



GUIA PAIS

Australia




Elaborada por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Sídney

Actualizada a Abril De 2011

| | |
|---|-----------|
| 1. PANORAMA GENERAL | 5 |
| 1.1. Situación, superficie, superficie agrícola, relieve y clima | 5 |
| 1.2. Demografía y sociedad | 5 |
| 1.2.1. Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento | 5 |
| 1.2.2. Población urbana y de las principales ciudades | 6 |
| 1.2.3. Distribución de la población por edades y sexos | 6 |
| 1.2.4. PIB per cápita | 7 |
| 1.3. Población activa | 7 |
| 1.4. Organización político-administrativa | 8 |
| 1.4.1. Gobierno, partidos políticos y Parlamento | 8 |
| 1.4.2. Organización administrativa y territorial del Estado | 8 |
| 1.4.3. La Administración Económica y Comercial y distribución de competencias | 9 |
| 1.5. Relaciones internacionales/regionales | 10 |
| 2. MARCO ECONÓMICO | 14 |
| 2.1. Estructura de la economía | 14 |
| 2.2. Principales sectores de la economía | 16 |
| 2.2.1. Agrícolas y de consumo | 16 |
| 2.2.2. Industriales y de servicios | 17 |
| 2.3. El sector exterior: relaciones comerciales | 19 |
| 2.4. Infraestructura de Transporte | 20 |
| 3. ESTABLECERSE EN EL PAIS | 22 |
| 3.1. El mercado | 22 |
| 3.2. Canales de distribución | 22 |
| 3.3. Importancia económica del país en la región | 22 |
| 3.4. Perspectivas de desarrollo económico | 22 |
| 3.5. Oportunidades de negocio | 24 |
| 4. IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR) | 26 |
| 4.1. Tramitación de las importaciones | 26 |
| 4.2. Aranceles y Regímenes económicos aduaneros | 27 |
| 4.3. Normas y requisitos técnicos | 28 |
| 4.4. Regulación de cobros y pagos al exterior | 30 |
| 4.5. Contratación Pública | 31 |
| 5. INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN | 32 |
| 5.1. Marco legal | 32 |
| 5.2. Repatriación de capital/control de cambios | 34 |
| 5.3. Incentivos a la inversión | 34 |
| 5.4. Establecimiento de empresas | 37 |
| 5.4.1. Representación y agencia | 37 |
| 5.4.2. Tipos de sociedades | 37 |
| 5.4.3. Constitución de sociedades | 38 |
| 5.4.4. Joint ventures, socios locales | 38 |
| 5.5. Propiedad industrial | 39 |

| | |
|---|-----------|
| 6. SISTEMA FISCAL | 41 |
| 6.1. Estructura general | 41 |
| 6.2. Sistema impositivo | 41 |
| 6.3. Impuestos | 42 |
| 6.3.1. Sociedades | 42 |
| 6.3.2. Renta personas físicas | 42 |
| 6.3.3. IVA | 43 |
| 6.3.4. Otros | 43 |
| 6.4. Tratamiento fiscal de la inversión extranjera | 44 |
| 7. FINANCIACIÓN | 46 |
| 7.1. Sistema financiero | 46 |
| 7.2. Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación | 47 |
| 7.3. Acuerdo de cooperación económico-financiera con España | 48 |
| 8. LEGISLACIÓN LABORAL | 49 |
| 8.1. Contratos | 50 |
| 8.2. Trabajadores extranjeros | 50 |
| 8.3. Salarios, jornada laboral | 51 |
| 8.4. Relaciones colectivas; sindicatos; huelga | 51 |
| 8.5. Seguridad social | 51 |
| 9. INFORMACIÓN PRÁCTICA | 52 |
| 9.1. Costes de establecimiento | 52 |
| 9.2. Información general | 52 |
| 9.2.1. Formalidades de entrada y salida | 52 |
| 9.2.2. Hora local, vacaciones y días festivos | 53 |
| 9.2.3. Horarios laborales | 53 |
| 9.2.4. Comunicaciones con España | 54 |
| 9.2.5. Moneda | 54 |
| 9.2.6. Lengua oficial y religión | 54 |
| 9.3. Otros datos de interés | 54 |
| 9.4. Direcciones útiles | 54 |
| 9.4.1. En España | 54 |
| 9.4.1.1. Representaciones oficiales | 54 |
| 9.4.1.2. Otras | 55 |
| 9.4.2. En el país | 56 |
| 9.4.2.1. Representaciones oficiales españolas | 56 |
| 9.4.2.2. Principales organismos de la Administración pública | 57 |
| 9.4.2.3. Organizaciones industriales y comerciales | 58 |
| 9.4.2.4. Sanidad | 59 |
| 9.4.2.5. Hoteles | 60 |
| 9.4.2.6. Otros: prensa, alquiler de coches, etc. | 62 |
| 9.4.3. Guía de direcciones locales de Internet de interés | 63 |
| 10. BIBLIOGRAFÍA | 64 |
| 11. ANEXOS | 65 |
| Cuadro 1: DATOS BÁSICOS | 65 |

| | |
|---|----|
| Cuadro 2: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS | 66 |
| Cuadro 3: INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO | 67 |
| Cuadro 4: CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS | 67 |



1. PANORAMA GENERAL

1.1. Situación, superficie, superficie agrícola, relieve y clima

Australia, situada en el hemisferio meridional, al sudeste de Asia, está rodeada por los mares de Timor, Arafura y Coral, al norte; por el Océano Pacífico y el Mar de Tasmania al este; y al sur y al oeste por el Océano Índico. El país se extiende entre las longitudes 113° 09' y 153° 39' este, y entre las latitudes 10° 41' y 43° 39' sur, por lo que casi el 40% de su territorio queda dentro de la zona tropical. Australia está formada por una gran masa continental y varias islas, de las cuales la mayor es Tasmania con 68.401 km².

La superficie del país es de aproximadamente 7.682.400 km², casi el doble que Europa, representando el 5% del total de la superficie terrestre emergida. Es el sexto país del mundo en extensión. La distancia máxima del continente australiano de este a oeste es de 4.100 Km.; y de norte a sur, de 3.200 km. La longitud costera es de 36.735 km. Su vasta extensión inevitablemente condiciona el tráfico de personas, mercancías y servicios. Australia es, además, el más llano de los continentes, con una altitud media de menos de 300 metros, siendo *The Great Dividing Range*, la Gran Cordillera Divisoria, la única gran cordillera de importancia. Casi dos tercios del territorio carecen de corrientes de agua hacia el mar. La principal cuenca fluvial es la del Murray-Darling con 1.061.469 km², que drena las vertientes sur occidentales de la Gran Cordillera.

El país cuenta con una gran diversidad climática que abarca desde el clima tropical en el norte, que representa el 39% del territorio, al clima templado-continental en el sudeste y Tasmania. En las zonas del centro predomina el clima desértico. La zona más fértil es la franja costera entre Sídney y Adelaida, con lluvias moderadas todo el año. Australia está menos sujeta a climas extremos que otros países en su misma latitud, debido a los efectos moderadores de los mares y océanos circundantes y a la ausencia de grandes montañas.

Las estaciones varían con la latitud pero son aproximadamente como sigue: primavera (septiembre y octubre), verano (noviembre-marzo), otoño (abril y mayo) e invierno (junio-agosto). Las temperaturas medias oscilan entre los 27°C en la zona norte y los 13°C en las zonas más al sur, alcanzando las máximas en la zona centro (38°C). Por tanto, las principales características climáticas australianas son inviernos suaves y veranos cálidos, así como abundante sol y poca humedad. Las precipitaciones son muy escasas en el interior y aumentan en las zonas costeras, de modo que las zonas mejor regadas son los litorales norte, este, sudeste y sudoeste. En el norte del país hay dos estaciones, seca en invierno y húmeda en verano con la irrupción de lluvias monzónicas. Australia es, después de la Antártida, el continente más seco. Aun así, y debido a su diversidad climática, se dan todo tipo de fenómenos naturales extremos como sequías, inundaciones, ciclones tropicales, vendavales, incendios forestales (en lo que se conoce como *bush* o monte en Australia) y, ocasionalmente, tornados.

Hay que tener en cuenta que en Sídney existe una diferencia horaria con España de 8 horas en la época de verano española y de 10 en invierno. Dentro del país también hay diferencias horarias.

1.2. Demografía y sociedad

1.2.1. Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento

La población australiana, en abril de 2011, alcanza los 22.580.503 de habitantes, de los cuales casi el 57% reside en los estados de Nueva Gales del Sur y Victoria; el porcentaje sube al 77% si se añade Queensland.

La densidad demográfica de 2,9 habitantes por km² es una de las más bajas del planeta y, debido a las características orográfico-climáticas del país, la población se encuentra concentrada en el sudeste del continente en las zonas costeras.

Australia es por tanto país de inmigrantes procedentes de muy diversos orígenes, si bien la mayor parte de la población (76%) ha nacido en el país. Las cifras en junio de 2008, último dato disponible, son de 5,5 millones de inmigrantes, procedentes de 200 países. La mayoría de la población es de origen europeo, fundamentalmente británica y, en menor medida, italiano y griego; destacan asimismo las grandes comunidades asiáticas residentes en Sídney. La inmigración de carácter permanente procede ante todo de Reino Unido (1,2 millones), Nueva Zelanda (495.000), China (314.000), India (239.000), e Italia (222.000). En porcentaje, estas cifras suponen, sobre el total de población australiana, un 5,4% de población británica, un 2,3% neozelandesa, un 1,5% de inmigrantes de origen chino, un 1,1% de India y un 1% de italianos.

En cuanto a la población indígena australiana, el último dato oficial sobre su censo se remonta al 30 de junio de 2006, ascendiendo en esa fecha a 517.043 personas, lo que representaba en aquel momento el 2,5% de la población. La población indígena incluye a aborígenes y población originaria de las Torres Strait Islands, que forman parte de Queensland.

En los últimos años, la política de inmigración del Gobierno ha cambiado, eliminando la tendencia que fomentaba la llegada de ciudadanos de raza blanca, para favorecer la inmigración procedente de los países del Sudeste Asiático.

La tasa de crecimiento en septiembre de 2010, último dato disponible, se situó en el 1,6%. Este es, sin embargo, el registro más bajo desde el año 2006. Todos los estados australianos tuvieron tasas positivas de crecimiento poblacional, registrando Australia Occidental el mayor crecimiento (2,1%) y Tasmania el menor (0,8%).

Durante el año 2009-10 (septiembre-septiembre), el crecimiento de la población se debió en su mayor parte (54%) a la inmigración y, en menor medida, al crecimiento natural de la población (46%).

Australia no tiene una política formal con respecto a la inmigración. El gobierno federal varía la cuota dependiendo del clima económico, cediendo ante la preocupación popular de que la inmigración contribuya a aumentar el desempleo, pero permitiendo mayores niveles con la mejora de las condiciones del mercado.

La tasa bruta de natalidad para 2011 está estimada en 12,33 nacimientos por cada 1.000 y la de mortalidad en 6,88.

1.2.2. Población urbana y de las principales ciudades

La población urbana supone el 88,4% del total (2010) uno de los porcentajes más altos del mundo. La ciudad de Sídney, con 4,6 millones de habitantes representa el 20,6% de la población del país y junto con Melbourne, con 4,1 millones, reúne casi el 40% de la población. Por número de habitantes de las principales ciudades, les siguen Brisbane con 2,04 millones de habitantes, Perth con 1,7 millones, Adelaida (1,2 M.), la capital Canberra (0,36 M.), Hobart (0,21 M.) y Darwin (0,13 M.).

1.2.3. Distribución de la población por edades y sexos

La población australiana, al igual que ocurre en la mayor parte de países más desarrollados, está envejeciendo como consecuencia de una baja fertilidad y una creciente esperanza de vida. En los últimos veinte años, la media de edad de la población australiana ha crecido 4,8 años hasta situarse en los 36,9 en 2010.

Por Estados, Tasmania tuvo en junio de 2010 la población de más edad con el 15,6% de su población por encima de los 65 años, (la media australiana en esta franja es del

13,6%) y una edad media de 39,9, seguida por Australia Meridional (39,2) y Nueva Gales del Sur (37,2 años).

En cuanto a las franjas de edad, el porcentaje de población entre 0-14 años ha decrecido hasta alcanzar un 18,9% en junio de 2010. La población en edad de trabajar, por el contrario, comprendida entre los 15 y los 64 años, ha aumentado hasta alcanzar un 67,6%. En concreto, Australia Occidental (2,1%), Queensland (1,8%) y el Northern Territory (1,6%) registraron tasas de crecimiento por encima de la media nacional.

En el último año, la población de edad mayor de 65 años aumentó un 3,3%. Todos los estados y territorios han experimentado un incremento de su población de más edad, sobre todo el Territorio del Norte (7,2%), el Territorio de la Capital Australiana (4,2%), Queensland (4,0%) y Australia Occidental (3,6%).

En los últimos veinte años, la población de edad avanzada (más de 85 años) creció un 170,6%, en comparación con el 30,9% del crecimiento total de población vivido en el mismo período. El aumento de la esperanza de vida tanto para hombres como mujeres ha contribuido a este crecimiento.

Con respecto a la distribución de la población por sexo, en junio de 2010, la proporción de la población australiana era de 99,2 hombres por cada 100 mujeres. Entre recién nacidos en 2010 fue de 105,3 niños por cada 100 niñas. La mayor proporción de niños en los primeros años de vida contrasta con la situación contraria cuando son mayores, y esto puede deberse a la mayor longevidad femenina.

1.2.4. PIB per cápita

El PIB per cápita en 2010 se sitúa en 59.893 dólares americanos, al tipo de cambio medio del año, lo que supone un aumento del 5,9% respecto al año anterior.

1.3. Población activa

La tasa de desempleo a finales de 2010, corregida estacionalmente, era del 5,0%, por debajo de la media de los países OCDE. Hay que destacar el ligero descenso de la tasa interanual, que ascendía al 5,5% en 2009. En la actualidad, a marzo de 2011, la tasa de desempleo se sitúa en un 4,9%, y la de participación en el 65,8%. El número total de empleados creció un 2,9% en el último año hasta llegar a los 11.457.100, debido a un crecimiento tanto del empleo a tiempo completo como del empleo a tiempo parcial. El número de desempleados asciende, por otro lado, a 592.900 personas.

De acuerdo con el Índice Global de Competitividad (*Global Competitiveness Index*), en el periodo 2010-11 Australia se sitúa en el puesto 16, justo por detrás de Francia y Noruega y por encima de Qatar y Austria.

Si bien la ralentización en el crecimiento económico nacional ha afectado al mercado de trabajo reduciendo la movilidad laboral, sigue habiendo en determinados sectores, como el minero, una falta de mano de obra que afecta tanto a puestos cualificados como a los no cualificados y que se traduce claramente en un importante alza en los salarios de muchas profesiones, incluso por encima de las ya importantes subidas medias de los salarios.

Históricamente, la industria manufacturera había sido la mayor fuente de empleo, pero en los últimos años ha ido perdiendo peso, ocupando en 2010 el tercer lugar con un 8,7%, tras la asistencia sanitaria y servicios comunitarios (11,4%), y el comercio minorista (10,9%). En este mismo año, el sector de la construcción empleó al 8,9% de la población y agricultura, silvicultura y pesca un 2,9%.

1.4. Organización político-administrativa

1.4.1. Gobierno, partidos políticos y Parlamento

En las elecciones celebradas el 24 de noviembre de 2007, el Partido Liberal, coaligado con el Partido Nacional de Mark Vaile, sufrió una derrota en el poder tras 3 legislaturas a la cabeza del país. El vencedor de las elecciones fue el entonces líder laborista, Kevin Rudd. El Partido Laborista estuvo anteriormente en el gobierno desde 1983 hasta 1996. Este cambio de signo en el partido gobernante provocó cambios importantes en materias económicas, sociales y medioambientales, entre los que destacan la ratificación del Protocolo de Kyoto, tras 10 años de demora en este campo, ya que, aunque el protocolo se había firmado en 1997, aún no se había ratificado.

El 24 de junio de 2010, la laborista Julia Gillard se convirtió en la primera mujer al frente del gobierno del país, después de que su predecesor, Kevin Rudd, renunciara al cargo para evitar una moción de censura tras perder popularidad y el apoyo de su partido.

Aunque existen partidos políticos menores, el régimen político australiano puede considerarse bipartidista. La alternancia en el poder siempre se ha dado entre la coalición conservadora (Liberales y Nacionales) y el Partido Laborista. El Partido Liberal (Liberal Party of Australia) es de tendencia conservadora, y se encuentra fuertemente arraigado en el empresariado. Desde su fundación en 1944, ha sido el partido dominante de centro derecha, y compite con el Partido Laborista, tanto a nivel federal como estatal y local. El Partido Nacional (National Party of Australia) es de tendencia conservadora, está muy vinculado a la sociedad rural y tiene una fuerte implantación en Queensland. Fue fundado en 1922, y ha formado coalición con el Partido Liberal desde 1940. Por motivos electorales adoptó el nombre The Nationals en 2003, pero su nombre legal sigue siendo el indicado arriba. En cuanto al Partido Laborista (Australian Labor Party), se trata de un partido social-demócrata de centro-izquierda. Tiene su origen en el movimiento sindical obrero irlandés católico, y fue fundado en 1891, lo que le convierte en el partido más antiguo de Australia. Otros partidos son los Demócratas (Australian Democrats) y los Verdes (The Australian Greens).

El Parlamento Federal, situado en Canberra, está formado por dos cámaras legislativas: la Cámara de Representantes y el Senado. La Cámara de Representantes tiene 150 escaños. En el Senado están representados los distintos Estados y Territorios. El Senado revisa la legislación emanada de la Cámara de Representantes, y asegura que la rama ejecutiva del gobierno permanezca responsable ante el Parlamento. Cada estado está representado en el Senado por 12 senadores, salvo el Territorio del Norte y el Territorio de la Capital Australiana (Canberra) que están representados por 2 senadores respectivamente, suponiendo un total de 76 senadores. Los miembros de las dos Cámaras son elegidos por sufragio universal obligatorio cada tres años. El sistema electoral es preferencial para la Cámara de Representantes y de representación proporcional para el Senado. El voto es obligatorio para todos los ciudadanos y residentes permanentes a partir de los 18 años.

1.4.2. Organización administrativa y territorial del Estado

En cuanto a la organización administrativa de Australia, se trata de un país muy descentralizado cuyo Gobierno se ejerce a tres niveles: federal, territorial y local. El Gobierno Federal, donde el poder ejecutivo lo ejerce el Primer Ministro con su gabinete, está formado en función de la mayoría parlamentaria respectiva. Los poderes del Gobierno Federal están establecidos en la Constitución. El Gobierno Federal es también responsable de la Administración del Territorio de la Capital Australiana (Canberra). En cuanto a los Gobiernos Territoriales, hay que decir que todos los Estados Federados, salvo Queensland que abolió la Cámara Alta en 1922, cuentan con un Parlamento bicameral y Gobierno propio. Este último se encarga de administrar los ámbitos de educación, impuestos, transporte, justicia, sanidad y agricultura. El Territorio del Norte

consiguió en julio de 1978 un estatus de auto-gobierno, y es representado en el Gobierno Federal por miembros electos. En el referéndum realizado en 1998 para otorgar al Territorio la condición de Estado, la propuesta fue rechazada. Los Gobiernos Locales proveen servicios a sus comunidades, y regulan los asuntos que no pueden ser administrados por instancias superiores.

Australia está formada por seis estados: Nueva Gales del Sur (NSW), Victoria (VIC), Australia Meridional (SA), Australia Occidental (WA), Queensland (QLD) y Tasmania (TAS) y dos territorios: la Administración del Territorio del Norte (NT) y el Territorio de la Capital Australiana (ACT). En este último se encuentra Canberra, la capital del país.

La forma de estado de Australia desde 1901 es la de Estado Federal integrado en la Commonwealth británica bajo forma de Monarquía Parlamentaria. La Reina Isabel II de Inglaterra es la Jefe del Estado, representada desde septiembre de 2008 por la Gobernadora General, Quentin Bryce, que es además la primera mujer en ocupar el cargo. El Gobernador General puede, bajo determinadas circunstancias, disolver el parlamento y convocar elecciones. En la Constitución de 1901 están enumeradas las responsabilidades de la federación, quedando en manos de los estados y territorios todas aquellas áreas de poder no especificadas en la Constitución.

1.4.3. La Administración Económica y Comercial y distribución de competencias

Los principales Ministerios Federales en cuanto a administración económica y comercial son:

- Ministerio de Economía, se ocupa de la gestión de la política económica, con tres áreas de actuación: política fiscal y de gasto público; entorno macroeconómico estable; y supervisión del adecuado funcionamiento de los mercados, con el fin de promover la competencia a través de las necesarias reformas. Se compone de un Ministro, un Secretario y siete Directores Generales para las diferentes áreas, así como un departamento de auditoría interna

- Ministerio de Hacienda, se ocupa de la elaboración del Presupuesto federal, que permitirá al Gobierno alcanzar sus objetivos de política macroeconómica.

- Ministerio del Tesoro, se estructura en cinco áreas: fiscal, macroeconómica, ingresos, mercados y servicios corporativos con el apoyo del Grupo de Servicios Corporativos y la División de Comunicaciones Estratégicas. De este Ministerio dependen 11 agencias:

- El Tesoro
- Australian Bureau of Statistics
- Australian Competition and Consumer Commission
- Australian Office of Financial Management
- Australian Prudential Regulation Authority
- Australian Securities and Investments Commission
- Australian Taxation Office
- Corporations and Markets Advisory Committee
- Inspector-General of Taxation
- National Competition Council
- Productivity Commission

Este Ministerio tiene tres Ministros: el Tesorero, el Ministro de Política de Competencia, Asuntos del Consumidor y Asistente del Tesorero, y el Ministro de Superannuation y Legislación Mercantil: éste último se encarga de la política y administración de las áreas de Superannuation privada y pública y de gobierno y responsabilidad empresarial.

- Ministerio de Comercio, forma parte del Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio. Determina la política comercial, tanto interna como externa de Australia y tiene dos ministros, uno para cada área. De ambos depende el Secretario del Departamento, cuyo rango es equivalente al de Secretario de Estado. En cuanto a la política comercial externa, este ministerio administra las relaciones comerciales de Australia con otros países, los programas oficiales de ayuda de Australia, así como las cuestiones relativas a los Tratados de Comercio Internacionales. Las relaciones con España se llevan desde la *Americas and Europe Division*, a cuyo frente está un *First Assistant Secretary*, lo que sería equiparable a un Director General. Dentro de esta División, España se encuadra en la unidad denominada *Northern, Southern and Eastern Europe Branch*.

Otra unidad administrativa relevante es la Office of Trade Negotiations (Oficina de Negociaciones Comerciales), que se ocupa de los temas de la OMC, y a cuyo frente está un *First Assistant Secretary*.

La agencia gubernamental de promoción comercial y apoyo a la inversión y atracción de la inversión extranjera recibe el nombre de Austrade, y tiene oficinas en las principales capitales, incluida Madrid.

El Banco Central australiano es el Reserve Bank of Australia (RBA), que tiene como función principal el diseño y gestión de la política monetaria. Las decisiones al respecto son tomadas por el Consejo (Board), con el objetivo de alcanzar una tasa de inflación baja y estable en el medio plazo. Otras funciones consisten en mantener la estabilidad del sistema financiero y promover la seguridad y eficiencia del sistema de pagos. El RBA participa activamente en los mercados financieros, gestiona las reservas exteriores, realiza la emisión de billetes, y es el banquero del Gobierno federal. El Banco es 100% propiedad del Gobierno de la Commonwealth, a quien van a parar sus beneficios.

Respecto a las empresas públicas, la Australian Competition and Consumer Commission (ACCC) es la autoridad que, desde 1995, se ocupa de la aplicación de la política de competencia a todos los sectores de la economía. Su tarea principal ha consistido en la privatización de empresas públicas, desregulando sectores sujetos a monopolio estatal, y la transformación de mercados estatales, especialmente en el sector de la energía, en mercados de ámbito nacional. Durante el año fiscal 1997-98, se iniciaron los procesos de privatización de las compañías de transporte ferroviario Australian National y National Rail, la de transporte marítimo Australian National Line, la Australian Defence Industries Ltd. y la Australian Multimedia Enterprise. Además, se gestionó la segunda fase de la privatización de la gestión de los aeropuertos federales, incluyendo la propiedad de los aeropuertos de Adelaide, Coolangatta, Canberra y Darwin. En estos últimos años, se ha procedido a privatizar la mayor parte de las empresas de propiedad pública, incluyendo sectores como telecomunicaciones, transporte aéreo, ferrocarril, energía, infraestructuras y aeropuertos.

El Gabinete Económico actual (marzo de 2011) está formado por Wayne Swan (Ministro del Tesoro); Craig Emerson (Ministro de Comercio Exterior); Kevin Rudd (Ministro de Asuntos Exteriores); Chris Evans (Ministro de Educación, Empleo y Relaciones Laborales); Penny Wong (Ministro de Finanzas y Liberalización); Anthony Albanese (Ministro de Infraestructura, Transporte), Simon Crean (Desarrollo Regional y Gobierno local); Stephen Conroy (Ministro de Comunicación y Economía Digital); Kim Carr (Ministro de Innovación, Industria e Investigación); Martin Ferguson (Ministro de Energía y Recursos Naturales; Ministro de Turismo).

1.5. Relaciones internacionales/regionales

Con las Instituciones Financieras Internacionales:

Australia es miembro del Banco Mundial, FMI, del BASD, del BERD, y de la MIGA. Tiene un alto grado de compromiso en materia de cooperación internacional y ayuda al desarrollo, centrandó sus esfuerzos en el área geográfica de su influencia, Papúa-Nueva Guinea, el Pacífico Sur y el Sudeste Asiático.

Con la Organización Mundial de Comercio:

Australia es Miembro fundador de la OMC. Ha participado y participa de forma muy activa en las Rondas de negociaciones comerciales multilaterales, especialmente en el capítulo agrícola, donde es uno de los líderes del Grupo Cairns, que aboga por la liberalización del comercio agrícola.

Con otros organismos y Asociaciones Regionales

La liberalización del comercio ha formado parte de las reformas estructurales que han contribuido a los impresionantes resultados económicos de Australia, concediendo cada vez más importancia a la negociación de acuerdos comerciales regionales. Australia es miembro del Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC) desde su creación en el año 1989, estando formado en la actualidad por 21 países. Las economías APEC representan el 56 % del PIB mundial y el 44 % del comercio mundial, y suponen dos tercios de sus intercambios comerciales internacionales. Australia ha contraído un firme compromiso con el APEC por tratarse del principal vehículo para la promoción de los mercados abiertos y la cooperación económica en la región de Asia y el Pacífico. En opinión de Australia, la labor del APEC en materia de liberalización del comercio, facilitación de la actividad empresarial y reforma económica apoya sus objetivos de mercados abiertos y el crecimiento económico sostenido en las economías regionales. Australia seguirá haciendo hincapié en la primacía de un fuerte sistema multilateral de comercio para el crecimiento económico mundial y la mitigación de la pobreza.

Como país anfitrión del APEC en 2007 se organizaron más de cien días de encuentros empresariales, académicos y oficiales, siendo la cumbre de líderes que tuvo lugar el 8 y 9 de septiembre la reunión de líderes internacionales más importante celebrada en el país. Se acordó seguir profundizando en las reformas económicas e impulsar la competitividad, el comercio y la inversión en la región. Entre los acuerdos alcanzados, hay que destacar el relativo a los costos de transacción, que tras haberse reducido un 5 por ciento desde 2001, se ha propuesto reducirlos otro 5 por ciento para 2010. Además, por primera vez Australia situó el cambio climático entre los temas a tratar por el Foro.

El compromiso de Australia con la región del Pacífico se reforzó en diciembre de 2005 al participar en la Cumbre inaugural del Este Asiático (*East Asia Summit*, EAS), formada por los diez países ASEAN más Australia, Nueva Zelanda, China, Japón, India y Corea. Este grupo de países constituyen el 49 % de la población mundial y el 22 % del PIB mundial siendo de vital importancia para la economía australiana al representar el 58 % de sus exportaciones.

Australia forma parte también del Foro de Islas del Pacífico (PIF), de vital importancia para algunos pequeños estados independientes al ser Australia el principal país proveedor de asistencia al desarrollo y jugar un papel activo en la zona especialmente en lo relativo a seguridad y reformas económicas. En Agosto de 2007 los Ministros de Comercio de los distintos estados miembros acordaron comenzar las conversaciones en 2008 para establecer una "hoja de ruta" de cara a un Acuerdo de Libre Comercio.

Hay que destacar que en 2006 Australia organizó la conferencia constitutiva del Pacto Climático de Asia Pacífico (AP6), que agrupa a Australia, Corea, Estados Unidos, Japón, India y China y en el mismo año se ha institucionalizado también el "Diálogo Estratégico Trilateral" que agrupa a los ministros de exteriores de Australia, Estados Unidos y Japón.

La política del Gobierno parece suponer un impulso al multilateralismo. Prueba de ello ha sido la ratificación del Protocolo de Kyoto. Además el nuevo Gobierno ha declarado recientemente que no venderá uranio a India.

Acuerdos de libre comercio con terceros países

Australia tiene establecidos acuerdos de libre comercio con Estados Unidos, ASEAN-Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia, Nueva Zelanda y Chile, y se encuentra en negociaciones para llegar a acuerdos con Japón, China, Malasia, Corea del Sur y con el Consejo de Cooperación del Golfo.

- Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Estados Unidos (AUSFTA).

El acuerdo de libre comercio (ALC) con la mayor economía del mundo, AUSFTA, entró en vigor el 1 de enero de 2005. Como resultado, el 82,4 % de las líneas arancelarias procedentes de Australia entran libres de derechos en Estados Unidos. Se establece en el acuerdo que dicho porcentaje se elevará en un 4,1 % antes de 2010 y en un 10,7 % antes de 2015, elevándose el porcentaje al 98,4 % para el año 2022. En la actualidad, todas las importaciones agrícolas y más del 99 % de las importaciones procedentes de los Estados Unidos de todas las líneas arancelarias que no sean textiles, vestido y calzado entran libres de derechos en Australia.

- Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y ASEAN y Nueva Zelanda (AANZFTA).

Tras la reunión que tuvo lugar en Laos en 2004 entre los diez países miembros de ASEAN más Australia y Nueva Zelanda, se acordó el inicio de las conversaciones en 2005 para lograr un ambicioso ALC en bienes, servicios e inversión con los países miembros de ASEAN. Se trataba de la primera vez que Australia negociaba un acuerdo de libre comercio multilateral y también la primera vez que Australia y Nueva Zelanda se unen para iniciar conversaciones con un tercero. El acuerdo finalmente se firmó el 27 de febrero de 2009 en Hua Hin, Tailandia, y es el mayor acuerdo de libre comercio concluido por Australia hasta la fecha. La conjunto ASEAN+Nueva Zelanda es el mayor socio comercial de Australia, totalizando un 20% del comercio exterior de bienes y servicios del país.

- Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Singapur (SAFTA)

Cuando entró en vigor el SAFTA, el 28 de julio de 2003, se eliminaron los aranceles impuestos a todos los productos importados de la otra parte. Los dos países acordaron también no utilizar subvenciones a la exportación ni aplicar medidas de salvaguardia a la otra parte. En el SAFTA ambos países se comprometen a aplicar el trato nacional y a eliminar las restricciones cuantitativas y otras restricciones de acceso a los mercados que afectan a los servicios y la inversión.

- Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Tailandia (TAFTA)

Cuando entró en vigor el TAFTA, el 1 de enero de 2005, Australia consolidó los aranceles nulos que aplicaba a los productos originarios de Tailandia correspondientes a 3.080 partidas arancelarias y eliminó los aranceles de 2.003 partidas. Los aranceles de otras 786 partidas arancelarias se eliminarán a más tardar en 2010; los aranceles de las 239 partidas arancelarias restantes, que se refieren a prendas de vestir y determinados productos textiles acabados, que actualmente son del 12,5%, se eliminarán en 2015. Además, el TAFTA incluye un compromiso de seguir negociando en el plazo de tres años sobre servicios, inversión, contratación pública y movilidad empresarial.

- Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Nueva Zelanda (ANZCERTA)

El ANZCERTA es el acuerdo de libre comercio de Australia que lleva más tiempo en vigor (las disposiciones sobre el comercio de mercancías entraron en vigor en 1983 y las del comercio de servicios en 1989). Se basa en una red de acuerdos bilaterales sobre varios aspectos, en particular la circulación de personas, el reconocimiento mutuo de normas, la contratación pública y la aviación.

El ANZCERTA concede acceso libre de derechos a los productos originarios de Nueva Zelanda. De conformidad con las actuales normas de origen, un producto tiene acceso libre de derechos siempre que el último proceso de manufacturación haya tenido lugar en Nueva Zelanda y suponga al menos un 50% del precio de fábrica del producto. Sin embargo, se considera que este método es complejo, ya que las empresas tienen que llevar registros exhaustivos para asegurarse de que no quedan por debajo del umbral del 50%. En 2007 se adoptaron nuevas normas de origen basadas en un cambio en la clasificación arancelaria al nivel de 6 dígitos del SA.

- Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Chile (ACLFTA)

En diciembre del 2006, el Gobierno australiano comunicó su intención de empezar las negociaciones bilaterales con Chile para el desarrollo de un acuerdo de libre comercio

completo que permitiera fortalecer y profundizar sus relaciones comerciales con el país suramericano. A lo largo del primer semestre del 2007, el Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio realizó una serie de consultas con miembros del tejido industrial y empresarial, así como con gobiernos estatales y territoriales de Australia y otros interesados para analizar todas las barreras existentes que pudieran ser objeto de revisión y eliminación en un posible acuerdo de libre comercio. El 18 de julio de 2007 Australia acordó empezar las negociaciones de un acuerdo de libre comercio con Chile. Se celebraron 4 rondas de negociaciones entre agosto del 2007 y abril del 2008, además de otros dos encuentros en marzo del 2008 para profundizar en algunas áreas específicas. Las negociaciones concluyeron por parte de los Ministros el 27 de mayo del 2008. El 30 de julio los Ministros de Asuntos Exteriores de ambos países, Stephen Smith y Alejandro Foxley, firmaron el acuerdo, cuyo texto fue aprobado en el parlamento australiano el 17 de junio del 2008.

Otros acuerdos de libre comercio en negociación

Australia se encuentra en fase de negociación para llegar a un ALC con Japón, cuyas negociaciones se iniciaron en abril de 2007. Hasta la fecha se han celebrado 12 rondas, con algunas discrepancias en los sectores bovino y arrocero. Con China las conversaciones se iniciaron en mayo de 2005 y hasta la fecha se celebraron quince rondas. Con Malasia se iniciaron en abril de 2005, y con Corea del Sur en marzo de 2009.

Por último mencionar que las conversaciones para lograr un ALC con el Consejo de Cooperación del Golfo (Bahrein, Kuwait, Omán, Qatar, Arabia Saudita y los EAU) se iniciaron en julio de 2007; la región en su conjunto supone el décimo mercado en cuanto a las exportaciones de bienes y servicios australiana.



2. MARCO ECONÓMICO

2.1. Estructura de la economía

Desde 1992, Australia registra tasas de crecimiento positivas para una economía desarrollada. En el período 2002-2007, las tasas de crecimiento de su PIB real se situaron entre el 2,5 y 4%. Este crecimiento se ha sostenido gracias al incremento de los precios de las materias primas y las inversiones productivas. La economía australiana se presenta cada vez menos dependiente de sus factores internos, como el ciclo inmobiliario o el consumo interno (que se mantiene estable en el tiempo), en pro de una mayor dependencia de factores externos, como el crecimiento mundial (sobre todo el del mercado asiático) que tira al alza de los precios de las materias primas, en especial las mineras. Este crecimiento y una política fiscal saneada permitieron al anterior gobierno eliminar la deuda pública nacional.

Según los últimos datos oficiales, corregidos estacionalmente, el PIB real ha crecido un 0,7% en el último trimestre del 2010, resultando en una variación interanual del PIB real (diciembre 09-diciembre 10) del 2,7%.

En cuanto al PIB por componente de gasto, el consumo, tanto público como doméstico, la inversión pública y las exportaciones han sido los principales motores de crecimiento durante el año 2010. Por otro lado, el comportamiento de la inversión privada y las importaciones restaron crecimiento a la economía.

La demanda interna ha seguido su recuperación durante el año debido a que el crecimiento del consumo, tanto público como privado, se ha visto acompañado por un aumento en la formación bruta de capital fijo (1,5%). Así, el gasto en consumo de los hogares aumentó un 2,8% en 2010, mientras que el gasto público aumentó un 4,5% a lo largo del año. Los últimos datos disponibles indican que el consumo privado se ha incrementado gracias, sobre todo, al aumento del gasto en transportes (10,1%), electricidad y gas (6,9%), cultura y ocio (6,7%), y vestido y calzado (3,7%).

En cuanto al sector exterior, en datos corregidos estacionalmente, en el año 2010 las exportaciones de bienes y servicios han aumentado un 13,5% respecto al 2009, mientras que las importaciones han aumentado un 5,3%. Los términos de intercambio aumentaron en un 22,2% a lo largo del año 2010.

Desde principios de la crisis el deterioro de los mercados repercutió negativamente en el mercado de trabajo, aunque la tasa de paro no aumentó tanto como inicialmente se esperaba. El dato de desempleo, corregido estacionalmente, correspondiente al mes de diciembre de 2010 es del 5,0%, lo que refleja la consolidación del cambio de tendencia iniciado a finales del año anterior.

Según datos del Reserve Bank of Australia (RBA), la inflación interanual se sitúa en un 2,7% a diciembre de 2010, lo que supone todavía una tasa elevada respecto al mismo periodo del año anterior (2,1%), aunque en claro descenso a lo largo del año. De los 11 grupos que conforman el índice, 7 han contribuido positivamente a este dato, mientras que los grupos de vestido y calzado, ocio, comunicaciones y menaje del hogar han contrarrestado este crecimiento. La inflación queda, así, momentáneamente dentro del objetivo fijado por la RBA de mantenerla en una banda de fluctuación del 2 al 3%.

Australia fue la primera economía de la OCDE en subir el tipo de interés interbancario tras la crisis económica global. El Reserve Bank of Australia (RBA) había recortado el tipo de interés en 4,25 puntos entre septiembre de 2008, fecha en la que se situaba en un 7,25%, y abril de 2009, hasta dejarlo en el 3%, la tasa más baja en la política monetaria moderna australiana. Desde entonces, el RBA mantuvo los tipos estables hasta octubre de 2009, cuando la tasa comenzó su senda ascendente. El pasado 3 de noviembre el RBA anunció una nueva subida de 25 puntos porcentuales, hasta situarlo en el 4,75% actual.

Según las previsiones del RBA, el tipo de interés seguirá aumentando hasta cifras similares a las existentes antes de la crisis.

El déficit por cuenta corriente, que había aumentado rápidamente en la segunda mitad del año 2009, se redujo a 34.700 millones AU\$ en 2010, un 35% inferior al registrado el año anterior. La balanza comercial regresó al superávit (16.600 millones AU\$) tras haber registrado un déficit de 20.600 millones AU\$ en 2009. La balanza de servicios, por otro lado, registró un déficit de 3.200 millones AU\$, muy por encima de los 500 millones AU\$ registrados en 2009. La balanza de rentas sigue siendo deficitaria, habiendo alcanzado los 1.900 millones AU\$ en 2010, lo que supone un incremento del 4% respecto al año anterior. El déficit en la balanza de transferencias creció un 3% respecto al año 2009, alcanzando los 200 millones AU\$.

El dólar australiano, que se había depreciado fuertemente durante los últimos meses del año 2008 y principios del 2009, alcanzó un mínimo de 0,6318 US\$ el 3 de febrero de 2009. A partir de esa fecha el AUD se ha apreciado hasta alcanzar, a abril de 2011, una cotización de 1,0383 USD.

En cuanto a la política fiscal, el escenario ha cambiado mucho desde que se presentó el presupuesto para el período 2008-09, cuyas previsiones indicaban un nuevo superávit fiscal para ese ejercicio. El agravamiento de la crisis global y su impacto en la economía australiana llevó al Gobierno a aprobar el *Nation Building and Jobs Plan* por valor de AU\$ 42.000 millones orientados a la creación de empleo e inversión en infraestructuras. Sin embargo, la aprobación de este fondo y la nueva política de contención fiscal obligaban al Gobierno a entrar en un déficit temporal que se mantiene hasta la actualidad.

Así, el pasado 11 de mayo de 2010 el Gobierno publicó sus terceros presupuestos generales, en el que reflejan su compromiso de austeridad presupuestaria para este ejercicio. La última revisión del saldo presupuestario se publicó en noviembre de 2010, en el "Mid-Year Economic and Fiscal Outlook", que apunta a un déficit del 3% del PIB para el ejercicio 2010-11, reduciéndose al 0,8% del PIB en 2011-12, hasta regresar al superávit en 2012-13. La deuda neta en 2010-11 se estima ahora que alcance un 5,7% del PIB.

Las estadísticas oficiales del gobierno, publicadas en el "Mid Year Economic and Financial Outlook" de noviembre, mantenían las previsiones de crecimiento en un 3,25% para el 2010-11, subiendo al 3,75% para el ejercicio 2011-12. Se esperaba que el empleo creciera entre un 2 y un 2,5% para cada uno de estos ejercicios, mientras que el paro caería al 4,5% a mediados de 2012. La tasa de inflación alcanzaría un 2,5% en 2010-11, subiendo al 3% en el ejercicio siguiente.

El FMI, en su último "World Economic Outlook" (06/10), confirmaba que la economía australiana se mantenía en una posición de fortaleza, estimando que crecería un 3% en 2010 y un 3,5% en el 2011. Las previsiones de noviembre de The Economist (06/11) situaban la tasa de crecimiento de Australia entre las más elevadas de las principales economías desarrolladas durante 2010. Sus estimaciones de crecimiento alcanzan el 3,4% tanto para 2010 como para 2011, mientras que la inflación alcanzará el 2,9% en 2010 y el 3% para 2011. Según la misma publicación, el saldo de la balanza por cuenta corriente registraría un déficit del 3% del PIB para el 2010 y del 2,9% para el 2011.

No cabe duda, sin embargo, de que las perspectivas económicas serán revisadas a la baja para tener en cuenta los efectos devastadores de las inundaciones de enero de 2011 y del ciclón Yasi en el estado de Queensland. Sus efectos sobre los sectores minero, agrícola y ganadero repercutirán negativamente sobre las cifras de exportación y elevarán los precios internos de las commodities, con el consiguiente efecto sobre la tasa de inflación. Por otra parte, restarán capacidad de crecimiento, rebajando las previsiones sobre el PIB. Y por último, forzarán a realizar un esfuerzo de gasto adicional, comprometiendo partidas en los presupuestos federal y estatal para reconstruir las zonas afectadas.

2.2. Principales sectores de la economía

2.2.1. Agrícolas y de consumo

Los sectores más competitivos en Australia están relacionados con la producción de materias primas, minerales y productos energéticos, y servicios.

Los grupos empresariales son de gran tamaño habiéndose producido procesos de concentración empresarial especialmente llamativos en el sector de la construcción de infraestructuras, la minería y las telecomunicaciones.

Sorprende en ocasiones la presencia de un número muy reducido de operadores de gran tamaño en sectores clave para la economía, como son el transporte aéreo, la distribución comercial, o la comunicación audiovisual. Varias causas explican este fenómeno. Por un lado, el pequeño tamaño del mercado y por otro lado, el fuerte proteccionismo de estos grupos que intenta mantener una cuota de mercado.

Sector primario

Australia tiene una economía muy dependiente del sector primario, que emplea al 2,9% de la población activa, la cual está sujeta a un proceso de envejecimiento debido al abandono de las áreas rurales por parte de la población más joven. El sector de la minería emplea al 1,7% de la población activa.

Agricultura y ganadería

Australia produce principalmente trigo, avena, cebada, sorgo, maíz, arroz, hortalizas, frutas, semillas oleaginosas, algodón, azúcar, tabaco y plantas forrajeras. Australia es un gran productor y exportador de carne y lana. La mayor parte de la producción agrícola y ganadera es comercializada por los antiguos monopolios estatales, ahora privados, pudiendo citarse a la Australian Wheat Board (privatizado, pero que mantiene el monopolio de exportación de trigo), Australian Wool Innovation Limited y Meat and Livestock Australia. Por último, la Dairy Australia Limited es aún una empresa pública que promueve la producción y comercialización rentable de los lácteos. En lo referente al azúcar, el Commonwealth-Queensland Sugar Agreement regula la producción y contrata la comercialización interna y externa, decidiendo igualmente los beneficios a repartir entre molturadores y agricultores.

La prolongada sequía que sufrió el país en los últimos años había provocado bajos rendimientos del sector agrícola, que exporta más de la mitad de su producción, y que supone, en combinación con el resto de subsectores del sector primario (ganadería, pesca, minería y silvicultura) más de la mitad del valor de las exportaciones totales de bienes y servicios.

Aunque la actividad agraria había mejorado progresivamente en 2008, 2009 y 2010, sobretudo en Queensland, el Territorio del Norte y el norte de Nueva Gales del Sur, las grandes expectativas para 2011 se han visto truncadas por las devastadoras inundaciones ocurridas en enero de 2011, así como por los efectos del reciente ciclón Yasi en el estado de Queensland.

Sus repercusiones sobre los sectores minero, agrícola y ganadero incidirán negativamente sobre las cifras de exportación y elevarán los precios internos de las commodities, con el consiguiente efecto sobre la tasa de inflación.

Por otra parte, restarán capacidad de crecimiento, rebajando las previsiones sobre el PIB. Y por último, forzarán a realizar un esfuerzo de gasto adicional, comprometiendo partidas en los presupuestos federal y estatal para reconstruir las zonas afectadas.

En el subsector forestal, predominan los bosques de eucaliptos, siendo excedentarias las maderas duras para las necesidades internas. Por el contrario, existe un déficit en coníferas que debe ser cubierto por las importaciones.

Pesca

Aunque la zona pesquera australiana es la mayor del mundo -cubriendo un área de casi 9 millones de km² que va de los trópicos a la Antártica, y que es un 16% mayor que su propio territorio- la captura comercial total supone únicamente alrededor el 0,2% del tonelaje mundial. Esto refleja más bien su baja productividad que una falta de explotación. También se cultivan perlas, y la acuicultura es una de las industrias rurales de mayor crecimiento en Australia. Sin embargo, existe muy poco valor añadido en el tratamiento de los productos pesqueros en Australia, ya que la mayor parte de los establecimientos industriales relacionados con la pesca sólo llevan a cabo las tareas más elementales de limpiado, cortado, empaquetado y congelado. La mayor parte de la producción de pescado, crustáceos y moluscos se destina a la exportación, principalmente a Hong Kong y a Japón, seguidos a mayor distancia por Estados Unidos, China y Taiwán.

Minería

Australia es uno de los principales productores mundiales de minerales y metales, siendo un importante exportador de estos productos. Además de minerales energéticos (carbón y gas natural) produce principalmente bauxita, alúmina, mineral de hierro, cobre, oro, plomo, níquel, sal, plata, tungsteno, uranio y zinc. Los principales Estados productores son Queensland y Western Australia.

La actividad minera representa el 10% de su PIB y el 40% de su exportación, siendo además un sector en el que se espera que tanto la producción como la exploración sigan aumentando a lo largo de los próximos años.

La situación económica reciente ha hecho que descienda la demanda mundial de minerales, afectando en parte a la industria minera australiana, aunque el país ha evitado descensos importantes en su producción gracias la creciente demanda mineral de países como China e India, que se vaticina que seguirán demandando mayores cantidades en los próximos años.

2.2.2. Industriales y de servicios

Industria

En cuanto al sector industrial, Australia está pasando por un proceso de desindustrialización como consecuencia de la falta de competitividad internacional de sus manufacturas, que tiene su origen en los siguientes factores: una mano de obra muy cara en comparación con sus vecinos asiáticos, el reducido tamaño de su mercado interior y la necesidad de importar todos los equipos productivos que necesita, tales como equipos eléctricos, la máquina-herramienta, maquinaria especializada, equipos químicos y otros productos científicos o de alta tecnología.

Para desarrollar la industria, la administración australiana se sirvió en el pasado del proteccionismo arancelario y de la atracción de capital extranjero, creándose así una industria pesada alrededor de la minería y una industria ligera en los sectores de automoción, químico, textil, de la construcción y eléctrico. La inversión extranjera está concentrada especialmente en la industria del automóvil y la ingeniería civil. Algunos de los principales sectores son el de la alimentación, el sector textil, el químico, el siderúrgico, el subsector del aluminio y subsector de la automoción. Los sectores que el Gobierno trata de promocionar son la biotecnología, nanotecnología, energías renovables,

tecnologías de la información, turismo, servicios financieros y la industria cinematográfica principalmente.

El sector productivo empresarial ha llegado a una situación de cuello de botella, con escasez de capital físico y humano, lo que está induciendo a los empresarios a invertir en capital físico con el fin de aumentar la capacidad; y al Gobierno a incrementar los cupos anuales de inmigración para segmentos de mano de obra cualificada.

El problema de agotamiento de capacidad que aqueja al sector industrial abre la puerta para los exportadores españoles de maquinaria, bienes de equipo y tecnología de apoyo al proceso productivo. Existe potencial para la maquinaria agrícola, especialmente con la prolongada sequía en el que las decisiones de inversión en equipo han sido pospuestas. Como es tradicional, el material eléctrico y electrónico, equipos de telecomunicaciones y componentes de automóviles seguirán teniendo buena acogida. Otro subsector interesante es el de maquinaria para la minería, siendo éste uno de los sectores más prometedores para las empresas españolas. El futuro de inversiones en tecnología medioambiental, los equipos relacionados con energías renovables y biotecnología está en una fase de expansión, especialmente desde que el nuevo gobierno firmó el Protocolo de Kyoto en la reunión de Bali, y que el actual presidente del gobierno se ha propuesto reducir los niveles de contaminación emitidos por Australia hasta en un 40% para 2050. Este nuevo paso, impensable con el anterior gobierno, abre las puertas a muchas de las industrias punteras en España en energías renovables.

Servicios

En el sector servicios los subsectores más interesantes para las empresas españolas son los de gestión y explotación de infraestructuras turísticas, construcción e ingeniería, gestión de infraestructuras públicas (carreteras, aeropuertos, etc.), enseñanza del español, servicios medioambientales (gestión de residuos, desalinización de aguas).

-Transportes

Algunos de los subsectores más importantes son el de transporte aéreo, transporte marítimo, por ferrocarril y turismo.

En lo que respecta al transporte aéreo, la quiebra de Ansett, y el reparto territorial del mercado entre Qantas y Virginblue no han contribuido a mejorar la situación de competencia en un mercado dominado por Qantas, que a su vez es propietaria de Jetstar. Desde el 30 de Junio de 2006, Australian Airlines no opera más vuelos de pasajeros y algunas de sus rutas han sido absorbidas por Jetstar.

En cuanto al transporte por ferrocarril, en febrero de 2002 el gobierno federal y los gobiernos de los Estados de NSW y Victoria privatizaron la gestión de la red de ferrocarril para el transporte de carga que hasta ahora desempeñaban las empresas públicas Freight Corp y National Rail, mediante su venta a un consorcio formado por Lang Corp y Toll Holdings. La propiedad de las vías, excepto en el caso de WA, sigue quedando en manos públicas.

-Turismo

Durante 2010, hubo 5,9 millones de visitantes en el país, lo que supone un aumento del 5,2% con respecto al 2009. Los países que más turistas enviaron en 2010 a Australia fueron Nueva Zelanda (19,6% del total), Reino Unido (10,9%), Estados Unidos (8,0%), China (7,8%), Japón (6,7%), Singapur (5,3%), Malasia (4,1%), y Corea (3,7%).

Según los últimos datos disponibles, la contribución de la industria turística al PIB nacional fue del 2,6% en el ejercicio 2009/2010 (33,9 billones AU\$). En ese mismo período, el sector ocupó a 500.500 trabajadores y recibió ingresos por valor de 22,8 billones de AU\$ por los bienes y servicios consumidos por los visitantes internacionales, lo que representa un 8,0% del total de bienes y servicios exportados por Australia.

Según fuentes locales corregidas estacionalmente el número de visitantes españoles a Australia ascendió en el 2010 a 22.900, un 3,6% superior a 2009, mientras que el número de visitantes australianos cuyo destino principal ha sido España ascendió en el 2010 a 35.500 personas, un 14,5% más que el año anterior. Cabe señalar que, según estimaciones de la Embajada de Australia en Madrid, alrededor de 80.000 australianos visitan España cada año, la gran mayoría de ellos procedentes de otros países europeos, y que incluyen España dentro de un circuito continental y por tanto no señalan España como destino principal a efectos estadísticos.

El turista australiano no necesita visado para viajar a España y tiene un poder adquisitivo muy alto, lo que lo convierte en un potencial cliente muy interesante para el sector turístico español. El acuerdo de servicios aéreos firmado con Australia en junio de 2009 facilitará los viajes de turismo y de negocios a España.

2.3. El sector exterior: relaciones comerciales

El continente asiático sigue siendo el principal destinatario de las exportaciones totales de Australia, siendo China el principal cliente (25,3%), seguido en importancia por Japón (18,9%), Corea del Sur (8,9%), India (7,1%) y Estados Unidos (4,0%). España ocupa la 30ª posición, con una cuota de 0,31% en el 2010.

En cuanto al origen de los suministradores, el grueso de las importaciones proceden de Asia, siendo China el principal proveedor con un 18,7%, seguido por Estados Unidos (10,8%), Japón (8,7%), Tailandia (5,2%), Singapur (5,1%) y Alemania (5,0%). España ocupa la 24ª posición, con una cuota de 0,8% en el 2010.

Las principales partidas de importación en 2009 fueron la maquinaria electrónica, combustibles minerales (petróleo), vehículos (principalmente tractores), equipos y material eléctrico, productos farmacéuticos, perlas y piedras preciosas, equipamiento óptico, plásticos, fundiciones de hierro y acero, químicos orgánicos.

Las principales partidas de exportación en 2010 fueron igualmente los combustibles minerales, minerales diversos, perlas y piedras preciosas y semipreciosas, carnes y despojos, químicos inorgánicos, la maquinaria, cereales, aluminio, productos farmacéuticos y manufacturas de cobre.

Australia, debido a su propia estructura económica, presentaba superávits crecientes en su balanza de servicios en la última década, impulsada por el importante sector de la educación para extranjeros, así como viajes y turismo.

No obstante, en el año 2010 la balanza de servicios presentó un déficit de AU\$ 3.209 millones, resultado de AU\$ 52.731 millones de exportaciones, y AU\$ 55.940 millones de importaciones, debido en gran medida a la apreciación de la divisa frente al dólar americano y al euro, con graves repercusiones en el sector del turismo y educación.

En cuanto a sectores exportadores, destacan viajes y turismo (67,5%), y los transportes (12,2%). Por otro lado, en cuanto a sectores importadores, destacan estos mismos sectores, suponiendo viajes y turismo un 53,9% y transporte un 26,0%.

El déficit por cuenta corriente, que había aumentado rápidamente en la segunda mitad del año 2009, se redujo a 34.658 millones AU\$ en 2010, un 34,8% inferior al registrado el año anterior.

La balanza comercial regresó al superávit (16.567 millones AU\$) tras haber registrado un déficit de 20.600 millones AU\$ en 2009. La balanza de servicios, por otro lado, registró un déficit de 3.209 millones AU\$, muy por encima de los 500 millones AU\$ registrados en 2009.

La balanza de rentas sigue siendo deficitaria, habiendo alcanzado los 49.703 millones AU\$ en 2010, lo que supone un incremento del 4% respecto al año anterior. El déficit en la balanza de transferencias creció un 12,2% respecto al año 2009, alcanzando los 1.522 millones AU\$.

La deuda externa neta ha crecido en los últimos años hasta alcanzar 650.270 millones de AU\$ a finales del 2010, que corresponde al 49,4% del PIB. De este importe, 518.472 millones corresponden a deuda externa privada. En cuanto a la deuda externa pública, la posición a finales de año se sitúa ya en 131.798 millones de AU\$.

No obstante, según el FMI esta deuda es perfectamente sostenible, en tanto que la situación macroeconómica australiana atrae capitales extranjeros, los inversores son entidades financieras solventes y la deuda se contrae normalmente en moneda local.

En el año 2010 el valor de las exportaciones españolas a Australia se situó en 1.118,4 millones de euros. En el 2009 esta cifra alcanzó los 834,1 millones de euros, de manera que el crecimiento interanual se sitúa en 37,7%.

Existe una creciente presencia de productos españoles, tanto de consumo como de industriales en los últimos años. Las principales partidas exportadas en 2010 fueron productos farmacéuticos (27,0%), automóviles (18,1%), maquinaria (13,0%), aceite de oliva (6,2%), aparatos eléctricos (5,3%), manufacturas de caucho (3,6%), materias plásticas (3,4%), aeronaves (2,3%), manufacturas de fundición, hierro o acero (2,1%), y fundición, hierro y acero (2,1%). Total 10 primeros capítulos: 83,0%.

Según datos del ICEX a diciembre del 2010, hubo 3.671 empresas exportadoras españolas a Australia a lo largo del año, de las cuales 1.504 son exportadoras regulares en los últimos 4 años consecutivos.

Por lo que se refiere a las importaciones españolas de Australia, en el 2010 su valor alcanzó los 648,8 millones de euros. En el 2009 esta cifra alcanzó los 423,1 millones, de manera que el crecimiento interanual se sitúa en 53,3%. Las principales partidas importadas de Australia en el 2010 fueron combustibles (43,2%), minerales (17,7%), aeronaves (14,9%), níquel (9,8%), aparatos eléctricos (3,2%), maquinaria (1,4%), farmacéuticos (1,3%), manufacturas de papel (0,9%), aparatos ópticos (0,8%), y aceites y grasas (0,6%). Total 10 primeros capítulos: 93,8%.

El resultado de ambos valores, supone que España mantuvo con Australia un superávit en 2010 de cerca de 470 millones de euros. Nuestro superávit comercial con Australia ha aumentado un 115% en los últimos 3 años.

2.4. Infraestructura de Transporte

Transporte terrestre

Las autopistas, a pesar del escaso número de kilómetros con que cuentan, soportan más del 90% del tráfico rodado. Alrededor del 65% del transporte interior se realiza por carretera.

Transporte aéreo

Debido a las enormes distancias, el 99% de los movimientos de pasajeros internacionales se realizan utilizando el medio aéreo.

Prácticamente todas las exportaciones de Australia usan en algún momento el medio de transporte aéreo, a excepción de las materias primas a granel. Productos como correo, suministros médicos, marisco vivo o partes de alta tecnología con gran valor añadido son los que más utilizan este medio de transporte. Existe un precio recomendado denominado TACT (*The Air Cargo Tariff*), que es usado a menudo, aunque las aerolíneas tienden a variar los precios dependiendo de la competencia, temporada, producto o ruta.

Ferrocarril

La red ferroviaria operada por el gobierno tiene una longitud de 37.855 km. En todos los Estados, existen ferrocarriles privados que atienden las zonas agrícolas, mineras e

industriales. Hay un ferrocarril *transaustraliano* que cruza el país de este a oeste, desde *Sídney* hasta *Perth* y en enero de 2004 se inauguró el trayecto que une *Alice Springs* con *Darwin* y que completa la línea que cruza el país de norte a sur denominado ruta del *Ghan* (*Adelaida-Darwin*).

Tráfico marítimo

Con 15.000 Km de costa, el tráfico marítimo es fundamental para Australia. Existen alrededor de 70 puertos de importancia, entre los que destacan *Sídney*, *Newcastle*, *Fremantle*, *Melbourne* y *Brisbane*. El 45% del transporte total de mercancías se realiza por vía marítima (sin tener en cuenta el transporte a granel de productos esenciales como: carbón, hierro, aluminio, cereales, azúcar o petróleo). Sin embargo, esta cifra disminuye hasta un 30% cuando se trata de transporte interior. La infraestructura portuaria está más adaptada al transporte a granel que al de contenedores.

| Red de transporte Australiana (2010) | |
|---|-----------------------|
| Carretera | 812.972 Km. |
| Carreteras asfaltadas | 341.448 Km. |
| Carreteras importantes | 40.000 Km. |
| Autopistas | 1.000 Km. |
| Aeropuertos | Más de 465 |
| Con pistas pavimentadas | 326 |
| Viaductos | |
| Gas y Gas líquido | 27.345 Km. |
| Oleoductos | 3.258 Km. |
| Gas/Petróleo/Agua | 1 km. |
| Acueductos y canales | 2.000 Km. |
| Ferrocarril | 37.855 Km. |
| Puertos | 70 importantes |

Fuente: **CIA World Factbook 2011**



3. ESTABLECERSE EN EL PAIS

3.1. El mercado

El mercado australiano se encuentra claramente condicionado por las enormes distancias existentes en el país. Los centros de distribución se concentran en las ciudades de Sídney, Melbourne y Brisbane en el este, y Perth en el oeste, tan alejada del resto que llega a constituir un mercado con características propias.

3.2. Canales de distribución

La distribución de productos alimenticios es realizada principalmente por las grandes cadenas, mientras que la de los productos de consumo está más diversificada y segmentada, aunque las centrales de compras empiezan también a cobrar importancia. Por su parte la importación de productos industriales también es efectuada por un reducido número de grandes grupos de empresas o holdings que controlan amplias cuotas de mercado de los diferentes sectores.

Excepto para algunos productos como los alimenticios, la venta directa en Australia es un sistema que suele resultar poco útil. El mejor sistema parece ser el de nombrar un agente permanente.

En general, las empresas australianas seleccionan a sus proveedores en las ferias internacionales más relevantes de cada sector. Las ferias celebradas suelen ser de carácter local, y muchas de ellas alternan anualmente las ciudades de Sídney y Melbourne. Constituyen un buen instrumento de promoción para aquellas empresas cuyo producto ya está disponible en el mercado local. Algunas ferias gozan de carácter internacional, como Fine Food, Queensland Mining & Engineering Exhibition, DesignBuild-Tilex y CeBit Australia. La "National Manufacturing Week", agrupa a todas las ferias industriales de importancia (Austech, AIEE-ingeniería, ICEX-instrumentación y control, Matex, CIMtech, Automataion & Robotics, Airtech y Weldtech-máquina herramienta).

3.3. Importancia económica del país en la región

Australia ha sido clasificada entre los 3 primeros países de la región Asia-Pacífico en la competitividad de su economía. Según la OCDE, la crisis global ha afectado menos a Australia que ha la mayoría de países de la OCDE.

Los distintos acuerdos regionales y multilaterales que Australia ha firmado en los últimos años son de vital importancia para el desarrollo de toda la región, al tratarse Australia de la puerta natural para el comercio con las pequeñas islas del Pacífico. Australia sigue erigiéndose como el centro focalizador de los negocios en la región y se utiliza como puente bidireccional entre el sudeste asiático y el resto de países del continente oceánico.

3.4. Perspectivas de desarrollo económico

El ejercicio fiscal en Australia transcurre entre el 1 de julio al 30 de junio del año siguiente.

Las estadísticas oficiales del gobierno, publicadas en el "Mid Year Economic and Financial Outlook" de noviembre, mantenían las previsiones de crecimiento en un 3,25% para el 2010-11, subiendo al 3,75% para el ejercicio 2011-12.

Se esperaba que el empleo creciera entre un 2 y un 2,5% para cada uno de estos ejercicios, mientras que el paro caería al 4,5% a mediados de 2012. La tasa de inflación alcanzaría un 2,5% en 2010-11, subiendo al 3% en el ejercicio siguiente.

El FMI, en su último "World Economic Outlook" (06/10), confirmaba que la economía australiana se mantenía en una posición de fortaleza, estimando que crecería un 3% en 2010 y un 3,5% en el 2011.

Las previsiones de noviembre de The Economist (06/11) situaban la tasa de crecimiento de Australia entre las más elevadas de las principales economías desarrolladas durante 2010. Sus estimaciones de crecimiento alcanzan el 3,4% tanto para 2010 como para 2011, mientras que la inflación alcanzará el 2,9% en 2010 y el 3% para 2011. Según la misma publicación, el saldo de la balanza por cuenta corriente registraría un déficit del 3% del PIB para el 2010 y del 2,9% para el 2011.

En cuanto a la política fiscal, el escenario ha cambiado mucho desde que se presentó el presupuesto para el período 2008-09, cuyas previsiones indicaban un nuevo superávit fiscal para ese ejercicio.

El agravamiento de la crisis global y su impacto en la economía australiana llevó al Gobierno a aprobar el Nation Building and Jobs Plan por valor de AU\$ 42.000 millones orientados a la creación de empleo e inversión en infraestructuras. Sin embargo, la aprobación de este fondo y la nueva política de contención fiscal obligaba al Gobierno a entrar en un déficit temporal que se mantiene hasta la actualidad.

Así, el pasado 11 de mayo de 2010 el Gobierno publicó sus terceros presupuestos generales, en el que reflejan su compromiso de austeridad presupuestaria para este ejercicio. La última revisión del saldo presupuestario se publicó en noviembre de 2010, en el "Mid-Year Economic and Fiscal Outlook", que apunta a un déficit del 3% del PIB para el ejercicio 2010-11, reduciéndose al 0,8% del PIB en 2011-12, hasta regresar al superávit en 2012-13. La deuda neta en 2010-11 se estima ahora que alcance un 5,7% del PIB.

Los acuerdos llevados a cabo por Julia Gillard para alcanzar el poder comprometen al Gobierno a desembolsar 10.000 millones AU\$ en los próximos cuatro años en programas regionales de Australia, principalmente en áreas de sanidad, educación, infraestructuras y telecomunicaciones, aunque gran parte de estas medidas estaban incluidas en el programa electoral del Partido Laborista.

Por otra parte, el acuerdo con el Partido de los Verdes provocará el reimpulso de medidas contra el cambio climático, especialmente la instauración de un esquema de precios para el carbón, antes de que se vuelva a considerar el Carbon Pollution Reduction Scheme (CPRS), pospuesto inicialmente hasta finales de 2012.

En las últimas elecciones el Partido de los Verdes incrementó su porcentaje de votos, y aunque cuenta únicamente con un escaño en el Parlamento, en el Senado su participación será mayor al contar con nueve senadores en la siguiente renovación del mismo y puede ser un actor decisivo para la aprobación de ciertas medidas.

Entre estas medidas los Verdes apoyan el Resource Super Profits Tax (RSPT), que es un impuesto que en un principio gravaba el 40% de los ingresos de las empresas mineras. Ante la gran impopularidad del impuesto anunciado, Julia Gillard acordó con las grandes empresas mineras (BHP Billiton, Rio Tinto y Xstrata) reducir el impuesto al 30% y que éste únicamente se aplique a la industria del carbón y del hierro, dentro del Minerals Resource Rent Tax (MRRT).

Por otro lado, después de las devastadoras inundaciones acontecidas en el norte del país, el debate sobre el cambio climático y la urgente necesidad de tomar medidas se ha intensificado. Así, el 24 de febrero de 2011, Julia Gillard anunció el plan del gobierno de introducir un impuesto al carbono desde el 1 de Julio de 2012.

La propuesta ha sido diseñada por el Multy Party Climate Change Committee (MPCCC) y pretende empezar con un impuesto que grave las emisiones para pasar, en un periodo de 3 a 5 años, a un sistema flexible de comercio de emisión o sistema "cap-and-trade".

El MPCCC no ha finalizado todavía los aspectos operativos del plan, y todavía quedan muchos detalles por decidir y desarrollar, como la cuantía inicial del impuesto y las medidas compensatorias para hogares e industrias y las medidas de promoción de tecnologías alternativas de producción de energía.

Respecto a la política monetaria, Australia fue la primera economía de la OCDE en subir el tipo de interés interbancario tras la crisis económica global. El Reserve Bank of Australia (RBA) había efectuado recortes sucesivos que totalizaron 4,25 puntos entre septiembre de 2008, fecha en la que se situaba en un 7,25%, y abril de 2009, hasta dejarlo en el 3%, la tasa más baja en la política monetaria moderna australiana. Desde entonces, el RBA mantuvo los tipos estables hasta octubre de 2009, cuando la tasa comenzó su senda ascendente.

El pasado 3 de noviembre el RBA anunció una nueva subida de 25 puntos porcentuales, hasta situarlo en el 4,75% actual. Según las previsiones del RBA, el tipo de interés seguirá aumentando hasta cifras similares a las existentes antes de la crisis.

La estrategia del Ministro del Tesoro, Wayne Swan, a lo largo de la crisis ha sido:

- A corto plazo, establecer una serie de medidas de estímulo fiscal permitiendo a los estabilizadores automáticos actuar;
- A medio plazo, tomar medidas para volver al equilibrio presupuestario, que permitan ir reduciendo el déficit y la deuda pública.

El último Presupuesto publicado en mayo de 2010 para el ejercicio económico 2010-11 se diseñó para eliminar progresivamente el déficit fiscal existente y prosigue en la línea adoptada a comienzos de 2009 de apoyar a la economía durante la crisis económica.

Una característica básica del Presupuesto fue la consolidación de una estrategia fiscal a medio plazo con el retorno a un superávit fiscal en 2012-13, tres años antes de las estimaciones del año anterior.

No cabe duda, sin embargo, de que para el próximo Presupuesto 2011-12 las perspectivas económicas serán revisadas a la baja para tener en cuenta los efectos devastadores de las inundaciones de enero de 2011 y del ciclón Yasi en el estado de Queensland.

Sus repercusiones sobre los sectores minero, agrícola y ganadero incidirán negativamente sobre las cifras de exportación y elevarán los precios internos de las commodities, con el consiguiente efecto sobre la tasa de inflación.

Por otra parte, restarán capacidad de crecimiento, rebajando las previsiones sobre el PIB. Y por último, forzarán a realizar un esfuerzo de gasto adicional, comprometiendo partidas en los presupuestos federal y estatal para reconstruir las zonas afectadas.

3.5. Oportunidades de negocio

Para exportar:

En el sector de agroalimentarios es preciso entrar con productos de calidad y con imagen diferenciada. Los productos orgánicos y los segmento gourmet tienen posibilidades.

En el sector de consumo cabe explorar los sectores de cerámica decorativa, moda deportiva y calzado, muebles de diseño, accesorios de baño, embarcaciones de recreo, productos de belleza, material de imprenta y textil-confección. En cuanto al sector de las embarcaciones de recreo el problema que se presenta es el desconocimiento de las marcas españolas y la gran competencia de productos australianos, neozelandeses y europeos, por lo cual es necesario crear una imagen de marca.

En el sector industrial, el problema de agotamiento de capacidad que aqueja a la economía australiana abre la puerta para los exportadores de maquinaria, bienes de equipo y tecnología de apoyo al proceso productivo. Existe potencial para la maquinaria agrícola, especialmente tras el período de prolongada sequía en el que las decisiones de

inversión han sido pospuestas. El material eléctrico y electrónico, los equipos de telecomunicaciones y los componentes de automóviles seguirán teniendo buena acogida.

Otro subsector interesante es el de maquinaria para la minería, siendo éste uno de los más prometedores para las empresas españolas. Las futuras inversiones en tecnología medioambiental, los equipos relacionados con energías renovables y biotecnología van a ganar peso en los próximos años gracias al compromiso demostrado por Australia con el desarrollo sostenible mediante la ratificación del Protocolo de Kyoto.

La presencia española en sectores como defensa, energías renovables y tratamiento de aguas, en los que han ganado importantes contratos en el país, abren las puertas para sus industrias auxiliares así como suministro de equipamiento y maquinaria.

Por último, en el sector servicios se pueden mencionar los subsectores de gestión y explotación de infraestructuras turísticas, construcción e ingeniería, gestión de infraestructuras públicas (carreteras, aeropuertos, etc.) y servicios medioambientales (gestión de residuos y desalinización de aguas).

Para invertir:

Australia presenta un déficit en infraestructuras, consecuencia del bajo nivel de inversión durante los últimos años. Consciente de todo esto, el Gobierno Laborista ha concentrado grandes esfuerzos de inversión en el sector para responder a estas crecientes necesidades de infraestructuras que respondan al gran crecimiento económico y demográfico que está experimentando Australia.

Desde los presupuestos de 2009-10 el Gobierno empezó a adjudicar importantes sumas a diferentes fondos encargados de financiar las obras públicas en infraestructura, comunicaciones, energías renovables, educación e infraestructura sanitaria. Cabe destacar que, además de estas propuestas a nivel nacional, la configuración federal de Australia, da autonomía a cada uno de los Estados para llevar a cabo sus propios proyectos de inversión. Así, cada uno de ellos también destina parte de su presupuesto para realizar obras en infraestructuras.

Para España es muy importante que haya avances en materia de cambio climático, ya que esto permitirá entrar en el mercado australiano a través de grandes proyectos relacionados con las energías renovables, como está ocurriendo en la actualidad. Esto permite pensar en una estabilidad a medio y largo plazo del nivel de inversiones realizado, y en un efecto arrastre para nuevas empresas.

Actualmente, los sectores de mayor interés para empresas españolas son energías renovables, concesiones de infraestructuras, gestión de aguas, además de defensa, nanotecnología, servicios financieros y servicios inmobiliarios. España cada vez más está considerada un país líder en este tipo de sectores en los que prima la gran tecnología.

Existen posibilidades de negocio en los sectores de biotecnología y tecnologías de la información (software de organización y planificación, de localización, contenidos de ocio, etc.) y servicios de telecomunicaciones de valor añadido.

El agribusiness es uno de los sectores más relevantes. Es interesante contemplar la posibilidad de enfoques cooperativos en sectores donde existe competencia, como son los del vino y aceite de oliva, mediante la creación de joint ventures o acuerdos de cooperación empresarial que supongan inversión, intercambio de tecnología y know how. También el sector de la minería tiene gran importancia.

Por último, conviene anticipar que el esfuerzo de gasto público necesario para proceder a la reconstrucción del Estado de Queensland tras las inundaciones, muy probablemente abrirá oportunidades de participación para empresas españolas del sector de infraestructuras de transportes, mineras y agrícolas.

Para más información sobre licitaciones y concursos públicos ofertados por el gobierno australiano, es recomendable visitar con asiduidad la página Web de [AUSTENDER](#), el sistema de información de compras públicas del país.

4. IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)

La importación de la mayoría de las mercancías está liberalizada, aunque en el caso de algunos productos está prohibida por razones de seguridad, protección al consumidor, conservación del medio ambiente, control de calidad o cumplimiento de Acuerdos Internacionales.

Como norma general, está restringida la importación de productos frescos de origen animal y vegetal, lo que en el caso español afecta fundamentalmente a las frutas, las verduras, los embutidos y a los quesos de leche no pasteurizada. Los productos agroalimentarios elaborados no están sometidos a limitaciones, pero han de cumplir estrictamente los requisitos fijados por la reglamentación vigente. Los permisos de importación son individuales en función de la mercancía a importar y de la empresa que los solicita.

Los animales y las plantas y sus derivados no transformados están sometidos a una compleja legislación fitosanitaria con niveles de contenidos mínimos de residuos más exigentes que los europeos. En cuanto a los embalajes, los palés de madera para transporte han de ir acompañados del correspondiente certificado de fumigación.

También se aplican numerosas barreras no arancelarias que, a pesar de la dificultad que representan, pueden ser superadas.

4.1. Tramitación de las importaciones

Documentación necesaria

La aduana no exige que las compañías o individuos cuenten con una licencia de importación. Pero, dependiendo de la naturaleza del bien, e independientemente de su valor, puede que los propietarios tengan que obtener determinados permisos o cumplir con requisitos tanto sanitarios como técnicos, como se comenta en el apartado 4.3.

La gran mayoría de las mercancías que se exportan a Australia lo hace por transporte marítimo y una pequeña cantidad por transporte aéreo. Los documentos necesarios son: factura comercial, *packing list*, *bill of lading* (3 copias), *airway bill* (original y 3 copias, negociable), certificado de seguro (si el exportador corre con estos gastos), tratamiento de cuarentena (si es necesario), ICD (*Informal Clearance Document*: Indica que el producto está limpio de aduanas y puede ser distribuido), y Certificado de fumigación de los palés si corresponde (paja o madera).

Es importante mandar una copia de los documentos vía courier al importador australiano o al agente de aduanas, si hay uno designado, así como los originales mandados o negociados por el banco del exportador lo más rápidamente posible, pues los costes de almacén en Australia son bastante altos.

La aduana no exige ninguna factura especial: se aceptan las facturas comerciales y recibos comunes. Todos estos documentos deberían contener la siguiente información: incoterms, unidad monetaria referida en la factura, nombre y dirección del vendedor, nombre y dirección del comprador, descripción completa de los bienes, nombre de la nave (barco o avión) en el que los bienes llegarán a Australia, país de origen de los bienes, incluyendo una declaración del fabricante, número de bultos y sus números de serie, cantidad, precio de venta de los bienes al comprador, costes laborales incurridos en el empaquetamiento, valor del empaquetamiento exterior, cantidad de royalties (si las hay) a pagar por los bienes, particularidades en relación con costes de logística y seguro, y especificación de todas las variables que puedan afectar al precio de venta del bien.

Los importadores tienen la obligación legal de conservar toda la documentación durante un período de 5 años desde la entrada del bien, ya que pueden ser requeridos para propósitos de auditoría en las aduanas. En caso contrario, hay riesgo de multa.

Tiempo de entrega y uso de contenedores

Los tiempos de las mercancías varían mucho dependiendo del tipo de mercancía y del país de origen. Los importadores normalmente tendrán un tiempo mayor que los detallistas que importan directamente porque necesitan almacenar la mercancía antes de proceder con la distribución.

Se puede, no obstante, establecer unas normas generales aplicables a todo tipo de mercancía:

- Los tiempos de negociación de los precios, hacer el pedido y ver la forma de pago: Muy flexible, entre 8-12 meses antes del embarque generalmente.
- Pago: A la partida del transporte o en 3 días posterior a la partida.
- Tiempo del transporte (marítimo): Europa, 6 semanas (Asia, 4 semanas).
- Pago de la mercancía: 3 días antes de la llegada del transporte.
- Despacho de aduanas, entrega al almacén: 3-15 días después de la llegada de la mercancía.
- Llegada al lineal: 15 días de la entrega al centro de distribución del minorista, y hasta 3 meses si es almacenado por un importador o mayorista.

Alrededor del 75% del total de contenedores en Australia utiliza el de tamaño 40 pies. Y un número muy inferior, el de 20 pies.

El tiempo de despacho de aduanas de contenedores LCL (*less than full container load*) es mayor que de FCL (*full container load*), y un número grande de importadores demandará no trabajar a menos que se trate de FCL.

Certificados de Origen

Algunos bienes importados desde determinados países gozan de unas tasas arancelarias inferiores.

En Australia hay dos tipos de origen de los productos:

- No preferencial.
- Preferencial. Productos producidos o manufacturados en países con los cuales Australia tiene firmados acuerdos preferenciales. Los productos con un origen considerado preferencial se benefician de tasas arancelarias preferenciales.

El origen de un producto se determina si el producto fue totalmente obtenido (*wholly obtained*) en un solo país o sustancialmente transformado (*substantially transformed*) en caso de que los productos fueran manufacturados en más de un país.

Se considera sustancialmente transformado si cambia la clasificación arancelaria del producto, si ha emprendido operaciones de proceso de fabricación o si el valor añadido del proceso de fabricación iguala o excede de un cierto porcentaje.

Para obtener la libre circulación de las mercancías, el importador deberá presentar el certificado de origen de los productos. Corresponderá al oficial de aduanas determinar si ese certificado es adecuado o suficientemente argumentado. El importador que solicite un régimen preferencial, deberá poseer una declaración del fabricante que indique que ese bien cumple los requisitos correspondientes. La Aduana puede llevar a cabo una auditoría para confirmar que el procedimiento es correcto.

4.2. Aranceles y Regímenes económicos aduaneros

Desde los años 80 el gobierno australiano ha ido reformando el sistema arancelario del país, reduciendo progresivamente el arancel aplicado a los productos importados. El tipo arancelario medio aplicado es del 3,5%, y el consolidado se sitúa en el 10,5%, habiendo consolidado casi el 97% de su arancel. El Gobierno pretende continuar en el futuro con un programa de nuevas reducciones arancelarias.

Mientras que el arancel promedio de la UE para los productos industriales es inferior al 1%, Australia aún aplica tarifas de un máximo del 10%. Australia ha desarrollado un proceso de reducción unilateral de sus aranceles en los sectores de textiles, calzado y vehículos de motor. Desde 2002 se aplica la exención de aranceles para los países menos adelantados.

Así pues, existen algunas partidas con derechos arancelarios más elevados y que a partir del 1 de enero de 2010 quedaron reducidos a los siguientes porcentajes: vehículos para el transporte de personas, 5%; piezas, recambios y componentes para automoción, 5%; prendas de vestir, 10%; calzado, 5% (componentes 7,5%); textil hogar: 5% en artículos hechos a mano.

Para 2015, todos los aranceles aplicados a productos textiles, del vestido o del calzado no superarán el 5%. Hay que citar, además, que Australia aplica únicamente cuotas para el queso. Para mayor información sobre este tema se puede acudir al Servicio de Aduanas australiano a través de su página: <http://www.customs.gov.au>.

Cabe destacar que no todos los países deben pagar en la misma medida los aranceles explicados anteriormente, ya que Australia mantiene diferentes Acuerdos de Libre Comercio con varios países, lo que implica ventajas en el pago de aranceles sobre los productos procedentes de dichos países. Es el Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio Exterior quien decide y negocia sobre estos acuerdos, siendo su objetivo el dinamizar y propiciar una industria más competitiva para Australia. Para más información, se puede consultar: <http://www.dfat.gov.au/trade/ftas.html>.

Australia otorga desde hace muchos años acceso preferencial a los mercados a los países en desarrollo y los PMA (países menos adelantados). Desde julio de 2003, Australia concede a los PMA amplio acceso a los mercados libre de contingentes y de derechos respecto de todos sus productos, sin períodos de introducción progresiva ni excepciones.

El arancel australiano se basa en la Nomenclatura del Sistema Armonizado de Codificación y Designación de Mercancías. Consta de dos columnas de derechos arancelarios: una de derechos generales y otra de preferenciales; las mercancías españolas están sujetas a la de los derechos generales. Excepto en contadas ocasiones, los derechos arancelarios son ad valorem.

Hay que citar, asimismo, los contingentes arancelarios que afectan a quesos y tabaco, y todo el sistema de regulación sanitaria y fitosanitaria que administra la autoridad de cuarentena (Biosecurity Australia).

4.3. Normas y requisitos técnicos

Es preciso tener en cuenta que Australia es un Estado federal y que existen regulaciones específicas para algunos de los Estados no aplicables al resto.

Barreras técnicas

En lo referente a productos industriales, las barreras no arancelarias más frecuentes en Australia son las técnicas. [Standards Australia](#) es la organización que se encarga de asegurar que los productos que entran en el país cumplan toda una serie de requisitos desde la composición al etiquetado. De no cumplir con los requisitos se paraliza el proceso de importación.

Standards Australia representa al país en los principales organismos de estandarización, ISO e IEC (electrónica) y tiene una política que tiende cada vez más a la adopción de estándares internacionales.

Como resultado de esta práctica, el 33% de los estándares australianos están total o parcialmente alineados con los estándares internacionales. Existen todavía sectores industriales como la construcción, salud y seguridad ocupacional, por ejemplo, donde no hay estándares internacionales. Las regulaciones técnicas afectan a:

- Productos de alimentación: [Food Standards para Australia y Nueva Zelanda](#) (FSANZ) cubre ambos mercados al mismo tiempo.
- Productos farmacéuticos o equipo médico, el organismo encargado en Australia es la [Therapeutic Goods Administration](#).
- Vehículos, cuya regulación corresponde al [Department of Infrastructure, Transport, Regional Development and Local Government](#).
- Determinados productos de consumo, son regulados por el Consumer Affairs Division of the [Department of the Treasury](#).

[NATA](#), Asociación Nacional de Autoridades Testadoras es la autoridad nacional australiana encargada de acreditar laboratorios. La acreditación NATA reconoce la competencia de laboratorios e instalaciones en distintos tipos de análisis, medidas, inspección y calibrado.

Barreras fitosanitarias

AQIS ([Australian Quarantine and Inspection Service](#)) es el organismo que realiza los labores de inspección y auditoría de la mercancía que llega a Australia. El régimen de cuarentena de Australia está concebido para controlar su situación en materia de plagas y enfermedades y mantener su flora y fauna nativas. El sistema se basa en una evaluación objetiva, con base científica, de los riesgos de plagas y enfermedades, compatible con las obligaciones internacionales, y comprende las derivadas del Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC.

Australia tiene una compleja legislación fitosanitaria con niveles de contenidos mínimos de residuos más exigentes que los europeos. Debido a su condición de continente-isla, se mantiene inmune respecto a muchas de las epidemias y enfermedades que afectan al resto del mundo, por lo que exige elevadas y estrictas condiciones sanitarias a la entrada de mercancías. La regulación en este aspecto es competencia del DPIE ([Department of Primary Industries](#)), se trata de una normativa compleja, rigurosa y poco sistematizada que se aplica a animales, plantas y sus derivados no transformados. El incumplimiento de estas normas puede suponer altos costes y retrasos innecesarios.

A pesar de que Australia apoyó el "Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC", las exigencias australianas para la importación de productos agrícolas, pesqueros y cárnicos basados en las medidas de protección de la salud y de la vida salvaje limitan enormemente las importaciones de estos productos en el país. Australia ha recibido presión internacional a través del sistema de disputas de la OMC, que estableció en abril de 1997 un panel para examinar la apelación de Canadá contra la prohibición de importación de salmón canadiense en Australia.

Los productos elaborados no están sometidos a limitaciones siempre y cuando cumplan con la reglamentación vigente; los permisos de importación son individuales en función del producto y de la empresa. Los importadores australianos facilitan normalmente al exportador español la legislación fitosanitaria australiana, así como la normativa concerniente a envasado, etiquetado y contenidos nutritivos en etiquetas. Como norma general, se respetan denominaciones en español pero es obligatorio que los contenidos aparezcan expresados en inglés. La inspección sanitaria es severa. No se trata de una normativa de difícil cumplimiento, pero hay que señalar que a veces su observación se traduce en una alteración de los niveles de calidad del producto.

En octubre del 2006, el gobierno australiano anunció cambios en el análisis de riesgos a la importación (*Import Risk Assessment, IRA*) y finalmente la nueva normativa en base a la Quarantine Act 1908 entró en vigor el 5 de septiembre de 2007 junto con la publicación de un nuevo manual de análisis (<http://www.daff.gov.au/ba/ira/process-handbook>). El nuevo IRA fue revisado en 2009, y su actualización publicada en 2011.

Este proceso de análisis consiste en evaluar las posibles amenazas existentes para la seguridad y sanidad nacional en las importaciones extranjeras, lo cual representa una barrera de acceso para los exportadores que quieren entrar en el mercado australiano, al ralentizar todo el proceso y dificultar la entrada. Entre las reformas llevadas a cabo se encuentra el establecimiento de plazos máximos para llevar a cabo los análisis de riesgos,

la mayor transparencia del programa de trabajo correspondiente, y el fortalecimiento del escrutinio científico de los distintos análisis.

Existen regulaciones específicas para determinados productos, entre los que destacan:

- Pesca y Carne: los estándares vienen dictados por FSANZ.
- Cítricos: Biosecurity Australia (BA) elabora un Análisis de Riesgos de Importación (IRA-Import Risk Analysis) y establece un protocolo.
- Madera: la compañía pública reguladora es Australian Forestry Standard Limited.

Como norma general, está restringida la importación de productos frescos de origen animal y vegetal, lo que en el caso español afecta fundamentalmente a las frutas, las verduras, los embutidos y a los quesos de leche no pasteurizada. Los productos agroalimentarios elaborados no están sometidos a limitaciones, pero deben cumplir estrictamente los requisitos fijados por la reglamentación. Los permisos de importación son individuales en función de la mercancía a importar y de la empresa que los solicita.

Se observa una tendencia aperturista por parte de Biosecurity, ya que en mayo de 2004 aprobaron la importación a Australia, bajo determinados condicionantes, de carne de cerdo procedente de once países, entre ellos España. A partir de 2006 se hizo efectiva la importación del jamón ibérico, serrano y paleta deshuesados y sin ganglios.

En la actualidad, la venta de quesos de leche cruda está prohibida excepto para la importación de varios quesos concretos: duros italianos, tres quesos suizos y el Roquefort. Food Standards Australia New Zealand (FSANZ) es la autoridad de seguridad alimentaria responsable de esta normativa que actualmente está siendo revisada.

No obstante, el pasado día 16 de diciembre de 2009, FSANZ emitió para consulta pública una propuesta de cambio (*Assessment Report*) que daría facilidad a la introducción de queso de leche cruda en el caso de ser aprobada. En estos momentos, FSANZ está preparando un segundo *Assessment Report*, que se espera se publique en el primer semestre del 2011. Se espera que el informe definitivo se apruebe a finales de 2011.

Es necesario obtener un permiso para importar alimentos como fruta y verdura frescas ([Import Permit for Biological Materials](#)), alimentos que contengan leche, huevos o carne u otros productos de origen animal. Los alimentos importados deben cumplir el [Imported Food Control Act 1992](#), regulado por el Imported Food Inspection Scheme. Entre los Biological Materials también se encuentran productos utilizados en laboratorios, análisis, diagnósticos, y que contengan o estén derivados de microorganismos, animales, seres humanos, plantas, y productos utilizados como alimentos para animales.

Actualmente, desde la Delegación de la Unión Europea se está trabajando a través de *Market Access Teams* (MATs) en el marco del *Market Access Partnership* para el mercado australiano; el primero de ellos trata sobre las medidas sanitarias y fitosanitarias, y tiene como objetivos hacer un seguimiento de la reciente revisión llevada a cabo por Australian Quarantine and Inspection Service (AQIS) y Biosecurity Australia, así como analizar el cumplimiento de las regulaciones por parte de AQIS, y el desarrollo de nuevas regulaciones por parte de Biosecurity Australia, FSANZ y otras agencias.

4.4. Regulación de cobros y pagos al exterior

Se puede transferir y recibir fondos sin ninguna limitación y el cambio de moneda extranjera está permitido siempre que la operación sea efectuada a través de un banco o comerciante en divisas autorizado.

Los medios de pago utilizados en Australia son muy similares al resto de países con economías desarrolladas. La mayoría de importadores tienen relaciones comerciales con diversos proveedores extranjeros y, por lo tanto, operan con diferentes divisas

El tipo de Incoterm varía en función del producto a vender. Así, la mayoría de importadores esperan recibir la mercancía en FOB (o FCA) en dólares americanos; en el caso de los commodities en cambio (madera, especias...) frecuentemente se requerirá

CFR (o CPT). En este sentido, los importadores australianos prefieren hacerse cargo de su propio seguro y no esperan el Incoterm CIF (o CIP). No obstante, en el caso de que las operaciones se hagan en CFR, CPT, CIF o CIP, también se ofrecerá el precio FOB (o FCA) ya que el arancel a la importación se calcula sobre el valor FOB.

En cuanto al medio de pago, la mayoría de productos importados a Australia son financiados por Carta de Crédito desde 30 a 90 días. No obstante, en el caso en el que exista una estrecha relación entre el exportador y el importador, la Transferencia telegráfica (Bpay) en una "open account" es el medio más utilizado, realizando el importador el pago en el momento que haya sido solicitado por el exportador y una vez que la mercancía haya sido cargada en el medio de transporte a utilizar. El tipo de cambio aplicado será el que esté en vigor en el momento de la transferencia entre los dos bancos. Los suministradores españoles, en principio, no deben tener problemas con el cobro de los fondos ya que Australia no cuenta con altas tasas de impagados.

4.5. Contratación Pública

Australia no ha firmado el Agreement on Government Procurement (AGP) de la OMC y tiene simplemente estatus de observador en el comité de Contratación Pública de la OMC. De acuerdo al informe de 1997 "WTO Agreement on Government Procurement: Review of Membership Implications", las dos razones esgrimidas por el Gobierno australiano para no firmar el Acuerdo son:

- La necesidad de desarrollar la industria local, por lo que existían criterios de preferencia local en los concursos de licitaciones que eran inconsistentes con el AGP
- La falta de beneficios comerciales identificables para los productores australianos

Cada uno de los tres niveles de gobierno de Australia (Commonwealth, estados y territorios, y ámbito local) tiene su marco y sus políticas de contratación propias. A nivel de la Commonwealth, el marco normativo de contratación pública se basa fundamentalmente en los *Commonwealth Procurement Guidelines* (CPGs) (Directrices de Contratación de la Commonwealth) que son publicadas por el Ministro de Finanzas. De acuerdo a la *Financial Management and Accountability Act* (FMA Act) de 1997 y a la reglamentación pertinente, cada organismo oficial se encarga de realizar su propia contratación. El Gobierno considera que no existe un único método que sirva para todas las situaciones; por consiguiente, las Directrices de Contratación del Commonwealth permiten una flexibilidad considerable.

En los concursos para proyectos de infraestructuras, hay un número escaso de actores que se reparten el mercado. En este sentido, el Gobierno ha aclarado que va a simplificar los procesos de aprobación de proyectos de obras públicas y se va a estudiar la situación real del mercado de las grandes obras de infraestructuras, ante las sospechas de que existe una falta de competencia a la hora de pujar por los grandes concursos públicos.

Se observan, sin embargo, situaciones anómalas como la reciente suspensión indefinida del proceso de licitación para construir la red de banda ancha nacional (*National Broadband Network*, NBN). Las razones para cancelar un proceso en tan avanzado estado giran en torno al elevado precio ofrecido por los concursantes, cuyas ofertas superaban el presupuesto fijado para el proyecto. No se ha dado información adicional acerca de los planes del Gobierno en relación con este macroproyecto.

5. INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

5.1. Marco legal

La [Foreign Acquisitions and Takeovers Act 1975 \(FATA\)](#) y la [Foreign Acquisitions and Takeovers Regulations 1989](#) son el respaldo legislativo de la política del gobierno australiano con respecto a la Inversión Extranjera Directa (IED). La ley estipula la notificación de propuestas de IED a la administración por parte de las partes involucradas en una posible absorción o adquisición, así como la prohibición de determinadas inversiones por contravenir los intereses nacionales. El organismo responsable de aprobar las propuestas de inversiones es el [Foreign Investment Review Board \(FIRB\)](#), órgano dependiente del Ministerio del Tesoro.

Si una propuesta de inversión que afecte a esta ley se lleva a cabo sin una notificación previa, y posteriormente es considerada como contraria al interés nacional, el Ministro del Tesoro podría ordenar la desinversión y las partes serían obligadas a vender sus activos.

Sin embargo, el régimen australiano de IED es generalmente transparente y liberal, aunque existen algunas restricciones respecto a sectores como la banca, aviación civil, aeropuertos, astilleros, medios de comunicación y telecomunicaciones. Esta ley otorga poderes al Ministro del Tesoro para examinar las propuestas de inversión realizadas por extranjeros y aprobarlas previamente si se trata de [las siguientes actividades](#):

- La adquisición o aumento de la participación en acciones de una empresa australiana que representen un valor superior a 231 millones AU\$ por parte de inversores extranjeros no estadounidenses, o de 1.005 millones AU\$ si se trata de un inversor estadounidense. Los inversores de EEUU tienen un trato preferencial en virtud del Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Estados Unidos (AUSFTA), salvo cuando se trate de sectores sensibles para el interés nacional o cuando el inversor sea una compañía controlada por el Gobierno norteamericano, en este caso el umbral se sitúa en 231 millones AU\$.
- La adquisición de empresas extranjeras con subsidiarias australianas o con activos en Australia cuando la operación represente más de 231 millones AU\$. En el caso de que el inversor sea estadounidense, se aplica un umbral de 1.005 millones AU\$ salvo que se trate de sectores sensibles para el interés nacional, cuyo umbral es de 231 millones AU\$.

Los umbrales de ambas operaciones están indexados al deflactor IPC anual para tener en cuenta el efecto inflacionista.

- La adquisición de propiedades inmobiliarias de:

- *Inmuebles no residenciales por valor superior a los 5 millones AU\$ listados como Patrimonio Nacional (para inversores no estadounidenses, en cuyo caso el umbral es de 1.005 millones de AU\$).

- *Inmuebles no residenciales por valor superior a los 50 millones AU\$ (para inversores no estadounidenses, en cuyo caso el umbral es de 1.005 millones de AU\$).

- *Tierra urbanizable

- *Inmuebles de carácter residencial

Sin embargo, las inversiones para el establecimiento de nuevas empresas o negocios no requieren de notificación o aprobación alguna.

La ley delimita la participación de un único inversor extranjero, tanto si es en solitario como con otros socios, en un 15% o más de las acciones así como el poder de voto dentro de una misma compañía para que sea una participación de control dentro de la misma, salvo que el Ministro del Tesoro decida lo contrario. Por tanto, una participación de un 15% o más no es considerada como de cartera. Si está por debajo del 15% es considerada inversión de cartera en diferentes niveles de propiedad según la política de

inversión extranjera, y no estaría expuesto a los umbrales monetarios antes mencionados. Sin embargo, existen excepciones a esta norma cuando:

- Un inversor extranjero que posea el 15% de las acciones de una compañía pueda ejercer el control a través de una representación en el consejo de una empresa y/o pueda influir en las operaciones a través de otros medios, y la participación podría tomarse en cuenta al calcular el nivel de propiedad extranjera de la compañía. Los acuerdos de este propietario que afecten al control de la empresa podrían ser también materia de esta ley.
- Dos o más inversores extranjeros, ya sea en solitario o junto con otros socios, adquieran participaciones extranjeras (incluyendo aquellas que sean de cartera) que supongan un 40% o más de la compañía, lo que la ley delimita como una participación de control salvo que el Ministro de Tesoro considere lo contrario.

Puede haber normativas especiales para las propuestas de inversión que provengan de gobiernos extranjeros o de agencias ligadas a éstos, incluyendo cuestiones fiscales. El Gobierno exige a los gobiernos extranjeros que realicen inversiones comerciales en Australia que éstas sean estructuradas de una forma que permita gravarlas con todos los impuestos pertinentes, y que no surjan problemas de inmunidad soberana.

En este sentido se establecen una serie de directrices para que las adquisiciones no vayan en contra del interés nacional:

- Las operaciones de inversión son independientes de la naturaleza pública del gobierno extranjero.
- El inversor debe cumplir con las normas de mercado existentes.
- No puede dificultar las reglas de competencia ni inducir a una excesiva concentración de ciertas industrias o sectores.
- La inversión puede ser gravada mediante regulaciones tributarias y otras medidas gubernamentales en tema medioambiental, etc.
- No puede ir en contra la seguridad nacional.
- La inversión no puede afectar directamente a negocios australianos, al igual que a su contribución a la economía australiana.

Existen restricciones a la inversión extranjera directa en algunos sectores:

- **Aeropuertos:** Según la [Airports Act de 1996](#), la participación total para inversores extranjeros está limitada al 49%. En el caso de una adquisición conjunta de aeropuerto y aerolíneas, se establece un límite del 5% sobre las aerolíneas, independientemente de su nacionalidad. Para el caso de adquisiciones conjuntas de varios aeropuertos, se establece un límite del 15%. Los aeropuertos con esta restricción son los de Sydney (incluido el de Sydney West), Melbourne, Brisbane y Perth.
- **Banca:** La adquisición de bancos australianos se tendrá en consideración según cada caso, ya que la IED en este sector tiene que respetar La [Banking Act de 1959](#), la [Financial Sector \(Shareholdings\) Act de 1998 \(FSSA\)](#), la política bancaria y cualquier requerimiento prudencial que pudiese existir. El Gobierno permitirá la participación de nuevas instituciones financieras extranjeras en el mercado australiano siempre que cumplan con las disposiciones del *Australian Prudential Regulation Authority (APRA)*.
- **Aviación Civil:** Está permitido poseer hasta el 100% de las acciones de una compañía australiana que opere en vuelos domésticos y hasta el 49% de una compañía que opere con vuelos internacionales, y siempre que ambas operaciones no sean contrarias al interés nacional. En el caso particular de Qantas (compañía de bandera australiana), la propiedad conjunta de aerolíneas extranjeras está restringida al 35%, y la participación individual extranjera hasta el 25%. Además, otros criterios de interés nacional afectan al caso de Qantas, tales como requisitos de nacionalidad de los miembros del consejo de administración y la localización operativa de la empresa.

- [Astilleros](#): Según la [Shipping Registration Act 1981](#), para que un barco pueda ser registrado en Australia, debe de ser participado mayoritariamente por capital australiano salvo que se indique que será fletado por un operador australiano.
- [Medios de Comunicación](#): Para cualquier inversión de cartera en medios de comunicación de un 5% o más es necesaria una aprobación previa, así como para todas aquellas que no sean de cartera, independientemente de su tamaño. Los requisitos que antes se aplicaban a la televisión comercial y a los periódicos fueron eliminados en virtud del [Broadcasting Services Amendment \(Media Ownership\) Act 2006](#), que entró en vigor en abril de 2007.
- [Telecomunicaciones](#): El 51,8% de Telstra era participación del Gobierno hasta noviembre de 2006, cuando el Estado se quedó con el 17% de la compañía. Del capital privatizado, está permitida hasta un 35% de participación extranjera conjunta, y hasta un 5% puede ser de un mismo propietario.

5.2. Repatriación de capital/control de cambios

Se puede invertir con total confianza en el país; los sistemas de regulación de Australia son más transparentes que los de los países de la región garantizando la seguridad en la planificación empresarial. No existe control de cambios y la moneda tiene carácter internacional. Los flujos de capital, remesas y repatriación de capital, la transferencia de royalties y pagos relacionados con operaciones comerciales no están regulados.

Australia goza de la clasificación crediticia más alta de toda la región por parte de las principales agencias de calificación crediticia internacionales.

5.3. Incentivos a la inversión

El gobierno australiano puede conceder incentivos a la inversión a proyectos estratégicos en aquellas circunstancias especiales y bien delimitadas, donde el proyecto genere un beneficio neto y de creación de empleo significativos para la economía australiana.

Los incentivos pueden consistir en subvenciones, rebajas fiscales o provisión de las infraestructuras de servicio necesarias. Los incentivos se consideran para cada caso en particular, teniendo en cuenta el conjunto de criterios públicos de elegibilidad. Estos criterios suponen que la concesión de incentivos se supedita a proyectos con significativos beneficios netos, económicos y de empleo, que, en ausencia de dichos incentivos, se radicarían en el exterior.

Algunos de los programas de ayudas a los que se pueden acoger los inversores extranjeros son:

[Major Project Facilitation \(MPF\)](#)

A pesar de que es el Departamento de Infraestructuras, Transporte, Desarrollo Regional y Gobierno Local el que administra esta ayuda, ésta está abierta a cualquier sector y no solamente circunscrita a proyectos de infraestructuras. El MPF no otorga ayuda financiera, sino que está enfocado a ayudar a las empresas en sus negociaciones con la Administración a cualquier nivel. Las empresas pueden solicitar al Ministerio esta ayuda siempre que su proyecto propuesto cumpla con los siguientes requisitos:

- El proyecto supera los 50 millones AU\$ de capital y contribuye significativamente a la economía australiana en aspectos como innovación, exportaciones y creación de empleo.
- Requiere aprobación del Gobierno australiano o participación del mismo en algún aspecto como aprobación de una operación de inversión directa extranjera, aprobación medioambiental, concesiones tarifarias de importación o cuestiones de inmigración.
- Cuenta con los medios financieros necesarios para su desarrollo y existe una viabilidad comercial para el proyecto

Rebajas fiscales por I + D

Esta es la principal iniciativa del gobierno para incrementar la I+D en Australia. El objetivo es incentivar la industria enfocada a la innovación, la competitividad y la exportación. Las concesiones fiscales están disponibles para todas las empresas australianas y ofrecen:

La nueva regulación para incentivar el I+D entró en vigor el 1 de julio de 2010 y tiene como medidas básicas:

- Una deducción fiscal reembolsable del 45% (después de aplicar el tipo impositivo) para empresas con una cuota líquida de menos de 20 millones AU\$ anuales.
- Una deducción fiscal no reembolsable del 40% (después de aplicar el tipo impositivo) para empresas con una cuota líquida igual o superior a 20 millones AU\$ anuales.

En el caso de que la propiedad intelectual se posea en el extranjero, las empresas realizando actividades de I+D en Australia también tienen derecho a esta deducción.

Fondo de Inversión en Innovación (IIF)

Este programa, en su tercera convocatoria, ha comprometido hasta 200 millones de AU\$ para otorgar hasta a 10 nuevos gestores de fondos un máximo de 20 millones AU\$ anuales a lo largo de 5 años.

Este programa de fondos de inversión en innovación, asesorado por Innovation Australia, está dirigido a:

- Desarrollar nuevos gestores de fondos con experiencia en los primeros pasos de formación de empresas de capital riesgo.
- Incentivar el desarrollo de nuevas compañías enfocadas a la investigación y el desarrollo, destinando a éstas capital y directrices de gestión.
- Establecer, en el medio plazo, un plan que permita la autofinanciación o "revolving".
- Desarrollar un primer nivel autosuficiente de empresas de capital riesgo en Australia.

Plan Tradex

Sustenta ayudas a personas u organizaciones mediante una exención del pago anticipado de los costes de aduanas y del IVA en los bienes que se importan para exportarlos posteriormente o para ser usados como bienes intermedios en productos que se exportarán. La exportación debe realizarse dentro del año posterior a su entrada o un plazo superior en el caso de aprobación por parte de AusIndustry.

El plan elimina el inconveniente de tener que esperar hasta que la exportación final se ha realizado para recuperar el importe de los impuestos.

Otro tipo de incentivos

- Programa de visitas facilitadas por el Gobierno

En colaboración con las agencias de inversión más relevantes de cada estado o territorio y las asociaciones industriales, la división de Promoción de Inversiones del gobierno puede organizar visitas de identificación de la localización más favorable para establecerse en Australia.

- Estudios de mercado

[La División de Promoción de Inversiones del Gobierno australiano](#), facilita estudios de mercado y notas sectoriales, que contienen información específica y detallada sobre las posibilidades que ofrece el mercado australiano en un amplio rango de sectores industriales.

- [Programa de cooperación de centros de investigación](#)

Esta es una iniciativa promovida por el Gobierno Federal para conseguir que las innovaciones científicas australianas se conviertan en productos, servicios y tecnologías comercialmente viables. El programa une a los investigadores con las empresas para centrar los esfuerzos en I+D en torno a la utilidad y la comercialización final. Actualmente hay 48 centros operando en 6 sectores distintos: medioambiente (10), agricultura y manufactura rural (14), tecnologías de la información (5), minería y energía (4), ciencias y tecnología de la salud (8) y manufactura (7).

Otra información útil

Además de los incentivos presentados hasta este punto, los Gobiernos estatales y otras agencias pueden en ocasiones facilitar ayudas a la inversión, materializadas de diversas formas. Para obtener más información al respecto, a continuación se detallan los links a estos organismos o a otros que facilitan la información pertinente:

- Grantslink (www.Grantslink.gov.au): Proporciona información sobre todo tipo de programas de subvenciones provistas por el gobierno australiano
- Business entry point (www.business.gov.au): Se trata de una página para facilitar información útil a las empresas australianas e incluye un directorio de los Gobiernos federales, estatales, territoriales y locales y las asociaciones empresariales.
- Regional entry point (www.regionalaustralia.gov.au): El Ministerio de Infraestructura, Transporte, Desarrollo local y regional facilita una fuente de información accesible con datos sobre los programas estatales y los servicios disponibles para empresas y negocios familiares en lugares rurales remotos.
- InnovationXchange (IXC) (www.ixc.com.au): Es una organización sin ánimo de lucro, con una red de información global que proporciona una página Web interactiva que permite a compañías y socios recibir y actualizar información sobre el acceso a las fuentes de innovación.

Además de éstas páginas se pueden consultar los incentivos de los gobiernos regionales, ya que en general cada estado cuenta con un organismo específico que pretende incentivar las inversiones dentro de su territorio de competencia:

| | |
|--|--|
| <u>Australian Capital Territory (ACT):</u> | Investment Facilitation Program (IFP) InnovationConnect (Icon) |
| <u>New South Wales:</u> | Regional Business Development Scheme Capital Raising Program Regional Business Employment Fund |
| <u>Northern Territory:</u> | Regional Economic Development Fund (REDF) Industry Development Support Program |
| <u>Queensland:</u> | Queensland Investment Incentives Scheme (QIIS) Queensland Industry Development Scheme |
| <u>South Australia:</u> | Business Investment Services |
| <u>Tasmania:</u> | Industry development Program Business Migration Program |
| <u>Victoria:</u> | Investment Support Program |
| <u>Western Australia:</u> | Business Migrant Incentive Program (BMIP) |

5.4. Establecimiento de empresas

Registro de una compañía extranjera en Australia

Las empresas o compañías extranjeras que deseen llevar a cabo negocios en Australia se deben registrar según requiere la [Corporations Act 2001](#). Además, deben entregar a las autoridades copias de sus estados financieros.

El primer paso supone asegurarse de la posibilidad de registro del nombre bajo el cual la empresa va a llevar a cabo sus operaciones comerciales en Australia. Para ello, es indispensable mirar en la base de datos de la Australian Securities & Investment Commission (ASIC), www.asic.gov.au.

El segundo paso es la reserva del nombre, si éste está disponible. Esta operación es opcional. Para ello es necesario rellenar el formulario "*Application for reservation of a name*" y entregarlo con su correspondiente pago. Si el nombre es aprobado, será reservado durante dos meses prorrogables.

El tercer paso consiste en rellenar el formulario "*Application for registering as a foreign company*", añadiendo una traducción certificada en inglés del contrato de constitución de la compañía, memorando para la designación de un agente en Australia y para el otorgamiento de poderes a los administradores.

Si el nombre elegido no ha sido registrado ASIC sólo lo registrará si el nombre está disponible. Cada empresa extranjera registrada recibirá un número de 9 dígitos conocido como Australian Registered Body Number (ARBN). El ARBN será similar al Australian Company Number (ACN), el cual identifica a todas las compañías registradas, tanto extranjeras como nacionales.

5.4.1. Representación y agencia

El acuerdo de agencia se puede establecer con total libertad, por lo que únicamente es necesario fijar en el contrato todos los aspectos detallados de la relación.

5.4.2. Tipos de sociedades

En Australia existen 4 tipos de entidades bajo las cuales se llevan a cabo relaciones comerciales:

Empresario individual ("*Sole trader*")

El "*sole trader*" es un empresario individual que realiza operaciones comerciales. Este individuo controla el negocio, y los ingresos del negocio se consideran los ingresos personales del individuo. El "*sole trader*" puede solicitar su Australian Business Number (ABN) para todas las transacciones comerciales que realiza como tal.

El "*sole trader*" utilizará su Tax File Number (TFN) a la hora de hacer la declaración de la renta y en general para las operaciones que haga con la agencia tributaria australiana. Los ingresos que el empresario individual obtenga de su empresa se suman a sus ingresos personales a la hora de hacer la declaración de la renta.

Sociedades (Partnerships, incluyendo las de duración limitada)

Una sociedad es una asociación de individuos o empresas que llevan a cabo transacciones comerciales como asociados y reciben unos ingresos comunes. Los asociados pueden solicitar su propio ABN para realizar sus transacciones comerciales. Asimismo, necesitan obtener su TFN para hacer la declaración de renta ya que cada asociado incluye los ingresos en su propia declaración según su participación en la sociedad.

Entidades fiduciarias (Trust)

Un *trust* o entidad fiduciaria es una obligación de una persona denominado fideicomisario o *trustee* a mantener una propiedad en beneficio de otras (beneficiarios). El *trustee* necesita poseer un ABN, además de un TFN, que utilizará para la declaración de la renta. Sin embargo, es el beneficiario el sujeto obligado a pagar impuestos. El beneficiario tiene que incluir su cuota de beneficio del *trust* en su declaración de renta personal.

Empresas (Companies)

La empresa es una entidad legal separada de sus accionistas. Las empresas necesitan registrarse para el ABN y el TFN. Existen dos tipos: las Proprietary Companies y las Public Companies. Ambas pueden ser tanto "*limited by shares*" (de responsabilidad limitada), como "*unlimited with share capital*" (de responsabilidad ilimitada). El organismo regulador de las empresas es el Australian Securities and Investment Commission (ASIC), www.asic.gov.au.

5.4.3. Constitución de sociedades

El primer paso para operar en el mercado australiano es obtener el denominado Australian Business Number (ABN), el cual puede ser obtenido a través de la oficina del Australian Business Register (www.abr.business.gov.au). El ABN es un número que identifica a la entidad cuando lleva a cabo actividades comerciales con otras entidades (por ejemplo, a la hora de facturar), incluyendo con la agencia tributaria de Australia (www.ato.gov.au).

ABN está formado por 11 dígitos, de los que los 9 últimos corresponden al Australian Company Number (ACN), el cual se obtiene en el momento de registro de la entidad. En el caso de los *sole traders*, el ABN es utilizado en todas sus operaciones comerciales. En el caso de sociedades, el ABN hará referencia a la sociedad y se utilizará en las relaciones comerciales que como tal se realicen. El *trust* también tiene ABN, que es registrado por el consejo de administración del *trust*.

El segundo paso es obtener el Tax File Number (TFN), de naturaleza similar al CIF español. Éste se obtiene con el mismo formulario que el ABN. Es necesario para sociedades, *trusts* y empresas para tratar con la agencia tributaria.

Existe una agencia gubernamental coordinada desde el Departamento de Industria y Recursos y denominada *Business Entry Point* (BEP) (www.business.gov.au). Esta Agencia tiene el objetivo de ofrecer asistencia para la creación de empresas, ofreciendo información acerca de registros y licencias, ayudas, obligaciones tributarias, etc.

5.4.4. Joint ventures, socios locales

Existen dos tipos de Joint Ventures en Australia:

Joint Ventures con identidad legal propia

La creación de una sociedad de Joint Venture (JV) supone un propósito común en que las empresas participantes actúan como socias. Se crea simultáneamente un acuerdo de cooperación entre las partes, y la sociedad que tendrá la propiedad y el control de la empresa, con el número de directores de cada parte que se acuerde.

Si la Joint Venture es una entidad legalmente australiana, además de registrarse por el acuerdo de las partes, como entidad jurídica independiente, estará sujeta a la Corporation Act. Esto aporta a la empresa un alto grado de certidumbre, uniformidad y homogeneidad, así como una estructura administrativa y de dirección conocidas.

La responsabilidad de los participantes en la JV es limitada. Pueden acordar asumir un mayor riesgo del inicialmente impuesto por su condición de socios -por ejemplo, avalando los préstamos de la empresa-. Además, los directores nombrados por las

empresas participantes, deben cuidar de sus obligaciones legales y actuar de forma tal que no comprometan a las empresas a las que representan en las deudas de la JV.

Las obligaciones y beneficios de las empresas que forman la JV vendrán recogidos en su contrato de constitución. Cualquier beneficio que se distribuya en forma de dividendos será gravado fiscalmente como beneficio de la JV. Sin embargo, las pérdidas de la JV no podrán deducirse del beneficio de los participantes. Como empresa la JV tiene potestad para capitalizar los beneficios.

Joint Ventures sin personalidad jurídica

En este tipo de empresa, los socios acuerdan cooperar en relación a una inversión comercial, pero mantienen sus intereses y derechos completamente independientes. Como no hay estructura societaria, el contrato entre los socios habrá de contener todas las cláusulas que regulen la relación, las operaciones y las obligaciones mutuas. La Joint Venture en este caso no tiene ni personalidad ni capital propios.

Este es el tipo de acuerdo más común en el sector minero y de materias primas. Uno de los principales atractivos de este tipo de sociedad reside en las ventajas fiscales potenciales. La sociedad como tal no recibe ingresos. Los ingresos que cada parte obtiene solo se materializan cuando la empresa vende su parte de la sociedad, si lo hace. Como los ingresos pasan directamente al capital de la empresa promotora, recibe el mismo trato que el resto de beneficios y pérdidas de la misma, pudiendo compensarse con aquellos. Del mismo modo, si uno de los participantes obtiene pérdidas de su participación, estas serán tratadas junto con el resto de flujos de la sociedad. Además cada socio puede considerar su inversión de manera independiente (en lo referente, por ejemplo, a depreciaciones) dependiendo de su situación.

Esta estructura permite, una evidente limitación de la responsabilidad de los socios. Los socios son propietarios de los activos que aportan en todo momento y con estos responden de las deudas de la sociedad.

Es normal que las partes acuerden que ninguna pueda obligar o actuar como agentes de la empresa de manera independiente ni en nombre de otro de los socios ni en el de la Joint Venture, salvo casos específicamente acordados. Esto evita tener que definir las potestades de cada socio.

Es muy común que la sociedad tenga un gerente propio, que con frecuencia se trata de una entidad, que actúa en nombre de los fundadores. El gerente puede tomar responsabilidades operativas, financieras y de marketing. Este rol ayuda a evitar duplicaciones e ineficiencias. Sin embargo, tales acuerdos deben estar cuidadosamente planificados y documentados para asegurar que no se constituye una sociedad independiente. Otra cuestión importante en este punto, es tener en cuenta que si el gerente firma con un tercero en nombre de todos los socios, éstos quedarían responsabilizados del total de las obligaciones de manera global, salvo que el contrato exponga expresamente lo contrario.

5.5. Propiedad industrial

Australia cuenta con un moderno y efectivo régimen de propiedad intelectual. Es miembro de los más importantes tratados internacionales en materia de propiedad intelectual como el acuerdo TRIPS o la convención de París. La agencia gubernamental dedicada a la protección intelectual se denomina [IP Australia](#).

Patentes

Una patente australiana da un derecho de uso exclusivo de producción, uso o venta de una invención en Australia. Las patentes cubren cualquier objeto, sustancia, método o proceso que es nuevo, innovador y útil (creaciones artísticas o procesos matemáticos sin una utilidad clara no pueden ser patentados). Las solicitudes de patentes se gestionan en

la oficina de patentes australiana gestionada por IP Australia, éstas son únicamente válidas en el país y el procedimiento en nueve meses desde su solicitud.

Existen dos tipos de patentes: la estándar da control sobre una invención por un período de 20 años; mientras que la segunda es una opción más rápida y barata que cubre por un período de 8 años y está destinada a invenciones consideradas no suficientemente innovadoras como para ser consideradas estándar.

Marcas

Marcas pueden ser letras, palabras, números, frases, sonidos, olores, formas, logotipos, etc. o cualquier combinación de los anteriores. Como regla general, no se puede registrar como marca una palabra o grupo de palabras que describe directamente los bienes o servicios del negocio. En la legislación australiana una marca puede ser protegida aunque no esté registrada. Sin embargo el registro muestra los derechos exclusivos de uso de manera más clara evitando costosos litigios.

Las marcas se registran por períodos prorrogables de 10 años. Sin embargo, si durante 3 años no ha habido un uso de la marca, puede admitirse la eliminación de la marca iniciada por cualquier interesado. La solicitud de una marca suele resolverse en alrededor de tres meses desde la solicitud. Sin embargo, los derechos se retrotraen al momento de la solicitud de la misma.

Australia es signataria del protocolo de Madrid relativo a marcas internacionales.

Diseños

El registro de un diseño da derecho a usar, obtener una licencia o vender el diseño. Para ser registrado, un diseño debe ser nuevo y distintivo. El término "nuevo" es entendido por IP Australia como no conocido o usado públicamente en el pasado en Australia. Por el contrario, el término "distintivo" se refiere a que no se asemeja en apariencia a un diseño que ya es conocido públicamente. El registro de diseño sólo cubre la parte visual del producto, no su funcionamiento.

El diseño se puede proteger por un período de 5 años y puede ser prorrogable una vez más por 5 años (período máximo 10 años). El diseño registrado solamente tiene validez en Australia.

Derechos de variedad de plantas

La propiedad de estos derechos confiere el uso comercial exclusivo de una variedad registrada. Estos derechos figuran regulados bajo el *Plant Breeder's Rights Act 1994* e incluyen el derecho tanto a la producción como la venta de la variedad de planta registrada.

6. SISTEMA FISCAL

6.1. Estructura general

La estructura impositiva australiana es extremadamente compleja y está constantemente cambiando. En Australia los impuestos están repartidos entre los distintos niveles de gobierno: el Federal, estatal o territorial; y el nivel local.

Los impuestos federales son comunes para todos los estados, y que están regulados por la [Australian Taxation Office](#) (ATO). En este nivel de gobierno el principal impuesto es el derivado de los ingresos tanto de las personas físicas como jurídicas. También a este nivel se regula el GST (equivalente al IVA español), aranceles aduaneros, impuestos especiales (*excise duties*) y los impuestos sobre las ganancias no monetarias (*fringe benefits tax*).

En cuanto a los impuestos estatales o territoriales, cada estado impone un elevado número de impuestos y es responsable de configurar su propia legislación impositiva, regulación y tipos. Por este motivo, pueden existir remarcables diferencias entre los distintos impuestos y tipos los estados australianos. Los principales impuestos en este nivel de gobierno son el impuesto sobre las nóminas (*payroll tax*), impuestos sobre ciertos documentos y transacciones (*stamp duties*) e impuestos sobre terrenos (*land tax*). Más información sobre este tipo de impuestos se encuentra en las siguientes webs:

1. ACT: <http://www.revenue.act.gov.au/>
2. NSW: <http://www.osr.nsw.gov.au/>
3. VIC: <http://www.sro.vic.gov.au/>
4. QLD: <http://www.osr.qld.gov.au/>
5. WA: <http://www.osr.wa.gov.au/>
6. SA: <http://www.revenuesa.sa.gov.au/>
7. NT: <http://www.nt.gov.au/ntt/revenue/index.shtml>
8. TAS: <http://www.treasury.tas.gov.au/>

Por último, en el caso de los impuestos locales, la mayoría están dirigidos a los propietarios de terrenos. Estos suponen menos del 5% de los impuestos que recaen sobre el sector privado.

Para más información sobre temas fiscales se puede consultar de manera gratuita la Legal Database de ATO, además la página Web de ATO tiene un listado alfabético de temas con información tanto para empresas como para particulares.

6.2. Sistema impositivo

El sistema impositivo australiano se corresponde con el de un país desarrollado, siendo la mayor fuente de ingresos de las arcas públicas el impuesto de la renta seguidos del de sociedades y el GST. La Australian Tax Office (ATO) es el organismo encargado de gestionar la totalidad de los impuestos; todos los ciudadanos deben solicitar en la ATO el llamado Tax File Number (TFN) y las empresas, por su parte, el Australian Business Number (ABN).

El pasado 2 de mayo de 2010 se publicó por parte del Gobierno el informe sobre el futuro sistema impositivo australiano, conocido por "Henry Review" al haberse llevado a cabo por el Secretario del Tesoro, Ken Henry. Asimismo, se hizo pública la respuesta del Gobierno sobre las 138 recomendaciones contenidas en el informe, entre ellas la

introducción, a partir del 1 de julio de 2012, de un nuevo impuesto del 30% sobre los beneficios de la industria minera del hierro y carbón (Minerals Resource Rent Tax (MRRT)), así como la extensión del 40% sobre los beneficios de la industria del petróleo y gas (Petroleum Resource Rent Tax (PRRT)) también a los proyectos offshore. Además, se ha aprobado la reducción del 30% al 29% en el tipo impositivo sobre sociedades prevista para el ejercicio fiscal 2013-14, así como el incremento progresivo en la aportación obligatoria a los fondos *Superannuation* (ver capítulo 8) por parte del empleador, pasando del actual 9% al 12% en el ejercicio 2019-20.

Por otro lado, el Gobierno desestimó 27 recomendaciones consideradas polémicas, como la desaparición del Luxury Car Tax (LCT) y las modificaciones en el Wine Equalisation Tax (WET), ambos considerados como barreras al comercio por parte de la Unión Europea.

Si bien es cierto que el Gobierno está introduciendo cambios significantes en el sistema impositivo, y tiene el informe Henry como referencia del sistema impositivo del futuro, la presión por parte de la oposición y, sobre todo, de la industria, ha suavizado la reacción del Gobierno y la implementación inmediata de varias recomendaciones contenidas en el informe. No obstante, el Gobierno ha indicado que estas medidas son solo parte de una primera ola de reformas, y se esperan más cambios a corto plazo.

Para más información sobre el futuro sistema impositivo australiano: <http://www.futuretax.gov.au>

6.3. Impuestos

6.3.1. Sociedades

Las empresas residentes en Australia están sujetas desde 2005-06 a un tipo fijo del 30% de sus rentas imponibles. Por otro lado, las no residentes están gravadas por sus rentas de fuentes australianas (a parte de intereses, dividendos y royalties que están sujetos a la Withholding Tax) al mismo tipo que las compañías residentes.

Una empresa es considerada como residente en Australia a efectos fiscales si está establecida en Australia o, si mantiene relaciones comerciales en Australia y tiene bien su sede central en Australia o bien el poder de decisión en manos de residentes en Australia. Además, los criterios utilizados para considerar a una empresa como residente también dependerán de la entidad que sea, es decir, autónomo, sociedad, fiduciarias, etc.

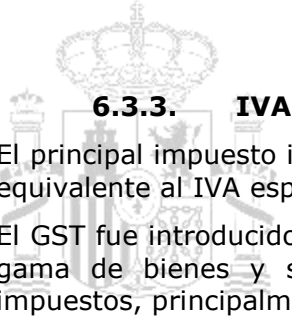
Desde julio de 2002 los "*wholly-owned corporate groups*" (cuando una empresa controla al 100% a otra empresa) tienen la opción de ser gravadas como una sola entidad en términos de impuestos sobre beneficios.

6.3.2. Renta personas físicas

Hay diferentes tipos impositivos para individuos residentes y no residentes. Determinar si un individuo es residente en Australia en términos de impuestos sobre la renta depende de las distintas circunstancias de cada individuo.

Los residentes son gravados por sus ingresos mundiales, el tipo a pagar es progresivo y depende del tramo en el que se sitúe su base imponible, variando entre el 0% y el 45%. Además, los contribuyentes deben pagar el Medicare Levy. Generalmente, el Medicare Levy se calcula como un 1,5% de las rentas imponibles, aunque este puede variar dependiendo de las circunstancias de cada persona. Además, dependiendo del nivel ingresos imponibles y de si el individuo posee o no un seguro sanitario privado, se puede aplicar una sobrecarga del uno por ciento.

Los individuos no residentes sólo están gravados por sus ingresos procedentes de fuentes australianas a un tipo progresivo que varía entre el 29% y el 45%, según el tramo de ingresos. A los no residentes no se les exige el pago del Medicare Levy.



6.3.3. IVA

El principal impuesto indirecto en Australia es el Goods and Services Tax (GST), que es el equivalente al IVA español.

El GST fue introducido el 1 de julio de 2000, y supone un tasa del 10% sobre una amplia gama de bienes y servicios. Además, el GST sirvió para sustituir a una serie de impuestos, principalmente del sector financiero, que eran considerados como ineficientes:

- El impuesto sobre ventas mayoristas abolido desde el 1 de julio de 2000.
- El Financial Institutions Duty y los *stamp duties* sobre valores negociables fueron también eliminados el 1 de julio de 2006.
- En una reunión del Consejo de Ministros en marzo de 2004, el Gobierno Australiano y los gobiernos estatales acordaron la eliminación de la Bank Account Debits tax a partir del 1 de julio de 2005.

6.3.4. Otros

| Impuesto | Tipo impositivo |
|--|---|
| <u>Stamp Duty</u> : Impuesto estatal que se aplica a los documentos escritos y ciertas transacciones como seguros e hipotecas. | Los tipos varían según las transacciones y del Estado en el que nos encontremos. Ejemplo: Transferencia de inmobiliario. Tipo variable, hasta un 5,5% del valor total de la propiedad. |
| <u>Payroll Tax</u> : Impuesto estatal sobre los salarios pagados a los trabajadores. Se paga cuando el montante total de los salarios pagados en Australia excede el umbral exento. En NSW, por ejemplo, se aplica si el total de los salarios de una empresa o grupo de empresas relacionadas supera los 658.000 AU\$ anuales | El tipo varía entre los Estados, pero es cercano al 5,45% en la mayoría de casos. |
| <u>Land Tax (impuestos territoriales)</u> ¹ Existe en todos los Estados y ACT menos en el Territorio Norte. Es un impuesto anual sobre el valor catastral de la tierra. Existen varias exenciones dependiendo del uso que se de a la tierra, incluyendo (en la mayoría de casos) la exención por residencia principal del individuo. | El gravamen es de 100 \$ hasta el umbral de 387.000 AU\$ (esta cifra es revisada anualmente) y de 1,6% para el valor total que supere el umbral. A partir del año fiscal 2011, para los casos en los que el valor total supere los 2.366.000 AU\$, se aplicará un tipo marginal del 2%. |
| <u>Fringe Benefit Tax (FBT)</u> Impuestos a pagar sobre ingresos no monetarios (determinados por el empresario) que se conceden a los trabajadores y / o a sus familiares. | 46,5%. |
| <u>Interest Withholding Tax</u> Retención sobre los intereses obtenidos por un no residente. Existen varias exenciones ² | El tipo general es del 10% sobre el interés bruto. |

Fuente: Elaboración propia de la Ofecomes, a partir de los datos de ATO

¹ <http://www.osr.nsw.gov.au/taxes/land/rates/>

² <http://www.ato.gov.au/businesses/content.asp?doc=/content/37260.htm>

6.4. Tratamiento fiscal de la inversión extranjera

El sistema fiscal australiano reconoce diferentes tipos de estructuras empresariales. La elección de una estructura u otra tendrá consecuencias impositivas, entre otros beneficios fiscales, por ejemplo las *"pooled development funds"* (inversiones en medianas y pequeñas empresas) o las *"venture capital limited partnership"* (inversiones de capital riesgo).

El Gobierno australiano está realizando diversas iniciativas para el fomento de las inversiones en el país como, por ejemplo, en el caso de iniciativas de capital riesgo. Si bien, cabe comentar que hasta la fecha no existe ningún acuerdo APPRI (Acuerdo de Protección y Promoción Recíproca de Inversiones) firmado entre España y Australia.

Régimen australiano sobre ingresos de fuentes extranjeras

El régimen australiano que grava los ingresos de origen extranjero incluye:

- El Foreign Tax Credit System (FTCS).
- Controlled Foreign Companies (CFCs).
- Foreign Investment Funds (FIFs)

El objetivo de las medidas sobre las CFCs es gravar a los accionistas australianos por su parte en ingresos pasivos de una CFC, ya que estos no son devengados a menos que dichas rentas sean gravadas de una manera comparable en un *"listed country"* o que la CFC satisfaga un *"active income test"*. Ejemplos de ingresos pasivos son los intereses, royalties o dividendos.

En términos generales, el régimen FIF actúa para prevenir que los residentes australianos inviertan en entidades extranjeras que acumulan, principalmente, ingresos pasivos como son dividendos e intereses de inversiones en cartera. La normativa sobre FIF complementa a las de las CFCs ya que se aplica sobre los intereses que se encuentran fuera de la normativa sobre CFCs.

Las rentas de origen extranjero procedentes de inversiones directas por parte de un residente australiano están generalmente exentas a nivel empresarial.

Las rentas procedentes del extranjero que no estén exentas están sujetas al impuesto sobre la renta australiano, aunque se les permite un crédito por el pago de impuestos extranjeros en contra de los impuestos pagaderos bajo la FTCs. Dicho crédito no puede exceder la cuantía del impuesto australiano que, de lo contrario, sería pagado por dicho ingreso extranjero.

Capital Gains Tax (CGT) and Foreign Residents

Las enmiendas sobre *"Capital Gains Tax and Foreign Residents"* fueron introducidas en el Parlamento australiano el 22 de junio de 2006. Estas enmiendas tienen como objetivo hacer a Australia un lugar atractivo para las empresas y para la inversión extranjera.

Dichas enmiendas, en primer lugar, han reducido el número de activos por los que un residente extranjero está sujeto al CGT australiano a: las propiedades australianas y a las acciones de sucursales australianas.

En segundo lugar, con el objetivo de mantener la integridad de esta reducida base impositiva del CGT, los residentes extranjeros estarán sujetos al CGT australiano cuando tengan sus activos australianos en entidades extranjeras. El CGT se aplicará ahora a los intereses de las inversiones directas (10% o más) en entidades australianas y extranjeras, donde más de la mitad del valor de dichos activos son atribuibles a activos subyacentes australianos.

Imputación y franqueo de dividendos

Los dividendos se encuentran gravados de manera diferente dependiendo de si el accionista es residente o no residente en Australia.

Generalmente, si una empresa paga o abona dividendos de un ingreso que ha estado sujeto al impuesto sobre beneficios australianos, los accionistas de la empresa tienen derecho a un crédito completo o parcial ("*franking credit*") para compensar otras cargas impositivas.

Actualmente, sólo las empresas residentes pueden pagar o abonar dividendos franquados a los accionistas. Sin embargo, en febrero de 2003 los gobiernos de Australia y Nueva Zelanda anunciaron una reforma para evitar la doble imposición sobre empresas que tienen presencia en ambos países.

Normalmente, los dividendos pagados a los no residentes están exentos de pagar el Withholding Tax en la parte que exceda a la cuantía del dividendo franquado.



7. FINANCIACIÓN

La fuerza y flexibilidad de la economía australiana ha gozado de 19 años de expansión económica ininterrumpida, con tasas superiores a la media global. Australia ofrece una localización altamente competitiva, junto con un entorno abierto y transparente y una mano de obra altamente cualificada. Este clima de trabajo, así como el rápido crecimiento de los fondos de pensiones y ahorro en Australia, han contribuido a la formación de un sector financiero fuerte, sofisticado e innovador. Australia ofrece a las instituciones financieras globales grandes oportunidades en un mercado doméstico en expansión y una localización ideal para los mercados de servicios de la franja horaria asiática, a modo de puente entre el cierre de los mercados estadounidenses y la apertura de los europeos.

7.1. Sistema financiero

En lo que al PIB se refiere, el sector financiero de Australia es comparable a países con un mercado financiero tan desarrollado como Japón, Canadá o Suecia. El sector de las finanzas y los seguros generó el 11,1% del PIB en 2010. Hoy en día, la economía australiana está basada en el sector servicios, y el sector financiero y de seguros equivale aproximadamente a la agricultura y la minería juntas, las dos industrias que tradicionalmente se han asociado a la economía australiana.

El nivel de actividad general en los mercados financieros australianos se ha mantenido boyante a lo largo de los últimos años. Este desarrollo se ha visto reforzado por el temprano apoyo del Gobierno australiano a la liberalización y su empeño en proveer a los operadores financieros con un sistema regulador excelente a nivel mundial. El apuntado crecimiento de los activos financieros en Australia se ha asociado con el desarrollo de la industria de la gestión de inversiones, y también con el aumento de la adquisición directa de acciones por parte de los ciudadanos. En definitiva, el sector financiero es sin duda uno de los sectores de mayor crecimiento de la economía.

El mercado del tipo de cambio es el noveno más activo del mundo, el mercado de valores de deuda interna se sitúa en el número 15 a nivel mundial, el mercado de acciones es el número 12, y el mercado de derivados ocupa el octavo puesto en lo que se refiere a nivel de beneficios obtenido.

El marco institucional está altamente desarrollado; la seguridad y la claridad del sistema legal, los compromisos de transparencia y resolución, así como las plataformas tecnológicas de alta calidad, permiten equiparar el mercado financiero australiano a los mercados de Estados Unidos y Europa. El sector financiero y de seguros está regulado por el Australian Prudential Regulatory Authority (APRA).

Liberalizado hace casi dos años, Australia cuenta con un sector bancario abierto, sofisticado y competitivo. Los bancos australianos, aunque son de reducido tamaño de acuerdo a los estándares globales, están altamente valorados y sus instituciones compiten con los mejores bancos del mundo en lo que a rendimiento se refiere. El Informe del Forum Mundial Económico 2001 situó al sector bancario australiano como el segundo del mundo en solvencia financiera, y también segundo en normativa y control. Al igual que la mayoría de las economías desarrolladas, los efectos de la crisis financiera global han tenido su impacto en los beneficios de los bancos australianos. Sin embargo, en el clima financiero actual, los bancos australianos están mostrando una gran solidez con respecto a sus contrapartidas internacionales, ya que ninguno ha quebrado o ha sido privatizado. Además, a pesar de la gran volatilidad bursátil en el último año, las cuatro entidades australianas más importantes (Nacional Australia Bank, Commonwealth Bank of Australia, ANZ Banking Group y Westpac Banking Corporation) figuran desde principios de este año entre las 12 primeras a nivel mundial en capitalización bursátil y con un rating crediticio AA, por encima de Morgan Stanley y Citigroup en EE.UU. y que Deutsche Bank en Alemania.

A 30 de marzo de 2011 los bancos controlaban alrededor de 2.456 miles de millones de AU\$ en activos. La banca minorista está dominada fundamentalmente por cuatro bancos domésticos: National Australia Bank (NAB), Commonwealth Bank of Australia (CBA), ANZ Banking Group y Westpac Banking Corporation. Juntos, estos bancos controlan alrededor del 60% del total de los activos bancarios. Los cuatro mayores bancos de Australia alcanzan, en término medio, mayores tasas de rentabilidad que los bancos de países como Canadá, Hong Kong y Japón. Es preciso resaltar que, a finales de 2008, Westpac adquirió St. George Bank, el quinto banco australiano más importante, siendo la mayor fusión en la historia del sector financiero del país. Esta fusión fue permitida por el Australian Competition and Consumer Commission (ACCC) ya que no quebrantaba la norma de los Cuatro Pilares (Four Pillars), que prohíbe a los cuatro grandes bancos australianos fusionarse entre ellos.

En abril de 2011 había 56 bancos autorizados en Australia, de los cuales 44 eran de propiedad extranjera (35 son sucursales/filiales de bancos extranjeros y 9 son bancos extranjeros establecidos localmente), y 12 eran nacionales. Existen, por otro lado, otros 16 bancos extranjeros con oficina de representación en Australia, entre los que se encuentran Banco Santander y BBVA. En general, los bancos extranjeros en Australia se centran en el mercado mayorista, aunque bancos como Citibank, ING y HSBC Bank Australia son excepciones, ya que tienen una amplia presencia en ambos mercados, y también BankWest, que originalmente era un operador doméstico. Aparte de éstos, los mayores bancos extranjeros en Australia son Deutsche Bank, JP Morgan, BNP Paribas y ABN AMRO. El número de bancos extranjeros que opera en Australia se ha duplicado en los últimos 10 años, a medida que las instituciones de otros países han sido conscientes de las oportunidades que ofrece el mercado local y de las ventajas de utilizar Australia como base para las operaciones con Asia.

Australia cuenta con un sector de inversión bancaria estable, dada la amplia oferta de banca mayorista, seguros y servicios bancarios. Es una parte de la industria financiera especialmente competitiva, caracterizada por elevados estándares de calidad, plazos de trabajo e innovación de productos.

7.2. Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación

Aunque Australia es país elegible, no existen en la actualidad proyectos con financiación FIEM. Dado el nivel de renta del país, no es aplicable ningún fondo de las IFIs.

CESCE mantiene cobertura abierta sin restricciones a corto, medio y largo plazo. Australia se encuentra en grupo de riesgo nulo según la actual clasificación de la OCDE para créditos a la exportación.

Dado el nivel de renta del país, no es aplicable ningún fondo de las IFIs.

La AusAID, Agencia Australiana para el Desarrollo Internacional (<http://www.ausaid.gov.au>), es una agencia autónoma que forma parte del Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio. AusAID es responsable de gestionar el programa de ayuda internacional de Australia. El objetivo de este programa es apoyar a los países en vías de desarrollo para reducir la pobreza y alcanzar el desarrollo sostenible. Este organismo ofrece orientación y apoyo para las políticas de desarrollo, y planifica y coordina actividades junto con los países que lo necesitan. En este sentido, AusAID hace un trabajo similar al del Banco Mundial.

En la página Web de AusAID, se puede encontrar toda la información sobre los proyectos en curso (www.ausaid.gov.au/business/contracts_list.cfm), así como las formas de acceder a los concursos (www.ausaid.gov.au/business/default.cfm).

Australia tiene proyectos de desarrollo conjuntos con los siguientes países: Papúa Nueva Guinea, Bangladesh, Bután, India, Maldivas, Nepal, Pakistán, Sri Lanka, Birmania, Camboya, China, Timor del Este, Indonesia, Laos, Mongolia, Filipinas, Tailandia, Vietnam, Islas Cook, Fiji, Kiribati, Micronesia, Nauru, Niue y Tokelau, Samoa, Islas Salomón, Tonga, Tuvalu, Vanuatu, Afganistán, Irak y Territorios Palestinos. Cabe destacar el

especial interés mostrado por los países de la región Asia-Pacífico, en donde Australia mantiene una posición de liderazgo en ayudas al desarrollo.

Por otro lado, los principales temas de este programa de ayuda se refieren a acelerar el crecimiento económico, gobierno y derechos humanos, salud y educación y estabilidad regional y cooperación.

Desde el punto de vista de AusAID, Australia se esfuerza por maximizar el crecimiento económico de los países en vías de desarrollo. Para promocionar una participación activa en la comunidad internacional, Australia apoya la asistencia técnica, el diálogo político y comercial y las nuevas tecnologías de la información. La apertura para la liberalización del comercio y los flujos de inversión es un factor clave para promover el crecimiento económico a largo plazo.

A fin de promover el crecimiento económico, éstas son las acciones que Australia ha puesto en marcha dentro del marco de AusAID:

- Mejorar el marco político y legal para el crecimiento del sector privado.
- Promover y facilitar el comercio a través de análisis y políticas comerciales, implantando sistemas de aduanas más eficientes.
- Apoyar las bases del crecimiento, por medio de inversiones en infraestructura, mano de obra cualificada, apoyo al sector privado para el desarrollo comercial y rural, regímenes basados en el cambio climático y el cuidado del medio ambiente, asumiendo el reto que ello supone para el crecimiento económico.

En lo que se refiere a cooperación conjunta con otros países, cuenta con acuerdos de colaboración con Alemania, ha desarrollado actividades de colaboración con Reino Unido y actualmente con las Islas Salomón.

Australia apoya al Banco Mundial de manera activa, tanto con sus aportaciones al capital mediante acciones como con aportaciones adicionales, a fin de apoyar diversos proyectos.

La pertenencia al Banco Mundial permite a Australia competir por proyectos para proveer bienes y servicios financiados por este banco. Las decisiones en la provisión de bienes y servicios se toman normalmente por los países que van a recibir esos bienes o servicios, bajo las normas acordadas por el Banco Mundial. Austrade (*Australian Trade Commission* - Comisión de Comercio Australiana), por medio de su red de oficinas nacionales e internacionales, apoya a las empresas australianas en la consecución de oportunidades de trabajo dentro del Banco Mundial. Asimismo, las oficinas de Austrade en los países de destino ofrecen apoyo, al representar allí los intereses de las empresas australianas.

7.3. Acuerdo de cooperación económico-financiera con España

[Convenio entre el Reino de España y Australia para evitar la doble imposición](#) y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y protocolo se firmó el 24 de marzo de 1992 en la Sede del Parlamento en Canberra (BOE 29 de diciembre de 1992).

[Convenio entre España y Australia sobre Seguridad Social](#), firmado en Madrid el 31 de enero de 2002 (BOE de 19 de diciembre de 2002). Entró en vigor el 1 de enero de 2003, un mes después del intercambio de las notificaciones del cumplimiento de las respectivas formalidades internas.

[Acuerdo sobre Servicios Aéreos entre Australia y España](#), firmado en Canberra el 24 de junio de 2009, con ocasión de la visita de Estado de SSMM los Reyes a Australia.

8. LEGISLACIÓN LABORAL

Bajo el Gobierno del ex-Primer Ministro Kevin Rudd, se inició una reforma en el mercado laboral con el objetivo de sustituir la legislación "*Work Choices*", introducida en 2006 por el Gobierno Liberal y que había sido uno de los principales puntos de discordia entre los dos principales partidos durante el proceso electoral en 2007.

En noviembre de 2008, la entonces Ministra de Relaciones Industriales, y actual Primera Ministra Julia Gillard, presentó la nueva propuesta de ley, *Fair Work Bill 2008*, como un nuevo sistema que equilibraba los intereses de los empresarios y de los trabajadores, y caracterizado por los siguientes parámetros:

- Garantizar protección al trabajador a través de una serie de condiciones mínimas tales como horas semanales de trabajo, bajas, días festivos, normas de preaviso y la indemnización por despido.
- Mayor libertad en la negociación de acuerdos a nivel empresarial, predominando el principio de buena fe.
- Nueva normativa sobre el despido improcedente. En este sentido, si bajo *Work Choices 2006* el despido improcedente sólo podía reclamarse por trabajadores de empresas con cien o más empleados, el *Fair Work Bill 2008*, ampliaba este derecho a los trabajadores de pequeñas empresas.
- Protección y esperanza de un mejor futuro para los peor pagados.
- Equilibrio y conciliación entre trabajo y vida familiar.

En marzo de 2009, el *Fair Work Bill 2008* fue aprobado por el Parlamento. En abril, el [Fair Work Act 2009](#) recibió el consentimiento de la Casa Real y entró en vigor en enero de 2010, por lo que *Work Choices* quedó completamente derogado.

Uno de los cambios más importantes fue la introducción de nuevos Estándares Nacionales de Empleo (*National Employment Standards*, o NES). Estos estándares conceden a los trabajadores unas condiciones laborales mínimas que, junto con la regulación de salario mínimo, suponen una mayor protección del trabajador. Para mayor información sobre el mismo: <http://www.fairwork.gov.au/leave/national-employment-standards>

Los NES proporcionan los siguientes derechos mínimos al empleado:

Jornada Laboral - la duración máxima de la jornada general de trabajo será de treinta y ocho horas, a las que se pueden añadir horas adicionales.

Solicitud de contratos de trabajo flexible – permiten a los padres o tutores de niños sin edad para incorporarse a la escuela, o menores de 18 años con discapacidad, que soliciten cambiar su contrato de trabajo para que puedan cubrir las necesidades del menor a su cuidado.

Permisos por maternidad y otros derechos relacionados – hasta 12 meses de permiso sin percibir sueldo para cada trabajador, al que se añade el derecho de solicitar 12 meses adicionales, y que se extiende a otras formas de maternidad y paternidad como permisos por adopción. Desde el 1 de enero de 2011 se concede, además, hasta 18 semanas de permiso pagados en base al salario mínimo nacional, financiados por el Gobierno.

Permiso vacaciones anuales – 4 semanas de vacaciones anual retribuidas

Permisos por asuntos particulares, por cuidado de personas necesitadas, y permisos por "compasión" – hasta 10 días para asuntos particulares, dos días sin paga por cuidado de terceros, y dos días de permiso en caso de fallecimiento de familiares.

Permiso por prestar servicio a la comunidad – permisos sin retribución salarial por prestación de asistencia voluntaria en casos de emergencia o permiso para prestar servicios de jurado (con el derecho para que se remuneren hasta 10 días por el mismo).

Permiso por antigüedad – un derechos en transición que se aplica a ciertos trabajadores que gozaban de determinados derechos por antigüedad antes del 1 de enero 2010 y que está en estos momentos pendiente del desarrollo de una regulación para estandarizar este tipo de permisos a nivel nacional.

Días Festivos – No se trabaja en los días festivos y los mismos serán remunerados, excepto en aquellos casos en los que sea necesario trabajar.

Preaviso de finalización de contrato e indemnización – en caso de despido es necesario dar preaviso al trabajador con 4 semanas de antelación (5 semanas si el empleado tiene más de 45 años y lleva por lo menos 2 años trabajando para la misma empresa), se contemplan hasta 16 semanas de sueldo por indemnización. Tanto el preaviso como la indemnización se basarían en la duración del servicio prestado a la empresa.

Provisión del Documento Informativo sobre "Fair Work" – los empleadores deben poner a la disposición de sus nuevos empleados el documento informativo sobre los derechos recogidos en "Fair Work". Este documento contiene información sobre las NES, convenios gremiales, acuerdos, el derecho a la libertad de asociación, terminación de contrato, contratos de trabajo flexible, derechos de acceso, transferencia de negocio, y el papel que llevan a cabo *Fair Work Australia* y la Oficina del Defensor del Pueblo.

8.1. Contratos

Contratos de jornada completa

Este tipo de empleo es permanente. Los empleados normalmente trabajan entre 38 y 40 horas a la semana.

Contratos de tiempo parcial

Los trabajadores contratados a tiempo parcial trabajan menos horas a la semana que los trabajadores contratados a jornada completa. Es permanente y remunerado proporcionalmente a las horas de trabajo.

Contratos eventuales

La diferencia principal con los anteriores tipos de contratación es que no se trata de un tipo de empleo permanente. No tienen derecho a vacaciones anuales ni a bajas por enfermedad. Se compensa con un incremento de la remuneración de alrededor de un 20%.

Contratos a plazo fijo

Los trabajadores con contrato a plazo fijo están contratados para un plazo de tiempo determinado y / o tareas establecidas. Normalmente se contratan para suplir la baja de un trabajador fijo.

El periodo de prueba no tiene una regulación concreta en Australia y depende de la legislación concreta para cada sector laboral.

8.2. Trabajadores extranjeros

Existe una lista de actividades y sectores en los que el personal cualificado es insuficiente en Australia, publicada en la página de Inmigración del Gobierno Australiano. En estos casos, en principio se concede un tratamiento especial a la hora de otorgar visados con permiso de trabajo. Para más información se puede visitar la página Web del Departamento de Inmigración de Australia: www.immi.gov.au/skilled/index.htm

8.3. Salarios, jornada laboral

El salario mínimo nacional para trabajadores sin convenio colectivo es de 15,00 AU\$ la hora, o de 569,90 AU\$ la semana, antes de impuestos.

Este salario mínimo nacional lo establece *Fair Work Australia* desde el 1 de julio 2010, y se revisa con carácter anual.

El *National Employment Standards* establece, desde julio 2010, una jornada laboral semanal máxima de 38 horas para trabajadores a tiempo completo.

8.4. Relaciones colectivas; sindicatos; huelga

El [Australian Council of Trade Unions](#) representa a dos millones de trabajadores australianos y a sus familias. Se encarga de la defensa y protección de los derechos de los trabajadores con respecto a los salarios y el sistema de incentivos, la prevención de riesgos laborales, las mejoras en el número de horas de trabajo, las vacaciones pagadas y las condiciones de empleo, además del desarrollo del sistema universal de superannuation característico del país.

Para más información sobre las condiciones laborales australianas se puede acudir a la página del organismo competente, [Fair Work Australia](#), punto de encuentro entre trabajadores y empresarios para proporcionar consejo e información sobre las relaciones laborales en Australia. Esta autoridad se encarga asimismo de publicar los acuerdos colectivos en el siguiente enlace: <http://www.fairwork.gov.au/awards/modern-awards>.

8.5. Seguridad social

Medicare

Todo residente en Australia asalariado está sujeto al pago de un impuesto especial (*Medicare Levy*) calculado en un 1,5% de la base imponible del salario del trabajador. Existen recargos para los trabajadores con ingresos elevados que no suscriben seguro privado de salud.

Accidentes laborales

Los trabajadores disfrutan a nivel estatal de un sistema de compensación para cubrir accidentes laborales. Este sistema está financiado a través de los impuestos estatales u afiliación obligatoria de la empresa a mutualidades de seguros para accidentes de trabajo.

Desempleo

Existen prestaciones por desempleo así como una gran diversidad de subsidios y ayudas gestionado por *Centrelink*, el organismo federal encargado de gestionar el pago de estas prestaciones.

Superannuation

Superannuation es una obligación por parte del empleador de contribuir con unas cantidades para las pensiones de sus empleados. El empresario debe contribuir o bien a un fondo de pensiones (*Superannuation fund*) o a las llamadas cuentas de ahorro de retiro (*Retirement Savings Account, RSA*) ofrecidas por bancos e instituciones financieras.

El porcentaje de cotización actual es del 9% del salario base, y se prevé que alcance progresivamente el 12% en 2020. Si el empleador cotiza por debajo del 9% deberá pagar una cantidad equivalente a la agencia tributaria para asegurar las pensiones de sus trabajadores.

9. INFORMACIÓN PRÁCTICA

9.1. Costes de establecimiento

Consulte los costes societarios, fiscales, laborales, inmobiliarios o de suministros para establecerse en Australia en el enlace:

http://www.icex.es/icex/cda/controller/pageICEX/0,6558,5518394_65926238_7107420_0,00.html?codPais=AU&buscar.x=32&buscar.y=10

De manera alternativa, basta con acceder al Portal del ICEX (www.icex.es) y seguir la siguiente secuencia: Apoyo al inversor → Implantación en el Exterior → Seleccionar "País" → Catálogo de Costes de Establecimiento.

Los datos están disponibles en euros, dólares o dólares australianos. También puede hacer comparaciones de los costes entre cinco países distintos.

Además, dispone de una relación de empresas españolas implantadas en el mercado (Directorio) y de un documento con las agencias de atracción de inversiones del país y sus incentivos (Guía).

9.2. Información general

9.2.1. Formalidades de entrada y salida

Los ciudadanos de la Unión Europea que quieran realizar viajes a Australia de turismo o por razones de negocios para estancias de menos de tres meses necesitan un eVisitor (Autorización Electrónica de Viaje).

Se realiza por medio del sistema informático. No se necesita rellenar un formulario de solicitud, ni sellar, ni enviar el pasaporte.

El eVisitor permite entradas múltiples durante 12 meses (o la duración del pasaporte si su validez es inferior a 12 meses) con estancias máximas de 3 meses por visita.

Para obtener un eVisitor por razones de turismo o negocios para estancias menores de tres meses, se puede tramitar por medio de la agencia de viajes que tramita el billete de avión o enviando a la Embajada de Australia por correo o mensajero una fotocopia nítida de la página con los datos personales del pasaporte, una nota indicando el motivo y la duración del viaje y un sobre con franqueo o medio alternativo para devolver un comprobante del eVisitor.

Los visados tradicionales son todavía necesarios para estancias superiores a tres meses o si se visita el país por motivos distintos a turismo o negocios.

Visados

Los costes de tramitación varían en función del tipo de visado solicitado:

- Provisional Business Skills visas (160, 161, 162): Visado Provisional para empresarios, ejecutivos e inversores:

1er pago: AU\$ 3.420

2do pago (correspondiente a personas dependientes del solicitante que sean mayores de 18 años con un nivel de inglés inferior al nivel básico): AUS 3.575



- Permanent Business Owner / Investor visas (890, 891, 892, 893):
Visado Permanente para Empresarios e Inversores:

1er pago: AU\$ 1.435 o en el caso de que se trate del visado subclase 495 para personas cualificadas o especializadas, independientes, y de carácter provisional: AUS 235.

2do pago (correspondiente a personas dependientes del solicitante que sean mayores de 18 años con un nivel de inglés inferior al nivel básico): AU\$ 3.575.

- Business Talent / Established Business visas (132, 845, 846): Personal clave, trabajadores altamente cualificados y empresas establecidas en Australia:

1er pago: AU\$ 4.995, o AU\$ 7.165 (correspondiente al solicitante con un nivel de inglés inferior al nivel básico):

2do pago (correspondiente a personas dependientes del solicitante que sean mayores de 18 años con un nivel de inglés inferior al nivel básico): AU\$ 3.575.

El tiempo estimado para la obtención de visados no es homogéneo, dado que depende de diversos factores. Por ejemplo, si el solicitante se encuentra en Australia en el momento de la solicitud, tardará de 5 a 9 meses (*Labour Agreement Employer Nomination Sponsored Migration*: 5 meses; *Business Skills*: 9 meses; *General Skilled Migration*: 6 meses; etc.). Sin embargo, si el solicitante envía su solicitud desde fuera de Australia, tardará de 5 a 12 meses (*Labour Agreement Employer Nomination Sponsored Migration*: 5 meses; *Business Skills*: 9 meses; *General Skilled Migration*: 12 meses; etc.).

9.2.2. Hora local, vacaciones y días festivos

En la Costa Este australiana, hay diez horas más que en España peninsular y Baleares de octubre a marzo, y ocho horas más de abril a septiembre.

El periodo anual de vacaciones pagadas es de cuatro semanas. Las vacaciones de verano, por lo general, tienen lugar desde mediados de diciembre a mediados de enero, período éste de baja actividad laboral. También suelen ser tomados algunos días en mayo y septiembre, coincidiendo con los quince días de vacaciones que los escolares tienen en ambos meses.

DÍAS FESTIVOS. Nacionales: Año Nuevo (1 enero), Australia Day (26 enero), Viernes Santo (variable), Lunes de Pascua (variable), Anzac Day (25 abril), Cumpleaños de la Reina (variable, se fija todos los años en la primera quincena de junio), Navidad (25 diciembre) y Boxing Day (28 diciembre). Además, cada estado tiene sus propios días festivos. Si una fiesta oficial coincide en sábado o domingo es habitual que se celebre el lunes siguiente. Las únicas excepciones son Australia Day y Anzac Day.

9.2.3. Horarios laborales

BANCOS. De 09:30 a 16:00 horas de lunes a jueves, y viernes de 09:30 a 17:00 horas.

COMERCIOS. En general, de 09:00 a 17:00 horas de lunes a viernes, y de 09:00 a 16:00 horas los fines de semana. En Sídney, el horario de apertura se extiende hasta las 21:00 horas el jueves; en Canberra y Melbourne, el viernes.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. Habitualmente, de 09:00 a 17:00 horas, de lunes a viernes.

9.2.4. Comunicaciones con España

VÍA AÉREA. Desde España, el viaje a Australia suele realizarse con dos escalas, una en Europa (Londres, Frankfurt, Roma, Ámsterdam, Atenas) y otra en Asia (Hong Kong, Bangkok, Singapur, Kuala Lumpur). Desde agosto de 2010 Emirates Airlines opera una línea Sídney-Madrid vía Dubai.

La única aerolínea internacional australiana es Qantas, del grupo One World. A nivel interno operan también las compañías Tiger Airways y Jetstar, así como Virgin Blue.

VÍA MARÍTIMA. Existen varias líneas marítimas que operan servicios regulares que enlazan los puertos españoles de Barcelona y/o Bilbao con puertos australianos.

9.2.5. Moneda

La unidad monetaria es el dólar australiano (AUD), moneda que cotiza en el mercado español de divisas. Los billetes son de 5, 10, 20, 50 y 100 dólares y las monedas de 5, 10, 20 y 50 céntimos y de 1 y 2 dólares.

9.2.6. Lengua oficial y religión

El inglés es el idioma oficial del país.

El cristianismo es la confesión mayoritaria con un 68% del total de fieles. Las iglesias católica (26,6%) y anglicana (20,7%) cuentan con el mayor número de fieles. Tras el cristianismo, la confesión budista es la siguiente en importancia en cuanto a número de creyentes (1,9%), seguida por el Islam (1,5%), el hinduismo (0,5%) y el judaísmo (0,4%). Un 15,5% de la población se declara atea o agnóstica.

9.3. Otros datos de interés

Seguridad ciudadana: El nivel de seguridad es más alto que en España. No hay que adoptar precauciones especiales, salvo las de sentido común cuando se está en un país extranjero.

9.4. Direcciones útiles

9.4.1. En España

9.4.1.1. Representaciones oficiales

Representaciones oficiales de España:

INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)

Paseo de la Castellana, 14-16

28046 MADRID

Tel: 91 349 6100, 902 349 000

Fax: 91 577 0750

Email: icex@icex.es

Web: www.icex.es



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Paseo de la Castellana, 160

28046, Madrid

Tel: 902 446 006

Web: <http://www.mityc.es>

Representaciones oficiales de Australia:

EMBAJADA DE AUSTRALIA EN MADRID

Torre Espacio, Paseo de la Castellana 259D, Planta 24

28046 MADRID

Tel: 91 353 6600

Fax: 91 353 6692

Email: madrid.embassy@dfat.gov.au;

Departamento de Visados: carlos.arnaiz@dfat.gov.au

Web: www.spain.embassy.gov.au

OFICINA COMERCIAL DE AUSTRALIA EN MADRID (AUSTRADE)

Torre Espacio, Paseo de la Castellana 259D, Planta 24

28046 MADRID

Tel: 91 353 6676

Fax: 91 442 3885

Email: madrid@austrade.gov.au

Web: www.austrade.com/Spain-Home/default.aspx

9.4.1.2. Otras

AUTRALIA-SPAIN BUSINESS ASSOCIATION (ASBA)

Calle Víctor de La Serna 44, 1F

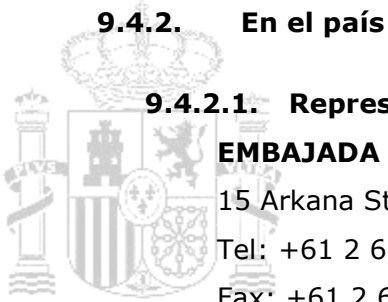
28016 MADRID

Tel: 91 350 6107

Fax: 91 350 6107

Email: info@australiaspain.com

Web: <http://www.australiaspain.com>



9.4.2. En el país

9.4.2.1. Representaciones oficiales españolas

EMBAJADA DE ESPAÑA EN CANBERRA, AUSTRALIA

15 Arkana Street, Yarralumla, ACT 2600

Tel: +61 2 6273 3555

Fax: +61 2 6273 3918

Email: emb.canberra@maec.es

Web:

<http://www.maec.es/subwebs/Embajadas/Canberra/es/home/Paginas/home.aspx>

OFICINA COMERCIAL DE ESPAÑA EN SIDNEY

Suite 408, 203 New South Head Road

Edgecliff, NSW 2027

Tel: +61 2 9362 42 12

Fax: +61 2 9362 4057

Email: sidney@comercio.mityc.es

Web: www.oficinascomerciales.es

CONSULADO GENERAL DE ESPAÑA EN SÍDNEY

Level 24th; St. Martins Tower

31 Market St. Sídney

NSW 2000

Tel: +61 2 9261 24 33; +61 2 9261 2443; +61 2 9261 1321

Fax: +61 2 9283 16 95

Email: cog.sydney@maec.es

CONSULADO GENERAL DE ESPAÑA EN MELBOURNE

146A Elgin St

Carlton, Victoria-3053

Tel: +61 3 9347 1966

Fax: +61 3 9347 7330

E-mail: cog.melbourne@maec.es

Web: spainmel@bigpond.net.au

9.4.2.2. Principales organismos de la Administración pública

AUSTRALIAN CUSTOM SERVICES: Aduanas Australianas

<http://www.customs.gov.au>

AUSTRALIAN BUREAU OF STATISTICS: Instituto de Estadística

<http://www.abs.gov.au>

AUSTENDER: Licitaciones y Concursos Públicos

<https://www.tenders.gov.au>

AUSTRALIAN SECURITIES AND INVESTMENT COMMISSION: Comisión Nacional de Valores Australiana

<http://www.asic.gov.au>

AUSTRALIAN TAXATION OFFICE: Agencia Tributaria (impuestos)

<http://www.ato.gov.au>

AUSTRALIAN RESERVE BANK: Banco Nacional de Australia

<http://www.rba.gov.au>

AUSTRALIAN TREASURY: Tesoro Público Australiano

<http://www.treasury.gov.au>

INTELLECTUAL PROPERTY AUSTRALIA: Agencia para la Propiedad Intelectual

<http://www.ipaustralia.gov.au>

STANDARDS AUSTRALIA: estándares y la normalización

<http://www.standards.org.au>

FOOD STANDARDS AUSTRALIA & NEW ZEALAND: estándares y la normalización en materia alimentaria

<http://www.foodstandards.gov.au>

AUSTRALIAN QUARANTINE & INSPECTION SERVICE: regulación de inspecciones para la cuarentena

<http://www.agis.gov.au>

ELECTRICAL REGULATORY AUTHORITIES COUNCIL: estándares y la normalización de aparatos eléctricos

<http://www.erac.gov.au>

AUSTRADE: equivalente al ICEX en Australia

<http://www.austrade.gov.au>

DEPARTMENT OF IMMIGRATION AND MULTICULTURAL AFFAIRS (DIMIA): Departamento de Inmigración y Multiculturalidad

<http://www.immi.gov.au>

DEPARTMENT OF AGRICULTURE FISHERIES AND FORESTRY: Departamento de Agricultura y Pesca

<http://www.daff.gov.au>

DEPARTMENT OF FOREIGN AFFAIRS AND TRADE

<http://www.dfat.gov.au>

AUSTRALIAN STOCK EXCHANGE: Mercado de Divisas

<http://www.asx.com.au>

AUSINDUSTRY: Agencia de apoyo a la industria

<http://www.ausindustry.gov.au>

AUSTRALIAN BUSINESS SERVICES: Registro Mercantil

<https://abr.gov.au/>



9.4.2.3. Organizaciones industriales y comerciales

AUSTRALIA-SPAIN BUSINESS ASSOCIATION

<http://www.australiaspain.com>

AUSTRALIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

<http://www.acci.asn.au>

BUSINESS COUNCIL OF AUSTRALIA

<http://www.bca.com.au>

AUSTRALIA INDUSTRY GROUP

<http://www.aigroup.asn.au>

AUSTRALIA BUSINESS ONLINE

<http://www.abol.com.au>

AUSTRALIAN WATER ASSOCIATION (AWA)

<http://www.awa.asn.au>

NATIONAL ASSOCIATION OF TESTING AUTHORITIES (NATA)

<http://www.nata.asn.au>

IRRIGATION ASSOCIATION OF AUSTRALIA

<http://www.irrigation.org.au>

AUSTRALIAN PACKAGING MACHINERY ASSOCIATION

<http://www.apma.asn.au>

FEDERAL CHAMBER OF AUTOMOTIVE INDUSTRIES

<http://www.fcai.com.au>

FEDERATION AUTOMOTIVE PRODUCTS MANUFACTURERS

<http://www.fapm.com.au>

AUSTRALIAN INFORMATION INDUSTRY ASSOCIATION

<http://www.aiia.com.au>

TRACTOR AND MACHINERY ASSOCIATION OF AUSTRALIA

<http://www.tractormachinery.com.au>

AUSTRALIAN MINE & METAL ASSOCIATION

<http://www.amma.org.au>

HOUSING INDUSTRY ASSOCIATION

<http://hia.com.au>

MASTER BUILDERS ASSOCIATION

<http://www.masterbuilders.com.au>

NATIONAL ASSOCIATION OF HOME BUILDERS

<http://www.nahb.org>

THE ROYAL AUSTRALIAN INSTITUTE OF ARCHITECTS

<http://www.architecture.com.au>

TEXTILE DISTRIBUTORS' ASSOCIATION OF AUSTRALIA

<http://www.tda.org.au>

GRAIN RESEARCH AND DEVELOPMENT CORPORATION OF AUSTRALIA

<http://www.grdc.com.au>

EFIC (Export Finance and Insurance Corporation): Organismo equivalente al CESCE

<http://www.efic.gov.au>

9.4.2.4. Sanidad

PRECAUCIONES SANITARIAS: Ninguna.

En general, no se exigen vacunas ni tratamientos previos a la entrada al país, únicamente si durante los seis días previos han estado en un país con epidemia de fiebre amarilla, en cuyo caso deben presentar un certificado internacional de vacunación válido.

Medicare- NSW State Headquarters

130 George Street

Parramatta NSW 2150

Tel: +61 2 9895 3333

Web: www.medicareaustralia.gov.au

Email: medicare@medicareaustralia.gov.au

Hospitales en Sidney:

Saint Vincent's Hospital

390 Victoria Street

Darlinghurst NSW 2010

Tel: +61 2 8382 1111

Fax: +61 2 9332 4142

Web: <http://www.stvincents.com.au>

Email: hresource@stvincents.com.au

Royal Hospital For Women

Barker Street

Randwick NSW 2031 Australia

Tel: +61 2 9382 6111

Fax: +61 2 9382 6762

Web: <http://www.rhwfoundation.com.au>

Email: info@rhwfoundation.com.au

Centros médicos en Sídney:



Holdsworth House Medical Centre (Sídney)

1/32a Oxford St
Darlinghurst - NSW 2010

Tel: +61 2 9331 7228

Fax: +61 2 9360 9232

Web: www.holdsworthhouse.com.au

Email: info@holdsworthhouse.com.au

9.4.2.5. Hoteles

EN SÍDNEY:

Four Points Sheraton Sídney

161 Sussex St Sídney NSW 2000

Tel: +61 2 9290 4000

Fax: +61 2 9290 4040

Shangri-La

176 Cumberland St

The Rocks - NSW 2000

Tel: +61 2 9250 6000

Fax: +61 2 9250 6250

Inter-Continental Hotel

117 Macquarie St

Sídney - NSW 2000

Tel: +61 2 9253 9000

Fax: +61 2 9240 1240

Four Seasons Hotel

199 George St

Sídney - NSW 2000

Tel: +61 2 9250 3100

Fax: +61 2 9251 2851

Sofitel Wentworth Sídney

61-101 Phillip St

Sídney NSW 2000

Tel: +61 2 9228 9188



Park Hyatt Sídney

7 Hickson Rd
The Rocks - NSW 2000
Tel: +61 2 9241 1234
Fax: +61 2 9256 1555

EN MELBOURNE:

The Windsor Hotel

100-150 Spring St
Melbourne - VIC 3000
Tel: +61 3 9633 6000
Fax: +61 3 9633 6001

Mercure Hotel

13 Spring St
Melbourne VIC 3000
Tel: +61 3 9205 9999
Fax: +61 3 9205 9905

The Melbourne Hilton Hotel

192 Wellington Parade
Melbourne - VIC 3002
Tel: +61 3 9419 2000
Fax: +61 3 9419 2001

EN PERTH:

Sheraton Wentworth

207 Adelaide Terrace
Perth WA 6000
Tel: +61 8 9325 0501
Fax: +61 8 9224 7788

Hilton International

14 Mill St
Perth WA 6000
Tel: +61 8 9215 2000
Fax: +61 8 9215 2001

EN BRISBANE:



Sofitel Brisbane

249 Turbot St

Brisbane - QLD 4000

Tel: +61 7 3835 3535

Fax: +61 7 3835 4960

Hilton International Brisbane

190 Elisabeth St

Brisbane - QLD 4000

Tel: +61 7 3234 2000

Fax: +61 7 3231 3199

9.4.2.6. Otros: prensa, alquiler de coches, etc.

Prensa

Sídney Morning Herald:

www.smh.com.au

Financial Review:

www.afr.com

The Age:

www.theage.com.au

Weekend Australian:

www.theaustralian.news.com.au

Otros medios de comunicación

SBS:

www.sbs.com.au

ABC:

www.abc.net.au

Channel 9:

www.channelnine.ninemsn.com.au

Channel 7:

www.seven.com.au

Channel 10:

www.ten.com.au

9.4.3. Guía de direcciones locales de Internet de interés

Buscadores de vuelos:

www.webjet.com.au

www.zuji.com.au

Buscador de hoteles:

www.wotif.com

Compañías aéreas:

QANTAS:

www.qantas.com.au

JETSTAR:

www.jetstar.com.au

VIRGIN BLUE:

www.virginblue.com.au

TIGER AIRWAYS

www.tigerairways.com.au

Bancos

ANZ:

www.anz.com.au

COMMONWEALTH BANK:

www.commbank.com.au

WESTPAC:

www.westpac.com.au

NAB (NATIONAL AUSTRALIAN BANK):

www.nab.com.au

ST GEORGE:

www.stgeorge.com.au

Alquiler de coches

Hertz:

www.hertz.com.au

Avis:

www.avis.com.au

Europcar:

www.europcar.com.au

Agencias de viajes

Flight centre:

www.flightcentre.com.au

Traveltoo:

www.traveltoo.com.au



10. BIBLIOGRAFÍA

- Australian Bureau of Statistics
- World Trade Atlas
- Reserve Bank of Australia
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Co-operation and Development
- The Economist

11.ANEXOS

| Cuadro 1: DATOS BÁSICOS | |
|-----------------------------------|---|
| Superficie | 7.682.400 km ² |
| Situación | Situada en el hemisferio meridional, al sudeste de Asia, rodeada por los mares de Timor, Arafura y Coral, al norte; por el Océano Pacífico y el Mar de Tasmania al este; y al sur y al oeste por el Océano Índico. El país se extiende entre las longitudes 113° 09' y 153° 39' este, y entre las latitudes 10° 41' y 43° 39' sur, por lo que casi el 40% de su territorio queda dentro de la zona tropical. |
| Capital | Canberra |
| Principales ciudades | Canberra, Sídney, Melbourne, Brisbane, Perth, Adelaida, Hobart, Darwin |
| Clima | Gran diversidad climática que abarca desde el clima tropical en el norte, que representa el 39% del territorio, al clima templado-continental en el sudeste y Tasmania. En las zonas del centro predomina el clima desértico. La zona más fértil es la franja costera entre Sídney y Adelaida, con lluvias moderadas todo el año. |
| Población | 22.576.107 (abril de 2011) |
| Densidad de población | 2,8 habitantes/km ² |
| Crecimiento de la población | 2,1% |
| Esperanza de vida | 79,2 años/hombre; 84,1 años/mujer |
| Grado de alfabetización | 99% |
| Tasa bruta de natalidad (1/1000) | 12,47 / 1.000 |
| Tasa bruta de mortalidad (1/1000) | 6,74 /1000 |
| Idioma | El inglés es el idioma oficial. En Australia, no obstante, se hablan otros muchos idiomas, fruto de los sucesivos flujos migratorios, y varias lenguas aborígenes. El grado de alfabetización es el 100%. |
| Religión | El cristianismo es la confesión mayoritaria con un 68% del total de fieles. Las iglesias católica (26,6%) y anglicana (20,7%) cuentan con el mayor número de fieles. Tras el cristianismo, la confesión budista es la siguiente en importancia en cuanto a número de creyentes (1,9%), seguida por el Islam (1,5%), el hinduismo (0,5%) y el judaísmo (0,4%). Un 15,5% de la población se declara atea o agnóstica. |
| Moneda | La moneda del país es el dólar australiano, |
| Peso y medida | Se aplica el sistema métrico decimal. |
| Diferencia horaria con España | Sídney mantiene una diferencia horaria con España de 8 horas en la época de verano española y de 10 en invierno. Dentro del país también hay diferencias horarias. |

| Cuadro 2: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| PIB | | | | |
| PIB (MUSD/M€ a precios corrientes) | 910.111 | 1.056.876 | 989.306 | 1.235.938 |
| Tasa de variación real (%) | 4,0 | 2,2 | 2,7 | 2,7 |
| Tasa de variación nominal (%) | 8,2 | 8,9 | 1,3 | 8,8 |
| INFLACIÓN | | | | |
| Media anual (%) | 2,35 | 4,35 | 1,85 | 2,87 |
| Fin de período (%) | 3,0 | 3,7 | 2,1 | 2,7 |
| TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL | | | | |
| Media anual (%) | 6,39 | 6,65 | 3,27 | 4,35 |
| Fin de período (%) | 6,75 | 4,25 | 3,75 | 4,75 |
| EMPLEO Y TASA DE PARO | | | | |
| Población (x 1.000 habitantes) | 21.234 | 21.716 | 22.300 | 22.572 |
| Población activa (x 1.000 habitantes) | 11.271 | 11.442 | 11.545 | 12.016 |
| % Desempleo sobre población activa | 4,2 | 4,5 | 5,5 | 5,0 |
| SALDO PRESUPUESTARIO | | | | |
| % de PIB | 1,6 | 1,7 | -2,2 | -4,3 |
| DEUDA PÚBLICA | | | | |
| en MUSD/M€ | -22.910 | -40.179 | -12.079 | 36.209 |
| en % de PIB | -2,7 | -3,8 | -1,3 | 3,3 |
| EXPORTACIONES DE BIENES | | | | |
| en MUSD/M€ | 141.378 | 186.505 | 154.107 | 212.661 |
| % variación respecto a período anterior | 14,5 | 31,9 | -17,2 | 38,0 |
| IMPORTACIONES DE BIENES | | | | |
| en MUSD/M€ | 157.926 | 190.868 | 159.246 | 193.599 |
| % variación respecto a período anterior | 18,9 | 20,8 | -16,6 | 21,6 |
| SALDO B. COMERCIAL | | | | |
| en MUSD/M€ | -16.548 | -4.364 | -4.821 | 19.062 |
| en % de PIB | -1,8 | -0,4 | -0,5 | 1,5 |
| SALDO B. CUENTA CORRIENTE | | | | |
| en MUSD/M€ | -57.872 | -46.731 | -41.286 | -34.568 |
| en % de PIB | -6,3 | -4,3 | -4,2 | -2,7 |
| DEUDA EXTERNA | | | | |
| en MUSD/M€ | 515.845 | 480.714 | 578.525 | 660.746 |
| en % de PIB | 51,8 | 56,3 | 51,8 | 49,4 |
| SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA | | | | |
| en MUSD/M€ | 22.200 | 24.558 | 23.543 | 25.853 |
| en % de exportaciones de b. y s. | 12,2 | 9,4 | 11,5 | 9,1 |
| RESERVAS INTERNACIONALES | | | | |
| en MUSD/M€ | 24.768 | 30.694 | 38.952 | 38.660 |
| en meses de importación de b. y s. | 1,5 | 1,8 | 1,9 | 1,7 |
| INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA | | | | |
| en MUSD/M€ | 316.228 | 330.085 | 337.237 | 400.631 |
| TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR | | | | |
| media anual | 0,8389 | 0,8530 | 0,7924 | 0,9974 |
| fin de período | 0,8816 | 0,6907 | 0,8931 | 1,0161 |

Fuentes: Reserve Bank of Australia; Australia Statistics Bureau; the Treasury. Datos de superávit público y deuda pública se refieren al año fiscal finalizado en junio. Datos de inversión extranjera directa y deuda externa se refieren a posición a final de período. Las abruptas variaciones en las cifras absolutas se deben a la gran volatilidad de la divisa frente al USD. Última actualización: abril 2011

Cuadro 3: INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

BANCO MUNDIAL (BM)
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO (BAsD)
BERD
AGENCIA MULTILATERAL DE GARANTÍA DE INVERSIONES (MIGA)
CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL COMERCIO Y EL DESARROLLO (UNCTAD)
FONDO INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO AGRÍCOLA (FIDA)
ORGANIZACIÓN PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN (FAO)
CONFERENCIA DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA PACIFICO (APEC)
COMMONWEALTH BRITÁNICA DE NACIONES (COMMONWEALTH)
ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE)
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)

Cuadro 4: CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS

[Australian Intl Furniture Fair](#) - Sídney 01/Feb/12 - 03/Feb/12
[Decoration and Design - Sídney](#) 01/Feb/12 - 03/Feb/12
[Australian Shoe Fair](#) - Melbourne 28/Agosto/11 - 30/Agosto/11, Sídney 12/Febrero/12 - 14/Febrero/12
[Fashion Exposed & preview Spring/Summer](#) - Melbourne 28/Agosto/11 - 30/Agosto/11, Sídney 12/Febrero/12 - 14/Febrero/12
[Fine Food Australia](#) - Sydney 05/09/2011 - 08/09/2011; Brisbane - 11/03/12 - 13/03/12; Perth 17/03/13 - 19/03/13
[Leather, Bags and Accessories](#) - Melbourne 28/Agosto/11 - 30/Agosto/11, Sídney 12/Febrero/12 - 14/Febrero/12
[Collision Repair Expo](#) - Melbourne 12/Mayo/11 - 14/Mayo/11
[CEBIT](#) - Sídney 31/May/11 - 02/Junio/11
[HairExpo Australia](#) - Sídney 11/Junio/11 - 13/Junio/11
[Good Food and Wine Show](#) - Sídney 01/Jul/11 - 03/Jul/11, Melbourne 03/Jun/11 - 05/Jun/11, Perth 15/Jul/11 - 17/Jul/11, Brisbane 04/Nov/11 - 06/Nov/11; Adelaide 07/Oct/11 - 09/Oct/11
[Furnitex Melbourne](#) 21/Julio/11 - 21/Julio/11
[Queensland Mining & Engineering Exhibition](#) Mackay, 24/Julio/12 - 26/Julio/12
[Decoration + Design](#) - Melbourne 21/Julio/11 - 24/Julio/11
[Sidney Boat Show](#) - Sídney 28/Julio/11 - 01/Agosto/11
[International and Beauty Expo](#) - Sídney 13/Agosto/11 - 14/Agosto/11
[Australian After Market Expo](#) - Melbourne 12/Mayo/2011 - 14/Mayo/2011
[Australian Carbon Trading Expo](#) - Melbourne 05/Abril/11 - 07/Abril/11
[Designbuild](#) - Sydney 11/Mayo/11 - 13/Mayo/11
[Ausrail Plus](#) - Brisbane 22/Noviembre/11 - 24/Noviembre/11
[The National Manufacturing Week](#) - Melbourne 24/Mayo/11 - 27/Mayo/11
[Designex](#) - Melbourne 13/Abril/11 - 15/Abril/11