

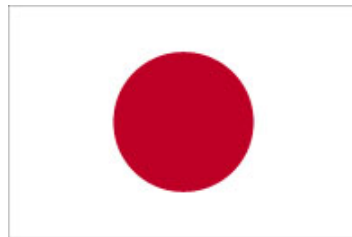


---

## GUÍA PAÍS

---

# Japón



Elaborado por la Oficina  
Económica y Comercial  
de España en Tokio  
Actualizado a junio 2012

<b>1 PANORAMA GENERAL</b> .....	4
<b>1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE, SUPERFICIE AGRÍCOLA, RELIEVE Y CLIMA</b> .....	4
<b>1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD</b> .....	5
<b>1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y DESEMPLEO</b> .....	6
<b>1.4 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA</b> .....	7
<b>1.5 RELACIONES INTERNACIONALES/REGIONALES</b> .....	8
<b>2 MARCO ECONÓMICO</b> .....	9
<b>2.1 ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA</b> .....	9
<b>2.2 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA</b> .....	12
<b>2.3 EL SECTOR EXTERIOR</b> .....	17
<b>2.4 INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE</b> .....	24
<b>3 ESTABLECERSE EN EL PAÍS</b> .....	25
<b>3.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO</b> .....	25
<b>3.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRUCTURA Y MARCO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL</b> .....	25
<b>3.3 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA REGIÓN</b> .....	25
<b>3.4 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO</b> .....	26
<b>3.5 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO</b> .....	26
<b>4 IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)</b> .....	27
<b>4.1 TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES</b> .....	27
<b>4.2 ARANCELES Y RÉGIMENES ECONÓMICOS ADUANEROS</b> .....	27
<b>4.3 NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS</b> .....	29
<b>4.4 REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR</b> .....	30
<b>4.5 CONTRATACIÓN PÚBLICA</b> .....	30
<b>5 INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN</b> .....	31
<b>5.1 MARCO LEGAL</b> .....	31
<b>5.2 REPATRIACIÓN DE CAPITAL/CONTROL DE CAMBIOS</b> .....	31
<b>5.3 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN</b> .....	31
<b>5.4 ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS</b> .....	32
<b>5.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL (MARCAS, PATENTES, DISEÑOS, LICENCIAS)</b> .....	32
<b>6 SISTEMA FISCAL</b> .....	33
<b>6.1 ESTRUCTURA GENERAL</b> .....	33
<b>6.2 SISTEMA IMPOSITIVO (ESTATAL, REGIONAL Y LOCAL)</b> .....	33
<b>6.3 IMPUESTOS</b> .....	34
<b>6.4 TRATAMIENTO FISCAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA</b> .....	35
<b>7 FINANCIACIÓN</b> .....	35
<b>7.1 SISTEMA FINANCIERO</b> .....	35
<b>7.2 LÍNEAS DE CRÉDITO, ACUERDOS MULTILATERALES DE FINANCIACIÓN</b> .....	35
<b>7.3 ACUERDO DE COOPERACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA CON ESPAÑA</b> .....	36
<b>8 LEGISLACIÓN LABORAL</b> .....	36
<b>8.1 CONTRATOS</b> .....	36
<b>8.2 TRABAJADORES EXTRANJEROS</b> .....	37
<b>8.3 SALARIOS, JORNADA LABORAL</b> .....	37
<b>8.4 RELACIONES COLECTIVAS; SINDICATOS; HUELGA</b> .....	38
<b>8.5 SEGURIDAD SOCIAL</b> .....	38
<b>9 INFORMACIÓN PRÁCTICA</b> .....	39
<b>9.1 COSTES DE ESTABLECIMIENTO</b> .....	39
<b>9.2 INFORMACIÓN GENERAL</b> .....	39

<b>9.3 OTROS DATOS DE INTERÉS (PRECAUCIONES SANITARIAS, COLEGIOS Y UNIVERSIDADES, CORRIENTE ELÉCTRICA, ETC.)</b> . . . . .	41
<b>9.4 DIRECCIONES ÚTILES</b> . . . . .	41
<b>10 BIBLIOGRAFÍA</b> . . . . .	45
<b>11 ANEXOS</b> . . . . .	45
<b>11.1 CUADRO DE DATOS BÁSICOS</b> . . . . .	45
CUADRO 1: DATOS BÁSICOS DEL PAÍS . . . . .	45
<b>11.2 CUADRO DE PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS</b> . . . . .	46
CUADRO 2: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS . . . . .	46
<b>11.3 INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO</b> . . . . .	48
CUADRO 3: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO . . . . .	48
<b>11.4 CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS</b> . . . . .	48

## 1 PANORAMA GENERAL

### 1.1 SITUACIÓN, SUPERFICIE, SUPERFICIE AGRÍCOLA, RELIEVE Y CLIMA

El archipiélago japonés, situado en el océano Pacífico, al nordeste de Asia, se extiende de norte a sur, en forma de arco, a lo largo de 3.000 km. Formado por cuatro grandes islas, Hokkaido, Honshu, Shikoku y Kyushu y, aproximadamente, más de 6.000 mucho más pequeñas, tiene una superficie de 377.835 km<sup>2</sup>, de los cuales el 68% son zonas montañosas, prácticamente cubiertas por bosques, y sólo el 14% son tierras de cultivo.

En la isla central de Honshu se encuentra la cadena montañosa más importante, llamada "Alpes Japoneses", en la que está ubicado el famoso monte Fuji (3.776m), volcán inactivo. En territorio japonés están localizados el 10% de los volcanes en actividad del mundo. Además Japón es un país muy activo sísmicamente.

Japón abarca una gran variedad de climas, desde el subártico en el norte al subtropical en las islas de Okinawa. El clima del norte es muy frío en invierno y caluroso en verano. En la zona centro que da al Pacífico, en la isla de Honshu, los inviernos no son muy fríos, pero los veranos son extremadamente húmedos y calurosos; la barrera que en esta isla forman los Alpes Japoneses hace que los inviernos sean mucho más duros en la vertiente oeste que da al mar de Japón.

La pluviosidad es muy elevada. Las precipitaciones medias anuales oscilan entre 1.700 y 1.800 mm. Debido a la influencia de los monzones, llueve casi a diario desde mediados de junio hasta mediados o finales de julio. Los tifones son frecuentes a finales de verano y a principios de otoño.

El archipiélago japonés, situado en el nordeste de Asia entre el Océano Pacífico y el Mar del Japón, al Este de China, Corea y Rusia, comprende 6.852 islas que se extienden, de norte a sur, a lo largo de 2.800 km. (desde la latitud de Burdeos hasta la del sur de Marruecos) y, a lo ancho, sobre 250 km. La superficie total del país es de 377.829 km<sup>2</sup>.

Las cuatro islas principales representan el 97% de la superficie del país.

- Hokkaido, en el norte: 83.456 km<sup>2</sup> y casi 6 millones de habitantes. Constituye, junto con otras pequeñas islas cercanas, una sola prefectura. Ciudad principal: Sapporo.
- Honshu: la isla central y principal supone un 60% de la superficie total del país (230.100km<sup>2</sup>) y reúne a más del 80% de los habitantes (más de 98 millones) de los cuales una tercera parte se concentra en las metrópolis de Osaka-Kobe, Nagoya y Tokio-Yokohama. La gran área metropolitana de Kanto (Tokio y alrededores), con sus más de 30 millones de residentes, es la mayor del mundo.
- Shikoku, al sudeste: 4,5 millones de habitantes y un área de 18.790km<sup>2</sup>. Ciudad principal: Takamatsu.
- Kyushu, al sur: 42.177km<sup>2</sup> y 13 millones de habitantes, de los que un tercio se concentra en el núcleo Fukuoka-Kokura-Kitakyushu.

Japón es un país montañoso, cubierto de bosques (68% de la superficie), y localizado en una zona de elevada actividad volcánica y sísmica. El pico más alto de Japón es el monte Fuji, un volcán inactivo de 3.766 metros de altitud. Son numerosos los volcanes y las fuentes termales. Tan sólo un 27% de la superficie total es relativamente llana, y sólo un 14% se dedica a actividades agrícolas.

Japón posee un clima muy variado de norte a sur, desde el clima subártico de Hokkaido con inviernos fríos y con gruesos bancos de nieve y veranos frescos, al subtropical de las islas Ryukyu y Okinawa. En la zona centro que da al Pacífico, en la

isla de Honshu, los inviernos no son muy fríos, mientras que los veranos resultan extremadamente húmedos y calurosos.

La pluviosidad es muy elevada. Las precipitaciones medias anuales oscilan entre 1.700 y 1.800 ml/m<sup>2</sup>. La época de lluvias frecuentes dura desde mayo hasta julio. Los tifones son frecuentes a finales de verano y principios de otoño.

## 1.2 DEMOGRAFÍA Y SOCIEDAD

La población japonesa asciende a más 128,06 millones de habitantes (censo 2010); el 66,8% del total es urbana y está concentrada en las zonas habitables, localizadas principalmente en las costas.

DATOS DEMOGRÁFICOS BÁSICOS 2011	Japón	EE.UU.	España	UE
Superficie (miles de Km <sup>2</sup> )	377,8	9.826,6	504,6	4.324,7
Población (millones de hab.)	128,06	307,2	46,7	491,5
Densidad de población (hab./Km <sup>2</sup> )	343	31,2	92,6	113,6
Fuente: CIA World Fact Book, INE				

La densidad demográfica de Japón es más de cuatro veces superior a la de España. En Tokio (ciudad), la densidad de la población alcanza los 11.526 habitantes/km<sup>2</sup>.

Japón tiene la mayor esperanza de vida del mundo: 79,9 años para hombres y 85,9 años para mujeres. La tasa de natalidad se sitúa por debajo del 7,64 por 1.000 y la tasa de mortalidad en un 9,54 por 1.000 (2010). La tasa de fecundidad se sitúa en torno a 1,21 hijos por mujer (2010). La población comenzó a disminuir desde 2005.

### Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento

La población japonesa es cultural y lingüísticamente homogénea, aunque existen pequeñas poblaciones de origen coreano y chino. Hay aproximadamente 3 millones de inmigrantes extranjeros.

### Población urbana y de las principales ciudades

El 33,2% de la población es rural y el 66,8% restante es urbana. Se estima que la población urbana tendrá una tasa cercana al 75% para el año 2035.

Principales ciudades	Población (millones)
Tokio	8,41
Yokohama	3,59
Osaka	2,52
Nagoya	2,16
Sapporo	1,88

Fuente: Japan Statistics Bureau, datos Censo 2010

### Distribución de la población por edades y sexos

El 13,2% de la población es menor de 15 años, el 63,6% tiene entre 15 y 64 años y el 23,1% restante es mayor de 64 años.

Japón sufre en la actualidad un descenso en su índice de natalidad (1,3 hijos por mujer) y posee el tercer puesto en la población más longeva del mundo (82,07 años). En 2005, por vez primera, la población japonesa empezó a disminuir. Si esta situación perdura en el largo plazo, puede generar importantes problemas que afecten a la población activa y a las pensiones. El Gobierno japonés ha comenzado a tomar medidas al respecto, aunque aún no se observa ningún cambio de tendencia

en la población japonesa.

En cuanto a la distribución por sexos, el 48,7% de la población son hombres y el 51,3% son mujeres:

	<b>Población (millones)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
<b>Hombres</b>	62,33	48,7%
<b>Mujeres</b>	65,73	51,3%
<b>TOTAL</b>	128,74	100,0%

Fuente: Japan Statistics Bureau, datos Censo 2010

Desde los años 60 Japón tenía una distribución de la renta muy igualitaria. Aunque comienza a aparecer cierto nivel de desigualdad en los últimos años, el Índice de Gini se mantiene en 0,249 (según el Índice Gini, un país tiene una distribución más igualitaria de la renta cuando este índice más se acerca a 0 y más desigual cuanto más cerca esté del 1). En todo caso parece que el papel redistributivo del sistema fiscal es escaso porque, según algunas comparaciones internacionales, Japón tiene una distribución de la renta más igualitaria que Suecia (antes de impuestos) pero más desigual después de impuestos.

	<b>Índice de Gini.</b>
Dinamarca	0,247
Japón	0,249
Suecia	0,250
Alemania	0,283
España	0,347
Reino Unido	0,360
Estados Unidos	0,408

Fuente: UNDP. Human Development Report. Octubre 2009

### 1.3 POBLACIÓN ACTIVA Y DESEMPLEO

Japón solía tener una tasa de paro muy baja, del orden de 2%-3% en las décadas de los años 80 y 90. Sin embargo, desde 2000 la tasa de desempleo se situó en torno al 4%-5%. Durante los últimos cuatro años, Japón registró las siguientes tasas de paro:

<b>Tasa de paro</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
%	4,0	5,0	5,1	4,6

Si tenemos en cuenta que Japón tuvo crecimiento económico negativo de -1,2% en 2008 y de -6,6% en 2009 (la peor tasa negativa de la postguerra), una leve recuperación del 1,8% en el 2010 y una nueva caída del 2,3 en el 2011 podemos afirmar que Japón tiene integrado un mecanismo socioeconómico para evitar el despido y el paro hasta los últimos recursos. Se calcula que el paro encubierto podría suponer el 12%. No obstante, en la era de la competencia global y como consecuencia de sucesivas crisis económicas, se hace evidente que la economía japonesa está perdiendo competitividad

La tasa de desempleo se situó en Diciembre del 2011 en 4,6% desde el 4,5 de Noviembre, lo que refleja las repercusiones de la crisis de US y EU sobre las exportaciones japonesas. El desempleo es relativamente alto entre los jóvenes entre los 15 y los 24 años (9 %).

Según las cifras del censo de 2010 la población japonesa se ha situado en 126,23

millones de personas; los fallecimientos en el último año han sido de 212.000 personas mientras que los nacimientos solo han sido de 65.000 por lo que se ha producido un descenso de población de 147.000 personas.

Desde el censo anterior (año 2000) la población activa ha caído en 3 millones y se sitúa ahora en 62'4 millones de personas. (Censo 2010). El 3,9% de la población activa trabaja en la agricultura, el 26,2% en la industria y el 69,8% en los servicios. En 1955 cuando se inició el boom de la economía japonesa había una persona de más de 65 años por cada 11,5 trabajadores; esa proporción es ahora de 2,8. Se prevé que en 2015, cuando los protagonistas del baby boom de los 50 cumplan los 65 años, los gastos de la seguridad social serán de 108 trillones de yenes (22% del PIB) y de 151 trillones (25% del PIB) en 2025.

La Ministra de Salud, Yoko Komiyama, ha manifestado que iniciará en Octubre 2012 la reducción gradual de las pensiones. Se estima que las pensiones actuales superan en un 2,5% el nivel apropiado en relación con la inflación. El problema comenzó durante la Administración del PLD y el Komeito en 1999, cuando se aprobó una ley de excepción para no reducir las pensiones a pesar del descenso del índice de precios.

#### 1.4 ORGANIZACIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA

Japón es una monarquía constitucional con un parlamento bicameral (La Dieta), compuesto por la Cámara Alta (Sangiin) y la Cámara Baja (Shugiin). Su Constitución fue promulgada al término de la II Guerra Mundial, el 3 de mayo de 1947. El Jefe de Estado es el Emperador Akihito (desde el 7 de enero de 1989).

Después de la Segunda Guerra Mundial y hasta 2009, el Partido Liberal Demócrata (PLD), de corte centroderecha, ha venido ostentando el poder político exceptuando algunos meses en 1993. En las elecciones a la Cámara Baja celebradas en agosto de 2009, el Partido Democrático (PD), de corriente centroizquierda, obtuvo la mayoría absoluta. Se trató de la primera alternancia del poder político en Japón.

Pero en las elecciones a la Cámara Baja del verano de 2010 para renovar la mitad los escaños, el PD sufrió una derrota y no alcanzó la mayoría absoluta. Por ello, surgió una difícil situación de gobernabilidad en Japón. La formación de un gobierno de coalición entre distintas fuerzas es difícil y el gobierno del PD tiene que buscar caso por caso el apoyo por parte de las fuerzas de la oposición.

Después del gran terremoto, el maremoto y el accidente de las centrales nucleares de Fukushima del 11 de marzo de 2011, las fuerzas políticas están colaborando para levantar el país desde el gran siniestro.

La actual composición de las dos Cámaras por partidos políticos (desde abril de 2011), es la siguiente:

Partidos Políticos	Cámara Baja (Shugiin)	Cámara Alta (Sangiin)
PD (Partido Democrático)	306	106
PLD (Partido Liberal Demócrata)	117	83
NK (New Komeito)	21	19
PC (Partido Comunista)	9	6
PSD (Partido Social Demócrata)	6	4
Partido Minna (Partido de Todos)	5	11
OTROS	16	13
Total	480	242

Las administraciones públicas en Japón están compuestas por el Estado, 47 provincias, 751 ciudades y 1.466 municipios (según el censo realizado en 2008). Hay aproximadamente 800.000 funcionarios públicos en las administraciones del Estado y

2,9 millones en las provincias y municipios.

Tradicionalmente los poderes están concentrados en el Estado Central pero últimamente hay movimientos hacia una descentralización de poderes a favor de las regiones.

Como resultado de la Reforma de la Administración Central del enero de 2001, las competencias se concentraron en los 11 ministerios actuales. Se puede acceder al organigrama en la siguiente dirección de Internet [www.kantei.go.jp](http://www.kantei.go.jp).

Japón está constituido como una monarquía parlamentaria de acuerdo con la Constitución de 1946 que sentó las bases y el marco político administrativo del Japón de hoy.

#### Administraciones Territoriales

Existen 8 regiones en Japón: Hokkaido, Tohoku, Kanto, Chubu, Kansai, Chugoku, Shikoku y Kyushu. Estas regiones no son unidades administrativas oficiales, pero se utilizan como demarcaciones geográficas.

Como administraciones territoriales hay 47 provincias, con sus parlamentos y gobiernos.

El 30 de Agosto del 2011 la Dieta nombró Primer Ministro a Yoshihiko Noda. La actual composición de las dos Cámaras por partidos políticos (desde junio de 2012), es la siguiente:

Primer Ministro	Yoshihiko NODA	R
Viceprimer Ministro	Katsuya OKADA	R
Ministro de Asuntos internos y Comunicaciones	Tatsuo KAWABATA	R
Ministro de Justicia	Toshio OGAWA	C
Ministro de Asuntos Exteriores	Koichiro GEMBA	R
Ministro de Finanzas	Jun AZUMI	R
Ministro de Educación, Cultura, Deportes, Ciencia y Tecnología	Hirofumi HIRANO	R
Ministro de Salud, Trabajo y Bienestar	Yoko KOMIYAMA	R
Ministro de Agricultura, Silvicultura y Pesca	Akira GUNJI	C
Ministro de Economía, Comercio e Industria	Yukio EDANO	R
Ministro de Infraestructuras, Turismo y Transportes	Yuichiro HATA	C
Ministro de Medio Ambiente	Goshi HOSONO	R
Ministro de Defensa	Satoshi MORIMOTO	-
Jefe de la Secretaría del Gabinete	Osamu FUJIMURA	R
Ministro de Reconstrucción	Tatsuo HIRANO	C
Ministro de Estado de Asuntos del Consumidor y Seguridad Alimentaria	Jin MATSUBARA	R
Ministro de Estado de Servicios Financieros	Tadahiro MATSUSHITA	R
Ministro de Estado de Política Nacional	Motohisa FURUKAWA	R
Ministro de Estado de Gestión de Desastres	Masaharu NAKAGAWA	R

R significa Miembro de la Cámara Baja  
C significa Miembro de la Cámara Alta

## 1.5 RELACIONES INTERNACIONALES/REGIONALES

## **2 MARCO ECONÓMICO**

### **2.1 ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA**

#### a) Coyuntura económica.

El PIB real creció un 1% en el primer trimestre del 2012 sobre el trimestre anterior y un 4,1% en términos anualizados. El PIB nominal creció un 1% sobre el anterior trimestre.

El consumo privado, que supone el 61% del PIB, había caído un -2,3% en Enero, se recuperó en Febrero con un 2,3% de aumento y creció un 3,4% en Marzo. Ese impulso se debe a los subsidios para la compra de automoviles híbridos y eléctricos. Se espera que a corto plazo el consumo privado mantenga la tendencia creciente. La producción industrial creció un 1,0% en Abril pero habrá caído en Mayo (-4,1%) La tendencia a medio plazo es positiva aunque crecen las dudas sobre su comportamiento una vez se agoten las ayudas a la compras de automoviles.

Las exportaciones aumentaron un 7,9% en Abril pero el incremento de las importaciones en un 8% ha provocado un nuevo déficit en la balanza comercial, 520,3 millardos de yenes Así pues las mejoras en la producción se deben al tirón de la demanda interna y no a los mercados exteriores.

Los pedidos de maquinaria aumentaron un 4,1% en Marzo en términos anualizados. La recuperación indica que las empresas se están recuperando de los desastres de Marzo del 2.011 y de las inundaciones de Tailandia. Pero cabe que esos pedidos caigan fuertemente si se confirman los posibles problemas de suministro de energía eléctrica en verano.

Los pedidos del sector privado de la construcción civil cayeron en Marzo un -7,6% sobre el trimestre anterior pero en términos anualizados mantienen un ritmo creciente en torno al 6% como consecuencia de los planes de reconstrucción.

Los beneficios empresariales muestran una tendencia a estabilizarse. Según las estadísticas del METI cayeron un 10,3% en el último trimestre del año 2011 en comparación con el año anterior debido al descenso en las ventas. Tras el ajuste estacional el descenso ha sido del 2,1%. Por tipos de industria el sector manufacturero cayó un 21,5% y los beneficios de las industrias no manufactureras muestran un descenso del 4,3%. Pero los datos provisionales del primer trimestre muestran una recuperación del 5,4%.

Las grandes empresas y las empresas no industriales han aumentado sus gastos de bienes de capital en un 1,4% hasta finales del año fiscal que terminó en Marzo.

Los salarios han mejorado en los meses de Febrero y Marzo sobre todo en el sector del comercio. El desempleo se mantiene muy bajo (4,6%) en comparación con standards internacionales.

Las ventas detallistas aumentaron en Marzo un 15,46% sobre el mes anterior y un 10,3% en términos anualizados.

Finalmente la situación deflacionaria está mejorando levemente; en Abril el IPC básico aumentó un 0,2% como consecuencia de las subidas en los sectores de energía y transporte.

#### b) Balanza comercial

Japón ha registrado en Abril un déficit en su balanza comercial de 520,3 millardos de yenes como consecuencia de las compras masivas de petróleo y LNG y las subidas de los precios internacionales de estos productos. Es el segundo mes consecutivo de déficit en la balanza de mercancías y el más alto desde 1979. A los incrementos en la

importación se suman los problemas de las crisis de Europa y China que están provocando una caída de las exportaciones japonesas a esos mercados. El valor de las exportaciones aumentó un 7,9% respecto al año anterior gracias a la recuperación del mercado de US. Pero las importaciones crecieron un 8% como consecuencia del cierre de las centrales nucleares.

Las exportaciones a US registraron un aumento espectacular del 42,9% debido fundamentalmente a la recuperación de las ventas de coches tras la superación de los problemas de las plantas en Tailandia; pero las ventas a Europa cayeron un 1,9% hasta los 583 millardos de yenes (séptimo mes) como consecuencia no solo de la disminución del consumo de los hogares sino también a la fuerte cotización Yen / euro.

Las exportaciones a China cayeron un 7,1% lo que refleja también las menores expediciones de partes y piezas de equipos japoneses destinados a su montaje en China para su venta final en Europa.

### c) Política económica

#### *c.1) Política monetaria*

En su reunión del Consejo de Mayo el BoJ ha decidido mantener sin cambios su política monetaria, alegando que movimientos unilaterales devaluatorios de yen no tendrían efectos más allá de 3 días y podrían agravar las tensiones sobre el Euro. Más aun varios Consejeros ya están advirtiendo que las facilidades monetarias aprobadas por el BoJ son excesivas.

Según el informe publicado por el Banco de Japón, dadas las medidas adicionales que se están tomando desde abril de este año los bonos gubernamentales en su poder, a finales de diciembre de este año, alcanzarán los 92 billones de yenes, mientras los billetes emitidos por BOJ para las mismas fechas serán 83 billones de yenes de modo que por primera vez, los bonos superarán a los billetes emitidos.

Según las reglas internas de funcionamiento del BoJ la tenencia de bonos del gobierno no debe superar a los billetes emitidos.

#### c 2) Política fiscal

El pasado 12 de abril la Dieta ha aprobado los Presupuestos Generales del Estado para el ejercicio fiscal Abril 2012-Marzo 2013. El Presupuesto alcanza los 90 ,33 trillones de yenes (1,1 trillones de dólares) Pero el presupuesto de ingresos precisará la aprobación de emisiones de deuda que deberán ser aprobado por la Cámara Alta donde el DPJ no cuenta con mayoría. El desglose de gastos e ingresos es el siguiente:

<b>INGRESOS</b>	<b>Presupuesto 2012</b>	<b>Presupuesto 2011</b>	<b>Variación</b>
Por Impuestos	42.346	40.927	1.419
Otros ingresos	3.743	7.186	-3.442,7
Emisiones de Deuda	44.244	44.298	-54
<b>Total</b>	<b>90.333,9</b>	<b>92.411</b>	<b>-2.077,7</b>
<b>GASTOS</b>			
Servicio de la Deuda	21.944	21.549	395,1
Gastos básicos	68.389	70.862	-2.472,8
Seguridad Social	26.390	28.707	-2.317,7
Transferencias locales	16.594	16.784	-190
Reservas por contingencias	910	810	100
Transferencias para reconstrucción	550,7	-	550,7
Otros	23.944,8	24.560,1	-615,3
<b>Total</b>	<b>90.339,9</b>	<b>92.411,6</b>	<b>-2.007,7</b>

Fuente: Ministry of Finance

En el capítulo de gastos debe destacarse que el Servicio de la Deuda supone ya el 24% de los mismos con 24,994 millardos de yenes de los que 12,089 corresponden a amortización de deuda y 9,854 a pagos de intereses. La asignación para obras públicas asciende a 4,573 millardos de yenes, esto es el 5,1% del total pero hay que tener en cuenta que el rubro dedicado a asignaciones locales dotado de 16,594 millardos irá destinado en su mayor parte a gastos de reconstrucción. La seguridad social cuenta con una asignación de 26,390 millardos de yenes lo que representa el 29,2% del total de gastos.

El debate sobre el aumento del impuesto sobre el consumo (el IVA japonés) del 5 % al 8% empezó a primeros de mayo pero será difícil que se apruebe en la actual sesión parlamentaria que termina el 21 de Junio; cabe la posibilidad que Noda prolongue las sesiones en Agosto; aun así será difícil que la Dieta los apruebe porque el propio partido en el Gobierno está dividido sobre este tema. Ligado a este problema queda sin aprobar la ley que permita cubrir el déficit de los Presupuestos Generales del Estado cubierto con Deuda Pública. El Gobernador del BoJ ya ha urgido al Gobierno sobre la necesidad de acometer la consolidación fiscal. Como advertencia la Agencia Fitch ha rebajado la calificación de Japon de AA a A+ y avisa de posibles nuevas rebajas alegando que incluso si se aprueba la subida del impuesto permanecerán serias dudas sobre la economía de Japon.

#### d) mercado laboral

La tasa de desempleo ha subido del 4,5% de los tres últimos meses al 4,6%. Según el Ministerio de Asuntos internos y comunicaciones este descenso refleja el abandono temporal del mercado de trabajo de trabajadores jóvenes que dejan sus empleos actuales en busca de mejores puestos; de hecho el número de ofertas de empleo ha subido del 0,76 al 0,79; es decir se producen 79 ofertas de empleo por cada 100 demandas.

El sector de ventas al por mayor y al detalle ha sido el más afectado por este movimiento que está beneficiando al sector de la construcción por las oportunidades abiertas por las labores de reconstrucción.

Ya los think tanks económicos habían pronosticado esta leve caída; pero Nomura ha advertido que el ritmo de mejora de las condiciones laborales que se había iniciado a finales del pasado año esta afianzándose lentamente.

La economía japonesa mantiene una estructura dual con un grupo de grandes conglomerados que controlan más de la mitad de los sectores industriales y de servicios de la economía, convertidas en multinacionales y con fuerte presencia en el mercado internacional, y un altísimo número de empresas medianas y pequeñas a

menudo negocios familiares.

La economía muestra también una elevada tasa de formación bruta de capital, financiado con ahorro interno y haciendo uso principalmente de financiación bancaria. El porcentaje del consumo privado en el gasto es de casi el 60% del PIB.

El grado de apertura de la economía es limitado como proporción al PIB, en relación con los países europeos y otros países asiáticos como China o Corea del Sur. A pesar de la conclusión relativamente reciente de algunos acuerdos comerciales bilaterales la economía japonesa permanece con elevadas restricciones al comercio, que buscan proteger sectores poco competitivos como la agricultura, y algunas industrias, y que provoca además la baja productividad manifiesta en los sectores no comercializables.

La participación de la industria en el PIB es del 20% relativamente alta entre los países OCDE, y destaca la automovilista, la electrónica, tecnologías de la información, maquinaria de precisión, y acero. La reciente fortaleza del yen está facilitando las salidas de inversión directa a países con menores costes. Japón mantiene un saldo de activos frente al exterior que le reporta en rentas (2011) el equivalente al 3% del PIB.

## 2.2 PRINCIPALES SECTORES DE LA ECONOMÍA

### a. Extensión, población, PIB y PIB per cápita.

Japón es un archipiélago formado por 6.852 islas. Las cuatro mayores suponen el 99% de la superficie total de 377.829 km<sup>2</sup>. La población es de 128,1 millones de habitantes (Censo 2010), de los que 125,4 son de nacionalidad japonesa.

La tendencia a la disminución y el envejecimiento de la población suponen un reto para el potencial de crecimiento a largo plazo del país. Otros problemas graves son la persistente deflación, el nivel acumulado de deuda pública, equivalente aproximadamente a un 200% del PIB, y la falta de competencia interna que reclama un proceso de liberalización comercial sobre el que el gobierno demuestra reticencia.

El PIB de 2010 en términos nominales fue 47.900 millardos de yenes, o 5.460 millardos de dólares. El PIB per cápita en 2010 fue de 42.623 dólares o de 33.930 dólares medidos en términos de PPA.

Japón es la tercera economía del mundo (aproximadamente el 11% del PIB mundial), después de EEUU y China. El PIB *per capita* es sin embargo diez veces superior a la de China. Después de la llamada década perdida de los años 1990, Japón inició una senda de crecimiento moderado pero continuo hasta la crisis iniciada en 2008, de la que ya ha comenzado a emerger después también de haber superado el fuerte efecto negativo del terremoto, tsunami y crisis nuclear de marzo de 2011.

### b. Desglose del PIB por sectores de actividad.

El reparto de la actividad económica se mantiene estable, correspondiendo el 1,5% del PIB nominal al sector agropecuario, aproximadamente el 20% al sector industrial, dos terceras partes a los servicios, y aproximadamente el 10% a la administración pública, y 2% a servicios no lucrativos.

Son notables la falta de recursos naturales del país y el fuerte peso del gasto en investigación y desarrollo en la industria, generadora de innovaciones tecnológicas. El gobierno apoya con firmeza la industria automovilística, y la electrónica. El sector agrícola está necesitado de una urgente reforma. El accidente nuclear que siguió al

terremoto y tsunami está conllevando un replanteamiento de la estrategia energética.

c. Distribución de la Renta: índice GINI u otros disponibles.

La distribución de la renta, significativamente igualitaria desde la segunda guerra mundial, empezó a mostrar un progresivo sesgo hacia las disparidades de renta en los últimos quince o veinte años (índice de Gini de 0,25 según el Banco Mundial en 1993; 0,37 según CIA en 2008).

El desempleo ha aumentado solo ligeramente por la crisis, y se mantiene relativamente reducido en torno al 5% anual. En general, ha venido dándose un aumento de la contratación a tiempo parcial y al margen de las grandes corporaciones que ofrecían trabajo de por vida, y una menor calidad en el empleo en el sector servicios.

La calidad de la mano de obra es excelente con un fuerte espíritu de laboriosidad y un alto nivel de preparación.

En la actualidad, Japón es el mayor importador neto de productos agrícolas del mundo. Es el mayor importador mundial de trigo, maíz y carnes y el segundo importador mundial de soja después de Estados Unidos. La tasa de autoabastecimiento de Japón permanece muy baja, en torno al 40% en calorías (2010).

La política agraria actual trata de reducir el proteccionismo. Sin embargo, el *lobby* que forman las influyentes cooperativas agrícolas para proteger la agricultura tradicional japonesa frena los intentos de liberalización del mercado.

Durante las últimas décadas, Japón ha eliminado muchas de las barreras que limitaban el acceso a sus mercados agrícolas. Aún así siguen en vigor barreras fuertes en algunos productos básicos considerados sensibles, como es el caso del arroz. Los controles sanitarios son muy estrictos y persisten algunos problemas técnicos referidos a aditivos alimentarios y barreras fitosanitarias para frutas y vegetales.

El peso del sector primario en la economía japonesa es un 3,2% en términos de población activa, y un 1,4% en términos del PIB (2010). En la actualidad existen poco menos de 2,5 millones de personas ocupadas en el sector primario y el 85% de ellas se dedican a estas actividades sólo a tiempo parcial en minúsculas parcelas, obteniendo la mayor parte de sus ingresos de otras fuentes.

En el caso de la silvicultura, destaca el fuerte incremento en la demanda de madera, de la que la producción local sólo cubre un 20%. En consecuencia, Japón importa grandes cantidades de madera, principalmente de los Estados Unidos, el Sudeste Asiático y Nueva Zelanda.

La industria pesquera japonesa es una de las más importantes del mundo, representando alrededor de un 10% de la producción mundial. Sin embargo, atraviesa momentos difíciles y está haciendo frente a problemas estructurales, debido a la escasez de mano de obra, a las limitaciones internacionales sobre capturas debido a acuerdos de protección ecológica. Desde que Japón dejó el primer puesto mundial en la pesca a mediados de los 80, numerosas empresas del sector han adoptado nuevas actividades productivas, diversificando su campo hacia la industria alimenticia, farmacéutica, etc.

Las importaciones de pescado se han incrementado y representan alrededor de un 57% del consumo total del país. Japón es el primer importador mundial de productos marinos.

La actividad minera es muy reducida Japón. Se explotan, a muy pequeña escala,

yacimientos de carbón, cobre, cinc, oro, plata y plomo.

Japón importa la totalidad de su petróleo. En 2010, las importaciones de crudo y sus derivados combustibles representaron el 26,3% del valor total de las importaciones japonesas.

## **Industria**

Los principales sectores de la industria manufacturera son, por orden de importancia relativa en el PIB de 2008, maquinaria de transporte (6,2%), metales básicos (5,1%) y maquinaria eléctrica (4,9%). El sector secundario aporta el 25,3% del PIB, dando empleo al 25,5% de la población ocupada en 2009 (correspondiendo el 8,4% a empleo en construcción).

Japón sufrió una crisis industrial profunda durante la década de los 90; tras drásticas reestructuraciones y reordenaciones, las principales industrias habían logrado su reactivación definitiva a partir de 2005. Pero tras el estallido de la crisis financiera mundial en 2008, la crisis ha vuelto a instalarse en el tejido empresarial japonés debido a su naturaleza exportadora y a la caída de la demanda internacional, provocando una drástica reducción en los niveles de producción de las grandes empresas con los consiguientes reajustes de inversión y empleo. Desde el otoño de 2009 estas industrias se encuentran en proceso de reordenación.

Hay muchas empresas industriales japonesas prestigiosas a nivel internacional, tales como Toyota, Canon, Sharp, Honda, Nissan, Suzuki, Mitsubishi, Mazda, etc.

Tradicionalmente los llamados keiretsu dominaban el tejido industrial de Japón. Son grupos empresariales que se unen a través de participaciones accionariales cruzadas, atribución mutua de miembros del Consejo de Administración etc. Los grupos más famosos son Mitsubishi, Mitsui, Sumitomo y Fuyo. Sin embargo, como consecuencia de la globalización y una serie de megafusiones de bancos – núcleo y nexo de estas organizaciones - , los keiretsu han perdido sustancialmente su predominio y capacidad real de influencia durante las últimas décadas. En la actualidad juegan un papel simbólico.

## **Automoción**

Los automóviles siguen siendo la principal partida de exportación y una de las bases del sector manufacturero. La producción de coches de turismo en Japón ha alcanzado 6,9 millones de unidades y si se añaden los camiones y otros vehículos, la producción automovilística en Japón supera los 7,9 millones de unidades (2009) de acuerdo con los datos de Japan Automobile Manufacturers Association. La industria del automóvil sufrió graves daños en el terremoto de marzo de 2011, lo que ha provocado un descenso de su producción y de las exportaciones.

## **Tecnologías de la información**

Japón es uno de los líderes mundiales en las industrias de TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), junto con EEUU y la UE. Algunas de las empresas japonesas más importantes en este sector son Fujitsu, NEC, Toshiba, Sony, Sharp, etc.

Japón cuenta con una serie de industrias competitivas en los sectores con más futuro: televisión de alta definición, pantallas de plasma, aparatos digitales y electrónicos y productos relacionados con el sector de las telecomunicaciones, como son los ordenadores personales, móviles y procesadores de información, etc.

También la industria electrónica ha tenido graves pérdidas en el terremoto en especial la industria de componentes; ello ha provocado rupturas en las cadenas de producción de otros sectores.

## **Siderurgia**

Las siderurgias japonesas están transformándose en unas industrias intensivas en tecnología e innovaciones, con una orientación hacia productos sofisticados.

## **Maquinaria herramienta y robótica**

Japón es el líder mundial en cuanto a la producción de máquina-herramienta.

Los principales clientes de la industria robótica son el sector automovilístico y el electrónico, aunque el primero muestra una tendencia a disminuir su inversión en maquinaria robótica frente a las mejores perspectivas que presenta el sector electrónico.

## **Industria química**

Las tendencias apuntan hacia la diversificación vertical y a la elaboración de productos más complejos, de mayor valor añadido. Por otro lado, existe una fuerte inversión en I+D, en el campo de fabricación de componentes y materiales para los sectores de alta tecnología (electrónica, automóvil, aeroespacial, medicina), como por ejemplo los "plásticos tecnológicos", y resinas de alta resistencia, cuya demanda ha experimentado un notable aumento.

La industria química japonesa está inmersa en una progresiva reestructuración que se está poniendo de manifiesto en las sucesivas fusiones y alianzas entre las empresas del sector para ganar competitividad frente a la entrada de grupos extranjeros en el mercado nacional.

## **Confección**

La imagen de marca es sumamente importante para el consumidor japonés y todas las grandes marcas tienen varios establecimientos en Japón, con un nivel elevado de ventas. Sin embargo, el mercado japonés de confección se ha visto inundado en los últimos años por prendas a precios muy bajos, generalmente producidas en fábricas japonesas situadas en China y en el sudeste asiático. Aunque no son marcas renombradas, han tenido muy buena acogida entre los consumidores, sobre todo aquellas prendas que mantienen una alta calidad a precios reducidos. Existe una creciente tendencia a vestir de manera más informal.

El tipo de empresa que está triunfando en este sector en la actualidad es aquella que consigue reducir gastos de intermediarios al tener bajo la misma dirección el diseño, la fabricación y la venta de las prendas, y aplica el sistema de quick response, atendiendo de forma rápida al cambio en las tendencias.

Como consecuencia de la internacionalización, muchas empresas extranjeras están presentes en el mercado japonés, bien mediante contratos de fabricación bajo licencia, joint ventures o abriendo establecimientos propios.

Las empresas del sector son numerosas, pues se trata de un mercado muy fragmentado y dominado por empresas pequeñas y especializadas.

## **Industria alimentaria**

La industria de alimentos, tabaco y bebidas japonesa constituye uno de los principales sectores manufactureros. Hay numerosas empresas que compiten agresivamente para ganar cuota en este gran mercado de 127 millones de habitantes. La presencia de productos importados se hace cada vez más fuerte. En el sector de bebidas alcohólicas, hay poderosos fabricantes nacionales de sake (licor de arroz) y cerveza. La producción de vino en Japón es escasa.

## **Servicios**

El sector terciario aporta el 71,7% del PIB, dando empleo al 72,2% de la población activa en 2009. La terciarización de la economía japonesa es un proceso irreversible (fenómeno que, por otra parte, Japón comparte con el resto de los países llamados "industrializados") y se prevé el florecimiento de nuevos sectores de servicios tales como "software", cuidado de las personas de tercera edad y de niños, ocio y educación, etc.

## **Comercio**

Dentro del comercio japonés, las grandes empresas de trading (sogo-shoshas) desempeñan un papel importante, aunque menor que en el pasado. Se caracterizan por desarrollar negocios de distinta índole. Promueven el comercio exterior de diversos productos y actúan como condicionador/promotor de grandes proyectos de inversión y desarrollo urbanístico tanto en el país como en el extranjero. La gama de productos abarca desde los platos congelados hasta el suministro de los bienes de equipo para lanzamiento de satélites e incluso la concertación de operaciones de inversión.

Además de comercializar productos, importan tecnología y poseen redes de información sobre mercados extranjeros y gran experiencia práctica en exportaciones. Por último, también entra dentro de su ámbito de actividades todo el ciclo de negocios de distribución de productos, almacenamiento, transporte, marketing y venta.

Estas compañías ofrecen asistencia financiera a sus filiales, a las empresas del mismo grupo industrial (keiretsu) y a las empresas asociadas. Asimismo, se ocupan de organizar proyectos en el seno del grupo, así como inversiones y colocaciones financieras y el establecimiento de "joint ventures" y de filiales en el extranjero. Por otra parte, hay medianas empresas tradings que se especializan en determinadas gamas de productos.

En el comercio mayorista y minorista, predominan las pequeñas empresas, muchas de las cuales son familiares.

Sin embargo, el mercado, evoluciona hacia la apertura de grandes almacenes y la creación de grandes superficies especializadas. En junio de 2000 se abolió la Ley de Regulación de Grandes Comercios Minoristas y entró en vigor la Ley de Localización de Grandes Comercios Minoristas que liberaliza el espacio y los horarios de los grandes almacenes. Destaca, así mismo, el éxito de los centros comerciales integrados (venta de bienes de consumo y de servicios) y de los convenience stores (tiendas abiertas todos los días con horarios muy amplios). La tendencia a abrir grandes superficies, muchas de ellas con capital extranjero y con técnicas de distribución distintas a las japonesas, es uno de los factores de cambio del sistema de distribución japonés, que en un futuro será más rápido, con mayor oferta y precios más bajos. Sin embargo, algunas de las cadenas que han tratado de entrar en el mercado se han acabado marchando, como fue el caso de Carrefour, por no haber logrado los resultados esperados, seguramente debido a la singularidad del comportamiento de los consumidores japoneses (compras diarias en pequeñas cantidades, preferencia por los productos de alta calidad y de buena presentación etc.).

## **Servicios financieros**

El sector financiero, en especial los bancos, se encuentran en medio de un fuerte proceso de reestructuración, debido a la profunda crisis sufrida desde la segunda mitad de los 90. Paralelamente, el gobierno introdujo el programa de liberalización financiera, denominado Big Bang, para eliminar, desregular y liberalizar negocios de servicios financieros y bancarios.

El proceso propició la entrada, a través de alianzas estratégicas y fusiones, de

instituciones financieras extranjeras, especialmente los fondos de inversión. El mercado japonés es potencialmente atractivo, dado el enorme volumen de activos financieros en manos del público, que se estima en 1.300 millardos de yenes (aproximadamente 11 millardos de dólares o 8,8 millardos de euros).

En medio de la anterior crisis y de las reformas estructurales, las instituciones respondieron con una oleada de fusiones y alianzas que han dado lugar a algunos de los mayores bancos del mundo. De las mega-fusiones recientes nacieron Bank of Tokyo - Mitsubishi UFJ, Mizuho (Dai-ichi Kangyo, Fuji y Industrial Bank) y Sumitomo Mitsui Banking Corporation entre otros. En la actualidad, la crisis en el mercado crediticio ha afectado a muchas de las instituciones financieras mundiales, si bien los bancos japoneses mantienen una estructura saneada. La fortaleza de las instituciones bancarias japonesas con respecto a las occidentales, contagiadas por la crisis subprime, ha propiciado una estrategia expansiva por parte de los bancos nipones. Mitsubishi UFJ, el mayor banco de Japón, adquirió una participación del 21% en el banco de inversión Morgan Stanley por un importe de 9.000 millones de dólares, mientras que Nomura, otra de las mayores instituciones financieras del país, adquirió la división de operaciones en Asia del ya desaparecido banco estadounidense Lehman Brothers.

## **2.3 EL SECTOR EXTERIOR**

### **Comercio Exterior**

Japón ha registrado tradicionalmente un fuerte superávit comercial; aproximadamente 11,8 billones de yenes (82,5 millardos de euros; 109 millardos de dólares) en 2004, 8,7 billones de yenes (59,4 millardos de euros; 78,5 millardos de dólares en 2005), 7,9 billones de yenes (51,43 millardos de euros; 67,9 millardos de dólares) en 2006 y 10,8 billones de yenes (86,06 millardos de euros; 113,6 millardos de dólares) en 2007.

Sin embargo, en los dos últimos años ese tradicional superávit se había reducido considerablemente. En el año 2008 cayó más de un -80% con respecto al año anterior, para situarse en los 2,1 billones de yenes (15,37 millardos de euros; 20,3 millardos de dólares). En el 2009, el superávit fue ligeramente superior al de 2008, pero lejos de las cifras de años anteriores. Se alcanzó un superávit comercial de 2,8 billones de yenes (22,65 millardos de euros; 29,9 millardos de dólares). La apreciación del yen con respecto a dólar y euro y la drástica reducción de las exportaciones fueron las principales causas de la fuerte reducción del saldo de la balanza comercial.

Las importaciones alcanzaron el 2010 la cifra de 522,16 millardos de euros y la exportaciones 579,17; el superávit de balanza de mercancías en 2010 ha sido de 57,54 millardos de euros.

La apertura comercial de Japón, si usamos el ratio IMP/PIB es de un 6%, la más baja del mundo industrializado en 2010. El ratio de (EXP+IMP)/PIB ha disminuido hasta el 26,9% en 2010.

Conviene recordar que el ratio de importaciones con respecto al PIB está sesgado al alza por el aumento de los precios de la energía y la depreciación del yen (que inflan el valor de las importaciones) y por la herencia deflacionaria interna (que tiende a deprimir el PIB nominal).

Según los datos de 2010, los principales proveedores de Japón son China (18,8%), Unión Europea (9,2%), EE.UU. (10,2%), Arabia Saudí (6,7%), Australia (6,2%), Emiratos Árabes (6,1%), Indonesia (4,3%) y Corea del Sur (3,9%).

Los principales clientes de Japón son: China (16,0%), EE.UU (17,5%), Unión Europea (14,1%), Corea del Sur (7,6%), Taiwan (5,9%) y Hong Kong (5,2%).

Japón mantiene un significativo superávit comercial, especialmente frente a EE.UU. y la Unión Europea. Por el contrario, su comercio es deficitario con China y Oriente Medio (debido a la deslocalización de algunas industrias japonesas y a la adquisición del crudo).

Los renglones más importantes de la importación japonesa el petróleo y sus derivados (18,1%), maquinaria eléctrica (13,2%), productos alimenticios (5,1%), productos químicos (8,8%), maquinaria no eléctrica (7,8%).

Los renglones más importantes de la exportación han sido: productos químicos (10,1%); maquinaria mecánica (19,68%); maquinaria eléctrica (9,49%); equipos de transporte (22,62%).

## Turismo

Según los datos del Ministerio de Obras Públicas, Infraestructura y Transporte (que tiene la competencia en materia de turismo), el número de turistas japoneses que viajaron al extranjero en los últimos años ha tenido la siguiente evolución (en millones de personas): 13,3 (2004), 17,4 (2005), 17,5 (2006), 17,3 (2007), 16,0 (2008) y 15,4 (2009). Desde el fuerte tirón de 2005, en los últimos cuatro años se ha producido un estancamiento e incluso una reducción del número de turistas.

Por otra parte, ha frenado el progresivo incremento que se venía produciendo en los últimos años del número de extranjeros que visitaron el país, cayendo un -19% en 2009, como consecuencia de la revalorización del Yen. La evolución se puede observar en las cifras siguientes (en millones de personas): 5,2 (2004), 6,3 (2005), 7,3 (2006), 9,2 (2007), 9,1 (2008) y 6,8 (2009)

Económicamente, Japón es uno de los países del mundo que más gasta en turismo internacional. En el 2008, la balanza de pagos por turismo arrojó un saldo negativo de casi 1.388 millardos de yenes (14,8 millardos de dólares), con unos ingresos de 964 millardos de yenes (10,3 millardos de dólares) y unos gastos de 2.353 millardos de yenes (25,1 millardos de dólares).

## Balanza de Pagos

El cuadro adjunto recoge las cifras de Balanza de pagos correspondientes a 2010 según el Ministerio de Finanzas de Japón:

Millones de euros (MOF)

### Cuadro I

<b>Balanza comercial</b>	<b>60</b>
Exportaciones	549,3
Importaciones	480,7
Servicios	-9,37
Rentas	100,54
Transferencias corrientes	-9,37
<b>Balanza por cuenta corriente</b>	<b>147,55</b>
<b>Cuenta de capital</b>	<b>-3,69</b>
Inversiones directas	-43,40
Inversiones cartera	-113,86
Derivados financieros	8,85
Otras inversiones	48,98
Cuenta financiera	-3,69
Variación de reservas	-32,56
Errores y omisiones	-11,85

Las cifras difieren de las facilitadas por el BoJ y la aduana japonesa. En todo caso es de destacar el fuerte superávit por balanza de mercancías.

## Deuda Externa

La Deuda externa de Japon alcanzaba a Marzo del 2011 la cifra de 2.441 billones de dólares. La deuda externa relacionada con la financiación comercial es muy reducida, (un 1,1%) dentro del total de las mismas.

## Calificación de Riesgo según la OCDE.

El riesgo país de Japón es nulo.

## Exportaciones españolas.

### Cuadro II

#### Exportación española a Japón 2010.

Miles de €

Cap	Producto	2009	%	2010	%	% d
30	P. Farmacia	278.659	22,97	287.387	20,19	3,10
26	Minerales	163.783	13,50	211.886	14,88	29,36
87	Vehículos	55.286	4,50	100.101	7,03	81,00
29	Quimicos	74.673	6,15	83.777	5,80	12,10
03	Pescado	43.049	4,35	58.455	4,10	35,00
22	Bebidas	53.282	4,39	62.283	4,41	17,9,
15	Aceites	48.003	3,95	51.892	3,64	8,10
62	Vestido no punto	49.536	4,08	52.749	3,70	6,40
73	Man Fundicion	11.935	0,96	44.505	3,12	272,90
85	Maq. eléctrica	69.435	5,72	32.206	2,26	-53,60
02	Carne y despojos	29.889	2,46	59.575	4,18	99,00
39	Plásticos	19.423	1,60	33.710	2,36	73,00
84	Maq. mecánica	47.309	3,90	29.166	2,04	-38,34
61	Vestidos punto	23.895	1,97	27.515	1,93	15,00
64	Calzado	22.567	1,86	25.102	1,76	11,00
40	Caucho	11.170	0,92	22.796	1,60	104,00
35	Aceit. esenciales	16.034	1,32	18.562	1,30	15,70
99	Otros productos	15.114	1,24	18.562	1,30	22,80
90	Apara. ópticos	14.352	1,18	18.575	1,30	29,42
20	Cons. Verduras	13.994	1,15	15.122	1,06	8,00
32	Tanino	12.320	1,01	13.617	0,95	10,52
42	Man. cuero	14.018	1,15	8.145	0,57	-42,00
	<b>TOTAL</b>	<b>1.212.981</b>	<b>90,32</b>	<b>1.423.222</b>	<b>89,48</b>	<b>17,33</b>

Fuente: DG Aduanas.

El producto líder de la exportación siguen siendo los productos farmacéuticos que han aumentado en un 12% sus ventas a Japón; a pesar de ello ha perdido cuota en el total de exportación española por el empuje de otros productos. Los productos minerales han experimentado un crecimiento del 39% y su cuota en el total asciende al 14,4%; la mejora de la coyuntura industrial japonesa explica ese incremento de un importante input industrial. En tercera posición se sitúan los automoviles con un crecimiento espectacular del 82%; es probable que esta cifra refleje una tendencia sostenida.

Los productos químicos orgánicos, que representaban el 6,1% de la exportación descienden hasta el 5,8% a pesar de registrar un incremento del 13%. También registran incrementos las manufacturas plásticas (59% y una cuota el 2,25%), el caucho (aumento del 74% y cuota del 1,41%), Aparatos ópticos (incremento del 22% y cuota del 1,25%), Aceites (aumento del 20% y cuota del 3,8%), y bebidas (incremento del 15% y cuota del 4,3). Pero la estrella en cuanto a comportamiento exportador lo constituyen las manufacturas de fundición con un espectacular aumento del 288% y una cuota del 2,97%.

Las prendas de vestir no de punto han crecido un 4% y mantienen una buena posición en el mercado; es el mismo caso del calzado; ambos han registrado subidas moderadas pero muy meritorias habida cuenta de la competencia que existe en este mercado.

En la parte negativa destaca el fuerte descenso de las manufacturas de cuero (-42%) debido probablemente a la desinversión de una importante marca española; también descienden las ventas de maquinaria mecánica (-38) y de maquinaria eléctrica (-53)

### **Importaciones españolas**

**Las importaciones españolas** de productos japoneses alcanzaron los 3.458.893 miles de € en el periodo Diciembre 2009-Noviembre 2010, es decir un 10% más que el mismo periodo del año anterior pero está muy lejos de recuperar los 6.082.000 miles de € de 2007; la crisis económica de nuestro país parece ser la causa de este retroceso unida a una excesiva concentración de ventas en pocos renglones que le hacen muy vulnerables a las variaciones coyunturales de la economía española: los 10 primeros rubros de la importación procedente de Japón suponen el 90,65% del total.( véase Cuadro IV).

### **Cuadro III**

#### **Importaciones españolas de Japón 2.010**

**(Miles de Euros)**

Cap	Producto	2.009	2009%	2010	2.010%	Variación
<b>87</b>	Vehículos	1.180.829	37,24	1.537.826	44,29	30,23
<b>84</b>	Maquinaria	653.539	20,61	619.041	17,8	-5,27
<b>85</b>	Apar Eléctricos	476.165	15,01	428.246	12,33	-10,00
<b>90</b>	Aparatos Ópticos	169.372	5,34	166.131	4,78	-1,91
<b>29</b>	Químicos orgánicos	93.396	2,94	93.607	2,69	0,02
<b>27</b>	Combustibles	22.665	0,71	83.954	2,41	270,00
<b>30</b>	Farmacia	102.962	3,24	83.452	2,40	-18,62
<b>39</b>	Mat Plásticos	58.480	1,84	80.995	2,33	38,00
<b>73</b>	Man Fundicion	94.510	2,98	64.015	1,84	-32,26
<b>40</b>	Caucho	94.510	2,98	44.683	1,28	-52,72
<b>Total</b>		<b>3.170.542</b>		<b>3.471.623</b>		<b>9,49</b>

En realidad el 44,29% de las ventas japonesas en España lo constituyen las exportaciones de vehículos automoviles, que son los responsables de la recuperación relativa japonesa pues en el periodo analizado han aumentado un 30,23%; por importancia de cuota le siguen las exportaciones de maquinaria y aparatos mecánicos (17,8%) a pesar de haber disminuido un -5,27% y la maquinaria eléctrica que supone el 12,33% de la exportación japonesa a España y ha descendido un -10%. Mayores descensos muestran las manufacturas de fundición (-32,26%) y los productos farmacéuticos (-18,62%). Y sobre todo las manufacturas de caucho que descienden un -52,72%. Los aparatos ópticos caen -1,91%

Habría que resaltar el fuerte aumento de las ventas de combustible que se incrementaron en un 270% aunque solo representan el 2,41% de las ventas totales.

#### 1. Principales socios comerciales

El nivel de apertura exterior de la economía japonesa es relativamente limitado. Medida en términos de importaciones de bienes con respecto al PIB, en Japón es de aproximadamente el 11,7%, frente al 36% de Corea del Sur, o el 22,5% de China.

En cuanto a la estructura del comercio la tendencia seguida desde el año 2000 es de una pérdida relativa de importancia del comercio con EEUU, un aumento del comercio con la UE y un peso creciente y dominante de los intercambios intrarregionales y con China en particular.

Japón mantiene un significativo superávit comercial, especialmente con EE.UU. y la Unión Europea. Por el contrario, su comercio es deficitario con China y Oriente Medio (debido a la deslocalización de algunas industrias japonesas y a las importaciones energéticas).

Se observa también un proceso de diversificación de proveedores y clientes, en detrimento sobre todo de Europa y EEUU. Del lado de las importaciones, vemos cómo los países de Oriente Medio y los asiáticos, a diferencia de EEUU y la Unión Europea consiguen mantener sus cuotas. China es el primer proveedor y cliente de Japón.

#### Exportaciones:

A precios corrientes, las exportaciones totales de Japón alcanzaron los 67.399 millardos de yenes en 2010 (730 mil millones de dólares) registrando un crecimiento del 24,4% respecto al año anterior. Para los meses de enero a octubre de 2011, las exportaciones han alcanzado los 54.734 millardos de yenes, lo que supone un descenso del 2% frente a las cifras del mismo periodo de 2010, pero un aumento del valor en dólares del 10,7%.

Los destinos principales de la exportación de bienes de Japón en 2009 fueron China (18,9%), EEUU (16,4%), Corea 8,1%, Taiwán 6,3%, Hong-Kong 5,5%. La UE-27 recibió el 12,5% de las exportaciones, y por países Alemania 2,9%, Holanda 2,3%, RU 2%, Francia 1,1%). En el caso de las exportaciones, son Taiwán y Tailandia quienes ganan importancia como destinatarios de las exportaciones japonesas.

Los principales productos de la exportación de Japón son equipos de maquinaria y equipos de transporte [más concretamente automóviles y partes 17,8%, equipos de oficina y telecomunicaciones (13,6%), maquinaria no eléctrica (11,5%)], químicos (10,6%), acero (5,4%).

#### Importaciones:

A precios corrientes, las importaciones totales de Japón alcanzaron los 60.764 millardos de yenes en 2010 (639 mil millones de dólares) registrando un crecimiento del 18% respecto al año anterior. Para los meses de enero a octubre de 2011, las importaciones han alcanzado los 56.332 millardos de yenes, lo que supone un crecimiento del 12,5% frente a las cifras del mismo periodo de 2010, y una cifra mayor que las exportaciones en el mismo periodo de 2011 en Yenes. En términos de dólar, las importaciones en 2011 de enero a octubre han crecido un 27.1% respecto al mismo periodo de 2010. La explicación se encuentra en la fortaleza del yen y la necesidad de sustituir la producción interna afectada por los sucesos de marzo, incluidas las compras de gas para generación eléctrica sustituta de la generada en las centrales nucleares paradas.

El origen de las importaciones japonesas en 2009 se encuentra en China (22,2%), EEUU (11%), Australia (6,3%), Arabia Saudita (5,3%), EAU (4,1%). La UE27 representa el 10,7% (de los que Alemania (3%), Francia (1,7%), Francia (1,2%).

Japón importa manufacturas en un 52% y productos primarios en un 46%. El valor de las importaciones de hidrocarburos representó en 2009 el 27,6% de las compras al exterior. Los productos agrícolas el 12,3%. Entre las manufacturas destacan la maquinaria de oficina y telecomunicaciones (11,2%), productos químicos (8,8%), textil y confección (5,8%), otros bienes de consumo (12%).

#### **Balanza de servicios**

	2010	2011	%
B. Transportes	-6.625	-8.844	33,5
B. Viajes	-12.875	-13.368	3,8
B. Comunicación	-255	-143	-43,92
B. Construcción	2.418	2.565	0,6
B. Seguros	-4.850	-4.090	-15,68
B. Financieros	401	613	52,8
B. Informáticos	-2.217	-2.403	8,38
B. Royalties y licencias	6.943	7.878	13,4
B. Otros servicios	2.906	1.152	-60,35
Saldo Balanza servicios	-14.143	-16.407	16,0

La balanza de servicios de Japon registró en 2010 unos ingresos de 12.402 millardos de yenes y unos pagos de 13.816 lo que dio un saldo negativo de 1.413 millardos de yenes . En el 2011 el saldo negativo ha sido de 16.407 millardos de yenes lo que supone un emperoramiento en un 16% respecto al año anterior. La balanza de transportes empeora su saldo negativo en un 33,5% y la de viajes en un 3,8%. Mejora la balanza de servicios fiancieros en un 52,8% y la de pagos e ingresos por royalties y patentes (13,4%).

Según los datos de la Agencia de Turismo y del Ministerio de Suelo, Infraestructura,

Transporte y Turismo (MLIT, que tiene la competencia en materia de, el turismo japonés experimentó en 2005 un gran salto con respecto al año anterior. El número de turistas japoneses al exterior aumentó un 32% (17,43 millones de personas), y el número de turistas extranjeros en Japón alcanzó los 6,3 millones de personas (incremento del 17,4%).

En 2010, el número de turistas que recibió Japón fue de 8,6 millones de visitantes, y el número de turistas japoneses en el exterior de 16,6 millones de personas.

Tras el terremoto y el maremoto de Marzo del 2011 el número de turistas extranjeros en Japón se ha reducido drásticamente.

Tradicionalmente la balanza comercial muestra un saldo positivo (75.000 millones de dólares), con el superávit en el comercio de bienes mayor que el déficit de la balanza de servicios. También es superavitaria la balanza de rentas (133.000 millones de dólares) por las rentas de inversiones japonesas en el exterior, mientras que muestra un ligero déficit el saldo de transferencias corrientes. El saldo final de la balanza por cuenta corriente es siempre positivo y alcanzó los 196.000 millones de dólares en 2010 (3,6% del PIB). La previsión para 2011 es de un valor algo inferior.

De acuerdo con los datos publicados por el Banco de Japón, la balanza de pagos arrojó de nuevo en 2009 un superávit por cuenta corriente, en este caso de 13,3 billones de yenes (unos 101.4 millardos de euros), equivalente al 2,8% del PIB nominal de Japón (474 billones de yenes, 3,7 billones de euros). En tasa interanual, el superávit por cuenta corriente se redujo en cerca de un 19% con respecto al año 2008. Es el segundo año consecutivo que se produce una reducción en el saldo de la cuenta corriente.

En relación a la situación del saldo de la balanza de pagos, se pueden extraer los siguientes análisis:

- La disminución del saldo de la balanza se debe en exclusiva a la reducción en un 22% de la balanza de rentas, principalmente las de la inversión, debido a los procesos de desinversión japonesa en el exterior. Es el segundo año consecutivo de descenso de este saldo tras seis años de crecimiento consecutivo.
- En el año 2009 las exportaciones se redujeron en un -33%. Esta notable disminución, sin embargo, no ha afectado al saldo comercial, ya que las importaciones cayeron también un 35% en el mismo año. Por ello, el tradicional superávit comercial japonés se ha mantenido inalterado e incluso a crecido ligeramente.
- La balanza de servicios, que suele ser deficitaria en Japón (desde 1996, el primer año del que se tienen datos, el saldo ha sido negativo), ha mantenido la tendencia negativa en 2009, aunque ha reducido su déficit en un 9%.
- La balanza de transferencias corrientes es deficitaria en Japón (1,2 billones de yenes) por la ayuda económica al exterior. Aunque la cuantía no es grande, las remesas de inmigrantes al exterior superan los 0,6 billones de yenes (4,7 millardos de euros) anuales.

Por otra parte, en la balanza financiera y de capital de 2009 cabe destacar los siguientes aspectos:

- La balanza financiera arrojó un saldo neto negativo de 12 billones de yenes (93 millardos de euros) que supuso una reducción del déficit en un 31% respecto al año anterior. Tanto en las inversiones directas como en las inversiones en cartera de Japón en el exterior, sus saldos negativos se han reducido en un 45% y un 30% respectivamente, producidos por la fuerte caída en valores absolutos y porcentuales de las inversiones japonesas en el exterior. Todo ello ha producido que, aunque la partida "otras inversiones" cayera un 34%, el déficit de la cuenta de capital sea menor que en 2008.
- La balanza de capital registró un saldo neto negativo de una magnitud residual

(0,46 billones de yenes, 3,5 millardos de euros).

El yen se apreció en un 9% con respecto al dólar y en más de un 14% con respecto al euro durante el año 2009. El yen continúa revalorizándose en el primer trimestre de 2010 aunque a menor ritmo que el año pasado y con una tendencia irregular.

EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO				
	Yenes por		Yenes por	
Año	Dólar	var. %	Euro	var. %
2007	117,7	1,2	166,7	10,5
2008	103,3	-12,2	128,0	-23,2
2009	93,6	-9,5	132,0	3,1
2010	87,8	-6,2	107,9	-17,2
26-12-11	78,08	-11,07	101,8	-5,65
26-03-12	82,8060		110,67	

Fuente: Banco de Japón

## 2.4 INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE

### Red viaria

La red viaria consta de 1.226.000 Km. de carreteras, de los que 6.600 Km. corresponden a autopistas de peaje, 54.000 Km. a carreteras nacionales y el resto a carreteras regionales y comarcales. Las carreteras suelen estar bastante congestionadas.

### Red Ferroviaria

La red nacional, de 21.152 km. de longitud; la administran 6 compañías distintas de *Japan Railway* (JR), cada una para un área designada. Paralelamente, hay numerosas compañías privadas que operan sus propios servicios.

La comunicación por tren entre las principales ciudades del país es rápida y eficiente. Existen varias líneas de alta velocidad (*Shinkansen* o *tren bala*) con un servicio excelente.

El tren es, sin duda, la mejor manera de desplazarse por Japón. Tanto las compañías públicas como las privadas ofrecen un servicio eficiente, rápido y puntual.

### Aeropuertos

Existen 5 aeropuertos de primera clase en las grandes ciudades y varios aeropuertos en otras ciudades medianas. Los más importantes son los aeropuertos de Tokio (*Narita Airport*), Osaka (*Kansai Airport*), Nagoya (*Central Japan Airport*), Fukuoka y Sapporo.

El aeropuerto de Haneda en Tokio se utiliza principalmente para vuelos nacionales, si bien el gobierno está estudiando la posibilidad de convertirlo en aeropuerto internacional.

Las dos aerolíneas principales, que comparten la explotación de las rutas internas, son: *Japan Air Lines* (JAL); y *All Nippon Airways* (ANA).

Actualmente no hay vuelo directo entre España y Japón.

### Comunicación marítima

Al ser un archipiélago, Japón ha desarrollado un sistema de ferry bastante extenso. Existen ferries que conectan las principales islas de Japón.

### **3 ESTABLECERSE EN EL PAÍS**

#### **3.1 CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO**

El nivel de vida es alto en todo el país, aunque la actividad industrial se concentra en tres áreas: el núcleo Tokio-Yokohama-Chiba (Kanto) que representa un tercio del mercado; Osaka-Kobe-Kioto (Kansai) y el área de Nagoya. En conjunto representan más de la mitad de la vida económica de Japón.

Las industrias manufactureras, en especial, maquinaria eléctrica y electrónica, maquinaria de transporte, etc. son predominantes en el tejido industrial del país. La mayoría de las empresas manufactureras han superado la crisis y están en vías de expansión. Nuevos sectores en los que se espera un mayor crecimiento en Japón durante los próximos años son el sector de cuidados médicos y asistencia social, el sector de telecomunicaciones, la biotecnología, el sector de energías alternativas y el sector de distribución y logística. La inversión en equipo en estos sectores está aumentando.

Pero importa subrayar que en este mercado, más que el sector, el elemento decisivo es la calidad del producto. Incluso en los sectores de tecnología más avanzada existen en Japón nichos de mercado que pueden ser explotados por las empresas españolas que posean alguna ventaja particular.

#### **3.2 CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRUCTURA Y MARCO LEGAL DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL**

El sistema de distribución japonés es complejo, pero en general funciona con bastante eficacia. Sin embargo, es un sector muy intensivo en trabajo y encarece considerablemente los productos cuando llegan a los consumidores finales.

Es cierto que durante los años de la crisis económica se han destruido muchos circuitos tradicionales de comercialización. Se han eliminado bastantes intermediarios comerciales para abaratar los costes. En la actualidad, hay mayores posibilidades de establecer contratos directos entre los proveedores y los grandes minoristas si reúnen una serie de condiciones, tales como entrega en su justo momento de las mercancías en lotes diferentes, servicios posventa, etc.

Una alternativa para entrar en el mercado japonés es contar con importadores - distribuidores eficientes. Las relaciones de confianza van consolidándose a medida que se repiten las operaciones de negocios exitosos.

Otra alternativa sería la apertura de establecimientos propios. Los costes de implantación y mantenimiento son bastante elevados en Japón (pero cada vez menos por la apreciación del Euro), por lo cual los negocios tendrán que alcanzar volúmenes y rentabilidades justificables.

#### **3.3 IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL PAÍS EN LA REGIÓN**

Al ser la tercera economía del mundo, el peso de Japón en la región es muy importante. Es la principal fuente de inversiones directas en los países de la región, está en la vanguardia de la tecnología industrial y es el mayor donante entre los países pobres de la región.

Pero su importancia relativa disminuye en el tiempo en la medida en que China añade una base económica e industrial desarrollada a su condición de superpotencia política y militar. El peso económico y político se desplaza hacia China e India. China ya es el principal mercado para los países de la región. Y mientras China es cada vez

más activa en financiar proyectos concesionales en los países más pobres, Japón lleva años reduciendo el presupuesto de ayuda al desarrollo.

Japón en los últimos años se ha lanzado a una política de EPA y de TLC con los países de Asia-Pacífico. Ya están en vigor los Acuerdos de Libre Comercio con Singapur (2002), Malasia (2006), Filipinas (2006), Tailandia (2007), Indonesia (2008), Brunei (2008) y con India (2011). Se ha alcanzado un acuerdo básico para firmar otro con Vietnam, y actualmente se mantienen conversaciones con Corea del Sur. En 2008 firmó un ALC con ASEAN, el primero con una organización regional de estados asiáticos.

Fuera del continente asiático, ya están en vigor los ALC de México (2004), Chile (2004) y Perú (2011) en Latinoamérica, mientras que continúan las reuniones bilaterales con y Australia.

El nuevo gobierno Noda ha manifestado su intención de acelerar las negociaciones para lograr un ALC entre Japón y la Unión Europea porque dada la entrada en vigor el pasado mes de julio de un acuerdo de similares características entre Corea del Sur y la Unión Europea, las exportaciones japonesas de automoviles y productos electrónicos pueden perder cuota de mercado en la UE. Además Noda se ha declarado dispuesto incorporarse a las negociaciones del TPP.

### **3.4 PERSPECTIVAS DE DESARROLLO ECONÓMICO**

Las industrias manufactureras, en especial, maquinaria eléctrica y electrónica, maquinaria de transporte, etc. son predominantes en el tejido industrial del país, a pesar de la crisis internacional. Nuevos sectores en los que se espera un mayor crecimiento en Japón durante los próximos años son el sector de cuidados médicos y asistencia social, el sector de telecomunicaciones, la biotecnología, el sector de energías alternativas y el sector de distribución y logística.

Pero importa subrayar que el elemento decisivo en este mercado es la calidad del producto. Incluso en los sectores de tecnología más avanzada existen en Japón nichos de mercado que pueden ser explotados por las empresas españolas que posean alguna ventaja particular.

### **3.5 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**

Las barreras de acceso al mercado han llevado a las empresas españolas a focalizarse en los sectores de bienes de consumo y dentro de éstos, los agroalimentarios (productos del cerdo, vino, aceite de oliva y pescado), y los de hábitat y moda.

El ICEX y la Oficina Comercial están intentando diversificar nuestra oferta en este mercado llevando a cabo actividades de promoción de productos farmacéuticos, químicos y tecnologías del automovil, tratamiento de aguas, energías alternativas etc.

El METI ha definido como sectores prioritarios en los próximos años, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la biotecnología y el sector de las energías alternativas, en los cuales hay segmentos en los que se están situando las empresas españolas. En especial, las industrias de energía solar, eólica, etc. representan una ventana de oportunidad en Japón.

Por otra parte para incentivar las operaciones de exportación conjunta España-Japón en el Sur y Sureste de Asia el Ministro de Industria y Comercio de España y el Presidente del JBIC firmaron en Septiembre del 2010 un MoU por el que Japón concede créditos preferenciales (con tramo de Ayuda al Desarrollo) a las exportaciones españolas para financiar exportaciones conjuntas en terceros países. Para acceder a estos créditos la participación japonesa en la operación conjunta debe ser como mínimo.

Fundamentalmente, el sector moda y distribución y nichos en mercados de nuevas tecnologías. Es necesario crear establecimientos permanentes (oficina de representación, filial, etc.) para promover los productos en el mercado japonés. El marketing y los contactos habituales y directos con los clientes, distribuidores y consumidores son condiciones esenciales para cosechar éxitos comerciales en Japón.

En resumen, son sectores de mayor interés: bienes de consumo, productos de moda y su distribución, partes y componentes de maquinaria, nuevos materiales de química fina, fármacos, nichos en mercados de nuevas tecnologías como tratamiento de agua (desalinización, purificación, etc.), partes y componentes equipos de energía renovable, etc.

La reforma del sector de la energía de Japón tras el desastre de la central nuclear de Fukushima abre posibilidades a los sectores de generación eléctrica eólica, solar térmica, fotovoltaica y marina.

## **4 IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)**

### **4.1 TRAMITACIÓN DE LAS IMPORTACIONES**

El régimen de importación de Japón está prácticamente liberalizado y la mayoría de las mercancías pueden ser importadas libremente, salvo un número muy reducido de productos para cuya importación se requiere autorización administrativa, principalmente por estar sujetas a cuotas de importación, ser originarias de determinados países o por su naturaleza especial (armas, etc.). Para algunos productos agropecuarios, desde el punto de vista sanitario, existen regulaciones específicas del Ministerio de Agricultura o del de Sanidad que restringen su entrada en Japón.

### **4.2 ARANCELES Y RÉGIMENES ECONÓMICOS ADUANEROS**

#### **Sistema Arancelario**

Los aranceles son administrados por la Dirección de Aduanas y Aranceles del Ministerio de Finanzas. Como miembro del Convenio del Sistema Armonizado, la nomenclatura arancelaria obedece al sistema de clasificación comercial con identificación de los seis dígitos.

A casi un 42% de los productos importados en Japón se les aplica un arancel nulo, a un 23,6% se les aplica un arancel de hasta un 5%, a un 21,6% se les aplica un arancel del 5 al 10% y finalmente, solo al 13,1% de los productos se les impone un arancel del 10% o más.

Según los datos provenientes de la Asociación de Aranceles de Japón, el arancel medio aplicado en Japón es uno de los más bajos del mundo, aunque existe una gran dispersión entre sectores. Los productos agrícolas están sujetos a aranceles mucho más altos (18,8% de promedio en 2008) que los productos no-agrícolas (3,6% de media en 2008). De hecho, el nivel de protección (arancelaria y no arancelaria) a la agricultura es en Japón el tercero más alto del mundo, después de Suiza y Corea. En 2008, el arancel medio total fue de un 6,5%.

Productos, como el cuero, ciertos productos manufacturados y alimentos procesados tienen aranceles relativamente altos. Un ejemplo de especial importancia para España es el mercado de la piel y, por consiguiente, el del calzado de piel, el cual es uno de los más protegidos en Japón, y se caracteriza por un complicado sistema de cuotas arancelarias y altos aranceles. En el caso de calzado de piel, existe una cuota arancelaria hasta 12.019.000 pares al año con un arancel de entre 21 – 24%, mientras que el arancel fuera de esta cuota es del 30% ad valorem o de 4.300 yenes

por par (la cantidad que resulte mayor).

Si bien los recargos impuestos a la importación de productos agrícolas en Japón son todavía de los más altos entre los países industrializados (pueden ser de hasta un 50%), tienen tendencia a disminuir al compás de los acuerdos en la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Como ejemplo de un producto agrícola de especial interés para España, se puede mencionar las naranjas, cuyos derechos de importación oscilan entre un 20-40% dependiendo de la temporada del año.

Para la mayoría de los productos manufacturados, como automóviles, partes de automóviles o maquinaria industrial, el arancel vigente es del 0%.

Además de los aranceles, el impuesto sobre el consumo (5%) es recaudado sobre todos los artículos vendidos en Japón. Este impuesto es calculado sobre el valor CIF del producto más el derecho de importación.

#### Despacho de Aduanas

La importación de la mayoría de las mercancías no requiere otro requisito que el trámite del despacho de aduanas y el pago por parte del importador de los derechos arancelarios y los impuestos que correspondan.

Ciertos productos requieren licencias de importación o autorizaciones especiales por parte de autoridades ministeriales (materiales peligrosos, animales, plantas etc.), puesto que están sujetos a regulaciones especiales o a los tratados internacionales como el de Washington, etc.

Por otro lado, se prohíbe la importación de mercancías peligrosas como son las drogas, las armas, los explosivos etc., así como todos los productos que infringen las leyes que protegen la propiedad intelectual.

Los agentes de aduanas se encargan del despacho aduanero además de ofrecer otros servicios complementarios como el servicio de transporte de mercancías u otros semejantes.

#### Documentación Necesaria

Como requerimiento general, las autoridades aduaneras japonesas exigen que todas las importaciones vayan acompañadas de una serie de documentos como son la factura comercial, el packing list, y el original firmado del conocimiento de flete o de embarque, certificado de origen etc.

Además de estos requerimientos generales para cualquier importación, existen también requerimientos específicos, según las características del producto importado (certificaciones, autorizaciones, permisos de importación etc.).

#### **Regímenes económicos aduaneros**

- Zonas y depósitos francos

En Japón no existen puertos ni zonas específicamente designadas como francos pero hay espacios en las aduanas para el tratamiento de depósito franco.

Además hay depósitos de propiedad privada que la Aduana reconoce como espacio franco, en los que se pueden almacenar mercancías importadas, hasta un máximo de dos años sin tener que pagar derechos de aduanas ni impuestos.

- Importaciones temporales y muestras

Japón es miembro de la Convención Internacional para la Facilitación de la Importación de Muestras Comerciales y Material Publicitario bajo el sistema del carné ATA. Por ello, la importación temporal de equipos profesionales, muestras y material publicitario, instrumentos musicales y cámaras de televisión no están sujetas a derechos arancelarios.

Por otro lado, los bienes destinados a ser expuestos en ferias o eventos similares, pueden también ser importados sin quedar sujetos a derechos de entrada, siempre que se reexporten después de la exposición o sean almacenados en un depósito y no sean vendidos luego en territorio japonés.

A parte de los equipos profesionales, muestras, material de ferias etc., cubiertos por la Convención ATA, los siguientes productos también se admiten como importación temporal:

- Productos destinados a un proceso específico (pintura, ensamblaje etc.).
- Productos destinados a la reparación.
- Productos destinados a estudios científicos.
- Productos para su análisis (calidad, rendimiento etc.) y su posterior exportación.

### 4.3 NORMAS Y REQUISITOS TÉCNICOS

#### Normas

Los aranceles no constituyen, como hemos visto, una barrera a la importación pero las reglamentaciones técnicas (Standards y Reglamentos Técnicos) son en muchas ocasiones barreras infranqueables.

Existen dos tipos de homologación: por un lado, la homologación voluntaria, que no es necesaria para la importación de un producto en Japón, pero que garantiza cierto nivel de calidad ante el cliente; y por otra, la homologación obligatoria, impuesta por el METI, sin la cual no es posible importar un producto. La explicación de cada homologación es como sigue:

- Homologación voluntaria

En el ámbito de la normativa voluntaria, las más conocidas y utilizadas son las Japan Industrial Standards (JIS), otorgada por la Japan Industrial Standards Committee, y las Japan Agricultural Standards (JAS), otorgadas por el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca. Mientras las JIS sirven para la acreditación y certificación de todos los productos industriales (exceptuando aquellos regulados por leyes nacionales específicas o por otro sistema de normativas), las JAS se aplican a bebidas, alimentos procesados, productos agropecuarios, productos forestales, aceites y grasas y a productos de pesca.

A pesar de que se trata de normas de cumplimiento voluntario, son de alta importancia, ya que estas normas y símbolos de calidad pueden resultar determinantes en la decisión de compra de los consumidores o en las estrategias de carácter industrial. La empresa extranjera deberá sopesar, pues, la importancia de las normas para sus productos y las ventajas comerciales que otorgan, comparándolas con el coste de obtenerlas.

- Homologación obligatoria

En cuanto a las regulaciones obligatorias, vienen impuestas por algunas reglamentaciones que establecen requisitos especiales sobre la seguridad de los productos y materiales, calidad, funcionamiento, dimensiones, etc., y se aplican, entre otros, en los sectores como metales, maquinaria, productos agroalimentarios, cristales, equipos electrónicos, papel y madera, construcción naval y productos

químicos.

### **Requisitos técnicos**

Por otra parte, también es imprescindible tener en cuenta los estrictos controles de carácter fitosanitario y zoo-sanitario que existen en Japón para ciertos productos (animales, plantas, productos agrícolas etc.).

#### **4.4 REGULACIÓN DE COBROS Y PAGOS AL EXTERIOR**

El control de cambios está totalmente liberalizado.

Se respetan los siguientes principios básicos:

- Abolición de controles y regulaciones sobre la participación en el mercado de cambios.
- Abolición del sistema de notificación y aprobación previa de las transacciones internacionales de capital.
- Establecimiento de un sistema de comunicación posterior.

Se suprime igualmente cualquier autorización previa para este tipo de operaciones con la excepción de la inversión directa en las industrias de armamento, narcóticos, productos de cuero y pesquerías.

#### **4.5 CONTRATACIÓN PÚBLICA**

La normativa actualmente vigente establece que las compras públicas de bienes y servicios, y las obras públicas, cuyo valor sea superior a 200 millones de yenes (aproximadamente 1,7 millones de dólares), están sujetas a concurso público.

Los concursos públicos pueden ser: abiertos sin requisito de precalificación o cerrados con requisito de precalificación. Esta última modalidad es muy común en las obras públicas, aunque el gobierno está recomendando la difusión de concursos abiertos.

Hay algunas adquisiciones públicas que se excluyen de la obligatoriedad de realizar concursos públicos tales como las compras de bienes y servicios por parte de los organismos públicos relacionados con la defensa y seguridad, la ampliación o renovación de obras públicas ya realizadas en las que sin continuidad de los suministradores se podrían causar graves perjuicios, etc.

El anuncio de un concurso público tiene que publicarse en el Boletín Oficial del Estado (Kanpo) con 40 días de antelación. El órgano contratante debe emitir un pliego de bases y condiciones con antelación a la licitación. En la actualidad, todas las informaciones sobre los concursos venideros y los resultados de los concursos acabados están en Internet: [www.i-ppi.jp](http://www.i-ppi.jp) (sólo en japonés)

En la práctica resulta muy difícil para empresas extranjeras que no tenga establecimientos permanentes en Japón participar y ganar los concursos públicos que se celebran en Japón debido al requisito previo de experiencia en el país.

Las normas más importantes son el Decreto No.300 de 1980, modificado en 1995, y la Orden No.45 del Ministerio de Hacienda de 1980, modificada en 1995, los cuales establecen la normativa básica en materia de contratación pública que recoge los principios básicos de la OMC

- Igual trato entre las empresas autóctonas y las extranjeras
- Reciprocidad de trato entre los países concurrentes
- Transparencia e imparcialidad

## **5 INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN**

### **5.1 MARCO LEGAL**

No ha habido modificaciones sustanciales en materia de inversiones extranjeras en lo que al terreno legal se refiere. Salvo sectores sensibles como agricultura y servicios públicos básicos, todos los proyectos de inversión extranjera son libres y el único trámite a realizar es una notificación a posteriori.

Sin embargo, ante la proliferación de adquisiciones de empresas japonesas por parte de inversores extranjeros, los criterios para interpretar la legislación en materia de inversiones extranjeras en Japón –Código de Comercio, Ley de Sociedades, Ley de Cambios Exteriores, e incluso fallos de tribunales – se han endurecido. Por ejemplo, en las negociaciones para la autorización de inversiones extranjeras en aquellas compañías que suministran servicios considerados esenciales para el interés público (por ejemplo, compañías suministradoras de energía eléctrica). Asimismo, los tribunales han apoyado mecanismos de blindaje de la dirección frente a adquirentes extranjeros.

### **5.2 REPATRIACIÓN DE CAPITAL/CONTROL DE CAMBIOS**

No existe en Japón a nivel estatal, ningún tipo de incentivo fiscal establecido expresamente para captar la inversión de empresas extranjeras. Sí existen incentivos fiscales, como por ejemplo en forma de deducciones especiales del Impuesto Corporativo (impuesto de sociedades) aplicables para cualquier empresa nacional o extranjera.

No obstante, las administraciones locales y regionales (gobiernos de prefecturas y municipales) han elaborado diversas regulaciones y programas que autorizan incentivos fiscales, incluyendo reducciones y exenciones para algunos negocios, activos fijos, o impuestos sobre adquisiciones inmobiliarias. También se incluyen en la lista de incentivos los subsidios y préstamos para financiar la adquisición de terrenos y edificios, así como gastos operativos.

Para información detallada acerca de las condiciones de inversión en las prefecturas y en las ciudades, se recomienda contactar con las administraciones locales (gobierno provincial, oficina de JETRO regional, o cualquier otro organismo relacionado con la captación de inversiones o promoción de negocios). Este listado de cuerpos administrativos puede encontrarse en [www.jetro.go.jp/invest/region](http://www.jetro.go.jp/invest/region).

### **5.3 INCENTIVOS A LA INVERSIÓN**

No existe en Japón a nivel estatal, ningún tipo de incentivo fiscal establecido expresamente para captar la inversión de empresas extranjeras. Sí existen incentivos fiscales, como por ejemplo en forma de deducciones especiales del Impuesto Corporativo (impuesto de sociedades) aplicables para cualquier empresa nacional o extranjera.

No obstante, las administraciones locales y regionales (gobiernos de prefecturas y municipales) han elaborado diversas regulaciones y programas que autorizan incentivos fiscales, incluyendo reducciones y exenciones para algunos negocios, activos fijos, o impuestos sobre adquisiciones inmobiliarias. También se incluyen en la lista de incentivos los subsidios y préstamos para financiar la adquisición de terrenos y edificios, así como gastos operativos.

Para información detallada acerca de las condiciones de inversión en las prefecturas y en las ciudades, se recomienda contactar con las administraciones locales (gobierno provincial, oficina de JETRO regional, o cualquier otro organismo relacionado con la captación de inversiones o promoción de negocios). Este listado de cuerpos administrativos puede encontrarse en [www.jetro.go.jp/invest/region](http://www.jetro.go.jp/invest/region).

## **5.4 ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS**

En el siguiente epígrafe se desarrolla en profundidad los tipos de sociedades que se pueden constituir para establecerse en Japón.

Las sociedades extranjeras pueden establecer generalmente su presencia empresarial en Japón de una de estas tres maneras:

### **Oficina de representación**

La oficina de representación se limita a recoger información y elaborar estudios de mercado (vigilancia tecnológica, comercial o estratégica); controlar de cerca operaciones comerciales realizadas en el mercado japonés; promover actividades comerciales e industriales, y mantener los vínculos con la empresa matriz.

Como contrapartida, al no constituir una entidad legal, las oficinas de representación (o de enlace) no están habilitadas para efectuar operaciones y transacciones comerciales.

La única formalidad que se exige en el momento de su constitución es la declaración de su existencia ante las autoridades fiscales japonesas.

Las oficinas de representación se establecen como localizaciones para desarrollar las tareas preparatorias y complementarias dirigidas a permitir a las sociedades extranjeras realizar actividades empresariales a gran escala en Japón. Estas oficinas pueden realizar estudios de mercado, recoger información, comprar productos e implementar iniciativas publicitarias/promocionales, aunque no pueden realizar actividades de venta. El establecimiento de las oficinas de representación no requiere el registro. Una oficina de representación no puede abrir de forma ordinaria cuentas bancarias o arrendar inmuebles en su propio nombre, por lo que los contratos a estos efectos deben firmarse por la oficina central de la sociedad extranjera o por el representante de la oficina de representación a escala individual.

### **Sucursal**

Teóricamente, cualquier sociedad extranjera puede establecer sucursal en Japón. En la práctica, al igual que en otros países desarrollados, sólo los bancos y otras sociedades del sector financiero adoptan esta modalidad. Una sucursal no tiene su propio estatuto legal corporativo porque se considera que está incluida dentro del estatuto corporativo de la matriz. En general, por tanto, la sociedad matriz es la responsable en última instancia de todas las deudas y créditos generados por las actividades de su sucursal japonesa. Todos los trámites y las contabilidades son responsabilidad de la matriz. Estas tareas no son sencillas.

### **Filial**

Una sociedad extranjera que constituya una filial en Japón debe optar entre establecer una sociedad anónima (Kabushiki-Kaisha (K.K.)), o una compañía de responsabilidad limitada (Yugen-Kaisha (LLC)), según establece la Ley de Sociedades de Japón. Los trámites son sencillos, pero al adquirir la personalidad jurídica japonesa, la filial asumirá todos los derechos y obligaciones de las sociedades japonesas.

Es vital encontrar un socio local fiable y consolidar una confianza mutua para lograr éxitos en los negocios en Japón.

## **5.5 PROPIEDAD INDUSTRIAL (MARCAS, PATENTES, DISEÑOS, LICENCIAS)**

Las siguientes leyes regulan la propiedad intelectual, en sentido amplio que incluye la propiedad industrial.

- Ley de propiedad industrial
- Ley de patentes
- Ley de utilidades de modelos
- Ley de diseños
- Ley de marcas comerciales
- Ley de derechos de autor (*Copyright Law*)
- Leyes especiales
- Ley sobre circuitos integrados de semiconductores
- Ley sobre nuevas especies de semillas

Japón tiene firmados los siguientes convenios y tratados internacionales.

- Convenio de París sobre la protección de propiedad industrial (Convenio de Estocolmo que revisó el Convenio de París)
- Tratado de cooperación sobre patentes
- Acuerdo internacional de patentes de Estrasburgo
- Convenio de Berna (Unión Internacional para la protección de obras literarias y artísticas)
- Convenio universal de derechos de autor (copyright)

### Órganos Competentes

La Oficina de Patentes, adscrita al METI, es el órgano responsable de propiedad industrial.

La Agencia de Asuntos Culturales, adscrita al Ministerio de Educación y Ciencia, es el órgano responsable de los derechos de autor.

Los extranjeros pueden solicitar el reconocimiento legal sobre los derechos concernientes a la propiedad industrial e intelectual en Japón siempre y cuando la solicitud sea presentada por un agente residente en Japón.

## 6 SISTEMA FISCAL

### 6.1 ESTRUCTURA GENERAL

Leyes específicas definen la estructura básica de cada uno de los impuestos. La reglamentación concreta de los aspectos técnicos se hace mediante decretos y órdenes ministeriales.

### 6.2 SISTEMA IMPOSITIVO (ESTATAL, REGIONAL Y LOCAL)

Los impuestos japoneses se dividen en impuestos nacionales y locales. Los impuestos locales son los impuestos de las prefecturas (47 prefecturas) y los impuestos municipales (aproximadamente 1.800 municipios). Sin embargo, esta división es sólo formal y en no pocos casos la recaudación procedente de un mismo impuesto se reparte entre la Administración Central y las Administraciones Locales.

La Agencia Nacional de Administración Fiscal, organización autónoma dependiente del Ministerio de Hacienda, supervisa e inspecciona la recaudación fiscal.

La Agencia Nacional de Administración Fiscal tiene una oficina central, 11 oficinas regionales de administración de los impuestos nacionales y 524 oficinas regionales de impuestos locales. Los litigios en materia fiscal los resuelve el Tribunal Fiscal Nacional.

Los gobiernos locales tienen sus propias oficinas fiscales, en general dentro de las Administraciones Locales, separadas de las Oficinas fiscales nacionales, para recaudar los impuestos locales.

De acuerdo con este esquema una empresa está sujeta a los siguientes impuestos (en Japón se gravan los distintos impuestos sobre la misma renta tanto para las personas jurídicas, incluyendo sucursales, como las físicas. Visto de otro modo, cabe afirmar que hay recargos impositivos a nivel regional).

## Impuestos

Como impuestos nacionales, pueden destacar por su importancia recaudatoria los siguientes:

- Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas
- Impuesto sobre Sociedades
- Impuesto sobre Sucesiones
- Impuesto sobre el Consumo (IVA)

Existe una excesiva dependencia de los impuestos directos como fuente recaudatoria. El actual tipo es de un 5%, que probablemente será elevado en unos puntos en los próximos años aunque no está en la agenda política.

Los principales impuestos locales son:

Impuestos sobre la Renta y los Beneficios que se aplican a las personas y empresas residentes en prefecturas y municipios.

- Impuestos sobre la Propiedad: sobre tenencia de tierra, automóviles etc.

### 6.3 IMPUESTOS

El tipo impositivo estatal es de un 30% sobre la renta de sociedades (un 22% para las PYMES, sociedades cuyo capital social es menor a 100 millones de yenes – aproximadamente 860 mil dólares o 680 mil euros-, o si su renta anual no supera 8 millones de yenes – 68 mil dólares o 54 mil euros aproximadamente-).

Como recargo regional (provincial o municipal) se aplica un 9,6%. Tras reajustes de carácter técnico, el tipo de Impuesto sobre Sociedades final se sitúa en torno al 40%.

Los tipos del Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas son de 4 tramos según la renta imponible para el Impuesto estatal y de 3 tramos como el Impuesto regional; ambos recaen sobre las mismas rentas.

Tipos del Impuesto Estatal

Renta después de deducciones (yenes)	Tipo impositivo
Menos de 3,3 millones	10%
3,3 – 9 millones	20%
9-18 millones	30%
Más de 18 millones	37%

Fuente Agencia Estatal de Impuestos (Japón)

Tipos del Impuesto Regional

Renta después de deducciones (yenes)	Tipo impositivo
Menos de 2 millones	5%
2-7 millones	10%
Más de 7 millones	13%

Fuente Agencia Estatal de Impuestos (Japón)

El llamado Impuesto de Consumo, es el IVA de Japón. Están exentas de este impuesto las operaciones financieras, los gastos en medicina, los gastos de bienestar social, etc. así como las exportaciones. El tipo impositivo es de un 5% (un 4% estatal y un 1% regional).

#### **6.4 TRATAMIENTO FISCAL DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA**

No hay nada destacable.

### **7 FINANCIACIÓN**

#### **7.1 SISTEMA FINANCIERO**

El sistema financiero japonés está formado por el banco central, las instituciones financieras oficiales y las entidades privadas.

El Banco de Japón es el que ejerce la función de banco central, tiene capacidad para emitir moneda de curso legal y ejecuta la política monetaria.

Las instituciones financieras oficiales se convirtieron en entidades públicas autónomas. Por otra parte, la Caja Postal de Ahorros tiene una enorme importancia porque capta los fondos de un gran número de pequeños ahorradores. Su privatización era la medida de reforma estructural más importante a la que se enfrentaba Japón desde el gobierno del Sr. Koizumi, si bien el actual Gobierno Hatoyama ha desestimado esta operación.

Como consecuencia de la grave crisis del sistema financiero y el "Big Bang" financiero, el tradicional esquema de instituciones financieras se encuentra en medio de una profunda transformación, con una gran cantidad de fusiones bancarias, y con la remodelación de los distintos segmentos existentes y contando con una progresiva presencia del capital extranjero.

Bolsas de valores

Hay ocho bolsas de valores situadas en: Tokio, Osaka, Fukuoka, Hiroshima, Nagoya, Sapporo, Kyoto y Niigata. Entre ellas, la de Tokyo es, con diferencia, la más importante.

El sistema financiero japonés está haciendo frente a dos retos importantes. En primer lugar el proceso intensivo de desregulación y liberalización: la división tradicional entre diferentes instituciones financieras en base a la naturaleza de las actividades ha desaparecido en buena parte durante estos años. Como resultado de este proceso hay más competencia en el mercado financiero y se suceden las fusiones y alianzas entre distintos bancos. El mapa de instituciones financieras japonesas, consecuentemente, ha cambiado drásticamente.

En segundo lugar, el sistema financiero padecía un grave problema de créditos morosos. Sin embargo, la Agencia de Servicios Financieros (FSA) impulsó el Programa de Revitalización Financiera, y este problema está ya prácticamente resuelto.

#### **7.2 LÍNEAS DE CRÉDITO, ACUERDOS MULTILATERALES DE FINANCIACIÓN**

Japón lidera las iniciativas de Chiang Mai para facilitar créditos especiales con el objetivo de prevenir una crisis financiera en Asia. Este paquete de medidas se estableció en 1998, justo después de la crisis de Asia.

### **7.3 ACUERDO DE COOPERACION ECONOMICO-FINANCIERA CON ESPAÑA**

Dentro de los acuerdos fiscales firmados permanece vigente el Tratado para evitar la Doble Imposición de 1974. (BOE, 2-12-1974).

En Septiembre del 2.010 se firmó el Convenio de Seguridad Social entre Japón y España, ( BOE, 30 de Septiembre 2009).

En Septiembre del 2.010 se firmó el MoU entre el JBIC y el Ministerio de Industria y Comercio de España para la concesión de créditos a interés preferencial para operaciones conjuntas hispano-japonesas.

Con ocasión de la visita del Director General de Aduanas de España a su homólogo japonés se ha ultimado la redacción del Acuerdo de Cooperación Aduanera entre los dos países que ha sido remitido a los Ministerios de Asuntos Exteriores de ambos países.

No hay otros acuerdos bilaterales relevantes sino los llamados "protocolos" para la exportación de productos cítricos y cárnicos.

## **8 LEGISLACIÓN LABORAL**

### **8.1 CONTRATOS**

Las siguientes son las normas laborales básicas.

- Leyes de Sindicatos
- Ley de Regulación de las Relaciones Laborales
- Ley de Normas Laborales
- Otras leyes relacionadas con el trabajo
- Ley de igualdad de empleo (reglamentación de iguales oportunidades de empleo y de igual remuneración para trabajadores hombres y mujeres; promoción del bienestar de las trabajadoras)
- Ley de trabajo doméstico
- Ley para garantizar el pago de salarios
- Ley de salarios mínimos
- Ley de seguro de compensación para los accidentes laborales
- Ley de medidas de empleo
- Ley de seguridad en el empleo
- Ley de agencias de colocación de personal temporal (ley para garantizar la gestión adecuada de las agencias de colocación de personal temporal y para garantizar las condiciones de trabajo del personal temporal)
- Ley sobre seguridad en el empleo para los trabajadores de edad avanzada
- Ley de promoción del empleo de los disminuidos físicos

Estas leyes básicas son ciertamente importantes pero se limitan a sentar los principios, derechos y obligaciones, etc. en términos más o menos abstractos. Mediante decretos y órdenes se reglamentan las condiciones laborales básicas. Pero aún así, en comparación con los países de la UE, las normas laborales en Japón tienen una aplicación flexible. Los convenios colectivos o los reglamentos internos en cada uno de los centros de trabajo concretan las condiciones laborales.

De acuerdo con la "costumbre" arraigada tanto cultural como históricamente - no se basa en la normativa legal -, la patronal respeta el sistema de empleo de por vida y los empleados aceptan la libre movilidad tanto geográfica como funcional. Aunque hay signos de cambio en este hábito, la relación laboral sigue siendo altamente armoniosa en Japón.

### **Contratos**

El contrato laboral se entiende como indefinido si no se especifica el período de vigencia. En los contratos de tiempo definido, el período máximo permitido es de 3 años, salvo algunos casos específicos en que puede ser de 5 años.

En caso necesario, puede establecerse un período de prueba, que suele ser de 3 meses. La terminación unilateral del contrato laboral después del período de prueba se considera como despido.

En los contratos indefinidos, la dirección respeta el sistema de empleo de por vida – no es la obligación legal- y los empleados aceptan la libre movilidad tanto geográfica como funcional. La mutua confianza entre las dos partes permite crear una relación laboral de carácter muy armonioso en Japón.

## **8.2 TRABAJADORES EXTRANJEROS**

Japón mantiene la postura oficial de no permitir la entrada a trabajadores extranjeros como mano de obra no cualificada. No obstante, en la práctica, hay trabajadores extranjeros que trabajan en los campos, fábricas, construcción, etc. bajo modalidades de contratos especiales de aprendizaje y formación profesional, etc., o son personas descendientes de japoneses en Brasil, Perú, etc.

Pueden obtener el permiso laboral y la residencia en Japón:

a) los inversores en Japón que desarrollan sus actividades o personas que actúan como representantes de inversores.

b) las personas que desempeñan actividades profesionales como abogados, contables, ingenieros o las que se dedican a la enseñanza de cultura e idiomas extranjeros, etc.

En la práctica, los inversores, los representantes de las sociedades extranjeras que se establecen en Japón y sus familiares no tienen problemas para obtener los permisos correspondientes en Japón.

## **8.3 SALARIOS, JORNADA LABORAL**

Hay que respetar el salario mínimo estipulado de acuerdo con las regiones y áreas y según sectores económicos revisables cada año. Por ejemplo, el salario mínimo de Tokio es de 719 yenes (unos 4,5 euros) por hora (julio de 2008).

La legislación correspondiente estipula que el horario de trabajo no debe ser superior a 8 horas por día y a 40 horas por semana. En las pequeñas empresas con una plantilla inferior a 10 personas, el horario laboral no debe superar las 8 horas diarias y las 44 horas semanales.

El trabajo durante horas extra está bastante generalizado en Japón (éstas cuestan un 25 – 60% más que el salario mínimo por hora). No obstante, el cómputo de horas trabajadas tiene mucha flexibilidad, lo cual reduce la incidencia de las horas extras.

Las vacaciones remuneradas son de 20 días hábiles para aquellas personas que llevan trabajando para la misma empresa más de 6 años y 6 meses. El permiso por maternidad es de 6 semanas antes y 8 semanas después del parto, un total de 14 semanas. El permiso por cuidado de hijos es posible bajo ciertas condiciones por un período convenido hasta que los hijos tengan 1 año y 6 meses. El permiso por cuidado de algún familiar (causas de enfermedad, discapacidades físicas o mentales etc.) es posible bajo ciertas condiciones hasta 93 días como máximo.

El despido, aunque legal bajo determinados presupuestos, es, en la práctica, poco común en Japón. Habitualmente se utilizan figuras como prejubilaciones y/o renuncias indemnizadas.

No existe una edad de jubilación legalmente obligatoria. Los reglamentos internos de cada empresa definen la edad de jubilación, que debe ser superior a los 60 años. Se puede seguir empleando a la misma persona más allá de la edad de jubilación con las condiciones laborales redefinidas.

El reclutamiento de personal a través de las agencias de empleo temporal es una práctica es muy extendida en Japón, puesto que las normativas no son muy restrictivas.

#### **8.4 RELACIONES COLECTIVAS; SINDICATOS; HUELGA**

La tasa de afiliación sindical en Japón es baja y decreciente (un 19,2%, 2008). Las federaciones sindicales de ámbito sectorial y regional tienen capacidades limitadas para influir en las negociaciones colectivas. Son los sindicatos de cada empresa los que actúan como interlocutores y negociadores frente a la dirección de la empresa. Estos sindicatos no son muy reivindicativos y tratan de buscar posiciones y acuerdos amigables. Por consiguiente, las huelgas en Japón son poco frecuentes, por no decir inexistentes.

#### **8.5 SEGURIDAD SOCIAL**

Japón cuenta con un sistema de seguro universal mediante el cual todos los residentes en Japón deben participar en principio en el seguro de sanidad (médica) pública y en el sistema de seguro de pensiones.

##### **Sistema de seguro laboral y social**

Japón tiene cuatro clases diferentes de sistemas de seguro en los que las empresas están legalmente obligadas a participar; todos los empleados que cumplan ciertos requisitos disfrutan de cobertura del seguro.

En general, el Seguro de Compensación por Accidente de los Empleados y el Seguro de Empleo se conocen colectivamente como "seguro laboral", mientras que los Seguros de Sanidad, Seguros de Asistencia Sanitaria y Seguros de Pensión de los Empleados se conocen colectivamente bajo el nombre de "seguro social".

Una empresa debe realizar su ingreso en estos sistemas de seguro cuando la empresa se constituye o contrata personal por primera vez mediante la presentación de formularios de notificación de seguro laboral y social ante las autoridades correspondientes<sup>1</sup>). La empresa normalmente paga las primas de seguro a las autoridades correspondientes deduciendo la parte de las primas a pagar por los empleados de sus salarios, y las paga junto con la parte de las primas a pagar por la compañía a dichas autoridades.

##### **- Seguro de Compensación por Accidente de los Empleados**

Cubre cualquier enfermedad o accidente de los empleados a causa del trabajo o en los trayectos hacia o desde el trabajo.

##### **- Seguro de Empleo**

Cubre a los empleados que se quedan sin empleo y ayuda a mantener un empleo estable mediante la prestación de ayudas económicas y subsidios.

##### **- Seguro de Sanidad y Seguro de Asistencia Sanitaria**

Cubren los gastos médicos, y de servicios sanitarios y bienestar para la vejez de los empleados.

##### **- Seguro de Pensión de los Empleados**

Cubre las prestaciones a los empleados en la vejez, o en caso de fallecimiento o invalidez.

## 9 INFORMACIÓN PRÁCTICA

Véase [www.jaai.or.jp](http://www.jaai.or.jp)

### 9.1 COSTES DE ESTABLECIMIENTO

De acuerdo con la información que facilita JETRO ([www.jetro.go.jp/en/invest](http://www.jetro.go.jp/en/invest)), los costes de implantación son aproximadamente como sigue:

Constitución de sociedades

Los costes directos (imprescindibles como tasas, timbres para actos documentados, registro de la compañía, etc.) son aproximadamente 100.000 – 300.000 yenes (600-1.820 euros). Todos los actos documentados deben realizarse en japonés por fedatarios públicos o agentes gestores. Son pues necesarios, como costes indirectos en forma de honorarios profesionales, aproximadamente 200.000 – 300.000 yenes (1.210 – 1.820 euros).

Costes de personal

A título indicativo, el nivel salarial estándar en las compañías japonesas es como sigue (según el informe de JETRO):

SALARIO ANUAL BRUTO

CATEGORIA	millones de yenes (mil euros) 2011
General Manager	7-8,5 (54-65)
Técnicos, Ingenieros	5,7 – 6,4 (43-49)
Trabajadores	4,5 – 5 (36-38)

Fuente: JETRO

Los costes totales de Seguridad Social (% sobre el salario estándar) son el 13,64% para la patronal y el 12,84% para el empleado.

Alquiler de Oficinas

El alquiler medio mensual de carácter sólo indicativo en el área metropolitana de Tokio es de unos 7.000 yenes (unos 42 euros) – 17.000 yenes (unos 100 euros) por metro cuadrado, dependiendo de la zona y las características del edificio etc.

### Principales acuerdos económicos con España

En Septiembre de 2010 se firmó el Convenio de Seguridad Social entre Japón y España, ( BOE, 30 de Septiembre 2009). Dentro de los acuerdos fiscales permanece vigente el Tratado para evitar la Doble Imposición de 1974. (BOE, 2-12-1974). Con ocasión de la visita del Director General de Aduanas de España a su homólogo japonés se ha ultimado la redacción del Acuerdo de Cooperación Aduanera entre los dos países que ha sido remitido a los Ministerios de Asuntos Exteriores de ambos países. No hay otros acuerdos bilaterales relevantes sino los llamados "protocolos" para la exportación de productos cítricos y cárnicos.

### 9.2 INFORMACIÓN GENERAL

Para estancias de hasta 90 días por motivos turísticos y de negocios, sólo se requiere

el pasaporte en vigor; transcurrido este período se necesita visado. El procedimiento habitual es pedir previamente un certificado de elegibilidad. Éste debe solicitarlo el propio interesado, o su anfitrión japonés, en la Oficina de Inmigración de Japón. A continuación, deberá presentarse una solicitud de visado en la Embajada de Japón en España.

Todo Japón está incluido en una sola zona horaria, con ocho horas por delante de España en otoño e invierno y siete en primavera y verano.

#### Festivos

- 1 de enero: Año Nuevo
- El segundo lunes de enero: día de los (que se convierten en) Adultos
- 11 de febrero: Día de la Fundación de Japón
- 20 ó 21 de marzo: Equinoccio de Primavera
- 29 de abril: Día de Showa
- 3 de mayo: Día de la Constitución
- 4 de mayo: Día de la Naturaleza
- 5 de mayo: Día de los Niños
- el tercer lunes de julio: Día del Mar
- el tercer lunes de septiembre: Día de los Ancianos
- 23 de septiembre: Equinoccio de Octubre
- el segundo lunes de octubre: Día del Deporte y de la Salud
- 3 de noviembre: Día de la Cultura
- 23 de noviembre: Día de Acción de Gracias al Trabajo
- 23 de diciembre: Cumpleaños del Emperador

Normalmente, las fiestas que caen en domingo se trasladan al lunes siguiente.

#### Vacaciones

- **Año Nuevo:** En las empresas no se suele trabajar del 29 de diciembre al 3 de enero, mientras que las tiendas generalmente cierran sólo del 1 al 3 de enero.
- **Marzo:** Los estudiantes tienen vacaciones. Empiezan el curso a principios de abril. El 1 de abril también comienza el año fiscal japonés.
- **Golden Week:** Del 29 de abril al 5 de mayo hay varios días festivos y la mayoría de estudiantes y asalariados tienen la semana libre.
- **Mediados de agosto:** Es el periodo preferido para coger una o dos semanas de vacaciones estivales. La actividad empresarial se ralentiza, pero no se paraliza.

**Bancos:** Su horario de atención al público suele ser de lunes a viernes de 9:00 a 15:00. Los cajeros automáticos están muy extendidos pero es difícil encontrar cajeros donde acepten tarjetas VISA no japonesas (cajero exclusivamente de VISA).

**Oficinas:** El horario de atención al público de las oficinas suele ser de lunes a viernes de 9:00 a 17:00.

**Comercios:** Hay plena libertad de horario comercial. La mayoría de los establecimientos comerciales abren todos los días de 10:00 a 20:00 horas, aunque los más pequeños tienden a cerrar cada vez más tarde, hacia las 23:00. Los grandes almacenes suelen cerrar un día entre semana. Existen cadenas de tiendas llamadas de conveniencia que están abiertas las 24 horas del día.

**Administración pública:** Lunes a viernes de 9:00 a 16:00 ó 17:00. De 12:00 a 13:00 suele haber una pausa para el almuerzo.

En cuanto a telecomunicaciones, Japón también disfruta de una amplia red de servicios a disposición de las personas físicas y las empresas. Internet a alta

velocidad (banda ancha) está disponible en la mayoría de hogares y oficinas, y el e-mail es un modo de comunicación habitual en todos los ámbitos de la vida. La telefonía móvil, con cobertura en el interior del metro también, no da servicio de SMS sino que envía e-mails de un móvil a otro. El teléfono móvil es sin duda la herramienta más útil, combinando teléfono, Internet, e-mail, GPS, etc. a bajo coste.

#### Teléfonos públicos

Se encuentran fácilmente por todo Japón. La mayoría acepta tarjetas de teléfono de 500 ó 1.000 yenes además de monedas de 10 y 100 yenes. Todos los teléfonos nuevos (color gris) permiten las llamadas internacionales, pero entre los antiguos (color verde) sólo algunos permiten llamar al extranjero.

Para llamadas desde Japón al extranjero hay que marcar: 001 o 010 + código país + código ciudad + número. Las tarjetas de algunos operadores (como por ejemplo: Brastel) se pueden comprar en diversos puntos de venta y en convenience stores.

Para llamadas desde España a Japón hay que marcar: 00 + 81 + código ciudad (sin el 0) + número.

La unidad monetaria es el yen japonés (¥). Hay billetes de 1.000, 2.000, 5.000 y 10.000 yenes, y monedas de 1, 5, 10, 50, 100 y 500 yenes. La utilización de la tarjeta de crédito está menos extendida que en España; y no es fácil encontrar cajeros que permitan sacar dinero en efectivo aún utilizando tarjetas Visa, Master Card, etc.

El idioma oficial es el japonés aunque existe una gran variedad dialectal. El japonés estándar se entiende en todas las partes del país.

En Japón conviven el budismo, procedente de India y China, y el sintoísmo, religión autóctona del país. También se practica el cristianismo, principalmente en sus formas de protestantismo y catolicismo, aunque es una religión minoritaria.

La mayoría de los japoneses no están afiliados a una religión en particular; en realidad incorporan varias características de muchas religiones en su vida cotidiana. Dicho proceso es conocido como sincretismo, y por ende celebran festivales pertenecientes a diferentes religiones, tales como del budismo, del cristianismo o de la religión shinto.

### **9.3 OTROS DATOS DE INTERÉS (PRECAUCIONES SANITARIAS, COLEGIOS Y UNIVERSIDADES, CORRIENTE ELÉCTRICA, ETC.)**

Precauciones sanitarias: No es necesario tomar ninguna precaución especial. No obstante, es aconsejable que los visitantes extranjeros viajen a Japón con su seguro propio debido a los altos honorarios de médicos y dentistas.

Seguridad: Japón es uno de los países más seguros del mundo.

Voltaje: 100 V, bifásico.

Frecuencia: 50 Hz (este de Japón) y 60Hz (oeste de Japón).

### **9.4 DIRECCIONES ÚTILES**

#### **Embajada de Japón en España**

Cancillería y Sección Comercial

Serrano, 109

28006 Madrid

Teléfono: 91- 590-7600

Fax: 91-590-1336

E-mail: [embjapon@embjapon.es](mailto:embjapon@embjapon.es)

Web: <http://www.es.emb-japan.go.jp/>

### **Consulado General Del Japón**

Barcelona  
Edificio Banca Catalana, Planta 3  
Avda. Diagonal 662-664  
08034 Barcelona  
Tel: 93-280-3433  
Fax: 93-280-4496  
Web: <http://www.barcelona.es.emb-japan.go.jp/>

### **Consulado General Del Japón**

Las Palmas  
Calle Santiago Rusiñol No. 12  
35005-Las Palmas de Gran Canaria  
(Apartado Postal No. 733)  
Tel: 928-24-4012  
Fax: 928-23-2348

JETRO (Japan External Trade Organization)  
Plaza de Colón 2, Torres de Colón 1-7  
28046 Madrid  
Teléfono: 91-391-2100  
Fax: 91-310-3659  
Web: <http://www.jetro.go.jp/spain/index.html>

Representaciones oficiales españolas  
Embajada y Sección Consular  
1-3-29, Roppongi, Minato-ku,  
Tokyo 106-0032  
Teléfono: (81) 3-3583-8531/32/33  
Fax: (81) 3- 3582-8627  
E-mail: [embespjp@mail.maec.es](mailto:embespjp@mail.maec.es)  
Web en España: [www.maec.es](http://www.maec.es)

Oficina Económica y Comercial de España en Tokio  
3F. 3-29, Roppongi 1-chome,  
Minato-ku, Tokyo 106-0032  
Teléfono: (81) 3-5575-0431  
Fax: (81) 3-5575-6431  
E-mail: [tokio@mcx.es](mailto:tokio@mcx.es)  
Web en España: <http://japon.oficinascomerciales.es>

Oficina Nacional Española de Turismo  
6th Fl. Daini Toranomon Denki Bldg.  
3-1-10, Toranomon, Minato-ku,  
Tokyo 105-0001  
Teléfono: (81) 3-3432-6141  
Fax: (81) 3-3432-6144  
E-mail: [info.tokio@tourspain.es](mailto:info.tokio@tourspain.es)  
Web en Japón: <http://www.spain.info>  
Web en España: <http://www.tourspain.es>

Consulado Honorario de España en Osaka  
Kintetsu Abeno Dept. Stre, 8Fl  
1-1-43, Abenosuji, Abeno-ku,  
Osaka 545-0052  
Teléfono: (81) 6-6625-2000  
Fax: (81) 6-6625-2227

Consulado Honorario de España en Nagoya  
C/o Nagoya Railroad Co., Ltd.

1-2-4, Meieki, Nakamura-ku,  
Nagoya, Aichi 450-0002  
Teléfono: (81) 52-571-2141  
Fax: (81) 52-588-0801

Consulado Honorario de España en Sapporo  
2-1, Minami 12 Jyo Nishi 18-chome,  
Chuo-ku, Sapporo 064-0912  
Tel: (81) 11-563-8990  
Fax: (81) 11-563-8995

Consulado Honorario de España en Fukuoka  
1-13-1, Wakagidai  
Fukutsu, Fukuoka 811-3221  
Tel: (81) 92-957-6699  
Fax: (81) 92-957-6693  
E-mail: [consuladoesp-fuk@ibero.co.jp](mailto:consuladoesp-fuk@ibero.co.jp)  
Web en Japón: [www.ibero.co.jp/spain](http://www.ibero.co.jp/spain)

Principales organismos de la Administración pública  
Véase [www.kantei.go.jp](http://www.kantei.go.jp)

Oficina del Primer Ministro  
<http://www.kantei.go.jp/foreign/index-e.html>

Ministerio de Economía, Comercio e Industria (METI)  
<http://www.meti.go.jp/english/index.html>

Ministerio de Finanzas  
<http://www.mof.go.jp/english/index.htm>

Agencia de Servicio Financiero  
<http://www.fsa.go.jp/en/index.html>

Ministerio de Agricultura, Pesca y Silvicultura  
<http://www.maff.go.jp/eindex.html>

Ministerio de Asuntos Exteriores  
<http://www.mofa.go.jp/>

Ministerio de Obras Públicas, Infraestructura y Transporte  
<http://www.mlit.go.jp/english/index.html>

Ministerio de Justicia  
<http://www.moj.go.jp/ENGLISH/preface.html>

Bank of Japan  
<http://www.boj.or.jp/en/index.htm>

Japan Tariff Association  
<http://www.kanzei.or.jp/english/index.html>

Statistics Bureau & Statistics Center  
<http://www.stat.go.jp/english/index.htm>

Fair Trade Commission  
<http://www.jftc.go.jp/e-page/index.html>

JETRO (Japan External Trade Organization)  
<http://www.jetro.go.jp>

Japan Chamber of Commerce and Industry  
<http://www.jcci.or.jp/home-e.html>

Osaka Chamber of Commerce and Industry  
<http://www.osaka.cci.or.jp/e/>

Nagoya Chamber of Commerce and Industry  
<http://www.nagoya-cci.or.jp/eng/>

Kobe Chamber of Commerce and Industry  
[http://www2.kobe-cci.or.jp/index\\_e.html](http://www2.kobe-cci.or.jp/index_e.html)

Japan Business Federation (KEIDANREN)  
<http://www.keidanren.or.jp/index.html>

Japan Association of Corporate Executives (Keizai Doyukai)  
<http://www.doyukai.or.jp/en/>

National Federation of Small Business Associations  
<http://www.chuokai.or.jp/en/index.htm>

European Union - Delegation of the EU in Japan  
[http://jpn.cec.eu.int/home/index\\_en.php](http://jpn.cec.eu.int/home/index_en.php)

EU Japan Center for Industrial Cooperation  
<http://www.eu-japan.gr.jp>

Manufactured Imports Promotion Organization (MIPRO)  
<http://www.mipro.or.jp/index.shtml>

Japan Bank for International Cooperation (JBIC)  
<http://www.jbic.go.jp/english/index.php>

Investment in Japan Information Center  
<http://www.investment-japan.go.jp/index.htm>

## **En Tokio**

HOTEL OKURA  
2-10-4 Toranomom, Minato-ku. 105-0001  
Tel: (81) 3-3582-0111  
Fax: (81) 3-3582-3707  
<http://www.okura.com>

IMPERIAL HOTEL  
1-1-1- Uchisaiwaicho, Chiyoda -ku. 100-8558  
Tel: (81) 3-3504-1111  
Fax: (81) 3-3581-9146  
<http://www.imperialhotel.co.jp>

HOTEL NEW OTANI  
4-1 Kioi-cho, Chiyoda-ku. 102-8578  
Tel: (81) 3-3265-1111  
Fax: (81) 3-3221-2619  
<http://www1.newotani.co.jp/en/tokyo>

AKASAKA PRINCE HOTEL  
1-2 Kioi-Cho. Chiyoda-ku. 102-8585  
Tel: (81) 3-3234-1111  
Fax: :( 81) 3-3262-5163  
<http://www.princehotels.co.jp/akasaka-e>

HOTEL VILLA FONTAINE ROPPONGI  
1-6-2, Roppongi, Minato-ku, Tokyo, 106-0032  
Tel: (81) 3- 3560-1110  
Fax: (81) 3-3560-1388  
<http://www.villa-fontaine.co.jp/eng/index.html>

### **En Osaka**

HOTEL OSAKA HILTON  
1-8-8 Umeda, Kita-ku. 530-0001  
Tel.: (81) 6-6347-7111  
Fax: (81) 6-6347-7001  
<http://www.hilton.co.jp/osaka>

WESTIN OSAKA  
1-1-20, Oyodo-Naka, Kita-ku. 531-0076  
Tel.: (81) 6-6440-1111  
Fax: (81) 6-6440-1100  
<http://www.westin-osaka.co.jp>

HOTEL HANKYU INTERNATIONAL  
19-19, Chayamachi, Kita-ku, Osaka, 530-0013  
Tel.: (81) 6-6377-2100  
Fax: (81) 6-6377-3622  
<http://www.hhi.co.jp/>

## **10 BIBLIOGRAFÍA**

- Ministry of Finance (MOF)
- Bank of Japan (BOJ)
- Cabinet Office
- Japan Statistical Bureau
- Japan Customs

## **11 ANEXOS**

### **11.1 CUADRO DE DATOS BÁSICOS**

#### **CUADRO 1: DATOS BÁSICOS DEL PAÍS**

**DATOS BÁSICOS**

Superficie	377.829 Km <sup>2</sup>
Situación	Nordeste asiático (45°20'LN), Constituido por cuatro archipiélagos principales.
Capital	Tokio (8,94 millones de habitantes)
Principales ciudades	Yokohama (3,6 m), Osaka (2,6 m), Nagoya (2,2 m), Sapporo (1,9 m).
Clima	Variado: desde las condiciones sub-tropicales hasta el frío subártico
Población	128.057.000 (censo 2010).
Densidad de población	343 hab./Km <sup>2</sup>
Crecimiento de la población	0,05% (2010)
Esperanza de vida	Hombres (79,9 años de edad) Mujeres (85,9 años de edad)
Grado de alfabetización	99,9%
Tasa bruta de natalidad (1/1000)	8,5 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa bruta de mortalidad (1/1000)	9,1 defunciones por cada 1.000 habitantes
Idioma	Japonés
Religión	Sintoísmo, Budismo, Cristianismo
Moneda	Yen
Peso y medida	Kilogramo y metros
Diferencia horaria con España	8 horas adelanto en Invierno y 7 en verano

Fuentes: [www.stat.go.jp](http://www.stat.go.jp)

Última actualización: septiembre 2011

**11.2 CUADRO DE PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS****CUADRO 2: PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS**

<b>PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
<b>PIB</b>				
PIB Nominal (millardos de yenes a precios corrientes)	504.378	470.937	479.179	450.428
PIB Nominal (millardos de dólares a precios corrientes)*	4.878	5.031	5.458	5.943
Tasa de variación real	-1,2	-6,6	1,8	-2,3
Tasa de variación nominal en yenes	-2,17	-6,63	1,75	-0,7
<b>INFLACIÓN</b>				
Media anual	1,4	-1,4	-0,7	-0,2
Fin de período	1,5	-1,3	-1,0	-0,1
<b>TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL</b>				
Final del año	0,3	0,3	0,3	0,1
<b>EMPLEO Y TASA DE PARO</b>				
Población activa (millones de habitantes)	65,50	66,17	65,90	60,50
% Desempleo sobre población activa	4,0	5,1	5,1	4,6

<b>DEFICIT PÚBLICO</b>				
% de PIB **	-2,7	-8,6	-8,1	-8,5
<b>DEUDA PÚBLICA</b>				
en millardos de yenes	846.497	882.924	919.151	936.890
en millardos de dólares *	8.187	9.433	10.469	11.425
en % de PIB *	168	187	192	208
<b>EXPORTACIONES DE BIENES (datos de aduanas)</b>				
en millardos de yenes	81.018	54.171	67.400	65.555
en millardos de dólares *	784	579	768	799
tasa de variación en yenes respecto al período anterior	-3,5	-33,1	24,4	-2,73
<b>IMPORTACIONES DE BIENES (datos de aduanas)</b>				
en millardos de yenes	78.954	51.499	60.764	68.051
en millardos de dólares *	764	550	692	829
tasa de variación en yenes respecto al período anterior	8,0	-34,8	18,0	12,0
<b>SALDO BALANZA COMERCIAL (datos de aduanas)</b>				
en millardos de yenes	2.064	2.672	6.635	-2.496
en millardos de dólares *	20	29	76	-30
<b>SALDO BALANZA CUENTA CORRIENTE (datos de balanza de pagos)</b>				
en millardos de yenes	16.379,8	13.286,7	17.080,1	9.628,0
en millones de dólares *	158	142	195	117
<b>DEUDA EXTERNA</b>				
en millardos de yenes	-	-	211,55	243.856
en millones de dólares *	-	-	2.411	2.973
en % de PIB	-	-	5,60	5,4
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA</b>				
en millardos de yenes	-	-	21.549	21.944
en millones de dólares *	-	-	262,79	267,60
en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios **	-	-	31,97	33,47
<b>RESERVAS INTERNACIONALES</b>				
en millardos de dólares	1.003	1.049	996	1.263,7
en meses de importación de bienes y servicios	14,7	24,4	19,6	22,18
<b>INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL PAÍS</b>				
en millardos de yenes	25,246	11,711	11,592	3.450 Est
<b>TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR</b>				
Yen por Euro	128,0	132,0	107,9	102
Yen por Dólar	103,4	93,6	87,8	82

Fuentes: Cabinet Office de Japón, Ministerio de Finanzas de Japón, Bank of Japan, Secretaría de Estado de Comercio Exterior, OCDE.

Última actualización: marzo 2012

\* Las cifras en dólares son de elaboración propia aplicando como tipo de cambio la media anual del periodo.

### **11.3 INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO**

#### **CUADRO 3: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LA QUE EL PAÍS ES MIEMBRO**

UN (Organización de las Naciones Unidas)  
Organismos y acuerdos derivados de las Naciones Unidas:  
IMF (Fondo Monetario Internacional)  
IBRD (Banco Mundial), y su Grupo:  
IDA (Agencia de Desarrollo Internacional)  
IFC (Corporación Financiera Internacional)  
MIGA (Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones)  
UNCTAD (Conferencia de las NU para el Comercio y el Desarrollo)  
GATT-WTO (Organización Mundial de Comercio)  
UNIDO (Organización Desarrollo Industrial de NU)  
IFAD (Fondo Internacional para Desarrollo Agrícola)  
ILO (OIT) (Organización Internacional del Trabajo)  
FAO (Organización de NU para la Agricultura y la Alimentación)  
ICAO (Organización Internacional de Aviación Civil)  
IMO (Organización Marítima Internacional)  
WHO (Organización Mundial de la Salud)  
WIPO (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual)  
ESCAP (Comisión Económica y Social de la NU para Asia y el Pacífico)  
UNESCO (Organización de NU para la Educación, la Ciencia y la Cultura)

OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos)  
G-8: La reunión del año 2000 se celebró en la ciudad japonesa de Naga (Okinawa).

Plan Colombo para la Cooperación Económica y Social en Asia y el Pacífico (fondos ODA).

ADB (Banco Asiático de Desarrollo)  
ADF (Fondo Asiático de Desarrollo)  
IDB (Banco Interamericano de Desarrollo)  
AFDB (Banco Africano de Desarrollo)  
AFDF (Fondo Africano de Desarrollo)  
EBRD (Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo)

APEC (Cooperación Económica de Asia-Pacífico)  
ASEM (Reunión Asia - Europa)  
APPF (Foro Parlamentario Asia Pacífico)  
APPU (Unión Parlamentaria Asia Pacífico)  
ARF (Foro Regional Asiático, foro ASEAN)  
ASEAN + 3  
(Asociación de Naciones del Sudeste Asiático + Japón, China y Corea del Sur)

### **11.4 CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS**

NANO TECH – Febrero

THE ICEF JAPAN WORKSHOP – Marzo

FOODEX - Marzo

BEAUTYWORLD JAPAN – Mayo

FOOMA JAPAN - Junio

TOKYO INTERNATIONAL BOOK FAIR – Julio

JIMTOF – Octubre/Noviembre

TOKYO INDUSTRY EXHIBITION - Noviembre

