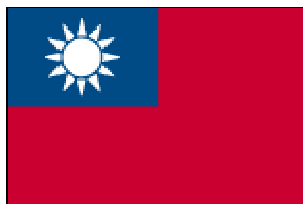




INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Taiwán



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Taipei

Actualizado a mayo de 2011

1. SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	4
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	5
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	8
2.1. Evolución de las principales variables	8
Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	8
2.1.1. PIB	9
Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	9
2.1.2. Precios	10
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	10
2.1.4. Distribución de la Renta	11
2.1.5. Cuentas Públicas	11
2.2. Previsiones macroeconómicas	11
2.3. Otros posibles datos de interés económico	12
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	13
2.4.1. Apertura Comercial	13
2.4.2. Principales socios comerciales	13
Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	13
Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	13
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	14
Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	14
Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	14
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	15
2.5. Turismo	16
2.6. Inversión extranjera	17
2.6.1. Novedades en la legislación	18
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	19
Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	19
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	19
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	19
2.6.5. Ferias sobre inversiones	20
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	21
Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	21
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	21
Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS	21
2.9. Reservas Internacionales	22
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	22
2.11. Deuda Externa	23
2.12. Calificación de riesgo	23
2.13. Principales objetivos de política económica	24
3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES	26
3.1. Marco Institucional	26
3.1.1. Marco general de las relaciones	26
3.1.2. Principales Acuerdos y Programas	26

3.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	27
3.2.	Intercambios Comerciales	28
3.2.1.	Exportaciones españolas al país	28
	Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	28
3.2.2.	Importaciones españolas	28
	Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	28
3.2.3.	Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	29
	Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	29
3.3.	Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	29
3.4.	Flujos de inversión	30
3.4.1.	De España en el país	30
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	30
3.4.2.	Del país en España	30
	Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	30
3.5.	Deuda	31
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	31
3.6.1.	El mercado	31
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	33
3.6.3.	Oportunidades comerciales	33
3.6.3.1.	Compras del sector público	33
3.6.3.2.	Sectores con demanda potencial de importaciones	34
3.6.4.	Oportunidades para invertir	34
3.6.4.1.	Concesiones, Privatizaciones y otras	34
3.6.4.2.	Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	34
3.6.5.	Fuentes de financiación	35
3.7.	Actividades de Promoción	35
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	37
4.	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	38
4.1.	Con la Unión Europea	38
4.1.1.	Marco Institucional	38
4.1.2.	Intercambios Comerciales	38
	Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	38
4.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	39
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	39
4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	39
4.4.	Con otros organismos y Asociaciones Regionales	40
4.5.	Acuerdos bilaterales con terceros países	41
4.6.	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	41
	Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO	41

1. SITUACIÓN POLÍTICA

1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

El principal objetivo de la administración del KMT, elegido en las elecciones de mayo 2008, es la normalización de las relaciones con la República Popular China (RPC), muy dañadas durante los años de gobierno del DPP por su orientación independentista. Ma Ying-jeou, ha querido dejar bien claro que su política de "los tres noes"- no a la reunificación; no a la independencia; no al uso de la fuerza en el Estrecho- sigue vigente y que el acercamiento a la RPC no está en contradicción con ella.

Para cumplir dicho objetivo, se han tomado una serie de medidas entre las que destaca el Acuerdo Marco de Cooperación Económica, (ECFA, siglas en inglés) entre Taiwán y China. Éste fue aprobado por el Parlamento el pasado 17 de agosto de 2010, comenzando a aplicarse en enero de 2011 y deberá estar íntegramente aplicado, tanto en importación como en exportación, en enero de 2013. Este acuerdo supone un hito en el proceso de normalización de las relaciones entre la República Popular China (RPC) y Taiwán. 539 productos taiwaneses gozarán de un tratamiento preferencial como exenciones arancelarias o derechos arancelarios preferenciales.

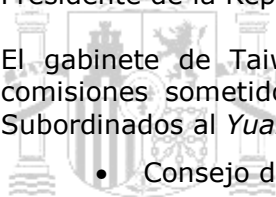
La administración taiwanesa se encuentra dividida en tres grandes niveles: Administración Central, Gobiernos Provinciales y Nivel Local. El primero de ellos, la Administración Central, a su vez, comprende la presidencia, y los cinco *Yuan* (legislativo, ejecutivo, judicial, de examen y de control). Los cinco *Yuan* están sometidos a la autoridad del presidente de la República y a la Asamblea Nacional quienes administran el país de forma conjunta.

- El *Yuan* Legislativo genera, discute y aprueba las leyes, además de confirmar disposiciones de urgencia, examinar las leyes del presupuesto, revisar las auditorías, y controlar el funcionamiento del *Yuan* Ejecutivo. Tras las elecciones celebradas el 26 de febrero de 2010 el KMT mantiene 75 escaños, el DPP 33 y 5 escaños se mantienen en poder de partidos independientes.
- El *Yuan* Ejecutivo es responsable de los servicios gubernamentales.
- El *Yuan* Judicial es el órgano judicial superior del Estado. Cuenta con 15 jueces superiores, con un presidente y un vicepresidente, que son nombrados por el presidente de la República y confirmados por la Asamblea Nacional. El Tribunal Supremo, los tribunales superiores, los tribunales de distrito, el Tribunal Administrativo y el Comité de Disciplina de los Funcionarios Públicos están subordinados a este *Yuan*.
- El *Yuan* de Examen se encarga de los asuntos relacionados con el funcionariado y los exámenes de oposición de los mismos.
- El *Yuan* de Control ejerce los poderes de inhabilitación, censura y auditoría. El auditor general es responsable también del control de los gastos de Gobierno.

Desde marzo de 1996 el presidente de la República es elegido directamente por los ciudadanos. El Presidente de Taiwán no puede permanecer en su puesto por un período superior a 8 años, es decir, no más de dos legislaturas consecutivas. Los poderes otorgados al presidente son amplios, siendo el representante del país tanto en sus relaciones internacionales como en sus funciones de Estado.

La Asamblea Nacional tiene poder para modificar la Constitución, destituir al presidente o al vicepresidente, convocar un referéndum sobre enmiendas constitucionales propuestas por el Yuan Legislativo, y confirmar o rechazar nombramientos políticos propuestos por el Presidente de la República.

El gabinete de Taiwán está formado por los titulares de los diversos ministerios y comisiones sometidos al *Yuan* Ejecutivo, todos ellos dirigidos por el primer ministro. Subordinados al *Yuan* Ejecutivo existen diversos niveles de organizaciones:



- Consejo del *Yuan* Ejecutivo.
- Ministerios: Interior, Asuntos Exteriores, Defensa Nacional, Finanzas, Educación, Justicia, Asuntos Económicos y Transporte y Comunicaciones.
- Consejos (con rango de Ministerio): de Asuntos Agrarios, Trabajo, Cultura, Asuntos Continentales, etc.
- Comisión de Asuntos Mongoles y Tibetanos.
- Comisión de Asuntos Chinos en el Extranjero
- Otros departamentos subordinados, comités y comisiones para determinados asuntos.

El Gobierno de Taiwán tiene jurisdicción sobre toda la isla, pero las ciudades de Taipei y Kaohsiung tienen una gran autonomía y reciben financiación parcial del Gobierno central. Los gobiernos locales y comarcales se financian a través de fondos recibidos directamente de un gobierno provincial. Cada ciudad o comarca tiene un Gobierno y un consejo propio. Los gobiernos de las ciudades están presididos por sus alcaldes, y los gobiernos comarcales por magistrados. Los concejales, alcaldes y magistrados se eligen por votación popular.

Principales miembros del Gobierno

Presidente	MA Ying-jeou
Vicepresidente	Vincent SIEW
Primer Ministro	Den-yih WU
Viceprimer Ministro	Sean CHEN
Ministro del Interior	Yi-Huah Jiang
Ministro de Economía	Yen-shiang SHIH
Ministro de Finanzas	LI Shush-der
Ministro de Relaciones Exteriores	Timothy YANG
Ministro de Transportes y Comunicaciones	Chi-kuo MAO
Ministro de Defensa	Kao Hua-chu
Gobernador del Banco Central de China	PERGN Fai-nan

A finales de diciembre 2010 entró en vigor la nueva división administrativa de Taiwán. Según ésta, basadas en la fusión de diferentes gobiernos locales, existen cinco entidades municipales de carácter especial – Taipei City, Xinbei City (New Taipei City), Taichung City, Tainan City y Kaohsiung City – creadas con el objetivo de generar núcleos urbanos de desarrollo económico, contando con autonomía ejecutiva y financiera.

1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias

La administración económica y comercial queda bajo la supervisión de dos ministerios: el Ministerio de Economía y el Ministerio de Finanzas. Dada la naturaleza de los mismos, sus funciones son, en ocasiones, difíciles de determinar. Frecuentemente, ambos ministerios poseen competencias en asuntos comunes, lo que complica los procedimientos administrativos. A la hora de buscar información, es conveniente consultar ambas

fuentes, ya que normalmente ésta se encuentra repartida, especialmente en el ámbito del comercio exterior e impuestos.

El Ministerio de Economía

Tras sucesivos cambios, El *Ministry of Economic Affairs* (MOEA) está estructurado en 18 departamentos, 12 de los cuáles son denominados agencias administrativas, 5 empresas públicas y 61 oficinas en el extranjero. Los departamentos se encargan de, entre otros asuntos, Minería, Comercio, Asuntos Generales, Cooperación Internacional, Contabilidad, Estadística, Tecnología Industrial, etc. Algunos están categorizados como Divisiones o como Comités (Investigación y Desarrollo Económico, Ley y Regulaciones, etc.). Entre las agencias administrativas destacan las de Comercio Exterior, Propiedad Intelectual, Pequeñas y Medianas Empresas, Desarrollo Industrial, Normativas, Energía, Agua o Inversiones.

En la actualidad, el objetivo principal del ministerio es la creación de un marco favorable para los negocios. Para ello, se sirve de dos políticas dirigidas a alcanzar un crecimiento económico estable a largo plazo: la "política de inversión en ventajas competitivas a nivel internacional" y la "política industrial dirigida a la innovación".

El Ministerio de Finanzas

Las áreas que se incluyen dentro de la responsabilidad del *Ministry of Finance* (MOF) son: Tesorería Nacional, Aduanas, Seguros, Impuestos, Banca, Administración de Acciones y Futuros y Gestión de la Propiedad Nacional. Las actividades en estas materias se engloban en 6 departamentos (Administración de Aduanas, Asuntos Generales, Personal, Contabilidad, Estadísticas y Anti-corrupción), y en varias comisiones y agencias subordinadas de carácter más puntual, como la Comisión Legal, la Dirección General de Aduanas, la Agencia de Asuntos Monetarios, etc.

Mientras que la elaboración de las políticas dirigidas a alcanzar un crecimiento económico estable a largo plazo es competencia del Ministerio de Economía, el Ministerio de Finanzas se encarga de velar por el cumplimiento de éstas.

Council for Economic Planning and Development (CEPD)

Se trata de un organismo de asesoramiento y coordinación económica de las distintas entidades que conforman el *Yuan* Ejecutivo.

El CEPD es responsable de diseñar los planes de desarrollo económico nacional así como la evaluación de los proyectos de desarrollo que se proponen al *Yuan* Ejecutivo. Además, se encarga de coordinar las actividades de política económica y comercial de los ministerios y agencias, así como de controlar la implementación de los proyectos, medidas y programas de desarrollo.

El Banco Central

El Banco Central de la República de China es la máxima autoridad reguladora de la banca en Taiwán. El Banco Central se encarga de la emisión de papel moneda, de gestionar las reservas de divisas extranjeras, de la gestión de la política monetaria y de supervisar las operaciones de las instituciones financieras locales, además de operar como banco comercial.

Durante la crisis económica de 1998 el Banco Central aplicó una fuerte política de control de cambios. En la actualidad, está llevando a cabo una política más liberal.

En 1991, mediante una ley bancaria se autorizó la creación de bancos privados. Así, en Taiwán, junto con bancos propiedad pública también existen entidades privadas. A finales

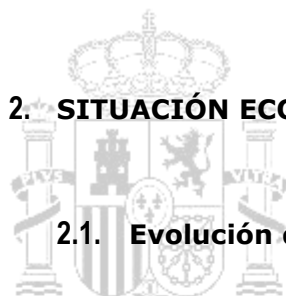
de febrero 2010 había registrados en el Banco Central de Taiwán 39 bancos locales, 31 extranjeros y 26 cooperativas de crédito.

Empresas Públicas

En los últimos años ha habido intensos procesos de privatización y liberalización del mercado, aunque el Estado siempre se ha reservado el derecho a controlar algunos sectores de interés estratégico impidiendo o restringiendo la participación de capital extranjero. Desde el Ministerio de Economía, el Gobierno controla directamente cinco empresas públicas: *Taiwan Sugar Company*, *Chinese Petroleum Corporation*, *Taiwan Power Corporation*, *Aerospace Industrial Development Corporation* y *Taiwan Water Corporation*.

Además, el Estado posee participaciones (inferiores al 50%) en otras empresas semi-privatizadas conocidas con el nombre de "negocios de inversión directa" (*Direct Invested Businesses*). Estas empresas son: *China Steel Corporation*, *Taiwan Fertilizer Corporation*, *Chunghwa Pulp Corporation*, *Chinese Ching Corporation*, *United Micorelectric Corporation*, *Taiwan Industrial Development Corporation* y *Taiwan Salt Industrial Corporation*. Al mismo tiempo, diversas autoridades regionales y locales también poseen participaciones en empresas, como el caso de la sociedad gestora del metro de Taipei o el autobús urbano en otras ciudades. Por otra parte, el Estado también mantiene una participación de control en algunas empresas a través de subsidiarias.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA



2.1. Evolución de las principales variables

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2007	2008	2009	2010
PIB				
PIB (MUSD a precios corrientes)	393.134	400.132	377.410	430.451
Tasa de variación real (%)	5,98	0,73	-1,93	10,82
Tasa de variación nominal (%)	5,45	-2,25	-1,13	9,11
INFLACIÓN				
Media anual (%)	1,80	3,53	-0,87	0,96
Fin de período (%)	3,33	1,27	-0,25	1,24
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%) ¹	2,77	3,28	1,27	1,37
Fin de período (%) ¹	3,38	2,00	1,25	1,63
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	22.958	23.040	23.120	23.160
Población activa (x 1.000 habitantes)	10.713	10.853	10.917	11.070
% Desempleo sobre población activa	3,91	4,14	5,85	5,21
DÉFICIT PÚBLICO				
Gobierno Central y Locales % de PIB	0,4	0,9	4,5	3,7
Gobierno Central % de PIB	0,1	0,9	3,5	3,0
DEUDA PÚBLICA*				
en MUSD	113.266	119.944	125.026	144.026
en % de PIB	30,7	30,0	32,0	35,0
EXPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD	246.677	255.629	203.675	274.642
% variación respecto a período anterior	10,12	3,63	-20,32	34,82
IMPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD	219.252	240.448	174.370	251.395
% variación respecto a período anterior	8,17	9,67	-27,57	44,08
SALDO B. COMERCIAL				
en MUSD	27.425	14.861	29.304	23.247
en % de PIB	7,20	3,79	7,47	4,92
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en MUSD ²	35.154	27.505	42.911	40.617
en % de PIB ²	8,94	6,87	11,37	9,44
DEUDA EXTERNA				
en MUSD ²	94.525	90.361	81.958	102.222**
en % de PIB ²	24,04	22,58	21,72	23,74
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en MUSD	6.710	10.123	5.418	3.489
en % de exportaciones	2,72	3,96	2,66	1,27
RESERVAS INTERNACIONALES (Fin de período)				
en MUSD	270.311	291.707	348.200	382.005
en meses de importación	14,79	14,56	23,96	18,23

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en MUSD	15.361	8.237	4.797	3.811
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	32,84	31,52	33,05	31,64
fin de período	32,44	32,86	32,03	30,37

Fuentes:

Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, R.O.C. (National Statistics).

1 - Ministry of Finance, R.O.C.

2 - Central Bank of the Republic of China; Ministry of Finance, Republic of China.

* - Datos disponibles en dólares taiwaneses, conversión realizada utilizando el tipo de cambio medio de cada año. Datos del Gobierno Central.

** - Datos de septiembre de 2010 (fin de período).

Última actualización: Mayo 2011

2.1.1. PIB

Los datos del Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics (DGBAS) indican un crecimiento del PIB de Taiwán del 10,82 por ciento en 2010, mejorando las previsiones publicadas por el gobierno en enero de ese mismo año, que eran del 10,47 por ciento. Según estos mismos datos, el crecimiento del último trimestre de 2010 fue del 6,92 por ciento respecto al mismo periodo de 2009.

Por otra parte, este mismo organismo ha rebajado las previsiones de crecimiento para 2011. Aunque inicialmente se preveía superior al 5 por ciento, ahora las previsiones lo sitúan en un 4,92 por ciento. Sin embargo, habrá que esperar para conocer más en detalle las repercusiones que los desastres ocurridos en Japón tendrán sobre la economía taiwanesa.

En cualquier caso, fuentes del ejecutivo taiwanés indican que esa cifra ya de por sí es conservadora, con lo cual cabe la posibilidad de que las variaciones sean leves. Por su parte, analistas independientes, como Citibank, pronostican un crecimiento del 4,5 por ciento para este año, mientras que la institución académica Chung Hua Institution for Economic Research publicó en abril una previsión de crecimiento de 4,29 por ciento, inferior al 4,55 que pronosticó en 2010.

A pesar de confiar en la reactivación del consumo interno, el alza de las exportaciones, la inversión exterior motivados por la firma del ECFA (ver punto 2.13) y la recuperación de la demanda exterior; el precio de los combustibles, originado por los conflictos en el Norte de África y Oriente Medio, y el desastre de Japón han llevado a moderar estos pronósticos.

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	Año 2007	Año 2008	Año 2009	Año 2010
POR SECTORES DE ORIGEN				
AGROPECUARIO	1,49	1,60	1,74	1,57
MINERÍA	0,46	0,16	0,42	0,46
MANUFACTURAS	26,52	24,83	23,83	26,31
CONSTRUCCIÓN	2,78	2,88	2,68	2,77
COMERCIO	18,22	18,95	18,67	18,18
EDUCACIÓN	4,67	4,78	4,99	4,61
TRANSPORTE	3,21	3,13	3,05	3,03

COMUNICACIONES	3,44	3,61	3,70	3,47
ELECTRICIDAD Y AGUA	1,62	1,18	2,03	1,83
FINANZAS	7,26	7,26	6,41	6,38
PROPIEDAD DE VIVIENDA	8,53	8,78	9,17	8,60
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	7,11	7,49	7,65	7,26
OTROS SERVICIOS ¹	14,68	15,34	15,67	15,51
TOTAL	100	100	100	100
POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO	0,70	0,72	0,74	0,70
Consumo Privado	0,58	0,60	0,61	0,58
Consumo Público	0,12	0,12	0,13	0,12
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	0,22	0,22	0,18	0,23
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	0,72	0,73	0,62	0,74
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	-0,64	-0,68	0,54	0,66
TOTAL	1	1	1	1

Fuentes:

Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics, R.O.C. (National Statistics).

1- Otros servicios incluye: hoteles y restaurantes, servicios profesionales y técnicos, sanidad y servicios sociales, arte y ocio.

2.1.2. Precios

Al final de marzo de 2011 el índice de precios al consumo se sitúa en un 1,41 por ciento comparado con el mismo periodo del año anterior. Tomando el periodo correspondiente a los tres primeros meses de año, el IPC fue del 1,28 por ciento respecto al mismo periodo de 2010.

2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

Los datos medios de empleo en Taiwán durante 2010 presentaron una tasa de actividad de 58,07 por ciento y una tasa de desempleo del 5,21 por ciento, lo que significa unos 577.000 desempleados. Estos datos fueron sensiblemente mejores a los del año anterior, en el que la tasa media de desempleo fue del 5,85 por ciento.

Uno de los grandes objetivos del gobierno como propulsor de la recuperación económica del país tras la crisis internacional fue el de reducir la tasa de desempleo a un nivel inferior al 5 por ciento. Este logro fue alcanzado en el último trimestre de 2010 y continuado a principios de 2011, de manera que la tasa media de desempleo en los dos primeros meses del año fue del 4,67 por ciento.

Sin embargo, cabe mencionar que el desempleo en Taiwán se calcula siguiendo unos criterios diferentes a los de la mayoría de países, entre ellos, España. La administración taiwanesa no tiene en cuenta el total de la población activa a la hora de calcular la tasa de desempleo, sino que la calcula sobre la población inscrita en el Bureau of Employment and Vocational Training Administration. Considerando el total de la población activa, las estimaciones del Partido Progresista Demócrata (DPP, siglas en inglés), partido en la

oposición, hablan de una tasa de desempleo real cercana al 9,5 por ciento, es decir, 1,25 millones de parados.

Según el DGBAS, un 5,19 por ciento de la población ocupada lo está en el sector primario, un 36,16 por ciento lo está en el secundario y un 58,65 por ciento en el terciario. El dominio de este último sector es un claro indicador del grado de desarrollo del país.



2.1.4. Distribución de la Renta

El nivel de renta per cápita en Taiwán en 2010, tras ver frenada su tendencia ascendente en 2009, fue una muestra más de la recuperación económica del país, ya que según el Directorate General of Budget, Accounting and Statistics (DGBAS) éste alcanzó los 19.188 dólares americanos, con proyecciones de alcanzar los 21.394 en 2011. Esta cifra es inferior a la española pero muy superior a las de otros países de la región como Filipinas, Tailandia, Malasia o Indonesia. No obstante, si se tiene en cuenta la Paridad del Poder Adquisitivo (PPA), el PIB per cápita de Taiwán ascendería a los 34.743 dólares americanos según estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) en 2010, dato superior al de España.

En 2008, último año del que se tienen datos, el índice de Gini de Taiwán elaborado por Euromonitor International fue de 0,341 sobre 1, mientras que en 1980 fue de 0,277. Ello indica que la igualdad en la distribución de la renta ha empeorado en el período.

2.1.5. Cuentas Públicas

El último dato oficial respecto al déficit fiscal del Gobierno, de finales de abril de 2011, indica que éste es del 2,4 por ciento del PIB, mientras que en 2010 fue del 3,2 por ciento. Este descenso se debe principalmente a la recuperación económica que conlleva una mayor recaudación de impuestos por parte del gobierno.

La deuda pública según las estadísticas oficiales a febrero de 2011 equivale al 35,1 por ciento del PIB.

2.2. Previsiones macroeconómicas

La recuperación de la crisis global financiera se ha consolidado en 2010, según el FMI, que ha revisado al alza su pronóstico en varias ocasiones a lo largo del año, Taiwán crecerá un 5,3 por ciento en 2011, elevando las expectativas reflejadas en su publicación de finales de 2010.

La oficina de censo del gobierno, el *Directorate-General of Budget, Accounting and Statistics* (DGBAS), predice un crecimiento del PIB del 5,06 por ciento para el año 2011.

En cualquier caso, la opinión de los analistas de instituciones como Standard Chartered Bank, Standard&Poors y el FMI avalan, en distinto grado, las previsiones positivas para la economía taiwanesa a largo plazo. En concreto, el FMI prevé un crecimiento de Taiwán en 2015 del 5 por ciento, superior a las estimaciones de Hong Kong, Singapur y Corea.

2.3. Otros posibles datos de interés económico

El comercio exterior de Taiwán también se encuentra en rápido crecimiento, las exportaciones y las importaciones se incrementaron un 34,8 y un 44,2 por ciento respectivamente en 2010. Durante el comienzo del 2011 las exportaciones taiwanesas han sufrido en el extranjero, debido a la reciente apreciación del dólar taiwanés.

La alta cifra de crecimiento de las importaciones refleja el aumento del nivel de precios de las mismas, debido en gran parte al aumento del precio del petróleo. El superávit exterior de Taiwán ascendió durante 2010 a 23.247 millones de dólares americanos, lo que supone una reducción del mismo en un 25,4 por ciento. Los primeros datos de 2011 muestran una continuación de esta tendencia, con una reducción del superávit, respecto a enero y febrero de 2010, del 18,17 por ciento.

El Acuerdo Marco de Cooperación Económica (ECFA) (Ver punto 2.13) supone un hito en el proceso de normalización de las relaciones entre China y Taiwán. La lista está compuesta por un total de 539 productos taiwaneses que gozarán de un tratamiento preferencial como exenciones arancelarias o derechos arancelarios preferenciales. En términos de valor de exportación, los productos taiwaneses incluidos en la lista representan 13.830 millones de dólares americanos (7 por ciento del valor total de exportaciones taiwanesas en 2009), mientras que los productos chinos representan solamente 2.860 millones de dólares (10,5 por ciento del valor total de exportaciones Chinas a Taiwán en 2009), según una estimación realizada por el Gobierno de Taiwán.

Esta nueva situación en el estrecho, según el gobierno de Taiwán, ha reactivado la inversión en el sector financiero y mejorará la situación de "pérdida de competitividad" que Taiwán ha venido sufriendo con los costes productivos de sus países vecinos, convirtiendo a Taiwán en una nueva pasarela al gran mercado de China continental. Según estimaciones de la Academia Sínica, la máxima entidad educativa en Taiwán, gracias a la firma del ECFA las inversiones podrían crecer un 20,26 por ciento. Al finalizar septiembre de 2010, 27 multinacionales sellaron con el Ministerio de Economía cartas de intención para la inversión, cuyo valor agregado asciende aproximadamente a 3.408 millones de dólares americanos y que se estima que generen casi 13.000 puestos de trabajo. A pesar de estas cifras, cabe indicar que la IED se ha reducido un 20% en el 2010. La UE continua siendo el principal proveedor de IED con un tercio del total, tras Japón (11%) y EEUU (8%).

En cuanto a la actualidad de la política económica y comercial más reciente, ésta viene marcada por tres asuntos principales:

El primero de ellos es la apertura de 42 sectores taiwaneses a la inversión procedente de China, incluyendo entre ellos el sector de los paneles LCD y semiconductores, siendo estas industrias dos de los grandes motores de la economía local, gozando de un gran apoyo y protección oficial. Esta nueva regulación, siempre que cumpla unos estrictos requisitos, permitirá a empresas chinas participar en el accionariado de compañías taiwanesas que operen en sectores como la fabricación de chips, fabricantes de paneles LCD, máquina herramienta o equipamiento electrónico.

En segundo lugar, se ha anunciado una posible evaluación por parte de Taiwán e India de firmar un tratado comercial, lo que supondría una continuación de la política taiwanesa de afianzar alianzas estratégicas mediante la firma de este tipo de tratados.

Las autoridades taiwanesas están ejerciendo presión para la firma de un posible acuerdo de estas características con la Unión Europea, la cual no tiene en sus planes firmar este tipo de acuerdos con la isla en un futuro cercano. La reciente firma del acuerdo de libre comercio entre la Unión Europea y Corea del Sur, sitúa a Taiwán en una clara situación de pérdida de competitividad respecto a su principal competidor, especialmente en el sector de la electrónica de consumo.

Finalmente, el Ministerio de Finanzas de Taiwán ha aprobado la imposición del denominado *luxury tax*, un impuesto que gravará las transacciones inmobiliarias, la venta

de automóviles de gama alta y determinados productos textiles. Esta nueva regulación entrará en vigor a partir del 1 de junio de 2011. Dicho impuesto, oficialmente, tiene por objeto reducir la especulación y las tensiones inflacionistas, sobre todo, en el ámbito inmobiliario. Sin embargo, algunos analistas consideran que puede ser utilizado como un impulso al sector automovilístico nacional frente a las importaciones del extranjero.



2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

2.4.1. Apertura Comercial

X+M/PIB07=	1,18	M/PIB07=	0,55
X+M/PIB08=	1,23	M/PIB08=	0,60
X+M/PIB09=	1,01	M/PIB09=	0,46
X+M/PIB10=	1,22	M/PIB10=	0,58

2.4.2. Principales socios comerciales

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2007		2008		2009		2010	
			%		%		%	
(Datos en millones de dólares americanos)								
Japón	45.937	46.522	19,3	36.219	20,7	51.917	20,7	
China	28.018	31.414	13	24.423	14	35.945	14,3	
EE.UU.	26.508	26.338	10,9	18.154	10,4	25.379	10,1	
Corea del Sur	15.159	13.185	5,5	10.506	6	16.059	6,4	
Arabia Saudita	10.413	15.244	6,3	8.658	4,9	11.859	4,7	
Australia	6.124	8.281	3,4	5.966	3,4	8.921	3,6	
Alemania	7.070	7.479	3,1	5.673	3,2	8.264	3,3	
Malasia	6.192	6.762	2,8	4.553	2,6	7.695	3,1	
Singapur	6.197	6.793	2,8	4.809	2,7	7.636	3,0	
Kuwait	5.745	8.079	3,4	4.556	2,6	6.125	2,4	
(41) España	452	483	0,2	421	0,2	569	0,2	

Fuente: Bureau of Foreign Trade, R.O.C. Taiwán
Última actualización: mayo 2011

Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2007		2008		2009		2010	
			%		%		%	
(Datos en millones de dólares americanos)								
China	62.479	66.883	26,2	54.248	26,6	76.934	28	
Hong Kong	37.981	32.690	12,8	29.445	14,4	38.807	13,8	

EE.UU.	32.077	30.793	12	23.552	11,5	31.466	11,5
Japón	15.933	17.560	6,9	14.502	7,1	18.006	6,6
Singapur	10.501	11.676	4,6	8.614	4,2	12.096	4,4
Corea del Sur	7.794	8.706	3,4	7.302	3,5	10.682	3,9
Vietnam	6.861	7.947	3,1	5.988	2,9	7.533	2,7
Alemania	5.175	5.730	2,2	4.696	2,3	6.512	2,4
Filipinas	4.921	4.780	1,9	4.433	2,2	5.982	2,2
Malasia	5.391	5.515	2,2	4.059	2	5.947	2,2
(25) España	1.546	1.859	0,7	1.134	0,6	1.371	0,5

Fuente: Bureau of Foreign Trade, R.O.C. Taiwán
Última actualización: mayo 2011

2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2007	2008		2009		2010	
(Datos en millones de dólares americanos)			%		%		%
Maquinaria y equipamiento eléctrico	48.392	46.706	19,5	39.973	22,9	54.802	21,8
Combustibles, aceites y ceras minerales	43.413	61.952	25,8	37.124	21,2	51.504	20,5
Reactores nucleares y maquinaria mecánica	23.419	23.216	9,7	19.031	10,9	31.720	12,6
Fundición, hierro y acero	11.427	14.943	6,2	6.696	3,8	11.220	4,4
Productos químicos orgánicos	10.233	10.018	4,1	7.085	4	10.675	4,2
Instrumentos y aparatos de óptica	12.552	10.304	4,3	7.111	4	10.413	4,1
Productos diversos de la industria química	6.244	6.867	2,8	4.907	2,8	7.495	2,9
Plásticos y similares	5.854	5.901	2,4	5.114	2,9	7.315	2,9
Cobre y sus manufacturas	6.506	6.376	2,6	3.723	2,1	6.053	2,4
Vehículos automóbiles	3.374	3.241	1,3	3.283	1,8	4.726	1,8

Fuente: Bureau of Foreign Trade, R.O.C. Taiwán
Última actualización: mayo 2011

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2007	2008		2009		2010	
(Datos en millones de dólares americanos)			%		%		%
Maquinaria y equipamiento eléctrico	82.195	80.554	33,0	75.392	29,4	103.340	37,6
Reactores nucleares y maquinaria mecánica	27.007	25.504	10,4	19.822	7,7	27.935	10,1
Instrumentos y aparatos de óptica	18.782	20.692	8,4	15.808	6,1	23.319	8,4

Plásticos y similares	16.529	17.011	6,9	14.619	5,7	19.652	7,1
Combustibles, aceites y ceras minerales	13.516	18.055	7,4	11.302	4,4	14.398	5,2
Productos químicos orgánicos	8.888	10.546	4,3	8.098	3,1	11.240	4,0
Fundición, hierro y acero	11.014	11.411	4,6	7.932	3,1	10.068	3,6
Vehículos automóviles	6.767	7.387	3,0	6.293	2,4	7.878	2,8
Productos de hierro y acero	6.238	6.636	2,7	4.389	1,7	6.308	2,2
Cobre y sus manufacturas	4.478	3.991	1,6	2.699	1,0	3.858	1,4

Fuente: Bureau of Foreign Trade, R.O.C. Taiwán
Última actualización: mayo 2011

2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

El sector terciario ha incrementado progresivamente su participación en el PIB desde el 57 por ciento en 1993 hasta el 67,05 por ciento en 2010, pero todavía hay margen para seguir creciendo.

En Taiwán, históricamente se ha dado gran importancia al sector de las manufacturas y no a sus servicios asociados. Según algunos expertos, la escasa evolución del sector servicios de soporte técnico asociados a las manufacturas, afectó en gran medida a la ralentización del crecimiento económico taiwanés en los últimos años.

Además, la industria de Taiwán está sufriendo los efectos de la deslocalización. Muchos países desarrollados están derivando las actividades intensivas en mano de obra a países con costes laborales y productivos más bajos, como la República Popular China y los países del sudeste asiático. En el caso de Taiwán, se calcula que unas 50.000 empresas taiwanesas cuentan con sedes productivas en la RPC.

Para compensar los efectos de la deslocalización de la industria, el país ha avanzado hacia una producción más intensiva en tecnología, pero algunos expertos señalan que todavía no es suficiente y reclaman reformas estructurales más profundas. El desarrollo del sector servicios sería otra vía para aumentar la competitividad de la economía taiwanesa.

Tras el ingreso de Taiwán en la OMC se han creado buenas oportunidades dentro del sector servicios en la isla. Destacan, sobre todo, los sectores de la banca, los seguros, y cualquier actividad que tenga que ver con el ocio. El ciudadano medio taiwanés tiene ahora mucho más poder adquisitivo que el de hace dos décadas. Además, la occidentalización de la sociedad está trasformando los gustos del consumidor taiwanés, y lo que es más importante, éste cada vez da más importancia al ocio. Relacionado con esto, el desarrollo del turismo puede ser un sector a tener en cuenta a medio plazo.

Con el fin de desarrollar el sector servicios y seguir fortaleciendo la "economía del conocimiento", ambas claves para atraer la inversión exterior, el gobierno creó en el año 2006 el Centro de Promoción de la Industria de Servicios. Este centro ha basado sus acciones en los siguientes seis sectores: franquicias y cadenas de tiendas, turismo, construcción, servicios de salud, IT y logística.

El siguiente link muestra la página web del mencionado centro de promoción, donde es posible ampliar información acerca de asuntos relacionados con el sector servicios:

<http://sv.taiwantrade.com.tw/English/index.aspx>

2.5. Turismo

En 2010, Taiwán recibió 5,57 millones de visitantes residentes en el extranjero. China, Japón y Hong Kong son los principales orígenes de visitantes, aunque en muchos casos, los visitantes residentes en la RPC y en Hong Kong son de nacionalidad taiwanesa. Taiwán es un destino de vacaciones en un 58 por ciento de los casos y de negocios en un 17 por ciento. Taiwán posee una clara desventaja con otros destinos como Tailandia, Japón o Vietnam en turismo de ocio. Tradicionalmente, este tipo de turismo no se ha desarrollado mucho en la isla, pero el actual gobierno del KMT quiere cambiar la situación. El ejecutivo tiene intención de hacer un gran esfuerzo inversor en impulsar el turismo de la isla y en mejorar las infraestructuras turísticas con diversos planes de desarrollo planteados hasta 2015.

Una de las inversiones que ha atraído a turistas de todo el mundo, aunque principalmente locales, fue la celebración en Taipei de la Exposición Internacional de Jardinería y Horticultura en 2010 y 2011. Al cierre del evento, los visitantes superaron los ocho millones, así como la creación de 60.000 puestos de trabajo.

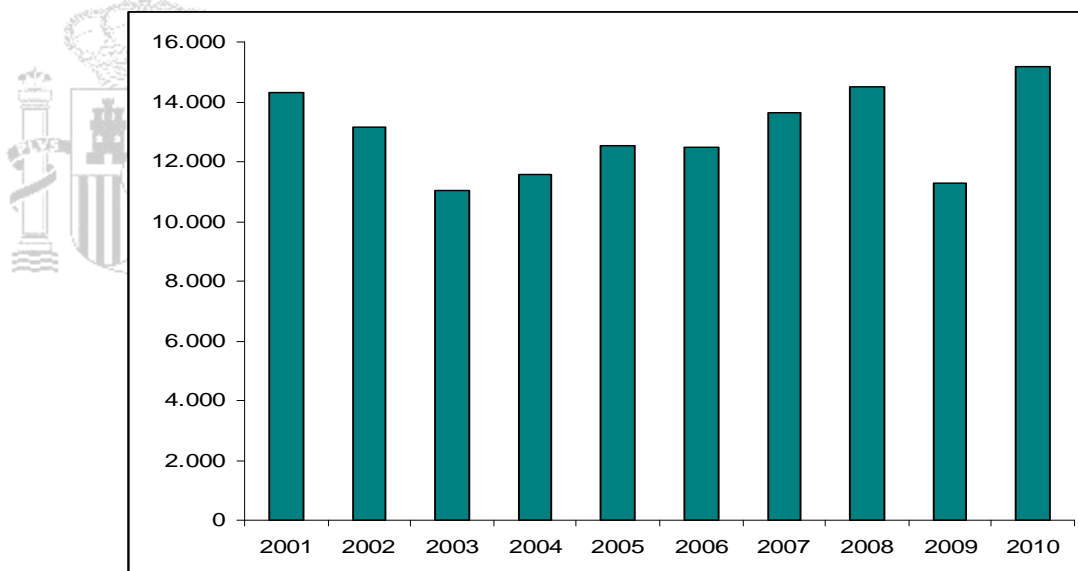
En marzo de 2009, el Yuan Legislativo terminó con más de una década de debate al autorizar la construcción de casinos en las islas periféricas. Esta medida es otro paso en la apertura turística de Taiwán y supone un impulso a la inactiva economía de las islas de Kinmen, Matsu y el archipiélago de Penghu.

En la expansión del turismo de la isla, se espera que la RPC juegue un papel importante a medio plazo gracias al aumento de los vuelos directos y a la nueva política de concesión de visados. La apertura de vuelos directos en julio de 2008 abrió la puerta al turismo de China continental. Los vuelos directos se han ido incrementando progresivamente desde esa fecha, haciendo que las compañías taiwanesas principales (China Airlines y EVA Air) hayan centrado sus esfuerzos e inversiones en el desarrollo de estas rutas.

Además, se ha planteado también la posibilidad de permitir a los turistas procedentes de China realizar sus viajes de forma independiente, sin estar obligados a pertenecer a un grupo organizado. Otro factor importante son los esfuerzos de promoción realizados por las autoridades taiwanesas en potenciar este mercado, más aún tras el terremoto de Japón, entendiéndose que la reducción del número de turistas japoneses se vería drásticamente reducida. Todo ello ha resultado en un incremento del 68 por ciento en el número de visitantes residentes en la RPC, hasta sobrepasar el millón y medio de personas.

Taiwán ofrece un gran potencial como emisor de turistas. La renta media *per cápita* en Taiwán no deja de crecer, y con ella, el número de turistas que salen de la isla. Más de un tercio de la población viaja al exterior al menos una vez al año. China Continental, Hong Kong, Japón, Estados Unidos, Tailandia, Singapur o Canadá son los destinos favoritos. El interés de los taiwaneses por la cultura española es escaso pero creciente. El número de turistas taiwaneses a España se redujo drásticamente durante el 2009 debido a la crisis financiera global, más aún coincidiendo con la apertura de rutas aéreas con China continental. Sin embargo, los datos obtenidos durante el 2010 indican un claro remonte de la emisión de turistas a España, con más de 15.000 visados emitidos por la sección consular en Taipei.

Gráfico 3: Visados a España concedidos en Taiwán



Fuente: Sección consular de España en Taipei 2011.

Las cifras de turistas taiwaneses en España son muy bajas, y España se encuentra muy por detrás de otros destinos europeos. Este hecho se debe a la falta de promoción turística directa de España en Taiwán y a la falta de oferta turística de nuestro país en las agencias de viajes taiwanesas.

Sin embargo, la reciente concesión de la exención de visado para turistas taiwaneses que visiten el área Schengen en Europa, en vigor desde enero de 2011, hace prever que el número de turistas taiwaneses que visiten esta zona se incremente a partir de la segunda mitad del año. Mediante este nuevo estatus, los turistas taiwaneses en la zona Schengen no necesitarán visado para estancias de no más de 90 días dentro de un periodo de 6 meses.

2.6. Inversión extranjera

Fue en los años 2006 y 2007 cuando se alcanzaron los mayores niveles de inversión extranjera aprobada en Taiwán, nivel más de tres veces superior al de 2005. El motivo de este impresionante y súbito aumento fue la creación a finales de ese mismo año del MOEA FDI Task Force, organismo creado con el objetivo de integrar los recursos que las diferentes Agencias del Gobierno tienen para atraer inversión extranjera.

Contrariamente, en 2008, la inversión extranjera cayó prácticamente un 50 por ciento con respecto al año anterior debido al desfavorable clima económico internacional situándose en los 7.517 millones de dólares americanos. El Gobierno, a través del plan "I-Taiwan 12" fijó como objetivo aumentar la inversión extranjera un 10 por ciento durante 2009 y llegar a los 8.500 millones de dólares americanos.

En el 2009 la inversión extranjera sufrió nuevamente un descenso del 42 por ciento respecto al 2008, algo que se achacó a la crisis económica. Sin embargo, durante el 2010 la economía taiwanesa vivió una recuperación que no se vio reflejada en un incremento de la inversión extranjera, pues ésta se redujo más de un 20 por ciento.

Taiwán, a través de su agencia *Invest in Taiwan*, está realizando un esfuerzo en la atracción de inversión extranjera en la isla materializada en la creación de un Centro de Servicios de Inversión Global y la organización de una serie de conferencias destinadas al estímulo de inversiones.

Según el informe sobre competitividad global 2010-2011 Taiwán ocupa el puesto número 13 a nivel global. En lo que concierne a la inversión presenta los siguientes rankings:

Derechos de propiedad intelectual 26º, transparencia en elaboración de leyes 7º y refuerzo de protección del inversor 59º.

2.6.1. Novedades en la legislación

El Gobierno de Taiwán considera prioritario para activar la industria del país la llegada de inversión extranjera. En este sentido, ha procurado un marco legal atractivo para los inversores extranjeros, si bien, toda inversión extranjera tiene que ser examinada y aceptada de acuerdo con el *Negative List for Investment by Overseas Chinese and Foreign Nationals*. En los últimos años, el número de sectores en los que se restringe la inversión extranjera se ha visto muy reducido.

Antes de invertir en Taiwán, cualquier inversor extranjero debe solicitar y obtener la Foreign Investment Approval (FIA) que concede la Investment Commission (IC) del MOEA. Para obtener la FIA, un inversor extranjero debe rellenar una solicitud donde se detalle el plan de inversión así como otros documentos relevantes. Una vez que la solicitud es estudiada por IC, ésta puede aprobar o denegar el plan de inversión. Asimismo, puede aprobar el plan bajo ciertas condiciones o restricciones. Este proceso, desde la solicitud hasta la respuesta por parte de la IC, habitualmente lleva unas 4 semanas. Sin embargo se podría reducir a 4 días si la cuantía de la inversión propuesta no supera los 500.000.000 dólares taiwaneses (aproximadamente 12,5 millones de euros), si no es necesario que se apliquen incentivos especiales o si la inversión no requiere licencias adicionales.

El gobierno de Taiwán ofrece diversos incentivos para atraer la inversión y ayudar al desarrollo y crecimiento de las empresas. Los incentivos de carácter fiscal se recogían bajo el Statute for Upgrading Industries (SUI), introducido en 1991 y sustituido en 2010 por el Statute for Industrial Innovation (SII). Con el objetivo de crear un marco fiscal competitivo, recientemente se han revisado las áreas que ofrecían incentivos fiscales.

En cuanto a los incentivos no fiscales destacan programas de desarrollo industrial, cesión de terrenos en parques industriales, participación del gobierno en determinadas inversiones, préstamos a tipos de interés preferentes, etc.

A comienzos de 2011 los países que han firmado Tratados de para Evitar la Doble Imposición con Taiwán son: Australia, Gambia, Indonesia, Macedonia, Malasia, Nueva Zelanda, Países Bajos, Singapur, Sudafrica, Swazilandia, Senegal, Suecia, Vietnam, Reino Unido, Dinamarca, Bélgica, Hungría, Francia, Paraguay e Israel. Sin embargo, actualmente no existe acuerdo para evitar la doble imposición entre España y Taiwán. En cuanto a acuerdos para la protección de inversiones (APRI), competencia de la Comisión Europea, no se dispone de este tipo de acuerdos con Taiwán.

Para más información se recomienda consultar la Guía de Organismos de Apoyo a la Inversión elaborada por la Cámara de Comercio de España en Taiwán:

http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomesGen/0,5936,5398971_5399902_5503422_4142773_TAI,00.html

2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES (Datos en millones de dólares)	2007		2008		2009		2010	
			%		%		%	
POR PAISES								
Islas del Caribe	2.396	1.219	14,8	1.102	22,9	1.059	27,8	
Reino Unido	651	458	5,5	885	18,4	647	17,0	
Países Bajos	6.313	1.620	19,6	991	20,6	426	11,2	
Japón	999	439	5,3	238	4,9	400	10,5	
Estados Unidos	3.147	2.856	34,6	264	5,5	319	8,4	
POR SECTORES								
Sector financiero y seguros	5.032	4.374	53,1	2.235	46,5	1.514	39,7	
Mercado al por mayor y minorista	943	608	7,3	660	13,7	388	10,1	
Componentes electrónicos	3.120	689	8,3	243	5,08	351	9,2	
Manufacturas de papel	20,7	180	2,2	9,1	0,1	148	3,8	
Sector inmobiliario	62,2	135	1,6	251	5,2	136	3,5	

Fuente: *Monthly Report, Investment Commission, Ministry of Economic Affairs.*
Última actualización: abril 2011

2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

En el año 2010, 19 grandes proyectos de inversión fueron aprobados en Taiwán, que supusieron aproximadamente un 40 por ciento del total de inversión extranjera en el país. De los 19 proyectos, 6 fueron realizados por Japón, 4 por Estados Unidos, 3 por Reino Unido, 3 por Países Bajos y otros 3 proyectos por Islas Caimán.


Sin embargo, en términos monetarios, Reino Unido se situó en primer lugar, seguido de Japón, Estados Unidos y Países Bajos.

En cuanto a la inversión española, el director de BBVA en Asia, Manuel Galatas Sánchez-Harguindey, anunció el martes 21 de septiembre de 2010 la intención del banco de aumentar su inversión en Taiwán, donde hasta el momento contaban con una pequeña oficina de representación, para abrir su primera sucursal en la isla.

2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Department of Investment Services (DOIS) es la principal institución responsable de promocionar y facilitar la inversión en Taiwán, dependiente del Ministry of Economic Affairs (MOEA). Su objetivo principal es la creación de un entorno lo más favorable

posible para la atracción de inversión extranjera. Por otro lado, el DOIS coordina junto con otras agencias gubernamentales y asociaciones empresariales y comerciales la ayuda a inversores en sus proyectos.

ORGANISMO	DATOS DE CONTACTO
 <p>Department of Investment Services – DOIS, Ministry of Economic Affairs – MOEA, Republic of China</p>	<p>8th Fl., 71 Guanqian Rd., Taipei 10047, Taiwan, R.O.C. Tel.: +886-2-23892111 Fax: +886-2-23820497/8 Hot Line: +886-2-23914950 (información sobre inversiones). E-mail: investtw@moea.gov.tw Web: http://investtaiwan.nat.gov.tw/</p>

La organización InvestTaiwan Service Center's proporciona mediante una ventana única soluciones personalizadas para posibles inversores locales y extranjeros interesados en el mercado taiwanés.

Otra fuente de información de interés es el *Taiwan External Trade Development Council* (TAITRA) <http://www.taitra.org.tw/>, y principal institución de promoción exterior del gobierno de Taiwán.

Por último, el *Council for Economic Planning and Development* (CEPD) <http://www.cepd.gov.tw/encontent/>, proporciona información tanto genérica como detallada sobre la economía taiwanesa como indicadores de negocios, políticas económicas, publicaciones periódicas y estadísticas.

A pesar de la reciente entrada en vigor del GPA comentado anteriormente, existe cierta problemática para obtener información sobre licitaciones y concursos públicos. El Sistema de Información de Concursos Gubernamentales ofrece información actualizada en chino, en la siguiente página Web: <http://web.pcc.gov.tw/>

Sin embargo, la página en inglés no ofrece el mismo grado de actualización, lo que dificulta disponer de la información necesaria para acceder a los mismos.

Por tanto, el difícil acceso a la información en inglés, su fragmentación y el retraso de su publicación en las fuentes oficiales, supone una barrera para las inversiones extranjeras.

2.6.5. Ferias sobre inversiones

En la actualidad no existe ninguna feria especialmente diseñada para el sector de las inversiones. Sin embargo, las autoridades taiwanesas y otras organizaciones como la Cámara de Comercio Europea en Taiwán, con cierta periodicidad preparan seminarios relacionados tanto con inversiones extranjeras en Taiwán, como inversiones taiwanesas en el exterior. La Cámara de Comercio de España en Taiwán participa activamente en estos seminarios.

En octubre de 2010, el *Ministry of Economic Affairs* (MOEA) convocó la primera reunión de promoción de inversiones, en la que se trataron cinco puntos principales:

- La promoción de proyectos de inversión durante el año 2010
- La promoción de la inversión extranjera durante el año 2010
- El funcionamiento del *InvestTaiwan Service Center* desde su puesta en funcionamiento

- La actuación del Departamento de Tecnología Industrial en la atracción de inversiones
- La promoción de las inversiones en el sector del agua

Después de un paréntesis de 3 meses, en febrero de 2011 se retomaron estas reuniones con carácter mensual con el fin de realizar un seguimiento de la evolución de la inversión extranjera en Taiwán, así como las posibles medidas que deben llevarse a cabo en la atracción de la inversión.

2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES (Datos en millones de dólares americanos)	2007		2008		2009		2010	
			%		%		%	
POR PAISES								
China Continental	9.970,5	10.691	70,5	7.142,5	70,3	14.617	83,8	
Vietnam	109,2	639,1	4,1	242,77	2,3	670,1	3,8	
Islas del Caribe	1.578,4	1.686,4	11,1	543,6	5,3	567,6	3,2	
Estados Unidos	1.346	399,5	2,6	1.113,9	10,9	490,7	2,8	
Malasia	65	27,8	0,2	83,5	0,8	370,3	2,1	
POR SECTORES								
Componentes electrónicos	2.846,4	2.954,9	19,5	2.151,4	21,2	5.026,6	28,8	
Sector financiero y seguros	4.767,3	2.055,3	13,6	1.443,9	14,2	1.749,4	10,0	
Mercado al por mayor y minorista	581,7	827,6	5,5	1.029,5	10,1	1.339,1	7,7	
Productos informáticos, electrónicos y ópticos	2.158,2	1.851,3	12,2	1.082,4	10,6	1.300,4	7,5	
Sector inmobiliario	35,2	50,4	0,3	35,2	0,3	1.128,4	6,5	

Fuente: Monthly Report, Investment Commission, Ministry of Economic Affairs.
Última actualización: abril 2011

2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS (Datos en millones de dólares)	2007	2008	2009	2010
CUENTA CORRIENTE	35.154	27.505	42.911	40.617
Balanza Comercial (Saldo)	30.445	18.478	30.553	26.862
Balanza de Servicios (Saldo)	-1.640	1.847	1.991	2.914
Turismo y viajes	-4.941	-5.132	-2.425	-675

Otros Servicios	3.301	6.979	4.416	3.589
Balanza de Rentas (Saldo)	10.132	9.978	12.512	13.556
Del trabajo	-13	-19	53	45
De la inversión	10.145	9.997	12.459	13.511
Balanza de Transferencias (Saldo)	-3.783	-2.798	-2.145	-2.715
Administraciones Públicas	51	-19	0	-114
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	-3.834	-2.779	-2.145	-2.601
CUENTA DE CAPITAL	-96	-334	-96	-113
Transferencias de capital	-71	-64	-46	-64
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	-25	-270	-50	-49
CUENTA FINANCIERA¹	-34.931	-27.934	-40.565	-40.780
Inversiones directas	-3.338	-4.855	-3.072	-8.646
Inversiones de cartera	-40.062	-12.250	-10.327	-20.662
Otras inversiones	4.738	13.856	26.108	28.075
Derivados financieros	-289	1.589	852	626
Reservas	4.020	-26.274	-54.126	-40.173
Errores y Omisiones	-127	763	-2.250	276

Fuentes: *Financial Statistics Monthly*; Central Bank of the Republic of China (Taiwan)

1- Incluyendo Reservas

Última actualización: abril 2011

2.9. Reservas Internacionales

Taiwán, con 390.700 millones de dólares americanos en abril de 2011, tenía la cuarta mayor reserva de divisas del mundo tras China, Japón y Rusia.

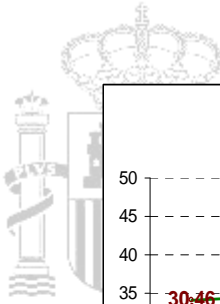
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

La unidad monetaria es el Nuevo Dólar Taiwanés (NTD). Hay billetes de 2.000 (en proceso de desaparición), 1.000, 500, 200 y 100 NTD, y monedas de 50, 20, 10, 5 y 1.

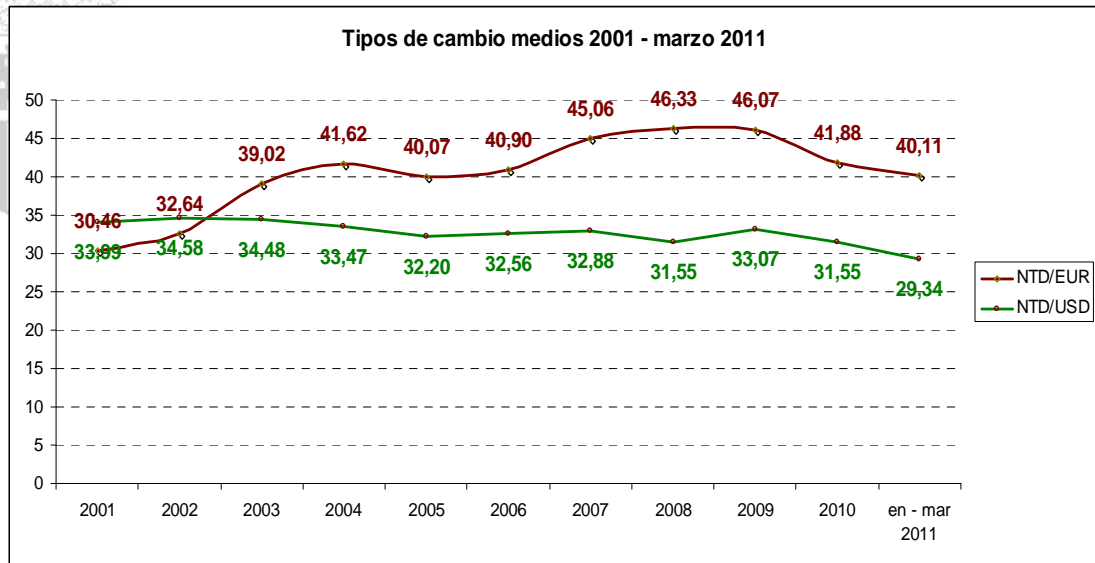
Como se observa en el gráfico, durante años el dólar taiwanés ha ido depreciándose respecto al euro de forma considerable (un 65 por ciento en 8 años), aunque dicha tendencia se ha corregido en los últimos tiempos. El tipo de cambio a 26 de mayo de 2011 fue de 40,88 dólares taiwaneses por euro.

Con el dólar americano, el tipo de cambio se ha mantenido más estable, siempre en torno a 31-33 dólares taiwaneses por dólar. A principio de 2011 se ha observado una tendencia ascendente del NTD ante el dólar americano, afectando a las exportaciones debido principalmente al margen ajustado con el que operan, especialmente en el sector de la electrónica de consumo.

El 26 de mayo de 2011 el tipo de cambio marcó 28,88 dólares taiwaneses por dólar americano.



Evolución del tipo de cambio medio NTD/euro y NTD/USD



Fuente: www.oanda.com

2.11. Deuda Externa

La cifra de deuda externa del país ascendió en 2010, según el Banco Central de Taiwán, a 102.022 miles de millones de dólares americanos, un 23 por ciento mayor que en 2009. Desde el gobierno de Taiwán se está controlando que esta cifra no siga subiendo.

La deuda pública, según las estadísticas oficiales a febrero de 2011, equivale al 35 por ciento del PIB.

2.12. Calificación de riesgo

COFACE tanto en su clasificación de riesgo país otorga a Taiwán una calificación de A1, mientras que en la clasificación de clima de negocios le otorga una calificación de A2.

En 2010, la calificación otorgada por la agencia americana *Business Environment Risk Intelligence* le sitúa como el segundo país asiático con menor riesgo para el inversor y el cuarto a nivel mundial, subiendo un puesto con respecto a 2009. De los 50 países que forman parte del estudio, Taiwán es solamente superado por Suiza, Singapur y Noruega.

Según el índice de 2011 elaborado por *The Heritage Foundation* y *Wall Street Journal* que mide la libertad económica de 183 países, Taiwán se sitúa a nivel mundial en la posición número 25 mejorando dos puestos su posición respecto al año anterior y en la posición número seis con respecto a los países asiáticos. El informe resalta como aspectos positivos la libertad comercial, la dimensión del gobierno y la libertad de inversión, pero aunque el gasto público es bajo, la implicación del gobierno en la economía es relevante, y aspectos como la libertad laboral o financiera empeoran su valoración final. En este caso, España ocupa el puesto número 31, mejorando su posición respecto al año anterior.

La agencia americana Standard & Poor's establece para 2011 la calificación de la deuda de Taiwán en AA- estable.

2.13. Principales objetivos de política económica

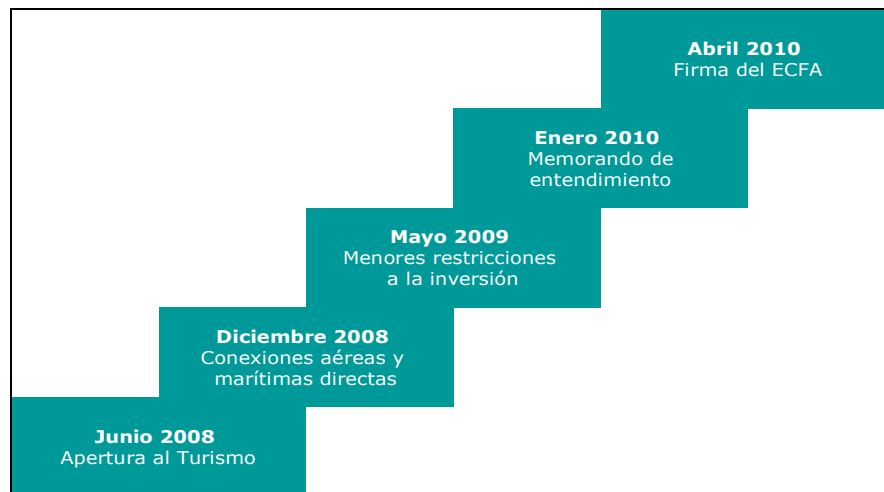
En lo que se refiere a la política económica, el hecho más importante de la historia reciente de Taiwán se produjo en abril de 2010, con la firma del Economic Cooperation Framework Agreement (ECFA) con la República Popular China, tras el inicio de las conversaciones en 2008.

De esta forma, la primera medida de apertura previa a la culminación de este acuerdo fue el permiso de entrada de turistas procedentes de China continental en 2008, seguida por la apertura de las comunicaciones aéreas y marítimas a finales de ese mismo año. Durante 2009 se tomaron las primeras decisiones en el ámbito económico con una mayor permisividad para las inversiones y la firma de un memorando de entendimiento en enero de 2010.

En abril de 2010 ambas partes del estrecho acuerdan un marco de cooperación y un camino a seguir en las relaciones económicas entre ambos. Según las autoridades taiwanesas, dicho pacto busca un trato justo e igualitario de los productos taiwaneses en el mercado de China continental. Por ello el alcance del ECFA incluye la reducción de aranceles, la eliminación de barreras no arancelarias, la promoción de las relaciones comerciales y de inversión, así como el impulso del desarrollo económico y del empleo en ambos países.

De esta forma, la denominada *early harvest*, proporciona una lista de productos y servicios exportables por parte de ambas partes que recibirán un trato preferencial. La lista incluye 539 productos, ocho servicios industriales y tres sectores dentro de los servicios financieros para la exportación taiwanesa, mientras que por parte de la RPC, la lista abarca 267 productos, ocho servicios industriales y un sector de servicios financieros.

Evolución de los hitos en la negociación del ECFA.



Fuente: Cámara de Comercio de España en Taipei.

Sin embargo, el ECFA únicamente supone un acuerdo marco para desarrollar las relaciones económicas y comerciales entre ambos países. Después de que el ECFA entrara en vigor el 12 de septiembre de 2010, tanto Taiwán como la RPC comenzaron las conversaciones para desarrollar acuerdos en cuatro ámbitos:

- Acuerdos sobre el comercio de mercancías.
- Acuerdos sobre el comercio de servicios.
- Acuerdos sobre protección de inversiones.
- Acuerdos sobre resolución de disputas comerciales.

Para tal fin, además de los organismos semi-oficiales nombrados en el origen de las negociaciones (Straits Exchange Foundation por parte de Taiwán y Association for Relations Across the Taiwan Straits por parte de la RPC) ambas partes han establecido un comité negociador, denominado Cross-Straits Economic Cooperation Committee, que llevará a cabo reuniones con carácter semestral en base a 6 grupos de trabajo: comercio de mercancías, comercio de servicios, inversión, resolución de disputas, cooperación industrial y cooperación aduanera.

Como respuesta a las críticas recibidas por la firma del ECFA, el Gobierno de Ma ha venido haciendo hincapié en los efectos positivos que dicho acuerdo proporcionará a la economía de Taiwán, cifrando el mayor crecimiento del PIB en alrededor del 1,7 por ciento, incremento de las exportaciones en aproximadamente un 5 por ciento y la creación de cerca de 260.000 puestos de trabajo.

Desde la firma del ECFA, Taiwán ha impulsado su política de tratar de firmar el mayor número de acuerdos comerciales bilaterales posible, posicionándose como una posible vía de entrada al mercado continental desde Taiwán. De esta forma, Taiwán ha comenzado conversaciones con importantes socios comerciales, como India y Singapur, todavía en fase de estudio de viabilidad, pero sobre los que el ejecutivo ha puesto grandes esperanzas de éxito. Además, también está en fase de desarrollo desde 2009 la firma de acuerdos similares con otros socios políticos como República Dominicana y Guatemala.

En concordancia con esta política de estrechar lazos con sus principales socios comerciales, el ejecutivo taiwanés ha mostrado en diversas declaraciones de sus representantes que tiene como objetivo el intento de firmar acuerdos con, por ejemplo, Japón, Estados Unidos o la Unión Europea, aunque hasta la fecha no ha habido movimientos oficiales en este sentido.



3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES

3.1. Marco Institucional

3.1.1. Marco general de las relaciones

En noviembre de 2009 se celebró en Taipei la VI Comisión Mixta España-Taiwán. Entre los temas propuestos por España, destacaron el acceso de empresas españolas al plan "Taiwan i-12", la colaboración en la industria de las energías renovables, la apertura del mercado taiwanés del cárnico porcino, y las problemáticas de propiedad intelectual de algunos productos españoles en la isla (aceite de oliva, cosméticos). Por la parte taiwanesa, se solicitó el apoyo de España a la firma de un TLC con la UE, se propuso la firma de un MoU en agricultura y un acuerdo de inversiones con su Consejo de Promoción de Comercio Exterior (TAITRA, siglas en inglés).

3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

A excepción de la firmas de diversos Memorandos de Entendimiento en Propiedad Intelectual y Promoción de la Inversión, al contrario que otros países europeos, no existen acuerdos de contenido propiamente económico entre España y Taiwán. No obstante, durante los últimos años, se han firmado diversos acuerdos de cooperación científica y académica en áreas como el agua, la construcción de carreteras, la sismología o la conservación del suelo. Los principales acuerdos conseguidos se detallan a continuación:

En febrero del 2006, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y el National Science Council (NSC) de Taiwán firmaron el "Acuerdo Marco de Cooperación Científica".

En septiembre del 2008, la Oficina de Propiedad Intelectual de Taiwán (TIPO) y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) firmaron un "Memorando de Entendimiento sobre Cooperación Institucional".

En junio del 2009, la Administración del Parque Científico del Centro de Taiwán y la Fundación del Parque Científico de Murcia firmaron una carta de intención para la cooperación científica.

El pasado 5 de agosto de 2010 se firmó un Memorando de Entendimiento sobre la promoción de la inversión bilateral y la cooperación en programas de formación entre la Oficina Económica y Cultural de Taipei en Madrid y la Cámara de Comercio de España en Taipei. Este acuerdo pretende las contribuciones recíprocas para el crecimiento de la inversión por ambos lados y cuenta con la colaboración de agencias españolas (Invest in Spain e ICEX) y agencias taiwanesas (el Departamento de Servicios de Inversión y el Departamento de Cooperación Internacional del Ministerio de Asuntos Económicos).

3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

El acceso a este mercado no presenta grandes dificultades técnicas. Únicamente los productos cárnicos y algunas frutas y verduras están sometidos a restricciones fitosanitarias.

El 23 de junio de 2007 se recibió la comunicación oficial de la apertura del mercado de cítricos a productos españoles. Tras un arduo proceso que duró cuatro años, el Bureau of Animal and Plant Health, Inspection and Quarantine (BAPHIQ), dio su visto bueno para que los cítricos españoles entren en Taiwán.

Desde finales de 2007 está en negociación un acuerdo que permita exportar carne y productos curados de porcino de España a Taiwán. El proceso se encuentra en la última fase de cumplimentación de los formularios solicitados por la autoridades taiwanesas.

El 11 de junio de 2009, el Consejo de Agricultura taiwanés (COA) comunicó que España está libre de Highly Pathogenic Avian Influenza (HPAI), y por lo tanto, los productos agroalimentarios españoles no serán sometidos a controles ni protocolos de importación especiales. Sin embargo, el pasado 20 de noviembre de 2009 BAPHIQ comunicó la eliminación de España del listado de países libres de HPAI por un caso surgido en Guadalajara el 19 de octubre de 2009 debido a que las autoridades sanitarias taiwanesas no han reconocido hasta el momento la regionalización de este caso y España continúa bajo la lista de países afectados por HPAI.

Por otro lado, el COA ha modificado la regulación de la venta de productos orgánicos. A partir del 31 de enero de 2010, todos los productos orgánicos tanto locales como importados deben ser certificados antes de ponerse a la venta. Sin embargo, el Consejo ha reconocido la regulación vigente en 14 países europeos, entre los cuáles se encuentra España.

El poder legislativo taiwanés ratificó la enmienda a la Ley de Impuestos sobre el Alcohol y el Tabaco, lo que implica una disminución significativa en el impuesto sobre las bebidas alcohólicas destiladas que entró en vigor el pasado 13 de mayo de 2009.

El sistema impositivo para bebidas alcohólicas, pasó de un tipo fijo a un tipo aplicado en base al grado alcohólico (2,5TWD / gº alcohol) tanto a bebidas locales como importadas (en línea con la normativa de la OMC). No obstante, el 14 de abril de 2010 el gobierno local ha tratado de introducir una serie de restricciones a la venta de alcohol: se contempla aprobar, de acuerdo con el artículo 64 de la Nacional Health Insurance Act, un impuesto sobre las bebidas con un porcentaje de alcohol superior al 35 por ciento y de precio elevado. Esto afectaría principalmente a las bebidas espirituosas procedentes de la UE.

Además, en septiembre de 2010 ha entrado en vigor el cambio normativo que modifica el tratamiento fiscal de los vinos de arroz, dejando de estar considerados como productos alcohólicos. De este modo, este producto, prácticamente fabricado en su totalidad localmente, deja de estar gravado por los impuestos del alcohol y el tabaco. Esto ha significado una reducción de más del 50% de su precio de venta al público. La UE y los EEUU han expresado su desacuerdo con esta medida alegando que va en contra de las normas de la OMC.

Otro factor que ha influido desfavorablemente sobre la presencia de las empresas y productos españoles en Taiwán ha sido el "efecto llamada" de la RPC que inclina la decisión hacia aquel mercado como alternativo al de Taiwán. Afortunadamente, esta tendencia se está revirtiendo y cada vez son más las empresas españolas interesadas en el mercado taiwanés. Algunas de éstas contemplan con agrado la inclusión de Taiwán en

el "Plan de Promoción Agroalimentaria en China" y participan activamente en las últimas actividades de promoción en Taiwán.



3.2. Intercambios Comerciales

3.2.1. Exportaciones españolas al país

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	2007		2008		2009		2010	
	(Datos en millones de euros)		%		%		%	
(2933) Compuestos heterocíclicos con heteroátomos de nitrógeno	15,42	10,21	3,7	24,85	8,5	40,12	12,5	
(3004) Medicamentos	5,14	16,08	5,8	23,97	8,2	29,53	9,2	
(8541) Diodos, transistores y dispositivos semiconductores similares	2,09	0	0	46,01	15,08	17,36	5,4	
(4410) Tableros de partículas de madera	0	0	0	0	0	8,63	2,6	
(5402) Hilados de filamentos sintéticos	4,01	2,43	0,8	2,18	0,7	8,21	2,5	
(8545) Electrodo y escobillas de carbón	12,21	7,02	2,6	14,29	4,9	7,78	2,4	
(9990) Mercancías no especificadas suficientemente	3,98	5,48	2	4,79	1,6	7,37	2,3	
(3907) Poli acetales	54,64	26,95	9,8	12,12	4,2	7,31	2,2	
(8411) Turboreactores, turbopropulsores	0	0	0	0	0	6,57	2	
(6908) Baldosas y losas, de cerámica para pavimentación	7	6,26	2,3	4,66	1,6	6,52	2	

Fuente: ESTACOM

3.2.2. Importaciones españolas

Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	2007		2008		2009		2010	
	(Datos en millones de euros)		%		%		%	
(8541) Diodos, transistores y dispositivos semiconductores similares	156,38	391,73	25,7	204,91	19,4	335,36	24,4	
(8517) Teléfonos	91,16	81,02	5,3	71,43	6,7	99,58	7,2	
(2710) Aceites de petróleo o de materiales bituminosos	134,51	25,34	1,7	33,61	3,1	84,27	6,1	
(8529) Partes destinadas a las partidas 85.25.85.28	192,23	115,03	7,5	98,9	9,3	48,62	3,5	

(8714) Partes y accesorios de vehículos	38,82	37,51	2,5	32,56	3,1	45,74	3,3
(8712) Bicicletas	25,15	29,77	1,9	30,61	2,9	42,71	3,1
(7318) Tornillos, tuercas, tirafondos	32,44	29,71	1,9	16,14	1,5	34,63	2,5
(8711) Motocicletas	32,42	24,56	1,6	20,97	2	29,39	2,1
(9508) Artículos para gimnasia, atletismo y demás deportes	17,27	15,69	1	14,59	1,3	25,21	1,8
(8473) Partes y accesorios para máquinas	28,07	23,15	1,5	19,74	1,9	24,41	1,7

Fuente: ESTACOM

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL (Datos en millones de euros)	2007		2008		2009		2010	
			%		%		%	
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	307	274,5	0,21	290,3	0,2	319,7	0,17	
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.561	1.524	0,64	1.053	0,52	1.372	0,67	
SALDO	-1.254	-1.250		-763		-1.053		
TASA DE COBERTURA (%)	19,6	17,9		27,5		23,2		

Fuente: ESTACOM

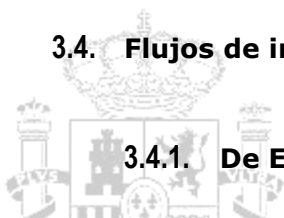
3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

El intercambio bilateral entre España y Taiwán en el sector servicios es mínimo, y no se dispone de información específica. Sin embargo, según Eurostat, el sector servicios juega cada vez un papel más importante en el total del comercio entre Taiwán y la Unión Europea (UE), tendencia que también incluye a España.

En referencia al sector turístico, el número de españoles que se desplazaron hasta Taiwán en 2009 fue de 5.652 y en 2010 fue de 5.770, lo que supone un incremento del 2 por ciento respecto al ejercicio anterior.

Por otro lado, las cifras de visados emitidos por la sección consular española en Taipei ascendieron en el año 2008 a 14.504, en 2009 a 10.872 y en 2010 a 15.167, lo que significó un incremento de un 43 por ciento sobre el año anterior. La reciente concesión de la exención de visado para turistas taiwaneses que visiten el área Schengen en Europa, en vigor desde enero de 2011, hace prever que el número de turistas taiwaneses que visiten esta zona se incremente a partir de la segunda mitad del año. Mediante este nuevo estatus, los turistas taiwaneses en la zona Schengen no necesitarán visado para estancias de no más de 90 días dentro de un periodo de 6 meses.

3.4. Flujos de inversión



3.4.1. De España en el país

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2007	2008		2009		2010	
(Datos en miles de euros)			%		%		%
INVERSIÓN BRUTA	-	6.225,48		1.211,16		1.222,82	
INVERSIÓN NETA	-	6.225,48		1.211,16		1.222,82	
<u>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</u>							
Fabricación de electrodomésticos	-	5.603,42	90	1.200,00	99	1.222,82	100
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	-	622,06	10	-	-	-	-
Producción de aluminio	-	-	-	11,16	1	-	-

Fuente: DATAINVEX Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España

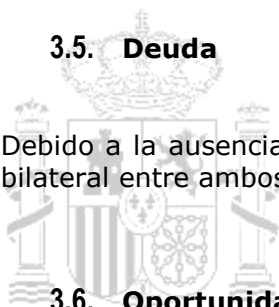
3.4.2. Del país en España

Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2007	2008		2009		2010	
(Datos en miles de euros)			%		%		%
INVERSIÓN BRUTA	320,58	1.597		659,00		22,84	
INVERSIÓN NETA	252,86	1.043,99		659,00		22,84	
<u>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</u>							
Fabricación de productos informáticos electrónicos	-	-	-	-	-	22,84	100
Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria	-	-	-	500,00	76	-	-
Comercio mayorista	317,34	1.595,00	99,8	150,00	22,7	-	-
Servicios de comidas y bebidas	-	-	-	9,00	1,3	-	-
Otras industrias manufactureras	-	2,00	0,2	-	-	-	-
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor.	3,24	-	-	-	-	-	-

Fuente: DATAINVEX Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España

3.5. Deuda

Debido a la ausencia de relaciones diplomáticas entre España y Taiwán, no existe deuda bilateral entre ambos.



3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

Los sectores de inversión con mayor potencial para las empresas españolas son: infraestructuras, energía, telecomunicaciones, transporte aéreo y terrestre, servicios municipales y planificación urbana.

Con el objetivo de atraer más inversiones a la isla, el gobierno taiwanés estableció el pasado 8 de agosto de 2010 un Centro de Servicios de Inversión Global y durante los próximos meses se organizarán una serie de conferencias destinadas al estímulo de inversiones.

El gobierno de Taiwán está realizando un esfuerzo en la atracción de inversión extranjera en la isla, dado la reciente adhesión a GPA del gobierno taiwanés. Además, anunció el plan para el próximo año de ofrecer incentivos fiscales y reducir los trámites administrativos para facilitar los procedimientos a las empresas extranjeras, así como establecer centros de I+D. Esta actuación tiene como objetivo aumentar la inversión extranjera directa en un 10% para llegar este año a los 8.500 millones de dólares americanos y estimular la economía en medio de la recesión mundial.

Asimismo, la futura ley sobre energías renovables indica establecerá un marco legal para fomentar la inversión en la producción de energía solar, eólica, la biomasa y otras industrias ecológicas, y ofrecerá incentivos a los consumidores locales para instalar equipos de estas energías. Aunque, en la actualidad no se han visto implementados estos cambios.

El turismo presenta también oportunidades debido a la carencia de infraestructuras en muchas zonas y a la actual política de fomento del turismo enfocado al mercado asiático por parte del Gobierno. Se ha observado la implantación de diversas cadenas hosteleras en la isla durante los últimos años.

3.6.1. El mercado

La crisis financiera global afectó a Taiwán desde finales de 2008 y durante 2009, pero el mercado parece haberse recuperado con creces durante 2010. Un indicador claro es la evolución del consumo privado. Éste presentó tasas de crecimiento negativas desde la segunda mitad de 2008 hasta el segundo trimestre de 2009. Sin embargo, la recuperación se hizo patente, principalmente en 2010, año en el que el consumo privado alcanzó una tasa de crecimiento del 4,15 por ciento, con expectativas positivas para 2011. Por ello se puede afirmar que la economía taiwanesa goza de un clima favorable para hacer negocios. Así lo confirman los resultados que obtiene año tras año en algunos de los índices y estudios elaborados por organismos económicos internacionales de prestigio. Asimismo, la consultora S&P califica a Taiwán con un nivel de riesgo-país de AA+.

Índice	Institución	Año	Ranking mundial	Ranking Asia
Índice de competitividad industrial	The Economist Intelligence Unit	2009	15	3
Índice de riesgo del clima de inversión	Business Environment Risk Intelligence (BERI)	2010	4	2
Índice de competitividad global de una economía	Foro Económico Mundial (WEF, siglas en inglés)	2010 2011	13	4
Knowledge Economy Index (KEI)	Banco Mundial	2009	18	1

La fortaleza de la economía taiwanesa se asienta en una multitud de pequeñas y medianas empresas. Existen alrededor de 1,25 millones de estas empresas (el 98 por ciento del total de empresas del país), que generan el 75 por ciento de la producción industrial nacional. Pequeñas y medianas empresas se organizan en cluseros en torno a las principales zonas industriales del país: Taipei, Kaohsiung, Taichung, Tainan y Keelung. Todas estas ciudades, excepto Keelung, están ahora muy bien conectadas gracias al tren de alta velocidad inaugurado en enero de 2007.

Taipei

Taipei es el centro político, gubernamental y económico de Taiwán. La mayor parte de las grandes empresas tienen su centro directivo en Taipei. Todas las embajadas y oficinas de representación están localizadas también en esta ciudad. Taipei es además el centro financiero de la isla. Aquí tienen sede la Bolsa de Taiwán y todas las principales entidades financieras locales y extranjeras. La ciudad se encuentra rodeada por multitud de polígonos industriales de sectores donde destacan el químico, el electrónico, el de la maquinaria o el de los plásticos.

Kaohsiung

Kaohsiung se encuentra situada a 300 kilómetros al sur de Taipei. Es una ciudad eminentemente industrial, con uno de los puertos más activos del mundo, y con aeropuerto internacional. La ciudad se constituye como el principal centro productivo del país.

Taichung

Es la tercera ciudad más grande de Taiwán. Conocida por sus universidades y su vida cultural, Taichung se ha convertido también en un importante centro económico durante los últimos años. El desarrollo de un puerto internacional en la parte oeste de la ciudad ha acelerado el desarrollo del sector manufacturero alrededor de la ciudad.

Tainan

Es el corazón histórico y cultural del país. Durante más de 200 años fue la capital de Taiwán y en la actualidad se ha convertido en el centro más importante para la industria de las tecnologías de la información. Otras industrias dominantes en Tainan son la textil, la química, la electrónica y la de artículos de piel.

3.6.2. Importancia económica del país en su región

Taiwán puede considerarse como una de las economías más estables y desarrolladas de su región. Según datos del FMI, Taiwán ocupó en 2010 el puesto 24º en el ranking mundial por PIB, siendo el quinto país de la región tras Japón, China, Corea del Sur e Indonesia. En el ranking de PIB per cápita en términos de paridad del poder adquisitivo ocupó el puesto 21 a nivel mundial y el cuarto en la región detrás de Singapur, Hong Kong y Japón. En cuanto a la tasa de crecimiento del PIB en 2010, Taiwan experimentó el cuarto mayor crecimiento a nivel mundial, sólo superado por el de Singapur en esta zona, en parte gracias a la baja base comparativa de ese año respecto a 2009.

Crecimiento del PIB real de algunos países asiáticos, en porcentaje

	2010	Previsión 2011
China	10,3	9,6
Vietnam	6,8	6,3
Indonesia	6,1	6,2
Malasia	7,2	5,5
Tailandia	7,8	3,4
Filipinas	7,3	5,0
Hong Kong	6,8	5,4
Singapur	14,5	5,2
Corea del Sur	6,1	4,5
Taiwán	10,8	5,4
Japón	3,9	1,4

Fuente: Fondo Monetario Internacional 2011.

Taiwán es uno de los principales protagonistas inversores en la región. Es el tercer principal inversor en Vietnam, Malasia y Tailandia, séptimo en Filipinas e Indonesia, y quinto en la RPC.

3.6.3. Oportunidades comerciales

3.6.3.1. Compras del sector público

Tras el acceso en el año 2002 a la Organización Mundial del Comercio (OMC), Taiwán se comprometió a aprobar el GPA, cuya entrada definitiva en vigor se efectuó en julio de 2009. La adhesión a este acuerdo implica que toda empresa extranjera podría competir en igualdad de condiciones con las empresas taiwanesas en los procesos de Adjudicación Pública. La realidad de estos años ha sido bien distinta. Las irregularidades en los Procesos de Adjudicación han sido frecuentes, lo que ha llevado a la Cámara de Comercio Europea y al Instituto Americano en Taipei a elevar protestas sobre la transparencia en los procesos.

Otro aspecto negativo del proceso de Adjudicación Pública es la gran influencia que tiene el Gobierno sobre las empresas públicas, lo que ha provocado que, en ocasiones, las decisiones políticas se interpongan a las cuestiones técnicas de los contratos. Aunque el Gobierno ha negado reiteradamente este hecho, entre las delegaciones extranjeras existe

cierto malestar cuando sus empresas son descalificadas de las subastas sin una explicación convincente. La actual implementación del GPA por parte de las autoridades taiwanesas y la presión ejercida a este respecto por los representantes oficiales extranjeros ofrece esperanzas de que en el futuro los procesos de adjudicación sean transparentes y determinados exclusivamente por las condiciones técnicas y comerciales de las ofertas.

Los procedimientos administrativos de una Adjudicación Pública en Taiwán son lentos, en general, se alargan entre 2 y 3 años, lo que ha servido para disuadir a las empresas extranjeras a participar. A principios de 2009 las autoridades taiwanesas anunciaron que se van a simplificar los procedimientos administrativos reduciéndose los plazos a entre 6 y 8 meses.

Sin embargo, hoy en día, existen numerosos proyectos de infraestructuras, aunque en muchos casos son proyectos locales destinados a desarrollos urbanísticos. En este sentido, la fórmula de desarrollar los proyectos públicos parece ser el partenariado público-privado (PPP), principalmente en su variante BOT (construcción y operación).

En los sectores industriales y de infraestructuras, la siempre latente intervención del gobierno y el desconocimiento del potencial tecnológico español, nos sitúa en desventaja respecto a otros países con mayor presencia y mejores relaciones bilaterales.

3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones

Existen posibilidades en los sectores de consumo: alimentación y bebidas, moda, calzado, muebles y cosméticos, si bien hay que reconocer que las empresas españolas no se sienten atraídas por este mercado, muy competitivo y en el que se carece de referencias de imagen país. Taiwán es un mercado maduro y la introducción de estos productos se enfrenta a la competencia de empresas de otros países establecidas desde hace muchos años que gozan del reconocimiento del consumidor y de los mejores distribuidores con acceso al mercado local.

3.6.4. Oportunidades para invertir

3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras

En los últimos años ha habido intensos procesos de privatización y liberalización del mercado, aunque el Estado siempre se ha reservado el derecho a controlar algunos sectores de interés estratégico impidiendo la participación de capital extranjero.

Tras el intenso proceso de privatizaciones de los últimos años, la crisis económica global ha hecho cambiar la perspectiva de intervención del Estado. En Taiwán, el Estado se plantea intervenir en sectores importantes para la economía del país donde antes no lo había hecho.

3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera

La inversión prevista para los próximos 8 años, para impulsar la economía, denominada "i-Taiwan 12 major infrastructure projects", que contempla grandes proyectos de infraestructuras (construcción de redes enlazadas de transporte rápido tanto dentro de las ciudades como a través del país, mejoras en las medidas de control de inundaciones, reforestaciones, revitalización de tierras de cultivo y áreas marinas y un proyecto

destinado a convertir la ciudad de Taoyuan en una ciudad-aeropuerto, entre otros), podría suponer una oportunidad de inversión para las empresas españolas.

El gobierno de Taiwán está realizando un esfuerzo en la atracción de inversión extranjera en la isla, dado la reciente adhesión a GPA del gobierno taiwanés. Además, anunció el plan para el próximo año de ofrecer incentivos fiscales y reducir los trámites administrativos para facilitar los procedimientos a las empresas extranjeras, así como establecer centros de I+D. Esta actuación tiene como objetivo aumentar la inversión extranjera directa en un 10% para llegar este año a los 8.500 millones de dólares americanos y estimular la economía.

3.6.5. Fuentes de financiación

Taiwán, como economía desarrollada, dispone de los instrumentos financieros locales propios de estas economías y por tanto, similares a los españoles.

Del mismo modo, tal y como se comenta en el punto 4.2., Taiwán es miembro del Banco Asiático de Desarrollo desde el año 1966. En la actualidad, figura como miembro que aporta fondos, no como receptor.

3.7. Actividades de Promoción

Taiwán está incluido desde el año 2009 en el "Plan de Promoción Agroalimentaria en China", lo que significa que se beneficiará de las acciones promocionales en llevadas a cabo por ICEX y por las diferentes administraciones e instituciones públicas.

Misiones comerciales directas:

En 2010 se realizaron cuatro misiones comerciales directas:

- Jornadas ELE 2010 – La Federación de Gremios de Editores de España, en colaboración con ICEX y la Cámara de Comercio de España en Taiwán, organizó unas jornadas Técnicas en Taipei el 11 y 12 de abril. Contó con la participación de 7 editores especializados en el Español como Lengua Extranjera (ELE) que presentaron sus métodos a los profesores de español de Universidades y centros educativos interesados.
- Misión Comercial multisectorial organizada para la Cámara de Comercio e Industria de Terrasa con la organización de agenda de entrevistas para empresas participantes durante el 21 y 22 de octubre.
- Misión Comercial Sector Bienes de Servicios organizada para la Cámara de Comercio de Madrid con la organización de agenda de entrevistas para empresas participantes durante el 28 y 29 de octubre.
- Misión comercial directa multisectorial organizada por la Cámara de Comercio de Madrid, que tuvo lugar entre el 28 de noviembre y el 2 de diciembre de 2010.

Misiones comerciales inversas:

- Selección de responsables de departamentos de estudios en el extranjero de universidades interesadas en participar en unas "Jornadas Técnico Comerciales" organizadas por EDUESPAÑA el mes de mayo de 2010.

Pabellones informativos:

- Participación en la Taipei International Book Exhibition 2011 (TIBE 2011), que tuvo lugar entre el 9 y 14 de febrero de 2010, a través de un pabellón informativo con la denominación Books from Spain. La actividad de la Cámara se centró principalmente en la representación de empresas editoriales dedicadas a la producción material educativo ELE. Esta actividad contó con el apoyo de ICEX y la Federación de Gremio de Editores de España (FGEE).
- Está confirmada la participación en la Feria Internacional FOOD TAIPEI del 22 al 25 de junio mediante la presencia de pabellón informativo junto con la colaboración del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX) bajo el Plan China. Esta participación contará con la presencia de ocho empresas importadoras locales y otras seis empresas españolas del sector agroalimentario. Además, la institución Aragón Exterior (AREX) participará con un stand propio.
- Colaboración con Turespaña en la organización y participación de este organismo en la Taipei International Travel Fair, que tendrá lugar entre el 11 y 14 de noviembre de 2011, mediante pabellón informativo.

Participación en ferias:

- Del 13 al 14 de noviembre de 2010 la Cámara participó con un stand informativo en la feria "European Higher Education Fair 2010 (EHEF)" en Taipei. Acompañando a la Cámara en este evento participaron la Universidad de Alcalá, la Universidad de Sevilla, la Universidad San Pablo CEU, el centro de enseñanza de Español Don Quijote-Enforex y la academia de idiomas Eumeia como centro asociado al Instituto Cervantes.
- Participación en la mini-feria de educación organizada por Nacional Taiwan University (NTU), celebrada el pasado 12 de marzo de 2011 para la promoción del universidades españolas.

Promoción del vino:

- Cata de Vinos en Taipei – El 7 de octubre de 2010 se celebró una cata de vinos internacionales en Taipei organizada por la Asociación de Importadores y Exportadores de Taiwán. La Cámara de Comercio estuvo presente con material promocional e informativo junto con 5 importadores locales que ofrecieron una selección de vinos españoles.
- Exposición y Cata de Vinos Españoles - El pasado 23 de noviembre de 2010 se celebró una exposición-cata de vinos españoles organizada por las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria de Murcia y Ciudad Real. El evento tuvo lugar en el hotel Far Eastern Shangri-La de Taipei, contó con la participación de 30 bodegas de distintas denominaciones de origen y asistieron más de 200 profesionales del sector del vino en Taiwán, en su mayoría importadores, distribuidores y medios especializados. El acto incluyó un seminario, seguido de una cata de vinos españoles y una exhibición culinaria .
- Presentación ante la prensa de "Flavours from Spain": El pasado 17 de diciembre la Cámara de Comercio de España en Taiwán organizó una comida para los medios de comunicación en un restaurante español. Durante la misma se presentó, a unos 50 periodistas, la nueva campaña de comunicación de ICEX "Sabores de España" y las principales actividades agroalimentarias incluidas en el Plan China.

3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales

Pese al clima de distensión en el Estrecho de Taiwán y de la mejora de las relaciones entre las dos chinas, consecuencia directa de la reciente firma del acuerdo ECFA, España no ha alterado su posición de frialdad hacia Taiwán, no facilitando la firma de acuerdos económicos entre ambas partes, contrariamente a otros países de la UE, que se valen de este tipo de acuerdos económicos para mejorar sus relaciones con la isla.

Está previsto que se celebre el próximo octubre de 2011 en Madrid la Comisión Mixta entre España y Taiwán. En la actualidad se están negociando los términos que incluirá la agenda bilateral para esta reunión.

En cuanto al intercambio comercial, el volumen de exportación de productos de Taiwán a España es muy superior al volumen de importaciones. A corto y medio plazo todo parece indicar que este saldo se mantendrá, e incluso se incrementará a favor de Taiwán debido al fuerte empuje de las exportaciones de electrónica de consumo, principal sector de la economía taiwanesa.

4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES



4.1. Con la Unión Europea

4.1.1. Marco Institucional

De acuerdo con su política de “una China”, la UE no tiene relaciones políticas formales ni diplomáticas con Taiwán. Sin embargo, la UE sí apoya la participación activa de Taiwán en los foros multilaterales, sobre todo cuando su presencia resulta favorable para los intereses globales europeos.

En cualquier caso, la UE tiene unas sólidas relaciones económicas y comerciales con Taiwán que se hacen extensivas también a otras áreas de interés mutuo como medioambiente, ciencia, salud, cultura y educación. Todas estas áreas de interés común se abordan en el denominado mecanismo de consulta bilateral existente entre Taiwán y la Comisión de la UE.

Las relaciones comerciales bilaterales se tratan en las consultas comerciales anuales entre Taiwán y la Comisión Europea. En este marco se discuten todos los asuntos de índole comercial, incluidos los emanantes de las obligaciones de la OMC y los bilaterales propiamente dichos. Para facilitar la tarea de este mecanismo de consultas se han establecido una serie de grupos de trabajo en varias áreas (propiedad intelectual, medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS), vehículos, productos farmacéuticos) en los que se abordan temas de carácter técnico y reglamentario.

Taiwán es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde 2002 y en diciembre de 2008 se unió al Acuerdo de Compras Públicas (GPA).

Taiwán ha sido incluido en la lista de países terceros cuyos ciudadanos pueden viajar a la UE sin necesidad de visado. La propuesta realizada por la Comisión Europea fue aprobada por el Parlamento Europeo el pasado 11 de noviembre y posteriormente por el Consejo de Ministros de Justicia y Asuntos Internos de la UE el día 25 de noviembre de 2010.

4.1.2. Intercambios Comerciales

Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	2007		2008		2009		2010	
(Datos en millones de dólares americanos)		%		%		%		%
EXPORTACIONES	27.007	28.056	10,97	21.318	10,46	27.298	9,94	
IMPORTACIONES	19.936	19.631	8,16	15.686	8,99	21.331	8,49	

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

En los últimos años, los aranceles y otras barreras comerciales han sido reducidas, y se han reforzado los derechos de propiedad intelectual. Actualmente desde la Unión Europea, existen varios sectores de especial interés en los que se está avanzando para flexibilizar el acceso al mercado:

- Automoción
- Productos bajo propiedad intelectual
- Productos con barreras sanitarias y fitosanitarias
- Farmacéutico

En estos sectores la Dirección General de Comercio de la Unión Europea está llevando a cabo acciones de coordinación con las autoridades taiwanesas para flexibilizar la entrada a productos europeos. Al mismo tiempo, se están potenciando las medidas para proteger la propiedad intelectual y con ello los productos bajo denominación de origen en el mercado de Taiwán..

En la relación particular con España ver el punto 3.1.3. de este informe.

4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

Taiwán, bajo la denominación de "Taipei, China" es miembro del Banco Asiático de Desarrollo desde 1966, año de su fundación. Como país desarrollado, es miembro aportador de fondos y no receptor.

4.3. Con la Organización Mundial de Comercio

Taiwán accedió a la OMC en enero de 2002 cumpliendo con sus compromisos en lo relativo a la disminución arancelaria para un gran número de productos. Además, en noviembre de 2008, Taiwán finalmente firmó el *Governement Procurement Agreement*, por el que se compromete a abrir todo proceso de licitaciones y compras públicas a la competencia internacional. La adhesión de Taiwán al GPA, bajo la denominación de Chinese Taipei, entró en vigor el 15 de Julio de 2009 convirtiéndose en el miembro número 41 de este acuerdo. La firma de este acuerdo era la gran asignatura pendiente del país con los compromisos de la OMC.

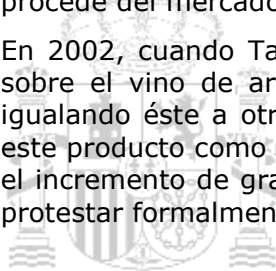
Durante los últimos meses de 2010 y principios de 2011, la participación de Taiwán en la OMC ha venido marcada por una serie de problemáticas:

A principios de 2011, Estados Unidos protestó formalmente el hecho de que ni Taiwán ni la RPC hubieran elevado el documento del ECFA a la OMC para su estudio y evaluación sobre la posible violación de algún convenio internacional. Ante esto, la ambigüedad ha caracterizado la respuesta del ejecutivo taiwanés, indicando que primero necesita acordar con las autoridades de la RPC la fecha de esta notificación.

En marzo de 2011, Taiwán aprobó la imposición de un impuesto sobre ciertos productos denominados "de lujo". Según las autoridades, el objetivo de este gravamen es detener la ola de especulación sobre el mercado inmobiliario nacional, de forma que este impuesto grava ciertas transacciones de este tipo. Sin embargo, uno de los sectores más

afectados por esta política serán los automóviles de alta gama, cuya gran mayoría procede del mercado de importación, principalmente europeo.

En 2002, cuando Taiwán se unió a la OMC, se comprometió a incrementar el impuesto sobre el vino de arroz para igualar su estatus al de otros licores de alta graduación, igualando éste a otros licores de importación. Sin embargo, el gobierno decidió calificar este producto como ingrediente de cocina en vez de bebida alcohólica, no llevando a cabo el incremento de gravamen impuesto por la OMC, lo que ha llevado a varios miembros a protestar formalmente ante este organismo.



4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

Las peculiares relaciones con la R.P.C. y su especial status diplomático dificultan que Taiwán pertenezca a la mayoría de las organizaciones internacionales. De las organizaciones en las que Taiwán colabora de algún modo destacan las siguientes:

ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático):

Taiwán no pertenece a esta organización a pesar de sus numerosos intentos. Según el Ministerio de Economía de Taiwán, ello estaría afectando a las exportaciones taiwanesas al competir en desigualdad con los países miembro, quienes cuentan con arancel 0 en muchos productos. La situación para las exportaciones taiwanesas se podría agravar si finalmente se concreta el acuerdo "ASEAN más tres " con la RPC, Corea del Sur y Japón.

OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico):

Taiwán colabora en algunas actividades de la OCDE desde 1987, y es miembro observador en algunas de sus comisiones especiales desde 2005, pero no del organismo. La primera vez que fue invitado como observador ad hoc a un encuentro del *Trade Committee* fue en París en 2005.

APEC (Foro de Cooperación Asia Pacífico):

Taiwán, bajo la denominación de "Chinese Taipei" es miembro de la APEC desde noviembre de 1991.

Banco Asiático de Desarrollo

Taiwán, bajo la denominación de "Taipei, China" es miembro del Banco Asiático de Desarrollo desde 1966, año de su fundación. Como país desarrollado, es miembro aportador de fondos y no receptor.

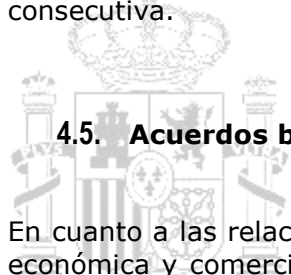
ONU (Organización de Naciones Unidas)

Taiwán no tiene representación en la ONU desde 1971. Desde entonces, ha solicitado en numerosas ocasiones el ingreso en el organismo, y se le ha negado sistemáticamente.

OMS (Organización Mundial de la Salud)

Igualmente, Taiwán ha solicitado durante doce años consecutivos el ingreso en este organismo desde el año 1997. Taiwán viene recibiendo los dos últimos años la invitación de la OMS para asistir como miembro observador, bajo el nombre de "Chinese Taipei" a la reunión anual de la Asamblea Mundial de la Salud, en un estatus similar a las de las

organizaciones no gubernamentales, habiendo sido invitado en 2011 por tercera edición consecutiva.



4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países

En cuanto a las relaciones comerciales bilaterales, el hecho más importante de la historia económica y comercial reciente de Taiwán se produjo en abril de 2010, con la firma del Economic Cooperation Framework Agreement (ECFA) con la RPC, tras el inicio de las conversaciones en 2008.

De esta forma, la primera medida de apertura previa a la culminación de este acuerdo fue el permiso de entrada de turistas procedentes de China continental en 2008, seguida por la apertura de las comunicaciones aéreas y marítimas a finales de ese mismo año. Durante 2009 se tomaron las primeras decisiones en el ámbito económico con una mayor permisividad para las inversiones y la firma de un memorando de entendimiento en enero de 2010.

En abril de 2010 ambas partes del estrecho acuerdan un marco de cooperación y un camino a seguir en las relaciones económicas entre ambos. Según las autoridades taiwanesas, dicho pacto busca un trato justo e igualitario de los productos taiwaneses en el mercado de China continental. Por ello el alcance del ECFA incluye la reducción de aranceles, la eliminación de barreras no arancelarias, promoción de las relaciones comerciales y de inversión, así como el impulso del desarrollo económico y del empleo en ambos países.

Respecto al resto de acuerdos comerciales bilaterales, hasta el momento Taiwán solo ha firmado pactos de este tipo con los países que lo reconocen como país independiente, así como acuerdos de libre comercio con Panamá, Salvador y Honduras.

Desde la firma del ECFA, Taiwán ha impulsado su política de tratar de firmar el mayor número de acuerdos comerciales bilaterales posible, posicionándose como una posible vía de entrada al mercado continental desde Taiwán. De esta forma, Taiwán ha comenzado conversaciones con importantes socios comerciales, como India y Singapur, todavía en fase de estudio de viabilidad, pero sobre los que el ejecutivo ha puesto grandes esperanzas de éxito. Además, también está en fase de desarrollo desde 2009 la firma de acuerdos similares con otros socios políticos como República Dominicana y Guatemala.

En concordancia con esta política de estrechar lazos con sus principales socios comerciales, el ejecutivo taiwanés ha mostrado en diversas declaraciones de sus representantes que tiene como objetivo el intento de firmar acuerdos con, por ejemplo, Japón, Estados Unidos o la Unión Europea, aunque hasta la fecha no ha habido movimientos oficiales en este sentido.

4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

OMC: Taiwán es miembro de la OMC desde el 1 de enero de 2002

APEC: Taiwán, bajo la denominación de "Chinese Taipei" es miembro de la APEC desde noviembre de 1991.

Banco Asiático de Desarrollo: Taiwán, bajo la denominación de "Taipei, China" es miembro del Banco Asiático de Desarrollo desde 1966, año de su fundación. Al ser un país desarrollado es miembro aportador de fondos y no receptor.