



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Australia



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Sídney

Actualizado a abril de 2011

1. SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	4
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	4
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	5
2.1. Evolución de las principales variables	5
Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	5
2.1.1. PIB	6
Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	6
2.1.2. Precios	7
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	7
2.1.4. Distribución de la Renta	8
2.1.5. Cuentas Públicas	8
2.2. Previsiones macroeconómicas	8
2.3. Otros posibles datos de interés económico	9
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	9
2.4.1. Apertura Comercial	9
2.4.2. Principales socios comerciales	10
Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	10
Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	10
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	11
Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	11
Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	11
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	12
2.5. Turismo	12
2.6. Inversión extranjera	12
2.6.1. Novedades en la legislación	13
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	14
Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	14
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	14
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	14
2.6.5. Ferias sobre inversiones	14
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	15
Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	15
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	15
Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS	16
2.9. Reservas Internacionales	16
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	16
2.11. Deuda Externa	17
2.12. Calificación de riesgo	17
2.13. Principales objetivos de política económica	17
3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES	18
3.1. Marco Institucional	18
3.1.1. Marco general de las relaciones	18
3.1.2. Principales Acuerdos y Programas	19

3.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	19
3.2.	Intercambios Comerciales	20
3.2.1.	Exportaciones españolas al país	20
	Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	20
3.2.2.	Importaciones españolas	21
	Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	21
3.2.3.	Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	21
	Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	21
3.3.	Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	22
3.4.	Flujos de inversión	22
3.4.1.	De España en el país	22
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	22
3.4.2.	Del país en España	23
	Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	23
3.5.	Deuda	24
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	24
3.6.1.	El mercado	24
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	24
3.6.3.	Oportunidades comerciales	24
3.6.3.1.	Compras del sector público	24
3.6.3.2.	Sectores con demanda potencial de importaciones	25
3.6.4.	Oportunidades para invertir	25
3.6.4.1.	Concesiones, Privatizaciones y otras	25
3.6.4.2.	Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	26
3.6.5.	Fuentes de financiación	26
3.7.	Actividades de Promoción	26
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	27
4.	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	27
4.1.	Con la Unión Europea	27
4.1.1.	Marco Institucional	27
4.1.2.	Intercambios Comerciales	28
	Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	28
4.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	28
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	29
4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	29
4.4.	Con otros organismos y Asociaciones Regionales	29
4.5.	Acuerdos bilaterales con terceros países	30
4.6.	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	31
	Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO	31

1. SITUACIÓN POLÍTICA

1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

Australia forma parte de la Commonwealth, siendo por tanto la Reina de Inglaterra su Jefe de Estado y la Gobernadora General Quentin Bryce su representante desde septiembre de 2008 y la primera mujer en ocupar el cargo.

El sistema político se apoya en dos grandes partidos: el Liberal (coaligado con el Partido Nacional), de tendencia conservadora, y el Laborista, de centro-izquierda.

El 24 de noviembre de 2007 se celebraron elecciones generales en el país. Después de 11 años y medio de gobierno de la coalición conservadora y cinco mandatos del Primer Ministro John Howard del Partido Nacional, el Partido Laborista se hizo con el poder por un 53,2% frente al 46,7% obtenido por los liberales. Su entonces líder, el ex-Primer Ministro Kevin Rudd, fue investido a finales de ese mismo año.

El 24 de junio de 2010, la laborista Julia Gillard se convirtió en la primera mujer al frente del gobierno del país, después de que su predecesor, Kevin Rudd, renunciara al cargo para evitar una moción de censura tras perder popularidad y el apoyo de su partido.

En las elecciones generales de finales de agosto, ninguno de los dos partidos mayoritarios consiguió los 75 escaños parlamentarios necesarios para formar gobierno, al quedar empatados a 72.

Finalmente, y tras semanas de negociaciones con varios parlamentarios independientes, el 7 de septiembre de 2010 se nombró a Julia Gillard Primera Ministra del país, formándose el primer Gobierno minoritario en toda la historia de Australia. De esta manera, el partido Laborista cuenta con 76 escaños: sus 72 iniciales, más el escaño del partido de los Verdes y de tres otros parlamentarios independientes.

Es importante destacar que, desde el punto de vista político, Australia es un país muy estable. Por otro lado, Australia es un país federal, y los distintos Estados tienen una gran autonomía para llevar a cabo sus propios programas de inversión pública.

1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias

El Gabinete Económico actual (abril de 2011) está formado por Wayne Swan (Ministro del Tesoro); Craig Emerson (Ministro de Comercio Exterior); Kevin Rudd (Ministro de Asuntos Exteriores); Chris Evans (Ministro de Educación, Empleo y Relaciones Laborales); Penny Wong (Ministro de Finanzas y Liberalización); Anthony Albanese (Ministro de Infraestructura, Transporte), Simon Crean (Desarrollo Regional y Gobierno local); Stephen Conroy (Ministro de Comunicación y Economía Digital); Kim Carr (Ministro de Innovación, Industria e Investigación); Martin Ferguson (Ministro de Energía y Recursos Naturales; Ministro de Turismo).

En cuanto a los Gobiernos Territoriales, hay que decir que todos los Estados Federados - salvo Queensland que abolió la Cámara Alta en 1922 - cuentan con un Parlamento bicameral y Gobierno propio, con su propia Constitución. Pueden aprobar leyes relacionadas con cualquier área no tratada por la Commonwealth según el artículo 51 de la Constitución Australiana. En caso de que las leyes estatales entren en conflicto con las federales, la Constitución establece que se siga la ley de la Commonwealth.

El Gobierno estatal se encarga de administrar los ámbitos de educación, impuestos, transporte, justicia, sanidad y agricultura. El Territorio del Norte consiguió en julio de 1978 un estatus de auto-gobierno, y es representado en el Gobierno Federal por miembros electos. Los Gobiernos locales proveen servicios a sus comunidades, y regulan los asuntos que no pueden ser administrados por instancias superiores.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

Según el gobierno australiano, a pesar de que la economía no es inmune a los efectos de la crisis global, está mejor situada que muchos otros países para resistir sus efectos.

Con el sólido bagaje de tantos años continuados de crecimiento, y con un sistema financiero relativamente saneado, además de la puesta en marcha de varios paquetes de medidas de estímulo fiscal y monetario, Australia se ha enfrentado a la crisis económica mejor que la mayoría de los países de la OCDE. De hecho, fue la única economía desarrollada que registró crecimiento positivo en 2009 (un 2,7% del PIB interanual) mientras que la media del conjunto de economías desarrolladas sufrió una contracción del 3,2% del PIB, y fue la primera en incrementar los tipos de interés a finales de 2009.

2.1. Evolución de las principales variables

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2007	2008	2009	2010
PIB				
PIB (MUSD a precios corrientes)	910.111	1.056.876	989.306	1.235.938
Tasa de variación real (%)	4,0	2,2	2,7	2,7
Tasa de variación nominal (%)	8,2	8,9	1,3	8,8
INFLACIÓN				
Media anual (%)	2,35	4,35	1,85	2,87
Fin de período (%)	3,0	3,7	2,1	2,7
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	6,39	6,65	3,27	4,35
Fin de período (%)	6,75	4,25	3,75	4,75
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	21.234	21.716	22.300	22.572
Población activa (x 1.000 habitantes)	11.271	11.442	11.545	12.016
% Desempleo sobre población activa	4,2	4,5	5,5	5,0
SALDO PRESUPUESTARIO				
% de PIB	1,6	1,7	-2,2	-4,3
DEUDA PÚBLICA				
en MUSD	-22.910	-40.179	-12.079	36.209
en % de PIB	-2,7	-3,8	-1,3	3,3
EXPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD	141.378	186.505	154.107	212.661
% variación respecto a período anterior	14,5	31,9	-17,2	38,0
IMPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD	157.926	190.868	159.246	193.599
% variación respecto a período anterior	18,9	20,8	-16,6	21,6
SALDO B. COMERCIAL				
en MUSD	-16.548	-4.364	-4.821	19.062
en % de PIB	-1,8	-0,4	-0,5	1,5
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en MUSD	-57.872	-46.731	-41.286	-34.568
en % de PIB	-6,3	-4,3	-4,2	-2,7
DEUDA EXTERNA				
en MUSD	515.845	480.714	578.525	660.746
en % de PIB	51,8	56,3	51,8	49,4

SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en MUSD	22.200	24.558	23.543	25.853
en % de exportaciones de b. y s.	12,2	9,4	11,5	9,1
RESERVAS INTERNACIONALES				
en MUSD	24.768	30.694	38.952	38.660
en meses de importación de b. y s.	1,5	1,8	1,9	1,7
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en MUSD	316.228	330.085	337.237	400.631
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	0,8389	0,8530	0,7924	0,9974
fin de período	0,8816	0,6907	0,8929	1,0161

Fuentes: Reserve Bank of Australia; Australia Statistics Bureau; the Treasury. Datos de superávit y deuda pública se refieren al año fiscal finalizado en junio. Datos de inversión extranjera directa y deuda externa se refieren a posición a final de período. Las abruptas variaciones en las cifras absolutas se deben a la gran volatilidad de la divisa frente al USD.

Última actualización: abril 2011

2.1.1. PIB

Según los últimos datos oficiales, corregidos estacionalmente, el PIB real ha crecido un 0,7% en el último trimestre del 2010, resultando en una variación interanual del PIB real (diciembre 09 - diciembre 10) del 2,7%.

En cuanto al PIB por componente de gasto, el consumo, tanto público como privado, la inversión pública y las exportaciones han sido los principales motores de crecimiento durante el año 2010. Por otro lado, el comportamiento de la inversión privada y las importaciones restaron crecimiento a la economía.

La demanda interna ha seguido su recuperación durante el año debido a que el crecimiento del consumo se ha visto acompañado por un aumento en la formación bruta de capital fijo (1,5%). Así, el gasto en consumo de los hogares aumentó un 2,8% en 2010, mientras que el gasto público aumentó un 4,5% a lo largo del año.

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2007 %	2008 %	2009 %	2010 %
<u>POR SECTORES DE ORIGEN</u>				
AGROPECUARIO	2,3	2,5	2,4	2,6
Agricultura	2,1	2,3	2,0	2,2
Ganadería, Silvicultura y Pesca	0,2	0,2	0,4	0,4
MINERÍA	7,4	8,4	9,9	10,0
MANUFACTURAS	10,9	10,6	9,1	9,2
CONSTRUCCIÓN	7,4	7,8	7,5	7,7
COMERCIO	11,2	10,8	9,4	9,2
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	2,2	2,0	2,2	2,1
TRANSPORTE	5,1	5,1	5,1	5,1
COMUNICACIONES	2,9	2,7	3,3	3,2
ELECTRICIDAD Y AGUA	2,3	2,2	2,2	2,1
FINANZAS	8,4	8,0	10,9	11,1
SERVICIOS PROFESIONALES	12,8	13,2	11,7	11,9
PROPIEDAD DE VIVIENDA	8,4	8,4	7,9	7,9

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	4,3	4,0	5,2	5,1
EDUCACIÓN	4,5	4,4	4,4	4,3
SALUD Y SERVICIOS COMUNITARIOS	6,3	6,3	6,1	6,0
CULTURA	1,6	1,6	0,9	0,8
OTROS SERVICIOS	2,0	2,0	1,8	1,7
TOTAL	100	100	100	100
<u>POR COMPONENTES DEL GASTO</u>				
CONSUMO				
Consumo Privado	55,9	56,0	53,6	53,6
Consumo Público	17,7	17,9	17,5	17,6
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	28,6	29,7	27,8	28,5
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	20,5	21,1	23,0	23,5
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	22,7	24,6	21,3	23,5

Fuentes: Australia Bureau of Statistics

2.1.2. Precios

Según datos del Reserve Bank of Australia (RBA), la inflación interanual se sitúa en un 2,7% a diciembre de 2010, lo que supone todavía una tasa elevada respecto al mismo periodo del año anterior (2,1%), aunque en claro descenso a lo largo del año. De los 11 grupos que conforman el índice, 7 han contribuido positivamente a este dato, mientras que los grupos de vestido y calzado, ocio, comunicaciones y menaje del hogar han contrarrestado este crecimiento.

La inflación queda, así, momentáneamente dentro del objetivo fijado por la RBA de mantenerla en una banda de fluctuación del 2 al 3%.

2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

La tasa de desempleo a finales de 2010, corregida estacionalmente, era del 5,0%, por debajo de la media de los países OCDE. Hay que destacar el ligero descenso de la tasa interanual, que ascendía al 5,5% en 2009. En la actualidad, a marzo de 2011, la tasa de desempleo se sitúa en un 4,9%, y la de participación en el 65,8%. El número total de empleados creció un 2,9% en el último año hasta llegar a los 11.457.100, debido a un crecimiento tanto del empleo a tiempo completo como del empleo a tiempo parcial. El número de desempleados asciende, por otro lado, a 592.900 personas.

Si bien la ralentización en el crecimiento económico nacional ha afectado al mercado de trabajo reduciendo la movilidad laboral, sigue habiendo en determinados sectores, como el minero, una falta de mano de obra que afecta tanto a puestos cualificados como a los no cualificados y que se traduce claramente en un importante alza en los salarios de muchas profesiones, incluso por encima del promedio de las subidas de los salarios.

Históricamente, la industria manufacturera había sido la mayor fuente de empleo, pero en los últimos años ha ido perdiendo peso, ocupando en 2010 el tercer lugar con un 8,7%, tras la asistencia sanitaria y servicios comunitarios (11,4%), y el comercio minorista (10,9%). En este mismo año, el sector de la construcción empleó al 8,9% de la población y agricultura, silvicultura y pesca un 2,9%.

2.1.4. Distribución de la Renta

Según los últimos datos de la CIA, el índice de Gini para Australia es de 30,5/100 (siendo 100 la mayor de las desigualdades), apareciendo en el puesto 25 (de entre 134 países, siendo la posición 1 la mejor y la 134 la peor). En conclusión, es uno de las economías del mundo con mayor igualdad de renta.

En Australia existen programas del Gobierno para apoyar a la población en materia de recursos sociales y económicos. Entre los mencionados programas se encuentran aquellos que subvencionan a los pensionistas, discapacitados, cuidadores, parados, estudiantes y familias con hijos. Existen además otros que favorecen las condiciones de vida de los veteranos de guerra y las viudas. En el último año, los sueldos fueron la principal fuente de ingresos de los hogares de nivel medio-alto, mientras que las pensiones y subvenciones lo fueron para los hogares con menos recursos.

2.1.5. Cuentas Públicas

En cuanto a la política fiscal, el escenario ha cambiado mucho desde que se presentó el presupuesto para el período 2008-09, cuyas previsiones indicaban un nuevo superávit fiscal para ese ejercicio.

El agravamiento de la crisis global y su impacto en la economía australiana llevó al Gobierno a aprobar el Nation Building and Jobs Plan por valor de AU\$ 42.000 millones orientados a la creación de empleo e inversión en infraestructuras. Sin embargo, la aprobación de este fondo y la nueva política de contención fiscal obligaba al Gobierno a entrar en un déficit temporal que se mantiene hasta la actualidad.

Así, el pasado 11 de mayo de 2010 el Gobierno publicó sus terceros presupuestos generales, en el que reflejan su compromiso de austeridad presupuestaria para este ejercicio. La última revisión del saldo presupuestario se publicó en noviembre de 2010, en el "Mid-Year Economic and Fiscal Outlook", que apunta a un déficit del 3% del PIB para el ejercicio 2010-11, reduciéndose al 0,8% del PIB en 2011-12, hasta regresar al superávit en 2012-13. La deuda neta en 2010-11 se estima ahora que alcance un 5,7% del PIB.

El ejercicio fiscal en Australia transcurre entre el 1 de julio al 30 de junio del año siguiente.

2.2. Previsiones macroeconómicas

Las estadísticas oficiales del gobierno, publicadas en el "Mid Year Economic and Financial Outlook" de noviembre, mantenían las previsiones de crecimiento en un 3,25% para el 2010-11, subiendo al 3,75% para el ejercicio 2011-12.

Se esperaba que el empleo creciera entre un 2 y un 2,5% para cada uno de estos ejercicios, mientras que el paro caería al 4,5% a mediados de 2012. La tasa de inflación alcanzaría un 2,5% en 2010-11, subiendo al 3% en el ejercicio siguiente.

El FMI, en su último "World Economic Outlook" (06/10), confirmaba que la economía australiana se mantenía en una posición de fortaleza, estimando que crecería un 3% en 2010 y un 3,5% en el 2011.

Las previsiones de noviembre de The Economist (06/11) situaban la tasa de crecimiento de Australia entre las más elevadas de las principales economías desarrolladas durante 2010. Sus estimaciones de crecimiento alcanzan el 3,4% tanto para 2010 como para 2011, mientras que la inflación alcanzará el 2,9% en 2010 y el 3% para 2011. Según la misma publicación, el saldo de la balanza por cuenta corriente registraría un déficit del 3% del PIB para el 2010 y del 2,9% para el 2011.

2.3. Otros posibles datos de interés económico

Los acuerdos llevados a cabo por Julia Gillard para alcanzar el poder comprometen al Gobierno a desembolsar 10.000 millones AU\$ en los próximos cuatro años en programas regionales de Australia, principalmente en áreas de sanidad, educación, infraestructuras y telecomunicaciones, aunque gran parte de estas medidas estaban incluidas en el programa electoral del Partido Laborista.

Por otra parte, el acuerdo con el Partido de los Verdes provocará el reimpulso de medidas contra el cambio climático, especialmente la instauración de un esquema de precios para el carbón, antes de que se vuelva a considerar el Carbon Pollution Reduction Scheme (CPRS), pospuesto inicialmente hasta finales de 2012.

En las últimas elecciones el Partido de los Verdes incrementó su porcentaje de votos, y aunque cuenta únicamente con un escaño en el Parlamento, en el Senado su participación será mayor al contar con nueve senadores en la siguiente renovación del mismo y puede ser un actor decisivo para la aprobación de ciertas medidas.

Entre estas medidas los Verdes apoyan el Resource Super Profits Tax (RSPT), que es un impuesto que en un principio gravaba el 40% de los ingresos de las empresas mineras. Ante la gran impopularidad del impuesto anunciado, Julia Gillard acordó con las grandes empresas mineras (BHP Billiton, Rio Tinto y Xstrata) reducir el impuesto al 30% y que éste únicamente se aplique a la industria del carbón y del hierro, dentro del Minerals Resource Rent Tax (MRRT).

Por otro lado, después de las devastadoras inundaciones acontecidas en el norte del país, el debate sobre el cambio climático y la urgente necesidad de tomar medidas se ha intensificado. Así, el 24 de febrero de 2011, Julia Gillard anunció el plan del gobierno de introducir un impuesto al carbono desde el 1 de Julio de 2012.

La propuesta ha sido diseñada por el Multy Party Climate Change Committee (MPCCC) y pretende empezar con un impuesto que grave las emisiones para pasar, en un periodo de 3 a 5 años, a un sistema flexible de comercio de emisión o sistema "cap-and-trade".

El MPCCC no ha finalizado todavía los aspectos operativos del plan, y todavía quedan muchos detalles por decidir y desarrollar, como la cuantía inicial del impuesto y las medidas compensatorias para hogares e industrias y las medidas de promoción de tecnologías alternativas de producción de energía.

2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

En cuanto al sector exterior, en datos corregidos estacionalmente, en el año 2010 las exportaciones de bienes y servicios han aumentado un 13,5% respecto al 2009, alcanzando los AU\$ 284.098 millones, mientras que las importaciones han aumentado un 5,3%, alcanzando los AU\$ 267.531 millones. Los términos de intercambio aumentaron en un 22,2% a lo largo del año 2010.

2.4.1. Apertura Comercial

El tipo arancelario medio aplicado sobre el valor FOB es del 3,5%, y el consolidado se sitúa en el 10,5%. Ha consolidado casi el 97% de su arancel.

Australia ha desarrollado un proceso de reducción unilateral de sus aranceles en los sectores de textiles, calzado y vehículos de motor. Desde 2002 se aplica la exención de aranceles para los países menos adelantados.

Hay que citar, asimismo, los contingentes arancelarios que afectan a quesos y tabaco, y todo el sistema de regulación sanitaria y fitosanitaria que administra la autoridad de cuarentena (Biosecurity Australia).

2.4.2. Principales socios comerciales

En cuanto al origen de los suministradores, el grueso de las importaciones proceden de Asia, siendo China el principal proveedor con un 18,7%, seguido por Estados Unidos (10,8%), Japón (8,7%), Tailandia (5,2%), Singapur (5,1%) y Alemania (5,0%). España ocupa la 24ª posición, con una cuota de 0,8% en el 2010.

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2007	2008		2009		2010	
(Datos en M AU\$)			%		%		%
China	29.014	35.257	15,6	35.780	17,8	39.255	18,7
Estados Unidos	23.650	26.696	11,8	22.272	11,1	22.681	10,8
Japón	18.045	20.231	9,0	16.690	8,3	18.191	8,7
Tailandia	7.889	10.190	4,5	11.627	5,8	11.005	5,2
Singapur	10.475	16.181	7,2	11.173	5,6	10.615	5,1
Alemania	9.739	11.351	5,0	10.616	5,3	10.493	5,0
Malasia	7.333	8.931	4,0	7.553	3,8	9.101	4,3
Nueva Zelanda	6.247	7.609	3,4	6.563	3,3	7.204	3,4
Corea del Sur	5.940	6.430	2,9	6.628	3,3	7.146	3,4
Reino Unido	8.101	9.956	4,4	6.195	3,1	5.800	2,8

Fuente: World Trade Atlas. % indica peso sobre el total.

El continente asiático sigue siendo el principal destinatario de las exportaciones totales de Australia, siendo China el principal cliente (25,3%), seguido en importancia por Japón (18,9%), Corea del Sur (8,9%), India (7,1%) y Estados Unidos (4,0%). España ocupa la 30ª posición, con una cuota de 0,31% en el 2010.

Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2007	2008		2009		2010	
(Datos en M AU\$)			%		%		%
China	23.792	32.337	14,5	42.526	21,6	58.364	25,3
Japón	31.932	50.765	22,8	38.241	19,5	43.579	18,9
Corea del Sur	13.469	18.393	8,3	15.643	8,0	20.457	8,9
India	9.294	13.516	6,1	14.473	7,4	16.414	7,1
Estados Unidos	10.034	12.127	5,5	9.594	4,9	9.243	4,0
Taiwán	5.948	8.263	3,7	6.504	3,3	8.387	3,6
Reino Unido	7.012	9.332	4,2	9.021	4,6	8.307	3,6
Nueva Zelanda	9.477	9.346	4,2	7.929	4,0	8.006	3,5
Tailandia	4.417	5.332	2,4	4.235	2,2	5.854	2,5
Singapur	4.073	6.126	2,8	5.360	2,7	4.854	2,1

Fuente: World Trade Atlas. % indica peso sobre el total.

2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

Las principales partidas de importación en 2009 fueron la maquinaria electrónica, combustibles minerales (petróleo), vehículos (principalmente tractores), equipos y material eléctrico, productos farmacéuticos, perlas y piedras preciosas, equipamiento óptico, plásticos, fundiciones de hierro y acero, químicos orgánicos.

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2007		2008		2009		2010	
	(Datos en M AU\$)			%		%		%
84 Maquinaria	29.990	32.861	14,5	31.523	15,7	31.282	14,9	
27 Combustibles Minerales	24.444	35.496	15,7	25.413	12,7	28.838	13,7	
87 Vehículos Automóviles	24.886	27.099	12,0	20.788	10,4	26.745	12,7	
85 Máquinas y Material Eléctrico	20.689	22.445	9,9	22.406	11,2	22.538	10,7	
30 Productos Farmacéuticos	7.576	7.932	3,5	8.947	4,5	9.217	4,4	
71 Perlas, Piedras Preciosas	7.899	11.731	5,2	11.162	5,6	8.963	4,3	
90 Instrumentos de Óptica	6.392	7.213	3,2	7.235	3,6	7.299	3,5	
39 Plástico y sus Manufacturas	4.878	5.298	2,4	4.651	2,3	4.908	2,3	
73 Fundición de Hierro o Acero	3.752	4.970	2,2	4.581	2,3	4.225	2,0	
29 Productos Químicos Orgánicos	3.734	3.941	1,7	3.537	1,8	3.682	1,8	

Fuente: World Trade Atlas. % indica peso sobre el total.

Las principales partidas de exportación en 2010 fueron igualmente los combustibles minerales, minerales diversos, perlas y piedras preciosas y semipreciosas, carnes y despojos, químicos inorgánicos, la maquinaria, cereales, aluminio, productos farmacéuticos y manufacturas de cobre.

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2007		2008		2009		2010	
	(Datos en M AU\$)			%		%		%
27 Combustibles Minerales	38.266	71.105	32,0	57.836	29,4	66.596	28,8	
26 Minerales, Escorias y Cenizas	27.768	41.883	18,8	39.764	20,2	62.329	27,0	
71 Perlas, Piedras Preciosas	12.560	15.815	7,1	16.697	8,5	16.053	7,0	
02 Carne y Despojos	6.523	7.110	3,2	6.553	3,3	6.632	2,9	
28 Prod. Químicos Inorgánicos	6.693	7.019	3,2	5.180	2,6	5.654	2,5	
84 Maquinaria	5.707	5.961	2,7	5.396	2,8	5.615	2,4	
10 Cereales	2.667	5.207	2,3	5.637	2,9	5.116	2,2	
76 Aluminio y sus manufacturas	6.319	6.201	2,8	4.417	2,3	4.847	2,1	
30 Productos Farmacéuticos	3.877	3.908	1,8	4.010	2,0	3.931	1,7	
74 Cobre y sus manufacturas	3.442	3.636	1,6	2.720	1,4	3.494	1,5	

Fuente: World Trade Atlas. % indica peso sobre el total.

2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

Australia, debido a su propia estructura económica, presentaba superávits crecientes en su balanza de servicios en la última década, impulsada por el importante sector de la educación para extranjeros, así como viajes y turismo.

No obstante, en el año 2010 la balanza de servicios presentó un déficit de AU\$ 3.209 millones, resultado de AU\$ 52.731 millones de exportaciones, y AU\$ 55.940 millones de importaciones, debido en gran medida a la apreciación de la divisa frente al dólar americano y al euro, con graves repercusiones en el sector del turismo y educación.

En cuanto a sectores exportadores, destacan viajes y turismo (67,5%), y los transportes (12,2%). Por otro lado, en cuanto a sectores importadores, destacan estos mismos sectores, suponiendo viajes y turismo un 53,9% y transporte un 26,0%.

2.5. Turismo

Durante 2010, hubo 5,9 millones de visitantes en el país, lo que supone un aumento del 5,2% con respecto al 2009. Los países que más turistas enviaron en 2010 a Australia fueron Nueva Zelanda (19,6% del total), Reino Unido (10,9%), Estados Unidos (8,0%), China (7,8%), Japón (6,7%), Singapur (5,3%), Malasia (4,1%), y Corea (3,7%).

Según los últimos datos disponibles, la contribución de la industria turística al PIB nacional fue del 2,6% en el ejercicio 2009/2010 (33,9 billones AU\$). En ese mismo período, el sector ocupó a 500.500 trabajadores y recibió ingresos por valor de 22,8 billones de AU\$ por los bienes y servicios consumidos por los visitantes internacionales, lo que representa un 8,0% del total de bienes y servicios exportados por Australia.

2.6. Inversión extranjera

Las condiciones de la economía australiana siguen atrayendo la inversión extranjera directa (IED). Tanto es así que la IED se ha convertido en uno de los principales motores del crecimiento de la economía nacional, sobre todo en el sector servicios, que representa más del 70% del PIB australiano.

Australia ocupa la 7ª posición en el ranking mundial de países más atractivos para la IED, según el informe de A.T. Kearney's 2010 sobre el Índice de Confianza para la Inversión Extranjera. El informe sigue el impacto que los posibles cambios políticos económicos o regulatorios pueden tener sobre las intenciones y preferencias de los directivos de las principales empresas del mundo.

Según las estadísticas del ABS, el stock de inversión extranjera en Australia a 31 de diciembre de 2010 era de 2.000.305 millones de AU\$, frente a los 1.940.678 millones registrados un año antes, lo que supone un aumento de 59.627 millones.

Esta inversión se puede desglosar en las siguientes partidas:

- La inversión en cartera: 1.146.381 millones de AU\$, el 57,3%
- La IED: 506.173 millones, el 25,3%
- Otros pasivos de inversión: 243.542 millones, el 12,2%
- Derivados financieros: 104.210 millones, el 5,2%

Por otro lado, el stock de inversión australiana en el exterior creció hasta alcanzar los 1.218.203 millones de dólares en el 2010, frente a los 1.165.794 millones invertidos en 2009. De estos, 394.279 millones corresponden a IED, un 32,4% de la inversión total, que aumentó sustancialmente respecto al 2009 cuando alcanzaba 377.686 millones.

2.6.1. Novedades en la legislación

Ante la actual tendencia de los gobiernos mundiales a inyectar grandes cantidades de capitales en fondos de inversiones, el Gobierno hizo públicas en el año 2008 las directrices que guiarán las decisiones del Ministerio del Tesoro a la hora de autorizar inversiones de gobiernos extranjeros.

La Foreign Acquisitions and Takeovers Act (FATA) 1975 es la base jurídica de la política en materia de Inversión Extranjera Directa. La ley estipula la notificación de propuestas de IED a la administración por las partes involucradas en una posible absorción o adquisición, así como la prohibición de determinadas inversiones por contravenir los intereses nacionales. El organismo responsable de aprobar las propuestas es el FIRB.

Sin embargo, el régimen australiano de IED es generalmente transparente y liberal, aunque existen algunas restricciones respecto a sectores como la banca, aviación civil, aeropuertos, astilleros, medios de comunicación y telecomunicaciones.

Desde agosto de 2009, y en un intento por parte del Gobierno de incrementar el atractivo para la inversión extranjera, el Ministro del Tesoro Wayne Swan modificó el Foreign Acquisitions and Takeovers Regulations Act (FATA) en varios aspectos:

- a) Se modifican los anteriores umbrales (en concreto, 100 millones de AU\$ para operaciones de adquisición de participaciones en empresas australianas y 200 millones de AU\$ por adquisiciones de empresas extranjeras con activos en Australia), por encima de los cuales el FIRB podía revisar y denegar operaciones. En la actualidad queda vigente un único umbral de 219 millones AU\$ para cualquier operación de inversión extranjera.
- b) Se ha indexado este nuevo umbral al IPC para que no resulte más restrictivo cada año.
- c) Se ha eliminado la obligación de notificar al FIRB el establecimiento de un nuevo negocio en Australia cuando éste representaba más de 10 millones de AU\$.

El pasado mes de abril de 2010 el Gobierno aprobó una nueva regulación que limita la compra de vivienda o terrenos para edificar viviendas para los residentes temporales o inversores extranjeros, y solo permite la adquisición de éstas mientras dure su permiso de residencia, por lo que cuando acaba su permiso de residencia están obligados a la venta de sus propiedades. El Gobierno defendió esta medida con el objetivo de facilitar la adquisición de viviendas a australianos ante la falta de oferta y las subidas de precios.

2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	2007	2008		2009		2010	
(Datos en millones de AU\$)			%		%		%
POR PAISES							
Estados Unidos	100.511	99.758	25,2	99.161	22,7	n.d.	-
Reino Unido	64.458	61.390	15,5	63.177	14,5	n.d.	-
Japón	31.100	36.676	9,2	44.963	10,3	n.d.	-
Países Bajos	25.273	20.691	5,2	33.640	7,7	n.d.	-
Alemania	17.615	13.667	3,4	16.389	3,8	n.d.	-
			%		%		%
Finanzas y seguros	975.035	1.109.841	57,2	1.095.204	56,4	1.046.929	52,3
Minería	168.342	194.636	10,0	218.423	11,3	227.991	11,4
Manufacturas	112.383	117.343	6,0	127.532	6,6	132.325	6,6
Comercio mayorista y minorista	41.867	44.565	2,3	50.451	2,6	57.718	2,9
Transporte y comunicaciones	19.723	17.580	0,9	18.266	0,9	17.914	0,9

Fuente: Australian Bureau of Statistics, según clasificación australiana de sectores. % indica peso sobre el total. Datos de posición al final del periodo. Inversión directa por países, y total por sectores.

2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

Dadas las características actuales de los mercados globales y los recursos que Australia posee, las principales operaciones de inversión por parte de empresas extranjeras se están fraguando en el sector de la minería.

Australia se sitúa hoy, como uno de los destinos más atractivos para la inversión extranjera minera, gracias a su gestión macroeconómica y a las políticas y sistema de concesiones que han propiciado un marco muy favorable a la inversión extranjera en este sector.

2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

El encargado de examinar las propuestas llevadas a cabo por intereses extranjeros para invertir en Australia y hacer recomendaciones a los gobiernos de acuerdo con la política australiana de inversión extranjera es el [Foreign Investment Review Board](#).

2.6.5. Ferias sobre inversiones

No constan.

2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	2007	2008	2009	2010			
(Datos en millones de AU\$)			%		%		%
POR PAISES							
Estados Unidos	165.134	135.616	45,1	99.621	28,9	n.d.	-
Reino Unido	32.062	25.244	8,4	64.447	18,7	n.d.	-
Nueva Zelanda	47.008	34.402	11,4	41.885	12,2	n.d.	-
Hong Kong	6.444	5.928	2,0	11.496	3,3	n.d.	-
Alemania	11.053	8.698	2,9	9.711	2,8	n.d.	-
POR SECTORES			%		%		%
Finanzas y seguros	766.976	780.238	70,8	816.735	70,1	830.426	68,2
Minería	132.385	127.079	11,5	150.874	12,9	169.452	13,9
Manufacturas	66.835	67.583	6,1	62.267	5,3	66.833	5,5
Comercio mayorista y minorista	6.364	9.049	0,8	9.022	0,8	8.346	0,6
Transportes y comunicaciones	4.119	4.856	0,4	3.596	0,3	3.986	0,3

Fuente: Australian Bureau of Statistics, según clasificación australiana de sectores. % indica peso sobre el total. Datos de posición al final del periodo. Inversión directa por países, e inversión total por sectores.

2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

El déficit por cuenta corriente, que había aumentado rápidamente en la segunda mitad del año 2009, se redujo a 34.658 millones AU\$ en 2010, un 34,8% inferior al registrado el año anterior.

La balanza comercial regresó al superávit (16.567 millones AU\$) tras haber registrado un déficit de 20.600 millones AU\$ en 2009. La balanza de servicios, por otro lado, registró un déficit de 3.209 millones AU\$, muy por encima de los 500 millones AU\$ registrados en 2009.

La balanza de rentas sigue siendo deficitaria, habiendo alcanzado los 49.703 millones AU\$ en 2010, lo que supone un incremento del 4% respecto al año anterior. El déficit en la balanza de transferencias creció un 12,2% respecto al año 2009, alcanzando los 1.522 millones AU\$.

Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS (Datos en M AU\$)	2007	2008	2009	2010
CUENTA CORRIENTE	-68.986	-54.784	-53.198	-34.658
Balanza Comercial (Saldo)	-21.050	-4.256	-4.050	16.567
Balanza de Servicios (Saldo)	-358	-4.870	-528	-3.209
Turismo y viajes	6.286	4.367	7.944	5.405
Otros Servicios	-6.644	-9.237	-8.472	-8.614
Balanza de Rentas (Saldo)	-47.379	-45.250	-47.792	-49.703
Del trabajo	-418	-767	-1.485	-1.533
De la inversión	-46.961	-44.483	-46.307	-48.170
Balanza de Transferencias (Saldo)	-199	-408	-1.356	-1.522
Administraciones Públicas	947	533	-124	-202
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	-1.146	-941	-1.232	-1.320
CUENTA DE CAPITAL	-217	-438	-427	-232
Transferencias de capital	-183	-192	-432	-287
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	-34	-246	5	55
CUENTA FINANCIERA	69.888	55.699	55.484	35.290
Inversiones directas	34.244	15.501	12.596	6.039
Inversiones de cartera	-24.330	39.288	98.478	73.112
Otras inversiones	34.316	6.478	-37.310	-44.268
Derivados financieros	-14.328	-1.077	-6.424	757
Reservas	39.988	-4.490	-11.855	-350
Errores y Omisiones	-687	-478	-1.859	-400

Fuentes: Australian Bureau of Statistics
Última actualización: Abril 2011

2.9. Reservas Internacionales

Las reservas internacionales del Banco Central aumentaron ligeramente a partir de enero de 2009 tras un progresivo descenso que se había iniciado en agosto del 2007. No obstante, en agosto del 2009 las mismas cambiaron de signo, iniciando otro descenso hasta alcanzar 38.660 millones de USD a finales del año 2010.

Tras la crisis financiera vivida en 2007 que desencadenó en una falta de crédito global, la disponibilidad de financiación internacional se vió menguada, por lo que el Banco Central respondió prestando reservas a los bancos locales para que estos pudieran hacer frente a sus obligaciones de pago en moneda extranjera.

2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

El dólar australiano, que se había depreciado fuertemente durante los últimos meses del año 2008 y principios del 2009, alcanzó un mínimo de 0,6318 US\$ el 3 de febrero de 2009. A partir de esa fecha el AUD se ha apreciado hasta alcanzar, a abril de 2011, un máximo histórico de 1,0383 USD.

Respecto al euro, el AUD siguió una evolución parecida, pasando de 0,4937 euros el 1 de enero del 2009, a un mínimo de 0,4873 euros el 3 de febrero del 2009. Desde entonces, el dólar australiano se ha apreciado hasta alcanzar, a abril del 2011, un tipo de cambio de 0,7288 euros.



2.11. Deuda Externa

La deuda externa neta ha crecido en los últimos años hasta alcanzar 650.270 millones de AU\$ a finales del 2010, que corresponde al 49,4% del PIB. De este importe, 518.472 millones corresponden a deuda externa privada. En cuanto a la deuda externa pública, la posición a finales de año se sitúa ya en 131.798 millones de AU\$.

No obstante, según el FMI esta deuda es perfectamente sostenible, en tanto que la situación macroeconómica australiana atrae capitales extranjeros, los inversores son entidades financieras solventes y la deuda se contrae normalmente en moneda local.

2.12. Calificación de riesgo

Australia es un país OCDE. Disfruta de calificación AAA con Standard and Poor's, AAA con Fitch y Aaa con Moody's. Australia se encuentra en grupo de riesgo nulo según la clasificación de la OCDE para créditos a la exportación.

2.13. Principales objetivos de política económica

Australia fue la primera economía de la OCDE en subir el tipo de interés interbancario tras la crisis económica global. El Reserve Bank of Australia (RBA) había efectuado recortes sucesivos que totalizaron 4,25 puntos entre septiembre de 2008, fecha en la que se situaba en un 7,25%, y abril de 2009, hasta dejarlo en el 3%, la tasa más baja en la política monetaria moderna australiana. Desde entonces, el RBA mantuvo los tipos estables hasta octubre de 2009, cuando la tasa comenzó su senda ascendente.

El pasado 3 de noviembre el RBA anunció una nueva subida de 25 puntos porcentuales, hasta situarlo en el 4,75% actual. Según las previsiones del RBA, el tipo de interés seguirá aumentando hasta cifras similares a las existentes antes de la crisis.

La estrategia del Ministro del Tesoro, Wayne Swan, a lo largo de la crisis ha sido:

- A corto plazo, establecer una serie de medidas de estímulo fiscal permitiendo a los estabilizadores automáticos actuar;
- A medio plazo, tomar medidas para volver al equilibrio presupuestario, que permitan ir reduciendo el déficit y la deuda pública.

El último Presupuesto publicado en mayo de 2010 para el ejercicio económico 2010-11 se diseñó para eliminar progresivamente el déficit fiscal existente y prosigue en la línea adoptada a comienzos de 2009 de apoyar a la economía durante la crisis económica.

Una característica básica del Presupuesto fue la consolidación de una estrategia fiscal a medio plazo con el retorno a un superávit fiscal en 2012-13, tres años antes de las estimaciones del año anterior.

No cabe duda, sin embargo, de que para el próximo Presupuesto 2011-12 las perspectivas económicas serán revisadas a la baja para tener en cuenta los efectos devastadores de las inundaciones de enero de 2011 y del ciclón Yasi en el estado de Queensland.

Sus repercusiones sobre los sectores minero, agrícola y ganadero incidirán negativamente sobre las cifras de exportación y elevarán los precios internos de las commodities, con el consiguiente efecto sobre la tasa de inflación.

Por otra parte, restarán capacidad de crecimiento, rebajando las previsiones sobre el PIB. Y por último, forzarán a realizar un esfuerzo de gasto adicional, comprometiendo partidas en los presupuestos federal y estatal para reconstruir las zonas afectadas.



3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES

Australia y España mantienen buenas relaciones, que con el paso de los años se han ido consolidando hasta alcanzar la buena situación en la que se encuentran en la actualidad. Ello se debe al crecimiento económico de ambos países así como a la excelente proyección exterior australiana, con su cada vez mayor liderazgo en la región Asia-Pacífico. Se observa además un interés creciente por parte de las grandes multinacionales españolas en los concursos y licitaciones convocadas por los distintos Estados y por el Gobierno Federal australiano.

3.1. Marco Institucional

3.1.1. Marco general de las relaciones

Viajes de autoridades españolas a Australia

En junio de 2009 SS.MM. los Reyes hicieron una visita de Estado a Australia, acompañados por la Ministra de Ciencia e Innovación Cristina Garmendia, el Secretario de Estado de Asuntos Exteriores, Ángel Lossada, y la Secretaria de Estado de Comercio, Silvia Iranzo. En Canberra tuvieron ocasión de firmar un acuerdo bilateral aéreo, así como reunirse con el entonces primer ministro Kevin Rudd y la Gobernadora General Quentin Bryce. En Sidney mantuvieron reuniones con el entonces Premier de Nueva Gales del Sur, Nathan Rees, la Premier de Queensland, Anna Bligh, el Gobernador de Australia Meridional, Kevin Scarce, y la Gobernadora de Nueva Gales del Sur, Marie Bashir.

El Secretario de Estado de Turismo y Comercio, D. Pedro Mejía, inauguró el Encuentro Empresarial España-Australia celebrado en Melbourne el 11 y 12 de septiembre de 2007 con el Ministro de Industria y Comercio del Estado de Victoria, Theo Theophanous. También visitó Canberra para mantener reuniones con miembros del gobierno y de la oposición australianos. En mayo de ese mismo año, el Secretario de Estado de Turismo y Comercio ya había visitado Australia para mantener reuniones con distintos ministros en Canberra, entre ellos, el Ministro de Comercio, Warren Truss, e Industria, Ian Macfarlane.

Viajes de autoridades australianas a España

El ministro australiano de Asuntos Exteriores, Stephen Smith, visitó España en febrero de 2010, donde se reunió con S.M el Rey, el Presidente del Gobierno, el Ministro de Asuntos Exteriores Miguel Ángel Moratinos, y la Ministra de Defensa Carme Chacón, además de visitar las instalaciones de Navantia y Airbus Military.

En noviembre de 2008 el entonces ministro de Defensa de Australia, Joel Fitzgibbon, viajó a España, donde además de visitar Navantia y Airbus Military, se reunió con la Ministra de Defensa Carme Chacón, con quien firmó un Acuerdo de Entendimiento en el ámbito de Defensa, para reforzar la cooperación bilateral entre ambos países.

El Secretario General de Comercio del Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio de Australia Dough Chester se reunió en julio de 2007 con D. Alfredo Bonet, Secretario General de Comercio Exterior, para hablar entre otros asuntos sobre el éxito de Navantia así como sobre la posición de Australia en las negociaciones Doha de la OMC.

3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

[Convenio entre el Reino de España y Australia para evitar la doble imposición](#) y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y protocolo se firmó el 24 de marzo de 1992 en la Sede del Parlamento en Canberra (BOE 29 de diciembre de 1992).

[Convenio entre España y Australia sobre Seguridad Social](#), firmado en Madrid el 31 de enero de 2002 (BOE de 19 de diciembre de 2002). Entró en vigor el 1 de enero de 2003, un mes después del intercambio de las notificaciones del cumplimiento de las respectivas formalidades internas.

[Acuerdo sobre Servicios Aéreos entre Australia y España](#), firmado en Canberra el 24 de junio de 2009, con ocasión de la visita de Estado de SSMM los Reyes a Australia.

3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Los exportadores españoles deben tener en cuenta toda la documentación necesaria para cruzar la frontera y despachar la mercancía sin problema, como ocurre por ejemplo con los productos paletizados con madera o embalados con madera o derivados, que en todo caso han de ir acompañadas del correspondiente certificado de fumigación.

La importación de la mayoría de las mercancías está liberalizada, aunque en el caso de algunos productos está prohibida por razones de seguridad, protección al consumidor, conservación ambiental, control de calidad o cumplimiento de Acuerdos Internacionales.

Como norma general, está restringida la importación de productos frescos de origen animal y vegetal, lo que en el caso español afecta fundamentalmente a las frutas, las verduras, los embutidos y a los quesos de leche no pasteurizada. Los productos agroalimentarios elaborados no están sometidos a limitaciones, pero deben cumplir estrictamente los requisitos fijados por la reglamentación. Los permisos de importación son individuales en función de la mercancía a importar y de la empresa que los solicita.

Se observa una tendencia aperturista por parte de Biosecurity, ya que en mayo de 2004 aprobaron la importación a Australia, bajo determinados condicionantes, de carne de cerdo procedente de once países, entre ellos España. A partir de 2006 se hizo efectiva la importación del jamón ibérico, serrano y paleta deshuesados y sin ganglios.

En la actualidad, la venta de quesos de leche cruda está prohibida excepto para la importación de varios quesos concretos: duros italianos, tres quesos suizos y el Roquefort. Food Standards Australia New Zealand (FSANZ) es la autoridad de seguridad alimentaria responsable de esta normativa que actualmente está siendo revisada.

No obstante, el pasado día 16 de diciembre de 2009, FSANZ emitió para consulta pública una propuesta de cambio (Assessment Report) que daría facilidad a la introducción de queso de leche cruda en el caso de ser aprobada. En estos momentos, FSANZ está preparando un segundo Assessment Report, que se espera se publique en el primer semestre del 2011. Se espera que el informe definitivo se apruebe a finales de 2011.

Es necesario obtener un permiso para importar alimentos como fruta y verdura frescas ([Import Permit for Biological Materials](#)), alimentos que contengan leche, huevos o carne u otros productos de origen animal. Los alimentos importados deben cumplir el [Imported Food Control Act 1992](#), regulado por el Imported Food Inspection Scheme. Entre los Biological Materials también se encuentran productos utilizados en laboratorios, análisis, diagnósticos, y que contengan o estén derivados de microorganismos, animales, seres humanos, plantas, y productos utilizados como alimentos para animales.

Actualmente, desde la Delegación de la Unión Europea se está trabajando a través de Market Access Teams (MATs) en el marco del Market Access Partnership para el mercado australiano; el primero de ellos trata sobre las medidas sanitarias y fitosanitarias, y tiene como objetivos hacer un seguimiento de la reciente revisión llevada a cabo por Australian Quarantine and Inspection Service (AQIS) y Biosecurity Australia, así como analizar el

cumplimiento de las regulaciones por parte de AQIS, y el desarrollo de nuevas regulaciones por parte de Biosecurity Australia, FSANZ y otras agencias.

En los concursos para proyectos de infraestructuras, hay un número escaso de actores que se reparten el mercado. En este sentido, el Gobierno ha aclarado que va a simplificar los procesos de aprobación de proyectos de obras públicas y se va a estudiar la situación real del mercado de las grandes obras de infraestructuras, ante las sospechas de que existe una falta de competencia a la hora de pujar por los grandes concursos públicos.

Se observan, sin embargo, situaciones anómalas como la reciente suspensión indefinida del proceso de licitación para construir la red de banda ancha nacional (National Broadband Network, NBN). Las razones para cancelar un proceso en tan avanzado estado giran en torno al elevado precio ofrecido por los concursantes, cuyas ofertas superaban con creces el presupuesto fijado para el proyecto. No se ha dado información adicional acerca de los planes del Gobierno en relación con este macroproyecto.

3.2. Intercambios Comerciales

3.2.1. Exportaciones españolas al país

En el año 2010 el valor de las exportaciones españolas a Australia se situó en 1.118,4 millones de euros. En el 2009 esta cifra alcanzó los 834,1 millones de euros, de manera que el crecimiento interanual se sitúa en 37,7%.

Existe una creciente presencia de productos españoles, tanto de consumo como de industriales en los últimos años. Las principales partidas exportadas en 2010 fueron productos farmacéuticos (27,0%), automóviles (18,1%), maquinaria (13,0%), aceite de oliva (6,2%), aparatos eléctricos (5,3%), manufacturas de caucho (3,6%), materias plásticas (3,4%), aeronaves (2,3%), manufacturas de fundición, hierro o acero (2,1%), y fundición, hierro y acero (2,1%). Total 10 primeros capítulos: 83,0%.

Según datos del ICEX a diciembre del 2010, hubo 3.671 empresas exportadoras españolas a Australia a lo largo del año, de las cuales 1.504 son exportadoras regulares en los últimos 4 años consecutivos.

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA (Datos en miles €)	2007		2008		2009		2010	
			%		%		%	
30 Productos farmacéuticos	118.599	201.401	19,5	247.133	29,7	301.994	27,0	
87 Vehículos automóviles	421.853	341.588	33,1	140.484	16,9	201.954	18,1	
84 Máquinas y aparatos mecánicos	85.414	82.978	8,0	79.343	9,5	145.636	13,0	
15 Grasas y aceites	80.298	37.043	3,6	55.178	6,6	69.837	6,2	
85 Aparatos y material eléctrico	44.564	86.602	8,4	23.440	2,8	58.806	5,3	
40 Caucho y sus manufacturas	37.164	43.758	4,2	40.025	4,8	40.293	3,6	
39 Materias plásticas y sus manufacturas	18.818	19.464	1,9	16.396	2,0	38.178	3,4	
88 Aeronaves	1.360	5.401	0,5	33.540	4,0	26.084	2,3	
73 Manufacturas de fundición, hierro o acero	14.450	19.538	1,9	14.359	1,7	23.683	2,1	
72 Fundición, hierro y acero	8.397	6.998	0,7	3.549	0,4	21.621	1,9	

Fuente: Estacom. % indica peso sobre el total.

3.2.2. Importaciones españolas

Por lo que se refiere a las importaciones españolas de Australia, en el 2010 su valor alcanzó los 648,8 millones de euros. En el 2009 esta cifra alcanzó los 423,1 millones, de manera que el crecimiento interanual se sitúa en 53,3%. Las principales partidas importadas de Australia en el 2010 fueron combustibles (43,2%), minerales (17,7%), aeronaves (14,9%), níquel (9,8%), aparatos eléctricos (3,2%), maquinaria (1,4%), farmacéuticos (1,3%), manufacturas de papel (0,9%), aparatos ópticos (0,8%), y aceites y grasas (0,6%). Total 10 primeros capítulos: 93,8%.

Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA (Datos en miles de €)	2007		2008		2009		2010	
			%		%		%	
27 Combustibles minerales, aceite mineral	296.680	448.077	56,2	144.844	34,5	280.240	43,2	
26 Minerales, escorias y cenizas	219.565	123.847	15,5	35.061	8,3	115.145	17,7	
88 Aeronaves	339	4.252	0,5	85.986	20,5	96.839	14,9	
75 Níquel y manufacturas de níquel	112.535	78.597	9,9	29.108	6,9	63.549	9,8	
85 Aparatos y material eléctrico	24.415	25.480	3,2	15.569	3,7	20.782	3,2	
84 Máquinas y aparatos mecánicos	13.684	17.302	2,2	10.775	2,6	8.878	1,4	
30 Productos farmacéuticos	39.491	13.777	1,7	12.143	2,9	8.183	1,3	
48 Manufacturas de papel	9.145	6.373	0,8	8.143	1,9	5.747	0,9	
90 Aparatos ópticos, de medida o médicos	12.089	14.129	1,8	5.503	1,3	5.412	0,8	
15 Grasas y aceites animales o vegetales	5	69	0,0	646	0,2	3.893	0,6	

Fuente: Estacom. % indica peso sobre el total.

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

El resultado de ambos valores, supone que España mantuvo con Australia un superávit en 2010 de cerca de 470 millones de euros. Nuestro superávit comercial con Australia ha aumentado un 115% en los últimos 3 años.

Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL (Datos en miles de €)	2007		2008		2009		2010	
			%		%		%	
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.028,68	1.036,74	0,8	834,14	-19,5	1.118,42	37,7	
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	810,31	781,11	-3,6	423,15	-45,8	648,76	53,3	
SALDO	218,40	255,64	17,1	410,98	60,8	469,66	14,3	
TASA DE COBERTURA (%)	126,95	132,73	-	197,12	-	172,39	-	

Fuente: Estacom.

3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

No existen datos de la balanza de servicios, referidos a Australia y España, ni en fuentes españolas ni en fuentes australianas. Según fuentes locales corregidas estacionalmente el número de visitantes españoles a Australia ascendió en el 2010 a 22.900, un 3,6% superior a 2009, mientras que el número de visitantes australianos cuyo destino principal ha sido España ascendió en el 2010 a 35.500 personas, un 14,5% más que el año anterior. Cabe señalar que, según estimaciones de la Embajada de Australia en Madrid, alrededor de 80.000 australianos visitan España cada año, la gran mayoría de ellos procedentes de otros países europeos, y que incluyen España dentro de un circuito continental y por tanto no señalan España como destino principal a efectos estadísticos.

El turista australiano no necesita visado para viajar a España y tiene un poder adquisitivo muy alto, lo que lo convierte en un potencial cliente muy interesante para el sector turístico español. El acuerdo de servicios aéreos firmado con Australia en junio de 2009 facilitará los viajes de turismo y de negocios a España.

3.4. Flujos de inversión

3.4.1. De España en el país

Las inversiones españolas en Australia corresponden a operaciones puntuales con frecuencia relacionadas con la implantación y adquisición de empresas en el país.

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES (Datos en miles de €)	2007		2008		2009		2010	
				%		%		%
INVERSIÓN BRUTA	935.720,2	17.297,0	-98,2		25.003,5	44,6	5.252,6	-79,0
INVERSIÓN NETA	425.691,3	17.297,0	-95,9		23.761,3	37,4	5.252,6	-77,9
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES			<u>%</u>		<u>%</u>			
Comercio Mayorista	300,5	-	-		-	-	3.268,1	62,2
Fab. Material Eléctrico	-	-	-		-	-	1.850,3	35,2
Suministro Energía y Gas	-	4.419,0	25,5		-	-	134,3	2,6
Act. Jurídicas y Contabilidad	-	-	-		25.000	100	-	-
Construcción	-	-	-		3,5	0,0	-	-
Otras Act. Empresariales	6.254,3	6.831,8	53,1		-	-	-	-
Actividades Inmobiliarias	-	6.046,1	46,9		-	-	-	-
Actividades Informáticas	-	0,1	0,0		-	-	-	-
Fabricación Minerales No Metálicos (Cemento)	920.827,5	-	-		-	-	-	-
Fabricación de Vehículos	4.623,4	-	-		-	-	-	-
Act. Auxiliares Financieras	3.714,5	-	-		-	-	-	-

Fuente: Datainvex. % indica peso sobre el total.

La inversión española lleva manteniéndose en parecido nivel desde hace varios años, siendo la filial española de una empresa extranjera la causante del gran aumento en la inversión que se produjo en el 2007. No obstante, las empresas españolas son cada vez más conscientes de las oportunidades que presenta el mercado australiano, por lo que cada vez son más las que intentan penetrar en el mercado.

3.4.2. Del país en España

Por otro lado, el flujo de inversión bruta australiana en España ha experimentado un importante aumento en los últimos dos años, pasando de 12,7 millones de euros en 2008 a 112,7 millones de euros en 2010, un incremento del 760%.

Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2007		2008		2009		2010	
				%		%		%
(Datos en miles de €)				%		%		%
INVERSIÓN BRUTA	152.846,3	12.662,9	-91,7		11.161,3	-11,9	112.738,6	910
INVERSIÓN NETA	1.361,7	6.097,8	347,8		11.720,0	92,2	-3.825,7	-132
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES				%		%		
Comercio Mayorista	100,4	-	-		547,0	4,9	50.022,9	44,4
Comercio Minorista	1.873,0	3,1	0,0		-	-	40.001,0	35,5
Almacén y act. transporte	31.340,9	3,2	0,0		-	-	12.396,5	11,0
Actividades admin. de oficina	-	-	-		-	-	10.000,0	8,9
Servicios de información	-	-	-		-	-	300,0	0,3
Servicios Financieros	-	-	-		-	-	7,2	0,0
Reparación de maquinaria	-	-	-		-	-	7,0	0,0
Act. Apoyo Ind. Extractivas	-	-	-		-	-	4,0	0,0
Consultoría de Gestión	4,0	-	-		5.000,0	44,8	-	-
Fabricación de Est. Metálicas	-	-	-		2.750,0	24,6	-	-
Industria Química	887,6	-	-		526,4	4,7	-	-
Investigación y Desarrollo	1.100,0	5.549,9	43,8		2.330,1	20,9	-	-
Actividades Inmobiliarias	-	-	-		3,2	0,0	-	-
Educación	3,0	3,0	0,0		1,6	0,0	-	-
Suministro Energía y Gas	116.841,1	4.000,0	31,6		-	-	-	-
Industria de la Alimentación	-	3.070,0	24,2		-	-	-	-
Fabricación prod. informáticos	-	16,7	0,1		-	-	-	-
Otras act. profesionales	25,0	5,5	0,0		-	-	-	-
Act. jurídicas y contabilidad	17,3	1,5	0,0		-	-	-	-
Actividades Informáticas	134,1	3,0	0,0		-	-	-	-
Construcción de Edificios	504,0	-	-		-	-	-	-

Fuente: Datainvex. % indica peso sobre el total. Inversión bruta por país último, inversión neta por país inmediato.

3.5. Deuda

La deuda comercial actualmente es nula



3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

3.6.1. El mercado

Existen buenas perspectivas para determinadas inversiones en Australia, ya que se trata de un mercado que puede constituirse en alternativa a otros que atraviesan momentos de turbulencia. El sector de las infraestructuras, el agroalimentario, de tecnologías de la información, biotecnología, minero, de servicios financieros, energías renovables, nanotecnología y turismo presentan posibilidades de negocio importantes.

3.6.2. Importancia económica del país en su región

Australia ha sido clasificada entre los 3 primeros países de la región Asia-Pacífico en la competitividad de su economía. Los distintos acuerdos regionales y multilaterales que Australia ha firmado en los últimos son de vital importancia para el desarrollo de toda la región, al tratarse Australia de la puerta natural para el comercio con las pequeñas islas del Pacífico. Australia sigue erigiéndose como el centro focalizador de los negocios en la región y se utiliza como puente bidireccional entre el sudeste asiático y el resto de países del continente oceánico.

3.6.3. Oportunidades comerciales

3.6.3.1. Compras del sector público

Australia no es firmante del Acuerdo de Compras Públicas de la OMC, lo que resulta extraño en un país de su nivel de desarrollo. Sería deseable que lo hiciese por razones de seguridad jurídica, aunque Australia ha indicado que no lo considera necesario.

El sector de defensa tiene posibilidades, como ha demostrado el éxito logrado por Navantia, quien obtuvo los dos contratos en los que concurría: suministro del diseño y la transferencia de tecnología necesaria para la construcción de tres destructores en Australia (AWD program), y el diseño y construcción de dos buques anfibios, con un valor conjunto de 6.600 millones de euros, contratos ambos que suponen el mayor proyecto de construcción de buques para la armada de Australia en toda su historia.

El valor del mercado de contratación pública en Australia se acerca a los 40.000 millones de euros, de los cuales se estima que un 30% se asigna a empresas no nacionales. Cerca de la mitad se ofrecen mediante concurso abierto.

A nivel administrativo, el Australian Procurement and Construction Council es el organismo que agrupa a las diferentes instituciones que convocan concursos y contratos públicos. La contratación pública se organiza a tres niveles: Commonwealth (nacional), estatal (de cada uno de los ocho estados y territorios que componen la Federación), y local. En virtud de los Acuerdos de Libre Comercio se aplican preferencias bilaterales a algunos países (Nueva Zelanda, EE.UU., Singapur).

3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones

En el sector de agroalimentarios es preciso entrar con productos de calidad y con imagen diferenciada. Los productos orgánicos y los segmento gourmet tienen posibilidades.

En el sector de consumo cabe explorar los sectores de cerámica decorativa, moda deportiva y calzado, muebles de diseño, accesorios de baño, embarcaciones de recreo, productos de belleza, material de imprenta y textil-confección; en el sector de los accesorios de baño resulta interesante dedicarse a las renovaciones, y es importante que los accesorios pasen la normativa WELS ([Water Efficiency Labelling and Standards](#)) sobre la eficiencia en el uso del agua, dada la actual preocupación por este tema.

En el sector industrial, el problema de agotamiento de capacidad que aqueja a la economía australiana abre la puerta para los exportadores de maquinaria, bienes de equipo y tecnología de apoyo al proceso productivo. Existe potencial para la maquinaria agrícola, especialmente tras el período de prolongada sequía en el que las decisiones de inversión han sido pospuestas. El material eléctrico y electrónico, los equipos de telecomunicaciones y los componentes de automóviles seguirán teniendo buena acogida.

Otro subsector interesante es el de maquinaria para la minería, siendo éste uno de los más prometedores para las empresas españolas. Las futuras inversiones en tecnología medioambiental, los equipos relacionados con energías renovables y biotecnología van a ganar peso en los próximos años gracias al compromiso demostrado por Australia con el desarrollo sostenible mediante la ratificación del Protocolo de Kyoto.

La presencia española en sectores como defensa, energías renovables y tratamiento de aguas, en los que han ganado importantes contratos en el país, abren las puertas para sus industrias auxiliares y productos relacionados, así como suministro de equipamiento y maquinaria.

Por último, en el sector servicios se pueden mencionar los subsectores de gestión y explotación de infraestructuras turísticas, construcción e ingeniería, gestión de infraestructuras públicas (carreteras, aeropuertos, etc.), enseñanza del español, servicios medioambientales (gestión de residuos y desalinización de aguas).

3.6.4. Oportunidades para invertir

Para información sobre licitaciones y concursos públicos ofertados por el gobierno australiano, es recomendable visitar con asiduidad la página Web de [AUSTENDER](#), el sistema de información de compras públicas del país.

3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras

Australia presenta un déficit en infraestructuras, consecuencia del bajo nivel de inversión durante los últimos años. Consciente de todo esto, el Gobierno Laborista ha concentrado grandes esfuerzos de inversión en el sector para responder a estas crecientes necesidades de infraestructuras que respondan al gran crecimiento económico y demográfico que está experimentando Australia.

Desde los presupuestos de 2009-10 el Gobierno empezó a adjudicar importantes sumas a diferentes fondos encargados de financiar las obras públicas en infraestructura, comunicaciones, energías renovables, educación e infraestructura sanitaria. Cabe destacar que, además de estas propuestas a nivel nacional, la configuración federal de Australia, da autonomía a cada uno de los Estados para llevar a cabo sus propios proyectos de inversión. Así, cada uno de ellos también destina parte de su presupuesto para realizar obras en infraestructuras.

Para España es muy importante que haya avances en materia de cambio climático, ya que esto permitirá entrar en el mercado australiano a través de grandes proyectos relacionados con las energías renovables, como está ocurriendo en la actualidad. Esto

permite pensar en una estabilidad a medio y largo plazo del nivel de inversiones realizado, y en un efecto arrastre para nuevas empresas.

Por último, conviene anticipar que el esfuerzo de gasto público necesario para proceder a la reconstrucción del Estado de Queensland tras las inundaciones, muy probablemente abrirá oportunidades de participación para empresas españolas del sector de infraestructuras de transportes, mineras y agrícolas.



3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera

Actualmente, los sectores de mayor interés para empresas españolas son energías renovables, infraestructuras y gestión de aguas, además de defensa, nanotecnología, construcción, servicios financieros y servicios inmobiliarios. España cada vez más está considerada un país líder en este tipo de sectores en los que prima la gran tecnología y el valor añadido.

El agribusiness es uno de los sectores más relevantes. Es interesante contemplar la posibilidad de enfoques cooperativos en sectores donde existe competencia, como son los del vino y aceite de oliva, mediante la creación de joint ventures o acuerdos de cooperación empresarial que supongan inversión, intercambio de tecnología y know how. También el sector de la minería tiene gran importancia.

Existen posibilidades de negocio en los sectores de biotecnología y tecnologías de la información (software de organización y planificación, de localización, contenidos de ocio, etc.) y servicios de telecomunicaciones de valor añadido.

También puede existir potencial para los inversores en complementos de baño, sector náutico, farmacéuticos y turismo.

3.6.5. Fuentes de financiación

Aunque Australia es país elegible, no existen en la actualidad proyectos con financiación FIEM. Dado el nivel de renta del país, no es aplicable ningún fondo de las IFIs.

CESCE mantiene cobertura abierta sin restricciones a corto, medio y largo plazo. Australia se encuentra en grupo de riesgo nulo según la actual clasificación de la OCDE para créditos a la exportación.

3.7. Actividades de Promoción

En 2010 la Oficina Económica y Comercial de España organizó un total de dieciséis misiones comerciales, diez directas y seis inversas. Para el 2011 están previstas, por el momento, 9 misiones comerciales directas y 4 inversas. En junio de 2010 se celebró un Encuentro Empresarial, en las ciudades de Brisbane y Perth, encabezado por la CEOE, y se prevé que se repita en 2011, en las ciudades de Sydney y Melbourne.

Con respecto a la participación en ferias para 2011 están previstos:

- Un pabellón informativo en la feria OZWATER, dedicado al sector del agua y que se celebra en mayo en Adelaida.
- Participación Agrupada en la feria de alimentación Fine Food, que tendrá lugar en septiembre en la ciudad de Sydney.
- Participación con stands propios para promocionar aceite y aceitunas de España en las ferias de alimentación The Good Food and Wine Show en Melbourne y Sydney así como en la feria The Food Show, en Auckland.
- Un pabellón oficial en la Feria IDA CONGRESS 2011, que tiene lugar en Perth del 4 al 9 de septiembre, dedicado al sector del agua y en particular a la desalinización.

La Oficina gestiona un Plan de Promoción del aceite de oliva y de las aceitunas, en el marco de los cuales realiza diversas actividades de promoción, publicidad y relaciones públicas entre las que se encuentran: catas; participación en ferias; organización de viajes de periodistas a España, etc. Paralelamente, la Oficina cuenta con dos páginas Web, una dedicada al aceite de oliva (www.oliveoilfromspain.com.au) y otra a las aceitunas (www.olivesfromspain.com.au) que se actualizan periódicamente y desde la que se envían continuos e-newsletters a los suscriptores para la promoción de España.

3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales

Actualmente, las relaciones políticas entre Australia y España son muy buenas. Con el fin de mantener un avance constante en las relaciones institucionales, están siendo numerosas las visitas institucionales que las autoridades nacionales, incluidas las estatales en el caso de Australia, están realizando, como ocurrió el año 2007 con las dos visitas del Secretario de Estado de Turismo y Comercio español a Australia, y el año 2009 con la visita de SS.MM. Reyes de España, acompañada de una delegación empresarial española que participó en el Encuentro Empresarial España-Australia.

A día de hoy, uno de los problemas que más preocupa a España con respecto al comercio bilateral se enmarca en el entorno europeo como Estado miembro afectado por las restricciones sanitarias y fitosanitarias a los productos agroalimentarios. España ha notificado a la UE a través de un documento cuáles son sus prioridades en cuanto a barreras de acceso al mercado, especialmente en materia de agroalimentarios. La Oficina Comercial participa activamente en el Market Access Team sobre barreras sanitarias y fitosanitarias, así como en el Grupo de Trabajo Ad Hoc sobre Aceite de Oliva.

4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1. Con la Unión Europea

La importancia de la UE como socio comercial no es adecuadamente percibida por Australia, que sigue viendo a los Estados Miembros individualmente y no como un único mercado.

4.1.1. Marco Institucional

Las relaciones comerciales bilaterales entre la Unión Europea y Australia se basan en la *Declaración Conjunta de 1997* y la *Agenda de Cooperación de 2003*, textos refundidos en un único y nuevo marco: "[EU-Australia Partnership Framework](#)" de 2008, que regirá las relaciones bilaterales de los próximos años. Además, en sus relaciones comerciales, la Unión Europea y Australia se otorgan un trato no preferencial basado en el principio de Nación Más Favorecida.

El nuevo marco bilateral incluye un Plan de Acción con una serie de objetivos con acciones inmediatas en varios ámbitos. En concreto, el objetivo II del Plan de Acción, que aborda las relaciones comerciales bilaterales, incluye el establecimiento de un diálogo en materia sanitaria y fitosanitaria y bienestar animal, así como el reconocimiento mutuo de sistemas de certificación alimentaria.

La UE y Australia han negociado y concluido Acuerdos de Reconocimiento Mutuo, cuyo objetivo es facilitar el comercio a través de la reducción de barreras técnicas, mediante el reconocimiento mutuo de los procedimientos de evaluación de la conformidad.

En octubre de 2010, Australia presentó una propuesta a la Comisión Europea para concluir un Acuerdo Marco, legalmente obligatorio, de carácter no preferencial. En ella se especificaba que los acuerdos bilaterales existentes entre la UE y Australia, como el Acuerdo de vinos, seguirían siendo efectivos; y que el Acuerdo Marco serviría para otorgar un marco institucional al diálogo bilateral en política comercial. Aunque no se trata de concluir un Acuerdo preferencial, la Comisión propuso a Australia la inclusión de un apartado de "Comercio, Inversión y Cooperación económica" que abordase las cuestiones sanitarias y fitosanitarias así como los denominados "temas Singapur" (inversiones, competencia, transparencia en compras públicas y facilitación del comercio).

Las intenciones de Australia residen, sin embargo en una lista de temas comerciales más genérica referida a coherencia regulatoria, propiedad intelectual y política de competencia.

4.1.2. Intercambios Comerciales

La UE es el cuarto cliente de Australia, a distancia de China y Japón, y justo por detrás de Corea, aunque por delante de India y Estados Unidos absorbiendo un 8,1% de sus exportaciones en 2010. Es, por otro lado, el segundo suministrador del país representando un 18,3% de sus importaciones en 2010, cifra muy similar a la de China, su principal proveedor. Australia, por su parte, ocupó la 30ª posición de proveedores de la UE en 2009, siendo su 13º cliente en dicho año.

Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	2007		2008		2009		2010	
	(Datos en millones de €)			%		%		%
EXPORTACIONES	11.748	13.478	10,6	9.632	8,7	12.951	8,1	
IMPORTACIONES	25.179	27.282	21,0	22.354	19,6	26.673	18,3	

Fuente: World Trade Atlas

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Australia tiene uno de los regímenes de cuarentena (requisitos sanitarios y fitosanitarios a la importación) más estrictos del mundo ya que, bajo las leyes australianas, la importación de cualquier producto agroalimentario está prohibida salvo que se lleve a cabo un análisis prolijo de posibles riesgos de los productos importados.

Este procedimiento de análisis de riesgos a la importación constituía en sí mismo una barrera al comercio, debido a los retrasos injustificados, falta de transparencia en los procedimientos y condiciones muy restrictivas a la importación de algunos productos, como por ejemplo, para la carne de porcino.

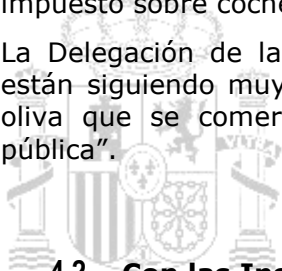
Desde 2003 se han producido avances notables en el grado de aceptación por parte de Australia de las exigencias de la UE. En especial en lo que se refiere a:

- Reducción de tiempos de espera en los procedimientos de análisis de riesgos en base a exigencias más objetivas y científicas.
- Exigencias comunes a todos los EEMM, cuando existe un interés de varios EEMM en la exportación a Australia de un producto concreto.

En 2007, la Comisión Europea lanzó su nueva estrategia de acceso al mercado (Market Access Strategy), dentro de la cual los equipos de acceso al mercado (Market Access Teams, MAT) en cada país juegan un papel fundamental, al reunir a todas las partes establecidas en el tercer país de interés. En Australia, el MAT está formado por la Delegación de la Comisión Europea y los Consejeros Económicos y Comerciales de la UE. Dentro del MAT australiano, existen dos grupos de trabajo específicos para estudiar en

detalle dos de las principales barreras, las de tipo sanitario y fitosanitario (SPS) y el impuesto sobre coches de lujo (LCT).

La Delegación de la Comisión Europea y los principales Estados miembros implicados están siguiendo muy de cerca el borrador sobre la normativa que regulará el aceite de oliva que se comercializa en Australia y que ha concluido su proceso de "consulta pública".



4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

Australia es miembro del Banco Mundial, FMI, del BAsD, del BERD, y de la MIGA. Tiene un alto grado de compromiso en materia de cooperación internacional y ayuda al desarrollo, centrandose sus esfuerzos en el área geográfica de su influencia, Papúa-Nueva Guinea, el Pacífico Sur y el Sudeste Asiático.

4.3. Con la Organización Mundial de Comercio

Australia es Miembro fundador de la OMC, por haber sido Parte Contratante del GATT. Ha participado y participa de forma muy activa en las Rondas de negociaciones comerciales multilaterales, especialmente en el capítulo agrícola, donde es uno de los líderes del [Grupo Cairns](#), que aboga por la liberalización del comercio agrícola.

4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

La liberalización del comercio ha formado parte de las reformas estructurales que han contribuido a los impresionantes resultados económicos de Australia, concediendo cada vez más importancia a la negociación de acuerdos comerciales regionales.

Australia es miembro del [Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico \(APEC\)](#) desde su creación en el año 1989, estando formado en la actualidad por 21 países. Las economías APEC representan el 56% del PIB mundial y el 44% del comercio mundial, y suponen dos tercios de los intercambios comerciales internacionales de Australia.

Australia ha contraído un firme compromiso con el APEC por tratarse del principal vehículo para la promoción de los mercados abiertos y la cooperación económica en la región de Asia y el Pacífico. En opinión de Australia, la labor del APEC en materia de liberalización del comercio, facilitación de la actividad empresarial y reforma económica apoya sus objetivos de mercados abiertos y el crecimiento económico sostenido en las economías regionales. Australia seguirá haciendo hincapié en la primacía de un fuerte sistema multilateral de comercio para el crecimiento económico mundial y la mitigación de la pobreza.

Australia forma parte también del [Foro de Islas del Pacífico \(PIF\)](#), de vital importancia para algunos pequeños estados independientes al ser Australia el principal país proveedor de asistencia al desarrollo y jugar un papel activo en la zona especialmente en lo relativo a seguridad y reformas económicas. En Agosto de 2007 los Ministros de Comercio de los distintos estados miembros acordaron comenzar las conversaciones en 2008 para establecer una "hoja de ruta" de cara a un Acuerdo de Libre Comercio.

La nueva política del Gobierno parece suponer un impulso al multilateralismo. Prueba de ello ha sido la ratificación del Protocolo de Kyoto o los avances logrados en la Alianza con Estados Unidos.

4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países

Australia tiene establecidos acuerdos de libre comercio con Estados Unidos, ASEAN-Nueva Zelanda, Singapur, Tailandia, Nueva Zelanda y Chile, y se encuentra en negociaciones para llegar a acuerdos con Japón, China, Malasia, Corea del Sur y con el Consejo de Cooperación del Golfo:

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Estados Unidos (AUSFTA)

El acuerdo de libre comercio (ALC) con la mayor economía del mundo, AUSFTA, entró en vigor el 1 de enero de 2005. Como resultado, el 82,4% de las líneas arancelarias procedentes de Australia entran libres de derechos en Estados Unidos. Se establece en el acuerdo que dicho porcentaje se elevará en un 4,1% antes de 2010 y en un 10,7 % antes de 2015, elevándose el porcentaje al 98,4% para el año 2022. En la actualidad, todas las importaciones agrícolas y más del 99% de las importaciones procedentes de los Estados Unidos de todas las líneas arancelarias que no sean textiles, vestido y calzado entran libres de derechos en Australia.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y ASEAN y Nueva Zelanda (AANZFTA)

Tras la reunión que tuvo lugar en Laos en 2004 entre los diez países miembros de ASEAN más Australia y Nueva Zelanda, se acordó el inicio de las conversaciones en 2005 para lograr un ambicioso ALC en bienes, servicios e inversión con los países miembros de ASEAN. Se trataba de la primera vez que Australia negociaba un acuerdo de libre comercio multilateral y también la primera vez que Australia y Nueva Zelanda se unen para iniciar conversaciones con un tercero. El acuerdo finalmente se firmó el 27 de febrero de 2009 en Hua Hin, Tailandia, y es el mayor acuerdo de libre comercio concluido por Australia hasta la fecha. La conjunto ASEAN+Nueva Zelanda es el mayor socio comercial de Australia, totalizando un 20% del comercio exterior de bienes y servicios del país.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Singapur (SAFTA)

Cuando entró en vigor el SAFTA, el 28 de julio de 2003, se eliminaron los aranceles impuestos a todos los productos importados de la otra parte. Los dos países acordaron también no utilizar subvenciones a la exportación ni aplicar medidas de salvaguardia a la otra parte. En el SAFTA ambos países se comprometen a aplicar el trato nacional y a eliminar las restricciones cuantitativas y otras restricciones de acceso a los mercados que afectan a los servicios y la inversión.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Tailandia (TAFTA)

Cuando entró en vigor el TAFTA, el 1 de enero de 2005, Australia consolidó los aranceles nulos que aplicaba a los productos originarios de Tailandia correspondientes a 3.080 partidas arancelarias y eliminó los aranceles de 2.003 partidas. Los aranceles de otras 786 partidas arancelarias se eliminarán a más tardar en 2010; los aranceles de las 239 partidas arancelarias restantes, que se refieren a prendas de vestir y determinados productos textiles acabados, que actualmente son del 12,5%, se eliminarán en 2015. Además, el TAFTA incluye un compromiso de seguir negociando en el plazo de tres años sobre servicios, inversión, contratación pública y movilidad empresarial.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Nueva Zelanda (ANZCERTA)

El ANZCERTA es el acuerdo de libre comercio de Australia que lleva más tiempo en vigor (las disposiciones sobre el comercio de mercancías entraron en vigor en 1983 y las del comercio de servicios en 1989). Se basa en una red de acuerdos bilaterales sobre varios aspectos, en particular la circulación de personas, el reconocimiento mutuo de normas, la contratación pública y la aviación.

El ANZCERTA concede acceso libre de derechos a los productos originarios de Nueva Zelanda. De conformidad con las actuales normas de origen, un producto tiene acceso libre de derechos siempre que el último proceso de manufacturación haya tenido lugar en Nueva Zelanda y suponga al menos un 50% del precio de fábrica del producto. Sin embargo, se considera que este método es complejo, ya que las empresas tienen que

llevar registros exhaustivos para asegurarse de que no quedan por debajo del umbral del 50%. En 2007 se adoptaron nuevas normas de origen basadas en un cambio en la clasificación arancelaria al nivel de 6 dígitos del SA.

Acuerdo de Libre Comercio entre Australia y Chile (ACLFTA)

En diciembre del 2006, el Gobierno australiano comunicó su intención de empezar las negociaciones bilaterales con Chile para el desarrollo de un acuerdo de libre comercio completo que permitiera fortalecer y profundizar sus relaciones comerciales con el país suramericano. A lo largo del primer semestre del 2007, el Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio realizó una serie de consultas con miembros del tejido industrial y empresarial, así como con gobiernos estatales y territoriales de Australia y otros interesados para analizar todas las barreras existentes que pudieran ser objeto de revisión y eliminación en un posible acuerdo de libre comercio.

El 30 de julio de 2008 los Ministros de Asuntos Exteriores de ambos países, Stephen Smith y Alejandro Foxley, firmaron el acuerdo, cuyo texto fue aprobado en el parlamento australiano el 17 de junio del 2008.

Otros acuerdos bilaterales en negociación

Australia se encuentra en fase de negociación para llegar a un ALC con Japón, cuyas negociaciones se iniciaron en abril de 2007. Hasta la fecha se han celebrado 12 rondas, con algunas discrepancias en los sectores bovino y arrocero. Con China las conversaciones se iniciaron en mayo de 2005 y hasta la fecha se celebraron quince rondas. Con Malasia se iniciaron en abril de 2005, y con Corea del Sur en marzo de 2009.

Por último mencionar que las conversaciones para lograr un ALC con el Consejo de Cooperación del Golfo (Bahrein, Kuwait, Omán, Qatar, Arabia Saudita y los EAU) se iniciaron en julio de 2007; la región en su conjunto supone el décimo mercado en cuanto a las exportaciones de bienes y servicios australiana.

4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO

BANCO MUNDIAL (BM) FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI) BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO (BAoD) BERD AGENCIA MULTILATERAL DE GARANTÍA DE INVERSIONES (MIGA) CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL COMERCIO Y DESARROLLO (UNCTAD) FONDO INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO AGRÍCOLA (FIDA) ORGANIZACIÓN PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN (FAO) CONFERENCIA DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA PACIFICO (APEC) COMMONWEALTH BRITÁNICA DE NACIONES (COMMONWEALTH) ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE) ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC) PLAN COLOMBO PARA LA COOPERACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL EN ASIA Y EL PACÍFICO (CP)
