



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Secretaría de Estado de Comercio Exterior

SINGAPUR



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Singapur

Actualizado a Diciembre De 2010

1. SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	4
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	5
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	7
2.1. Evolución de las principales variables	7
Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	8
2.1.1. PIB	9
Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto) en %	10
2.1.2. Precios	10
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	11
2.1.4. Distribución de la Renta	11
2.1.5. Cuentas Públicas	12
2.2. Previsiones macroeconómicas	12
2.3. Otros posibles datos de interés económico	13
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	13
2.4.1. Apertura Comercial	13
2.4.2. Principales socios comerciales	14
Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	14
Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	14
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	15
Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	15
Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	16
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	17
2.5. Turismo	17
2.6. Inversión extranjera	18
2.6.1. Novedades en la legislación	18
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	19
Cuadro 7: INVERSIÓN DIRECTA DEL EXTRANJERO POR PAISES Y SECTORES	20
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	20
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	22
2.6.5. Ferias sobre inversiones	22
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	23
Cuadro 8: INVERSIÓN DIRECTA AL EXTRANJERO POR PAISES Y SECTORES	23
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	24
Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS	25
2.9. Reservas Internacionales	25
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	25
2.11. Deuda Externa	26
2.12. Calificación de riesgo	26
2.13. Principales objetivos de política económica	26
3. RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	28
3.1. Marco Institucional	28

3.1.1.	Marco general de las relaciones	28
3.1.2.	Principales Acuerdos y Programas	30
3.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	30
3.2.	Intercambios Comerciales	30
3.2.1.	Exportaciones españolas al país	30
	Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	31
3.2.2.	Importaciones españolas	32
	Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	32
3.2.3.	Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	32
	Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	33
3.3.	Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	33
3.4.	Flujos de inversión	33
3.4.1.	De España en el país	33
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	34
3.4.2.	Del país en España	34
	Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DE SINGAPUR EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	36
3.5.	Deuda	36
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	36
3.6.1.	El mercado	36
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	37
3.6.3.	Oportunidades comerciales	38
3.6.3.1.	Compras del sector público	38
3.6.3.2.	Sectores con demanda potencial de importaciones	39
3.6.4.	Oportunidades para invertir	40
3.6.4.1.	Concesiones, Privatizaciones y otras	40
3.6.4.2.	Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	41
3.6.5.	Fuentes de financiación	41
3.7.	Actividades de Promoción	41
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	42
4.	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	42
4.1.	Con la Unión Europea	42
4.1.1.	Marco Institucional	42
4.1.2.	Intercambios Comerciales	43
	Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	43
4.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	44
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	44
4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	44
4.4.	Con otros organismos y Asociaciones Regionales	45
4.5.	Acuerdos bilaterales con terceros países	46
4.6.	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	47
	Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE SINGAPUR ES MIEMBRO	47

1. SITUACIÓN POLÍTICA

Singapur se constituyó como Estado independiente en agosto de 1965. Desde entonces, su situación política se ha caracterizado por su estabilidad, con un único partido gobernante y una oposición prácticamente inexistente. Esta tranquilidad interior ha permitido al Gobierno centrarse en las relaciones internacionales, estableciendo gran número de acuerdos, tanto comerciales como políticos, con diversos países y organismos internacionales.

1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

Desde la independencia, la vida política ha estado dominada por el People's Action Party (PAP) y por su fundador Lee Kuan Yew. Aunque se respetan las formalidades de los procesos electorales y hay un sistema judicial, al no establecerse mecanismos de salvaguarda suficientes, el Gobierno/Partido asimila su ideología y su ejecutoria con las del Estado. Así, cualquier ataque, crítica o discusión sobre las directrices emanadas del gabinete se identifica interesadamente a una oposición no tanto al partido gobernante, sino a la sociedad y a su instrumento jurídico, el Estado como tal. El papel del Gobierno/Partido ha trascendido, en mucho, al reservado a una formación política en un régimen de democracia parlamentaria. El Gobierno censura los medios de comunicación y limita la distribución de publicaciones extranjeras. La situación podría resumirse diciendo que se trata de un "Estado fuerte", no basado exclusivamente en la coerción, sino en el consenso sistemático y la gran capacidad del Gobierno para aunar voluntades y movilizar a la población hacia los objetivos fijados por el poder ejecutivo.

En noviembre de 1990, el primer ministro, Lee Kuan Yew, dimitió y cedió su lugar al que hasta entonces había sido viceprimer ministro, Goh Chok Tong, permaneciendo Lee como "senior minister". Las elecciones que tuvieron lugar en septiembre de 1991 no comportaron cambio substancial alguno, sirviendo para constatar la aceptación popular del PAP, que consiguió el 65% de los votos. En los comicios celebrados el 3 de noviembre de 2001 triunfó nuevamente el PAP que, de un total de 84 escaños de elección, obtuvo 82. Por su parte, Worker's Party y Singapore Democratic Alliance obtuvieron un escaño cada uno. Otros partidos son el National Solidarity Party (NSP), el United People Front (UPF) y Singapore Justice Party (SJP). Los líderes de algunos de ellos son objeto de diversas acciones legales.

El 12 de agosto de 2004 Goh Chok Tong dejó la Presidencia del Gobierno y fue substituido por Lee Hsien Loong (hijo de Lee Kuan Yew), entonces vicepresidente del Gobierno, ministro de Hacienda y presidente de la Autoridad Monetaria. La transferencia de poder se había preparado de antiguo: Goh había anunciado su retirada para agosto de 2003 después de catorce años en el cargo. El cambio de gabinete no introdujo novedades importantes y las políticas no variaron significativamente.

Las últimas elecciones generales tuvieron lugar en Singapur el 6 de mayo de 2006 y no produjeron tampoco cambios significativos. El PAP obtuvo el 66,6% de los votos y volvió a ganar 82 de los 84 escaños de elección. El Gobierno resultante de las elecciones tomó posesión el 30 de mayo de 2006 siendo una continuidad. Lee Hsien Loong continuó como primer ministro y en noviembre de 2007 cedió la cartera de Hacienda a Tharman Shanmugaratnam. El anterior primer ministro, Goh Chok Tong, pasó a ministro veterano ("senior minister") y presidente de la Monetary Authority of Singapore (MAS, equivalente al banco central). Lee Kuan Yew continuó de ministro mentor ("minister mentor"). Todos los demás ministros conservaron las mismas carteras excepto mínimos retoques no significativos. En conclusión, las últimas elecciones generales confirmaron la continuidad y la estabilidad política en Singapur,

consolidando la figura del Primer Ministro y revalidando la amplia mayoría política del PAP.

El 1º de noviembre de 2010 el Primer Ministro Lee Hsien Loong efectuó un leve reajuste ministerial que afectó al área política:

- Mr. S. Jayakumar, actualmente Senior Minister y Ministro Coordinador de Seguridad Nacional pasa a ser únicamente Senior Minister en la Oficina del Primer Ministro.
- Mr. Wong Kan Seng, actual Ministro del Interior y Viceprimer Ministro, pasa a ocupar la cartera de Ministro Coordinador de Seguridad Nacional, mantiene la de Viceprimer Ministro y se le añade la responsabilidad de una nueva división que se creará el próximo año con competencias en materia de población.
- Mr. K. Shanmugan, actual Ministro de Justicia y Ministro segundo del Ministerio del Interior, mantiene su cartera de Justicia y pasa a ser Ministro del Interior.
- Mr. Lui Tuck Yew, Ministro en funciones de Información, Comunicación y Arte, pasa a ocupar formalmente la cartera.

Ya se empiezan a notar los preparativos para las próximas elecciones que tendrán lugar en la primavera del 2012. La oposición se está movilizándose. El Workers' Party (WP), National Solidarity Party (NSP) y Reform Party (RP) parece que pretenden presentar 20 candidatos cada uno. El partido Singapore Democratic Alliance (SDA), 8 candidatos y 10 el partido Singapore Democratic Party (SDP).

1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias

Tras el leve reajuste ministerial del 27 de octubre de 2010 que afectó únicamente al área política, la composición del Gobierno es la siguiente: primer ministro, Mr. Lee Hsien Loong; ministro veterano (Senior Minister), Mr. Goh Chok Tong; ministro mentor, Mr. Lee Kuan Yew; ministro veterano, Prof. S Jayakumar; viceprimer ministro, ministro del Interior y ministro Coordinador de Seguridad Nacional, Mr. Wong Kan Seng; viceprimer ministro y ministro de Defensa, Mr. Teo Chee Hean; ministro de Asuntos Exteriores, Mr. George Yong-Boon Yeo; ministro de Información, Comunicaciones y Arte, Mr. Lui Tuck Yew; ministro de Desarrollo Nacional, Mr. Mah Bow Tan; ministro sin cartera, Mr Lim Boon Heng; ministro de Comercio e Industria, Mr. Lim Hng Kiang; ministro sin cartera, Mr. Lim Swee Say; ministro de Medioambiente y Recursos del Agua y Encargado de Asuntos Islámicos, Dr. Yaacob Ibrahim; ministro de Salud, Mr. Khaw Boon Wan; ministro de Hacienda, Mr. Tharman Shanmugaratnam; ministro de Educación y ministro segundo de Defensa, Dr. Ng Eng Hen; ministro de Desarrollo Comunitario, Juventud y Deporte, Dr. Vivian Balakrishnan; ministro de Transporte y ministro segundo de Asuntos Exteriores, Mr. Raymond Lim Siang Keat; ministro de Justicia y ministro del Interior, Mr K. Shanmugam; ministro de Trabajo, Mr. Gan Kim Yong; ministra segunda de Hacienda y de Transporte, Mrs. Lim Hwee Hua.

No parece previsible ningún cambio político que modifique el status actual de un *quasi* partido único que lidera económicamente y políticamente el país a la manera de un gobierno ilustrado preocupado esencialmente por el bienestar económico de sus ciudadanos.

Los ministerios cuentan con diferentes agencias gubernamentales según las competencias que les correspondan, lo cual les permite una rápida gestión y capacidad de respuesta ante nuevas situaciones.

El MTI (Ministry of Trade and Industry) desarrolla todas las funciones propias de cualquier Ministerio de Economía excepto las relativas a política fiscal y financiera. Su misión se centra en promover el crecimiento económico y la creación de empleo en

una economía de libre mercado y en la consecución de políticas económicas orientadas al exterior. Para todo ello tutela varias agencias estatales:



- El EDB (Economic Development Board) es una de las más importantes y tiene una misión doble, mantener el tejido empresarial local en un alto nivel competitivo y atraer inversión extranjera de calidad a Singapur. Los instrumentos de los que se sirve son principalmente fondos de inversión en sectores estratégicos e incentivos diseñados a medida, dependiendo del proyecto de inversión.
- IE Singapore (International Enterprise Singapore) tiene como función principal la internacionalización de las empresas locales no sólo desde el punto de vista comercial, sino que también promueve la inversión de las empresas singapurenses en el extranjero.
- SPRING Singapore es la agencia gubernamental que tiene como objetivo el desarrollo de las PYME y su acceso a los distintos mercados apoyándolas en la identificación de las oportunidades de negocio. Es también el organismo encargado de la normalización, metrología y acreditación de los productos comercializables (Nacional Body for Standards, Metrology and Accreditation), disminuyendo las barreras técnicas al comercio y asegurando la calidad de los bienes y servicios comercializados en el país.
- JTC (Jurong Town Corporation) se centra en la planificación, promoción y desarrollo de instalaciones industriales de alta calidad, así como de la gestión del suelo industrial, con especial interés en actividades intensivas en el conocimiento -como por ejemplo las ciencias biomédicas y de la salud, químicas y electrónica-. Las adjudicaciones se realizan mediante un sistema de subastas y ofrece básicamente dos tipos de productos: suelo para empresas con necesidades específicas e instalaciones prediseñadas para las empresas de necesidades compartidas o genéricas.
- La EMA (Energy Market Authority) se encarga principalmente de la regulación y seguridad del mercado eléctrico y del gas.
- A*STAR (Agency for Science, Technology and Research) tiene como objetivo principal el fomento de la investigación científica y la formación del capital humano de gran calidad. A través de sus Consejos e Institutos de Investigación, apoya las actividades de I+D y colabora con las empresas locales para promover el desarrollo tecnológico de las mismas, facilitando además colaboraciones internacionales en estas materias. Dentro de su organización, se divide en diferentes departamentos: BMRC (Biomedical Research Council), SERC (Science and Engineering Research Council), A*GA (A*Star Graduate Academy), ETPL (Exploit Technologies Pte Ltd), y el grupo corporativo de apoyo a los anteriores.

Otros organismos de relevancia en Singapur son:

- MAS (Monetary Authority of Singapore) es el banco central y, como tal, tiene la función de velar por la estabilidad monetaria y de precios, formular y ejecutar la política monetaria, emitir la moneda local, gestionar las reservas oficiales de moneda extranjera y la expedición de valores, supervisar los sectores bancarios, de seguros y valores, y desarrollar estrategias junto con el sector privado para la promoción de Singapur como centro de financiero internacional.
- CAAS (Civil Aviation Authority of Singapore) es una agencia dependiente del Ministerio de Transportes y actúa como regulador y promotor de los servicios de transporte aéreo no sólo civiles sino también de carga. Su objetivo es

convertir a Singapur en un centro de referencia en Asia y en el mundo para el transporte aéreo y la industria aeroespacial en general.



- PSA (Port of Singapore Authority) gestiona y opera no sólo el Puerto de Singapur, sino un total de 25 puertos en 14 países, tales como Génova o Panamá; en el caso de Singapur, ocupó el primer puesto mundial en movimiento de contenedores durante 2008 por cuarto año consecutivo, siendo además el centro de trasbordo con mayor tráfico del mundo y el puerto con la mayor terminal para contenedores refrigerados. Ofrece 200 rutas de navegación con conexión a 600 puertos de 123 países, incluidas rutas diarias a los principales puertos mundiales.
- IDA (Infocomm Development Authority) fue creada para desarrollar una industria de tecnologías de la información, es el regulador del mercado de las telecomunicaciones, representa la industria local en foros regionales, ejecuta numerosos programas de desarrollo tecnológico y difunde políticas, criterios y procedimientos de tecnologías de la información llevados a cabo por el Gobierno.
- El MND (Ministry of National Development) vela por el desarrollo de las infraestructuras y tutela organismos relevantes, de los cuales destacan los dos siguientes:
 - AVA (Agrifood and Veterinay Authority of Singapore) encargado de asegurar el suministro seguro de alimentos, proteger la salud de animales y plantas, y facilitar el comercio agroalimentario para Singapur.
 - HDB (Housing and Development Board), cuya labor principal consiste en planificar y ejecutar la política de vivienda de protección oficial.
- CPF (Central Provident Fund Board) se ocupa de llevar a cabo la gestión de los planes de pensiones de los singapurenses. Funciona como un plan de pensiones privado y es el único instrumento de protección social en Singapur (el concepto de este sistema difiere bastante de la Seguridad Social en España en cuanto a las aportaciones y usos de éstas).

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

2.1. Evolución de las principales variables

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2006	2007	2008	2009	ENE-SEP 2010
PIB					
PIB (absoluto en millones EUR)	110.837,41	115,830	123.931,68	122.667	116.284
Variación real (%)	8,6	8,5	1,8	-1,3	10,6
Variación nominal (%)	9,9	13,8	2,3	-3,1	12,5
INFLACIÓN					
Media anual (%)	1	2,1	6,6	0,6	3,4
Fin de período (%)	0,6	4,1	5,4	-0,8	3,5 ¹
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL					
Fin de período (%)	0,5	1,25	0,26	0,11	0,03 ²
EMPLEO Y TASA DE PARO					
Población	4.483.900	4.588.600	4.839.400	4.987.600	5.076.000
Población activa	2.594.100	2.710.300	2.939.900	2.990.000	3.026.500
% Desempleo sobre población activa	2,7	2,1	2,2	3,0	2,1
DÉFICIT PÚBLICO					
% de PIB	0,0	2,6	-0,8	-1,6%	-2,2%
DEUDA PÚBLICA					
en millones EUR	103.467,67	113.428,24	120.698,71	135.325,57	170.950,06
en % de PIB	93,4	93,0	97,4	110,3	-
EXPORTACIONES DE BIENES					
en millones EUR	218.778,22	212.040	235.345	193.978	194.868
% variación respecto a período anterior		-0,87	10,99	-17,58	-
IMPORTACIONES DE BIENES					
en millones EUR	187.809	186.326	222.575	176.709	173.663
% variación respecto a período anterior		-0,79	19,45	-20,61	-
SALDO B. COMERCIAL					
en millones EUR	26.088	25.714	12.770	17.269	38.643
en % de PIB	22,83	20,51	9,46	13,14	30,95
SALDO B. CUENTA CORRIENTE					
en millones EUR	27.642	33.454	25.014	23.363	8.429,2
en % de PIB nominal	24,19	26,69	18,53	17,77	19,79
DEUDA EXTERNA					
en millones EUR	0	0	0	0	0
en % de PIB	-	-	-	-	-
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA					
en millones EUR	0	0	0	0	0
en % de exportaciones de b. y s.	-	-	-	-	-
RESERVAS INTERNACIONALES					
en millones EUR	104.747,29	113.647,45	120.526,70	130.399,9	157.854,5
en % del PIB	94,51	93,22	97,25	106,3	-
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA					
en millones EUR	187.962,46	211.883,81	222.590	246.895	n.a
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL EUR					
media anual	1,9952	2,0638	2,0771	2,0242	-
fin de período	2,0176	2,1252	2,0258	2,0614	1.7113
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DOLAR					
media anual	1,5889	1,5071	1,4148	1,4545	-
fin de período	1,5336	1,4412	1,4392	1,4408	1.4013

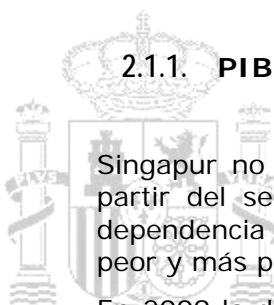
n.d.: dato no disponible

%: variación interanual

Fuentes: Economic Survey of Singapore, Ministry of Trade and Industry

Última actualización: 15 de septiembre de 2010

¹ Datos Octubre 2010.² Datos finales Octubre 2010.



2.1.1. PIB

Singapur no fue ajeno a la recesión económica mundial que se desencadenó a partir del segundo semestre de 2008 como consecuencia de su extraordinaria dependencia de los mercados americano y europeo. Se considera que ha sido la peor y más profunda de su historia.

En 2009 la demanda global cayó un 8% como consecuencia de la disminución de la demanda interna (-4,9%) y de la demanda externa (-9%). Dentro de la demanda interna, la formación bruta de capital cayó un 3,3% y las existencias un 3,9%. Por el lado de la oferta, la recesión económica se tradujo en una caída de la producción del sector manufacturero (-4,1%) y del sector servicios (-2,2%), especialmente el sector comercio (-9,1%) y transporte (-7%). Solamente el sector construcción mostró un crecimiento significativo (+16%) debido a la política fiscal expansiva del Gobierno. La renta *per cápita* en 2009 alcanzó 51.646 SG\$ equivalente a 25.514 euros al tipo de cambio medio €/SG\$ 1€=2,0242.

La debacle económica tuvo su epicentro entre el segundo trimestre de 2008 (PIB - 12,5% respecto al mismo período anterior) y el primer trimestre de 2009 (PIB - 11% respecto al mismo período anterior), como consecuencia de la crisis financiera internacional que derivó en recesión. Ahora bien, desde la perspectiva de comienzos de 2010, ésta, no obstante su gravedad, no ha resultado tan dramática como se pudo augurar a comienzos del 2009 cuando se pronosticaba una caída del PIB del orden del 5%; finalmente, la disminución del PIB en términos reales se cifra en un 1,3% sobre la base de los precios de mercado de 2005. La agresiva política de estímulo fiscal por parte del Gobierno más las mejores perspectivas económicas que empezaron a dibujarse a mediados de 2009 propiciaron un incremento progresivo de la actividad económica.

Durante los tres primeros trimestres del año 2010 el PIB creció a unas tasas del 16,9%, 19,5% y 10,6%, respectivamente -respecto a los mismos períodos de 2009- tras haber experimentado una caída del 1,3% en 2009.

El sector manufacturero, con crecimientos del 38,1% y 46,1% en los dos primeros trimestres del año, ha sido el principal motor del crecimiento en dicho período, contribuyendo con un 8,4% y 10,9% al crecimiento real de la economía en los mencionados trimestres. La caída del ritmo de crecimiento del PIB durante el tercer trimestre al 10,6% está básicamente vinculada a la reducción del ritmo de crecimiento del sector productivo de bienes que lo hizo en un 12,9% comparado con el 32,2% y 39,4% de los trimestres anteriores. Dentro de éste, el manufacturero que pasó de un crecimiento del 38,1% y 46,1% en los primeros trimestres al 14,3% en el tercero.

En conjunto, los sectores clave de la economía singapurense registraron un crecimiento positivo: el manufacturero lo hizo un 14,3%, el comercio al por mayor y al por menor un 14,4% y un 9,3% los servicios financieros. Las industrias productivas de bienes han contribuido con 4 puntos porcentuales (7 puntos porcentuales por debajo del segundo trimestre) y la industria de servicios con 6,3 puntos porcentuales al crecimiento del PIB del tercer trimestre, 10,6

La demanda agregada en el tercer trimestre creció un 15,4%, (18% y 20% en los dos primeros trimestres de 2010) impulsada principalmente por la demanda exterior que creció en un 20,4% (20,1% y 23% en los dos primeros trimestres) debido a la mejora de la coyuntura exterior. La demanda exterior ha contribuido con 15,3 puntos porcentuales al crecimiento del país de un total de 15,4 puntos porcentuales que corresponde a la contribución total de la demanda.

La demanda de consumo privado creció un 5,2% en el tercer trimestre (6,2% y 7,3% en los dos primeros trimestres), contribuyendo únicamente con 0,6 puntos porcentuales a la demanda agregada.

La formación de capital fijo creció un 5,6% como consecuencia del fuerte crecimiento de la inversión pública (18%) y de la privada (3,7%). En términos de su contribución al crecimiento del PIB, ésta supuso un 0,5 punto porcentual.

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto) en %	2006	2007	2008	2009	sep-10
POR SECTORES DE ORIGEN					
AGROPECUARIO	0,05	0,05	0,00	0,00	0,04%
MINERÍA	nd	nd	nd	nd	nd
MANUFACTURAS	26,38	25,75	24,24	23,54	22,39%
CONSTRUCCIÓN	2,84	3,05	3,60	4,24	4,46%
COMERCIO	16,61	16,56	16,78	15,60	18,07%
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	1,95	1,91	1,90	1,89	2,22%
TRANSPORTE	9,76	9,59	9,63	9,07	8,44%
COMUNICACIONES	3,69	3,56	3,71	3,80	3,52%
ELECTRICIDAD Y AGUA	1,50	1,45	1,45	1,46	1,38%
FINANZAS	10,58	11,13	11,56	11,86	11,71%
SERVICIOS EMPRESARIALES	9,98	10,47	11,25	11,91	14,10%
PROPIEDAD DE VIVIENDA	2,77	2,54	2,47	2,52	4,32%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	nd	nd	nd	nd	nd
OTROS SERVICIOS	9,21	8,29	8,45	9,16	10,15%
TOTAL	100	100	100	100	100
POR COMPONENTES DEL GASTO					
Consumo Privado	37,48	34,53	34,53	35,78	32,72%
Consumo Público	10,20	9,08	9,59	10,71	9,50%
Formación bruta de capital fijo	21,93	22,75	25,16	25,12	22,90%
Saldo comercio exterior de bienes y servicios	29,74	29,76	20,85	23,67	31,44%
TOTAL	100	100	100	100	

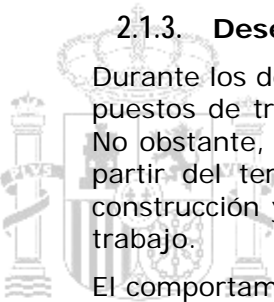
n.d.: dato no disponible

% : porcentaje de contribución sobre el total

Fuentes: Economic Survey of Singapore, Ministry of Trade and Industry

2.1.2. Precios

La inflación en 2009 fue prácticamente inexistente (+0,6%). Los precios han conocido una aceleración en su crecimiento a partir del segundo trimestre del año 2010 pasando del 0,6% de inflación en 2009 al 3,1 en el segundo trimestre y al 3,4% en el tercer trimestre. En octubre el IPC registraba una décima más, 3,5%. Los sectores en los que más se ha dejado sentir han sido el transporte, (9,6%), alojamiento (3,5%) y educación (3,2%).



2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

Durante los dos primeros trimestres de 2009 hubo una pérdida neta importante de puestos de trabajo debido al comportamiento negativo del sector manufacturero. No obstante, a finales de 2009, la mejora del sector productivo que se produce a partir del tercer trimestre más el comportamiento positivo de los sectores de construcción y servicios arrojaron un saldo positivo de 37.600 nuevos puestos de trabajo.

El comportamiento positivo de la economía singapurense a lo largo del 2010 se ha traducido en un incremento de 24.000 nuevos empleos en el sector servicios en el tercer trimestre frente a los 36.500 y 24.900 del primero y segundo trimestre dando como resultado una tasa de desempleo del 2,1% en septiembre de 2010.

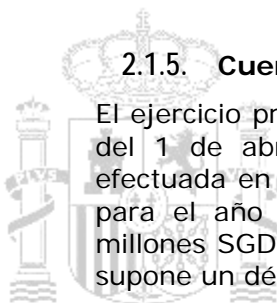
De una población activa de 3,030 millones en 2009, el número de población empleada efectivamente alcanzaba los 2,990 millones distribuida de la siguiente manera: Industria manufacturera, 18,1%; Construcción, 12,9%; Servicios, 68,3%; Otros, 0,7%.

2.1.4. Distribución de la Renta

Si se califica de ricos a las personas con activos líquidos por importe superior al millón de USD neto, se espera que Singapur tenga en 2017 la mayor concentración de población millonaria del mundo. Estos datos fueron desvelados por un estudio de Barclays sobre la distribución de riqueza en 50 países entre 2007 y 2017. Los factores de este estudio se basan en el análisis de activos financieros y no financieros, como los inmobiliarios. En 2007 Singapur ocupó la segunda posición mundial por detrás de Hong Kong (26,4%) con un 23,3% de residentes con activos líquidos superiores a un millón de dólares americanos. Pero en 2017, se espera que Singapur aumente este porcentaje hasta llegar al 40,7%, mientras que la estimación de Hong Kong se sitúa en el 39,4%. Asimismo, otro estudio desarrollado a raíz de la crisis económica mundial ("The Changing Wealth of Nations"), con datos recabados en febrero y marzo de 2010, muestra el impacto de la crisis sobre la riqueza de los individuos en los diferentes países. España ocuparía el primer lugar, junto con Irlanda, de riquezas individuales que se han visto más afectadas, con un 65% de los encuestados opinando que sus riquezas se han visto negativamente afectadas, mientras que Singapur ocuparía el último lugar, con tan sólo un 15%.

Según el último informe sobre el Índice de Desarrollo Humano publicado por las Naciones Unidas para el año 2009 (que recoge datos actualizados hasta 2007), que mide los resultados en términos de esperanza de vida, logros educacionales y nivel de vida medido por el volumen de ingresos reales ajustados, el país se encuentra en el puesto número 23º de un total de 182 países, habiendo subido dos puestos desde la última medición (España ocupa el puesto número 15, con una caída de dos puestos respecto al año anterior), justo por detrás de Nueva Zelanda, Reino Unido, y Alemania. Singapur ocupa además el puesto 7º en PIB per cápita en paridad del poder adquisitivo, justo por detrás de Noruega y Brunei (US\$49.704).

Aún así, cabe destacar que todavía queda camino por recorrer en el campo de la distribución de la riqueza, tal y como muestra el índice de Gini, que mide el índice de desigualdad en los ingresos entre la población. Éste se situaba en el año 2005 en un valor de 0,470, valor que en 2009 ha aumentado a un 0,478. Esto es indicativo del incremento de renta en los hogares de mayores ingresos, y un aumento por lo tanto en la disparidad de ingresos entre hogares durante los últimos años.



2.1.5. Cuentas Públicas

El ejercicio presupuestario en Singapur no coincide con el año natural sino que va del 1 de abril al 31 de marzo. De acuerdo con la revisión del presupuesto efectuada en el primer trimestre de 2010, los datos presupuestarios del Gobierno para el año fiscal 2009 fueron los siguientes: los ingresos totalizaron 38.570 millones SGD mientras que los gastos ascendieron a 42.880 millones SGD, lo que supone un déficit primario de 4.310 millones SGD.

El Presupuesto para el año fiscal 2010 tiene un perfil muy diferente del de 2009. Se pone el énfasis en mejorar el potencial de crecimiento económico a través de la inversión en educación profesional, innovación y mejora de la productividad, siguiendo las recomendaciones del Comité de Estrategia Económica publicadas el 1º de febrero de 2010. Así los puntos clave del presupuesto de 2010 son: (1) crecimiento de la renta a través de la innovación y mejora profesional; (2) mejora de la competitividad de las empresas en un mundo globalizado y (3) incorporación de todos los ciudadanos en este esquema de crecimiento. El presupuesto proyecta un déficit del 1,1% del PIB.

El presupuesto estimado para el año fiscal 2010 prevé un déficit básico de 5.640 millones SGD. Las cifras estimadas se descomponen en: 40.730 millones SGD de ingresos y 46.370 millones SGD de gastos.

La política fiscal programada para el año 2010/2011 se centra en potenciar el crecimiento de la productividad, con un objetivo de crecimiento del 2%-3% por año durante los próximos diez años. Para conseguir este objetivo el presupuesto para 2010 se ha estructurado en tres bloques de ayudas fiscales:

- El primero de ellos consiste en el lanzamiento de una iniciativa que ayude a las empresas a aumentar la productividad de sus trabajadores mediante la inversión en formación y desarrollo de nuevas habilidades. Con este motivo el Gobierno dota 5.500 millones SGD a invertir durante los próximos cinco años.
- El segundo bloque de ayudas se centra en el apoyo a empresas de mayor competitividad internacional o que deseen comercializar sus logros en I+D, o aquellas que deseen expandir sus mercados en el exterior.
- El tercer bloque se basa en involucrar a toda la población en este crecimiento, centrado en aquellos trabajadores con menores ingresos, familias con hijos y población de mayor edad. Asimismo, se contempla la reestructuración del sistema fiscal sobre la propiedad de modo que beneficie a los propietarios de pisos.

2.2. Previsiones macroeconómicas

Cuando se presentó el presupuesto para el año fiscal 2010, se partía del supuesto de un crecimiento del PIB para el 2010 entre 3% y 5%. Tras los datos económicos del 1º trimestre de 2010 el Gobierno de Singapur revisó al alza el pronóstico oficial, estimándose un crecimiento anual entre 7% y 9%.

Tras los datos espectaculares de crecimiento del PIB registrados en el segundo trimestre, se volvieron a revisar al alza las previsiones de crecimiento del PIB que situaron entre 13% y 15%. Al finalizar el tercer trimestre, no obstante la ralentización de la tasa de crecimiento, las autoridades de Singapur mantienen unas previsiones de crecimiento entre el 13% y 15% para la totalidad del año 2010.

Lo que ha constituido una sorpresa para los mercados ha sido la medida tomada el día 14 de octubre por la Monetary Authority of Singapore (MAS) de ampliar y

profundizar la banda de fluctuación del dólar de Singapur favoreciendo la apreciación de la moneda respecto al dólar americano (en lo que va de año el SGD se ha apreciado un 8,2% respecto al USD) en un momento de reducción de la tasa de crecimiento del PIB y arriesgando la competitividad de las exportaciones. Para MAS, la principal preocupación es el alza de precios, que en octubre crecieron un 3,5%, fijando su objetivo entre el 2%-3% para finales del 2010.

2.3. Otros posibles datos de interés económico

En un reciente sondeo efectuado por la Monetary Authority of Singapore sobre las perspectivas económicas que se dibujan para el 2011 entre 22 destacados economistas que ejercen su actividad en Singapur, la mediana de sus opiniones van en la siguiente dirección: el PIB crecerá un 5,1%; todos los sectores económicos tendrán un crecimiento positivo, pero no del carácter espectacular de 2010; las exportaciones crecerán la mitad que en 2010, 12% y la inflación se situará en el 2,9%. No obstante la reducción del ritmo de la actividad económica, la tasa de desempleo bajará una décima situándose en 2%. El dólar singapurense se apreciará más respecto al dólar cambiándose a 1,24SGD el billete verde.

2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

Dada la exposición de la economía singapurense al exterior, la recesión mundial también se hizo notar en Singapur. En 2009 el total del comercio exterior de bienes a precios corrientes sufrió una contracción del 19,4% correspondiendo 21% a las importaciones y 18% a las exportaciones. También se contrajo el comercio de servicios un 35,7%. Dentro de las exportaciones de servicios, el más significativo para Singapur, el transporte marítimo, cayó un 11%.

A lo largo del 2010 el comercio exterior ha tenido un comportamiento muy dinámico, especialmente en el primer y segundo trimestre del año, reduciendo su tasa de crecimiento en el tercer trimestre. En términos absolutos, tanto las cifras de exportación como de importación han conocido un crecimiento ininterrumpido desde el primer trimestre de 2009 hasta la actualidad. En términos porcentuales, los crecimientos respecto al mismo período del año anterior han sido del 26,9%, 27,8% y 18% en los tres primeros trimestres.

Las exportaciones (incluidas las reexportaciones) han crecido un 28,2%, 29,1 y 20,1% y las importaciones un 25,5%, 26,4% y 15,7% en los tres trimestres considerados. Dentro del capítulo de las exportaciones, las domésticas (sin incluir el petróleo) crecieron un 23,1%, 27,6% y 23,8%. Más en detalle, los principales incrementos se han dado en el sector químico (24,4%), productos manufacturados (19,3%), maquinaria y equipo de transporte (20,9%). La exportación de productos electrónicos ha conocido un incremento del 27% en el tercer trimestre, destacando dentro de éstos los circuitos integrados (52,6%), equipos de telecomunicaciones (46,7%) y ordenadores personales (30,8%).

2.4.1. Apertura Comercial

Singapur es una de las economías más abiertas del mundo, con un índice de apertura [(exportaciones+importaciones)/PIB], de 282% en 2009. Este dato incluye las reexportaciones, las cuales supusieron el 48,23% del total exportado durante ese año que se situó en los 396.269,9 millones de SGD (195.766,18 millones de EUR). Este gran volumen de reexportación se debe, en gran medida, a la localización estratégica de Singapur y a sus extraordinarias instalaciones portuarias.

En cuanto al peso de las importaciones respecto al PIB, éste fue del 144% en el 2009.

2.4.2. Principales socios comerciales

Para 2009, los principales países de origen de las importaciones singapurenses fueron UE-27 (16,95%), EE. UU. (11,63%), Malasia (11,60%), China (10,55%) y Japón (7,6%). La carestía de recursos naturales, las reducidas dimensiones del país, así como la gran densidad de población con altos niveles de consumo, han creado un país dependiente de las importaciones de productos básicos (en especial agua, alimentos, vestido, calzado y otros productos de consumo).

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2006		2007		2008		2009	
	(Datos en millones de EUR)	%	(Datos en millones de EUR)	%	(Datos en millones de EUR)	%	(Datos en millones de EUR)	%
EUROPA	24.805,38	13,42	27.524,28	14,70	32.341,87	15,06	29.828,38	16,95
ESTADOS UNIDOS	23.793,91	12,87	23.575,69	12,59	25.442,88	11,85	20.470,06	11,63
MALASIA	24.799,92	13,41	25.103,60	13,40	25.908,43	12,07	20.421,06	11,60
CHINA	21.649,11	11,71	23.264,56	12,42	22.913,97	10,67	18.567,98	10,55
JAPÓN	15.857,96	8,58	15.710,49	8,39	17.610,85	8,20	13.411,52	7,62
INDONESIA	11.741,18	6,35	10.693,04	5,71	11.952,96	5,57	10.206,11	5,80
COREA DEL SUR	8.338,16	4,51	9.329,44	4,98	12.197,25	5,68	10.047,77	5,71
TAIWAN	12.132,47	6,56	11.292,86	6,03	11.167,01	5,20	9.177,06	5,21
TAILANDIA	6.944,82	3,76	5.907,11	3,15	7.665,83	3,57	5.882,27	3,34
ARABIA SAUDITA	7.401,41	4,00	6.415,93	3,43	9.961,97	4,64	5.805,65	3,30
INDIA	3.886,98	2,10	4.270,86	2,28	5.739,93	2,67	4.029,52	2,29
AUSTRALIA	2.974,34	1,61	2.308,31	1,23	3.109,62	1,45	2.867,16	1,63
HONG KONG	3.261,38	1,76	2.812,63	1,50	2.363,15	1,10	1.923,92	1,09
SUBTOTAL	167.587,01	90,65	168.208,79	89,82	188.375,72	87,73	152.638,45	86,72
TOTAL	184.880,71	100	187.273,23	100	214.715,32	100	176.019,76	100

% : porcentaje de contribución sobre el total
Fuentes: Economic Survey 2009

Dentro de las exportaciones, y en concreto de las exportaciones domésticas no petrolíferas, los principales destinos de Singapur en 2009 fueron la UE-27 (6,6%), EE.UU.

Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2007		2008		2009		sep-2010	
	(Datos en millones de EUR)	%	(Datos en millones de EUR)	%	(Datos en millones de EUR)	%	(Datos en millones de EUR)	%
EUROPA	14.454,16	8,04	11.682,20	6,72	10.149,49	6,57	10.707,55	7,00
ESTADOSUNIDOS	12.651,86	7,04	9.705,07	5,58	7.539,27	4,88	7.501,46	4,90
CHINA	7.867,57	4,38	7.639,50	4,39	7.234,81	4,68	7.730,76	5,05
MALASIA	7.713,01	4,29	6.989,07	4,02	6.037,60	3,91	6.035,84	3,95
HONG KONG	5.620,17	3,13	5.588,22	3,21	6.000,40	3,88	4.593,21	3,00
INDONESIA	5.361,08	2,98	5.467,96	3,14	4.503,71	2,92	6.644,50	4,34
JAPÓN	5.138,00	2,86	5.090,22	2,93	4.179,63	2,71	4.379,94	2,86
TAIWAN	3.300,66	1,84	2.920,47	1,68	3.234,51	2,09	3.994,51	2,61
COREA DEL SUR	2.876,59	1,60	2.848,68	1,64	2.894,72	1,87	2.909,07	1,90
TAILANDIA	4.010,81	2,23	3.492,08	2,01	2.881,24	1,86	3.318,56	2,17
SUBTOTAL	68.993,89	38,39	61.423,48	35,31	54.655,37	35,38	57.815,39	37,80
TOTAL	179.718,92	100	173.936,55	100	154.490,76	100	152.948,43	100

2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

El valor total de las importaciones en 2009 alcanzó la cifra de 356.299,2 millones de SGD (176.019,76 millones de EUR), lo que supuso una disminución de un 20,1% con respecto a 2008. Hasta el 3º trimestre de 2010 el valor de la importaciones asciende a 173.663 millones de euros.

Las importaciones singapurenses se basan principalmente en los productos de "aceites de petróleo o de minerales bituminosos, excepto los aceites crudos" (capítulo 27) que representan más de un 15,5% del total y en tercer lugar están el resto de "aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos" con más del 8% del total. Por tanto, una parte importante de las importaciones está representada por petróleo en crudo y sus derivados y que son reexportados. Además de ser uno de los centros de refinación más importantes del mundo, Singapur es el mayor centro de intercambios de petróleo de toda Asia y el lugar donde se fijan los precios del crudo y sus derivados para todo el continente, incluso para los grandes consumidores como el Japón, la China y la India.

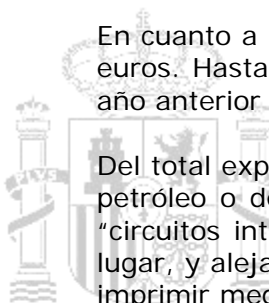
La segunda partida más importada son los "circuitos integrados y microestructuras electrónicas", (capítulo 85) que suponen un 15,3% del total. Se trata de comercio intraindustrial e intraempresa llevado a cabo por multinacionales que normalmente son importadoras de componentes y exportan el producto final.

Estacom Ranking País/ Estadísticas mundiales BBDD Internas

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2006		2007		2008		2009	
(Datos en millones de EUR)		%		%		%		%
2710 -ACEITES DE PETROLEO O DE MINERALES BITUMINOSOS, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS	19.281,40	10,14	21.806,80	11,36	34.533,90	15,88	27.700,60	15,60
8542 -CIRCUITOS INTEGRADOS Y MICROESTRUCTURAS ELECTRONICAS	35.789,40	18,83	34.125,60	17,77	31.667,10	14,57	27.252,40	15,34
2709 -ACEITES CRUDOS DE PETROLEO O DE MINERALES BITUMINOSOS	16.257,50	8,55	16.403,10	8,54	24.724,30	11,37	14.409,30	8,11
8473 -PARTES Y ACCESORIOS IDENTIFICABLES COMO DESTINADOS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LAS MAQUINAS O APARATOS DE LAS PARTIDAS 84.69 A 84.72.	9.776,20	5,14	1.022,50	0,53	8.100,10	3,73	4.932,10	2,78
8517 -TELEFONOS, INCLUIDOS LOS TELEFONOS MOVILES (CELULARES) Y LOS DE OTRAS REDES INALAMBRICAS	1.430,10	0,75	7.017,30	3,65	6.011,00	2,76	4.612,30	2,60
8431 -PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LAS MAQUINAS O APARATOS DE	2.388,40	1,26	2.981,70	1,55	3.734,80	1,72	3.620,20	2,04
8471 -MAQUINAS AUTOMATICAS PARA EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACION Y SUS UNIDADES	5.366,50	2,82	3.651,20	1,90	3.502,80	1,61	3.201,90	1,80
8803 -PARTES DE LOS APARATOS DE LAS PARTIDAS 88	2.768,90	1,46	2.902,90	1,51	3.427,97	1,58	2.910,85	1,64
8541 -DIODOS, TRANSISTORES Y DISPOSITIVOS SEMICONDUCTORES SIMILARES; SEMICONDUCTOR FOTOSENSIBLES, INCLUIDAS LAS CELULAS FOTOVOLTAICAS, (ENSAMBLADAS EN MODULOS O PANELES); DIODOS EMISORES DELUZ; CRISTALES PIEZOELECTRICOS MONTADOS.	3.674,30	1,93	3.541,00	1,84	36.890,00	16,97	2.725,40	1,53
SUBTOTAL	96.732,70	50,88	93.452,10	48,67	152.591,97	70,18	91.365,05	51,44
TOTAL	190.111,50	100	191.997,20	100	217.418,60	100	177.620,00	100

%; porcentaje de contribución sobre el total

Fuentes: Estacom Ranking País/ Estadísticas mundiales BBDD Internas



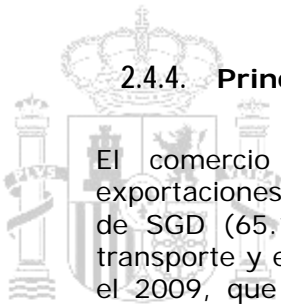
En cuanto a las exportaciones, el valor total en 2009 alcanzó los 193.978 millones euros. Hasta el 3º trimestre de 2010, las exportaciones ya superaban el total del año anterior con 194.868 millones euros.

Del total exportado en 2009, casi un 20% correspondió a la partida de "aceites de petróleo o de minerales bituminosos, excepto los aceites crudos" seguida de los "circuitos integrados y microestructuras electrónicas" con el casi 16%. En tercer lugar, y alejado de las dos primeras, se encuentran las "maquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42" con un 5,5% del total de las exportaciones.

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2006		2007		2008		2009	
(Datos en millones de EUR)		%		%		%		%
2710 -ACEITES DE PETROLEO O DE MINERALES BITUMINOSOS, EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS	25.828,82	19,50	25.806,61	19,42	36.545,16	25,94	19.887,19	19,41
8542 -CIRCUITOS INTEGRADOS Y MICROESTRUCTURAS ELECTRONICAS	23.199,10	17,51	23.977,96	18,04	21.881,25	15,53	16.074,88	15,69
8471 -MAQUINAS AUTOMATICAS PARA EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACION Y SUS UNIDADES	10.607,39	8,01	8.344,67	6,28	7.414,86	5,26	5.686,10	5,55
8443 -MAQUINAS Y APARATOS PARA IMPRIMIR MEDIANTE PLANCHAS, CILINDROS Y DEMAS ELEMENTOS IMPRESORES DE LA PARTIDA 84.42	87,99	0,07	3.536,97	2,66	3.505,90	2,49	3.234,12	3,16
2922 -COMPUESTOS AMINADOS CON FUNCIONES OXIGENADAS.	1.855,71	1,40	3.784,57	2,85	2.611,42	1,85	2.814,00	2,75
8473 -PARTES Y ACCESORIOS (EXCEPTO LOS ESTUCHES, FUNDAS Y SIMILARES) IDENTIFICABLES COMO DESTINADOS, EXCLUSIVA O PRINCIPALMENTE, A LAS MAQUINAS O APARATOS DE LAS PARTIDAS 84.69 A 84.72.	9.190,37	6,94	4.687,59	3,53	4.024,79	2,86	2.805,92	2,74
8905 -BARCOS-SFARO, BARCOS-BOMBA, DRAGAS, PONTONES-GRUA Y DEMAS BARCOS EN LOS QUE LA NAVEGACION SEA ACCESORIA EN RELACION CON LA FUNCION PRINCIPAL; DIQUES FLOTANTES; PLATAFORMAS DE PERFORACION O DE EXPLOTACION, FLOTANTES O SUMERGIBLES.	118,57	0,09	472,38	0,36	1.028,68	0,73	2.476,26	2,42
3004 -MEDICAMENTOS CONSTITUIDOS POR PRODUCTOS MEZCLADOS O SIN MEZCLAR, PREPARADOS PARA USOS TERAPEUTICOS O PROFILACTICOS, DOSIFICADOS O ACONDICIONADOS PARA VENTA AL POR MENOR.	2.713,31	2,05	3.107,72	2,34	2.491,26	1,77	2.116,48	2,07
8523 -(DESDE 01.01.2007) DISCOS, CINTAS, DISPOSITIVOS DE ALMACENAMIENTO PERMANENTE DE DATOS A BASE DE SEMICONDUCTORES, TARJETAS INTELIGENTES (SMART CARDS) Y DEMAS SOPORTES PARA GRABAR SONIDO O GRABACIONES ANALOGAS, GRABADOS O NO,	1.216,40	0,92	2.444,07	1,84	2.228,17	1,58	2.078,92	2,03
8517 -TELEFONOS, INCLUIDOS LOS TELEFONOS MOVILES (CELULARES) Y LOS DE OTRAS REDES INALAMBRICAS;	578,80	0,44	3.387,14	2,55	2.466,44	1,75	1.419,43	1,39
SUBTOTAL	75.396,48	56,91	79.549,68	59,86	84.197,93	59,77	58.593,30	57,17
TOTAL	132.481,45	100	132.884,42	100	140.863,16	100	102.481,61	100

%; porcentaje de contribución sobre el total

Fuente: Estacom Ranking País/ Estadísticas mundiales BBDD Internas



2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

El comercio internacional de servicios disminuyó durante el 2009. Las exportaciones de servicios cayeron un 7.5% hasta alcanzar los 131.961,3 millones de SGD (65.191,8 millones de EUR) debido principalmente a los sectores del transporte y el turismo. Por su parte, las importaciones disminuyeron un 3,1% en el 2009, que alcanzaron los 119.632,5 millones de SGD (59.101,1 millones de EUR), en los que el transporte y los servicios financieros han tenido la mayor importancia. A pesar de ello, la balanza de servicios experimentó se ha mantenido con un saldo positivo de 12.328,8 millones de SGD (6.090,70 millones de EUR).

Para las últimas cifras disponibles de 2010, hasta el 3º trimestre de 2010, tanto las exportaciones como las importaciones de servicios muestra un patrón creciente con 111.293,4 millones SGD (62.035 millones euros) para las primeras y 103.688 millones SGD para las segundas.

Para 2009, el comercio total en servicios supuso un 94,9% del PIB corriente, algo inferior que el 97,3% de 2008, pero aún superior al de años anteriores, lo que refleja la creciente importancia que está cobrando este sector para Singapur. La ASEAN, la Unión Europea, los Estados Unidos y Hong Kong son los principales socios en comercio internacional de servicios con Singapur.

Por lo que se refiere a las exportaciones de servicios, los subsectores más importantes son Transporte (33,8%), Viajes (10,13%), Financieros (9,16%) y Seguros (2,58%). En cuanto a las importaciones, Transporte (32,18%), Viajes (19,16%) y Royalties (14,18%).

2.5. Turismo

Singapur recibe anualmente un número de visitantes en proporción superior a dos veces el número de residentes. Este turismo puede ser de paso, beneficiándose de las excelentes comunicaciones, o bien acude en búsqueda de prestación de servicios de alta calidad, desde financieros hasta sanitarios. Los efectos económicos son importantes, especialmente para el comercio minorista y la prestación de servicios, por lo que el Gobierno se preocupa de dotar a la isla de medios de ocio y disfrute que hagan más atractivas y prolongadas las estancias de sus visitantes. Se trata, a su vez, de promover Singapur como centro cultural de la región y como punto de reunión y convenciones a nivel mundial.

Durante el año 2009, el número total de visitantes ha alcanzado la cifra de 9,7 millones, un 4,3% menos que en el durante el año 2008. El 52% de visitantes proceden de países pertenecientes a Indonesia, China, Australia, Malasia e India. Según el Singapore Tourism Board los visitantes procedentes de España supusieron tan sólo un 0,29% del total. Durante los tres primeros trimestres del año 2010 Singapur ha recibido 8,5 millones de personas, lo que supone un incremento del 21,79% respecto al mismo período anterior.

En 2009 la ocupación hotelera fue del 76%, lo que supuso un descenso del 4,6% respecto al ejercicio anterior. El promedio de la tarifa hotelera por habitación disminuyó un 22% dando lugar a unos ingresos totales de 1.500 millones de SGD (1.002 millones de EUR), un 28% menos que en el año anterior.

El Singapore Tourism Board aspira a triplicar los ingresos por turismo hasta llegar a los 30.000 millones SGD (14.536 millones EUR) y conseguir la llegada anual de 17 millones de visitantes para el año 2015. Para ello ha diseñado un plan que incluye la

remodelación de Orchard Road para convertirla en una de las mejores calles comerciales del mundo, la reciente inauguración del Singapore Flyer, la noria más grande del mundo, promocionar la isla de Sentosa como destino tropical de vacaciones y mejorar las zonas de Chinatown, Little India y la zona del río (DE) Singapur. A ello hay que añadir el desarrollo de recintos integrados de vacaciones.

La industria hotelera por su parte ha obtenido los resultados mencionados anteriormente en parte debido al Gran Premio de Fórmula 1 que tuvo lugar por primera vez en el mes de septiembre de 2008, que fue un éxito en 2009 y también lo ha sido durante la edición de 2010. Por otro lado también ha influido la celebración de los Juegos Olímpicos juveniles del pasado mes de agosto.

En abril de 2005 el Gobierno autorizó la apertura de dos nuevos complejos integrados de ocio, cada uno con su casino, situados en la isla adyacente de Sentosa y en Marina Bay ambos inaugurados en 2009 y 2010 respectivamente. La inversión para los proyectos fue de 5.000 millones de USD y se espera que éstos generen unos 35.000 puestos de trabajo. La autorización de los casinos tiene por objeto captar más turistas para evitar la actual evasión, por ese motivo, hacia casinos de países limítrofes y reforzar la estabilidad económica reduciendo la dependencia de los ciclos de la industria electrónica. Aunque pueda parecer anecdótico, la apertura de casinos fue objeto de un fuerte debate social y político por el riesgo de que se dispare la adicción al juego en el país. Los detalles sobre ambos proyectos se encuentran disponibles en las páginas www.marinabaysands.com y www.rwsentosa.com.

2.6. Inversión extranjera

2.6.1. Novedades en la legislación

El atractivo de Singapur para la inversión extranjera queda de manifiesto al observar que en 2008 el 89,7% de los compromisos de inversión en la industria manufacturera procedía del exterior.

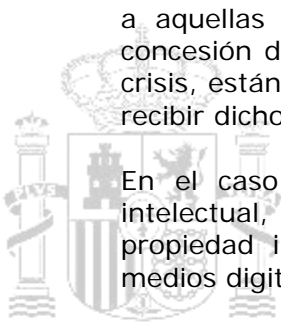
El Gobierno sigue comprometido con la mejora del atractivo de Singapur como destino de la inversión directa extranjera. Gran parte de las novedades se han producido en materia fiscal.

Así en 2009, se ha reducido el tipo general del *Corporate Tax* (equivalente al impuesto de sociedades) 1 punto porcentual, pasando a aplicar un tipo general del 17% a partir del 1 de enero. De esta forma Singapur entra en mayor competencia fiscal con Hong Kong, donde este tipo es del 16,5%.

Se han realizado ciertos cambios en la exención de la que se benefician algunas rentas de origen extranjero percibidas por residentes. Así, los dividendos y beneficios de sucursales procedentes del extranjero quedan exentos siempre y cuando hayan sido sometidos ya en el extranjero a una retención de al menos el 15%. Esta medida se aplica a rentas generadas antes del 22 de enero de 2009 y remitidas a Singapur dentro del período de un año.

Se han anunciado mejoras en la legislación que afecta a las fusiones de empresas. Éstas irán enfocadas a reducir la carga impositiva a la que se ven sometidas dichas operaciones. La nueva Ley todavía se encuentra en fase de consultas.

Otra de las líneas de actuación del presupuesto 2009/2010 ha sido la de conceder ciertos privilegios (como extensión de plazos o dar periodos de gracia)



a aquellas empresas que ya habían sido calificadas como elegibles para la concesión de incentivos por el Economic Development Board y que debido a la crisis, están teniendo dificultades para cumplir con los requisitos necesarios para recibir dicho incentivo.

En el caso de desgravaciones para la I+D y la explotación de propiedad intelectual, éstas irán dirigidas nada más a la adquisición de derechos de la propiedad intelectual en el marco de la industria del entretenimiento y los medios digitales.

Otro sector que se ha visto especialmente beneficiado ha sido el marítimo. Se ha procurado facilitar el acceso a crédito y la asunción del riesgo asociado a las operaciones dentro de este sector.

El sector aeroespacial, también ha visto ampliada la naturaleza de operaciones sujetas a imposición cero. Anteriormente sólo eran elegibles las operaciones de venta y alquiler de naves así como de componentes para el mantenimiento y puesta a punto, siempre y cuando no fueran naves para uso recreacional. Desde el 1 de abril de 2009 también son elegibles las naves que transportan bienes y pasajeros.

Por último, en el caso del vino usado en ferias, muestras, exposiciones o conferencias aprobadas, se ha concedido la exención total de impuestos especiales y del GST de bienes y servicios desde el 1 de abril de 2009.

Otra línea de mejora del atractivo de Singapur para la inversión extranjera ha sido la apertura de mercados exteriores mediante la continuación en las negociaciones de acuerdos de libre comercio tanto a nivel multilateral desde ASEAN como a nivel bilateral. Desde ASEAN, además de los acuerdos ya ratificados con China y Corea, durante 2007 se avanzó en las negociaciones con la India y con Japón. En 2008 finalmente se firmaron los acuerdos de libre comercio con Australia y Nueva Zelanda. A nivel bilateral Singapur sigue negociando acuerdos de libre comercio con Canadá, China, México, Pakistán, Perú, el Consejo de Cooperación del Golfo y Ucrania. Desde abril de 2007, la UE está en proceso de negociar un acuerdo de libre comercio y un acuerdo de cooperación.

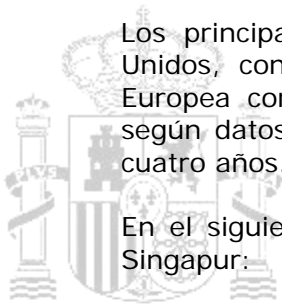
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

El stock actual de inversión directa extranjera en Singapur procede (según datos de 2006) en primer lugar del Reino Unido con 29.572 millones de EUR. Le siguen de cerca los Países Bajos con 23.932 millones de EUR, los Estados Unidos con 23.207 millones de EUR y el Japón con 21.560 millones de EUR.

En 2006 (último dato disponible) el stock de inversiones se repartía de la siguiente manera: servicios financieros, que representaban un 38% del total (119.141 millones de SGD, unos 57.500 millones de EUR); manufacturas, con un 33%; y comercio mayorista y minorista y hostelería, con un 15%. Le siguen los sectores del transporte y logística, servicios empresariales y comunicaciones.

Según datos de ASEAN, Singapur recibió un flujo neto de inversiones directas de 16.256,2 millones US\$ en 2009, frente a los 10.912,3 millones US\$ en 2008 y 35.777,5 millones US\$ en 2007.

En cuanto a compromisos de inversión extranjera en el sector industrial y servicios, en 2009 éstos suponían 8.385,6 millones SGD frente a los 16.182,6 millones SGD en 2008. Durante los tres primeros trimestres de 2010, estos compromisos han supuesto 8.411 millones SGD, un 23% que en el mismo período anterior.



Los principales inversores en los sectores industrial y servicios son Estados Unidos, con una inversión de 4.191 millones de SGD, seguido de la Unión Europea con 2.466 millones de SGD y Japón con 1.032,3 millones de SGD, según datos de 2009. Este dato se confirma en las estadísticas de los últimos cuatro años.

En el siguiente cuadro se detallan los países y sectores objetos de la IDE en Singapur:

Cuadro 7: INVERSIÓN DIRECTA DEL EXTRANJERO POR PAISES Y SECTORES (Datos en millones de EUR)	2006		2007		2008	
		%		%		%
POR PAISES DE PROCEDENCIA						
REINO UNIDO	27.698	15,36	30.297	13,43	24.912	11,00
PAÍSES BAJOS	23.980	13,29	23.932	10,61	23.658	10,45
JAPÓN	22.641	12,55	21.560	9,56	23.506	10,38
ESTADOS UNIDOS	19.355	10,73	23.207	10,29	24.939	11,01
SUIZA	13.401	7,43	12.412	5,50	14.668	6,48
NORUEGA	7.473	4,14	7.883	3,50	9.337	4,12
HONG KONG	3.166	1,76	3.128	1,39	3.503	1,55
MALASIA	4.140	2,30	5.270	2,34	5.396	2,38
ALEMANIA	4.082	2,26	4.412	1,96	4.604	2,03
TAIWAN	3.733	2,07	3.751	1,66	3.118	1,38
SUBTOTAL	154.613	85,72	132.000	58,53	112.730	49,79
TOTAL	180.380	100	225.543	100	226.429	100
POR SECTORES DESTINO						
MANUFACTURAS	53.951	29,91	56.441	25,02	51.424	22,71
COMERCIO MAYORISTA Y MINORISTA, HOSTELERIA	32.757	18,16	37.122	16,46	40.719	17,98
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	11.204	6,21	14.791	6,56	17.095	7,55
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	1.459	0,81	2.367	1,05	2.147	0,95
SERVICIOS FINANCIEROS	69.878	38,74	94.353	41,83	90.116	39,80
INMOBILIARIO	4.979	2,76	8.947	3,97	9.526	4,21
SERVICIOS EMPRESARIALES	5.395	2,99	8.255	3,66	11.869	5,24
SUBTOTAL	125.671	69,67	222.276	98,55	222.897	98,44
TOTAL	180.380	100	225.543	100	226.429	100

n.d.: dato no disponible

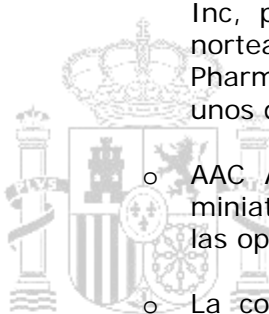
%: porcentaje de variación sobre el total

Fuentes: Singapore Department of Statistics

2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

Entre los numerosos proyectos llevados a cabo en 2009, se pueden destacar los siguientes:

- o La empresa multinacional Medtronic fijó su sede central para Asia y otras operaciones internacionales en Singapur, y estableció una planta de producción por valor de 80 millones de SGD para satisfacer la creciente Asia la demanda de dispositivos cardiacos.
- o S*Bio, empresa singapurense del sector oncológico, firmó un acuerdo de colaboración con opción de licencia con la empresa Onyx Pharmaceuticals

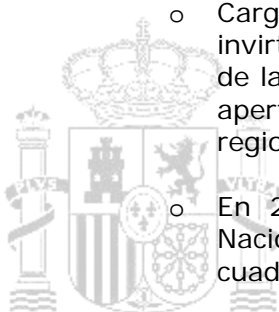


Inc, para comercializar su producto S*Bio novel JAK2 en los mercados norteamericano y europeo. También ha firmado un acuerdo con Tragara Pharmaceuticals Inc empresa californiana para desarrollar y comercializar unos de sus inhibidores contra la leucemia.

- o AAC Acoustic, el mayor fabricante chino de componentes acústicos en miniatura, también ha fijado su sede central internacional en Singapur para las operaciones de investigación y desarrollo.
- o La compañía americana 3M abre su primer laboratorio de desarrollo e investigación en Singapur para dar cobertura a sus clientes de Asia-Pacífico.
- o La empresa de productos de salud y alimentos infantiles Abbott eligió Singapur para abrir su mayor planta de producción en 2009.
- o Los Laboratorios Icon Central, proveedor mundial de servicios de desarrollo externalizados para las industrias farmacéuticas, biotecnológicas y de dispositivos médicos amplió su laboratorio central mundial – una instalación de 9.000 pies cuadrados que servirá como centro regional para pruebas de muestras.
- o En 2009, Roche invirtió 500 millones de USD en dos plantas biológicas, que representa la mayor inversión en biológicos por un único inversor.
- o El Gobierno singapurense lanzó un plan para convertir al país en un referente mundial en tratamiento de aguas (Hydrohub). El objetivo sería proveer el 3% del mercado mundial del agua para 2015.

En 2010 destacan los siguientes:

- o Singapur se convertirá en uno de los grandes centros del sector de los medios de comunicación con su proyecto 'Mediapolis'. Se trata de crear un gran ecosistema de los medios de comunicación proporcionando zonas de producción digital, de emisión, escuelas de diseño digital y parques de negocios. Este centro se localizará en 'one-north', cerca de la Universidad Nacional, los complejos de Fusionopolis y Biopolis, y el Parque de Ciencias de Singapur para competir con los grandes complejos a nivel mundial como EA y Lucasfilms.
- o En febrero de 2010, la empresa SIA Engineering inauguró el Hangar 6, el primer hangar del mundo construido específicamente para el A380.
- o También en febrero, Hewlett-Packard (HP) inauguró un nuevo laboratorio de vanguardia, pocos días después de que el gobierno de Singapur anunció que la I + D sería un componente importante en el presupuesto de 2010. HP invertirá 35,6 millones USD durante el próximos cinco años en unas instalaciones de 7000 pies cuadrados en Fusionopolis, uno de los centros de I+D más importantes de Singapur.
- o La empresa STMicroelectronics invirtió 3.4 billones de USD, en investigación y desarrollo de la electrónica plástica, al igual que las empresas Bosch y BASF cuentan con centros de I+D.
- o En marzo, la empresa americana Electro Scientific Industries (ESI) abrió su primera planta de producción y servicios en Singapur, la primera fuera de Estados Unidos.



- o Cargotec, un proveedor de soluciones finlandés de manipulación de carga invirtió 28.6 millones de USD que se destinaron, entre otros, a la mejora de las infraestructuras de su planta de construcción y ensamblaje y la apertura de unas instalaciones que servirán como centro logístico regional.
- o En 2011, se prevé la apertura del nuevo campus de la Universidad Nacional de Singapur (NUS) que tendrá 23 hectáreas (230.000 metros cuadrados) y se localizará en la zona Este, en Upper Changi Road.

2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Las fuentes oficiales para la información sobre estas inversiones extranjeras son el Economic Development Board (EDB), la Autoridad Monetaria de Singapur (MAS) y el Departamento de Estadísticas de Singapur. El Ministerio de Industria y Comercio publica datos de compromisos de inversión extranjera únicamente para el sector industrial.

2.6.5. Ferias sobre inversiones

“Invest Fair” es un encuentro de inversión, organizado para identificar las tendencias del mercado y recibir consejo por parte de los expertos sobre cómo, dónde y cuándo invertir.

Por otro lado en Singapur se celebran numerosas ferias sectoriales con interés para los inversores como pueden ser:

- o Carbonforum Asia: es uno de los principales encuentros del Sudeste Asiático del mercado de derechos de emisión. Se exponen las últimas novedades en políticas y regulación sobre emisiones de carbono, desarrollos tecnológicos y proyectos más recientes. La próxima edición tendrá lugar los días 27 y 28 de octubre de 2010.
- o Franchising & Licensing Asia: evento internacional para la iniciativa empresarial y la globalización a través de franquicias y licencias. Se trata de un importante canal para la introducción de nuevos conceptos de negocio en Asia. Próxima edición del 21 al 23 de octubre 2010.
- o EnviroAsia: conferencia y exposición de medio ambiente, ecología y tecnologías limpias. La próxima edición tendrá lugar entre el 22 y 25 de noviembre de 2010.
- o Singapore International Water Week: es una plataforma global que reúne a políticos, líderes y expertos de la industria para estudiar las oportunidades que presenta el mercado del tratamiento de aguas. Próxima edición de 4-8 de julio 2009.
- o OSEA (Offshore South East Asia): feria orientada a la industria internacional del gas y el petróleo. Desde que se inauguró en 1976 su afluencia ha sido cada vez mayor en términos de participación y asistencia. Singapur hoy en día es líder mundial en refinado de petróleo por lo que esta feria representa una cita ineludible del sector. Próxima edición del 30 de noviembre al 3 de diciembre 2010.

En el sector de la construcción y propiedad inmobiliaria:

- o Cityscape Asia: este evento orientado al sector inmobiliario y de la construcción reúne cada año inversores internacionales, arquitectos,



diseñadores y consultores de la industria de la propiedad. Este año ha sido del 31 de mayo al 2 de junio de 2011.

- o BEX Asia: feria orientada al sector de la construcción que reúne arquitectos, diseñadores, contratistas e ingenieros del sector. La próxima edición tendrá lugar del 13 al 15 de septiembre 2010.
- o Investment and International Property Expo: feria internacional para la inversión y adquisición de propiedades inmobiliarias en la región del Sudeste Asiático. Agentes, banca y empresas de servicios financieros se dan cita en este encuentro que, en la edición celebrada en marzo de 2009, recibió a 60.000 visitantes. Próxima edición, el 9 y 10 de octubre de 2010.

Otras posibles fuentes:

- activities.iesingapore.gov.sg
- www.investfair.com.sg
- www.siww.com.sg
- www.osea-asia.com
- www.carbonforumasia.com
- www.franchiselicenseasia.com
- www.enviro-asia.com
- www.cityscapeasia.com
- www.bex-asia.com
- www.smartexpos.com

2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

Según datos de la UNCTAD (Informe de inversiones mundiales 2010) el stock total de inversiones con origen Singapur a finales de 2009 ascendió a 213.110 millones de US\$. Según datos estadísticos singapurenses correspondientes a 2008, los principales destinos estuvieron encabezados por China, Reino Unido, y Malasia. Es importante señalar que los diez primeros países en recibir inversión por parte de Singapur representan más del 50% del stock total de inversión directa al extranjero, con China como mayor receptor (14%).

En cuanto a los principales sectores destino, el stock se repartió de la siguiente forma: en primer lugar al sector de los servicios financieros, sector de manufacturas, seguido del comercio mayorista, minorista y la hostelería y las tecnologías de la información y la comunicación.

Según publica la UNCTAD en el Informe de inversiones mundiales de 2010, el flujo de inversión con origen Singapur correspondiente a 2007 fue de +27.645 millones US\$, -8.478 millones US\$ en 2008 y +5.979 millones US\$ en 2009.

Cuadro 8: INVERSIÓN DIRECTA AL EXTRANJERO POR PAISES Y SECTORES (Datos en millones de EUR)	2006		2007		2008	
		%		%		%
POR PAISES DESTINO						
CHINA	16.086	13,03	17.655	11,59	23.271	16,21
MALASIA	9.211	7,46	9.204	6,04	11.719	8,17
INDONESIA	8.274	6,70	7.990	5,24	8.816	6,14
REINO UNIDO	7.800	6,32	9.781	6,42	12.066	8,41
HONG KONG	7.639	6,19	8.000	5,25	9.961	6,94
TAILANDIA	5.088	4,12	6.535	4,29	9.062	6,31
ESTADOS UNIDOS	4.282	3,47	6.344	4,16	7.170	5,00
SUBTOTAL	92.948	75,26	72.712	47,72	82.064	57,18
TOTAL	123.497	100	152.375	100	143.518	100

POR SECTORES DESTINO						
MANUFACTURAS	25.426	20,59	8.498	5,58	8.910	6,21
COMERCIO MAYORISTA Y MINORISTA, HOSTELERIA	7.267	5,88	13.290	8,72	13.265	9,24
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	3.854	3,12	3.887	2,55	3.415	2,38
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	6.485	5,25	13.656	8,96	11.257	7,84
SERVICIOS FINANCIEROS	59.869	48,48	105.020	68,92	97.585	68,00
INMOBILIARIO	4.865	3,94	3.645	2,39	4.501	3,14
SERVICIOS EMPRESARIALES	1.858	1,50	3.097	2,03	3.076	2,14
SUBTOTAL	112.147	90,81	151.093	99,16	142.009	98,95
TOTAL	123.497	100	152.375	100	143.518	100

n.d.: dato no disponible

%: porcentaje de variación sobre el total

Fuentes: Singapore Department of Statistics

2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

Desde 2006, la balanza por cuenta corriente siempre ha presentado saldo positivo tanto en la balanza comercial como la balanza de servicios. Sin embargo, para la balanza de rentas, esta cifra ha sido negativa, aunque se ha ido disminuyendo en los últimos años.

En 2009 la balanza de rentas presentó un saldo negativo de 4.452,7 millones SG\$ como consecuencia de la disminución de los ingresos por rentas del exterior y la de transferencias corrientes un saldo negativo de 4.412,9 millones SG\$. No obstante, el saldo positivo de las balanzas de mercancías y servicios compensaron las de rentas y transferencias arrojando un saldo positivo de la balanza por cuenta de renta de 47.107,6 millones SG\$, pero inferior al de 2008 (50.673 millones SG\$). Esto representó un 17,7% de PIB frente al 18,5% de año anterior.

Para el conjunto del año la balanza por cuenta de capital y financiera registra un saldo negativo de 29.933 millones SGD, lo que supone una reducción respecto a 2008, 34.347 millones SGD, también con saldo negativo, como consecuencia de la caída de salidas netas de capitales correspondientes a las inversiones de cartera. También se redujeron las salidas netas de capitales correspondientes a "otras inversiones", pero en menor medida. Comparando con 2008, la cuenta de inversión directa mostró unos ingresos netos inferiores a 2008, pasando de 27.433 millones SGD a 15.751 millones SGD. La inversión directa extranjera en 2009 se situó en 27.433 millones SGD y las empresas singapurenses reanudaron sus inversiones en el exterior (-8.696 millones SGD). La balanza global de pagos ha registrado un saldo positivo de 16.456 millones SGD.

Por lo que se refiere al saldo de la cuenta corriente de la balanza de pagos, éste presenta un saldo positivo acumulado de los tres primeros trimestres de 44.317 millones SGD (24.318 millones €) debido a los superávits que presentan la balanza comercial (38.643 millones SGD equivalente a 21.205 millones €) y la balanza de servicios (7.604 millones SGD equivalentes a 4.173 millones €), superiores a los déficits que presentan la balanza de rentas (-6.352 millones SGD equivalentes a -3.486 millones €) y de transferencias netas corrientes (-3.521 millones SGD equivalentes a 1.932 millones €).

Por lo que se refiere a la cuenta de capital y financiera, el saldo conjunto de los tres primeros meses presenta un saldo negativo de 5.894 millones SGD (equivalentes a 3.234 millones €) como consecuencia de la salida neta inversora de los singapurenses al exterior por todos los conceptos incluidos en las cuentas de capital y financiera, que ha superado la entrada de inversiones directas por un importe de 23.333 millones SGD, equivalentes a 12.804 millones €. Así, el saldo de transferencia de capital, el de la inversión en cartera y otras inversiones presentan signo negativo que, en su conjunto dan un signo negativo a la balanza de capital y financiera.

El saldo global de la balanza de pagos para los tres primeros meses del año tiene carácter positivo con un importe de 41.004 millones SGD equivalentes a 22.501 millones €, como consecuencia de que los ingresos netos de la balanza por cuenta corriente superan la salida de capitales de la cuenta de capital y financiera.

Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS	2006	2007	2008	2009	sep-10
(Datos en millones de EUR)					
CUENTA CORRIENTE	27.951,8	34.449,7	24.396,2	23.272,2	24.318
Balanza Comercial (Saldo)	33.897,5	33.639,4	18.018,3	21.561,3	21.205
Balanza de Servicios (Saldo)	960,3	7.394,9	9.239,3	6.090,7	4.173
Exportaciones	213.897	212.040	235.345	193.978	194.868
Importaciones	187.809	186.326	222.575	176.709	173.663
Balanza de Rentas (Saldo)	5.514,72	-4.840,91	-974,7	-2.208,3	-3.541,0
Ingresos	30.815,5	40.657,91	39.199,5	37.999,6	35.714,9
Pagos	36.330,2	45.498,8	40.174,4	40.207,9	39.256,0
Balanza de Transferencias (Saldo)	-1.329,3	-1.599,6	-1.910,6	-2.180,1	-689,6
CUENTA DE CAPITAL	-181,9	-183,75	-215,03	-219,66	-191,97
CUENTA FINANCIERA	-11.693,00	22.232,12	-16.740,10	-14.626,1	-2.245,0
Inversiones directas	8.068,0	5.766,8	13.542,16	7.812,1	13.006,0
Inversiones de cartera	-397,4	-12.679,6	-28.133,1	-21.756,9	-12.007,6
Otras inversiones	-19.363,6	-15.319,4	-2.149,1	-681,4	-3.243,4
Variación de reservas	-13.380,1	-13.385,81	-9.147,5	-8.161,5	-22.856

n.d.: dato no disponible

Fuentes: Economic Survey of Singapore, Ministry of Trade and Industry

2.9. Reservas Internacionales

El nivel de ahorro interior en Singapur ha contribuido a la acumulación de reservas internacionales que en el año 2009 alcanzaron el valor de 187.809 US\$. En octubre de 2010 éstas se situaban en 221.397 US\$

Singapur tiene uno de los niveles más altos del mundo de reservas internacionales per cápita, superior incluso al de Hong Kong. Las autoridades de Singapur defienden que los superávits por cuenta corriente son reflejo de una estrategia de acumulación de reservas que proteja de impactos adversos y de las peticiones futuras de recursos públicos por el envejecimiento de la población.

2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

La política monetaria de Singapur tiene como objetivo central la estabilidad de precios a medio plazo a través de la gestión del tipo de cambio. En conjunto, se pretende evitar el riesgo de la inflación importada y mantener la competitividad externa de Singapur, básica en una economía tan abierta al exterior. La Autoridad Monetaria (MAS) mantuvo durante cuatro años – de abril del 2004 al de 2008 - la política de permitir una apreciación moderada y gradual del dólar de Singapur, dentro de las bandas de fluctuación obtenidas a partir de una media ponderada de los tipos de cambio de una cesta de monedas de los principales socios comerciales de Singapur.

Como consecuencia de la fuerte inestabilidad financiera internacional, de la desaceleración económica mundial y del debilitamiento de la economía de Singapur, en la revisión realizada el 10 de octubre de 2008, la MAS cambió su política a una de

apreciación nula del tipo nominal efectivo del dólar de Singapur, sin recentrar la banda de fluctuación o cambiar su ancho. Desde entonces, MAS mantuvo esta política de apreciación nula, aunque el 14 de abril de 2009, recentró la banda al nivel imperante del tipo efectivo, inferior al del primer semestre de 2008.

En el comunicado del 14 de Abril de 2010, gracias a una estable recuperación de la economía de Singapur, el favorable panorama mundial y las previsiones de alza de los precios mundiales de los productos básicos, MAS recentró banda de fluctuación al nivel imperante del tipo efectivo, modificando su política de apreciación nula a una apreciación moderada y gradual, sin cambio del ancho de banda.

Lo que ha constituido una sorpresa para los mercados ha sido la medida tomada el día 14 de octubre de 2010 por la MAS de ampliar y profundizar la banda de fluctuación del dólar de Singapur favoreciendo la apreciación de la moneda respecto al dólar en un momento de reducción de la tasa de crecimiento del PIB y arriesgando la competitividad de las exportaciones. Para MAS, la principal preocupación es el alza de precios, que en octubre crecieron un 3,5%, fijando su objetivo entre el 2%-3% para finales del 2010.

En cuanto al tipo de cambio con respecto al euro y al dólar estadounidense a finales de 2009, era 2,0614 SGD por euro y 1,4408 SGD por dólar americano, y con una media anual de 2,0242 SGD y 1,4545 USD respectivamente. En 2009 el dólar de Singapur se ha apreciado con respecto al euro en un 2,5% (media anual), mientras que con respecto al dólar americano se ha depreciado en un 2,8% (media anual). Durante 2010, la moneda singapurense ha seguido el camino de la apreciación, tanto respecto al dólar americano como respecto al euro.

2.11. Deuda Externa

Singapur no tiene deuda externa oficial desde 1995. La deuda externa no oficial se estima en 25.518 millones de USD (18.800 millones de EUR) a finales de 2008, que se considera baja en relación al tamaño de su economía.

2.12. Calificación de riesgo

Singapur está clasificada por la OCDE con un riesgo país de cero puntos, lo cual representa que es un país libre de riesgos económicos y políticos.

La clasificación del riesgo país por parte de Fitch Ratings y Moody's es AAA; por su parte Standard & Poor's lo clasifica de Aaa y COFACE A1.

Respecto a CESCE, su clasificación asegura una cobertura abierta sin restricciones en todos los plazos.

2.13. Principales objetivos de política económica

Desde su independencia y muy especialmente desde los años 70, Singapur ha seguido una fuerte política de captación de inversión extranjera, especialmente de multinacionales, y para ello ha seguido la estrategia "A First World Oasis in a Third World Region". Optó por diferenciarse a base de ser más seguro y estable, con seguridad jurídica e imperio de la ley -administrada imparcialmente- y con normas y políticas previsibles. Singapur siempre rechazó la política de sustitución de importaciones y eligió una economía abierta al exterior. Ha estado en paz con sus

vecinos, tiene una Administración muy eficiente, la ausencia de corrupción es un valor social, el nivel de educación (occidental y en inglés) es alto, el medio ambiente limpio y cuenta con buen nivel en telecomunicaciones, transporte y servicios. El origen chino del 77% de su población hace que tenga una relación especial, a veces de refugio, con las comunidades chinas de los países de la región, que controlan aproximadamente el 75% del PIB conjunto aunque se encuentren en sus respectivos países en clara minoría numérica respecto a las otras etnias. Si se añade a lo anterior la diferencia apreciable de nivel y de calidad de vida, se entiende que las relaciones con los vecinos pasen en ocasiones por momentos de recelo.

En los años inmediatamente anteriores a 2003, la economía de Singapur estuvo sometida a una serie de impactos externos – la crisis asiática de 1997/98, el pinchazo de la burbuja tecnológica en 2001, el brote de la gripe aviar en 2003 – que dio al traste con una expansión económica apenas interrumpida desde los años 70. Los impactos llegaron cuando Singapur también se enfrentaba a la competencia creciente de las economías de otros países asiáticos de niveles salariales muy bajos, principalmente la China y la India, que han erosionado parcialmente las ventajas tradicionales de Singapur. Para responder a estos desafíos, el Gobierno adoptó las recomendaciones formuladas en 2003 por el Comité de Revisión Económica encaminadas a mejorar la competitividad, fomentar la empresa privada y facilitar la diversificación económica. Se ha avanzado en la puesta en práctica de esas recomendaciones. La flexibilidad de los salarios y del mercado laboral ha aumentado, se han reducido los costes empresariales y las cargas fiscales, ha aumentado tanto la expansión exterior de sus empresas como la promoción de Singapur como centro empresarial de la región y de prestación de servicios sanitarios y financieros, como la gestión de patrimonios. En el mismo orden de cosas, han avanzado los centros de investigación y desarrollo y la inversión en capital humano y ha mejorado la calidad de la producción industrial respecto a la de otros países asiáticos, aunque está todavía por debajo de la del Japón y otros países desarrollados. La cuota de mercado de las exportaciones electrónicas ha aumentado y están creciendo a buen ritmo nuevas industrias tales como la bioquímica y la farmacéutica. En general, las empresas tienen buenos niveles de rentabilidad. La capitalización y la rentabilidad de la banca son altas, la seguridad jurídica es también alta, y las reglas contables y de buen gobierno correctas. La banca local se ha consolidado internamente y se ha expandido en el extranjero como respuesta al aumento de la competencia local derivado de la entrada de la banca extranjera.

El Gobierno sigue comprometido con la mejora del atractivo de Singapur como destino de la inversión directa extranjera. En esta línea, además de reducciones fiscales de carácter general, se ofrecen incentivos fiscales en sectores considerados de alto potencial de crecimiento, especialmente aquéllos que incorporan alto valor añadido.

Sigue siendo una asignatura pendiente la reducción del tamaño del sector público y ello tanto por razones de eficiencia como para fomentar el espíritu de empresa y el desarrollo del sector privado. El *holding* estatal Temasek (cuyo único accionista es el Ministerio de Hacienda) tiene un papel muy dinámico en la toma de decisiones y posiciones estratégicas y controla activos de alrededor de 185.000 millones SGD (90.000 millones EUR) a 31 de marzo de 2008 (con un aumento del 12,8% en comparación con 2007) representando sus empresas participadas alrededor del 45% del índice bursátil StraitsTimes. La mayoría de las empresas de su cartera tienen una posición dominante del mercado interior y fuertes vínculos con el Gobierno, abarcando la mayoría de los sectores de la economía nacional (banca, transporte aéreo, transporte marítimo, construcción naval, maquinaria, el puerto de Singapur, hostelería, energía, industria electrónica, industria química, telefonía, ocio, etc.). Moody's lo clasifica con triple A. En la actualidad, Temasek lleva a cabo una activa política de toma de participaciones estratégicas en múltiples sectores y han aumentado su presencia en Asia (fuera de Singapur y del Japón) hasta alcanzar un 41% de su inversión total (marzo de 2008) disponiéndose a invertir en esta región unos 24.000 millones SGD (11.630 millones EUR) en los próximos diez años. En principio, los otros dos tercios de

su inversión se distribuirán por partes iguales entre Singapur, por un lado, y diversos países industrializados, por el otro.

La Government of Singapore Investment Corporation (GIC) tiene atribuido invertir las reservas y junto a Temasek Holdings es el otro gran fondo soberano de Singapur. GIC ha hecho público el primer informe anual de toda su historia el 23 de septiembre de 2008 y se publicará anualmente a partir de ahora. Según el informe, las inversiones de GIC se reparten geográficamente entre América (40%), Europa (35%) y Asia (25%). A fecha de 31 de marzo de 2008, la distribución de activos de su cartera por sectores era la siguiente: 44% en valores públicos (34% en países desarrollados y 10% en países con economías emergentes), 26% en bonos (20% en bonos nominales y 6% en bonos ligados a la inflación), 23% en *alternatives* (10% en propiedad inmobiliaria, 8% en inversiones privadas, 3% en estrategias de retorno absoluto y 2% en recursos naturales) y 7% en efectivo.

Singapur ha anunciado su apoyo pleno al recién aprobado código de buena conducta GAPP (Generally Accepted Principles and Practices) negociado durante varios meses en el grupo de trabajo internacional sobre Fondos de Riqueza Soberanos (SWFs), que se publicó el 11 de octubre de 2008 y ha manifestado que tanto GIC como Temasek Holdings se adherirán a estos principios y prácticas.

Por otro lado, Singapur ha optado por seguir y adoptar las normas de la OCDE en materia de información fiscal y tratados de doble imposición, pasando a formar parte de la "Lista blanca de la OCDE" a efectos de su consideración como paraíso fiscal. Para ello tuvo que firmar nuevos convenios con los principales países de Europa Occidental siguiendo los criterios de la OCDE.

3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES

3.1. Marco Institucional

La Oficina Económica y Comercial de España en Singapur se inauguró en 1986 y en 1999 se abrió la Oficina de Turismo con carácter regional. En noviembre de 2004 abrió sus oficinas la Cancillería. En septiembre de 2003 fue nombrado el primer Embajador de España residente en Singapur; hasta entonces era el Embajador en Yakarta el acreditado en este país.

La presencia y representación de Singapur en España es limitada. Singapur posee un Cónsul Honorario en Madrid y otro en Barcelona. En 2008, Singapur nombró un Embajador no residente en España; los asuntos económicos se llevan desde la oficina regional en Milán del Economic Development Board y los comerciales desde la oficina regional del IE Singapore (International Enterprise Singapore) en Londres.

3.1.1. Marco general de las relaciones

Los encuentros bilaterales no han sido frecuentes debido a la ausencia de razones históricas que reclamasen una mayor presencia, la dimensión reducida del territorio y a cierta infravaloración española sobre su importancia comercial y económica en Asia, particularmente en el Sudeste asiático.

Así, el 8 y 9 de marzo de 2005 el secretario de Estado de Turismo y Comercio, Pedro Mejía, y el director general de Comercio e Inversiones, Óscar Vía, visitaron

Singapur donde se reunieron con el ministro de Estado de Comercio e Industria, Heng Chee How, y con la directora ejecutiva de empresas Temasek, la señora Ho Ching.

En julio del 2005, con motivo de la elección en Singapur de la sede de los Juegos Olímpicos del 2012, se produjo un encuentro de altos cargos y personalidades del más alto nivel de España y Singapur.

En septiembre del 2005, viajó a España el ahora "Minister Mentor" Lee Kuan Yew. Los días 13 y 14 en Barcelona se reunió con el presidente de la Generalitat, pronunció dos conferencias, una en el IESE y otra en la Cámara de Comercio, y visitó Casa Asia. En Madrid la CEOE le ofreció un almuerzo de trabajo el día 19, se entrevistó con la vicepresidenta del Gobierno y fue invitado a un almuerzo privado por SS.MM. los Reyes.

En noviembre del 2005, viajó a España el ahora "Senior Minister" Goh Chok Tong. El día 16 intervino en la sesión inaugural del segundo encuentro Oriente-Occidente y el 17, también en Barcelona, la patronal Fomento del Trabajo le ofreció un almuerzo con empresarios.

En el marco de la 6ª cumbre de la ASEM celebrada en Helsinki el 10 y el 11 de septiembre de 2006, se reunieron el primer ministro de Singapur, Sr. Lee Hsien Loong, y el presidente del Gobierno español, Sr. Rodríguez Zapatero.

El 19 y 20 de septiembre de 2006 se celebraron en Singapur las Asambleas Anuales del FMI y del BM a las que asistieron por parte española el vicepresidente segundo del Gobierno y ministro de Economía y Hacienda, D. Pedro Solbes, y el gobernador del Banco de España, D. Miguel Ángel Fernández Ordóñez, quienes mantuvieron múltiples reuniones. El 18 de septiembre el presidente del BBVA inauguró formalmente la sucursal de ese banco en Singapur, que ya era operativa desde el mes de junio de ese año.

En marzo de 2007 visitó España el ministro de Desarrollo Nacional de Singapur, Mr. Mah Bow Tan.

Los días 22 y 23 de octubre de 2007 tuvo lugar la visita del consejero de Economía y Consumo de la Comunidad de Madrid D. Fernando Merry del Val, cuyo programa de visitas incluyó una entrevista con el ministro de Comercio e Industria de Singapur así como con los dirigentes de las Agencias Gubernamentales EDB, A*STAR, SPRING Singapore, JTC, CAAS, PSA, IDA, y Temasek Holdings.

El ministro de Transportes de Singapur, Mr. Raymond Lim, visitó España en abril de 2008 para informarse sobre la estructura y organización de los aeropuertos españoles.

El presidente del Gobierno español, Sr. Rodríguez Zapatero, se reunió con el primer ministro Lee Hsien Loong en el marco de la 7ª cumbre ASEM que tuvo lugar en Pekín los días 24 y 25 de octubre de 2008.

El ministro de Sanidad, D. Bernat Soria, visitó oficialmente Singapur del 30 de marzo al 1 de abril de 2009 e impulsó la cooperación en investigación con células madre para el tratamiento de diabetes entre laboratorios españoles y singapurenses.

Tránsito por Singapur de sus Majestades los Reyes a Singapur, los días 19 y 20 de junio de 2009, en su viaje de Estado a Australia y Nueva Zelanda, a los que acompañaron, entre otros, la Secretaria de Estado de Comercio, Dña. Silvia Iranzo Gutiérrez, y el Director General de Comercio e Inversiones, D. Antonio Sánchez Bustamante.

Visita de la Ministra española de la Vivienda a Singapur para asistir a la "*Internacional Housing Conference. Singapore 2010*", (25-28 de enero de 2010).

Visita bilateral del Ministro singapurense de Asuntos Exteriores, George Yeo, a España entre el 14 y 18 de abril de 2010. Durante la visita se firmó un acuerdo de transporte aéreo, que se suma al ya suscrito en 2006, y que permitirá un mayor número de vuelos directos entre ambos países.

Visita del Ministro singapurense de Asuntos Exteriores singapurense, George Yeo, a España los días 25 y 26 de mayo de 2010 para asistir a la reunión UE-ASEAN.

3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

De carácter económico, el único acuerdo entre Singapur y España es el de transporte aéreo. En virtud del primero firmado en el 1992, Singapore Airlines voló a España hasta que en noviembre de 2004 suspendió ese vuelo por falta de tráfico. El 9 de marzo del 2006 se rubricó un nuevo Acuerdo de Servicios Aéreos por el que Singapore Airlines empezó los vuelos directos a Barcelona el 18 de julio del 2006 haciendo escala en Milán. Durante la visita del Ministro de AA.EE., George Leo, a Madrid en abril de 2010 se firmó un nuevo acuerdo de transporte aéreo, que se suma al ya suscrito en 2006, y que permitirá un mayor número de vuelos directos entre ambos países.

En octubre de 2010 se ha negociado y rubricado un Acuerdo de Doble Imposición e información fiscal, pendiente de firma.

3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Sólo se aplica arancel a seis partidas correspondientes a diversas bebidas alcohólicas. Aparte de lo anterior, todas las bebidas que contengan alcohol, el tabaco, los productos derivados del petróleo y los vehículos de motor están sujetos a impuestos especiales.

No existen barreras comerciales más allá de los controles sanitarios o técnicos de los productos que son introducidos en Singapur.

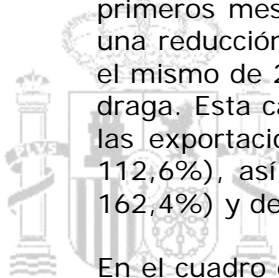
Actualmente no hay contenciosos entre España y Singapur.

3.2. Intercambios Comerciales

3.2.1. Exportaciones españolas al país

En 2009 las exportaciones españolas a Singapur alcanzaron los 605,5 millones euros, lo que ha supuesto un incremento del 60% respecto a 2008, 378,2 millones euros. Esta cifra habría que matizarla ya que el aumento se ha debido a una operación singular, la venta de una draga por importe de 264,7 millones euros. Descontando ésta, las exportaciones regulares hubieran alcanzado los 340,8 millones euros lo que hubiera supuesto una reducción del 10% respecto a 2008, menor en todo caso que el 18% de reducción de las importaciones totales de Singapur.

En los nueve primeros meses de 2010, las exportaciones han alcanzado 581,79 millones euros, incluyendo la exportación de un buque explorador de suelos marinos por un importe de 266,4 millones euros. Comparando este resultado parcial con el del mismo período de 2009 se ha producido un incremento del 18%.



Si deducimos el importe del barco de investigación, la exportación en los 9 primeros meses de 2010 ha alcanzado los 315,37 millones euros, lo que supone una reducción de 25,43 millones euros o el 7% para este período comparado con el mismo de 2009, eliminando también de la exportación de 2009 el importe de la draga. Esta caída de la exportación podría explicarse en parte por la reducción de las exportaciones de manufacturas de hierro y acero (-8,49 millones euros o -112,6%), así como de las de manufacturas de piedra (-3,57 millones euros o -162,4%) y de los aparatos y material eléctrico (-2,71 millones euros o -8,7%).

En el cuadro que se expone a continuación se recogen, por capítulos arancelarios, los productos que representan la mayor parte de la exportación española a Singapur.

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	2007		2008		2009		2010 (sept)	
		% Δ		% Δ		% Δ		% Δ
(Datos en miles de EUR)								
89 - BARCOS Y EMBARCACIONES	876,6	0,2	1.393,5	0,4	264.718,9	43,7	271.804,37	48,13
84 - MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	38.515,5	10,6	50.964,9	13,5	60.223,9	9,9	60.225,07	10,66
39 - MATERIAS PLÁSTICAS Y SUS MANUFACTURAS	26.896,8	7,4	38.755,0	10,3	23.575,5	3,9	35.474,95	6,28
85 - APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	44.024,2	12,2	53.152,7	14,1	36.702,7	6,1	31.177,69	5,52
27 - COMBUSTIBLES, ACEITE MINERAL	17.660,5	4,9	10.467,6	2,8	6.547,7	1,1	27.984,61	4,96
33 - ACEITES ESENCIALES, PERFUMERÍA	15.245,2	4,2	15.866,6	4,2	16.099,4	2,7	14.161,53	2,62
62 - PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	16.084,2	4,4	16.297,2	4,3	16.242,7	2,7	14.772,04	2,51
29 - PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	13.903,7	3,8	13.624,1	3,6	15.050,9	2,5	11.927,34	2,11
88 - AERONAVES, VEHÍCULOS ESPACIALES	5.026,6	1,4	3.040,1	0,8	11.955,7	2,0	9.034,43	1,60
RESTO DE CAPÍTULO	183.529,7	50,7	173.095,7	46,0	154.396,0	25,5	79.474,74	14,07
SUBTOTAL	178.233,3	49,3	203.561,6	54	451.117,5	74,5	485.237,76	85,93
TOTAL	361.763	100	376.657,3	100	605.513,5	100	564.712,50	100

%: variación interanual
Fuentes: ESTACOM

Es preciso destacar los incrementos que se están produciendo en sectores en los que se está concentrando la labor de promoción. Así, la exportación de productos alimenticios se ha incrementado un 29%, la de vino un 48%, la de productos cárnicos un 79%, la de aceite de oliva un 14% y la de prendas de vestir un 15%, alcanzado este apartado 23,5 millones euros, 3 millones más que para el mismo período de 2009. Las empresas del Grupo Inditex (Zara, Massimo Dutti, Bershka y Pull and Bear), el Grupo Punto Fa (Mango) y Grupo Cortefiel (Women' Secret) tienen establecimientos franquiciados a través de la empresa singapurense Royal Sporting House Pte Ltd. Ossia Internacional Ltd, por su parte, tiene las franquicias del Grupo Cortefiel (de Pedro del Hierro, Cortefiel y Springfield) y de Camper.

3.2.2. Importaciones españolas



En 2009, la importación española de productos singapurenses alcanzó los 334,4 millones euros, un 20% menos que en 2008 (417,98 millones euros). Los principales productos importados fueron: 'productos químicos orgánicos' por valor de 89,2 millones de euros, "productos farmacéuticos" (destaca la partida de 'glándulas y demás órganos para usos opoterápicos') que suponen un valor de 106,5 millones de euros; "maquinaria mecánica" (donde las 'unidades de memoria' suponen 24,88 millones de euros) y "combustibles y lubricantes" con 15,31 millones de euros.

En los tres primeros trimestres de 2010 las importaciones han alcanzado los 292,8 millones euros. En cuanto a los principales productos importados, encontramos, en primer lugar, los productos farmacéuticos, donde destaca la partida de 'glándulas y demás órganos para usos opoterápicos' que suponen un valor de 49,68 millones de euros, los 'productos químicos orgánicos', por valor de 103,6 millones de euros.

Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	2007		2008		2009		2010 (Sept)	
		% Δ		% Δ		% Δ		% Δ
(Datos en miles de EUR)								
29 - PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	93.062,7	15,9	108.955,4	25,0	89.258,1	21,4	103.688,3	31,0
30 - PRODUCTOS FARMACEÚTICOS	132.368,3	22,6	93.185,8	21,4	106.527,5	25,5	49.593,6	14,8
85 - APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	65.149,3	11,1	81.813,1	18,8	44.457,9	10,7	36.822,0	11,0
90 - APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	13.862,9	2,4	18.198,5	4,2	18.012,9	4,3	22.166,2	6,6
49 - LIBROS, PUBLICACIONES	5.731,0	1,0	5.171,4	1,2	5.497,5	1,3	4.761,0	1,4
40 - CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	2.174,4	0,4	4.047,2	0,9	4.953,6	1,2	5.159,4	1,5
39 - MATERIAS PLÁSTICAS Y SUS MANUFACTURAS	4.434,8	0,8	5.219,8	1,2	3.936,9	0,9	4.373,7	1,3
03 - PESCADOS, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS	8.133,8	1,4	7.060,3	1,6	2.378,5	0,6	2.048,1	0,6
RESTO DE CAPÍTULO	261.300,4	44,6	111.466,2	25,6	142.410,2	34,1	105.771,4	31,6
SUBTOTAL	324.917	55	323.651	74	275.023	66	228.612	68
TOTAL	586.218	100	435.118	100	417.433	100	334.384	100

%: variación interanual
Fuentes: ESTACOM

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

Como ya se apuntó anteriormente, las cifras de exportación de 2009 y de los tres primeros trimestres de 2010 hay que matizarlas ya que están desviadas al alza por dos operaciones de venta de barcos, la primera, realizada en junio de 2009 (draga por valor de 263, 9 millones euros) y la segunda en febrero de 2010 (barco de investigación de fondos marinos por valor de 266,4 millones euros).

Si comparamos la totalidad del año 2009, sin la draga, con respecto a 2008, nos encontramos que las exportaciones totales, 341,5 millones euros, son inferiores a 2008, 376,6 en 35,1 millones euros. Por otro lado, si hacemos el mismo tipo de supuesto para los tres primeros trimestres del 2010 en relación con el mismo período de 2009, las exportaciones en 2010, 315,4 millones euros sin barco,

superan los 227,6 millones euros de los tres primeros trimestres de 2009, sin barco, en 87,8 millones euros.

Hay que esperar a finalizar el año para poder evaluar si en el 2010 estamos ante un cambio de tendencia. Lo que sí se puede afirmar es el crecimiento de las exportaciones en el sector agroalimentario y de confección a que antes se hizo referencia, objeto principal de las actividades de promoción en este país.

Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	2006		2007		2008		2009		2010 (Sept)	
			% Δ		% Δ		% Δ		% Δ	
(Datos en miles de EUR)										
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	446.047	361.763	-18,9	376.657	4,1	605.514	60,8	581.791	18,34	
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	586.218	435.118	-25,8	417.433	-4,1	334.384	-19,9	292.836	12,72	
SALDO	-140.171	-73.355	-47,7	-40.776	-44,4	271.130	-764,9	288.955		
TASA DE COBERTURA (%)	76,1	83,1	9,3	90,2	8,5	181,1	100,7	198,7		

‰: variación interanual

En el caso de las cifras de 2010, los períodos de comparación son entre los tres primeros trimestres de 2010 y el mismo período de 2009

Fuentes: ESTACOM

3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

Según el Singapore Tourism Board, en 2008 el número de visitantes españoles a Singapur fue de 29.965, un 20,1% más que durante el ejercicio anterior. Sin embargo, hay que tener en cuenta que parte de ellos no visitaron realmente el país, sino que lo usaron como puerta de entrada al resto de países de la zona.

Por otra parte, según datos proporcionados por la Oficina de Turismo de España en Singapur, en el año 2008 fueron 24.000 el número de singapurenses cuyo destino final fue España, lo que supone un aumento del 10,3% en relación al año anterior. Ésta es la cifra de pasajeros que compraron un billete de avión para ir a España como destino final. Sin embargo, esta cifra no contempla aquellos que visitaron alguna otra ciudad Europea antes de entrar en España, por lo que se estima que el número de visitas es algo superior.

3.4. Flujos de inversión

Los flujos de inversión bruta entre España y Singapur son muy dispares de año en año, tanto en volumen como en los sectores destino y origen de la inversión.

En cuanto a los flujos de inversión neta, además de lo anterior, también cabe recalcar que el año 2004 fue un año de importantes desinversiones de Singapur en España, hecho que se repitió en el año 2007.

3.4.1. De España en el país

La inversión bruta española en Singapur se mantiene muy alejada de los niveles de nuestros socios europeos y sigue desde 2002 una tendencia creciente,

habiendo registrado el máximo de los últimos 5 años en 2006. El último año en el que se produjo alguna desinversión de España en Singapur fue el 2004.

Según el Registro de Inversiones Extranjeras de la Dirección General de Comercio e Inversiones (DataInvex), en 2006 la inversión bruta alcanzó 11.430.730 EUR procedentes en su mayoría del sector bancario y financiero (10.890.010 EUR), y en menor medida del sector inmobiliario (452.660 EUR). En 2007, esta cifra disminuyó un 36% hasta alcanzar los 7.276.320 EUR procedentes del sector de fabricación de maquinaria y material eléctrico (6.572.900 EUR), del sector del comercio al por mayor (370.000 EUR) y del sector inmobiliario (298.970 EUR). Los sectores del comercio al por mayor y de otras actividades empresariales registraron inversiones pero con carácter residual. En 2008, la inversión por parte de España en Singapur ha ascendido a 1.689.710 EUR, un 76% menos que en el año anterior, y ha estado destinada en su totalidad al sector inmobiliario.

Una novedad significativa fue la ya citada apertura en junio del 2006 de una sucursal operativa del BBVA en Singapur, de acuerdo con la estrategia de este banco de aumentar su presencia y actividades en el Sudeste Asiático y en Asia en general.

En marzo de 2008 el grupo ACERINOX anunció la apertura de una planta de producción de acero inoxidable de 140 Ha. en Johor Bahru, estado malayo colindante con Singapur. La inversión total estimada ascenderá a 1.500 millones de USD y la primera fase del proyecto estará terminada en 2011.

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2006		2007		2008		2009		jun-10	
			% Δ		% Δ		% Δ		% Δ	
(Datos en miles de EUR)										
INVERSIÓN BRUTA	11.430,73	7.276,32	-36,34	1.689,71	-76,78	0,00	-100	0,00	-100	
INVERSIÓN NETA	11.430,73	7.276,32	-36,34	1.689,71	-76,78	0,00	-100	0,00	-100	
(Datos en miles de EUR)										
SERVICIOS FINANCIEROS, EXCEPTO SEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES	10.890	0	-100			0		0		
FABRICACIÓN DE MATERIAL Y EQUIPO ELECTRICO	0	6.573	100		-100,00	0		0		
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	453	299	-34,00	1.690	465,22	0	-100,00	0		
COMERCIO MAYOR E INTERMEDIARIO, EXCEPTO VEHICULOS DE MOTOR	88	370	320,45		-100,00	0		0		
COMERCIO MENOR EXCEPTO VEHICULOS DE MOTOR	0	30	100		-100,00	0		0		
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS DE OFICINA Y OTRAS AUXILIARES	0	5	100		-100,00	0		0		
INVERSIÓN BRUTA	11.430,73	7.276,32		1.689,71		0,00		0,00		

%. variación Interanual
Operaciones No ETVE.
Fuentes: DATAINVEX

3.4.2. Del país en España



Singapur es un importante inversor internacional debido a sus continuos superávits de la balanza por cuenta corriente y su acumulación de reservas internacionales de divisas. Estos excedentes se canalizan a la inversión en países extranjeros sobre todo a través de dos grupos públicos, el Government of Singapore Investment Corporation (GIC) y el Grupo Temasek.

Según el Registro de Inversiones Extranjeras de la Dirección General de Comercio e Inversiones (DataInvex), las inversiones en España durante 2005 y 2006 aumentaron considerablemente con respecto a los años anteriores donde las desinversiones de Singapur llegaron a alcanzar los 5.235.000 EUR (2004). En 2005 la inversión bruta alcanzó los 3 millones euros y 4,3 millones euros en 2006 que se dirigieron al sector del transporte marítimo y cabotaje (1.550.000 EUR), a servicios técnicos de arquitectura e ingeniería (2.750.000 EUR) y al sector banca (44.500 EUR). En 2007 se produjeron inversiones menores de Singapur en España, la más importante en el sector de construcción de edificios por importe de 247.000 euros. En 2008 se realizaron inversiones importantes desde Singapur a España por valor total de 35,5 millones euros de los cuales el 71,3% ha ido destinado al sector de la construcción, el 20,5% al sector de fabricación de maquinaria y material eléctrico y el 7,6% al sector de reparación y mantenimiento de vehículos. En 2009 la inversión singapurense en España se redujo a 9,5 millones euros, también concentrada en la construcción. En el primer semestre de 2010 la inversión alcanzaba únicamente 1 millón euros dedicada a la reparación e instalación de maquinaria y equipos.

Algunos hitos de los flujos de inversión desde Singapur a España han sido por ejemplo, en el año 2002, la adquisición del edificio de IBM en Madrid. En 2006 el hotel Palace de Madrid se vendió en 488 millones USD (385 millones EUR) a un consorcio participado por Government of Singapore Investment Corporation (GIC) en la que se consideró la mayor operación inmobiliaria en España de un único inmueble, junto con la venta del hotel Arts de Barcelona que se realizó por 417 millones EUR a un consorcio en el que participa Jasmine Hotels, filial de GIC.

Además, GIC también está presente en algunas operaciones internacionales realizadas por empresas españolas como, por ejemplo, la participación con un 10% en el consorcio dirigido por Ferrovial, que se adjudicó en junio de 2006 el 14% de la British Airport Authority (BAA), operación valorada en aproximadamente 10.000 millones de libras esterlinas.

Otras empresas del país que se sabe operan en España son la cadena de hoteles Raffles, Venture Corporation (especializada en componentes electrónicos, que cuenta con una oficina de desarrollo de producto situada en Barcelona cerca de su cliente Hewlett Packard) y Wilmar Ibérica (filial de Wilmar International multinacional dedicada al cultivo y refinado de aceites de palma, entre otros).

En febrero de 2008, Singapore Technologies Aerospace e Iberia Mantenimiento firmaron, en el marco de la feria Singapore Airshow, una *joint-venture* al 50%. Los servicios que presta la nueva empresa de momento se centran en el mantenimiento de trenes de aterrizaje para los modelos de Airbus 320 y 340, su sede está en Madrid y cuenta con un capital inicial de 6 millones de euros y 50 empleados. Se espera que la cifra de negocios alcance durante el primer año de operaciones, los 10 millones de euros.

Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DE SINGAPUR EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2006		2007		2008		2009		jun-10	
(Datos en miles de EUR)			% Δ		% Δ		% Δ		% Δ	
INVERSIÓN BRUTA	4.344	257	-94,10	35.500	13.740	9.491	-73,26	1.000	-89,46	
(Datos en miles de EUR)			% Δ		% Δ		% Δ		% Δ	
INGENIERÍA CIVIL				30.466	100,00	9.371	-69,2			
PROGRAMACIÓN, CONSULTORIA, OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS INFO	2.750			3.500	233.233	50	-98,6			
ALMACENAMIENTO Y ACTIVIDADES ANEXAS AL TRANSPORTE	1.550		-100,00							
VENTA Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS				1.288	100,00		-100	1.000	100,0	
CONSTRUCCION DE EDIFICIOS		247	100,00	95	-61,54		-100			
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	44	1	-97,73	145	14.400		-100			
ACTIVIDADES AUXILIARES A LOS SERVICIOS FINANCIEROS						67	100			
INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN				3	100,00		-100			
METALURGIA: FABRICACIÓN PRODUCTOS HIERRO, ACERO Y FERROALEACIONES		3	100,00		-100,00					
ACTV.SEDES CENTRALES ; ACTIV CONSULTORÍA DE GESTIÓN DE EMPRESA				3	100,00	3	0			
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		2	100,00		-100,00					
EDICIÓN		2	100,00		-100,00					

‰: variación interanual
Fuentes: DATAINVEX

3.5. Deuda

Singapur no tiene deuda externa oficial desde 1995 tal y como se explica en el epígrafe 2.11.

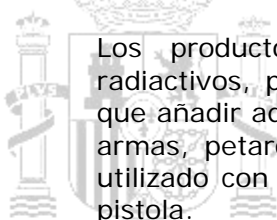
3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

En general, puede decirse que hay gran desconocimiento mutuo de la estructura económica de los dos países y de las posibilidades y oportunidades de negocio, hoy día muy poco aprovechadas. La empresa española todavía tiene mucho por hacer en mejora de imagen de marca en Singapur, tanto para productos industriales como para bienes de consumo.

3.6.1. El mercado

Singapur es un país de reducido tamaño que cuenta con un mercado de más de 5 millones de habitantes. La población se encuentra repartida en diferentes grupos étnicos, siendo mayoría la comunidad china que ejerce una gran influencia en el país. El nivel de vida medio es relativamente alto y sus habitantes cuentan en

general con buen poder adquisitivo. El país representa una buena plataforma de entrada al mercado del Sudeste Asiático, que tiene aproximadamente 575 millones de habitantes.



Los productos químicos, eléctricos, electrónicos, farmacéuticos, materiales radiactivos, películas y publicaciones sí están sometidos a control, a lo que hay que añadir aquellos productos cuya importación en Singapur está prohibida, como armas, petardos, reproducciones de billetes y monedas, chicle (a excepción del utilizado con fines médicos), material pornográfico y encendedores con forma de pistola.

La reglamentación técnica y de seguridad de los productos industriales plantea, en ocasiones, problemas debido a la falta de homologación de normas y certificados europeos, lo que obliga al exportador español a someter sus productos a largos y costosos procesos de aceptación para el mercado de Singapur. Alguna vez esta exigencia es discriminatoria por no aplicarse igualmente al fabricante local.

Por lo que se refiere a los problemas sanitarios y fitosanitarios, todo producto destinado a la alimentación es sometido a un control antes de su introducción en el país. Desde septiembre de 2006, Singapur ha reconocido a España como país exportador de productos cárnicos y derivados; ahora bien, los exportadores españoles interesados (mataderos e instalaciones de elaboración de derivados de la carne), tienen que estar también expresamente autorizados, y para ello deben seguir un procedimiento previsto al efecto.

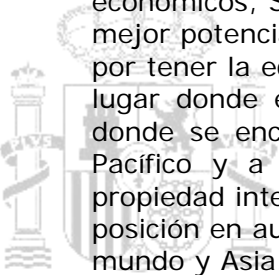
Respecto a las inversiones, la norma general es la de libertad de establecimiento para cualquier negocio o empresa. Los únicos sectores con limitaciones a la inversión o participación extranjera son los medios de comunicación, la banca, la gestión de valores y activos, la asesoría jurídica, los servicios de ingeniería y arquitectura y la propiedad inmobiliaria. Los estatutos sociales limitan la participación extranjera en sectores sensibles como las industrias militares, astilleros y líneas aéreas. Se exige licencia, de concesión no automática, en los sectores de telecomunicaciones y banca.

Los principales centros de negocios de la ciudad se encuentran en Suntec City, Central Business District (CBD), Raffles Place y Orchard donde se encuentran situadas la mayor parte de las empresas y oficinas locales y extranjeras. También se encuentran diferentes áreas dependiendo del sector al que se dedique la empresa, como en el caso de Jurong Island donde se sitúan las empresas del sector de la petroquímica y el petróleo o de One North que abarcaría Biopolis para empresas del sector biomédico, Fusionopolis para sector de tecnología y Vista Xchange para negocios.

3.6.2. Importancia económica del país en su región

Singapur tiene la economía más avanzada del Sudeste Asiático y la estructura económica y política más estable de la zona. Está considerado un importante centro bancario y financiero y posee una economía no sólo muy industrializada sino también muy enfocada a los servicios, lo que ha favorecido el establecimiento en el país de numerosas multinacionales extranjeras.

Según el último informe "World Investment Report 2010" publicado por la UNCTAD, en 2009 Singapur se convirtió en el decimonono mayor emisor de inversión extranjera del mundo. Como receptor, ocupó el décimo lugar.



Según se recoge en la página de EDB, desde el punto de vista de los resultados económicos, Singapur se sitúa en segunda posición mundial como la ciudad con el mejor potencial de inversión durante los últimos 16 años consecutivos. La primera por tener la economía más abierta al comercio internacional y a la inversión. Es el lugar donde es más fácil hacer negocios; el país más competitivo del mundo; donde se encuentra el mejor ambiente para los negocios en la región de Asia Pacífico y a nivel mundial. Singapur se considera líder en protección de la propiedad intelectual y ser el menos burocrático. Se considera que ocupa la quinta posición en ausencia de corrupción y el primero en Asia; el más transparente en el mundo y Asia. En el ámbito laboral se estima que ocupa el 7º a nivel mundial y el 2º en Asia como país donde los trabajadores se sienten más motivados.

Por su parte, el "Doing Business 2009", publicado por el Banco Mundial sitúa a Singapur en el 1º puesto mundial por la facilidad para hacer negocios; el "Doing Business" sí valora el marco regulatorio para la actividad empresarial. En cuanto a la relación con los mercados de la zona, cabe destacar la posición de Singapur como puerta de entrada no sólo al Sudeste Asiático, sino también a China y a la India.

Singapur sube hasta la tercera posición en The Global Financial Centres Index (GFCI), una lista con periodicidad semestral elaborada por City of London sobre los mayores centros financieros del mundo. En este último periodo Singapur ha subido 26 puntos, lo que le permite superar en un punto a Hong Kong y colocarse tercero, solo superado por Londres y Nueva York.

3.6.3. Oportunidades comerciales

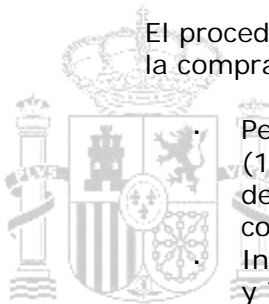
Puede afirmarse sin ninguna exageración que las relaciones económicas y comerciales entre España y Singapur están muy por debajo de sus posibilidades. Así, entendemos que hay importantes oportunidades en el sector de infraestructuras de transporte siempre y cuando haya una presencia española estable en el mercado; en el sector de moda de calidad media; en el sector de restauración siempre que se pueda contar con chefs españoles; en sector servicios ingeniería naval; sector agroalimentario especializado en productos gourmet; industria auxiliar de la construcción; sector químico y farmacéutico.

3.6.3.1. Compras del sector público

Singapur se adhirió al Acuerdo de la OMC sobre Contratación Pública (ACP), que entró en vigor en Singapur en enero de 1997. La Ley de Contratación Pública (Government Procurement Act, chapter 120) se puede consultar en la página web <http://statutes.agc.gov.sg>

La mayoría de las compras están descentralizadas y cada Ministerio y Departamento se encarga individualmente de dicha labor, siempre respetando las directrices emanadas del Ministerio de Hacienda. Gran parte de la contratación pública se efectúa por entidades oficiales o públicas, aunque no sean departamentos ministeriales (Housing Development Board o Land Transport Authority).

Las convocatorias importantes suelen ser restringidas, especialmente si se requiere cierto grado de tecnología. No hay que olvidar que, dada la importancia de las empresas con capital público en Singapur, en ocasiones es más fácil que sean ellas las que cumplan los requisitos que se especifican en las convocatorias. Por lo tanto, si se quiere participar en este tipo de concursos es importante la elección de un buen socio local.



El procedimiento de adjudicación adoptado es diferente en función del valor de la compra o contrato:

- Pequeñas adquisiciones: Las adquisiciones inferiores a 3.000 SGD (1.500 EUR aproximadamente) no tienen por qué ser publicadas y el departamento correspondiente puede realizar un pedido directo al comprador que considere oportuno.
- Invitaciones para presentar ofertas: Las adquisiciones entre 3.001 SGD y 70.000 SGD (35.000 EUR aproximadamente).
- Concursos: existen tres procedimientos aplicables:
 1. Abierto: para adquisiciones superiores a 70.000 SGD. Se realiza mediante un concurso público en el que puede participar cualquier proveedor.
 2. Selectivo: se basa en la exigencia de unos requisitos mínimos que las empresas deben de cumplir para optar al concurso.
 3. Limitado: solamente pueden optar a este concurso un número limitado de empresas previamente seleccionadas. La aplicación de este tipo de licitación ha de ser aprobada por el Secretario Permanente (para el caso de los Ministerios) o por el Director General (para el caso de la Agencia Gubernamental).

Tanto los concursos como las invitaciones para presentar ofertas se publican en los medios de comunicación y en la página web www.gebiz.gov.sg. En esta página puede encontrarse además el Plan de Adquisiciones Públicas para el año fiscal en curso en el que se incluyen, con carácter general, todos aquellos concursos cuyo valor exceda los 200.000 SGD (100.000 EUR aproximadamente).

Para la presentación de ofertas en determinados concursos, es necesario que las empresas se den de alta en los Registros de las Autoridades Gubernamentales correspondientes (el Registro de la Unidad de Orientaciones de Compras y Adquisiciones para los suministros de todo tipo de bienes y servicios (EPPU), o el de la Autoridad de la Construcción e Infraestructuras (BCA) para los suministros de materiales relacionados con la construcción). Aplicando el principio de eficacia administrativa, cuando la empresa se registra en una de estas entidades se la clasificará en función de un estudio de su capacidad financiera y de suministro.

El Tribunal de Adjudicación de Contratación Pública se estableció en el seno del Ministerio de Hacienda en 1998 en virtud de la Ley de Contratación Pública para entender en las denuncias de incumplimiento del Acuerdo sobre Contratación Pública de la OMC. Hasta la fecha, no ha recibido ninguna denuncia.

3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones

Los sectores en los que las empresas españolas ya son exportadoras regulares son los de maquinaria mecánica y eléctrica, plásticos, fundición de hierro y acero, manufacturas de aluminio, moda, así como de vinos, aceites y combustibles.

Entre los sectores que tienen mayor potencial no sólo por el interés que han despertado en el consumidor singapurense en los últimos años, sino también por el flujo de trabajo que generan para la empresa española en Singapur son el químico (concretamente la cosmética, los piensos y los suplementos nutricionales), otros materiales de construcción como la piedra natural y la

cerámica, la moda (especialmente ropa, calzado y accesorios de cuero) y los productos agroalimentarios como el vino, las frutas y hortalizas, y algunos productos gourmet.



También hay un campo considerable de actuación y de aprovechamiento de oportunidades de negocio en sectores industriales y de servicios en los que destaca Singapur (reformas y mantenimiento aeronáutico, mantenimiento y construcción naval, tratamiento de agua, biotecnología, investigación, equipos de prospección petrolífera marina, refinado de petróleo, maquinaria electrónica y mecánica de precisión, condimentos y esencias, ocio de alta gama, servicios profesionales para empresas etc.) y donde las empresas españolas podrían participar bien mediante alianzas estratégicas con empresas singapurenses para acceder a otros mercados o bien como suministradores a los principales contratistas de Singapur.

3.6.4. Oportunidades para invertir

3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras

El gasto en proyectos de infraestructuras para 2010 y 2011 alcanzará cerca de 17.000 millones de SGD por año, que irán destinados a la conversión de la antigua sede del Tribunal Supremo en un centro de arte, a la remodelación del Centro de Control de Enfermedades Contagiosas y a la construcción del Hospital General de Jurong.

La LTA (Land Transport Authority) invertirá 20.000 millones SGD en la construcción de dos nuevas líneas del Mass Rapid Train (MRT) y en alargar las ya existentes para doblar el número de kilómetros actuales de vía para el año 2020. Estas dos nuevas líneas además de las ampliaciones previstas doblarán la red de tren actual de Singapur que pasará de 138 kilómetros a 278 en 2020.

Otra de las ideas que se contemplan desde el Gobierno para relanzar el sector de la construcción son los PPP, que tienen como función principal aumentar la participación del sector privado en los proyectos de infraestructuras. De esta forma, el Ministerio de Hacienda ha definido una serie de proyectos de infraestructuras, tales como estaciones de depuración y desalinización, una central incineradora o construcción de alojamiento universitario, que ascienden a un valor total de 650 millones EUR y a llevar a cabo a través de PPP de aquí a 3 ó 5 años.

Las áreas prioritarias para la adjudicación de proyectos en forma PPP son deporte, tratamiento de aguas y residuos, proyectos de infraestructura de telecomunicaciones, infraestructuras educativas, hospitales, vías rápidas y oficinas y edificios del Gobierno.

Se contemplan varias formas de asociación dentro de estos acuerdos: concesiones administrativas; empresas conjuntas (*joint-ventures*); acuerdos de colaboración estratégica; acuerdos *Design-Build-Operate* (DBO); acuerdos *Design-Build-Finance-Operate* (DBFO); acuerdos *Build-Own-Operate* (BOO); acuerdos *Design-Build-Own-Operate* (DBOO) y acuerdos de suministro.

El manual publicado por el Ministerio de Hacienda sobre PPP se encuentra disponible en: <http://app.mof.gov.sg/ppp.aspx>



3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera

La escasa inversión directa española en el exterior en sectores del alta tecnología, la limitada presencia y actividad económica española en el Sudeste Asiático y la necesidad de cambiar el patrón sectorial de la exportación española aumentando su nivel tecnológico hacen de Singapur, como se ha dicho, un destino idóneo para la inversión de las empresas españolas, ya que encaja con las prioridades de inversión del Gobierno de este país, en concreto en sectores tales como las ciencias biomédicas (farmacia, biotecnología, tecnología médica, servicios de salud), la química (petroquímica, productos químicos especiales y los utilizados en productos alimenticios y de belleza), la electrónica y la ingeniería de precisión (semiconductores, servicios de fabricación de productos electrónicos, moldes electrónicos, de precisión y sus componentes y maquinaria electrónica y sistemas), la logística y la ingeniería del transporte (logística, tecnología espacial, transporte terrestre e ingeniería naval), la nanotecnología, la tecnología del medioambiente, los medios de comunicación digitales y las tecnologías de la información (ordenadores y comercio electrónico, comunicaciones, entretenimiento digital, producción de televisión y cine), los servicios de educación, los servicios centrales regionales y los de ocio de alta gama. El Economic Development Board (EDB) ha identificado nuevas oportunidades de futuro en cinco nuevas industrias que son energías limpias, medioambiente y agua, recursos naturales, estilo de vida y deportes, y organizaciones no gubernamentales.

3.6.5. Fuentes de financiación

Debido al alto nivel de desarrollo del país, no existen fuentes especiales de financiación multilateral o bilateral.

3.7. Actividades de Promoción

Actividades promocionales realizadas en 2010:

Marzo

- 2-3: Misión directa: AMEC_ASCON (fabricantes y equipamiento de baño y cocina)
- 22-23: Misión inversa: Feria Alimentaria Barcelona
- 22: Misión inversa Periodistas ICEX (dentro del marco de Feria Alimentaria BCN)

Abril


- 20-23: Pabellón oficial, Food and Hotel Asia 2010
- 22: 'A Taste of Spain' evento promocional de productos agroalimentarios. (Ofecome + restaurantes españoles)

Mayo

- 5-8: Misión inversa Eurobijoux (SEBIME)
- 6-7: Misión directa de FLUIDEX

Junio

- 3-4: Misión directa C. C. Bilbao
- 15-19: Participación agrupada por AETIC en BroadcastAsia (12+1 expositores)
- 12-16: Misión directa AETIC
- 28-2: Misión directa CC Barcelona y CC Valls

- 
- Julio
- 7: Rueda de prensa presentación de la exposición de vinos
 - 8: Exposición de vinos. CC Burgos
- Septiembre
- 30-5: Invitación a Far East a SIMM
 - 6-7: Misión directa de CC Tarragona
 - 21: Misión inversa. HABITAT VALENCIA
 - 29: Misión inversa. LIBER
- Octubre
- 4-6: Misión directa CC Oviedo. Sector industrial
 - 19-22: Visita comercial Caramelo
- Noviembre
- 15: Visita comercial de Adolfo Domínguez
 - 15-19: Visita comercial Sesderma
- Diciembre
- 8-10: Pabellón Oficial, Asia TV Forum

3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales

La reciente instalación del Banco de Santander y de empresas del tamaño de GAMESA, además de otras de tipo medio, sin duda dinamizarán las relaciones económicas y comerciales bilaterales. A ello también contribuirá, sin duda alguna, la firma del Acuerdo de Doble Imposición a lo largo del 2011, ya negociado y rubricado.

4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

El hecho de que Singapur se erija en defensa de los acuerdos multilaterales en los foros de la OMC, APEC, ASEM y ASEAN, no ha sido óbice para que en los últimos años haya iniciado diferentes procesos de negociación y firma de acuerdos bilaterales de libre comercio con sus principales socios comerciales.

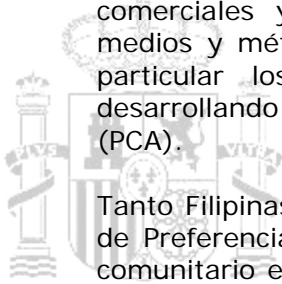
Por otro lado, Singapur es un firme impulsor del mercado común en la ASEAN. La AEC o Asian Economic Community consta de diez países miembros y su población abarca más de 575 millones de habitantes. La creación de un mercado único, sin aranceles y con libre movimiento de bienes y servicios, no será una tarea fácil dadas las grandes diferencias económicas existentes.

4.1. Con la Unión Europea

4.1.1. Marco Institucional

La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) fue establecida el 8 de agosto de 1967 en Bangkok (Tailandia) con la firma de la Declaración de Bangkok por cinco países: Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia. En 1984, Brunei fue admitida como sexto miembro. Posteriormente, se han ido adhiriendo a ASEAN los siguientes países: Vietnam (1995), Laos y Myanmar (1997), y Camboya (1999).

La UE y los cinco miembros originales de la ASEAN (Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia) firmaron un [Acuerdo de Cooperación](#) el 7 de marzo de 1980



que entró en vigor en junio de ese mismo año. Este Acuerdo abarca ámbitos comerciales y económicos, comprometiéndose sus signatarios a estudiar los medios y métodos que permitan eliminar los obstáculos a sus intercambios, en particular los obstáculos no arancelarios. En estos momentos, se están desarrollando las negociaciones de un nuevo Acuerdo de Asociación y Cooperación (PCA).

Tanto Filipinas como Indonesia, Malasia y Tailandia están incluidas en el Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) europeo que permite el acceso al mercado comunitario en condiciones preferenciales a los productos provenientes de países en desarrollo.

Sin embargo, Singapur, debido a su alto grado de desarrollo, no cumple los requisitos necesarios para recibir ayudas comunitarias ni es país beneficiario del SPG. En contrapartida, Singapur sí se beneficia del Instrumento para los Países Industrializados (ICI) que permite el desarrollo de la cooperación en un amplio abanico de áreas de interés mutuo.

Como consecuencia de la pausa en la negociación de un acuerdo comercial a nivel regional (UE-ASEAN), la UE y Singapur acordaron en marzo de 2010 el lanzamiento de las negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio que, además de constituir un hito en unas relaciones que se remontan tiempo atrás, va a suponer un fortalecimiento de los vínculos económicos bilaterales.

4.1.2. Intercambios Comerciales

Singapur, con un 30% del comercio total de la UE con ASEAN, es el socio comercial más importante de los diez países que conforman dicha organización. La UE es el segundo mayor socio comercial de Singapur, por detrás de Malasia. El año 2007 el comercio bilateral entre la UE y Singapur alcanzó la mayor cifra de todos los tiempos con 97,5 mil millones de dólares americanos, lo que supuso un incremento del 6,3% con respecto a 2006. Por otro lado, también es importante subrayar que la UE ha superado a los EE. UU. como principal mercado de sus exportaciones domésticas no petrolíferas.

Con respecto a los intercambios comerciales de Singapur con los países de la UE señalar que en el año 2008 el total de las exportaciones ascendió a 16.171 millones de EUR, un 12% menos que en 2007, siendo los principales destinos de exportación Reino Unido (23,45%), Países Bajos (20,64%) y Francia (14,53%). En cuanto a las importaciones ascendieron durante 2007 un 6,5% en comparación con 2006 llegando en el último año a los 20.421 millones de EUR, siendo las principales fuentes de importación Alemania (24%), Francia (17,6%) y Reino Unido (17,4%).

Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	2006		2007		2008		2009		2010 (1)	
	(Datos en millones EUR)	% Δ	(Datos en millones EUR)	% Δ	(Datos en millones EUR)	% Δ	(Datos en millones EUR)	% Δ	(Datos en millones EUR)	% Δ
GB-REINO UNIDO	5.123,4	26,59	5.246,9	28,5	3.791,8	23,4	2.950,5	20,17	2.475,8	18,16
NL-PAISES BAJOS	3.519,4	18,26	3.324,4	18,0	3.337,9	20,6	2.750,4	18,81	2.613,8	19,18
FR-FRANCIA	2.561,4	13,29	3.346,4	18,2	2.361,8	14,6	2.036,3	13,93	2.058,3	15,10
DE-ALEMANIA	3.754,1	19,48	2.537,7	13,8	2.350,4	14,5	1.634,5	11,18	1.908,6	14,00
DK-DINAMARCA	288,7	1,50	11,5	0,06	203,2	1,26	1.114,4	7,62	438,02	3,21

BE-BELGICA	827,8	4,30	1.085,7	5,90	1.301,1	8,05	1.900,7	13,00	2.086	15,30
IE-IRLANDA	1.280,8	6,65	927,7	5,04	812	5,02	582,38	3,98	395,1	2,90
HU-HUNGRIA	363,7	1,89	359,5	1,95	316,0	1,95	296,14	2,03	248,74	1,82
AT-AUSTRIA	71,0	0,47	147,06	0,80	270,5	1,67	202,17	1,38	202,4	1,48
CZ-REPUBLICA CHECA	65,08	0,34	163,35	0,89	264,65	1,64	220,72	1,51	330,47	2,42
ES-ESPAÑA	426,14	2,21	255,28	1,39	254,25	1,57	194,86	1,33	164,59	1,21
PL-POLONIA	94,804	0,49	87,567	0,48	126,47	0,78	186,81	1,28	240,36	1,76
IT-ITALIA	262,48	1,36	270,76	1,47	237,31	1,47	185,25	1,27	153,47	1,13
SUBTOTAL	18.639	96,73	17.764	96,53	15.627	96,63	14.254	97,49	13.315	97,69
TOTAL EXPORTACIONES	19.269	100	18.402	100	16.171	100	14.622	100	13.630	100
DE-ALEMANIA	4.542,72	23,25	4.905,12	24,02	5.043,17	23,19	4.891,36	23,94	4.166,10	23,74
FR-FRANCIA	3.459,50	17,70	3.609,62	17,68	4.616,04	21,22	4.275,32	20,93	3.552,99	20,25
GB-REINO UNIDO	3.357,04	17,18	3.584,46	17,55	3.412,75	15,69	3.178,84	15,56	2.763,26	15,75
NL-PAISES BAJOS	1.628,33	8,33	1.953,42	9,57	1.968,43	9,05	2.151,31	10,53	2.135,27	12,17
IT-ITALIA	1.658,19	8,49	1.727,73	8,46	1.706,02	7,84	1.507,41	7,38	1.024,30	5,84
PT-PORTUGAL	699,99	3,58	707,28	3,46	862,82	3,97	83,90	0,41	36,02	0,21
SE-SUECIA	525,69	2,69	655,55	3,21	732,7	3,37	589,68	2,89	544,03	3,10
BE-BELGICA	522,22	2,67	546,55	2,68	633,17	2,91	719,72	3,52	542,42	3,09
IE-IRLANDA	619,1	3,17	500,2	2,45	545,5	2,51	472,43	2,31	383,33	2,18
ES-ESPAÑA	434,19	2,22	347,4	1,70	363,82	1,67	552,12	2,70	571,61	3,26
AT-AUSTRIA	287,73	1,47	322,83	1,58	331,2	1,52	247,26	1,21	271,20	1,55
SUBTOTAL	17.734	90,76	18.860	92,37	20.215	92,95	18.669	91,39	15.990	91,12
TOTAL IMPORTACIONES	19.540	100	20.418	100	21.749	100	20.428	100	17.548	100

‰: porcentaje de contribución sobre el total

(1) Los datos de 2010 se refieren a enero-septiembre.

Fuente: Eurostatcom

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

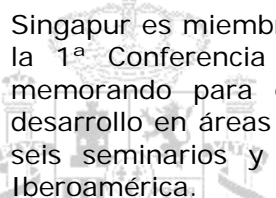
No existen más obstáculos para la entrada al mercado singapurense desde la Unión Europea que los expresados en el epígrafe 3.1.3. de este Informe.

4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

Banco Mundial y Banco Asiático de Desarrollo: Singapur participa en el Asian Development Bank y es también miembro del Banco Mundial, entidad que cuenta con una oficina en Singapur desde 1999. Es miembro de las cinco instituciones del Banco Mundial, a saber, el Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo (BIRD), la Asociación de Desarrollo Internacional (IDA), la Corporación Financiera Internacional (IFC), la Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA) y el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI).

FMI: Singapur es miembro del Fondo Monetario Internacional desde el 3 de agosto de 1996.

4.3. Con la Organización Mundial de Comercio



Singapur es miembro fundador de la OMC. En 1996, coincidiendo con la celebración de la 1ª Conferencia Ministerial de la OMC de la que fue país anfitrión, firmó un memorando para establecer un Programa de Formación para países en vías de desarrollo en áreas relativas al comercio. Dentro de este marco, se han llevado a cabo seis seminarios y cursos de formación de funcionarios de Asia-Pacífico, África e Iberoamérica.

Singapur fue también elegido por la OMC para acoger los Regional Trade Policy Courses (RTPC) para la región de Asia-Pacífico de 2007 a 2010. Los cursos se han llevado a cabo durante las cuatro ediciones y han sido un gran éxito.

4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

ASEAN (www.aseansec.org) es la Organización de Naciones del Sudeste Asiático, y está formada por 10 países: Myanmar, Tailandia, Laos, Camboya, Vietnam, Malasia, Singapur, Brunéi, Indonesia y Filipinas. Estos diez países suman unos 600 millones de personas. Su diferente grado de desarrollo dificulta a menudo el avance del proceso de integración.

El objetivo a medio plazo de la organización queda expresado en la llamada "Visión ASEAN 2020" (Cumbre de K. Lumpur 1997) que en el ámbito económico se ha concretado en la Comunidad Económica ASEAN. En la Cumbre de enero de 2007 los líderes de ASEAN tomaron la decisión de adelantar la creación de la Comunidad Económica ASEAN al 2015 y transformar ASEAN en una zona con libre movimiento de bienes, servicios, inversiones, trabajadores cualificados y más libre circulación de capitales. La Comunidad Económica ASEAN tiene como objetivo la integración económica regional para el 2015 que tendrá las siguientes características: (a) un mercado único y base de producción, (b) una región altamente competitiva, (c) una región con un desarrollo económico equitativo y (d) una región completamente integrada en la economía global.

Se han ido creando una serie de acuerdos, de los cuales los más importantes son el AFTA (ASEAN Free Trade Agreement, un acuerdo para mercancías), el AFAS (ASEAN Framework Agreement on Services, un acuerdo marco para servicios), el ACIA (ASEAN Comprehensive Investment Agreement, para inversiones). Éste último surge tras la revisión de los anteriores acuerdos sobre inversiones, el AIA y el IGA.

La norma mediante la cual se pone en práctica el AFTA se llama ATIGA (ASEAN Trade in Goods Agreement), que es una revisión del CEPT (Common Effective Preferential Tariff Scheme). Se compone de dos listas principales de productos: los ya incluidos y excluidos del ATIGA; así como de otras dos listas complementarias de productos: los temporalmente excluidos y los denominados como "sensibles". A su vez, existe un calendario de aceptación por parte de cada país que dicta cuándo esos bienes pasarán a estar libres de impuestos, de restricciones de cantidad y de barreras no-arancelarias.

Es importante tener en cuenta que las siglas del AFTA, pueden inducir a engaño, pues no ha creado un área de libre comercio, ya que se ha limitado a la reducción, y en ciertos casos, eliminación, de las barreras arancelarias (y sólo de las arancelarias, véase el caso de los bienes no incluidos en la lista inicial del ATIGA) de ciertos productos. Por tanto, algunos sectores siguen y seguirán estando protegidos por altos aranceles (el más importante, el arroz) y muchos otros, por barreras no arancelarias.

Por lo que respecta a acuerdos exteriores, las iniciativas más importantes son ASEAN +3 (China, Japón y Corea), que es un proceso de diálogo multisectorial a nivel de

ministros, y el ACFTA (ASEAN-China FTA), que es un proceso similar al AFTA que se ha puesto en marcha el 1° de enero de 2010 entre China y los 6 países fundadores de la ASEAN (Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Brunéi y Tailandia) y en 2015 con el resto de miembros (Camboya, Laos, Myanmar y Vietnam).

Otros tratados que ha firmado la ASEAN son los acuerdos de libre comercio con Corea (AKFTA) y Australia/Nueva Zelanda y un FTA (agosto 2009) sólo para los capítulos de bienes con la India. También están en proceso de negociación con Japón de un Comprehensive Economic Partnership Agreement y están iniciando las conversaciones con MERCOSUR para crear algún tipo de acuerdo económico.

4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países

Tras dos años de negociaciones, el 29 de junio del 2005 se firmó el Comprehensive Economic Cooperation Agreement (CECA) entre la India y Singapur, con efectos del 1 de agosto. Como parte de este Acuerdo, la India se compromete a eliminar o reducir substancialmente en 5 años sus derechos arancelarios sobre el 75% de las importaciones de Singapur; se alcanza un Acuerdo de Doble Imposición que eximirá a los inversores de Singapur de la imposición sobre sus plusvalías en la India; se permite a los bancos singapurenses la apertura de sucursales en iguales condiciones que la banca india; Temasek y GIC podrán comprar hasta el 20% de compañías indias (para el resto de inversores extranjeros el límite es del 10%); los bancos indios en Singapur obtienen el mismo trato que los bancos locales; se alcanza un acuerdo de promoción y protección de inversiones; y se liberaliza ampliamente el intercambio y la prestación de servicios, entre otras concesiones mutuas. Es indicativo que, en la actualidad, Singapur es el mayor inversor asiático en la India con un valor que ascendió en el 2007 a más de 3.800 millones de SGD; por otro lado, más de 1.500 compañías indias se han instalado en Singapur.

El Acuerdo de Libre Comercio entre Estados Unidos y Singapur (USSFTA) se firmó el 6 de mayo de 2003 y entró en vigor el 1 de enero de 2004. Abarca la protección de la propiedad intelectual, el comercio electrónico, los servicios de telecomunicaciones y la cooperación aduanera. Es el primer ALC que se firma entre los EE. UU. y un país asiático y afianza así los fuertes lazos económicos entre EE. UU. y Singapur. El acuerdo implica la eliminación de los derechos arancelarios para ocho categorías diferentes y la liberalización de la prestación de servicios en los sectores de la biotecnología, el turismo, el almacenaje marítimo, el mantenimiento y la reparación de buques y la logística. Por otro lado se establecen también, en el marco del acuerdo, unas condiciones favorables para los empresarios singapurenses que visiten EE. UU.

Además de estos, Singapur ha cerrado otros Acuerdos de Libre Comercio bilaterales con Nueva Zelanda, Japón, la EFTA, Australia, el Reino de Jordania, Méjico, República de Corea, Panamá, la Asociación Económica Estratégica Trans-Pacífico SEP (Brunéi, Singapur, Nueva Zelanda y Chile), Qatar, el Consejo de Cooperación del Golfo Pérsico, y Perú (firmado en mayo de 2008 y entrará en vigor en 2009). Se encuentra en proceso de negociación de acuerdos bilaterales con Pakistán, Canadá, Méjico, SACU, Egipto, Sri Lanka y Ucrania. También han empezado negociaciones para futuros acuerdos comerciales con Irán y Marruecos.

El 23 de octubre de 2008 se firmó el acuerdo, tras las negociaciones con China comenzadas en 2006, para establecer un Acuerdo de Libre Comercio entre ambos países. Está basado en el FTA que China ha desarrollando con la ASEAN y cubre amplias áreas como el comercio de bienes y servicios, reglas en origen, movimiento de personas, inversiones, procedimientos de aduanas, barreras técnicas al comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias y cooperación económica.



4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE SINGAPUR ES MIEMBRO

ASEAN (ASSOCIATION OF SOUTH EAST ASIAN NATIONS)	Organización regional que engloba diez países del Sudeste Asiático
ASEM (ASIA-EUROPE MEETING)	Foro de discusión que engloba países de la ASEAN, Japón, China, Corea del Sur y países de la UE
APEC (ASIA PACIFIC ECONOMIC COOPERATION)	Coordina los intereses económicos de los países de Asia-Pacífico
FEALAC (FORUM FOR EAST ASIA - LATIN AMERICA COOPERATION)	Está formado por 30 países del este asiático y de Sudamérica
FMI (FONDO MONETARIO INTERNACIONAL)	Singapur ingresó en 1996
BM Y ADB (BANCO MUNDIAL Y BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO)	Singapur es miembro de las dos instituciones
OMC (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO)	Singapur es miembro fundador
NACIONES UNIDAS	Singapur es miembro
COMMONWEALTH	Singapur es miembro
G77 Y MOVIMIENTO DE LOS NO-ALINEADOS	Organizaciones de países en vías de desarrollo
ASIA-MIDDLE EAST DIALOGUE	Serie de cumbres entre países asiáticos y de Medio Oriente comenzada en 2005 en Singapur

