



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Secretaría de Estado de Comercio Exterior

EL LÍBANO



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Beirut
Actualizado a noviembre 2010

INDICE

1. SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	4
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	7
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	8
2.1.1. PIB	11
2.1.2. Precios	11
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	11
2.1.4. Distribución de la Renta	12
2.1.5. Cuentas Públicas	12
2.2. Previsiones macroeconómicas	12
2.3. Otros posibles datos de interés económico	12
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	12
2.4.1. Apertura Comercial	13
2.4.2. Principales socios comerciales	13
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	14
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	15
2.5. Turismo	15
2.6. Inversión extranjera	15
2.6.1. Ventajas del Líbano para la Inversión Extranjera:	16
2.6.2. Novedades en la legislación	16
2.6.3. Inversión extranjera por países y sectores	16
2.6.4. Operaciones importantes de inversión extranjera	17
2.6.5. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	17
2.6.6. Ferias sobre inversiones	17
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	17
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	17
2.9. Reservas Internacionales	18
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	18
2.11. Deuda Externa	19
2.12. Calificación de riesgo	19
2.13. Principales objetivos de política económica	19
3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES	19
3.1. Marco Institucional	19
3.1.1. Marco general de las relaciones	19
3.1.2. Principales Acuerdos y Programas	19
3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	20
3.2. Intercambios Comerciales	20
3.2.1. Exportaciones españolas al país	20
3.2.2. Importaciones españolas	21

	3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	22
3.3.	Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	22
3.4.	Flujos de inversión	22
	3.4.1. De España en el país	22
	Las estadísticas españolas recientes no recogen valores significativos a este respecto.	22
	3.4.2. Del país en España	22
3.5.	Deuda	23
	España no tiene deuda pendiente con el Líbano.	23
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	23
	3.6.1. El mercado	23
	3.6.2. Importancia económica del país en su región	23
	3.6.3. Oportunidades comerciales	23
	3.6.3.1. Compras del sector público	23
	3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones	23
	3.6.4. Oportunidades para invertir	24
	3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras	24
	3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	24
	3.6.5. Fuentes de financiación	24
3.7.	Actividades de Promoción	24
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	25
4.	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	25
4.1.	Con la Unión Europea	25
	4.1.1. Marco Institucional	25
	4.1.2. Intercambios Comerciales	26
	4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	26
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	26
4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	26
4.4.	Con otros organismos y Asociaciones Regionales	27
4.5.	Acuerdos bilaterales con terceros países	27
4.6.	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	27

1. SITUACIÓN POLÍTICA

1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

Hacer una descripción política de un país en unas escasas líneas es normalmente un esfuerzo abocado al fracaso. Pero cuando ese país es el Líbano, con sus complejos equilibrios político-religiosos y sociales, se puede afirmar que es casi imposible transmitir una imagen fidedigna de su situación en un espacio reducido.

El Líbano es un país diferente a la mayoría de Oriente Medio por numerosas razones pero, sobre todo, por estar constituido por un mosaico de grupos étnicos y religiosos, escasamente homogéneos y con una organización constitucional que tiene sus raíces en el proceso de colonización europeo, que siguió al desmembramiento del Imperio Otomano. En el Líbano, más que en cualquier otro país de la zona, existe un contexto constitucional que potencia la presencia de la población cristiana, configurando un entorno mucho más próximo a las naciones europeas que el de cualquier otro país de la zona.

Y si no faltaban elementos internos para que la organización político-social fuera compleja, el conflicto endémico de Oriente Medio, con sus desplazamientos de población (palestinos) y hostilidades constantes (Hezbollah-Israel) han venido a complicar aún más la realidad político-social de este país.

Sin embargo, lo que sin embargo es necesario subrayar para un mejor entendimiento de la situación política de este país, es que las líneas que dividen a las fuerzas políticas no son las simplificadas de cristianos contra musulmanes. Antes al contrario, en el rompecabezas libanés los diferentes grupos político-religiosos se alían y enfrentan en bloques cuya afinidad ni es permanente ni es fácil de percibir a primera vista.

En el Líbano la vida política se determina por un conglomerado de grupos religiosos y clanes o familias étnicas, en las que el ejercicio del poder pasa de padres a hijos. La tradición política dicta un reparto de poder entre comunidades diversas.

El Estado reconoce dieciocho grupos confesionales, entre musulmanes y cristianos. Según un pacto no escrito, desde 1943, el presidente de la República y el jefe del Ejército deben ser cristianos maronitas; el vicepresidente, cristiano ortodoxo; el primer ministro, musulmán suní; y el presidente de la Cámara Legislativa, musulmán chií. Los escaños parlamentarios, el Gobierno y los altos cargos de la Administración Pública también deben estar repartidos. Desde 1992 el Parlamento libanés, que se renueva cada cuatro años, cuenta con 128 diputados (64 cristianos y 64 musulmanes).

En condiciones normales, el presidente del Líbano es designado por el Parlamento para un periodo de seis años y actúa como Jefe del Estado, comandante supremo del Ejército y presidente del Alto Consejo de Defensa. El presidente, previa consulta con el Parlamento, elige al primer ministro que es responsable de la coordinación de la Administración Pública.

Tras su independencia en 1943 el país vivió un período de prosperidad, fruto del turismo, la agricultura y la banca, que hicieron del Líbano la Suiza de Oriente Medio y de Beirut el París del Levante. El período de relativa calma, no exento de graves conflictos internos como la primera guerra civil de 1958, se interrumpió con la llegada masiva de palestinos en 1970. Cinco años más tarde el Líbano se vio envuelto en una sangrienta guerra civil que duró 15 años de 1975 a 1990. El acuerdo de Taif (Arabia Saudí) de 1989, también conocido como Pacto de Reconciliación Nacional o Documento de Acuerdo Nacional, puso fin a la guerra e introdujo modificaciones en el reparto de poder por grupos confesionales. El acuerdo contempló también la retirada gradual de tropas sirias del país y el compromiso de poner fin a la ocupación israelí del sur del Líbano.

Al finalizar la guerra la situación económica del país era desastrosa y se establecieron planes de reconstrucción económica con la puesta en marcha del Consejo de Desarrollo y Reconstrucción (CDR).

En 2004, el ambiente político libanés empezó a deteriorarse como consecuencia de la lucha por el poder entablada entre el presidente del Líbano, Lahoud, y el primer ministro Hariri. El atentado perpetrado en 2005 contra Hariri fue achacado a Siria. La Revolución de los Cedros, que aglutinó los sentimientos anti-sirios de cristianos y musulmanes, y la presión internacional obligaron al ejército sirio a retirarse del territorio libanés. Inmediatamente después, la coalición pro-occidental anti-siria "14 de Marzo", liderada por el hijo del asesinado Hariri, Saad Hariri, ganó las elecciones parlamentarias de mayo de 2005, pasando a dominar el Consejo de Ministros.

Tras las elecciones se consolidan dos bloques políticos. En el gobierno, la coalición pro-occidental "14 de Marzo", formada por suníes del Movimiento Futuro (FM) de Saad Hariri; cristianos, del partido Fuerzas Libanesas (LF) de Samir Geagea y del partido Social Democrático Libanés (*Kataeb*) de Amin Gemayel; y drusos del Partido Progresista Socialista (PSP) liderados por Walid Jumblat. En la oposición, la coalición "8 de Marzo", formada por el partido chií islamista Hezbolá liderado por Hassan Nasrallah, el partido chií nacionalista *Amal Movement* de Sabih Berri, y las fuerzas cristianas y laicas del Movimiento Libre Patriótico (FPM) del general Michel Aoun.

En julio de 2006, la tensión latente entre Hezbolá e Israel en el sur del Líbano se materializa en el secuestro de dos militares israelíes por parte de la milicia chií, hecho que origina una intervención bélica de Israel. Crecen, agudizadas por el asesinato del ministro de Industria, las tensiones políticas entre los grupos políticos, y la alianza "8 de marzo" se propone derrocar al Gobierno.

En mayo de 2007, el soterrado problema palestino volvió a aflorar en la forma de violentos enfrentamientos entre facciones armadas de *Fatah Al Islam* y el ejército libanés, añadiendo un factor más de desestabilización a la tensa situación política del país. La apelación de la coalición gubernamental pro-occidental "14 de marzo" para que la ONU creara un Tribunal Internacional para juzgar a los responsables del asesinato del ex-primer ministro Hariri y otros políticos libaneses, ahonda, todavía más, el distanciamiento entre los grupos políticos que compiten por el poder en el Líbano.

Desde noviembre de 2007 hasta junio de 2008, la Presidencia del Estado libanés permaneció vacante y el Gobierno del país fue considerado ilegítimo por parte de la oposición, dando paso a una grave crisis institucional.

Sin embargo, el inminente peligro de guerra civil propició, finalmente, la adopción del acuerdo firmado en Doha (Qatar) que abrió el camino para la elección del general Sleiman como presidente del Líbano. En Doha se acordó también la formación de un Gobierno de Unidad Nacional, una reivindicación del movimiento chií y de sus aliados para evitar que una mayoría tome en solitario decisiones importantes, en especial sobre el asunto del arsenal de las milicias de Hezbolá, única facción libanesa que no ha entregado las armas tras el fin de la guerra civil del Líbano en 1990. El acuerdo de Doha trató también la reforma de la ley electoral.

El 7 de junio de 2009, la coalición pro-occidental "14 de Marzo" liderada por Saad Hariri ganó las elecciones parlamentarias con 71 escaños frente a los 57 obtenidos por la coalición "8 de marzo" liderada por Hezbolá. Sin embargo, el primer ministro Hariri no puede formar un gobierno con mayoría porque los drusos se retiran de la coalición "14 de Marzo", convirtiéndose en la bisagra del nuevo Gobierno.

Antes del abandono de la coalición anti-siria por parte de los drusos, la fórmula de gobierno que se barajaba era de 15-10-5, es decir, 15 ministerios para la coalición "14 de Marzo" apoyada por Estados Unidos y Arabia Saudita, 10 para la coalición "8 de marzo" apoyada por Siria e Irán y 5 "neutrales" nombrados por el presidente del país. La correlación de fuerzas del Gobierno de Unidad Nacional ha quedado en la fórmula de 12-10-5-3 siguiente:

- 12 carteras para la coalición pro-occidental liderada por el primer ministro (siete ministros del Movimiento Futuro de Saad Hariri, dos de las Fuerzas Libanesas de Samir Geagea, uno del Partido Social Democrático "*Kataeb*" de Amin Gemayel y 2 independientes)

- 10 carteras para la oposición (cinco del Movimiento Patriótico Libre del general Michel Aoun, tres del movimiento *Amal* chií de Nabih Berri, presidente del Parlamento, y dos del partido islamista Hezbolá de Hassan Nasrallah),
- 5 ministros "neutrales" nombrados por el presidente de la República, Michel Sleiman, y
- 3 carteras para el Partido Socialista Progresivo druso de Walid Jumblat (cuadro A).



Gabinete de Ministros formado por el primer ministro Saad Hariri
09 de noviembre de 2009 Cuadro A

Ministros de la Coalición "14 de marzo" pro-occidental			Partido político	
1	Saad Hariri	Suní	Primer Ministro	MF
2	Raya Haffar	Suní	Finanzas	MF
3	Mohamad Rahal	Suní	Medio Ambiente	MF
4	Hassan Mneimne	Suní	Educación Nacional y Enseñanza Superior	MF
5	Mohamad Safadi	Suní	Economía y Comercio	Independent
6	Tarek Mitri	Greco- ortodoxo	Información	MF
7	Michel Faraon	Greco- Católico	Ministro sin Cartera	MF
8	Jean Oghassapian	Armenio ortodoxo	Ministro sin Cartera	MF
9	Ibrahim Najjar	Greco-ortodoxo	Justicia	Leban Forces
10	Selim Warde	Greco- Católico	Cultura	Leban Forces
11	Selim Sayegh	Maronita	Asuntos Sociales	Kataeb
12	Boutros Harb	Maronita	Trabajo	Independent

Ministros de la Coalición "8 de marzo" pro-siria			Partido político	
1	Gebran Bassil	Maronita	Energía y Recursos Hidráulicos	FPM
2	Youssef Saadé	Maronita	Ministro sin Cartera	FPM
3	Fadi Abboud	Maronita	Turismo	FPM
4	Charbel Nahhas	Greco- Católico	Telecomunicaciones	FPM
5	Abraham Dadayan	Armenio ortodoxo	Industria	FPM
6	Ali Chami	Chíi	Asuntos Exteriores y Emigrados	Amal
7	Mohammed Jawad Khalife	Chíi	Sanidad	Amal
8	Ali Hussein Abdallah	Chíi	Juventud y Deporte	Amal
9	Hussein Hajj Hassan	Chíi	Agricultura	Hezbollah
10	Mohamad Fneich	Chíi	Desarrollo Administrativo	Hezbollah

Ministros de la facción drusa Jumblat			Partido político	
1	Ghazi Aridi	Druzo	Obras Públicas y Transporte	PSP
2	Akram Chehayeb	Druzo	Desplazados	PSP
3	Wael Abou Faour	Druzo	Ministro sin Cartera	PSP

Ministros "neutrales" de la cuota del Presidente Michel Sleiman			Partido político	
1	Ziad Baroud	Maronita	Interior y de las Municipalidades	
2	Elias El Murr	Greco- ortodoxo	Defensa Nacional	
3	Mona Afeiche Choueiri	Greco- ortodoxo	Ministro sin Cartera	
4	Adnane Sayyed Hussein	Chíi	Ministro sin Cartera	
5	Adnane Kassar	Suní	Ministro sin Cartera	

1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias

Al frente del gabinete económico del país (cuadro B) está el primer ministro, Saad Hariri. El responsable del Ministerio de Economía y Comercio dirige la política económica del país, gestiona el acuerdo de asociación con la UE, negocia la adhesión del Líbano a la

OMC y controla las importaciones y exportaciones libanesas. Al igual que la responsable de la política fiscal, pertenece al grupo musulmán suní del primer ministro.

Otros ministerios con gran poder económico, muy codiciados por los partidos que forman el Gobierno, son Obras Públicas y Transporte, Energía y Recursos Hidráulicos, y Telecomunicaciones.

Gabinete económico del primer ministro Saad Hariri
09 de noviembre de 2009 Cuadro B

			<i>Partido político</i>
Saad Hariri	Suní	Primer Ministro	MF
Raya Haffar	Suní	Finanzas	MF
Mohamad Rahal	Suní	Medio Ambiente	MF
Mohamad Safadi	Suní	Economía y Comercio	Independent
Boutros Harb	Maronita	Trabajo	Independent
Gebran Bassil	Maronita	Energía y Recursos Hidráulicos	FPM
Fadi Abboud	Maronita	Turismo	FPM
Charbel Nahhas	Greco- Católico	Telecomunicaciones	FPM
Abraham Dadayan	Armenio ortodoxo	Industria	FPM
Hussein Hajj Hassan	Chii	Agricultura	Hezbollah
Ghazi Aridi	Druzo	Obras Públicas y Transporte	PSP

Completa la lista del poder de decisión económica una serie de organismos autónomos o entes públicos adscritos al Consejo de Ministros a través de la Oficina del Primer Ministro (CDR, IDAL) o a los departamentos ministeriales (Banco Central del Líbano, Empresa de Electricidad, Compañía de Aguas, Puerto de Beirut y el Organismo de Gestión y Explotación de la exRadio Oriente "OGERO").

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

La situación económica en el Líbano se ha caracterizado por una capacidad, sin parangón, para reaccionar rápidamente y con una gran vitalidad a las sucesivas crisis bélicas, con sus inevitables secuelas de destrucción del aparato productivo.

Esa conflictiva historia ha dejado como residuo un nivel de endeudamiento de los más altos del mundo, que condiciona en gran medida el futuro de la economía libanesa. Con vistas a aliviar ese endeudamiento, ya en 2002, se celebró la Conferencia París II, en la que diferentes países e Instituciones Multilaterales concedieron al Líbano 4.400 M \$USA, con dos tercios de esta suma destinados al ajuste fiscal y reestructuración de la deuda existente. Los compromisos de París II tuvieron repercusiones inmediatas, reflejadas en la consiguiente disminución de las tensiones sobre la libra libanesa y la mejora de los tipos de interés de la deuda pública.

El subsiguiente modesto despegue económico prosiguió hasta 2005, año en el que las adversidades políticas dejaron el PIB libanés en una zona de estancamiento. La crisis bélica de julio de 2006 y la consiguiente inestabilidad política interna asestaron un duro golpe a la economía libanesa, produciendo un desajuste de todas las macromagnitudes económicas. En estas circunstancias, sólo las remesas de emigrantes actuaron como estabilizador económico.

Una vez superado el conflicto provocado por la intervención israelí de 2006 y restablecida la confianza tras el acuerdo de Doha de 2008, la relativa estabilidad alcanzada llevó al Líbano hacia una senda de crecimiento económico notable, hasta el punto de que hoy se vive un auge económico, demostrando el país una excepcional capacidad de resistencia frente a la crisis financiera global.

En 2009 la tasa de crecimiento fue de casi el 9% y se prevé que crezca un 8% en 2010. A finales de 2009 el PIB per capita ascendió a 8.467 \$USA que, medido en términos de paridad del poder adquisitivo (PPA), superó los 13.000 \$USA. El crecimiento económico ha permitido la reducción de la deuda pública desde el 180% del PIB, en 2006, a un 148% en 2009, con una mejora del *rating* crediticio por parte de las agencias internacionales *Standard & Poor* (B/B desde el 22/12/2009), *Fitch* (B desde el 31-3-2010) y *Moody's* (B1 desde el 13-4-2010). No obstante, la deuda pública sigue estando entre las más elevadas del mundo y su servicio drena casi la mitad de los ingresos del presupuesto anual.

El crecimiento económico registrado en los últimos tres años se ha concentrado sólo en unos pocos sectores (construcción, turismo, comercio y banca), que reflejan la importancia de las remesas de los emigrantes libaneses en el exterior y las entradas de turistas y capitales de inversores de los países del Golfo Pérsico quienes confían en el sistema bancario libanés.

Sin embargo, para conseguir un crecimiento sostenible y evitar el riesgo de sobrecalentamiento económico, urge emprender, según recomendaciones de los equipos del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional, reformas estructurales macroeconómicas sin las cuales no se resolverán los dos principales retos que tiene el Líbano:

La reducción de la deuda pública, muy alta en relación con el PIB.

El mantenimiento de la estabilidad del sector financiero.

El informe del FMI de octubre 2010 identifica como prioritarias siete reformas estructurales:

Reforma del sector eléctrico: El sector eléctrico recibe elevadas transferencias presupuestarias, y la empresa pública *Electricité du Liban* (EDL) es ineficiente en su estructura y operaciones. Urge disminuir las subvenciones a EDL, reducir los costes de producción, aumentar la recaudación, asegurar el suministro las 24 horas del día y hacer un ajuste gradual de las tarifas.

Reforma del sector de telecomunicaciones: La falta de competencia sitúa al Líbano a la zaga de sus vecinos en la calidad y gama de servicios ofrecidos, con tarifas muy altas. Los costes se han de reducir y se han de mejorar la calidad y el alcance de los servicios de telecomunicaciones, modificando la normativa para facilitar la participación del sector privado.

Reforma de la gestión financiera pública, que, actualmente, está compartimentada y no es muy eficaz. Los elementos clave de la reforma ayudarán a controlar la necesaria inversión pública en infraestructuras y el gasto social.

Reforma de los servicios sociales y de la red de seguridad social. La protección social en el Líbano es débil. Se precisa racionalizar y ampliar la cobertura de seguro de salud, mejorar la educación pública (incluyendo la educación superior y la formación profesional) y reforzar los sistemas de pensiones. Estas medidas ayudarán a mejorar la productividad laboral, reducir las desigualdades y generar apoyo político para la necesaria consolidación fiscal.

Reforma del clima de inversión, que se ve limitada por los costes extraordinariamente altos en que incurren las empresas. Esta reforma es prioritaria porque se necesita un clima de inversión que propicie el mantenimiento de un crecimiento sostenible.

Evaluación de la estabilidad del sector financiero, la cual, dada la importancia de este sector y la dolarización de la moneda libanesa, debe ser continua para identificar posibles amenazas a la estabilidad financiera del sector.

Reforma del sistema estadístico, cuya capacidad para proporcionar datos actualizados y fiables es limitada y no permite controlar la evolución económica y social ni tomar decisiones basadas en hechos objetivos.

2.1. Evolución de las principales variables

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2007	2008	2009	2010*
PIB				
PIB (MUSD a precios corrientes)	25.057	29.932	32.996	39.100
Tasa de variación real (%)	7,5	9,0	9,0	8,0
Tasa de variación nominal (%)	11,6	11,8	13,8	
INFLACIÓN				
Media anual (%)	3,9	10,8	1,2	5,0
Fin de período (%)	.	.		
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	7,8	7,9	8,2	7,8
Fin de período (%)				
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	3.925	3.971	4.125	
Población activa (x 1.000 habitantes)	1.500	1.500	1.481	
% Desempleo sobre población activa	8,1	9,2		
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-10,8	-9,6	-8,1	-8,7
DEUDA PÚBLICA				
En MUSD	42.033	47.024	51.091	54.404
En % de PIB	167,7	157,1	148,0	139,0
EXPORTACIONES DE BIENES (2)				
En MUSD	4.046	5.251	4.716	5.282
% variación respecto a período anterior	25,3%	29,8%	-10,2%	
IMPORTACIONES DE BIENES (2)				
en MUSD	11.926	16.261	15.895	17.802
% variación respecto a período anterior	27,6%	36,3%	-2,3%	
SALDO B. COMERCIAL (2)				
en MUSD	-7.880	-11.010	-11.179	-12.520
en % de PIB	28,9%	39,7%	33,9%	32%
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en MUSD	-1.704	-2.784	-3.350	-4.435
en % de PIB	6,8%	9,3%	10,2%	11,3%
DEUDA EXTERNA				
en MUSD	48.603	51.624	59.112	62.752
en % de PIB	194,0	172,5	171,2	160,3
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en MUSD	4.371	5.576	5.890	6.293
en % de exportaciones de b. y s.	109	106,3	121,4	119,1
RESERVAS INTERNACIONALES				
en MUSD	11.500	18.800	27.405	29.559
en meses de importación de b. y s.	11,6-	13,9	20,7	19,9
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en MUSD		2.620	3.678	3.916
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	1.500	1.500	1.500	1.500
fin de período	1.500	1.500	1.500	1.500

* = Previsión para 2010

Fuentes: FMI, EIU (2), elaboración propia

Última actualización: noviembre 2010

2.1.1. PIB

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2006 %	2007 %	2008 %	2009 %
POR SECTORES DE ORIGEN				
AGROPECUARIO	6,0	6,0	5,0	5,10
Agricultura y Ganadería				
Silvicultura y Pesca				
MINERÍA				
INDUSTRIA	23,0	24,0	22,0	
CONSTRUCCIÓN		11,3	12,9	
COMERCIO		22,5	26,5	
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES				
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES		8,18	7,21	
ELECTRICIDAD Y AGUA		-1,59	-3,94	
FINANZAS				
PROPIEDAD DE VIVIENDA				
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA		9,7	9,32	
OTROS SERVICIOS				
TOTAL	100	100	100	100
POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO				
Consumo Privado	-2.1	6.6	9.5	7.1
Consumo Público	2.6	4.5	8.6	7.1
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	2.8	20.3	18.0	6.0
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	-0.9	13.8	13.7	11
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	-3.2	17.2	16.9	8.4

Fuente: FMI, EIU, Banco Central del Líbano, Blominvest Bank.

2.1.2. Precios

La inflación registró un máximo de 10,8% en el 2008, reduciéndose posteriormente en el 2009 al 1,2% debido principalmente a la bajada de los precios del crudo. Para el año 2010 el FMI pronostica un repunte hasta el 5%.

2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

No existen estadísticas oficiales de desempleo, que, en cualquier caso serían de escasa utilidad, pues habría que definir muy cuidadosamente qué significa estar parado en países de Oriente Medio como el Líbano, donde hay una sobreabundancia de microempresarios con infra-negocios. No obstante, se ha estimado el desempleo en torno al 8,5% (8,1% para 2007 según el FMI y 9,2% para 2008 según la CIA), sobre una población activa que trabaja en un 70% en el sector de servicios, un 7% en el sector primario y el resto en la industria y la construcción.

2.1.4. Distribución de la Renta

No hay datos nacionales sobre salarios. Los datos existentes sobre pobreza y distribución de la renta son dispares e incompletos, si bien apuntan a que el Líbano es uno de los países en donde la distribución de la renta parece ser menos homogénea, coexistiendo un lujo desmedido con una gran pobreza. Según el PNUD, el índice HPI (*Human Poverty Index*) es del 7,6.

2.1.5. Cuentas Públicas

En 2009, el déficit fiscal global disminuyó del 9,6 al 8,1% del PIB, si bien se registró un superávit del 3% del PIB en la balanza fiscal primaria, que no incluye la carga financiera de la deuda pública. El superávit primario se debió en parte al aumento de los ingresos producido por el restablecimiento del impuesto sobre el combustible. Por otro lado, el Banco Central se benefició de las desbordantes entradas de capital y registró un significativo incremento de las reservas internacionales. Estos resultados, que son consistentes con los objetivos establecidos en el marco de la conferencia de donantes París III en 2007, contrastan con el incumplimiento de las reformas estructurales a que se comprometieron las autoridades libanesas (aumento del IVA, reforma del sector eléctrico, privatización de la telefonía móvil y reformas sociales).

Se prevé que el superávit primario en 2010 sea superior al presupuestado, debido no sólo al aumento de los ingresos (16% sobre el año anterior) y a la disminución de las transferencias a la empresa pública *Electricité du Liban*, sino también a los retrasos en la aprobación del presupuesto anual y en la ejecución de la inversión pública.

2.2. Previsiones macroeconómicas

Líbano atraviesa un boom económico. La construcción, el turismo y la industria financiera son los protagonistas del fuerte crecimiento económico promedio en torno al 9% en los dos últimos años. Para 2010 se prevé una tasa del 8% y del 5% en el 2011.

Al mismo tiempo, se espera una contención de la inflación en 2011 (3,5%) y un ligero aumento del déficit por cuenta corriente del 11,1 al 11,2%.

2.3. Otros posibles datos de interés económico

En las actuales condiciones de disensión política, la ayuda internacional de 7.600 M \$USA, conseguida en la Conferencia París III, no está pudiendo ser gestionada adecuadamente al estar ligada al proceso de las reformas estructurales.

No obstante, en el período de enero a septiembre de 2010 siguen con signo positivo los indicadores que muestran el crecimiento en sectores determinados de la economía libanesa: aumento del número de turistas (18%), de permisos de construcción (43%) y de transacciones inmobiliarias (25%).

2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

En la historia reciente del Líbano, la balanza comercial del país ha mostrado un déficit importante. En los años 90, el nivel de las importaciones libanesas aumentó de forma espectacular, debido al proceso de reconstrucción emprendido por el país, tras quince años de guerra civil.

En líneas generales, el comercio exterior de mercancías del Líbano es altamente deficitario, pues siendo un país netamente importador, tiene, sin embargo, una escasa oferta exportable. En 2009, su déficit comercial ascendía al 34% del PIB y su tasa de cobertura solamente al 42%. Sin embargo, su déficit corriente representó sólo el 5,6% del PIB, debido al importante superávit del comercio de servicios y de transferencias corrientes.

El incremento del déficit comercial estructural del Líbano se ha frenado en los nueve primeros meses de 2010 gracias al aumento de las exportaciones (22,9%) que ha sido

superior al de las importaciones (10,1%), con una mejora de la tasa de cobertura de las exportaciones sobre las importaciones (22,9% frente a 20,5% en el mismo período del año anterior).

Durante estos dos últimos años de crisis financiera global la banca libanesa ha sido capaz de atraer flujos financieros de inversores en búsqueda de rentabilidad y refugio seguro. Además, por su situación geográfica, el Líbano puede desarrollar su potencial de puerto de entrada y distribución de mercancía con destino a los países limítrofes de Levante (Siria, Jordania, Turquía e Iraq).

2.4.1. Apertura Comercial

El Líbano se caracteriza por su tradición de país de comerciantes, con una economía muy abierta al exterior. En 2009, la suma de las importaciones y exportaciones libanesas de bienes y servicios supuso un 160% del PIB libanés.

2.4.2. Principales socios comerciales

En el ranking de proveedores de 2009 se situó en primer lugar Estados Unidos (11% del total), seguido de Francia (10%), China (a la cabeza en los nueve primeros meses de 2010), Alemania, Italia, Japón y Turquía. Estos siete países suministraron más del 50% de las compras al exterior efectuadas por el Líbano en 2009, año en que España ocupó el puesto 19 del ranking, con una cuota del 1,6% del mercado libanés.

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2007			2008		2009		2010*
	MUSD	MUSD	% Δ	MUSD	% Δ	MUSD	% Δ	MUSD
Estados Unidos	1.139	1.850	62,4%	1.764	-4,6%	1.199		
Francia	883	1.335	51,2%	1.571	17,7%	883		
China	1.018	1.391	36,6%	1.440	3,5%	1.244		
Alemania	750	1.027	36,9%	1.237	20,4%	955		
Italia	1.059	1.109	4,7%	1.225	10,5%	1.030		
Japón	395	620	57,0%	671	8,2%	489		
Turquía	405	699	72,6%	653	-6,6%	524		
España	214	277	29,4%	257	-7,2%	218		

Fuente: Aduanas Libanesas www.customs.gov.lb

* = De enero a septiembre de 2010

En 2009, el principal cliente del Líbano fue Suiza seguida por Emiratos Árabes Unidos, Iraq, Arabia Saudí, Siria y Jordania

Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2007			2008		2009		2010*
	MUSD	MUSD	% Δ	MUSD	% Δ	MUSD	% Δ	MUSD
Suiza	311	332	6,8%	778	134,3%	447		
Emiratos Árabes Unidos	286	408	42,7%	405	-0,7%	422		
Iraq	199	348	74,9%	355	2,0%	305		
Arabia Saudí	245	281	14,7%	299	6,4%	242		
Siria	313	305	-2,6%	279	-8,5%	208		
Jordania	123	156	26,8%	135	-13,5%	98		
Francia	62	102	64,5%	121	18,6%	208		
España	41	52	26,8%	36	-30,8%	56		

Fuente: Aduanas Libanesas www.customs.gov.lb

* = De enero a septiembre de 2010

2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

El petróleo y los automóviles representaron en 2009 el 32% de las importaciones seguidos de medicamentos, metales preciosos, motores, aparatos de telefonía y televisión, máquinas de procesamientos de datos y grupos electrógenos.

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2007	2008		2009		2010*
	MUSD	MUSD	% Δ	MUSD	% Δ	MUSD
2710 Aceites de petróleo	2.564	3.916	52,7%	3.145	-19,7%	2.707
8703 Automóviles transporte personas, excepto autobuses	822	1.542	87,6%	1.456	-5,6%	1.236
3004 Medicamentos	551	626	13,6%	675	7,8%	636
3002 10 Anti-sueros	43	49	14,0%	60	22,4%	68
7108 Oro, en bruto, semi-labrado o en polvo	266	513	92,9%	450	-12,3%	682
7102 Diamantes, sin montar ni engarzar	158	249	57,6%	259	4,0%	220
7214 Barras de hierro o acero sin alear,	291	420	44,3%	312	-25,7%	307
8408 Motores de émbolo encendido compresión	137	209	52,6%	157	-24,9%	129
8407 Motores de émbolo alternativo y motores rotativos	122	51	- 58,2%	110	115,7%	168
8517 Teléfonos, móviles y aparatos transmisión de voz	52	78	50,0%	147	88,5%	79
8471 Máquinas automáticas procesamiento de datos	101	103	2,0%	117	13,6%	71
8528 Monitores, proyectores y receptores de televisión	68	98	44,1%	98	0,0%	109
8502 Grupos electrógenos	72	92	27,8%	94	2,2%	47

Fuente: Aduanas Libanesas www.customs.gov.lb * = De enero a septiembre de 2010

En 2009 los metales preciosos y la joyería (oro, diamantes y artículos de joyería) constituyeron la primera partida de la exportación libanesa, seguida de material eléctrico (generadores y transformadores eléctricos).

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2007	2008		2009		2010*
	MUSD	MUSD	% Δ	MUSD	% Δ	MUSD
7108 Oro, en bruto, semi-labrado o en polvo	315	319	1,3%	842	163,9%	693
8502 Grupos electrógenos y convertidores eléctricos	237	326	37,6%	243	-25,5%	217
7102 Diamantes, sin montar ni engazar	73	123	68,5%	151	22,8%	149
8504 Transformadores y convertidores eléctricos	114	126	10,5%	121	-4,0%	94
7113 Artículos de joyería	89	117	31,5%	91	-22,2%	72
8544 Hilos, cables coaxiales, y demás conductores	44	59	34,1%	40	-32,2%	29
8537 Cuadros, paneles, consolas y demás soportes	17	28	64,7%	22	-21,4%	18
8501 Motores y generadores eléctricos	32	25	21,9%	20	-20,0%	16
8517 Teléfonos, móviles y aparatos transmisión de voz	72	25	-65,3%	18	-28,0%	19

Fuente: Aduanas Libanesas www.customs.gov.lb * = De enero a septiembre de 2010

2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

Los principales renglones exportados son los servicios financieros y el turismo.

2.5. Turismo

El turismo hacia el Líbano ha vuelto a mostrar un especial dinamismo ya que, en 2008, registró un crecimiento del 31% y en el 2009 continuó su senda creciente hasta un 39% con respecto al año anterior, alcanzando una cifra record de 1,8 millones de turistas. En los nueve primeros meses de 2010 el número de turistas que han visitado el Líbano asciende a 1.694.662, que presenta un aumento del 17,8% respecto al mismo período del año pasado. A finales del 2010 se espera alcanzar la cifra de 2,2 millones de turistas al Líbano.

Los ciudadanos árabes ocupan la primera posición en el ranking turístico con una cuota del 42% (con un 29% de jordanos seguidos por saudíes y kuwaitíes). Entre los europeos, que ostentan la segunda posición, los franceses se sitúan en la cabeza con 27% seguidos por alemanes, británicos e italianos. Los asiáticos ocupan el tercer puesto seguidos por los americanos que representan el 7,9% y 6% del total, respectivamente.

Muchos de los turistas que visitan el Líbano pertenecen a la diáspora libanesa en la que se engloban descendientes de libaneses residentes en numerosos países.

2.6. Inversión extranjera

El Líbano sería un país atractivo para la inversión en empresas de servicios públicos (electricidad, agua, transporte, telecomunicaciones, etc.) de no ser por los inconvenientes institucionales que frenan las reformas que son necesarias para establecer un favorable entorno empresarial. Para otro tipo de inversiones industriales, el pequeño tamaño de su mercado y su política librecambista no lo hacen especialmente atractivo. Sin embargo, como centro de distribución comercial para los países de la Zona de Libre Cambio Árabe (GAFTA) y, especialmente, para los del nuevo Levante (Líbano, Siria, Jordania, Turquía e Iraq), resulta inmejorable.

Ventajas del Líbano para la Inversión Extranjera:

- Economía de libre mercado, con un alto grado de apertura y dinamismo.
- Sector privado altamente desarrollado.
- Acuerdos para la protección de las inversiones exteriores contra riesgos no comerciales.
- Sistema financiero seguro, moderno y basado en la libre transferencia de capitales y el secreto bancario.
- Marco Legal desarrollado y no discriminatorio
- Con una tasa del 15% sobre los beneficios de las sociedades, la carga fiscal en el Líbano es una de las más bajas del mundo, aunque a ello habría que añadir un 10% para la distribución de dividendos.
- Capital humano altamente cualificado, polivalente y multilingüe.

Inconvenientes del Líbano para la Inversión Extranjera:

- Inestabilidad política
- *Rating* Riesgo País : B1 (*Moody's*, abril 2010), B/B (*S&P* desde 22/12/2009)
- Indicios de corrupción en el Sector Público
- Procedimientos burocráticos lentos en la Administración Pública.

2.6.1. Novedades en la legislación

No se ha registrado ninguna novedad legislativa relativa a las inversiones extranjeras, las cuales se regulan por la ley N° 360 de 2001 sobre Promoción de Inversiones. Existe un proyecto de ley para mejorar el entorno que favorezca la actividad empresarial de compañías extranjeras, pero que, al igual que otros proyectos de ley o leyes, se encuentra estancado en el Gobierno o pendientes de ratificación en el Parlamento por falta de consenso.

2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

No existen datos de distribución por país de origen de las inversiones, aunque el consenso general es que la mayoría de los inversores son árabes o libaneses de la diáspora y que una gran parte de las inversiones directas se dirige al sector inmobiliario.

Según un reciente informe del Gobierno, la inversión extranjera directa en el Líbano aumentó un 10,8% en 2009, correspondiendo el 70% del aumento al sector inmobiliario (44,4% no residencial de oficinas y locales comerciales y 26,3% residencial), el 22,2% al turismo, 2,3% al sector del comercio, un 1,8% a la agricultura y un 1,5% al sector financiero.

Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	2006	2007	2008	2009
(Datos en MUSD)		% Δ	% Δ	% Δ
POR PAISES				
Total	3.131	3.376 7,8	4.333 28,3	4.803 10,8
POR SECTORES				

Fuentes: Central Bank of Lebanon, Quarterly Report, Q1 2010

2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

El desarrollo del Frente Marítimo de Beirut es el foco de atención de los inversores árabes. El proyecto en cuestión comprende la construcción de edificios residenciales, hoteles de cinco estrellas, centros comerciales e instalaciones de ocio, un club de yates y un centro de salud y negocios.

2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

La *Investment Development Agency of Lebanon* (IDAL) de promoción de inversiones (www.idal.com.lb) es la mejor fuente de Información para conocer las oportunidades de inversión, que ofrece el mercado libanés, aunque no suministra información estadística, ni de los países de origen ni de los sectores de destino. Es una agencia estatal de promoción de inversiones.

La fuente oficial de la información estadística sobre flujos de inversión del o al exterior es el Banco Central del Líbano.

2.6.5. Ferias sobre inversiones

La edición de 2009 de la feria *Mediterranean Investment Forum (Medinvest)* tuvo lugar en Beirut del 20 al 21 de febrero. Participaron unos 500 hombres de negocios de Europa y del Mediterráneo y unos 200 representantes de los países del Golfo y de fondos de inversiones.

En 2010 tuvo lugar del 27 al 28 de septiembre la feria *The Lebanon Business and Investment Summit 2010*, organizada por Euroconvention Conferences, del Reino Unido, y dirigida a los agentes del sector privado y entidades financieras interesadas en invertir en el Medio Oriente.

Desde 2003, *Lebanon Opportunities*, revista mensual libanesa de marketing y negocios, organiza anualmente una feria sobre negocios, que reúne a más de un millar de gerentes de empresas, inversionistas y líderes de opinión. En 2010 se celebró del 19 al 21 de octubre en el Centro de Convenciones de Dbayeh. .

2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

En 2009, las salidas de inversión libanesa aumentaron un 14% sobre 2008. No existen datos sobre su distribución sectorial o por países.

Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	2006		2007		2008		2009	
			% Δ		% Δ		% Δ	
(Datos en MUSD)								
POR PAISES								
Total	875	848	3,1	987	16,4	1125	14,0	
POR SECTORES								

Fuentes: Central Bank of Lebanon, Quarterly Report, Q1 2010

2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

En 2009, la balanza comercial libanesa presentaba un déficit de 11.179 M \$USA, equivalentes a un 33,9% del PIB, con un volumen de importaciones de 15.895 M \$USA y unas exportaciones de 4.716 M \$USA. Este déficit quedaba mitigado por el saldo positivo de la balanza de servicios (2.762 M \$USA de ingresos de turismo y 1.892 M \$USA de

remesas de emigrantes, principalmente); pero otros componentes negativos contribuían a que la balanza por cuenta corriente arrojará un saldo deficitario estimado en 3.350 M \$USA.

Por su parte, la Balanza de Capitales recibía un impulso favorable por la financiación internacional e inversiones directas exteriores (8.257 M \$USA), registrándose un significativo aumento de 8.636 M \$USA en las reservas oficiales, que a finales de año alcanzaron la cifra de 27.405 M \$USA.

Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS (Datos en MUSD)	Año 2007	Año 2008	Año 2009	Año 2010*
CUENTA CORRIENTE (1)	-1.605	-2.902	-3.350	-4.435
Balanza Comercial (Saldo) (1)	-7.880	11.010	-11.179	-12.520
Balanza de Servicios (Saldo) (1)	2.767	5.666	5.569	6.293
Turismo y viajes (2)	2.102	2.254	2.762	
Otros Servicios	665	3.412	2.807	
Balanza de Rentas (Saldo) (1)	740	-810	-767	-1.758
Del trabajo (2)	149	615	139	
De la inversión (2)	590	-178	-869	
Balanza de Transferencias (Saldo) (2)	2.769	2.360	1.827	
Administraciones Públicas (2)	3.3.	29.7	-2.5	
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras) (2)	2.765.	2.330	1.829	
CUENTA DE CAPITAL Y FINANCIERA (1)	7.601	7.298	8.257	6.169
Transferencias de capital (saldo) 1		124	66	50
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos				
CUENTA FINANCIERA				
Inversiones directas (saldo) (1)	3.376	2.620	3.678	3.916
Inversiones de cartera (saldo) (1)		4.554	4.513	2.203
Otras inversiones				
Derivados financieros				
Variación de Reservas (1)	587	-7.273	-8.636	-2.154
Errores y Omisiones (1)		2.298	2.940	

* = Previsiones del FMI

Fuentes: (1) FMI Country Report 10/306 October 2010 (2) Banque du Liban Q2-2010 www.bdl.gov.lb.

2.9. Reservas Internacionales

Las reservas internacionales del Líbano han ido aumentando progresivamente, desde los 16.624 M \$USA registrados en 2005 hasta los 27.405 alcanzados en 2009 (excluidas las tenencias de oro), un valor capaz de financiar veinte meses de importaciones.

2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

El mantenimiento de un tipo de cambio estable de la libra libanesa frente al dólar ha sido el principal empeño de los sucesivos gobiernos libaneses. El asesinato del primer ministro Rafik Hariri y la crisis bélica de julio de 2006 no han conseguido quebrar la exitosa política del Gobierno libanés en esta parcela y el tipo de cambio de 1 USA = 1.500 libras libanesas sigue manteniéndose inmutable desde hace varios años.

Esta situación es de hecho un "currency board", es decir, una circulación simultánea de ambas monedas, el dólar y la libra libanesa, donde esta última funciona como moneda fraccional, sin que se detecte preferencia por ninguna de las dos en la circulación fiduciaria cotidiana.

2.11. Deuda Externa

La deuda exterior es el verdadero talón de Aquiles de la economía libanesa. A finales de 2009 ascendía a 59.112 M \$USA (171,2 % del PIB).

2.12. Calificación de riesgo

El crecimiento económico ha permitido la reducción de la deuda pública desde el 180% del PIB en 2006 a un 148% en 2009, con una mejora del rating crediticio por parte de las agencias internacionales *Standard & Poor* (B/B desde el 22/12/2009), *Fitch* (B desde el 31-3-2010) y *Moody's* (B1 desde el 13-4-2010).

2.13. Principales objetivos de política económica

Aunque el Líbano haya desafiado a muchos principios de la lógica económica manteniendo un equilibrio que, sobre el papel, a muchos parecería imposible, a medio plazo no puede prescindir de alcanzar una mayor estabilidad en todos los órdenes. Y eso significa, en primer lugar, una estabilidad gubernamental que permita llevar a cabo las reformas estructurales prioritarias. Sólo así el país podrá alcanzar un mayor equilibrio presupuestario, la reducción de gastos ineficientes, una mayor recaudación presupuestaria y la mejora del entorno empresarial que favorezca las inversiones extranjeras en sectores de infraestructura y productivos.

3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES

3.1. Marco Institucional

3.1.1. Marco general de las relaciones

En el Líbano son relativamente frecuentes las visitas de los ministros de Asuntos Exteriores y Defensa, relacionadas con la presencia de las tropas española en el sur del país. En 2010, se registró también la visita de SM el Rey y meses antes había estado, muy brevemente, el presidente del Gobierno. También realizó un viaje de trabajo la Secretaria de Estado de Comercio en diciembre de 2009, dirigido especialmente a promocionar la oferta española de producción energética

Por su parte, el presidente Sleiman ha estado recientemente en Madrid al igual que el primer ministro, Hariri, quien viajó acompañado de una importante representación del mundo económico libanés.

3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

En 1996 España firmó con el Líbano un Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI) y un Convenio Marco de Cooperación Científica, Técnica y Cultural.

El Líbano ha requerido, en diversas ocasiones, el inicio de conversaciones para la firma de un Acuerdo de Doble Imposición, pero su régimen de secreto bancario y su oposición a transmitir información financiera y fiscal le descalifican para este propósito.

Aunque en 1999 España firmó un Programa Financiero con el Líbano por un monto de 105 M \$USA, en 2000 el país superó el umbral de desarrollo que impide una ayuda ligada y restringida a empresas del país prestamista.

En la Conferencia de Donantes de enero de 2007, España ha adquirido un compromiso de ayuda al Líbano, cercano a los 45 M \$USA.

Las relaciones comerciales se encuadran en el marco institucional del Líbano con la Unión Europea.

3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

El Líbano, con poca industria y la vocación de ser un centro de distribución hacia otros países vecinos, mantiene un régimen de importaciones abierto, aunque matizado por la exacción de aranceles relativamente altos, con fines recaudatorios.

Como barreras principales que frenan el acceso al mercado libanés, aparte de la inestabilidad política interna y los conflictos de la zona, cabe señalar:

- La falta de transparencia y la burocracia que obstaculizan la inversión y la actividad empresarial.
- La vulneración de los derechos de propiedad intelectual (marcas), y
- Las crestas arancelarias a la importación de determinados productos.

3.2. Intercambios Comerciales

3.2.1. Exportaciones españolas al país

La exportación española al Líbano ascendió en 2009 a 204 M€, que representan un 1,2% de la cuota del mercado libanés. Casi la mitad de los productos exportados corresponden al sector industrial (materias primas, productos industriales y bienes de equipo). Los bienes de consumo constituyen el 40% y el resto (10%) corresponde a agroalimentarios.

Por grupo de productos, destacan los artículos de moda (prendas de vestir, calzado, perfumería y cosmética, y materiales textiles) por importe de 40 M€ (20% del total exportado), hábitat (pavimentos y revestimientos cerámicos, equipamiento para colectividades, piedra natural y textil hogar) por importe de 34 M€ (17% del total), tecnología industrial (material eléctrico, automóviles y maquinaria de construcción) por importe de 32 M€ (16% del total) y productos químicos (medicamentos, polietileno, tolueno y otros) por importe de 25 M€ (12% del total). Entre los agroalimentarios cabe destacar los artículos de panadería (8 M€), transformados cárnicos (6,5 M€) y hortofrutícolas (frutos secos de almendra y avellana, y conservas) por importe de 3,4 M€.

En los 8 primeros meses de 2010 la exportación española al Líbano se elevó a 160 M€. Por TARIC, los principales productos exportados en este período fueron:

69089091 Baldosas y losas, de gres (9,67 M€; 6% del total, exportados por 108 empresas)

01029071 Animales vivos de la especie bovina (9,28 M€; 5,8% del total, exportados por 3 empresas)

30049000 Medicamentos (5,97 M€; 3,7% del total, exportados por 24 empresas)

44101130 Tableros de madera (3,44 M€; 2,1% del total, exportados por 5 empresas)

87032319 Coches de turismo (3,01 M€; 1,9% del total, exportados por 4 empresas)

76012010 Aleaciones de aluminio (2,26 M€ exportados por 1 empresa)

61091000 T-shirts y camisetas, de punto (2,11 exportados por 30 empresas)

87054000 Camiones hormigonera (2,01 M€ exportados por 29 empresas)

69089093 Baldosas y losas, de loza o de barro, (1,96 M€, exportados por 35 empresas)

16010099 Embutidos y productos similares (1,83 M€ exportados por 15 empresas)

27101999 Aceites lubricantes y líquidos para transmisiones hidráulicas (1,82 M€ exportados por 5 empresas), y

33030090 Aguas de tocador (1,81 M€ exportados por 15 empresas).

El número de empresas españolas que exportan al Líbano oscila alrededor de 2.000, de las que un millar exporta más del 97% del total. En 2009 poco más 700 empresas españolas exportaron regularmente al Líbano, de las cuales 205 lo hicieron por un valor

superior a los 50 M€. Sesenta y nueve empresas facturaron al Líbano entre 500 M€ y 5 M€, aunque sólo 3 empresas españolas realizaron ventas superiores a los 3 M€.

En el ranking de principales proveedores del Líbano, en 2009 España ocupó el puesto decimocuarto mundial y el séptimo de la UE por detrás de Francia, Alemania, Italia, UK, Bélgica y Holanda.

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	2007	2008		2009		2010*	
	Valor	Valor	% Δ	Valor	% Δ	Valor	% Δ
(Datos en MUSD)							
69089091 Baldosas y losas, de gres	11.467	16.266	41,8%	20.274	24,6%	9.667	*
01029071 Animales vivos de la especie bovina	0	0		0		9.280	*
30049000 Medicamentos	8.703	5.726	-34,2%	13.154	136,0%	5.975	*
44101130 Tableros de madera	4.773	2.935	38,5%	6.103	107,9%	3.443	*
87032319 Coches de turismo	1.035	7.138	589,7%	4.174	41,5%	3.007	*
16010099 Embutidos y productos similares	3.272	3.936	20,3%	3.535	10,2%	1.832	*

* =De enero a agosto de 2010

3.2.2. Importaciones españolas

La importación española del Líbano se situó en el año 2009 en 15 M€ (7,4% del valor exportado por España al Líbano). La exportación libanesa a España se compone en un 68% de productos químicos inorgánicos (55% ácidos fosfórico y polifosfóricos, 5% de pinturas, barnices y tinta), en un 8% de materias primas y semi-manufacturas de plásticos, en un 7% de material eléctrico (transformadores y acumuladores eléctricos) y en un 3,5% de prendas de vestir (2,5% vestidos de seda). Otros productos importados del Líbano fueron artículos de aseo e higiene personal (3,3%), artículos de fumador (papel de fumar 2,5%) y tabaco sin elaborar (1,8%).

Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	2006	2007		2008		2009	
(Datos en MUSD)			% Δ		% Δ		% Δ
2809-Pentaóxido de difósforo, ácido fosfórico	5	3,9	27,9%	19,9	56,6%	11,4	54,9%
3920-Placas, láminas de plástico	0,3	1	7,3%	2,7	7,6%	1,6	7,7%
3208-Pinturas y barnices	0,3	0,4	2,9%	0,7	2,1%	1	4,8%
8504-Transformadores eléctricos	0	0	0,1%	1,4	3,9%	0,9	4,4%

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

La Balanza Comercial hispano-libanesa es muy favorable a España con un grado de cobertura de casi catorce veces en 2009 y 2010.

Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	2007	2008		2009		2010*	
(Datos en MUSD)			% Δ		% Δ		% Δ
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	209	287,3	36	279,5	-2,7	240,2	16,43
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	13,8	35,6	269	20,7	-41,8	17,2	16,28
SALDO	195,2	251,7	28,9	258,8	2,8	223	16,43
TASA DE COBERTURA (%)	1.509,9	807,5	-46,5	1.348,9	67	1.395	0,12*

* = Enero-septiembre 2010. Incremento sobre mismo período año anterior

3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

A falta de datos sobre otros renglones del Sector Servicios, respecto al turismo se puede indicar que el Líbano todavía no está conceptualizado como un destino turístico convencional y, en consecuencia, el número de españoles que visitan el país es poco relevante.

El incremento del turismo registrado en el Líbano en los últimos años se debe principalmente a los desplazamientos de libaneses expatriados que trabajan en los países del Golfo o a las visitas anuales de la diáspora libanesa establecida en numerosos países.

3.4. Flujos de inversión

3.4.1. De España en el país

Las estadísticas españolas recientes no recogen valores significativos a este respecto.

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2006	2007		2008		2009	
(Datos en MUSD)			% Δ		% Δ		% Δ
INVERSIÓN BRUTA	0,6	0,62	0,01	0,62	0,01	0,7	12
INVERSIÓN NETA							
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES							

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones

3.4.2. Del país en España

Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2007	2008		2009		2010*	
(Datos en MUSD)			% Δ		% Δ		% Δ
INVERSIÓN BRUTA	0,07	0,03	-57	0,01	-66	0,05	400
INVERSIÓN NETA							
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES							

Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones

3.5. Deuda

España no tiene deuda pendiente con el Líbano.

3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

3.6.1. El mercado

El Líbano ofrece un mercado de 4,02 millones de personas, con una renta per capita superior a 13.000 M \$USA, en términos de poder adquisitivo (PPP en sus siglas inglesas). Al estar muy desigualmente distribuida, existe una importante demanda de bienes de consumo y alimentación de alta calidad.

El actual crecimiento económico y las necesidades de reconstrucción del país generan una fuerte demanda de materiales de construcción y maquinaria de obras públicas.

3.6.2. Importancia económica del país en su región

De los países cercanos al Líbano, Turquía e Israel tienen economías potentes, bien sea por contar con un PIB considerable o por tener una alta renta per capita. Jordania y Siria, con una población sustancialmente superior a la del Líbano, presentan un tamaño de mercado similar, en virtud del menor poder adquisitivo de sus habitantes. Por su sistema financiero protegido por el secreto bancario y su situación geográfica, el Líbano constituye un refugio seguro de capitales de inversores de los países del Golfo Pérsico y puede convertirse en puerto de entrada y distribución de mercancía mediante el establecimiento de una zona de libre comercio entre los países del nuevo Levante, incluido Iraq.

3.6.3. Oportunidades comerciales

Al margen de los proyectos de infraestructuras (electricidad, agua, telecomunicaciones y transporte) y en construcción y hostelería, otras parcelas interesantes para los negocios son los insumos agrícolas, la industria de la alimentación y la confección textil.

3.6.3.1. Compras del sector público

Las compras públicas se canalizan en su mayoría a través del Consejo de Desarrollo y Reconstrucción (CDR), entidad vinculada al Consejo de Ministros a través de la Oficina del Primer Ministro, que tiene la función de lanzar las licitaciones para proyectos de desarrollo en el Líbano con fondos nacionales o externos. Hasta 2011, cuenta con 2.000 M \$USA en préstamos extranjeros para proyectos ya aprobados, a lo que hay que añadir otros 1.000 M \$USA para la reconstrucción de las infraestructuras dañadas durante la crisis bélica de julio de 2006.

3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones

Comercialmente, había planes, que han quedado truncados, para activar la promoción de bienes de consumo y materiales de construcción. Las franquicias de confección textil están teniendo una evolución positiva, a pesar de la incierta situación política.

Los sectores con mayor demanda de importaciones españolas son moda (prendas de vestir, calzado, perfumería y cosmética, y materiales textiles), hábitat (pavimentos y revestimientos cerámicos, equipamiento para colectividades, piedra natural y textil hogar), tecnología industrial (material eléctrico, automóviles y maquinaria de construcción), productos químicos (medicamentos, polietileno, tolueno y otros) y agroalimentarios (los artículos de panadería, transformados cárnicos, frutos secos de almendra y avellana, y conservas).

3.6.4. Oportunidades para invertir

3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras

El gobierno libanés está acometiendo un proceso de privatización de varios sectores económicos: telecomunicaciones, generación y distribución de electricidad, suministro de agua, exploración de gas y ampliación de puertos.

Las bases legales de la privatización se establecieron mediante la Ley 228 de 2000. El Consejo Superior para la Privatización es la Autoridad encargada de la planificación y la implementación del programa de privatización. Trabaja en estrecha coordinación con los ministerios de los sectores relevantes y se encarga de elaborar borradores de leyes e implementar estrategias de privatización, que incluyen la modalidad de Partenariado Público-Privado (PPP) para la gestión de empresas actualmente del Estado.

Existe ya un plan de privatización de la telefonía móvil, pero la oposición en el seno del gobierno de unidad nacional está impidiendo la venta de las dos licencias previstas para operar en el país.

3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera

En teoría, el Líbano cuenta con un enorme potencial no desarrollado en los sectores de infraestructura.

La Ley Nº 360/2001 sobre la promoción de las **inversiones** en el Líbano se aplica a los sectores: agrícola, industrial agrícola, industrial, turístico, informático, tecnológico, de información y comunicaciones, así como en otros sectores que determine el Consejo de Ministros.

Pero, por ahora, la frágil coyuntura política, los problemas burocráticos y la falta de transparencia inhiben muchos flujos de inversiones en el Líbano provenientes de países no árabes.

3.6.5. Fuentes de financiación

En la Conferencia de Donantes de enero de 2007, España adquirió un compromiso de ayuda al Líbano, cercano a los 45 M \$USA.

Es de notar que el foro citado, conocido como París III, los participantes adquirieron compromisos por valor de 7.600 M \$USA en forma de donaciones, préstamos o ayudas a proyectos, al objeto de tratar de amortiguar la crisis económica libanesa, financiar la reconstrucción y ayudar al país a pagar los préstamos vencidos, por valor de 2.400 M \$USA, obtenidos en la Conferencia de París II.

Con el propósito de ayudar a la reconstrucción, tras el conflicto bélico de julio de 2006, se constituyó un Fondo Fiduciario, administrado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. En este contexto, España se comprometió a aportar 25 M€ en tres años.

Con los fondos españoles se está abordando un programa de desarrollo de energías renovables. Además, la empresa pública Tragsa ha ejecutado un proyecto de descontaminación de fondos marinos y un estudio para la creación de un vertedero público, por un importe total de un millón de dólares.

3.7. Actividades de Promoción

La actividad promocional en el Líbano ha ido decreciendo desde que en 2005 el país entrara en crisis tras la retirada del Ejército sirio y el asesinato del primer ministro Rafik Hariri.

En 2008, tuvo lugar una Misión Directa de exportadores de mobiliario e instrumental médico (FENIN) al Líbano, y tres Misiones Inversas se desplazaron a España para visitar la Bienal de la Máquina Herramienta en Bilbao, la exposición de Maquinaria Agrícola en Zaragoza y la Feria Alimentaria de Barcelona.

Asimismo, en el otoño de 2008, se confeccionó un Monográfico sobre España, con un contenido eminentemente económico, dirigido a la clase dirigente libanesa. Y a finales de año se atendió una Misión de la Cámara de Comercio de Zaragoza, interesada en la venta de elevadores y de electrodomésticos.

En enero de 2009, ante un Foro Empresarial Libanés, se realizó una presentación de las relaciones Comerciales Hispano-Libanesas, "El Milagro Económico español", así como el Desarrollo Tecnológico y la Implantación Mundial de las Empresas Multinacionales Españolas.

En 2009 se organizaron varias Misiones Comerciales Inversas de compradores libaneses para visitar las ferias Enomaq, Oleomaq, Ferroforma, Construmat, Fenavin, Hábitat, Liber y Fimma Maderalia. De otro lado, se atendieron Misiones Comerciales Directas de exportadores españoles organizadas por ANMOPYC, AFEMMA, AMEC y las Cámaras de Comercio de Cantabria y de Murcia.

En lo que va del año 2010 se han llevado a cabo cinco Misiones Inversas y cinco Directas. Catorce empresarios libaneses invitados en misión inversa han visitado las ferias de FIMA agrícola en Zaragoza, Alimentaria en Barcelona, Liber en Barcelona, Hábitat en Valencia, Salón Internacional de la Cocina Integral SICI en Madrid y MATELEC en Madrid. De otro lado, treinta Y OCHO exportadores españoles han visitado Beirut en misiones comerciales directas organizadas por las asociaciones ANIEME (5 exportadores), ANMOPYC (8), FENIN (6), AMEC-ASCON (3), FAMO (8) y AFME (8). Finalmente, en mayo se prestó apoyo al grupo comercial ABC, para una promoción genérica de España que se desarrolló en dos grandes centros comerciales en Beirut, dedicados a los bienes de consumo de lujo.

3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales

Puede presentarse alguna oportunidad en proyectos públicos, pero las posibilidades de inversión quedarán condicionadas al acontecer político y la solución de las tensiones internas que paralizan la acción gubernamental. Se observa al mismo tiempo el incremento de la exportación de aquellos renglones relacionados con los sectores que se benefician del actual crecimiento económico del Líbano (construcción, turismo y comercio).

4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1. Con la Unión Europea

4.1.1. Marco Institucional

Las relaciones de la Unión Europea (UE) con el Líbano se enmarcan sustancialmente en el proyecto Unión para el Mediterráneo (UpM). En 1995, la Unión Europea aprobó su política común mediterránea, conocida como Proceso de Barcelona. Como parte central de este proceso, en su vertiente comercial, se establecieron las bases para la negociación de un Acuerdo de Asociación, que se firmó en junio de 2002, entrando en vigor en abril de 2006. El Acuerdo, además de diferentes aspectos relacionados con el diálogo político, los derechos humanos y la cooperación en asuntos migratorios y culturales, establece las condiciones para la cooperación económica y un periodo transitorio de doce años para compatibilizar el régimen libanés de importaciones con los requerimientos de la UE y llegar al establecimiento de una Zona de Libre Comercio de mercancías.

En la Conferencia de Ministros de Comercio de Marrakech de marzo de 2006 se lanzaron una serie de iniciativas que perseguían dar un impulso a las relaciones UE-Países Terceros Mediterráneos. En 2008, el Proceso de Barcelona quedó subsumido en el anteriormente citado proyecto Unión para el Mediterráneo, que incluye una cartera de proyectos prioritarios en sectores específicos a fin de impulsar la integración regional.

En aras de hacer efectivo este proceso de integración, la UE cuenta con una serie de mecanismos de financiación flexibles, basados en acciones concretas. Así, además del

Instrumento Europeo de Vecindad y Asociación (ENPI), los socios mediterráneos cuentan con el apoyo del Mecanismo Euromediterráneo de Inversión y Cooperación (FEMIP) enmarcado en la Política Europea de Vecindad, PEV.

Recientemente, en la novena Conferencia de Ministros de Comercio euro-mediterránea (noviembre de 2010), en la que los 43 países participantes pidieron la aplicación de los acuerdos bilaterales firmados entre los países euro-mediterráneos con el fin de aumentar el volumen de comercio entre estos países, los representantes del Líbano y de la UE firmaron un acuerdo bilateral para la resolución de controversias comerciales.

4.1.2. Intercambios Comerciales

En 2008, las ventas de la UE al Líbano, supusieron el 34% del total de compras del país.

Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	2006		2007		2008		2009	
			% Δ		% Δ		% Δ	
(Datos en MUSD)								
EXPORTACIONES	222,8	308,0	38,2	357,6	16,1	255,7	-28,5	
IMPORTACIONES	3.181	3.288	3,4	3.887	18,2	4.131	6,3	

Fuente: Eurostacom

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Como ya se ha señalado en el apartado 3.1.3 sobre acceso al mercado en el marco de las relaciones económicas bilaterales, las barreras principales de acceso al mercado libanés son:

- La falta de transparencia y la burocracia que frenan la inversión y la actividad empresarial.
- La vulneración de los derechos de propiedad intelectual (marcas), y
- Las crestas arancelarias a la importación de determinados productos.

4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

El Líbano pertenece al Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial y todas las organizaciones de las Naciones Unidas. El Banco Mundial colabora en diversos proyectos libaneses en los últimos años, incluida una consignación 70 M \$USA para Ayuda de Emergencia y un Fondo Fiduciario, de casi 1.000 M \$USA, para abordar tareas de reconstrucción, tras la crisis bélica de julio de 2006.

El elevado endeudamiento libanés no ha propiciado el otorgamiento de préstamos de las Instituciones Financieras Multilaterales y así, en Paris II, el Líbano tuvo poco éxito en su intento de que los países donantes avalaran la deuda libanesa. La Conferencia de Donantes de enero de 2007, logró, sin embargo, amalgamar unos compromisos de ayuda internacional al Líbano de 7.600 M \$USA.

4.3. Con la Organización Mundial de Comercio

Desde 1999, el Líbano tiene el status de observador en la OMC y desde 2002 mantiene negociaciones subsiguientes a su solicitud de ingreso en 2001.

En 2009, el Líbano mostró interés en acelerar el proceso, comprometiéndose a presentar una nueva oferta de agricultura y servicios, resolver los temas de los derechos comerciales y homologar la reglamentación sobre medidas sanitarias y fitosanitarias (SPS).

4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

El Líbano forma parte del GAFTA, Acuerdo Comercial firmado por 14 países árabes, al objeto de reducir paulatinamente los aranceles respectivos.

La financiación de proyectos ha estado contando con la ayuda regular de las siguientes Instituciones Regionales: Fondo Árabe para el Desarrollo, Banca Islámica para el Desarrollo, Fondo Kuwaití y Fondo Saudí.

Esta prevista la próxima creación de una zona de libre comercio entre el Líbano, Turquía, Siria y Jordania que permita el libre tránsito de bienes y personas en el denominado nuevo Levante que incluye a Iraq.

4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países

El Líbano ha firmado una cuarentena de acuerdos bilaterales, de los que casi unos treinta son de carácter económico o comercial.

Los socios comerciales no pertenecientes a la Unión Europea con los que Líbano ha firmado acuerdos después de la guerra civil 1975-1990 son, por orden cronológico, Turquía (2010), Estados Unidos (2006), Irak (2002), Gabón y Pakistán (2001), Emiratos Árabes Unidos (2000), Indonesia (1999), Egipto, Siria, Cuba y Azerbaiyán (1998), Australia (1997), China, Ucrania y Kuwait (1996), Malasia, Armenia y Rusia (1995) y Jordania (1992).

Asimismo, el Líbano ha firmado Acuerdos de Protección y Promoción de Inversiones con más de 40 países, entre ellos España, y Acuerdos para evitar la Doble Imposición con casi treinta estados.

4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO
Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA)
Asociación Internacional de Fomento (AIF)
Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF)
Cámara Internacional de Comercio
Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)
Corporación Financiera Internacional (IFC)
Fondo Monetario Internacional (FMI)
Fondo Monetario Internacional (FMI)
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)
Organización Internacional de Normalización (ISO)
Organización Internacional del Trabajo (OIT)
Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)
Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE)