declarado por el fabricante. Para los segundos, el valor de tasación es la suma del valor de importación declarado y los derechos aduaneros.

El tipo impositivo depende también de cada producto, variando desde un 8 hasta un 50 por ciento.

- o Excepciones, zonas especiales y depósitos francos perfeccionamiento, draw-back e importaciones temporales

Existe un tratamiento aduanero especial para determinados productos. Así, algunos bienes importados están exentos del pago de los derechos arancelarios, tales como bienes para uso militar, artículos necesarios para fines educativos o de investigación, algunos tipos de maquinaria, materias primas, combustibles y productos semiacabados importados para su posterior uso por fabricantes situados en las Zonas Francas (EPZ, siglas en inglés) o en los Parques Industriales Tecnológicos. Para fabricantes situados en Zonas Francas, existen una serie de incentivos fiscales que pueden ser consultados en el siguiente enlace:

<http://investintaiwan.nat.gov.tw/>

La normativa con respecto a los derechos de reembolso o compensación de impuestos sobre importación de materias primas para productos exportados puede ser consultada en el siguiente enlace del Ministerio de Finanzas de Taiwán:

<http://www.mof.gov.tw/engweb/fp.asp?xItem=25059&ctNode=684>

4.3. Normas y requisitos técnicos

El organismo encargado de la inspección y homologación es el *Bureau of Standards Metrology and Inspection* (BSMI) dependiente del Ministerio de Economía. Taiwán se rige por el sistema *Taiwan`s Chinese National Standards*, basado en el sistema de la Comisión Internacional Electro-técnica (IEC, siglas en inglés). Más del 70 por ciento de los estándares establecidos en Taiwán han sido adaptados a las normas internacionales, y la mayoría de los certificados técnicos se aceptan en inglés. Así, el certificado CE es comúnmente aceptado para un gran número de productos de origen europeo. Por el contrario, los estándares sanitarios y fitosanitarios de productos alimentarios son los más estrictos y los que menos se han adaptado a las normas internacionales, aunque se están produciendo progresos positivos en este sentido. La normativa sobre regulación e inspecciones para los distintos productos se puede consultar en el siguiente enlace perteneciente a dicho organismo:

<http://www.bsmi.gov.tw/>

La importación de determinados artículos está sometida a examen por parte de las autoridades del país y requiere de certificados técnicos específicos.

Para el registro de productos, en ocasiones, la administración taiwanesa exige que éste se efectúe a través de un intermediario local. La entrada al mercado a través de un socio local o importador será, en estos casos, la única vía factible. Este tipo de procedimiento es común para la importación de algunos tipos de maquinaria.

4.4. Regulación de cobros y pagos al exterior

La divisa taiwanesa tiene un sistema de tipo de cambio flexible implantado en 1979. Desde entonces, el tipo de cambio se determina por el mercado. No obstante, cuando la coyuntura económica es inestable, el Banco Central tiene autoridad para intervenir.



El Banco Central establece una limitación de 50 millones de dólares americanos de cambio de divisa extranjera para empresas, y de 5 millones de dólares americanos para particulares, siempre y cuando estos cambios se refieran a movimientos no relacionados con pagos de bienes y / o servicios. Cualquier cambio de divisa inferior a 100.000 dólares taiwaneses no es necesario declararla.

En lo que se refiere al cambio de moneda para operaciones comerciales, seguros e inversiones autorizadas no existe ninguna limitación al respecto. De la misma forma, no hay limitaciones para la repatriación de capital y beneficios derivados de inversión directa o en cartera siempre que dicha inversión haya sido aprobada. Para más información se puede consultar la web del Banco Central de la República de China:

<http://www.cbc.gov.tw>

4.5. Contratación Pública

Uno de los compromisos adquiridos tras la incorporación de Taiwán a la OMC era la adhesión al *Government Procurement Agreement (GPA)*. Desde 2003 Taiwán ha ido retrasando la aprobación de este acuerdo. Finalmente, en noviembre del 2008 se firmó y entró en vigor en julio de 2009. La adhesión a este acuerdo implica que toda empresa extranjera podría competir en igualdad de condiciones con las empresas taiwanesas en los procesos de Adjudicación Pública. La realidad de estos años ha sido bien distinta. Las irregularidades en los Procesos de Adjudicación han sido frecuentes, lo que ha llevado a la Cámara de Comercio Europea y al Instituto Americano en Taipei a elevar protestas sobre la transparencia en los procesos.

Otro aspecto negativo del proceso de Adjudicación Pública es la gran influencia que tiene el Gobierno sobre las empresas públicas, lo que ha provocado que, en ocasiones, las decisiones políticas se interpongan a las cuestiones técnicas de los contratos. Aunque el Gobierno ha negado reiteradamente este hecho, entre las delegaciones extranjeras existe cierto malestar cuando sus empresas son descalificadas de las subastas sin una explicación convincente. La presión ejercida a este respecto por los delegados comerciales extranjeros y la definitiva adhesión al GPA ofrece esperanzas de que en el futuro los procesos de adjudicación sean transparentes y determinados exclusivamente por las condiciones técnicas y comerciales de las ofertas.

Los procedimientos administrativos de una Adjudicación Pública en Taiwán son lentos, en general, se alargan entre 2 y 3 años, lo que ha servido para disuadir a las empresas extranjeras a participar. A principios de 2009 el Ministerio de Transporte y Comunicaciones anunció que se van a simplificar los procedimientos administrativos reduciéndose los plazos a entre 6 y 8 meses.

5. INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

El Gobierno de Taiwán considera prioritario para activar la industria del país la llegada de inversión extranjera. En este sentido, ha procurado un marco legal atractivo para los inversores extranjeros, si bien, toda inversión extranjera tiene que ser examinada y aceptada de acuerdo con el *Negative List for Investment by Overseas Chinese and Foreign Nationals* (en adelante lista negativa). En los últimos años, el número de sectores en los que se restringe la inversión extranjera se ha visto muy reducido.

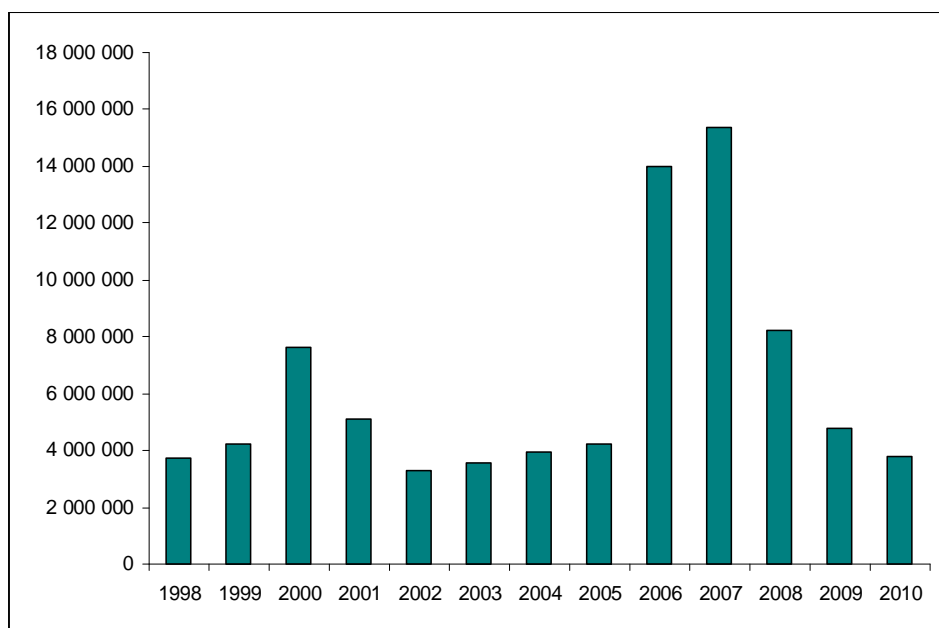
Fue en los años 2006 y 2007 cuando se alcanzaron los mayores niveles de inversión extranjera aprobada en Taiwán. Nivel más de tres veces superior al de 2005. El motivo de este impresionante y súbito aumento fue la creación a finales de ese mismo año del MOEA FDI Task Force, organismo creado con el objetivo de integrar los recursos que las diferentes Agencias del Gobierno tienen para atraer inversión extranjera. A la vista de los datos, queda claro que el organismo ha cumplido con creces con la tarea encomendada.

Contrariamente, en 2008, la inversión extranjera cayó prácticamente un 50 por ciento con respecto al año anterior debido al desfavorable clima económico internacional situándose en los 7.517 millones de dólares americanos. El Gobierno, a través del previamente mencionado plan "I-Taiwan 12" fijó como objetivo aumentar la inversión extranjera un 10 por ciento durante 2009 y llegar a los 8.500 millones de dólares americanos.

En el 2009 la inversión extranjera sufrió nuevamente un descenso del 42 por ciento respecto al 2008, algo que se achacó a la crisis económica. Sin embargo, durante el 2010 la economía taiwanesa vivió una recuperación que no se vio reflejada en un incremento de la inversión extranjera, pues esta se redujo más de un 20 por ciento.

Gráfica 5: Evolución de la inversión extranjera aprobada en Taiwán.

(Valores en miles de USD)



Fuente: "Statistics on overseas chinese & foreign investment", Investment Commission. Ministry of Economic Affairs. Taiwan.

El origen de la mayor parte de la inversión extranjera en Taiwán se encuentra en Japón, Hong Kong, Estados Unidos, Holanda y Singapur. Las principales industrias receptoras de estas inversiones son: la de las telecomunicaciones, la industria de productos electrónicos, la industria manufacturera, el sector financiero, los seguros, la distribución, y las industrias TIC.

5.1. Marco legal

La inversión extranjera está regulada por la siguiente normativa:

- *Statute for Investment by Foreign Nationals* (19 de noviembre de 1997).

- *Statute for Investment by Overseas Chinese* (10 de noviembre 1997).
- *Negative List for Investment by Overseas Chinese and Foreign Nationals* (13 de mayo de 2004, revisada a diciembre de 2010).
- *Regulations for Verification of Investment by Overseas Chinese and Foreign Nationals* (2 de diciembre de 2002).
- *Statute for Industrial Innovation* (12 mayo 2010).
- *Law for Encouraging Private Participation in Transportation Infrastructure Projects* (31 de octubre 2001).
- *Enforcement Rules of Act for Promotion of Private Participation in Infrastructure Projects* (última revisión de 17 de junio de 2010).
- *Biotech and New Pharmaceutical Development Act* (4 de julio de 2007).
- *Act For The Development Of Biotech And New Pharmaceuticals Industry* (4 de julio de 2007).
- *Guidelines for Application for Investment in Taiwan Securities by Overseas Chinese and Foreign Nationals* (abril de 1998).
- *Regulations Governing Investment in Securities by Overseas Chinese and Foreign Nationals* (última revisión, 23 de marzo de 2006).
- *Patent Act* (1 de julio de 2004).
- *Copyright Act* (9 de julio de 2003)
- *Fair Trade Act* (6 de febrero de 2002)
- *Revised Table of Service Life of Fixed Assets* (30 de diciembre de 1997).

Toda la información referente a estas leyes se encuentra disponible en el siguiente enlace perteneciente Ministerio de Justicia:

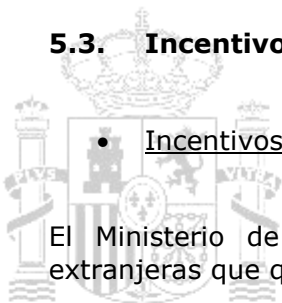
<http://law.moj.gov.tw/Eng/>

5.2. Repatriación de capital/control de cambios

Desde 1987 el Banco Central de Taiwán eliminó los controles de cambio en los movimientos de capital con el exterior. La situación es la siguiente:

- Aquellas transacciones que no impliquen conversión del Dólar Taiwanes están completamente liberalizadas.
- Transacciones que sí suponen conversión de Dólares Taiwaneses por comercio de mercancías y servicios también están completamente liberalizadas.
- La inversión directa y de cartera aprobada por la autoridad competente también goza de total libertad.
- Envíos de dinero cuya suma anual supere los 5 millones de dólares americanos, en el caso de una persona física, o 50 millones USD para una persona jurídica requieren autorización del Banco Central de Taiwán.
- Envío de dinero realizado por un no residente por un importe superior a 100.000 USD necesita de autorización del Banco Central de Taiwán.

5.3. Incentivos a la inversión



- Incentivos fiscales

El Ministerio de Economía ofrece una serie de incentivos fiscales a empresas extranjeras que quieran invertir o establecerse en Taiwán.

La entrada en vigor del Estatuto para la Innovación Industrial en el año 2010 ha provocado la eliminación de la mayoría de créditos fiscales existentes hasta la fecha, que estaban incluidos en el expirado *Statute for Upgrading Industries*.

Con carácter general, actualmente, se pueden obtener créditos fiscales por inversiones en I+D de hasta el 15 por ciento de la cantidad invertida, con un máximo del 50 por ciento de la cuota a pagar por el Impuesto de Sociedades de ese año.

Existen otros incentivos de carácter fiscal, en forma de deducción y / o exención de otro tipo de impuestos, relacionados con los siguientes ámbitos:

- Desarrollo de la biotecnología y la nueva industria farmacéutica
- Inversión privada en proyectos de infraestructuras
- Reorganización de empresas
- Adquisición de tecnología
- Establecimiento en zonas francas y aeropuertos
- Inversión en determinadas áreas

- Incentivos no fiscales

La normativa concreta y toda la información respecto a los incentivos a la inversión extranjera pueden ser consultados en el siguiente enlace del *Department of Investment Services*:

http://investtaiwan.nat.gov.tw/matter/show_eng.jsp?ID=10&MID=3

En esencia, como alternativa a los incentivos fiscales suprimidos, el nuevo Estatuto potencia otro tipo de herramientas de apoyo gubernamental, como:

- Concesión de préstamos de interés preferencial para PYMES, I+D industrial, el sector de la distribución, inversiones en parques tecnológicos agrícolas y la revitalización de la empresa tradicional.
- Trato preferencial e incentivos diversos en zonas de procesamiento de exportaciones, parques industriales, áreas de negocios, parques científicos, etcétera
- Desarrollo del denominado *Industrial Technology Development Program*.
- Co-participación del Gobierno en inversiones.

5.4. Establecimiento de empresas



5.4.1. Representación y agencia

Una oficina de representación actúa en nombre de una empresa matriz extranjera. En Taiwán estas oficinas tienen potestad para negociar precios, gestionar actividades de aprovisionamiento, firmar contratos o gestionar un litigio en nombre de la empresa matriz. Sin embargo, no puede realizar ninguna actividad lucrativa o actuar como parte de ninguna transacción dentro del mercado taiwanés.

Las oficinas de representación deberán estar registradas en el Departamento de Comercio del Ministerio de Economía así como en la oficina de impuestos del distrito donde esté radicada dicha oficina.

5.4.2. Tipos de sociedades

La ley taiwanesa establece que existen cuatro tipos de sociedades:

- Sociedad Ilimitada (*Unlimited Company*): La responsabilidad es ilimitada, con dos o más accionistas.
- Sociedad Limitada (*Limited Company*): La responsabilidad se limita al capital invertido, con uno o más accionistas.
- Sociedad Ilimitada con Accionistas de Responsabilidad Limitada (*Unlimited Company with Limited Liability Shareholders*): Uno o más accionistas responden ilimitadamente, mientras que uno o más accionistas lo hacen sólo con el capital aportado.
- Sociedad Limitada por Acciones (*Company Limited by Shares*): Uno o más accionistas responden por el valor que queda establecido en cada acción que posee.

La inmensa mayoría de las sociedades constituidas son Sociedades Limitadas, debiendo indicar junto a su nombre la denominación *Company Limited* (que de forma abreviada resulta Co. Ltd.).

5.4.3. Constitución de sociedades

El Gobierno taiwanés estimula la inversión extranjera a través del *Department of Investment Services*, perteneciente al Ministerio de Economía (MOEA, siglas en inglés). Este organismo es el encargado de coordinar, con el resto de agencias, el asesoramiento al inversor extranjero. Otros organismos se verán implicados en el proceso de autorización y registro del negocio dependiendo de la forma societaria que adopte la inversión.



- Requisitos

Aunque una sucursal pertenezca a una empresa extranjera, está sujeta a la legislación taiwanesa en materia fiscal y jurídica. La licencia *Foreign Investment Approval (FIA)*, en el caso de las sucursales, puede ser solicitada, aunque en la actualidad está restringido a aquéllas dedicadas a actividades de fabricación. Las oficinas de representación tienen un tratamiento especial reflejado anteriormente en el punto 5.4.1.

El capital mínimo requerido para abrir un negocio en Taiwán es de 500.000 dólares taiwaneses para sociedades limitadas (unos 11.904 euros), y 1.000.000 para compañías limitadas por acciones (unos 23.809 euros). Las sucursales extranjeras sólo necesitan tener un responsable que se encargue de los contenciosos y un director.

- Restricciones

Las restricciones para inversiones en Taiwán son tres:

- Inversiones provenientes de la RPC. La política de apertura a la economía de la RPC también se ve reflejada en la política de inversión. A pesar de la existencia de numerosas restricciones, las compañías procedentes de China continental pueden invertir en multitud de industrias incluyendo el sector de los paneles LCD y semiconductores, siendo estas industrias dos de los grandes motores de la economía local, gozando de un gran apoyo y protección oficial. Estas inversiones se ven limitadas a un 10 por ciento del accionariado de compañías taiwanesas o el 50 por ciento en el caso de que se constituyan *joint ventures*.
- Inversiones en sectores considerados de seguridad nacional.
- Limitación en la participación del capital extranjero en las inversiones incluidas en la "lista negativa" de la Comisión de Inversiones del MOEA. Esta lista se puede consultar en el siguiente enlace:

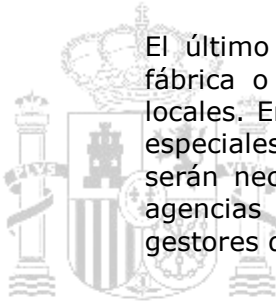
<http://investintaiwan.nat.gov.tw>

- Procedimiento

El primer paso para establecer un negocio en Taiwán será solicitar la reserva del nombre de la compañía y el objetivo del negocio. Para estos trámites habrá que dirigirse al Departamento de Comercio del MOEA.

En segundo lugar, habrá que solicitar la aprobación de la inversión a la Comisión de Inversiones dependiente del Ministerio de Asuntos económicos. Este mismo organismo es el que se encarga de verificar los fondos y la capacidad financiera de la empresa para afrontar la inversión.

Una vez autorizada la inversión se procede a solicitar el registro de la compañía. Para inversiones superiores a medio millón de dólares taiwaneses la solicitud se eleva al Departamento de Comercio. Para inversiones inferiores la solicitud se puede hacer ante las autoridades locales.



El último paso es la solicitud de licencias de actividad y el registro de la fábrica o sucursal comercial. Estos trámites se hacen ante las autoridades locales. En el caso de industrias especiales o actividades localizadas en zonas especiales (parques científicos o zonas de procesado para la exportación) serán necesarios licencias especiales que se tramitarán ante las respectivas agencias dependientes del Ministerio de Economía o ante los organismos gestores de los parques.

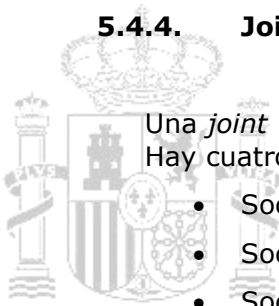
El Ministerio de Economía ha establecido una plataforma informativa de apoyo en el proceso de registro de un negocio en Taiwán: <http://gcis.nat.gov.tw/English/index.jsp>

Dependiendo del tipo de entidad que adopte la inversión extranjera, los requisitos y el procedimiento para el establecimiento del negocio variarán. El procedimiento para cada tipo de entidad, ya sea sucursal, filial, oficina de representación o propietario individual, así como los formularios necesarios para las distintas solicitudes se pueden encontrar en el siguiente enlace: <http://investintaiwan.nat.gov.tw>

Gráfico 8: Resumen de los procedimientos de registro de un negocio en Taiwán



Fuente: Department of Investment Services, MOEA Taiwan 2011.



5.4.4. Joint ventures, socios locales

Una *joint venture* se puede establecer en Taiwán con uno o más socios locales. Hay cuatro formas que puede adoptar una *joint venture*:

- Sociedad anónima.
- Sociedad limitada.
- Sociedad anónima con responsabilidad limitada de los socios.
- Sociedad limitada por acciones.

5.5. Propiedad industrial

En la transición desde una economía intensiva en mano de obra a una intensiva en tecnología, los incentivos del Gobierno taiwanés por impulsar el I+D está siendo un elemento fundamental. En este sentido, la salvaguarda de los derechos de protección industrial debería ser un objetivo prioritario. En 2007 el Gobierno publicó tres nuevas leyes sobre la propiedad intelectual: *Intellectual Property Court Organic Act*, *Intellectual Property Case Act* y *Patent Attorney Act*. Para velar por el cumplimiento de éstas, en 2008 se inauguró el Tribunal de la Propiedad Intelectual. Pese a este control, las leyes taiwanesas no se han mostrado firmes y estrictas ante la violación de los derechos de propiedad industrial. Según el informe "*Euroreview, Position Papers*" de la Cámara de Comercio Europea en Taiwán, todavía las empresas europeas tienen serios problemas para proteger sus marcas, patentes o *copyrights*. El problema de las imitaciones se hace especialmente patente en el mercado de bienes de consumo. Algunas de estas imitaciones de marcas conocidas son vendidas comúnmente en televisión, Internet o en *outlets*. La Cámara de Comercio Europea exige una remodelación de las leyes taiwanesas en línea con la OMC.

El organismo encargado del registro de patentes y marcas en Taiwán es la Oficina de la Propiedad Intelectual (*Taiwan's Intellectual Property Office*, TIPO), dependiente del Ministerio de Economía. Los plazos dependen de la naturaleza de la patente, en 2008 el periodo medio de obtención de una patente fue de 31,37 meses. Una vez registrada, la duración de la protección varía según el tipo patente: 20 años para las patentes de invención, 10 para las patentes de modelo de utilidad, y 12 para las patentes de nuevo diseño.

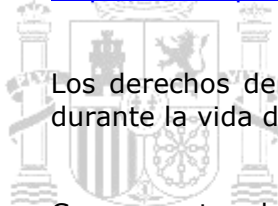
En 2010 se concedieron 45.966 patentes, de las cuales el 23,7 por ciento eran de empresas extranjeras. Las patentes más utilizadas fueron las de modelo de utilidad (el 52,1 por ciento), siendo Taiwán el primer país a nivel mundial en el uso de éstas. Las patentes de invención significaron el 35,5 por ciento, y las de diseño el 12,3 por ciento.

En cuanto al registro de la marca, los trámites llevan aproximadamente ocho meses de examen más un periodo de oposición de otros tres. El periodo de protección es de diez años, con posibilidad de renovación indefinida.

Para la presentación de solicitudes de registro de patentes y marcas, se recomienda recurrir a asesoramiento legal de empresas especializadas y localizadas en Taiwán.

En el siguiente enlace de la Oficina de la Propiedad Intelectual de Taiwán se puede ampliar información:

<http://www.tipo.gov.tw/en/index.aspx>



Los derechos de *copyright* surgen tras la finalización de la obra y son garantizados durante la vida del autor más 50 años después de su muerte.

Con respecto a la protección de los derechos de propiedad intelectual extranjeros, rige en Taiwán el principio de reciprocidad, y sólo serán reconocidos si en el país de origen se da el mismo tratamiento a los derechos taiwaneses.

En septiembre de 2008 España y Taiwán firmaron en Madrid un memorando de entendimiento sobre protección de derechos de propiedad intelectual. Según este memorando, las Oficina de Propiedad Intelectual de Taiwán, y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) cooperarán en materia de propiedad intelectual, se facilitarán asistencia técnica, y compartirán información sobre la legislación propia de cada país.

6. SISTEMA FISCAL

6.1. Estructura general

En 1997, se llevó a cabo una reforma general del sistema impositivo en Taiwán, debido a que el anterior sistema presentaba problemas de ineficiencia económica y desigualdad en la carga impositiva. La autoridad responsable en materia fiscal es el Ministerio de Finanzas (*Ministry of Financ, MOF*).

El Ministerio de Finanzas (MOF) se encarga de prescribir las políticas fiscales, desarrollar leyes en este ámbito y revisar la recaudación y gestión general de los impuestos de carácter nacional. Dentro del MOF, el *Inspectorate General of Customs* es responsable de la recaudación de impuestos arancelarios y de aduanas, mientras que la *National Tax Administration* se responsabiliza de la recaudación del resto de impuestos nacionales.

La recaudación en sí de los impuestos es responsabilidad de las administraciones fiscales nacionales, regionales y locales, excepto la recaudación de derechos aduaneros, que es competencia de las administraciones de aduanas, aunque siempre bajo la supervisión del MOF.

Actualmente no existe ningún convenio de doble imposición entre Taiwán y España.

En el siguiente enlace se puede consultar la guía elaborada anualmente por el *Taxation and Tariff Committee* sobre los impuestos existentes en Taiwán: <http://www.ttc.gov.tw/ct.asp?xItem=62&CtNode=72>

6.2. Sistema impositivo

Los impuestos y tasas se pueden clasificar en dos categorías en función del órgano recaudador:

- **Impuestos de ámbito nacional:** los derechos de aduana, el impuesto sobre la renta personal y de sociedades, impuestos sobre concesiones mineras, impuesto sobre sucesiones y donaciones (*Estate and Gift Tax*), impuesto sobre el valor añadido (*Value-Added-and-Non-Value-Added Business Tax*), impuesto sobre el alcohol y el tabaco, impuesto sobre bienes (*Commodity Tax*) e impuesto sobre compra y venta de valores y futuros (*Securities and Futures Transactions Tax*).
- **Impuestos de ámbito provincial y municipal:** timbre fiscal, impuesto sobre licencias vehículos de tracción mecánica, contribución territorial rústica (*Agricultural Land Tax*), impuesto de escrituración (*Deed Tax*), impuesto sobre la venta de bienes inmuebles (*Land Value Incremented Tax*), impuesto sobre espectáculos (*Amusement Tax*) e impuesto sobre bienes inmuebles (*Land Value Tax and House Tax*).

6.3. Impuestos

El *Taxation and Tariff Committee* dependiente del Ministerio de Finanzas es el organismo encargado de la investigación, estudio, adaptación y recopilación explicativa de la reglamentación impositiva publicada por las distintas agencias relevantes.

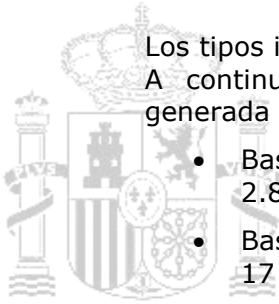
6.3.1. Sociedades

Por norma general toda empresa que ejerce una actividad dentro del territorio taiwanés está sujeta al pago del impuesto sobre beneficios. Se pueden distinguir tres casos:

- Empresas con domicilio social en territorio taiwanés: tributan por los beneficios obtenidos tanto en territorio taiwanés como fuera de él.
- Empresas con establecimiento permanente en Taiwán pero con domicilio social en otro país: tributarán por la parte de renta obtenida en territorio taiwanés.
- Empresas sin establecimiento permanente en Taiwán pero que obtienen parte de sus beneficios en este país: en este caso, se aplica una retención del 20 por ciento sobre los beneficios.

El cálculo de la base imponible se realiza siguiendo los principios de contabilidad generales. Ciertos ingresos están exentos de la base imponible:

- Ingresos derivados de la venta de terrenos.
- Ganancias por venta de títulos, valores y futuros.
- Donaciones realizadas por una persona física.
- Ganancias (dividendos) derivadas de la inversión en otra empresa.
- Ganancias derivadas de transacciones efectuadas para obtener almacenamiento militar.
- Cánones pagados a una empresa extranjera.



Los tipos impositivos aplicables varían según la magnitud de la base imponible. A continuación se muestran los tramos impositivos por base imponible generada a partir del 1 de enero de 2010 :

- Base imponible igual o menor de 120.000 dólares taiwaneses (unos 2.857 euros): 0 por ciento.
- Base imponible superior a 120.000 dólares taiwaneses (2.857 euros): 17 por ciento.

Aquellas bases imponibles superiores a 120.000 dólares taiwaneses en caso de que su cuota a pagar en concepto de impuesto de sociedades exceda la mitad del beneficio en su tramo superior a 120.000 dólares taiwaneses podrán reducirlo hasta esa cifra. De este modo se pretende no castigar excesivamente a aquellas empresas que tienen unos beneficios ligeramente superiores al mínimo exigible.

De este modo Taiwán acorta las diferencias respecto a los países de su entorno -HongKong, Corea del Sur, Singapur- mejorando la situación de partida en términos competitivos de las empresas establecidas en Taiwán y haciendo más atractivo su marco regulatorio para la inversión extranjera.

- Imposición sobre beneficios y rendimientos.

Los no residentes que reciban de fuente taiwanesa dividendos, intereses y/o royalties verán estas rentas deducidas en un 20 por ciento en el momento de su cobro. Esta retención será realizada por la persona u organización designada al efecto, normalmente será la filial, sucursal u oficina de representación. Sin embargo, para aquellos no residentes que reciban dividendos de inversiones no aprobadas por el *Statute for Investment by Foreign Nationals and Statute for Investment by Overseas Chinese* el tipo de retención será del 30 por ciento. Estos tipos se reducirán hasta porcentajes entre 5 y 15 por ciento si la entidad no residente se encuentra en países que mantengan Tratados para evitar la doble imposición con Taiwán

A comienzos de 2011 los países que han firmado Tratados de para Evitar la Doble Imposición con Taiwán son: Australia, Gambia, Indonesia, Macedonia, Malasia, Nueva Zelanda, Holanda, Singapur, Sudafrica, Swazilandia, Senegal, Suecia, Vietnam, Reino Unido, Dinamarca, Bélgica, Hungría, Francia, Paraguay e Israel.

El Ministerio de Finanzas taiwanés anunció en 2009 su intención de considerar los ingresos procedentes de depósitos estructurados propios de OBU -*Offshore Business Unit*- como rendimiento de la inversión y por tanto objeto de una retención del 15 por ciento en el momento de su pago. Estos ingresos venían considerándose como intereses procedentes de depósitos a plazo fijo -*fixed savings*- estando por tanto exentos del pago de impuestos.

Las empresas que ejercen una actividad de transporte internacional, de construcción o de prestación de servicios técnicos pueden beneficiarse del régimen del impuesto de suma fija.



6.3.2. Renta personas físicas

Una persona es considerada como residente en Taiwán si su domicilio y residencia están en este país o si permanece durante 183 días o más en territorio taiwanés.

Tabla 13: Resumen de retenciones fiscales sobre la renta de personas física

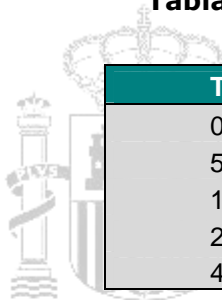
Situación	Ingresos a tener en cuenta y retención
Residente	Impuesto progresivo. Sobre rentas nacionales y obtenidas en el extranjero.
No residente (menos de 90 días)	Retención del 20% sobre los ingresos de origen taiwanés por trabajo realizado en Taiwán. Los ingresos de origen extranjero están exentos de retención.
No residente (entre 90 y 183 días)	Además de tener una retención del 20% sobre los ingresos recibidos, el no residente ha de declarar sus ingresos originados por las actividades realizadas en Taiwán, con independencia de que el origen del pago esté dentro o fuera de este país, y pagar la tasa correspondiente según el <i>withholding tax</i> (tasa fija del 20% en general, y un 18% en el caso de salarios).

Las rentas de origen taiwanés y, por tanto, sujetas al impuesto son:

- Dividendos distribuidos por sociedades sometidas a la Company Law o por sociedades extranjeras autorizadas por el gobierno.
- Honorarios e ingresos de profesionales.
- Beneficios distribuidos por empresas taiwanesas.
- Rendimientos del trabajo efectuado en Taiwán.
- Rentas de la propiedad de inmuebles en Taiwán.
- Rendimientos obtenidos de una patente o una marca que haya sido utilizada por otra persona en Taiwán.
- Plusvalías por la venta de propiedad.
- Loterías y apuestas.
- Resto de ingresos obtenidos en Taiwán.

Tras las correspondientes deducciones y exenciones se aplica a la base imponible la siguiente escala impositiva:

Tabla 14: Tipos impositivos aplicados a la base imponible



Tramos de renta en NTD			Tipos
0	-	500.000	5%
500.001	-	1.130.000	12%
1.130.001	-	2.260.000	20%
2.260.001	-	4.230.000	30%
4.230.001	-	o superior	40%

Fuente: *Taxation and Tariff Committee, MOF 2011*

En 2010 y 2011 el mínimo exento es de 82.000 dólares taiwaneses, o 123.000 si el contribuyente tiene 70 años o más. La deducción a la que todo sujeto pasivo que no solicite deducciones particulares puede aplicar *standard deduction* es de 76.000 dólares taiwaneses.

6.3.3. IVA

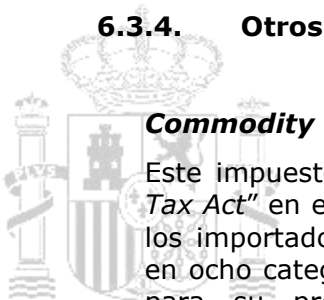
Todas las transacciones de bienes y servicios realizadas dentro del territorio taiwanés, incluidas las importaciones, están sujetas al "impuesto sobre el valor añadido y no añadido al negocio", equivalente al IVA español. Las transacciones de bienes y servicios sujetas a este impuesto son las transferencias de una propiedad o la prestación de un servicio a otra persona a cambio de una contraprestación. Las exportaciones y los servicios a la exportación no están sujetos a este impuesto.

Un concepto determinante para este impuesto es el del lugar de realización de la transacción o de la prestación del servicio. Para que éstas sean consideradas como realizadas en territorio taiwanés es necesario que el medio de transporte y el lugar de origen o destino de la transacción sea en territorio taiwanés (como en el caso de las importaciones), que el bien esté localizado en Taiwán o que los servicios sean prestados o utilizados en Taiwán.

Este impuesto se aplica también sobre las empresas de transporte internacional que transporten viajeros en Taiwán y las aseguradoras extranjeras que reaseguren a empresas de seguros taiwanesas.

El tipo impositivo aplicado es el 5 por ciento excepto en los siguientes casos:

- Para la banca, las aseguradoras, los fondos de inversiones, las empresas de valores y futuros, y las casas de empeño: 2 por ciento.
- Las primas de seguro, los pequeños negocios que no necesitan presentar sus cuentas al MOF: 1 por ciento.
- Los establecimientos que realizan actividades de venta de bebidas y licores: 15 – 25 por ciento.
- Los productos agrícolas: 0,1 por ciento.



6.3.4. Otros

Commodity tax. Impuesto sobre bienes.

Este impuesto grava el conjunto de productos registrados en el "Commodity Tax Act" en el que están incluidos tanto los bienes producidos en Taiwán como los importados. Los productos gravados por este impuesto están clasificados en ocho categorías: vehículos, neumáticos, bebidas no alcohólicas y máquinas para su producción, vidrio, aparatos eléctricos (neveras, televisiones, magnetoscopios, climatizadores...), cemento, y petróleo y gas.

El impuesto varía dependiendo del tipo de producto y puede consistir en un impuesto *ad valorem* o en un impuesto de suma fija por unidad de producto. El sujeto pasivo en este impuesto es el productor o importador de la mercancía. En el caso de que se trate de productos fabricados dentro del país, el impuesto debe pagarse en el momento en que la mercancía sale de fábrica (precio de venta del fabricante); en el caso de bienes importados, este pago se realizará a su paso por la aduana, calculando la cuota sobre valor CIF más los derechos de aduana.

Quedan exentos de este impuesto los siguientes bienes:

- Bienes producidos para ser exportados o que formen parte de bienes destinados a la exportación.
- Materias primas necesarias para la producción de otros bienes sujetos a impuestos.
- Equipamientos destinados a uso militar.
- Bienes destinados a exhibición, no venta.
- Bienes destinados a entretenimiento de tropas.

Securities Transactions Tax.

Este impuesto grava la emisión de acciones y obligaciones por parte de las empresas, todos aquellos títulos o valores que son ofrecidos al público y autorizados por el Gobierno, y los bonos y obligaciones emitidos por el Estado. El tipo impositivo es de un 0,3 por ciento sobre acciones emitidas por empresas, y de un 0,1 por ciento sobre las obligaciones y títulos ofertados al público autorizados por el gobierno. El Estado pretende reducir este tipo de gravamen con el objeto de relanzar la actividad de los mercados financieros.

De este impuesto están exentas las siguientes transacciones:

- Intercambios de Bonos de Estado
- Primera emisión de acciones de una empresa de nueva creación
- La primera emisión de deuda corporativa previa aprobación de la autoridad competente.
- Si los títulos son adquiridos por donación o sucesión.

Impuesto sobre el tabaco y las bebidas alcohólicas

En los últimos años se ha producido una rebaja fiscal sobre los licores destilados pasando de estar gravados con 185 NTD, unos 4,4 euros, por litro a

solo 2,5 dólares taiwaneses, aproximadamente 0,05 euros. La clasificación completa es la siguiente:



- Cerveza: 0,58 euros por litro
- Licores: 0,05 euros por litro, por grado de alcohol
- Bebidas alcohólicas reprocesadas: 4,11 euros por litro si exceden el 20 por ciento de graduación alcohólica y 0,15 euros por litro para bebidas con menos de 20 por ciento de graduación alcohólica
- Bebidas alcohólicas para cocinar: 0,20 euros por litro. El vino de arroz pertenece a esta categoría.
- Alcohol etílico: 0,33 euros por litro
- Resto: 0,15 euros por litro, por grado de alcohol.

6.4. Tratamiento fiscal de la inversión extranjera

Según la forma de implantación de la empresa extranjera, el tratamiento fiscal de la inversiones en Taiwán será diferente:

- **Filial:** Una filial es una empresa sujeta al derecho taiwanés, por tanto, debe tributar por los rendimientos obtenidos en territorio taiwanés y en el extranjero. Esta filial puede deducir del impuesto a pagar en el extranjero la cuota que haya sido pagada en Taiwán. Para ello se deberá solicitar un autorización a la Comisión de inversiones.
- **Sucursal:** Una sucursal está sometida a pagar impuestos por los rendimientos obtenidos en Taiwán. Una sucursal puede solicitar la aplicación de un régimen derogatorio de impuesto de suma fija.
- **Oficina de representación:** No está sujeta al impuesto de sociedades.

Una empresa que se plantee su establecimiento en Taiwán en forma de filial o sucursal debe contemplar las repercusiones fiscales de uno y otro formato conociendo de antemano que Taiwán no mantiene acuerdo para evitar la doble imposición con España

7. FINANCIACIÓN

7.1. Sistema financiero

El sistema financiero taiwanés se encuentra en la actualidad en un importante proceso de reestructuración que está desembocando en una mayor concentración bancaria y en la apertura a la inversión extranjera. Por el momento, la intervención del Estado para mejorar los ratios del sector, especialmente en el caso de los impagados (el ratio NPL), está empezando a dar sus frutos y se puede decir que el sector presenta un aspecto saludable.

En 2007 se fundó el Taiwan Financial Holding Group, una corporación propiedad del estado y que contiene al Bank of Taiwan (que era de propiedad pública), y otras cuatro entidades privadas: Land Bank of Taiwan, Export-Import Bank of China, BankTaiwan Securities y BankTaiwan Life Insurance.



Pese a que esta corporación es propiedad pública, los últimos años se ha producido un intenso proceso de privatizaciones de entidades del Estado, como el Chang-Hwa Commercial Bank, First Commercial Bank, Hwa-Nan Comercial Bank, Taiwán Business Bank, The Farmers Bank of China, Chiao Tung Bank, Bank of Kaohsiung y Taipei Bank. La política del Gobierno respecto a este sector es la de continuar fomentando la competencia y continuar con las privatizaciones.

También es importante destacar la creciente importancia de los bancos extranjeros en el panorama financiero taiwanés. La legislación aplicada a estos bancos es la misma que la aplicada a los bancos comerciales locales. Con la revisión de la legislación concerniente al establecimiento de sucursales en Taiwán en 1994 se liberalizó el mercado y se eliminó todo tipo de discriminación. El Banco español BBVA abrió en septiembre de 2006 una oficina de representación en Taipei, la cual está actualmente en proceso de convertirse en sucursal.

Los bancos *offshore*, creados por los principales bancos extranjeros y taiwaneses están autorizados a realizar un determinado tipo de operaciones como, por ejemplo, la gestión de depósitos, la intervención en mercados extranjeros, retirar fondos y conceder préstamos extranjeros.

7.2. Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación

Es miembro del Banco Asiático de Desarrollo desde su fundación (1966). Al ser un país desarrollado es miembro aportador de fondos y no receptor. También es miembro del Banco Centroamericano para la Integración Económica desde 1992.

Cabe mencionar que representantes de Taiwán y la RPC firmaron un acuerdo de cooperación financiera en mayo de 2009. Este acuerdo incluye condiciones generales de cooperación y supervisión financiera en el sector de la banca, acciones y futuros, o seguros. Ambas partes se comprometieron a negociar un memorando de entendimiento en materia financiera y, como ya se ha indicado en apartados anteriores, están en medio de un proceso de liberalización bilateral de ambos mercados financieros.

7.3. Acuerdo de cooperación económico-financiera con España

No existen acuerdos de este tipo entre España y Taiwán.

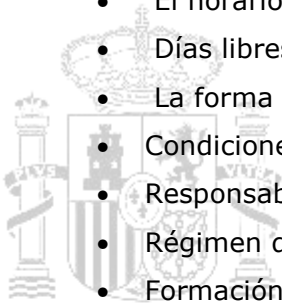
8. LEGISLACIÓN LABORAL

El organismo encargado de los asuntos laborales en Taiwán es el *Council of Labor Affairs*. La legislación sobre materias laborales puede ser consultada en el siguiente enlace del citado organismo: <http://laws.cla.gov.tw/Eng/Default.asp>.

8.1. Contratos

Las condiciones generales que debe incluir un contrato de trabajo en Taiwán son:

- La duración y naturaleza del trabajo



- El horario
- Días libres
- La forma de pago del salario
- Condiciones de ruptura del contrato
- Responsabilidad del trabajador
- Régimen de protección social
- Formación profesional
- Indemnizaciones por accidente laboral
- Normas de comportamiento
- Todas las obligaciones y derechos del empleado

Un empleado puede dar por terminado un contrato de trabajo previo aviso al empleador. La duración del preaviso dependerá básicamente del tiempo que el empleado haya estado contratado por la empresa. En caso de existir derecho a una indemnización por parte de la empresa, ésta se calcula multiplicando el salario mensual por el número de años de servicio, por tanto, si la duración del contrato es inferior a un año, el trabajador no tendrá derecho a la misma. En el siguiente enlace del *Council of Labour Affairs* se amplía la información al respecto:

<http://laws.cla.gov.tw/Eng/FLAW/FLAWDAT01.asp?lsid=FL014931>

8.2. Trabajadores extranjeros

La legislación taiwanesa vigente establece que cualquier persona extranjera que trabaje en Taiwán deberá estar en posesión de un permiso de trabajo. Para obtener este permiso, la empresa establecida en Taiwán, ya sea nacional o extranjera, que desee contratar a un extranjero, deberá pedir una autorización al *Council of Labor Affairs of Executive Yuan*. En Taiwán la obtención del permiso de trabajo para extranjeros está limitada a una reducida lista de sectores o puestos de trabajo. Los distintos puestos de trabajo vienen reflejados en la ley (*Regulations on the Permission and Administration of the Employment of Foreign Workers Art.2*) divididos en categorías que van desde la A a la D con derechos y responsabilidades específicas para cada una de ellas.

Las autoridades taiwanesas favorecen las solicitudes para empleados altamente cualificados. Las mayores facilidades se aplican a los siguientes colectivos de trabajadores:

- Técnicos o profesionales especializados.
- Directores o ejecutivos de empresas extranjeras con inversiones aprobadas por la República de China (Taiwán).
- Profesores en todos los niveles de educativos, incluso en cursos de idioma a tiempo parcial.
- Entrenadores deportivos.
- Artistas y demás profesionales del mundo del espectáculo.
- Marineros mercantes, navegantes, marineros, etc.

En los siguientes enlaces se amplía la información sobre las leyes de trabajadores extranjeros:

<http://laws.cla.gov.tw/Eng/FLAW/FLAWDAT01.asp?lsid=FL015130>

<http://laws.cla.gov.tw/Eng/FLAW/FLAWDAT01.asp?lsid=FL028065>

8.3. Salarios, jornada laboral

Originalmente, la legislación taiwanesa establecía la jornada laboral en 48 horas semanales repartidas en seis días a la semana. En enero de 2001 entró en vigor una nueva modificación de esta ley por la cual la jornada laboral queda establecida en 84 horas cada dos semanas, es decir, una media semanal de 42 horas (que puede llegar hasta un máximo de 48) y un máximo de 8 horas diarias. Aunque, en la práctica, estas reglamentaciones no suelen cumplirse en las empresas. Hay información más amplia en el siguiente enlace:

<http://laws.cla.gov.tw/>

La última actualización del salario mínimo se realizó a principios de 2011, cuando se aumentó el salario mínimo a 17.880 dólares taiwaneses (alrededor de 430 euros) al mes, elevando un 3,5 por ciento el salario mínimo establecido por la ley desde 2007. Los trabajadores taiwaneses son contratados normalmente con un salario más elevado; así en el 2010, el salario medio mensual en la industria y el sector servicios fue de 44.430 dólares taiwaneses (unos 1050 euros aproximadamente) un 5 por ciento superior al salario medio del 2009. Hay información más amplia en el siguiente enlace:

<http://statdb.cla.gov.tw/html/mon/c1010.pdf>

8.4. Relaciones colectivas; sindicatos; huelga

La *Labor Union Law* regula toda la normativa referente al establecimiento, funcionamiento y derechos de las organizaciones sindicales en Taiwán. Como norma general, los sindicatos deberán estar formados por 30 trabajadores como mínimo, de 20 años o más, que pertenezcan a una misma fábrica o industria y en una determinada área geográfica. Para la constitución de un sindicato es necesario, entre otra serie de requisitos, que en el acto de constitución voten a favor al menos dos tercios del total de miembros reunidos en la asamblea.

Existen numerosas restricciones al derecho de huelga. Para poder convocar una huelga es necesario que haya habido anteriormente un proceso de mediación fracasado y que, posteriormente, la decisión haya sido tomada por la mayoría de miembros del sindicato mediante votación secreta realizada en una asamblea general. Los funcionarios del Gobierno disponen de amplios poderes, según la Ley, para detener o evitar las huelgas. Como resultado de ello, existen serias dificultades para poder convocar una huelga legal y los trabajadores reclaman que con ello se limita su capacidad de presión en la negociación colectiva. Las autoridades públicas pueden imponer un procedimiento de mediación o de arbitraje cuando consideren: que el conflicto es lo suficientemente grave; que incluye "prácticas anticompetitivas"; o que a su juicio implica "prácticas desleales". Durante estos procedimientos la ley prohíbe a

los trabajadores y a los empleadores perturbar "el orden del trabajo", bajo pena de multas severas en caso de incumplimiento de la ley.

Durante periodos de huelga legalmente establecidas, las agencias de servicios de empleo no podrán remitir solicitudes de empleo a la empresa en cuestión. La normativa sobre huelgas está repartida en las distintas leyes laborales que se pueden consultar en la página web del *Council of Labor Affairs*:

<http://laws.cla.gov.tw/Eng/Default.asp>

8.5. Seguridad social

Es obligatorio para toda empresa implantada en Taiwán que tenga más de 5 empleados darlos de alta en el seguro laboral *Labor Insurance* y todo trabajador que tenga permiso de residencia debe estar dado de alta en el Seguro Nacional de Salud *National Health Insurance*. Los empresarios individuales y los empleados en empresas de menos de 5 trabajadores pueden participar en el programa de seguro laboral de manera voluntaria.

En Taiwán hay dos sistemas complementarios de protección social aplicables a las empresas extranjeras: el régimen general de protección en caso de enfermedad y el *Labor Insurance*.

Sistema Nacional de Protección Social

En julio de 1994 fue aprobada la ley que establecía un régimen obligatorio y universal de protección social que entró en funcionamiento en marzo de 1995. Se trata de un sistema de reembolso de los gastos por enfermedad en que incurra el trabajador, sin incluir la posible indemnización diaria y que se puede complementar si el empleador ha suscrito el *Labor Insurance*.

El Sistema Nacional de Protección Social se hace cargo de entre un 70 y un 95 por ciento de los gastos de hospitalización. En el caso de profesionales independientes y empresarios individuales, éstos deberán asumir el pago de la totalidad del seguro.

Labor Insurance

Este seguro permite al empleado la obtención de indemnizaciones complementarias a las pensiones. El *Labor Insurance* se ajusta al Sistema Nacional de Protección Social haciéndose parte de los gastos de hospitalización. La cobertura es de dos tipos:

Un seguro ordinario que cubre las indemnizaciones por maternidad o por enfermedad, pensiones de invalidez y las compensaciones para gastos de enterramiento.

Un seguro de accidentes de trabajo que es aplicable a determinadas industrias con unos porcentajes que calcula el Gobierno. Las prestaciones corresponden a cuatro categorías: daños, gastos médicos, incapacidad y defunción.

Para la cotización al seguro laboral existen dos tipos de primas: la ordinaria y la prima de accidentes laborales. La ordinaria es de entre un 7,5 y 13 por ciento del salario mensual asegurado del trabajador, aunque aumentará un 0,5 por ciento anual hasta que el mínimo alcance el 10 por ciento en 2015. La prima de accidentes laborales varía del 0,06 al 3 por ciento dependiendo de la categoría profesional del asegurado. El salario mensual asegurado dependerá de la cuantía del salario real del trabajador, según una tabla que publica el *Bureau of Labor Insurance* que se puede consultar en el siguiente enlace:

<http://www.bli.gov.tw/en>

La cotización de accidentes laborales es pagada íntegramente por el empleador, mientras que en la ordinaria el empleador paga el 70 por ciento, el trabajador paga el 20 por ciento y el estado aporta el 10 por ciento restante.

9. INFORMACIÓN PRÁCTICA

9.1. Costes de establecimiento

A continuación se ofrece una aproximación de los costes más habituales a los que ha de hacer frente una empresa que desee instalarse en Taiwán.

Tabla 15: Principales costes de registro inicial de una empresa:

Tipo de cambio: 1 euro = 42 dólares taiwaneses (NTD)

Concepto	Costes típicos de establecimiento
Registro de sociedades (incluye gastos notariales)	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar nombre de la compañía online, reservar el nombre y presentar solicitud al MOEA. Registro online: 3,57 euros • Depósito del capital en banco: 0 euros – no existe capital mínimo específico. • Sello de la empresa: 14,28 euros. • Certificado de registro empresa extranjera y registro de sucursal: en el caso de que sea una sociedad con capital de superior a 500 millones de € (11,9 millones de euros) se requiere la inscripción en el Ministerio de Economía: 0,025% del capital de la empresa o sucursal con un mínimo de 1.000 NTD (23,81 euros).
Alta de la actividad	Dar de alta a la sociedad y obtener el número de identificación fiscal del Gobierno Municipal 1.000 NTD (23,81 euros).
Servicio de traducción jurada	No se precisa. Traducción normal: 19,04€-23,81€/hoja.

Estos costes aproximados están actualizados a Enero de 2011.

Fuente: Cámara de Comercio de España en Taipei. Enlace del a web de la Red Oficinas Comerciales del Estado de:

http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomesGen/0,,5398971_5399850_5503629_0_TAI,00.html

Tabla 16: Patentes y registros de marcas:

Tipo de cambio: 1 euro = 42 NTD

Concepto	Costes típicos
Registro de patentes	<ul style="list-style-type: none"> • Rellenar formulario de patente para invención 83,3 euros (aprox.) • Revisión rápida de la solicitud de patente 23,81 euros. • Petición de examen de la solicitud si las especificaciones no superan las 50 páginas 166,6 euros. • Solicitud de extensión del tiempo de la patente 214,28 euros. <p>Para más información: http://www.tipo.gov.tw/en/index.aspx</p>
Registro de marca	<ul style="list-style-type: none"> • Para solicitudes que cubren de la Clase 1 a la 34, 71,43 euros, cubre 20 objetos o bienes designados con la marca, 119,05 euros por cada clase que cubra de 21 a 60 objetos, y 214,29 euros de 61 objetos en adelante. • Para solicitudes de las clases de la 35 a 45: 71,43 euros por clase. • Para marcas colectivas o certificados de marcas 119,05 euros por solicitud. <p>Para más información: http://www.tipo.gov.tw/en/index.aspx</p>

Fuente: Taiwan Intellectual Property Office (TIPO) 2011.

Tabla 17: Costes inmobiliarios aproximados

SUELO INDUSTRIAL		
Ámbito	Precio de venta (euros por m ²)	
Urbano (centro ciudad, zona metropolitana, etc.)	767	
Periferia urbana	440	
SUELO NO INDUSTRIAL (para fines distintos de la industria o producción agrícola, por ejemplo, turismo, promoción inmobiliaria, etc.)		
Ámbito	Precio de venta (euros por m ²)	
Urbano (centro ciudad, zona metropolitana, etc.)	2.066 - 7.321	
Periferia urbana	739 - 2.460	
Otras zonas de interés para inversión inmobiliaria, en centros de ocio o turísticos	1.266 - 1.622	
OFICINAS		
Ámbito	Alquiler mensual (euros por m ²)	Venta (euros por m ²)
Urbano (centro ciudad, zona metropolitana, etc.)	14,29	3.571,43
Periferia urbana	6,67	1.099,29
Zonas especiales (zonas francas, polígonos industriales, parques tecnológicos, etc.)	7,86	1.500,00
CENTROS DE NEGOCIOS / BUSINESS CENTERS		
Servicios ofrecidos	Precio típico total mensual (suma de todos los servicios ofrecidos)	
Servicios de secretaría, infraestructura de oficina (mobiliario, ofimática, acceso a Internet)	1.190,48 - 1.428,57 euros por una oficina de unos 15 - 20 m ² y entre 3 y 5 personas en el distrito financiero de Taipei	

Tabla 19: Niveles salariales aproximados del país en distintos sectores:

Tipo de cambio: 1 euro = 42 NTD

Salario mensual medio de trabajadores en distintos sectores industriales (en euros)			
Sector / Año	2008	2009	2010
Minería y extracción	1.226,17	1.182,71	1.258,64
Manufacturas	1.026,30	932,19	1.010,00
Electricidad, gas y agua	2.126,09	2.285,62	2.289,12
Construcción	971,24	974,52	992,24
Salario mensual medio de trabajadores en distintos sectores de servicios			
Sector / Año	2008	2009	2010
Comercio	39.980	956,05	999,29
Transporte, almacenaje y comunicación	49.800	1.144,48	1.170,50
Finanzas y seguros	71.319	1.607,45	1.753,88
Inmobiliarias, alquileres y leasing	40.343	921,90	979,86
Profesionales, científicos y técnicos	54.524	1.189,52	1.260,09

Fuente: Directorate – General of Budget, Accounting and Statistics (DGBAS), National Statistics 2011.

Tabla 20: Costes de suministro

ELECTRICIDAD	
Actividad	Precio mensual aproximado en euros (fijo + variable por kWh, en su caso)
Uso comercial	La electricidad tiene, en general un coste más bajo que en España (alrededor de 0,05 – 0,12 euros / kw - h), pero el sistema de facturación presenta muchos tipos de tarifas no equiparables al español. Para consultar las diferentes tarifas: http://www.taipower.com.tw/
AGUA	
Actividad	Precio mensual aproximado en euros (fijo + variable por m ³ , en su caso)
Uso industrial	El suministro de agua en Taiwán incluye 6 conceptos distintos de facturación que hacen muy complicado establecer un precio aproximado por metro cúbico. En este enlace se pueden consultar las tarifas en Taipei: http://www.water.gov.tw/
GAS	
Actividad	Precio mensual aproximado en euros (fijo + variable por m ³ , en su caso)
Uso industrial	bajo poder calorífico (por m ³): 0'32 alto poder calorífico (por m ³): 0'35
Uso comercial	Uso residencial (por m ³): 0'32
COMBUSTIBLES DERIVADOS DEL PETRÓLEO	
Actividad	Precio
Consumo comercial	Gasolina 98: 0'34 euros / litro Gasolina 95 (s/p): 0'38 euros / litro Gasoil: 0'34 euros / litro

Fuente: Cámara de Comercio de España en Taiwán, a través de las operadoras del servicio.

Tabla 21: Costes de servicio de comunicaciones

TELEFONÍA FIJA			
Actividad	Precio aproximado en euros		
	Cuota de alta/conexión	Mensual (fijo + variable por minuto, en su caso)	
		Nacionales	Internacionales
Empresas	Instalación: 71,4	Normal: Fijo 5,8 – 7,5 Variable - 0'03 Reducido: Fijo 5,8 – 7,5 Variable - 0'03	Normal: 0'25 – 0,50 euro / minuto Reducido: 0'23 – 0,45 euro / minuto
Residencial	Instalación: 71,4	Normal: Fijo 1,2 – 1,8 Variable - 0,035 Reducido: Fijo 1,2 – 1,8 variable- 0,035	Normal: 0'49 Reducido: 0'41
TELEFONÍA MÓVIL			
Actividad	Precio mensual aproximado en euros (fijo + variable por minuto, en su caso)		
Empresas	Tarifa básica: 14,29 + 0,14 Tarifa económica: 4,76 + 0,21		
Residencial	Tarifa básica: 14,29 + 0'14 Tarifa económica: 4,76 + 0'21		
SERVICIOS DE BANDA ANCHA (acceso a internet, servicios de datos)			
Actividad	Precio aproximado en euros		
	Cuota de alta/conexión*	Mensual (tarifa plana o fijo + variable, en su caso)*	
Empresas	Instalación: 35,71 euros Alta: 4,76 euros	Velocidad 2 megas bajada y 256k de subida: 3,80 euros Velocidad 8 megas bajada y 640k de subida: 11,26 euros	
Residencial	Instalación: 35,71 euros Alta: 4,76 euros	Velocidad 2 megas bajada y 256k de subida: 3,80 euros Velocidad 8 megas bajada y 640k de subida: 11,26 euros	

Fuente: Cámara de Comercio de España en Taiwán, a través de las operadoras del servicio.

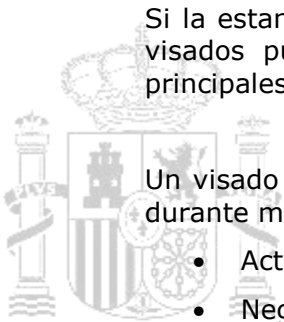
Estos son costes aproximados, las tarifas por este tipo de servicios cambian con facilidad y están sujetas a numerosos descuentos y condiciones especiales. Para información más detallada, acudir al siguiente enlace:

<http://www.cht.com.tw/CHTFinalE/Web/>

9.2. Información general

9.2.1. Formalidades de entrada y salida

Los ciudadanos españoles que visiten Taiwán tendrán exención de visado un máximo de 90 días no prorrogables. Deberán presentar el pasaporte original con validez superior a seis meses, y el billete de ida y vuelta cerrado dentro de los treinta días mencionados.



Si la estancia en Taiwán excede de los 90 días se deberá solicitar visado. Los visados pueden ser de una entrada o de múltiples entradas. Existen dos principales tipos de visado: de residente y de visitante.

Un visado de residente lo pueden obtener aquellos que van a estar en el país durante más de 6 meses por alguna de las siguientes razones:

- Actividades personales o sociales legítimas.
- Negocios.
- Asistencia técnica.
- Educación.

Se exige que el poseedor de un visado de residente solicite la obtención de un Certificado de Residencia para extranjeros durante los 15 días posteriores a su llegada a Taiwán. El poseedor de este certificado puede salir y entrar de Taiwán libremente.

Un visado de visitante lo pueden obtener aquellos que visitan Taiwán por un periodo de tiempo reducido. Dependiendo del tipo de visado, la duración de este puede ser de 2 meses o 3 meses. Si el visado de visitante es prorrogable y de dos meses, se pueden solicitar como máximo 2 prórrogas de dos meses hasta llegar al límite de los 6 meses. Si el visado de visitante es prorrogable y de tres meses se puede solicitar una prórroga de 3 meses hasta llegar al límite de los 6 meses. Las prórrogas se tienen que solicitar en la *National Immigration Agency* 15 días antes de que el visado expire. Su dirección web es la siguiente:

<http://www.immigration.gov.tw/>

Estas condiciones generales pueden tener excepciones para casos particulares. Para ello, los interesados deberán consultar con las autoridades competentes. Toda la normativa sobre los diferentes tipos de visados y los procedimientos necesarios para su obtención pueden ser consultados en la web del *Bureau of Consular Affairs*:

<http://www.boca.gov.tw/mp?mp=2>

9.2.2. Hora local, vacaciones y días festivos

La hora local corresponde con la hora GMT+8 (siete horas más que en España en invierno y seis horas más en verano).

Los días festivos son los siguientes:

- **1 de enero:** Fundación de la República de China.
- **Año Nuevo Chino** (1º, 2º y 3er día del primer mes del calendario lunar).
- **28 de febrero:** Día de la paz.
- **4 de abril:** Día de los difuntos.
- **16 de junio:** Fiesta de las regatas.
- **3 de octubre:** Luna de Otoño.

- **10 de octubre:** Día Nacional de Taiwán



9.2.3. Horarios laborales

- **Bancos:** De Lunes a Viernes de 9:00 a 15:30 horas; Sábados de 9:00 a 12:00 horas.
- **Administración Pública:** De Lunes a Viernes de 8:30 a 12:30 horas y de 13:30 a 17:00 horas; Sábados de 8:30 a 12:30 horas.
- **Comercios:** De Lunes a Domingo de 10:00 a 22:00 horas. Los grandes almacenes en alguna ocasión pueden cerrar más tarde, y las tiendas de conveniencia permanecen abiertas 24 horas al día.

9.2.4. Comunicaciones con España

- **Vía aérea:** No existen vuelos directos a España. Los puntos de trasbordo más frecuentes son Ámsterdam, Frankfurt, Londres y París en Europa y Bangkok, Pekín y Hong Kong en Asia. Las compañías taiwanesas China Airlines y Eva Airways Corporation ofrecen, respectivamente, cinco vuelos semanales desde Amsterdam y tres vuelos semanales desde París, así como vuelos directos desde Londres, Roma y Viena. Se ha establecido vuelo directo Taipei – Londres operado por China Airlines tras la firma del acuerdo de aviación civil entre Reino Unido y Taiwán a finales de 2009.
- **Via Marítima:** Varias líneas marítimas ofrecen servicio regular directo de transporte de mercancías entre España y Taiwán.

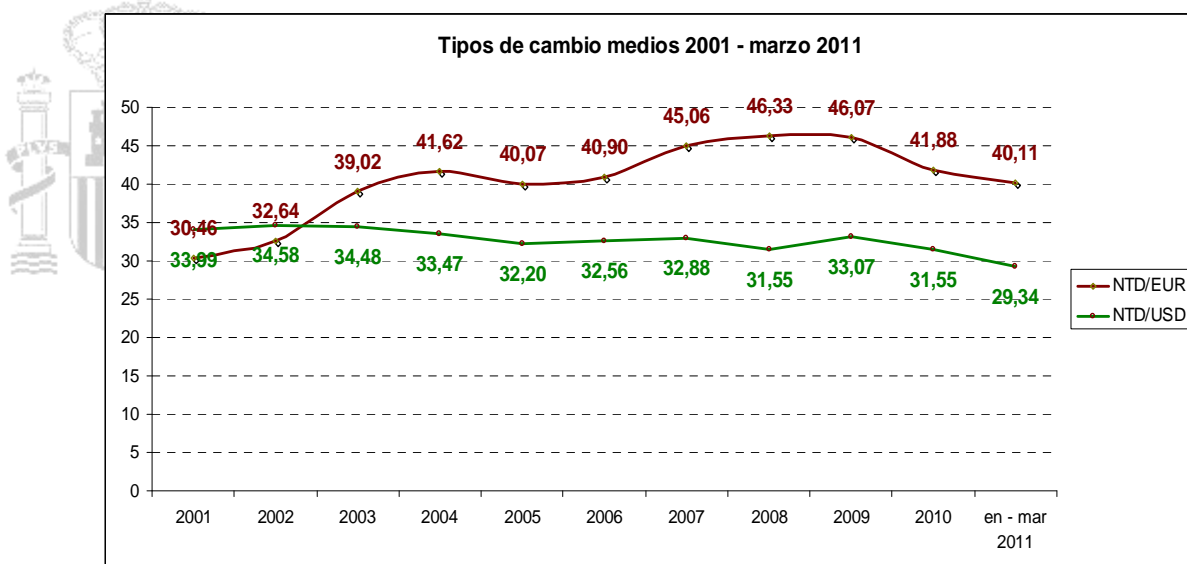
9.2.5. Moneda

La unidad monetaria es el Nuevo Dólar Taiwanés (NTD). Hay billetes de 2.000, 1.000, 500, 200 y 100 NTD, y monedas de 50, 20, 10, 5 y 1.

Como se observa en el gráfico, durante años el dólar taiwanés ha ido depreciándose respecto al euro de forma considerable (un 65 por ciento en 8 años), aunque dicha tendencia se ha corregido en los últimos tiempos. El tipo de cambio a 26 de abril de 2010 fue de 42,04 dólares taiwaneses por euro.

Con el dólar americano, el tipo de cambio se ha mantenido más estable, siempre en torno a 31-33 dólares taiwaneses por dólar. El 26 de abril de 2011 el tipo de cambio marcó 28,93 dólares taiwaneses por dólar americano.

Gráfico 9: Evolución del tipo de cambio medio NTD/euro y NTD/USD



Fuente: www.oanda.com

9.2.6. Lengua oficial y religión

La lengua oficial es el Chino Mandarín (escritura tradicional), aunque el taiwanés (variante del dialecto de fukien llamado *Minan hua*) y el Hakka están muy extendidos en algunas zonas. Las principales religiones son el budismo, el confucionismo y el taoísmo con más del 90 por ciento de la población en conjunto, otras religiones como el cristianismo cuentan con un 4,5 por ciento de la población.

9.3. Otros datos de interés

Precauciones Sanitarias

Los problemas más comunes vienen dados por el tratamiento de las aguas. El agua no es potable y debe ser hervida antes de su consumo, siendo aconsejable el uso adicional de filtros o beber agua embotellada.

Es posible el contagio de hepatitis A y B y, aunque las autoridades sanitarias recomiendan la vacunación, la probabilidad de contraer la enfermedad es mínima. En algunas zonas apartadas del sur se han dado casos de dengue, aunque las autoridades suelen avisar del estado de la situación por conductos oficiales y las probabilidades de contagio son mínimas.

Con todo, no se requiere estar vacunado para entrar en Taiwán, aunque la OMS aconseja vacunarse contra la hepatitis A y B, la encefalitis, el tétanos, las fiebres tifoideas y la polio. Todas estas vacunas están disponibles en Taipei.

Taiwán es un país bastante seguro, especialmente para el turista y el hombre de negocios. La policía goza de un gran respeto por parte de los ciudadanos y está bien organizada.

Colegios y Universidades

El pueblo taiwanés le da un gran valor a la educación. El gobierno invierte muchos recursos en educación, de hecho se destina casi la quinta parte del presupuesto nacional a educación. Resultado de esto es que el 99.9 por ciento de los niños van a la escuela, el 97 por ciento de los estudiantes terminan la educación primaria y tres años de secundaria, y casi el 100 por ciento de éstos continúan sus estudios. Las familias hacen grandes esfuerzos para que sus hijos se eduquen en los mejores establecimientos educativos privados o públicos.

El sistema de educación pública de Taiwán va desde la guardería hasta la universidad. Desde de 1968 la educación pública primaria y parte de la secundaria han sido obligatorias.

La educación primaria se compone de los 6 cursos que se imparten en los *Elementary schools*. La secundaria se completa con 4 cursos más repartidos entre el *Junior high school* y el *Senior high school*. A continuación existe la posibilidad de acceder a la educación superior a través de la universidad.

El acceso a la educación secundaria y la universidad está controlado por una serie de exámenes a nivel nacional. Los colegios públicos se caracterizan por una gran disciplina: los alumnos llevan uniformes escolares, se da toque de dianas por las mañanas, los alumnos son responsables de la limpieza de sus aulas y, aunque los castigos corporales están oficialmente prohibidos, aún se practican por parte de muchos profesores.

En Taiwán hay 127 universidades de diferentes niveles. Es importante resaltar que el espíritu de superación es un motivador de mucho peso en los niños y jóvenes. Consideran de suma importancia la calidad de la educación, y no se pretende cuidar únicamente la cobertura dejando a un lado la calidad. El nivel de educación es bastante alto, sin embargo un gran número de estudiantes quieren realizar estudios de especialización en el extranjero.

Algunas de las universidades públicas más prestigiosas son:

- National Taiwan University
- National Taiwan Normal University
- National Tsing Hua University
- National Chiao Tung University
- National Sun Yat-sen University
- National Cheng Kung University
- National Chengchi University
- National Central University
- National Chung Hsing University

- National Taipei University



4 universidades en Taiwán poseen Departamento de Filología Hispánica:

- Fu Jen Catholic University
- Tamkang University
- Providence University
- Wenzao Ursulin College of Modern Languages

Corriente eléctrica

La corriente en Taiwán sigue el sistema estadounidense, que es de 110 v / 60 hz.

9.4. Direcciones útiles

9.4.1. En España

9.4.1.1. Representaciones oficiales

Oficina Económica y Cultural de Taipei en Madrid.

Rosario Pino, 14-16

28020 Madrid

Tel.: +34 91 571 8426/4729

Fax: +34 91 570 9285.

9.4.1.2. Otras

Taiwan External Trade Development Council (TAITRA)

TAIWAN TRADE CENTER BARCELONA CITY S.L.

Calle Muntaner No. 239, Ent. 4, 08021 Barcelona, Spain

Email: barcelona@taitra.org.tw

Tel. +34 932 419 306

Fax. +34 934 147503

9.4.2. En el país

9.4.2.1. Representaciones oficiales españolas

España tiene relaciones con la RPC, por lo que no es posible disponer de Embajada o cualquier otro tipo de representación oficial en Taiwán. Todo el apoyo al viajero y al hombre de negocios se realiza desde la Cámara de Comercio de España en Taiwán y desde la Sección Consular que está integrada en esta Cámara.



Cámara de Comercio de España en Taiwán
10F-B1, No. 49, Minsheng East Road, Sec. 3
Taipei 10478
Tel.: +886 2 2518 4905
Fax: +886 2 2518 4891
e-mail: taipei@comercio.mityc.es

Sección Consular en Taipei
10F-B1, No. 49, Minsheng East Road, Sec. 3
Taipei 10478
Tel.: +886 2 2518 4901
Fax: +886 2 2518 4904
e-mail: ofc.taipei@mae.es

Instituto de Fomento región de Murcia (Oficina en Taipei)
9F, No.126, Cheng Der Rd., Sec.4,
Taipei 11167
Tel.: +886 2 2885 4206
Fax: +886 2 2885 4209
e-mail: ifrm@mail.net.tw

9.4.2.2. Principales organismos de la Administración pública

Ministerios y otras agencias de nivel ministerial:

- **Ministry of the Interior**
<http://www.moi.gov.tw/>
- **Ministry of Foreign Affairs**
<http://www.mofa.gov.tw>
- **Ministry of National Defense**
<http://www.mnd.gov.tw/English/>
- **Ministry of Finance**
<http://www.mof.gov.tw>
- **Ministry of Education**
<http://english.moe.gov.tw/mp.asp?mp=1>
- **Ministry of Justice**
<http://www.moj.gov.tw>
- **Ministry of Economic Affairs**
<http://www.moea.gov.tw/>



- **Ministry of Transportation and Communications**
<http://www.motc.gov.tw/>
- **Mongolian and Tibetan Affairs Commission**
<http://www.mtac.gov.tw>
- **Overseas Compatriot Affairs Commission**
<http://www.ocac.gov.tw/>
- **Central Bank of the Republic of China (Taiwan)**
<http://www.cbc.gov.tw/>
- **Directorate-General of Budget Accounting and Statistics**
<http://eng.dgbas.gov.tw>
- **Government Information Office**
<http://www.gio.gov.tw>
- **Central Personnel Administration**
<http://www.cpa.gov.tw/>
- **Department of Health**
<http://www.doh.gov.tw>
- **Environmental Protection Administration**
<http://www.epa.gov.tw/>
- **Coast Guard Administration**
<http://www.cga.gov.tw/>
- **National Palace Museum**
<http://www.npm.gov.tw/en/home.htm>
- **Mainland Affairs Council**
<http://www.mac.gov.tw/>
- **Council for Economic Planning and Development**
<http://www.cepd.gov.tw/encontent/>
- **Veteran Affairs commission**
<http://www.vac.gov.tw/home/index.asp>
- **Financial Supervisory Commission**
<http://www.fscey.gov.tw>
- **National Youth Commission**
<http://www.nyc.gov.tw/>
- **Atomic energy Council**
<http://www.aec.gov.tw>
- **National Science Council**
<http://web.nsc.gov.tw>
- **Research Development and Evaluation Commission**
<http://www.rdec.gov.tw>
- **Coordination Council for North American Affairs**
<http://www.mofa.gov.tw/webapp/content.asp?CuItem=16973&mp=6>



- **Council of Agriculture**
http://www.coa.gov.tw/index_intro.php
- **Council for Cultural Affairs**
<http://www.cca.gov.tw/>
- **Council of Labor Affairs**
<http://www.cla.gov.tw>
- **Fair Trade Commission**
<http://www.ftc.gov.tw/>
- **Consumer Protection Commission**
<http://www.cpc.gov.tw/en>
- **Public Construction Commission**
<http://www.pcc.gov.tw/eng>
- **Council of Indigenous People**
http://www.apc.gov.tw/main/index_en.jsp
- **Sport Affairs Council**
<http://www.ncpfs.gov.tw/en>
- **Council for Hakka Affairs**
<http://www.hakka.gov.tw>
- **Central Election Commission**
<http://www.cec.gov.tw/>
- **Aviation Safety Council**
<http://www.asc.gov.tw/>
- **National Communication Commission**
<http://www.ncc.gov.tw/English/>

Agencias dependientes de ministerios y otros organismos:

- **Bureau of Foreign Trade, Ministry of Economic Affairs**
<http://www.trade.gov.tw/>
- **Investment Commission, Ministry of Economic Affairs**
<http://www.moeaic.gov.tw/>
- **Department of Commerce, Ministry of Economic Affairs**
<http://w2kdmz1.moea.gov.tw/english/index.asp>
- **Department of Investment Services (DOIS), Ministry of Economic Affairs**
<http://investintaiwan.nat.gov.tw/>
- **Small and Medium Enterprise Administration, Ministry of Economic Affairs**
<http://www.moeasmea.gov.tw/mp.asp?mp=2>



- **Department of Industrial Technology, Ministry of Economic Affairs**
<http://doit.moea.gov.tw/newenglish/whatsnew.asp>
- **Export Processing Zone Administration (EPZA), Ministry of Economic Affairs**
<http://www.epza.gov.tw>
- **Intellectual Property Office, Ministry of Economic Affairs**
<http://www.tipo.gov.tw/>
- **Taxation and Tariff Committee, Ministry of Finance**
<http://www.ttc.gov.tw/ct.asp?xItem=62&CtNode=72>
- **Financial Data Center, Ministry of Finance**
<http://www.fdc.gov.tw>
- **National Treasury Agency, Ministry of Finance**
<http://www.nta.gov.tw/en/index.asp>
- **Department of Customs Administration, Ministry of Finance**
<http://doca.mof.gov.tw>
- **The Control Yuan of the Republic of China**
<http://www.cy.gov.tw/eng/>
- **Bureau of Consular Affairs, Ministry of Foreign Affairs**
<http://www.boca.gov.tw>
- **Taipei National Tax Administration**
<http://www.ntat.gov.tw>
- **Taiwan Insurance Institute**
<http://www.tii.org.tw/eindex.asp>
- **Institute of Transportation, Ministry of Transportation and Communication**
<http://www.iot.gov.tw/english/mp.asp>
- **Taiwan Railways Administration**
<http://www.railway.gov.tw/en/index/index.aspx>
- **Bureau of Animal and Plant health Inspection and Quarantine**
<http://www.baphiq.gov.tw/mp.asp?mp=2>
- **Bureau of Energy**
<http://www.moeaboe.gov.tw>
- **Bureau of Standards Metrology and Inspections**
<http://www.bsmi.gov.tw>
- **National Statistics, Republic of China, Directorate-General of Budget**
<http://eng.stat.gov.tw>
- **Industrial Technology Research Institute**
<http://www.itri.org.tw/eng/>

9.4.2.3. Organizaciones industriales y comerciales



Asociaciones comerciales y cámaras de comercio:

- **General Chamber of Commerce of R.O.C.**
<http://www.roccoc.org.tw/>
- **International Trade Association of the R.O.C.**
<http://www.trade-taiwan.org/>
- **Taiwan External Trade Development Council (TAITRA)**
<http://www.taitra.com.tw/>
- **Taiwan Chamber of Commerce**
<http://www.tcoc.org.tw/>
- **Chinese National Association of Industry and Commerce, Taiwan**
<http://www.cnaic.org/>
- **Chinese National Export Enterprises Association (CNEEA)**
<http://www.cneea.org.tw/>
- **Chinese National Federation of Industries**
<http://www.cnfi.org.tw>
- **Confederation of Asia-Pacific Chambers of Commerce and Industry (CACC)**
<http://www.cacci.org.tw/>
- **Chinese International Economic Cooperation Association**
<http://www.cieca.org.tw>
- **European Chamber of Commerce Taipei**
<http://www.ecct.com.tw/>
- **American Chamber of Commerce in Taipei**
<http://www.amcham.com.tw/>
- **Kaohsiung City Chamber of Commerce**
<http://www.khcoc.org.tw/>
- **Taichung City Chamber of Commerce**
<http://www.chamber.org.tw/tc>
- **Bankers Association of the R.O.C.**
<http://www.ba.org.tw/>
- **Taiwan Importers and Exporters Chamber of Commerce**
<http://www.tiec.org.tw/>
- **Taipei Advertising Engineering Association**
<http://www.taea.org.tw/>
- **Taipei Association of Travel Agents**
<http://www.tata.org.tw/>



- **Taipei Automobile Distributors Association**

<http://www.tada.org.tw/>

- **Taipei Chemical Suppliers Association**

<http://tpchem.tworg.net/>

Asociaciones industriales:

- **Chinese National Federation of Industries**

<http://www.cnfi.org.tw>

- **Kaohsiung Chamber of Industry**

<http://www.factory.org.tw/>

En este apartado solo se han incluido las asociaciones que se han considerado más relevantes, para más información sobre organizaciones industriales y comerciales se recomienda consultar a la Cámara de Comercio de España en Taiwán.

9.4.2.4. Sanidad

Los servicios médicos en Taiwán vienen avalados por la presencia de buenos profesionales de medicina, la mayoría de los cuales ha estudiado en Estados Unidos, y por tanto tienen fluidez con el inglés. Así, es sencillo disponer de especialistas en todos los campos y, por ejemplo, dentistas de alto nivel se encuentran por todo el país a precios razonables.

Existe un buen número de hospitales y clínicas privadas que cuentan con equipo de última tecnología y la calidad de los servicios prestados se asemejan a los propios de Occidente a precios menores. Hospitales como el *Chung Shan*, el *Sun Yat-Sen* y el *Taiwan Adventist Hospital (Tai An Yi Yuen)* cuentan con personal que habla inglés y, este último, además dispone de un departamento dirigido exclusivamente a personal foráneo y de un centro de vacunación. Tanto las operaciones quirúrgicas como la asistencia en el nacimiento de los niños no presentan ningún peligro en Taipei.

9.4.2.5. Hoteles

Grand Hayatt Taipei

2, Song Shou Road,
Taipei, Taiwan 11051
Tel: +886 2 2720 1234
Fax: +886 2 2720 1111
Email: grandhyatttaipei@hyattintl.com

Grand Formosa Regent Taipei

No 41, Chung Shan N. Rd., Section2
Taipei 104, Taiwan
TEL : +886 2 2523 8000

Fax : +886 2 2523 2828
Email: <http://www.grandformosa.com.tw>



The Sherwood Taipei
111, Sec. 3, Mingsheng E. Rd.
Tel:+886 2 2718 1188
Fax:+886 2 2713 0707
Email: Sherwood@sherwood.com.tw

The Westin Taipei
133, Sec. 3, Nanjing E Rd.,
Taipei, 104, Taiwan, R.O.C.
Tel: +886 2 8770 6565
Fax: +886 2 8770 6555
Email: service.express@westin.com.tw

The Landis Taipei
41 Min Chuan East Road, Section 2
Taipei 104, Taiwan, R.O.C.
Tel: +886 2 2597 1234
Fax: +886 2 2596 9223
Email: service@landistpe.com.tw

Howard Hotel
160, Sec.3, Renai Rd.
Taipei, 106, Taiwan, R.O.C.
Tel: +886 2 2700 2323
Fax: +886 2 2700 0729
Email: reservation-tp@howard-hotels.com.tw

Shangri-La 's Far Eastern Plaza Hotel
201 Dun Hua South Road,
Section 2,
Taipei 106, Taiwan
Tel: +886 2 2378 8888
Fax: +886 2 2377 7777
Email: tpe@shangri-la.com
[View Map](#)

Sheraton Taipei
12, Sec.1, Zhongxiao E. Rd
Taipei, Taiwán
Tel: +886 2 2321 5511
Fax +886 2 2394 4240
Email: Sheraton@sheraton-taipei.com

Grand Hotel
Chung Shan N.Rd.,Sec.4
Taipei, Taiwan, 104.R.O.C
Tel: +886 2 2886 8888
Fax: +886 2 2885 2885
Email: grand@grand-hotel.org



Caesar Park Taipei

38, Sec.1, Zhongxiao W. Rd
Taipei, 100, Taiwan, R.O.C
Tel: +886 2 2311 5151
Fax: +886 2 2331 9944
Email : infotpe@caesarpark.com.tw

W Taipei

10, Sec. 5, Chung Hsiao E. Rd., Taipei 110.
Tel : +886 2 7703 8888
Fax : +886 2 7703 8899
Email : w.taipei@whotels.com

Palais de Chine Hotel

3, Sec. 1, Chengde Rd., Taipei 103.
Tel : +886 2 2181 9950
Fax : +886 2 2394 4240

Le Meridien Taipei Hotel

38, Songren Rd., Taipei 110.
Tel : +886 2 6622 8000
Fax: +886 2 6636 8000
Email: lemeridien.taipei@lemeridien.com

The Landis Hotel

41, Sec.2 Minchuan E. Rd., Taipei.
Tel: +886 2 2597 1234
Fax: +886 2 2596 9223
Email: service@landistpe.com.tw

Capital Hotel

7, Sec.2 Jianguo N. Rd., Taipei 104.
Tel: +886 2 2507 5577
Fax: +886 2 2507 7890
Email: capital@capital-hotel.com.tw

9.4.2.6. Otros: prensa, alquiler de coches, etc.



Líneas Aéreas con vuelos internacionales regulares a Taiwán:

China Airlines www.china-airlines.com	Korean Air www.koreanair.com
Eva Air www.evaair.com	Malaysia Airlines www.malaysiaairlines.com
Air Asia www.airasia.com	Mandarin Airlines www.mandarin-airlines.com
Air Busan en.airbusan.com	Pilippine Airlines www.philippineairlines.com
Air China www.airchina.com	Quantas www.quantas.com
Air Macau en.airmacau.com.mo	Shandong Airlines www.shandongair.com
Air Nippon Airways www.ana.co.jp	Shanghai Airlines www.shanghai-air.com
Asiana Airlines flyasiana.com	Shenzhen Airlines www.shenzhenair.com
Cathay Pacific www.cathaypacific.com	Sichuan Airlines www.scal.com.cn
Cebu Pacific www.cebupacificair.com	Singapore Airlines www.singaporeair.com
China Eastern Airlines www.flychinaeastern.com	Spirit of Manila Airlines www.spiritofmanilaairlines.com
China Southern www.flychinasouthern.com	Thai Airways www.thaiairways.com
Continental Airlines www.continental.com	Tiger Airways www.tigerairways.com
Delta Airlines www.delta.com	Tonle Sap Airlines www.tonlesapairlines.com
Dragon Air www.dragonair.com	TransAsia Airways www.tna.com.tw
Hainan Airlines global.hnair.com	Vietnam Airlines www.vietnamairlines.com
Japan Airlines www.jal.com	UNI Airways www.uniair.com.tw
Jet Star Asia www.jetstar.com	United Airlines www.united.com
KLM Royal Dutch Airlines www.klm.com	Xiamen Airlines www.xiamenair.com.cn

Prensa

Además de multitud de periódicos en idioma chino existen varios periódicos de tirada nacional en inglés. Los más importantes son los siguientes:

- **Taipei Times**

<http://www.taipeitimes.com>



- **The China Post**

<http://www.chinapost.com.tw/>

- **Taiwan News**

<http://www.etaiwannews.com>

Alquiler de coches

- **Hertz L**

<http://www.hertz.com/>

- **Car-plus**

<http://www.car-plus.com.tw/english/companyprofile.htm>

- **Easy rent**

<https://www.easyrent.com.tw/>

9.4.3. Guía de direcciones locales de Internet de interés

- **Portal de información general y comercial sobre Taipei**

<http://english.taipei.gov.tw>

- **Taipei Living**

www.community.com.tw

- **Guía práctica de Taipei. Inglés.**

www.tealite.com

- **Directorios de empresas:**

- **Asia Trade directory**

www.ttnet.net

- **Business Directory of Taiwan**

www.business.com.tw

- **Taiwan Products** (Directorio completísimo de empresas con información sobre sus productos, marcas, capital, nº de trabajadores)

www.manufacture.com.tw

- **Taiwan Yellow-Pages**

www.typ.com.tw

10. BIBLIOGRAFÍA

- *Statistical Bureau, Key Economic and Social Indicators*, Taiwán, última revisión en Mayo de 2011.
- *Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, Republic of China, Monthly Bulletin of Statistics*, Taiwán, Abril 2011.
- *Central Bank of China, Financial Statistics Quarterly Release*, Taiwán, Abril 2011.
- *Financial Supervisory Commission, Executive Yuan -Taiwan-, Overview of Banking Sector*, abril de 2011.
- *European Chamber of Commerce in Taipei, Euroreview*, Taiwán, Enero – Abril 2011.
- *European Chamber of Commerce in Taipei, Euroview Special Edition: 2010-2011 ECCT Position Papers*, Taiwán, 2011.
- *The American Chamber of Commerce in Taipei, Topics*, Taiwán, Enero – Abril 2011.
- *Baker & McKenzie, Taiwan: A Legal Brief*, Taiwán, 2008.
- *Taiwan Brain Trust, Taiwan Brain Trust*, Taiwán, Enero – Marzo 2011.
- *Manual de Impuestos Taiwán, Guide to ROC Taxes 2010. Taxation and Tariff Committee. Ministerio de Finanzas Taiwán.*
- *Taiwan Country Profile*, Euromonitor, Abril 2011.
- *Publicación mensual asociación fotovoltaica de Taiwán. PIDA Post monthly, Application market in LED backlight and lighting bright in 2011*, Enero 2011.
- *Publicación mensual asociación fotovoltaica de Taiwán. PIDA Post monthly, Another good year expected for Taiwan Photovoltaic industry*, Febrero 2011.
- *Tourism Bureau M.O.T.C., Taiwan R.O.C. Monthly statistics on tourism*. Abril 2011.
- *Bureau of Labor Insurance, Taiwan Labor Insurance Act*, última actualización Abril de 2009.
- *Intellectual Property Office, Quarterly Statistics*, Taiwán, Abril de 2011.
- *Fondo Monetario Internacional, World Economic Outlook*, Abril 2011.

11. ANEXOS

Cuadro 1: DATOS BÁSICOS	
Superficie	35.751 kilómetros cuadrados
Situación	La isla de Taiwán se encuentra a unos 160 kilómetros de la costa este de la República Popular China en el Océano Pacífico
Capital	Taipei
Principales ciudades	Taipei, Kaoshiung, Taichung, Tainan y Keelung
Clima	Subtropical y tropical. La temperatura media anual varía entre los 16,6° C en el mes de diciembre a unos 26,6° C en el mes de julio
Población	23,16 millones de habitantes
Densidad de población	640 habitantes por kilómetro cuadrado
Crecimiento de la población	0,72‰
Esperanza de vida	79,01 años
Grado de alfabetización ¹	97,9%
Tasa bruta de natalidad (1/1000)	8,91‰
Tasa bruta de mortalidad (1/1000)	8,14‰
Idioma	El idioma hablado en Taiwán es el chino mandarín. Sin embargo, en las zonas rurales se utiliza más frecuentemente el taiwanés, dialecto muy parecido al dialecto de Fukien.
Religión	Budismo, Confucionismo, y Taoísmo (93%); Cristianismo (4,5%) y otros.
Moneda	Nuevo Dólar Taiwanés
Peso y medida	Kilogramo y kilómetro
Diferencia horaria con España	6 horas más en verano y 7 horas en invierno

Fuentes: Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, R.O.C., Última actualización: Abril de 2011.
1 - Ministry of Education, R.O.C.



Cuadro 2: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2007	2008	2009	2010
PIB				
PIB (MUSD a precios corrientes)	393.134	400.132	377.410	430.451
Tasa de variación real (%)	5,98	0,73	-1,93	10,82
Tasa de variación nominal (%)	5,45	-2,25	-1,13	9,11
INFLACIÓN				
Media anual (%)	1,80	3,53	-0,87	0,96
Fin de período (%)	3,33	1,27	-0,25	1,24
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%) ¹	2,77	3,28	1,27	1,37
Fin de período (%) ¹	3,38	2,00	1,25	1,63
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	22.958	23.040	23.120	23.160
Población activa (x 1.000 habitantes)	10.713	10.853	10.917	11.070
% Desempleo sobre población activa	3,91	4,14	5,85	5,21
DÉFICIT PÚBLICO				
Gobierno Central y Locales % de PIB	0,4	0,9	4,5	3,7
Gobierno Central % de PIB	0,1	0,9	3,5	3,0
DEUDA PÚBLICA*				
en MUSD	113.266	119.944	125.026	144.026
en % de PIB	30,7	30,0	32,0	35,0
EXPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD	246.677	255.629	203.675	274.642
% variación respecto a período anterior	10,12	3,63	-20,32	34,82
IMPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD	219.252	240.448	174.370	251.395
% variación respecto a período anterior	8,17	9,67	-27,57	44,08
SALDO B. COMERCIAL				
en MUSD	27.425	14.861	29.304	23.247
en % de PIB	7,20	3,79	7,47	4,92
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en MUSD ²	35.154	27.505	42.911	40.617
en % de PIB ²	8,94	6,87	11,37	9,44
DEUDA EXTERNA				
en MUSD ²	94.525	90.361	81.958	102.222*
en % de PIB ²	24,04	22,58	21,72	23,74
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en MUSD	6.710	10.123	5.418	3.489
en % de exportaciones	2,72	3,96	2,66	1,27
RESERVAS INTERNACIONALES (Fin de período)				
en MUSD	270.311	291.707	348.200	382.005
en meses de importación	14,79	14,56	23,96	18,23
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en MUSD	15.361	8.237	4.797	3.811
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	32,84	31,52	33,05	31,64
fin de período	32,44	32,86	32,03	30,37

Fuentes:

Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, R.O.C. (National Statistics).

1 - Ministry of Finance, R.O.C.

2 - Central Bank of the Republic of China; Ministry of Finance, Republic of China.

* - Datos disponibles en dólar taiwanés, conversión realizada utilizando el tipo de cambio medio de cada año. Datos del Gobierno Central.

** - Datos de septiembre de 2010 (fin de período).

Cuadro 3: INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

OMC: Taiwán es miembro de la OMC desde el 1 de enero de 2002

APEC: Taiwán, bajo la denominación de "Chinese Taipei" es miembro de la APEC desde noviembre de 1991.

Banco Asiático de Desarrollo: Taiwán, bajo la denominación de "Taipei, China" es miembro del Banco Asiático de Desarrollo desde 1966, año de su fundación. Al ser un país desarrollado es miembro aportador de fondos y no receptor.

Cuadro 4: CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS

1 al 6 de marzo - **TIMTOS:** Máquina de Herramienta.

16 al 19 de marzo - **TAIPEI CYCLE:** Bicicletas.

18 al 21 de marzo - **TILS:** Iluminación.

12 al 15 de abril - **TAIPEI AMPA:** Partes de automóviles.

12 al 15 de abril - **AUTOTRONICS TAIPEI:** Electrónica para automóviles.

14 al 17 de abril - **MOTORCYCLE TAIWAN:** Motocicletas y ciclomotores.

14 al 17 de abril - **EV TAIWAN:** Vehículos eléctricos.

21 al 24 de abril - **GIFTIONERY TAIWAN:** Artículos de regalo de empresas.

20 al 22 de abril - **SECUTECH EXPO:** Seguridad.

27 al 30 de abril - **TAISPO:** Artículos deportivos.

31 de mayo al 4 de junio - **COMPUTEX:** Informática.

14 al 16 de junio - **DISPLAY TAIWAN:** Pantallas planas y displays.

14 al 16 de junio - **PHOTONICS:** Optoelectrónica.

22 al 25 de junio - **FOOD TAIPEI:** Agroalimentario.

22 al 25 de junio - **FOODTECH & PHARMATECH:** Tecnología aplicada al sector agroalimentario y farmacéutico.

22 al 25 de junio - **TAIPEI PACK:** Sector de empaquetado, envasado y embalado.

22 al 25 de junio - **TAIWAN HORECA:** Productos para el sector HORECA.

23 al 26 de junio - **SENCARE:** Productos para el cuidado de la tercera edad.

23 al 26 de junio - **TAIWAN HEALTH:** Productos sanitarios.

28 de julio al 1 de agosto - **TICA:** Aplicaciones informáticas.

4 al 5 de agosto - **RAILTEC:** Sector ferroviario.

11 al 14 de agosto - **TADTE:** Industria aeroespacial y de defensa.

7 al 9 de septiembre - **SEMICON TAIWAN:** Semiconductores.

9 de septiembre al 2 de octubre - **TAIPEI INST:** Invenciones y patentes.

5 al 7 de octubre - **PV TAIWAN:** Industria fotovoltaica.

10 al 13 de octubre - **TAITRONICS:** Electrónica.

10 al 13 de octubre - **BROADBAND TAIWAN:** Equipamiento y componentes electrónicos y comunicaciones.

26 al 29 de octubre - **TIGIS:** Industria y energías verdes.