



---

# INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

---

Secretaría de Estado de Comercio Exterior

## Nueva Zelanda



Elaborado por la Oficina  
Económica y Comercial  
de España en Sidney

Actualizado a mayo de 2011

<b>1. SITUACIÓN POLÍTICA</b>	<b>4</b>
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	4
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	4
<b>2. SITUACIÓN ECONÓMICA</b>	<b>5</b>
2.1. Evolución de las principales variables	5
<b>Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS</b>	5
2.1.1. PIB	6
<b>Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)</b>	6
2.1.2. Precios	7
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	7
2.1.4. Distribución de la Renta	8
2.1.5. Cuentas Públicas	8
2.2. Previsiones macroeconómicas	8
2.3. Otros posibles datos de interés económico	9
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	9
2.4.1. Apertura Comercial	9
2.4.2. Principales socios comerciales	10
<b>Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES</b>	10
<b>Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES</b>	11
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	11
<b>Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS</b>	11
<b>Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS</b>	12
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	12
2.5. Turismo	12
2.6. Inversión extranjera	13
2.6.1. Novedades en la legislación	14
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	15
<b>Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES</b>	15
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	15
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	15
2.6.5. Ferias sobre inversiones	15
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	16
<b>Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES</b>	16
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	16
<b>Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS</b>	17
2.9. Reservas Internacionales	17
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	17
2.11. Deuda Externa	18
2.12. Calificación de riesgo	18
2.13. Principales objetivos de política económica	18
<b>3. RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES</b>	<b>19</b>
3.1. Marco Institucional	19
3.1.1. Marco general de las relaciones	19
3.1.2. Principales Acuerdos y Programas	20

3.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	20
3.2.	Intercambios Comerciales	21
3.2.1.	Exportaciones españolas al país	21
	<b>Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA</b>	21
3.2.2.	Importaciones españolas	21
	<b>Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA</b>	22
3.2.3.	Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	22
	<b>Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL</b>	22
3.3.	Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	22
3.4.	Flujos de inversión	23
3.4.1.	De España en el país	23
	<b>Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES</b>	23
3.4.2.	Del país en España	23
	<b>Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES</b>	24
3.5.	Deuda	24
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	24
3.6.1.	El mercado	24
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	24
3.6.3.	Oportunidades comerciales	25
3.6.3.1.	Compras del sector público	25
3.6.3.2.	Sectores con demanda potencial de importaciones	25
3.6.4.	Oportunidades para invertir	26
3.6.4.1.	Concesiones, Privatizaciones y otras	26
3.6.4.2.	Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	26
3.6.5.	Fuentes de financiación	27
3.7.	Actividades de Promoción	27
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	27
<b>4.</b>	<b>RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES</b>	<b>28</b>
4.1.	Con la Unión Europea	28
4.1.1.	Marco Institucional	28
4.1.2.	Intercambios Comerciales	29
	<b>Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.</b>	29
4.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	29
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	29
4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	29
4.4.	Con otros organismos y Asociaciones Regionales	30
4.5.	Acuerdos bilaterales con terceros países	30
4.6.	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	31
	<b>Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO</b>	31

## 1. SITUACIÓN POLÍTICA

### 1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

El sistema político de Nueva Zelanda es la Monarquía parlamentaria. La Corona recae en la misma persona que ostenta la Corona británica, por lo que la Reina Isabel II es también Reina de Nueva Zelanda, siendo su representante el [Gobernador General](#), desde agosto de 2006 el Honorable Anand Satyanand. El gabinete del gobierno está presidido por el [Primer Ministro](#), el Honorable John Key, nombrado por el Gobernador General según el partido mayoritario en el parlamento.

El poder legislativo reside en un parlamento unicameral, denominado Cámara de Representantes. Se renueva cada tres años y desde las elecciones de septiembre de 2005, cuenta con 121 miembros elegidos en sufragio universal directo por los ciudadanos mayores de 18 años, mediante un sistema de representación proporcional mixto o corregido que beneficia a las minorías. Siguiendo la tradición británica, la Constitución no está escrita y es una combinación de estatutos y una convención constitucional, complementada con una Declaración de Derechos.

El Partido Nacional, liderado por John Key, se proclamó vencedor de las elecciones legislativas del 8 de noviembre de 2008, con el 45% de los votos y 59 de los 121 asientos del Parlamento. El Partido Laborista de Helen Clark, con 43 diputados y el 33% de los sufragios, dejó de ser la primera fuerza política del país tras nueve años en el poder. Tras esta derrota, Helen Clark anunció que abandonaba la dirección de su partido, aunque continuó formando parte del mismo como diputada. Le sucedió en el cargo Phil Goff, que cuenta con una dilatada experiencia política, habiendo ocupado diversas carteras ministeriales tanto entre 1984 y 1990 como en los sucesivos gobiernos de Clark.

Con el objetivo de alcanzar la cifra de 61 escaños necesaria para gobernar, Key formó un gobierno de coalición con los partidos ACT (3,7% de los votos) y Futuro Unido (0,9%), que habían logrado cinco y un escaños, respectivamente. Otros partidos que obtuvieron representación parlamentaria son el Partido Verde (6,4% de los votos), NZ First (liderado por el ex ministro Winston Peters, 4,2%), Partido Progresista (0,9%) y el Partido Maorí (2,2%). Este último, que representa a los aborígenes neozelandeses, mejoró su resultado sobre el de los pasados comicios, pasando a tener cinco diputados. John Key llegó también a un acuerdo con esta formación, alcanzando 70 votos en el Parlamento.

En los últimos años han aparecido nuevos partidos con un apoyo minoritario, de los cuales los siguientes tienen representación parlamentaria en la actualidad: New Zealand First Party, Green Party, Maori Party, United Future, ACT y Progressive Coalition Party.

### 1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias

El actual gabinete de ministros del área económico-comercial está formado por: Bill English (Ministro de Finanzas, Ministro de Infraestructuras), Simon Power (Ministro de Comercio, Ministro de Justicia, Ministro de Empresas Públicas), Gerry Brownlee (Ministro de Desarrollo Económico, Ministro de Energía y Recursos), Tim Groser (Ministro de Comercio Exterior), Steven Joyce (Ministro de Transportes, Ministro de Comunicaciones y TIC), Nick Smith (Ministro de Medio Ambiente, Ministro para el Cambio Climático), Maurice Williamson (Ministro de Aduanas, Ministro de PYMES) y Murray McCully (Ministro de Asuntos Exteriores y Deporte). John Key es, además Ministro de Turismo. Todos pertenecen al Partido Nacional.

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio ([Ministry of Foreign Affairs and Trade](#)) se encarga de las relaciones políticas y económicas con los demás países y organismos internacionales y administra la ayuda al desarrollo. Tiene tres clases de divisiones: regionales, funcionales y servicios de apoyo. Dentro de las divisiones funcionales hay tres

de carácter económico: la División de Cooperación para el Desarrollo, la División Económica y la División para el Comercio Multilateral.

El Tesoro Público ([The Treasury](#)) se ocupa de las finanzas públicas y realiza funciones de asesoría económica y financiera. Elabora los documentos presupuestarios, y distribuye los fondos asignados a los distintos departamentos gubernamentales. Los responsables del Tesoro Público son el Ministro de Finanzas, actualmente Bill English, y los denominados Associate Ministers of Finance que en este momento son Simon Power y Steven Joyce.

## 2. SITUACIÓN ECONÓMICA

### 2.1. Evolución de las principales variables

<b>Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>PIB</b>				
PIB (MUSD a precios corrientes)	130.702	131.077	117.942	144.694
Tasa de variación real (%)	2,9	-0,2	-1,6	1,5
Tasa de variación nominal (%)	7,6	3,3	0,7	4,8
<b>INFLACIÓN</b>				
Media anual (%)	2,4	4,0	2,1	2,3
Fin de período (%)	3,2	3,4	2,0	4,0
<b>TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL</b>				
Media anual (%)	7,88	7,68	2,87	2,75
Fin de período (%)	8,25	5,0	2,5	3,0
<b>EMPLEO Y TASA DE PARO</b>				
Población (x 1.000 habitantes)	4.253	4.292	4.346	4.393
Población activa (x 1.000 habitantes)	2.265	2.314	2.320	2.340
% Desempleo sobre población activa	3,6	4,7	7,0	6,7
<b>SUPERAVIT PÚBLICO</b>				
% de PIB	3,5	3,1	-2,1	-3,3
<b>DEUDA PÚBLICA</b>				
en MUSD	24.069	23.868	28.039	37.296
en % de PIB	17,9	17,2	23,5	28,3
<b>EXPORTACIONES DE BIENES</b>				
en MUSD	26.958	30.571	24.977	31.419
% variación respecto a período anterior	20,1	13,4	-18,3	25,8
<b>IMPORTACIONES DE BIENES</b>				
en MUSD	29.082	34.356	25.621	30.643
% variación respecto a período anterior	17,3	11,2	-25,4	19,6
<b>SALDO B. COMERCIAL</b>				
en MUSD	-2.124	-3.785	-644	772
en % de PIB	-1,6	-1,4	-0,5	0,5
<b>SALDO B. CUENTA CORRIENTE</b>				
en MUSD	-10.585	-11.486	-3.926	-3.256
en % de PIB	-8,0	-8,7	-2,9	-2,3
<b>DEUDA EXTERNA</b>				
en MUSD	167.131	143.625	174.947	191.008
en % de PIB	121,7	136,3	129,6	127,7
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA</b>				
en MUSD	6.376	6.682	4.099	3.921
en % de exportaciones de b. y s.	20,5	18,8	13,0	11,9

RESERVAS INTERNACIONALES				
en MUSD	17.263	11.166	15.491	16.683
en meses de importación de b. y s.	5,17	3,88	3,71	5,53
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en MUSD	71.052	53.480	66.244	70.330
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	0,7365	0,7146	0,6356	0,7434
fin de período	0,7752	0,5791	0,7177	0,7687

Fuentes: Statistics NZ; Reserve Bank of NZ; Oanda. Datos de superávit y deuda pública se refieren al año fiscal finalizado en junio. Datos de inversión extranjera directa se refieren a posición a final de período. Última actualización: mayo 2011

### 2.1.1. PIB

Tras mantener durante años tasas de crecimiento económico por encima de la media de los países de la OCDE, la economía neozelandesa experimentó un cambio de tendencia en el año 2008, en coincidencia con la recesión económica global, de la que empezó a mostrar signos de recuperación desde mediados del año 2009.

La tasa de crecimiento interanual del PIB en diciembre de 2010, último dato disponible, se situó en un 1,5%, tras haber alcanzado una tasa del -1,6% en diciembre de 2009. La demanda interna ha seguido su recuperación durante el año debido a que el crecimiento del consumo, tanto público como privado, se ha visto acompañado por un aumento en la formación bruta de capital fijo (2,4%). Así, el gasto en consumo de los hogares aumentó un 1,9% en 2010, mientras que el gasto público aumentó un 2,3% a lo largo del año. Los últimos datos disponibles indican que el consumo privado se ha incrementado gracias, sobre todo, al aumento del gasto en bienes duraderos (4,1%) y en servicios (0,6%). Se produjo, además, un elevado aumento en la acumulación de existencias, motivado por la redistribución de stocks tras el terremoto que afectó a la región de Canterbury (Isla Sur) el pasado día 4 de septiembre del 2010.

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2007 %	2008 %	2009 %	2010 %
<b><u>POR SECTORES DE ORIGEN</u></b>				
AGROPECUARIO				
Agricultura	4,8	4,7	4,9	4,8
Silvicultura, Pesca y Minería	2,2	2,4	2,6	2,6
MANUFACTURAS	14,2	13,9	12,5	12,1
CONSTRUCCIÓN	4,8	4,5	4,1	4,2
COMERCIO	7,7	7,6	7,1	7,1
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	7,7	7,6	7,5	7,4
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	10,4	10,7	10,4	10,4
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	1,8	1,8	2,0	2,0
FINANZAS Y SEGUROS	26,4	26,8	28,8	28,9
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	4,6	4,8	5,1	5,0
SERVICIOS PERSONALES Y COMUNITARIOS	11,8	12,2	12,1	12,1
OTROS SERVICIOS	3,6	3,0	2,9	3,4
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<b>POR COMPONENTES DEL GASTO</b>				
CONSUMO				
Consumo Privado	61,2	61,8	61,3	60,6
Consumo Público	17,2	18,1	18,7	18,5
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	27,3	27,1	23,2	24,1
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	31,2	31,1	31,0	31,6
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	36,9	38,1	33,4	34,8

Fuentes: Statistics NZ; Reserve Bank of NZ. Datos proceden de series corregidas estacionalmente.

### 2.1.2. Precios

El dato de inflación interanual, a diciembre del 2010, se situó en un 4,0%, manteniendo la tendencia alcista iniciada en septiembre del 2010, cuando no superaba el 1,5%. Esta cifra se encuentra fuera del objetivo fijado por las autoridades de mantener la inflación en una banda de fluctuación del 1 al 3%, pero está relacionada con la subida del tipo impositivo del GST (similar al IVA) el pasado 1 de octubre de 2010, cuando los precios subieron un 2,3%.

Ocho de los 11 grupos que componen el índice de inflación interanual han contribuido de manera positiva a este dato, en particular los precios de los alimentos, del alcohol, del transporte y de la vivienda. Las contribuciones negativas correspondieron a los servicios domésticos, la ropa y el calzado, así como las comunicaciones.

La tasa de inflación interanual, a marzo del 2011, último dato disponible, asciende a 4,5%.

### 2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

Con respecto al mercado de trabajo, la tasa de paro correspondiente a diciembre de 2010 se situó en 6,8%, lo que supone un descenso anual del paro de 0,2 puntos porcentuales. A pesar del comportamiento de la tasa de desempleo, que ha pasado del 3,6%, al actual 6,8% en poco más de dos años, estos datos continúan siendo bajos en comparación con otros países de la OCDE. El número total de empleados creció un 1,3% en el 2010 hasta llegar a los 2.182.000, mientras que el número de desempleados ascendió a 158.000 personas, un 2,5% inferior al año anterior.

Para hacer frente a la crisis, el Gobierno de Nueva Zelanda puso en marcha un plan destinado a crear empleo que incluye una reforma impositiva, en vigor a partir del pasado 1 de octubre, para ahorrar a las empresas más de 480 millones de dólares. La reforma, además de contemplar una reducción del tipo impositivo al 28%, afecta además al impuesto sobre la renta, con tipos más bajos para todos los tramos.

El flujo de trabajadores a Australia sigue creciendo, corriendo el riesgo de contar a corto plazo con un mercado laboral deficitario, es decir, una demanda global de trabajadores superior a la oferta disponible. Históricamente, la industria manufacturera había sido la mayor fuente de empleo, pero en los últimos años ha ido perdiendo peso, ocupando en 2010 el segundo lugar con un 11,7%, tras el comercio minorista (15,5%). En este mismo año, el sector de la construcción empleó al 8,1% de la población y agricultura, silvicultura y pesca un 6,8%.

#### **2.1.4. Distribución de la Renta**

Según los últimos datos de la CIA, el índice de Gini para Nueva Zelanda es de 36,2/100 (siendo 100 la mayor de las desigualdades), apareciendo en el puesto 54 (de entre 122 países, siendo la posición 1 la mejor y la 122 la peor). En conclusión, es uno de las economías del mundo con mayor igualdad de renta.

En Nueva Zelanda existen programas del Gobierno para apoyar a la población en materia de recursos sociales y económicos. Entre los mencionados programas se encuentran aquello que subvencionan a los pensionistas, discapacitados, cuidadores, parados, estudiantes y familias con hijos. Existen además otros que favorecen las condiciones de vida de los veteranos de guerra y las viudas. En el último año, los sueldos fueron la principal fuente de ingresos de los hogares de nivel medio-alto, mientras que las pensiones y subvenciones lo fueron para los hogares con menos recursos.

Nueva Zelanda mantiene una posición en la categoría más elevada del índice de desarrollo humano de las Naciones Unidas, en el puesto número 3 de un total de 169 países en 2010.

#### **2.1.5. Cuentas Públicas**

La coyuntura económica y las políticas de estímulo fiscal han llevado al Gobierno a revisar los datos para el ejercicio que finalizó en junio de 2009, para el que finalmente se registró un déficit fiscal del 2,1% del PIB, y un incremento de la deuda pública que alcanzó el 23,5% del PIB.

Este balance supuso un giro tras más de diez años de superávit fiscal, en particular respecto al año fiscal finalizado en junio de 2008, cuando se registró un superávit del 3,1% del PIB que contribuyó a disminuir la deuda pública al 17,5% del PIB.

Los últimos datos para 2009-2010, publicados en el Half Year Economic and Fiscal Update de diciembre del 2010, son de un incremento del déficit presupuestario, que alcanzó el 3,3% del PIB, y de la deuda pública que alcanzó el 28,3% del PIB.

### **2.2. Previsiones macroeconómicas**

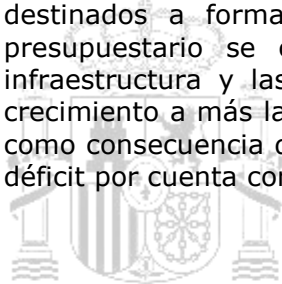
La última revisión de las estadísticas oficiales del gobierno publicadas en mayo de 2011, una vez valorado los efectos del último terremoto, bajaba las previsiones de crecimiento a un 1,0% para el 2011. La tasa de inflación alcanzaría un 5,3% en junio, bajando a la banda del 1,0-3,0% en el 2012, una vez se deje de contabilizar el efecto inflacionista de la subida del impuesto GST. Los últimos datos del The Economist (01/04) estiman que Nueva Zelanda registrará un crecimiento de 1,8% y 3,0% para los años 2011 y 2012 respectivamente, mientras que la inflación alcanzará el 4,8% en 2011 y el 3% para 2012.

No cabe duda, sin embargo, de que las perspectivas económicas seguirán siendo revisadas a la baja para tener en cuenta los efectos devastadores de los terremotos que han afectado la región de Canterbury. Sus efectos sobre la economía restarán capacidad de crecimiento, rebajando las previsiones sobre el PIB, y por otro lado obligarán a realizar un esfuerzo de gasto adicional, comprometiendo partidas en los presupuestos del Estado para reconstruir las zonas afectadas.

Además, para reactivar el crecimiento es necesario restaurar la confianza de las empresas y los inversores, que disminuyó como resultado de la bajada de los precios de los activos y la desaceleración económica mundial.

El Gobierno se propone elevar los ingresos reactivando el crecimiento económico, con empresas innovadoras y competitivas, y una población que se beneficie de un mayor nivel de competencia técnica e ingresos, con servicios públicos de mejor calidad. Que el país pueda o no lograr esos objetivos depende de su capacidad para aumentar su

productividad. Por consiguiente, se han incrementado los fondos presupuestarios destinados a formación y enseñanza, así como los incentivos fiscales, y el gasto presupuestario se centra en proyectos encaminados a eliminar los problemas de infraestructura y las limitaciones de capacidad. Otro obstáculo a la sostenibilidad del crecimiento a más largo plazo es el elevado nivel de la deuda de las unidades familiares, como consecuencia del descenso de la tasa de ahorro, que se ha traducido en constantes déficit por cuenta corriente.



### **2.3. Otros posibles datos de interés económico**

La economía de Nueva Zelanda se enfrenta con problemas estructurales, tanto a corto como a largo plazo. El crecimiento ha sido impulsado por la demanda interna, lo que se ha traducido en una tasa de ahorro de las unidades familiares negativa. Como consecuencia, la relación de la deuda de las unidades familiares con respecto a los ingresos disponibles es de alrededor del 160%.

No obstante, durante los últimos años el patrimonio neto de las unidades familiares ha aumentado considerablemente. La productividad, relativamente baja, constituye otro problema. A pesar de haber registrado un crecimiento anual de alrededor del 1,1% entre 2000 y 2007, la productividad de la mano de obra en Nueva Zelanda fue inferior en aproximadamente un 45% a la de los Estados Unidos, y en un 25% a la media de la OCDE. Como resultado del bajo crecimiento de la productividad, el nivel de vida en Nueva Zelanda fue inferior a la media de la OCDE en un 16%. El envejecimiento de la población y el consiguiente incremento del gasto fiscal constituyen también un problema.

### **2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios**

El fuerte crecimiento económico de los principales socios comerciales de Nueva Zelanda y unas condiciones climáticas favorables en los últimos tres años han contribuido sustancialmente al incremento de las exportaciones de bienes y servicios, compensado de algún modo un dólar neozelandés alto.

El principal problema de Nueva Zelanda es la gran distancia que le separa de los mercados mundiales más importantes, ya que el único cercano, a cerca de 1.600 Km, es Australia. Al ser su mercado interno de pequeña dimensión, depende en gran medida de las oscilaciones de los mercados internacionales de materias primas. La exportación está en buena parte controlada por las asociaciones gremiales que fijan los precios mínimos, determinan los embarques y comercializan los productos.

#### **2.4.1. Apertura Comercial**

Durante el último lustro Nueva Zelanda se ha mantenido entre las economías más abiertas del mundo en lo que se refiere al comercio internacional y la inversión extranjera.

Los productos fabricados fuera de Nueva Zelanda, especialmente maquinaria e insumos necesarios en el proceso de fabricación en el país, están generalmente libres de derechos. El Ministerio de Comercio otorga concesiones arancelarias a los productos no disponibles localmente.

Como miembro de la OMC, Nueva Zelanda ha ido reduciendo sus aranceles. Desde el 1 de julio del 2001, se aplica arancel 0 para todos los productos procedentes de los países menos desarrollados. El 99% de sus aranceles están consolidados. La información sobre aranceles está disponible en la página Web del Ministry of Economic Development. En mayo de 1998 se eliminaron la mayor parte de los aranceles sobre vehículos automóviles. Casi todos los productos de software y hardware pueden ser importados libres de derechos. Los aranceles más elevados se aplican al calzado, textiles y vestido.

Las bebidas alcohólicas y el tabaco están sujetos a derechos específicos en los casos en que haya producción nacional. Todos los productos importados, al igual que los nacionales, están sujetos al impuesto indirecto Goods and Services Tax (GST), al tipo único del 15%, que en el caso de los productos importados se aplica al valor en aduana más derechos arancelarios, más costes de seguro y flete. Desde octubre de 2006, el Gobierno ha introducido una tasa a la importación ([Import Entry Transaction Fee](#), IETF) de NZ\$ 38,07, incluyendo GST y el impuesto de análisis de riesgos de Biosecurity, aplicable a todos los productos por valor declarado superior a NZ\$ 1.000,00.

Algunos mercados estaban intervenidos a través de organismos de comercialización y exportación con carácter de monopolio estatal, como el de los kiwis (Zespri Group Ltd), las verduras (New Zealand Horticulture Export Authority), el de la carne (New Zealand Meat Board o también llamado Meat New Zealand), el del porcino (New Zealand Pork Industry Board), el de la lana (New Zealand Wool Board), el de la caza (New Zealand Game Industry Board-NZGIB) y el de los productos lácteos Fonterra Group. En la actualidad, solamente Zespri Group sigue activo, mientras los demás han desaparecido.

## 2.4.2. Principales socios comerciales

Australia es, con diferencia, el principal socio comercial de Nueva Zelanda, siendo responsable de más del 18% de sus importaciones en 2010. Le sigue China con un 16,0% en 2010, Estados Unidos con un 10,4%, y en cuarto lugar Japón con un 7,3%. Estados Unidos ha perdido parte de su cuota en 2010 en comparación con el mismo periodo del año anterior (un 10,8%). La UE era, hasta el 2009, el segundo socio comercial de Nueva Zelanda, pero ha visto como su cuota ha bajado del 17,3% en 2009, al 14,7% en el 2010. Hasta entonces, en los últimos diez años, la posición relativa de los 27 actuales socios de la UE de forma conjunta y de Australia, se ha mantenido invariable.

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (Datos en M NZ\$)	2007	2008		2009		2010	
			%		%		%
Australia	8.622	8.738	18,0	7.397	18,4	7.697	18,2
China	5.587	6.444	13,3	6.066	15,1	6.762	16,0
Estados Unidos	4.078	4.600	9,5	4.328	10,8	4.393	10,4
Japón	3.945	3.956	8,2	2.981	7,4	3.107	7,3
Alemania	1.958	2.076	4,3	1.684	4,2	1.739	4,1
Singapur	2.149	2.252	4,6	1.625	4,0	1.622	3,8
Malasia	1.126	1.986	4,1	1.085	2,7	1.524	3,6
Corea del Sur	1.189	1.318	2,7	1.357	3,4	1.387	3,3
Tailandia	1.125	1.318	2,7	1.062	2,6	1.372	3,2
Reino Unido	1.084	1.084	2,2	937	2,3	955	2,3

Fuente: World Trade Atlas. % indica peso sobre el total.

En cuanto a las exportaciones, el ranking de países clientes es muy estable, con cuotas del 23% (Australia), 11,5% (UE), 11,1% (China), 8,6% (Estados Unidos) y 7,8% (Japón). En el 2010, China aumentó el ritmo de crecimiento (33%), mientras la UE y los EEUU han perdido respecto al año 2009.

<b>Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>		<b>2009</b>		<b>2010</b>	
(Datos en M NZ\$)			%		%		%
Australia	8.023	9.995	23,3	9.132	23,0	10.025	23,0
China	1.953	2.534	5,9	3.628	9,1	4.826	11,1
Estados Unidos	4.211	4.382	10,2	3.953	10,0	3.759	8,6
Japón	3.364	3.613	8,4	2.821	7,1	3.375	7,8
Reino Unido	1.640	1.672	3,9	1.696	4,3	1.528	3,5
Corea del Sur	1.328	1.358	3,2	1.240	3,1	1.414	3,2
Indonesia	777	1.006	2,3	963	2,4	930	2,1
India	366	544	1,3	630	1,6	901	2,1
Hong Kong	584	700	1,6	794	2,0	866	2,0
Taiwán	772	752	1,8	756	1,9	843	1,9

Fuente: World Trade Atlas. % indica peso sobre el total.

### 2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

Las principales partidas de importación en 2010 fueron combustibles minerales (petróleo), la maquinaria electrónica, vehículos (principalmente tractores), equipos y material eléctrico, plásticos, equipamiento óptico, productos farmacéuticos, papel y cartón, aeronaves y fundiciones de hierro y acero.

<b>Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>		<b>2009</b>		<b>2010</b>	
(Datos en M NZ\$)			%		%		%
27 Combustibles Minerales	6.041	8.577	17,7	5.855	14,6	6.487	15,3
84 Maquinaria	5.360	6.218	12,8	5.024	12,5	5.195	12,3
87 Vehículos Automóviles	5.136	5.061	10,4	3.226	8,0	4.267	10,1
85 Máquinas y Material Eléctrico	3.721	4.000	8,2	3.968	9,9	3.630	8,6
39 Plástico y sus Manufacturas	1.557	1.723	3,6	1.488	3,7	1.612	3,8
90 Instrumentos de Óptica	1.136	1.297	2,7	1.371	3,4	1.327	3,1
30 Productos Farmacéuticos	1.026	1.110	2,3	1.171	2,9	1.135	2,7
48 Papel y Cartón	991	1.045	2,2	955	2,4	995	2,3
88 Aeronaves	859	869	1,8	1.520	3,8	789	1,9
73 Fundición de Hierro o Acero	810	965	2,0	755	1,9	710	1,7

Fuente: World Trade Atlas. % indica peso sobre el total.

Las principales partidas de exportación en 2010 fueron productos lácteos, carnes y despojos, madera y carbón, los combustibles minerales, maquinaria diversa, frutas, bebidas alcohólicas, pescados y crustáceos, aluminio y sus manufacturas y maquinaria y material eléctrico.

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2007		2008		2009		2010	
	(Datos en M NZ\$)		%		%		%	
04 Leche y Productos Lácteos	7.557	9.285	21,6	8.116	20,5	10.415	23,9	
02 Carne y Despojos	4.346	5.145	12,0	5.142	13,0	5.089	11,7	
44 Madera y Carbón Vegetal	2.089	2.184	5,1	2.319	5,8	2.949	6,8	
27 Combustibles Minerales	1.599	2.950	6,9	1.893	4,8	2.068	4,7	
84 Maquinaria	1.893	1.881	4,4	1.658	4,2	1.722	4,0	
08 Frutas	615	1.395	3,4	1.375	4,0	1.635	3,4	
22 Bebidas alcohólicas	1.286	1.445	2,5	1.601	3,0	1.471	3,0	
03 Pescados y Crustáceos	934	1.076	2,8	1.198	3,2	1.312	3,0	
76 Aluminio y sus manufacturas	1.103	1.217	3,3	1.262	2,2	1.307	2,8	
85 Máquinas y Material Eléctrico	1.517	1.428	2,5	883	2,5	1.213	2,4	

Fuente: World Trade Atlas. % indica peso sobre el total.

#### 2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

Nueva Zelanda, debido a su estructura económica, presenta una balanza de servicios discreta y con ligeros superávits hasta el año 2008, cuando empezó a registrar un saldo deficitario.

En el año 2010 la balanza de servicios presentó un ligero déficit de NZ\$ 561 millones, resultado de NZ\$ 12.102 millones de exportaciones, y NZ\$ 12.663 millones de importaciones.

En cuanto a sectores exportadores, destacan los viajes y turismo, con un 55,7% del total, y transportes, con un 20,2%. En cuanto a sectores importadores, destacan los mismos sectores, suponiendo viajes y turismo un 33,0% y transporte un 30,1% del total de la importación de servicios.

#### 2.5. Turismo

Nueva Zelanda recibió en 2010 un total de 2.525.044 visitantes, un 2,7% más que el año anterior, y un 41% más que hace 10 años. La mitad de ellos llegan a pasar sus vacaciones, y la otra mitad se reparte entre visitas a amigos y familiares y viajes de negocios.

Los principales orígenes de los visitantes son Australia, Reino Unido, Estados Unidos, China, Japón, Alemania y Singapur. En 2010 se recibieron más visitantes procedentes de Australia (incremento del 3,4% con respecto al año anterior), Taiwán (27,8%), Corea del Sur (27,2%), China (20,0%), India (16,4%), Japón (11,9%), Malasia (10,9%), Francia (5,8%), y España (2,0%). Por otro lado, se redujo el número de visitantes originarios del Reino Unido (un 9,3% menos con respecto a 2009), Irlanda (-22,1%), Fiji (-11,7%), Sudáfrica (-9,4%), Estados Unidos (-4,1%), Holanda (-3,8%) y Dinamarca (-3,1%).

En general, se espera un aumento del número de visitantes en 2011 con motivo de la celebración en Nueva Zelanda de la Copa del Mundo de Rugby.

En 2010, un total de 2.026.293 neozelandeses viajaron fuera de las islas, en comparación con los 1.918.316 registrados en 2009. Los principales destinos fueron Australia, Estados Unidos, Fiji, Reino Unido, China y las Islas Cook.

El principal destino de los neozelandeses en 2010 fue Australia, con 976.301 salidas, un 3,4% más que el año anterior. Así, Australia supone casi la mitad del total de todos los viajes realizados por los neozelandeses al exterior. Con respecto a Europa, aumentaron las visitas a todos los principales destinos respecto al año 2009. Reino Unido, con 92.294 salidas, sigue siendo el principal destino de los neozelandeses en Europa. China es el principal destino asiático, mientras que Fiji sigue siendo el segundo destino más común para los neozelandeses pese a la crisis política del país. Las vacaciones fueron la razón principal para viajar, seguido de los que se dedicaron a visitar amigos y parientes, y los que viajaron por motivos de negocios.

El sector del turismo contribuye, directa e indirectamente, en NZ\$ 15.000 millones (8,7%) al PIB de Nueva Zelanda, y emplea a 92.900 personas de manera directa, además de otras 89.500 de manera indirecta, lo que supone el 9,6% del total de la población activa del país.

## 2.6. Inversión extranjera

Nueva Zelanda ha mantenido una actitud de apertura ante las inversiones extranjeras, alentándolas sin discriminación, aunque las supedita a reglamentos específicos. Según el Banco Mundial, Nueva Zelanda sigue figurando en como el segundo mejor lugar del mundo (por detrás de Singapur) en términos de facilidad general de hacer negocios; y ocupa el primer lugar en puntos como la facilidad para comenzar un negocio o la protección de los inversores.

La inversión extranjera directa (IED) es fundamental para que Nueva Zelanda afronte problemas como las pequeñas dimensiones de su economía, la necesidad de acceder al capital extranjero para colmar la brecha entre la inversión interna bruta y el ahorro nacional, y para contribuir a crear empresas más competitivas a escala mundial facilitando sus conexiones internacionales.

Según las estadísticas de Statistics New Zealand, el stock de inversión extranjera en Nueva Zelanda a 31 de diciembre de 2010 era de 295.751 millones de NZ\$, frente a los 285.777 millones registrados un año antes, lo que supone un incremento de 9.974 millones NZ\$.

Esta inversión se puede desglosar en las siguientes partidas:

- La inversión en cartera: 96.700 millones de NZ\$, el 32,7%
- La IED: 91.495 millones de NZ\$, el 30,9%
- Otros pasivos de inversión: 90.331 millones de NZ\$, el 30,5%
- Derivados financieros: 17.225 millones de NZ\$, el 5,8%

Al mismo tiempo el stock de la inversión neozelandesa en el exterior a 31 de diciembre de 2010 creció hasta alcanzar los 136.705 millones de dólares neozelandeses, frente a los 125.034 millones invertidos en el año anterior. De esta cifra, 23.039 millones corresponden a IED, un 16,9% de la inversión total, lo que supone un aumento de 2.620 millones de NZ\$ respecto al 2009, cuando alcanzaba 20.419 millones de NZ\$.

En cuanto a los flujos de inversión, durante los últimos años las entradas de inversión extranjera directa (IED) han venido registrando relevantes flujos en los últimos 5 años. Uno de los motores fundamentales de las entradas de IED fueron las operaciones de fusión y adquisición, además de la reestructuración del capital de las filiales neozelandesas de inversores extranjeros directos. La reestructuración se llevó a cabo tanto en el sector bancario como en el sector empresarial no bancario. El principal inversor extranjero en Nueva Zelanda es Australia (51,2%), seguida de los Estados Unidos (11,5%) y Holanda (4,2%).

Australia es, por otro lado, el destino del 51,1% de las salidas de IED de Nueva Zelanda, seguida de los Estados Unidos, a los que corresponde alrededor de 16,6%.



### 2.6.1. Novedades en la legislación

La falta de capital interno determina en buena parte la actitud positiva hacia la inversión extranjera en Nueva Zelanda, aunque la misma se ve afectada por el escaso tamaño del mercado.

Dado que la política de inversiones extranjeras está encaminada a orientar las actividades de los inversores más que a ejercer un control, la IED está liberalizada en términos generales, por lo que existen muy pocos sectores donde se apliquen restricciones: la aviación comercial nacional, radiodifusión y prensa, la propiedad de cuotas de pesca comercial y la adquisición de tierras de cultivo o terrenos comerciales o industriales.

Tras la aprobación el 25 de agosto de 2005 de una nueva Ley ([Overseas Investment Act 2005](#)), la Oficina para Inversiones Extranjeras, como parte del Land Information New Zealand (LINZ), es la entidad encargada de administrar las políticas que regulan la inversión extranjera.

La principal restricción que establece el gobierno neozelandés a la inversión extranjera, responde a una creciente preocupación por la compra de terrenos por extranjeros.

El Gobierno de John Key había anunciado, ya a finales del 2009, sus intenciones de simplificar sus leyes de inversión extranjera, con el objetivo de que invertir en el país sea más sencillo y atractivo. Las actuales reglas son complejas y procesar una solicitud sobre terrenos sensibles ("*sensitive land*") incluye la evaluación de 27 criterios y factores, lo que hace que el proceso sea demasiado largo e incierto.

De este modo, y según la reciente revisión de la Ley que entró en vigor el 13 de enero de 2011, el LINZ establece la necesidad de una autorización específica a aquellas inversiones que precisen:

- Terrenos considerados "sensibles" (según se define en la Parte 1 del Schedule 1 del [Overseas Investment Act 2005](#)), así como intereses en los mismos (por ejemplo, la adquisición de acciones de una empresa neozelandesa propietaria de terrenos sensibles);
- Compra significativa de los activos de una empresa local. Se considera inversión significativa si el montante de la compra es superior a 100 millones de NZ\$;
- Cuotas especiales a la pesca.

El pasado 8 de diciembre el Ministro de Finanzas emitió una directiva respecto a los factores específicos que son de mayor importancia relativa a la hora de evaluar la inversión extranjera en terrenos de cultivo de gran extensión.

Esta directiva expone, a modo de guía indicativa, que cualquier inversión extranjera en terrenos de cultivo será considerada "grande" si la extensión de las tierras es más de 10 veces mayor que el tamaño de una granja neozelandesa media para ese tipo de cultivo.

En este enlace se pueden encontrar los [tamaños medios de las diferentes granjas por tipo de cultivo](#).

El Gobierno seguirá revisando las solicitudes que tengan un impacto en el patrimonio cultural del país, pero esto se podría realizar a través de otros procesos que actualmente se duplican en el régimen de inversiones.

## 2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

<b>Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES</b>	<b>2007</b>		<b>2008</b>		<b>2009</b>		<b>2010</b>	
(Datos en millones de NZ\$)			%		%		%	
<b>POR PAISES</b>								
Australia	44.452	47.121	53,3	46.072	49,7	47.373	51,2	
Estados Unidos	10.373	10.579	12,1	11.182	12,4	10.622	11,5	
Holanda	4.300	4.783	5,4	4.529	5,0	3.876	4,2	
Reino Unido	4.075	4.277	4,7	3.340	3,5	3.589	3,9	
Japón	1.819	1.949	2,2	2.152	2,4	2.153	2,3	
<b>POR SECTORES</b>			%		%		%	
Seguros y finanzas	154.003	173.556	60,0	188.067	60,7	176.520	63,3	
Industria manufacturera	25.609	25.518	8,9	26.087	8,6	23.768	8,5	
Información y telecomunicaciones	15.696	14.212	4,9	13.457	4,3	14.728	5,3	
Comercio mayorista	10.576	11.208	3,7	8.486	2,7	9.675	3,5	
Minería	6.320	5.923	2,2	5.725	2,0	5.275	1,9	

Fuente: Statistics New Zealand, inversión total según clasificación neozelandesa de sectores, inversión directa por países. % indica peso sobre el total. Datos de posición al final del periodo, al mes de marzo de cada año.

### 2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

Toda la información actualizada mensualmente referente a las operaciones más importantes de inversión extranjera en Nueva Zelanda se puede encontrar en la página Web de [Overseas Investment Office](#).

### 2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Investment New Zealand es una división de New Zealand Trade and Enterprise, la nueva Agencia del Gobierno de Nueva Zelanda para el desarrollo económico. New Zealand Trade and Enterprise opera con una red mundial de oficinas que conectan a las empresas neozelandesas con las oportunidades que se presentan a nivel mundial.

La Overseas Investment Office es la agencia que administra la política de inversión del gobierno de Nueva Zelanda. Se encarga fundamentalmente de valorar las solicitudes de inversores extranjeros que quieren entrar en el país.

### 2.6.5. Ferias sobre inversiones

No constan.

## 2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES (Datos en millones de NZ\$)	2007	2008	2009	2010
			%	%
<b>POR PAISES</b>				
Australia	10.967	11.528	55,3	51,1
Estados Unidos	1.778	4.464	19,7	16,6
Reino Unido	897	1.210	5,8	4,4
Hong Kong	392	506	2,4	3,0
China	40	62	0,3	0,6
<b>POR SECTORES</b>				
Seguros y finanzas	81.563	90.103	65,1	70,5
Industria manufacturera	17.869	17.825	12,3	10,2
Administración pública y defensa	10.593	10.678	7,7	11,8
Comercio mayorista	3.467	4.867	3,5	4,5
Comercio minorista	1.015	824	0,6	0,5

Fuente: Statistics New Zealand, inversión total según clasificación neozelandesa de sectores, inversión directa por países. % indica peso sobre el total. Datos de posición al final del periodo, al mes de marzo de cada año.

## 2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

La tendencia decreciente del déficit por cuenta corriente de Nueva Zelanda, iniciada a finales del 2008, siguió hasta el 2010, cuando se registró un déficit de 4,4 mil millones de dólares neozelandeses, un 2,3% del PIB.

Este dato es sensiblemente inferior al 2,8% del PIB registrado en 2009, aunque está íntimamente relacionado con un elevado flujo de transferencias como consecuencia de cobros de indemnizaciones por el terremoto de septiembre del 2010. Estas cifras son, por el momento, todavía provisionales, y se verán agravadas por el segundo terremoto que afectó a la región el pasado mes de febrero.

Si descontáramos estas transacciones puntuales, el déficit en la balanza por cuenta corriente hubiera empeorado respecto al 2009, debido a un incremento del déficit en la balanza de rentas, así como de un cambio de signo tanto en la balanza de transferencias como en la balanza de servicios, que pasaron de superávit a déficit. Por otro lado, estos saldos negativos se vieron parcialmente compensados por un aumento en el superávit de la balanza comercial.

<b>Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS</b> (Datos en M NZ\$)	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>CUENTA CORRIENTE</b>	-13.833	-16.073	-5.473	-4.380
Balanza Comercial (Saldo)	-2.311	-2.360	2.561	3.386
Balanza de Servicios (Saldo)	362	-1.014	-257	-561
Turismo y viajes	3.231	2.778	3.039	2.556
Otros Servicios	-2.869	-3.792	-3.296	-3.117
Balanza de Rentas (Saldo)	-12.485	-13.582	-8.289	-10.745
Del trabajo	0	0	0	0
De la inversión	-12.485	-13.582	-8.289	-10.745
Balanza de Transferencias (Saldo)	600	883	512	3.539
Administraciones Públicas	0	0	0	0
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	600	883	512	3.539
<b>CUENTA DE CAPITAL</b>	-767	-808	-422	-304
Transferencias de capital	-767	-808	-422	-304
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	0	0	0	0
<b>CUENTA FINANCIERA</b>	13.974	8.344	-6.945	-3.218
Inversiones directas	81	2.673	-1.207	-173
Inversiones de cartera	15.151	-9.599	-7.050	-4.389
Otras inversiones	2.957	7.167	-4.050	101
Derivados financieros	0	0	0	0
Reservas	-4.216	8.104	5.362	1.243
Errores y Omisiones	626	-8.537	-1.050	-1.466

Fuentes: Statistics New Zealand

Última actualización: mayo 2011

## 2.9. Reservas Internacionales

En febrero de 2006, el Reserve Bank de Nueva Zelanda decidió incrementar el nivel de reservas para cubrir las necesidades inmediatas. Desde entonces hasta hoy ha seguido una tendencia creciente, habiendo alcanzado en diciembre de 2010 los 16.683 millones de dólares americanos. Éste es el resultado de la nueva política de la Reserva que se basa en acumular divisas más que en crear deuda pública.

Las reservas, a marzo del 2011, ascienden a 18.788 millones de dólares americanos.

## 2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

El dólar neozelandés, que se había depreciado fuertemente durante los últimos meses del año 2008 y principios del 2009, alcanzó un mínimo de 0,4892 US\$ el 3 de marzo de

2009. A partir de esa fecha el NZ\$ se ha apreciado hasta alcanzar, a mayo de 2011, una cotización de 0,8094 US\$.

Respecto al euro, el NZD siguió una evolución parecida, pasando de 0,4127 euros el 1 de enero del 2009, a un mínimo de 0,3929 euros el 11 de marzo del 2009. Desde entonces, el dólar neozelandés se ha apreciado hasta alcanzar, a mayo de 2011, un tipo de cambio de 0,5464 euros.



### **2.11. Deuda Externa**

A finales de 2010 la deuda externa de Nueva Zelanda se elevaba a 191.088 millones de dólares neozelandeses, de los cuales más del 90% corresponde al sector privado y el resto al sector público, lo cual ha contribuido a agravar el déficit por cuenta corriente por el pago de intereses de la deuda.

### **2.12. Calificación de riesgo**

Nueva Zelanda está en el grupo de países OCDE de renta alta con calificación de riesgo 0. Moody's califica a Nueva Zelanda como Aaa, Fitch como AA+, y Standard & Poor's otorga la calificación AA+.

### **2.13. Principales objetivos de política económica**

En Nueva Zelanda la dirección de la política monetaria está a cargo del Reserve Bank of New Zealand (RBNZ), que es el banco central. El objetivo de esa política es mantener la estabilidad de los precios "evitando la inestabilidad innecesaria de la producción, los tipos de interés y el tipo de cambio".

En virtud del artículo 8 de la Ley del Banco de la Reserva de Nueva Zelanda de 1989, el RBNZ tiene facultades legales para controlar la inflación, cuyos detalles específicos se establecen en el Acuerdo sobre Objetivos de Política (PTA), concertado entre el Gobernador del RBNZ y el Ministro de Finanzas. En el marco de los PTA recientes (el último se firmó en diciembre de 2008), el objetivo a medio plazo ha sido mantener la inflación, medida por el IPC, entre el 1 y el 3% en promedio.

El principal instrumento de que dispone el RBNZ para aplicar la política monetaria es el tipo de interés oficial. Los fondos para el RBNZ se determinan mediante el Acuerdo de Financiación del Banco de la Reserva de Nueva Zelanda, acuerdo quinquenal entre el Gobernador y el Ministro de Finanzas en el que se especifica la cantidad de ingresos del RBNZ que puede retener el Banco para cubrir los costos de explotación; el resto ha de cederse al Gobierno.

Nueva Zelanda presentaba uno de los tipos de interés más elevados de la OCDE: en diciembre de 2007, se situaba en un 8,25%. Desde entonces esta cifra fue revisada a la baja en varias ocasiones debido a la desaceleración de la actividad económica y la crisis crediticia que estaba afectando al mercado. A mediados de 2010 el Banco Central subió el tipo de intervención hasta situarlo en un 3%, gracias fundamentalmente a las favorables previsiones de crecimiento económico así como el comportamiento económico de sus principales socios comerciales. Pero el pasado 10 de marzo del 2011 volvió a reducirlo en 50 puntos básicos, debido a las negativas expectativas para los principales parámetros económicos tras el terremoto de Christchurch del 22 de febrero de este año.

Por otro lado, de conformidad con la Ley de Hacienda Pública de 1989, el Ministro de Finanzas está obligado a publicar dos documentos de responsabilidad fiscal, que constituyen la base de la política fiscal y los presupuestos del Gobierno. En la Declaración de política presupuestaria, centrada en el corto plazo, se establecen la política, los objetivos y las prioridades del Gobierno en relación con el siguiente presupuesto; en el

Informe de Estrategia Fiscal se expone la estrategia fiscal a largo plazo del Gobierno. Esa obligación aumenta la transparencia y previsibilidad del proceso presupuestario y la política fiscal.

Nueva Zelanda tiene una población que envejece rápidamente, y se espera que la tasa de dependencia de la tercera edad se duplique con creces y pase de aproximadamente el 18% que registraba en 2006 al 42% en 2050. Como consecuencia de ese cambio demográfico, se prevé un incremento considerable del gasto público en pensiones y atención sanitaria. Según la Declaración de política fiscal a largo plazo de Nueva Zelanda publicada en junio de 2006, se espera que el gasto público en servicios de salud aumente del 5,8% del PIB en 2005 al 12,4% en 2050. Por otra parte, se prevé asimismo que los pagos de pensiones, en porcentaje del PIB, se incrementen del 4 al 9% en el mismo período. Para asegurar la sostenibilidad fiscal, en octubre de 2001 el Gobierno estableció el Fondo de Pensiones de Nueva Zelanda (NZSF), que le permite prefinanciar parcialmente las pensiones del futuro y mitigar los impuestos a lo largo del tiempo. Sobre la base de una norma en materia de utilización de fondos, una proporción del superávit fiscal anual se invierte en el NZSF.

### **3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES**

Las relaciones entre España y Nueva Zelanda son fluidas y positivas y con gran potencial como demuestra el creciente interés por parte de las Instituciones españolas en este país; en 2006 el Excmo. Sr. D. Camilo Barcia García-Villamil abrió la Embajada de España en Wellington.

#### **3.1. Marco Institucional**

##### **3.1.1. Marco general de las relaciones**

En junio de 2009 SSMM los Reyes hicieron una visita de Estado a Nueva Zelanda, acompañados de la Ministra de Ciencia e Innovación Cristina Garmendia, el Secretario de Estado de Asuntos Exteriores, Ángel Lossada, y la Secretaria de Estado de Comercio, Silvia Iranzo. En el marco de esta visita de Estado, SS MM los Reyes encabezaron la delegación empresarial española que participó en el Encuentro Empresarial España-Nueva Zelanda organizado por la CEOE el 22 de junio, en Auckland, en colaboración con Business New Zealand (Confederación Empresarial neozelandesa) y la New Zealand Business and Enterprise (agencia nacional de promoción de exportaciones e inversiones), con la presencia del Ministro de Desarrollo Económico Sr. Gerry Brownlee.

En la jornada del día 23 en Wellington, SSMM los Reyes se reunieron con el Primer Ministro John Key, con el Ministro de Arte, Cultura y Patrimonio, Chris Finlayson y con líderes de la oposición. La Secretaria de Estado se reunió, además, con el Ministro de Transportes, Sr. Steven Joyce. Por otro lado, la Ministra Cristina Garmendia se reunió con el Ministro de Defensa, responsable asimismo de la cartera de Investigación, Ciencia y Tecnología, Sr. Wayne Mapp.

A mediados de mayo de 2006, una delegación del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación se desplazó a Nueva Zelanda con ocasión de la apertura de la nueva Embajada en el país.

El 12 de abril de 2007, la entonces Primera Ministra de Nueva Zelanda, Helen Clark, visitó España y se entrevistó con el Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Sr. Clos.

Las visitas por parte de ministros neozelandeses a nuestro país han sido numerosas: en enero de 2008 visitaba España el Ministro de Asuntos Étnicos, Chris Carter; en septiembre de 2007, el Ministro de Asuntos Exteriores, Winston Peters, y en junio de 2007, la Ministra de Transporte, Annette King.

### 3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

El 1 de abril de 2007, entró en vigor el Convenio entre el Reino de España y Nueva Zelanda para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta se firmó el 28 de julio de 2005 en Wellington y entró en vigor el 31 de julio de 2006 (BOE de 11 de octubre de 2006).

España cuenta con un acuerdo de circulación aérea (Full Air Services Agreement) desde 2002, sin embargo hasta la fecha no existe un esquema de vuelos programados dentro de este acuerdo entre los dos países. Para más información: [www.transport.govt.nz](http://www.transport.govt.nz).

### 3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Uno de los principales problemas al que deben hacer frente las empresas españolas es la estricta normativa sanitaria y fitosanitaria. En Nueva Zelanda las labores de inspección y auditoria de la mercancía que llega al país las lleva a cabo el Ministry of Agriculture and Forestry; en el caso de la pesca, FSANZ ([Food Standards Australia New Zealand](http://www.foodstandards.govt.nz)) dicta los estándares, tanto australianos como neozelandeses, para productos del mar, incluso los relativos a las inspecciones que se han de llevar a cabo. Asimismo, es el Ministerio de Pesca quien gestiona los caladeros de pesca, incluyendo las licencias y las cuotas.

Por su parte, la madera, tanto para uso individual como comercial, tiene la entrada muy controlada en el país y se justifica como forma de evitar la introducción de pestes, insectos, larvas y hongos. Es preciso fumigar y presentar el correspondiente certificado de origen, así como el de fumigación explicando detalladamente el método utilizado.

En lo que respecta a la importación de productos del sector agrícola, el mercado neozelandés está bastante protegido. Como norma general, está restringida la importación de productos frescos de origen animal y vegetal, lo que en el caso español afecta fundamentalmente a frutas y verduras. Es necesaria una aprobación ad hoc producto a producto y país a país (Import Health Standard, IHS). La negociación de acuerdos de este tipo es larga y compleja, y suele resolverse satisfactoriamente siempre que responda a un interés importador de Nueva Zelanda (por ejemplo para cubrir demandas de carácter estacional, caso de nuestro IHS para naranjas). No obstante, desde febrero de 2006 se permite la exportación de productos cárnicos porcinos a Nueva Zelanda, siempre y cuando se cumpla alguna de las condiciones sanitarias especificadas. Estas condiciones establecen unos estándares relativos a la temperatura y el tiempo de tratamiento del producto, al pH alcanzado durante su procesamiento, al tiempo de curación, o a la necesidad de deshuesado.

El pasado 28 de julio de 2010 Nueva Zelanda permitía oficialmente la entrada de quesos de leche cruda procedentes de la Unión Europea y Suiza. Este cambio en la regulación permitirá que España pueda exportar quesos de leche cruda como el Cabrales, Roncal, Idiazábal, Torta del Casar, la Serena; y las versiones en leche cruda de quesos que se elaboran con leche pasteurizada como el Manchego, Zamorano, Mahón o Majorero.

Los productos agroalimentarios elaborados no están sometidos a limitaciones, pero han de cumplir estrictamente los requisitos fijados por la normativa en materia fitosanitaria. Las bebidas alcohólicas y el tabaco están sujetos a derechos específicos en los casos en que haya producción nacional.

A pesar de no ser firmantes del Acuerdo de Compras Públicas de la OMC, del cual es país observador desde diciembre del 2008, sus prácticas se basan, con carácter general, en la calidad y la competitividad.

El 7 de febrero de 2011 el Ministerio de Desarrollo Económico (MED) abrió una investigación antidumping contra los melocotones enlatados procedentes de España. Al haberse detectado inconsistencias en los datos utilizados, además del reducido volumen de las exportaciones, se hizo una gestión por parte de la Oficina Comercial ante el MED. Aún no se ha hecho público el resultado de la investigación.

## 3.2. Intercambios Comerciales

### 3.2.1. Exportaciones españolas al país

Existe una creciente presencia de productos españoles, tanto de consumo como de industriales en el mercado neozelandés en los últimos años. En el año 2010, el valor de las exportaciones españolas a Nueva Zelanda se situó en 101,2 millones de euros. En 2009 esta cifra alcanzó los 71,5 millones de euros, de manera que el crecimiento interanual se sitúa en 41,5%. A febrero del 2011, última cifra disponible, el valor alcanza los 17,3 millones de euros.

Las principales partidas exportadas a Nueva Zelanda en 2010 fueron automóviles (21,6%), productos farmacéuticos (19,6%), maquinaria (9,5%), grasas y aceites (7,0%), plásticos (5,9%), papel y cartón (3,9%), aparatos y material eléctrico (3,0%), conservas de verdura o fruta (2,7%), perfumería (2,4%), productos químicos (2,3%). Total 10 primeros capítulos: 77,7%.

Según datos del ICEX, en 2010 hubo 3.671 empresas exportadoras españolas a Nueva Zelanda, de las cuales 1.504 son exportadoras regulares en los últimos 4 años.

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA (Datos en miles €)	2007	2008		2009		2010	
			%		%		%
87 Vehículos automóviles, tractores	54.785	32.123	25,4	7.114	9,9	21.866	21,6
30 Productos farmacéuticos	6.166	16.473	13,0	21.544	30,1	19.823	19,6
84 Máquinas y aparatos mecánicos	10.285	10.500	8,3	6.756	9,4	9.626	9,5
15 Grasas y aceites	5.819	6.575	5,2	5.504	7,7	7.043	7,0
39 Plásticos y manufacturas	4.085	3.761	3,0	2.924	4,1	5.924	5,9
48 Manufacturas de papel	1.650	2.937	2,3	2.101	2,9	3.983	3,9
85 Aparatos y material eléctrico	3.896	2.449	1,9	2.160	3,0	2.989	3,0
20 Conservas de legumbres u hortalizas	3.587	2.932	2,3	2.534	3,5	2.701	2,7
33 Perfumería y cosmética	2.274	2.045	1,6	2.037	2,8	2.389	2,4
38 Otros productos químicos	1.297	1.500	1,2	1.129	1,6	2.295	2,3

Fuente: Estacom. % indica peso sobre el total.

### 3.2.2. Importaciones españolas

Por lo que se refiere a las importaciones españolas de Nueva Zelanda, en 2010 su valor alcanzó los 131,0 millones de euros. En 2009 esta cifra alcanzó los 118,0 millones, de manera que el crecimiento interanual se sitúa en 11,0%. A febrero del 2011, última cifra disponible, el valor alcanza los 16,7 millones de euros.

Las principales partidas importadas de Nueva Zelanda en 2010 fueron frutas y verduras (31,4%), pescado (19,1%), carne (17,5%), materias albuminoideas (9,4%), madera (4,0%), maquinaria (3,7%), leche y productos lácteos (3,3%), barcos (2,7%), productos

farmacéuticos (1,4%), aparatos y material eléctrico (1,4%). Total 10 primeros capítulos: 93,7%.

Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA (Datos en miles de €)	2007		2008		2009		2010	
			%		%		%	
08 Frutas sin conservar	42.602	53.461	37,0	38.609	32,7	41.095	31,4	
03 Pescados y crustáceos	47.535	35.338	24,5	29.651	25,1	24.961	19,1	
02 Carne y despojos	15.892	22.767	15,8	16.600	14,1	22.929	17,5	
35 Materias albuminoideas	915	6.805	4,7	10.080	8,5	12.325	9,4	
44 Madera y carbón vegetal	4.746	2.655	1,8	2.757	2,3	5.293	4,0	
84 Máquinas y aparatos mecánicos	6.538	3.474	2,4	3.739	3,2	4.788	3,7	
04 Leche y productos lácteos	4.281	1.069	0,7	3.483	3,0	4.279	3,3	
89 Barcos y embarcaciones	2.012	3.270	2,3	1.644	1,4	3.473	2,7	
30 Productos farmacéuticos	2.212	1.698	1,2	2.060	1,7	1.827	1,4	
85 Aparatos y material eléctrico	2.320	1.762	1,2	1.509	1,3	1.796	1,4	

Fuente: Estacom. % indica peso sobre el total.

### 3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

España mantuvo en 2010 un déficit de cerca de 29,8 millones de euros con Nueva Zelanda.

Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL (Datos en miles de €)	2007		2008		2009		2010	
			%		%		%	
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	125.269	127.023	1,0	71.487	-43,7	101.193	41,6	
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	142.825	142.726	1,1	118.014	-17,3	130.987	11,0	
SALDO	-17.556	-15.702	10,6	-46.527	-196	-29.794	36,0	
TASA DE COBERTURA (%)	87,7	89,0	-	60,6	-	77,25	-	

Fuente: Estacom. % indica variación porcentual respecto al periodo anterior.

### 3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

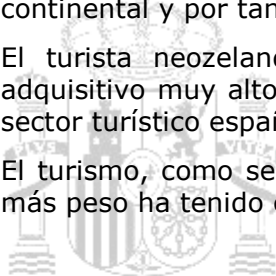
No existen datos de la balanza de servicios, referidos a Nueva Zelanda y España, ni en fuentes españolas ni en fuentes neozelandesas. Tampoco existen datos desagregados de turistas procedentes de Nueva Zelanda que visitan España. Según fuentes locales el número de visitantes españoles a Nueva Zelanda ascendió en el 2010 a 10.747, un 2,0% superior a 2009, mientras que el número de visitantes neozelandeses cuyo destino principal ha sido España ascendió en el 2007 (último año en el que se incluía España en el desglose estadístico) a 6.711 personas, un 39,7% más que el año anterior.

Cabe señalar que, según estimaciones de la Embajada de Nueva Zelanda en Madrid, alrededor de 10.000 neozelandeses visitan España cada año, la gran mayoría de ellos

procedentes de otros países europeos, y que incluyen España dentro de un circuito continental y por tanto no señalan España como destino principal a efectos estadísticos.

El turista neozelandés no necesita visado para viajar a España y tiene un poder adquisitivo muy alto, lo que lo convierte en un potencial cliente muy interesante para el sector turístico español.

El turismo, como sector más importante de servicios para ambos países, ha sido el que más peso ha tenido en el intercambio comerciales entre España y Nueva Zelanda.



### 3.4. Flujos de inversión

Las inversiones españolas en Nueva Zelanda corresponden a operaciones puntuales con frecuencia relacionadas con la implantación y adquisición de empresas en el país.

#### 3.4.1. De España en el país

Después de haber experimentado un ligero impulso en el año 2007, la inversión bruta española creció sustancialmente en el 2008, alcanzando los 9,6 millones de euros. En los años 2009 y 2010 la inversión española en Nueva Zelanda ha sido nula.

No obstante, las empresas españolas son cada vez más conscientes de las grandes oportunidades que presenta el mercado neozelandés, por lo que cada vez son más las interesadas en penetrar en el mercado. Los principales sectores que presentan oportunidades para las empresas españolas son el de energías renovables, infraestructuras y defensa.

La inversión española en el 2007 y 2008 se concentró totalmente en el sector de la intermediación financiera.

<b>Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>		<b>2009</b>		<b>2010</b>	
			<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>
(Datos en miles de €)							
<b>INVERSIÓN BRUTA</b>	6	9.595	159.816	0	-100	0	0
<b>INVERSIÓN NETA</b>	6	9.595	159.816	0	-100	1	-
<b><u>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</u></b>			<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>
Banca e Intermed. Financiera	6	9.595	100	0	-	0	0

Fuente: Datainvex. % indica peso sobre el total. Operaciones no ETVE.

#### 3.4.2. Del país en España

Por otro lado, el flujo de inversión bruta neozelandesa en España en el año 2010 ha alcanzado los 32,7 millones de euros, reflejando un importante incremento del 551,1% respecto a la totalidad del año anterior.

<b>Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>		<b>2009</b>		<b>2010</b>	
				<b>%</b>		<b>%</b>	
(Datos en miles de €)							
<b>INVERSIÓN BRUTA</b>	5.826	3.018	-48,2	5.020	66,4	32.688	551,1
<b>INVERSIÓN NETA</b>	-506	1.172	331,6	16	-98,4	31.232	-
<b>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</b>			<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>
Actividades Administrativas	5.218	0	0	0	0	3	0
Electricidad y gas	0	0	0	5.000	99,5	0	0
Otras actividades profesionales y científicas	0	1.906	63,1	12	0,3	2.033	6,2
Construcción de edificios	0	0	0	3	0,1	1.538	4,7
Servicios Financieros	0	3	0,1	0	0	3	0
Fabricación de caucho	0	993	32,9	0	0	0	0
Actividades jurídicas	300	0	0	0	0	0	0
Consultoría	228	0	0	0	0	0	0
Comercio mayorista	2	98	3,2	3	0,1	29.025	88,8
Actividades de seguridad	60	0	0	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias	0	1	0	0	0	87	0,3
Actividades sedes centrales	3	12	0,4	0	0	0	0

Fuente: Datainvest. % indica peso sobre el total. Operaciones no ETVE. Inversión neta por país inmediato, al no ser posible el desglose por país último.

### 3.5. Deuda

No existe deuda pública con España.

### 3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

#### 3.6.1. El mercado

Nueva Zelanda es un país de reducido tamaño, aunque con un poder adquisitivo elevado. Existe mercado para los productos de precio alto, porque hay potencial de consumidores interesados en pagar por productos de calidad y diferenciados. Además, a pesar de la distancia física que los separa del resto del mundo, cada vez son más los consumidores neozelandeses que viajan y aprecian los productos que se encuentran en el extranjero, y desean encontrarlos en el mercado local, como ocurre por ejemplo en el sector de agroalimentarios.

#### 3.6.2. Importancia económica del país en su región

En cuanto a sus relaciones internacionales, Nueva Zelanda trabaja estrechamente con Australia, cuya política exterior ha seguido una tendencia histórica similar. Los dos

mantienen un contacto político muy cercano y disfrutan de un acuerdo de libre comercio entre ambos.

Nueva Zelanda tiene una fuerte presencia entre los países insulares del Pacífico, a los que destina gran parte de su ayuda internacional. La nación participa en el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) desde el 6 de noviembre de 1989, y el Foro de las Islas del Pacífico, de cuya próxima cumbre será anfitrión el próximo mes de septiembre. Entre sus acuerdos de libre comercio, destaca el firmado con China, que significó el primer acuerdo de libre comercio de un país desarrollado con ese país.

Dicho compromiso incluye la liberalización del comercio de bienes y servicios, y también la inversión para la mejora general de su cooperación en material económica, por lo que a partir de ahora adquiere un carácter diferenciador con el resto de países desarrollados, estableciendo un estrecho y pionero vínculo con el comercio asiático.

### **3.6.3. Oportunidades comerciales**

#### **3.6.3.1. Compras del sector público**

A pesar de no ser firmantes del [Acuerdo de Compras Públicas de la OMC](#), del cual es país observador desde diciembre del 2008, sus prácticas se basan en la calidad y la competitividad.

Nueva Zelanda tiene una política de contratación pública descentralizada y desregulada, y se guía por criterios de gestión aplicables a la empresa privada y por el principio de "value for money". Los distintos departamentos ministeriales están obligados a actuar dentro del presupuesto y son responsables ante el parlamento y el tribunal de cuentas (Audit Office), pero tienen libertad para sus adquisiciones de material y servicios. Las decisiones en materia de compras públicas son tomadas por las diferentes agencias gubernamentales, y se puede encontrar la información en sus respectivas Webs.

La [Industry Capability Network](#) se ocupa de promocionar la industria australiana y neozelandesa a través de una política de sustitución de importaciones y de estímulo de acceso a mercados exteriores.

#### **3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones**

Entre los sectores más interesantes para las empresas españolas se pueden indicar los siguientes: la maquinaria, equipamientos mecánicos, aparatos y material eléctrico destinados a las diferentes industrias manufactureras del país (procesamiento de la madera, papel y celulosa; material de transporte; industria textil, calzado y curtidos; industria alimenticia de productos cárnicos y lácteos; producción de energía e industrias químicas); máquina-herramienta, maquinaria agrícola y herramienta manual; materias plásticas; manufacturas y fundición de hierro y acero. Además, también son relevantes los productos agroalimentarios transformados como aceite de oliva y conservas vegetales. Los principales sectores exportadores de España son la industria del automóvil, combustibles minerales, productos farmacéuticos, maquinaria, grasas y aceites, plásticos y papel y cartón.

Destaca la presencia relativamente escasa de productos españoles en el sector náutico (embarcaciones, accesorios y ropa), especialmente si se tiene en cuenta que Nueva Zelanda es el país con mayor número de embarcaciones per cápita.

Por otro lado, los recursos y la industria de Nueva Zelanda ofrecen muchas oportunidades en cuanto a suministro de materias primas y bienes intermedios de interés para las industrias productivas españolas. Así, el sector de la transformación de maderas blandas ofrece una ubicación competitiva desde el punto de vista comercial basada en una plantación de rotación rápida con una investigación excelente, de rápida expansión y

certificada desde el punto de vista medioambiental. Varias empresas de muebles españolas han empezado a importar madera de Nueva Zelanda.

Nueva Zelanda se considera también un mercado relevante para el abastecimiento de materia prima (pescado y marisco) para la industria española de pesca.

Otro sector relevante es el cinematográfico. El 16 de enero de 2008 se firmó definitivamente, en la sede del Ministerio de Cultura, el *Acuerdo de Relaciones Cinematográficas* entre los dos países. El acuerdo pretende potenciar las relaciones en materia cinematográfica entre los dos países y facilitar las coproducciones.

### **3.6.4. Oportunidades para invertir**

#### **3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras**

Nueva Zelanda presenta importantes oportunidades de inversión para las empresas españolas, si bien la presencia de éstas en el país todavía no es significativa. Las principales oportunidades se encuentran en los siguientes sectores:

Infraestructuras, principalmente de ferrocarriles y carreteras, debido al déficit histórico en inversión en infraestructuras.

Energía, principalmente petróleo y gas. Se esperan actividades de exploración para la búsqueda de yacimientos en los próximos años.

Energías renovables: energía eólica, mareomotriz y geotérmica. El gobierno tiene la intención de favorecer estas fuentes de energía dado que se espera que la demanda de electricidad crezca alrededor de un 2,5-3% anual, razón por la cual se presentarán importantes oportunidades en este sector.

Tratamiento de aguas, residuos y aguas residuales.

#### **3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera**

Se pueden señalar como sectores interesantes algunos de los considerados estratégicos por la Agencia de Inversiones de Nueva Zelanda como son los sectores de biotecnología (fabricación de nuevos productos farmacéuticos y nutricionales), la industria del cine, informática y telecomunicaciones, el sector agroalimentario, el tratamiento de la madera y productos forestales, la industria de los productos del mar, y en general sectores con alto contenido en I+D (especialmente teniendo en cuenta que cualquier gasto en I+D es deducible a efectos fiscales).

Nueva Zelanda goza también de renombre mundial y de bajos costes de investigación y desarrollo en el sector de la agricultura, la salud animal, la silvicultura, la viticultura y la investigación médica, farmacéutica y nutracéutica para tratamientos en humanos. Esta ventaja, respaldada por la máxima categoría disponible, la categoría 1, concedida por la Unión Europea y por los estrictos controles fronterizos, hace de Nueva Zelanda un lugar privilegiado para el suministro de materiales biológicos de origen animal y productos naturales respetuosos con el medio ambiente y para la inversión de empresas españolas en cualquiera de estos sectores.

Cada vez hay más vínculos en materia de producción e investigación entre Nueva Zelanda y España en el sector hortícola, como demuestra el proyecto conjunto llevado a cabo entre el Centro de Investigación Hortícola de Nueva Zelanda y el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA) en Cataluña. La calidad de las frutas y verduras neozelandesas y de las industrias de procesamiento de alimentos cuenta con reconocimiento internacional, y ya hay considerables inversiones extranjeras en el sector de la producción y el procesamiento de alimentos y vinos.

### **3.6.5. Fuentes de financiación**

Nueva Zelanda es país OCDE, por lo que no es prioritario para ningún tipo de financiación concesional (FIEM, FEV). No hay operaciones COFIDES, FIEX ni FONPYME.

CESCE mantiene cobertura abierta sin restricciones a corto, medio y largo plazo. Nueva Zelanda se encuentra en grupo de riesgo nulo según la actual clasificación de la OCDE para créditos a la exportación.

Dado el nivel de renta del país, no es aplicable ningún fondo de las IFIs.

### **3.7. Actividades de Promoción**

Entre las actividades de promoción en Nueva Zelanda organizadas en 2010, destaca la participación de la Oficina en la feria The Good Food Show New Zealand, con un stand propio dedicado a la promoción de "Olives and Olive Oil from Spain", donde se dieron a probar aceitunas y aceite de oliva al público.

Para este año 2011, la Oficina Comercial acudirá nuevamente a The Good Food Show, dado el éxito que supuso la pasada edición.

En cuanto a misiones comerciales, un total de 4 misiones directas visitaron Nueva Zelanda en 2010. Por otro lado, compradores y periodistas neozelandeses participaron en un total de 3 misiones inversas. Para 2011 se prevén 6 misiones directas y 2 inversas.

### **3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales**

Actualmente, las relaciones políticas entre Nueva Zelanda y España pasan por un buen momento. Se prevé un incremento de las relaciones económicas entre ambos países sustentado en el fortalecimiento de la actividad diplomática con la reciente apertura de la Embajada española en Wellington, así como por los atractivos proyectos de infraestructuras y energías renovables, entre otros sectores, que están surgiendo en el país y que pueden ser de interés para las empresas españolas. Están siendo numerosas las visitas que están recibiendo ambos países por parte de las autoridades nacionales, y se espera que el buen ritmo se mantenga a lo largo de 2011.

A día de hoy, uno de los problemas que más preocupa a España con respecto al comercio bilateral se enmarca en el entorno europeo como Estado miembro afectado por las restricciones SPS a los productos agroalimentarios. España ha notificado a la UE a través de un documento cuáles son sus prioridades en cuanto a barreras de acceso al mercado, especialmente en materia de agroalimentarios, así como también le ha confirmado su intención de participar en el Market Access Team sobre restricciones sanitarias y fitosanitarias.

Es de destacar los avances que se están obteniendo en este sentido, sobre todo en cuanto a la importación de queso se refiere. Así, en julio de 2010, se aprobó el nuevo Import Health Standard para los quesos de leche cruda, lo que abre múltiples oportunidades para la exportación de quesos españoles a este país.

## 4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

### 4.1. Con la Unión Europea

La UE es el tercer proveedor de Nueva Zelanda, recientemente superado por China, y el segundo país en el ranking de clientes. La importancia de la UE como socio comercial no es adecuadamente percibida por Nueva Zelanda, que sigue viendo a los Estados Miembros individualmente y no como un único mercado.

La Comisión Europea abrió una delegación en Wellington en mayo del 2004, actuando como proveedor de información a los neozelandeses sobre la UE, sus políticas y actividades, así como sirviendo de conducto oficial entre Bruselas y Nueva Zelanda.

#### 4.1.1. Marco Institucional

Aunque actualmente Nueva Zelanda se está centrando en desarrollar sus vínculos comerciales con sus vecinos asiáticos, la UE sigue siendo un socio comercial importante, situándose únicamente por detrás de Australia.

El marco institucional lo constituye la Declaración Conjunta de 2008, que actualiza la de 1999 y los acuerdos bilaterales relevantes:

Acuerdo de reconocimiento mutuo sobre evaluación de conformidad que entró en vigor el 1 de enero de 1999. Este acuerdo ha sido modificado y el 28 de mayo de 2010 se presentó al Consejo y al Parlamento Europeo una Propuesta de Conclusión del mismo.

Acuerdo sobre medidas sanitarias aplicables al comercio de animales vivos y productos procedentes de animales, que entró en vigor el 1 de febrero de 2003.

Acuerdo horizontal sobre transporte aéreo de junio de 2006, que permite a las compañías aéreas europeas volar entre Nueva Zelanda y cualquier Estado miembro, reconociendo la existencia de un mercado único en transporte aéreo.

En la Declaración Conjunta de 2008, las dos Partes se han comprometido a profundizar en la cooperación y a explorar situaciones que faciliten el comercio mediante nuevos Acuerdos que subrayen los Acuerdos actuales.

Un área en la que la cooperación pudiera verse favorecida es el sector vinícola. Las negociaciones de un Acuerdo sobre el Comercio de Vinos dieron comienzo en 1994, pero debido a diferencias en aspectos fundamentales del acuerdo, ante todo respecto a su puesta en marcha, se decidió en 1997 paralizar las negociaciones. A pesar del tiempo transcurrido, el sector del vino se incluye en la nueva Declaración con vistas a fomentar la cooperación en esta materia y abre la posibilidad de reabrir las negociaciones.

Por otro lado, las Conversaciones sobre Comercio Agrícola, de carácter anual, constituyen un vehículo importante para asegurar que los distintos puntos de vista sobre aspectos bilaterales y globales relacionados con el comercio agrícola se traten al más alto nivel. Sin embargo, hay muchos otros temas comunes (servicios, productos no agrícolas y el fortalecimiento de las normas multilaterales) que no eran tratados adecuadamente en dicho foro. Por ello, a partir del año 2007 son tratados en los "Annual Trade Talks", que se celebrarán, en la medida de lo posible, de forma alternativa en Bruselas y en Wellington.

Finalmente, la Declaración Conjunta celebra el establecimiento del "New Zealand/Europe Business Council" (NZEBC) que ha sido creado para incentivar las relaciones comerciales entre Europa y Nueva Zelanda en el sector privado.

#### 4.1.2. Intercambios Comerciales

<b>Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>		<b>2009</b>		<b>2010</b>	
(Datos en millones de €)			%		%		%
EXPORTACIONES	2.819	2.840	0,7	2.455	-13,5	2.713	10,5
IMPORTACIONES	3.773	3.663	-2,9	3.144	-14,2	3.397	8,1

Fuente: World Trade Atlas. % indica variación porcentual respecto al periodo anterior.

#### 4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Siguen pendientes las negociaciones sobre el Acuerdo de Vino UE-Nueva Zelanda, paralizadas desde 1997, pero se espera que se reanuden en un futuro.

La Delegación de la UE y los principales Estados miembros implicados están siguiendo muy de cerca el borrador sobre la normativa que regulará el aceite de oliva que se comercializa en Nueva Zelanda, y que se elabora conjuntamente con Australia. Concluida la fase de consulta pública, preocupa que el organismo encargado de elaborar la norma, Standards New Zealand, no tenga en cuenta la experiencia de los países productores de aceite de oliva y la normativa reconocida por el Consejo Oleícola Internacional.

Para más información ver el apartado 3.1.2.

#### 4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

Nueva Zelanda es miembro del Banco Mundial, FMI, del BASD, del BERD, y desde el 29 de abril de 2008 también de la MIGA.

#### 4.3. Con la Organización Mundial de Comercio

Nueva Zelanda es Miembro de la OMC, de hecho fue uno de los 23 países fundadores del GATT en 1947 y como tal ha ido reduciendo progresivamente sus aranceles a lo largo de la última década, aplicando sus compromisos derivados de la Ronda Uruguay. El sistema de la ley de comercio de la OMC cubre el comercio en bienes y servicios, la aplicación de estándares técnicos, mecanismos para evitar la competencia desleal entre los países miembros y para la protección de la propiedad intelectual.

También firmó el Cuarto y el Quinto Protocolo anexos al Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) (capítulo IV), participa en el Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI) y, desde diciembre de 2008, tiene la condición de observador en el Acuerdo plurilateral sobre Contratación Pública (ACP). Nueva Zelanda considera que las disciplinas de la OMC constituyen un medio de fortalecer y complementar sus decisiones de política interna y de lograr el crecimiento económico.

A escala multilateral, el Programa de Doha para el Desarrollo sigue siendo la prioridad absoluta desde el punto de vista del comercio, pues constituye la única vía posible para reducir o eliminar los obstáculos al comercio internacional y sus distorsiones a nivel multilateral y para generar resultados vinculantes para todos los Miembros de la OMC. En la Conferencia Ministerial celebrada en Hong Kong, China, en diciembre de 2005, Nueva Zelanda reiteró la necesidad de tener presente que la Ronda de Doha se centra en el desarrollo, así como su preocupación por la falta de ambición verdadera respecto del pilar del acceso a los mercados de las negociaciones, en especial en la esfera de la

agricultura, ya que la protección del comercio en este ámbito perjudicaba notablemente los intereses de los países en desarrollo.

Al negociar sus acuerdos comerciales preferenciales, Nueva Zelanda se propone lograr resultados que superen los previstos por la OMC, incluida la eliminación de los aranceles aplicados a todos los productos, la liberalización del comercio de servicios, la eliminación de las restricciones a la participación en la contratación pública, y la adopción de disposiciones relativas a inversiones, política de competencia, derechos de propiedad intelectual, solución de diferencias, trabajo, y medio ambiente.

#### **4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales**

Nueva Zelanda es un "dialogue partner" de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y es un miembro activo de la APEC. Tiene un papel importante dentro del Foro del Pacífico Sur.

Nueva Zelanda es miembro fundador del APEC y ha desempeñado una función destacada en sus actividades desde que fuera creado. Tiene la intención de cumplir el objetivo del APEC de instaurar un comercio libre y abierto, también en la esfera de los servicios y las inversiones, para 2010, fecha fijada para los países desarrollados (para los países en desarrollo la fecha es 2020), merced a sus acuerdos vigentes en la región de Asia y el Pacífico y su programa de negociación de ALC con otros países del APEC. Este proceso es de carácter voluntario y no vinculante (liberalización unilateral concertada) y se basa en planes de acción individuales en los que se establecen las medidas previstas en 15 esferas de política y que se ponen al día cada año.

#### **4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países**

Entre los acuerdos comerciales con terceros países de mercados emergentes de la región Asia-Pacífico destacan: el Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement (TPSEPA, también llamado P4) entre Brunei-Darussalam, Chile, Nueva Zelanda y Singapur (julio de 2005) que contempla, entre otras, la eliminación de aranceles entre la práctica totalidad de los productos.

Acuerdo de Libre Comercio con Australia (ANZCERTA) (1 de enero de 1983): Incluye la liberalización comercial total en bienes y servicios, y disposiciones de armonización legislativa con el fin de integrar en gran medida ambas economías.

Closer Economic Partnership con Singapur (1 de enero de 2001): Incluye una zona de libre comercio para mercancías así como disposiciones para el comercio de servicios, la inversión y para las barreras técnicas y fitosanitarias.

Closer Economic Partnership Agreement con Tailandia (1 de julio de 2005): Incluye una zona de libre comercio en mercancías y el compromiso de crear otra en servicios.

Acuerdo de libre comercio con China (7 de abril de 2008): Nueva Zelanda ha sido el primer país desarrollado en negociar este tipo de acuerdo con China. Incluye la liberalización del comercio de bienes y servicios, y también la inversión para la mejora general de su cooperación en material económica.

Acuerdo de Libre Comercio con ASEAN y Australia (AANZFTA) (1 de enero de 2010): Incluye la liberalización comercial total en bienes y servicios, así como inversiones, propiedad intelectual y políticas de competencia.

Closer Economic Partnership Agreement con Hong Kong (NZHKCEP) (29 de marzo de 2010): Complementa el ALC con China, potenciando el papel de Hong Kong como plataforma de entrada en China continental.

Acuerdo de Libre Comercio con Malasia (MNZFTA) (1 de agosto de 2010): Incluye la liberalización comercial total en bienes y servicios, y disposiciones de armonización legislativa con el fin de integrar en gran medida ambas economías.

#### Otros acuerdos en negociación

Nueva Zelanda se encuentra en fase de negociación para llegar a un ALC con el Consejo para la Cooperación en el Golfo (desde junio de 2007), cuyas negociaciones están concluidas pero no rubricadas; asimismo, están en diferentes rondas de negociación de ALC con Corea del Sur (desde marzo de 2008) e India (desde enero del 2010).

Nueva Zelanda es miembro además del SPARTECA (South Pacific Regional Trade and Economic Agreement) y concede trato comercial preferente a todos los países del Pacífico Sur, Canadá y con carácter unilateral a los países en vías de desarrollo; también es miembro del grupo de líderes agropecuarios CAIRNS, del Fair Trading Agricultural Exporters, que promueve el comercio leal de los productos agrícolas.

#### **4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro**

##### **Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO**

BANCO MUNDIAL (BM) FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI) CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL COMERCIO Y EL DESARROLLO (UNCTAD) CONFERENCIA DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA PACIFICO (APEC) COMMONWEALTH BRITÁNICA DE NACIONES (COMMONWEALTH) ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE) ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC) AGENCIA MULTILATERAL DE GARANTÍA DE INVERSIONES (MIGA)
---