



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Brasil



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Brasilia

Actualizado a Septiembre 2009

1. SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	4
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	5
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	6
2.1. Evolución de las principales variables	6
Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	6
2.1.1. PIB	7
Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	7
2.1.2. Precios	8
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	9
2.1.4. Distribución de la Renta	10
2.1.5. Cuentas Públicas	10
2.2. Previsiones macroeconómicas	11
2.3. Otros posibles datos de interés económico	12
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	12
2.4.1. Apertura Comercial	12
2.4.2. Principales socios comerciales	13
Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	14
Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	14
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	14
Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	15
Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	15
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	16
2.5. Turismo	17
2.6. Inversión extranjera	18
2.6.1. Novedades en la legislación	18
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	18
Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	20
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	20
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	22
2.6.5. Ferias sobre inversiones	22
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	22
Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	23
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	23
Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS	24
2.9. Reservas Internacionales	25
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	25
2.11. Deuda Externa	26
2.12. Calificación de riesgo	27
2.13. Principales objetivos de política económica	27
3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES	28
3.1. Marco Institucional	28
3.1.1. Marco general de las relaciones	28
3.1.2. Principales Acuerdos y Programas	29

3.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	29
3.2.	Intercambios Comerciales	31
3.2.1.	Exportaciones españolas al país	31
	Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	31
3.2.2.	Importaciones españolas	32
	Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	32
3.2.3.	Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	33
	Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	33
3.3.	Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	33
3.4.	Flujos de inversión	34
3.4.1.	De España en el país	34
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	34
3.4.2.	Del país en España	35
	Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	36
3.5.	Deuda	36
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	36
3.6.1.	El mercado	36
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	37
3.6.3.	Oportunidades comerciales	37
3.6.3.1.	Compras del sector público	37
3.6.3.2.	Sectores con demanda potencial de importaciones	37
3.6.4.	Oportunidades para invertir	38
3.6.4.1.	Concesiones, Privatizaciones y otras	38
3.6.4.2.	Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	39
3.6.5.	Fuentes de financiación	40
3.7.	Actividades de Promoción	41
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	41
4.	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	42
4.1.	Con la Unión Europea	42
4.1.1.	Marco Institucional	42
4.1.2.	Intercambios Comerciales	43
	Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	43
4.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	43
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	44
4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	46
4.4.	Con otros organismos y Asociaciones Regionales	46
4.5.	Acuerdos bilaterales con terceros países	47
4.6.	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	48
	Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO	48

1. SITUACIÓN POLÍTICA

Brasil es una República Federal de carácter presidencialista, con una importante dosis de autonomía por parte de los Estados y en la que el Jefe de Estado y el Presidente del Gobierno coinciden. Las elecciones presidenciales se celebran cada 4 años. En las últimas, celebradas en octubre de 2006, resultó vencedor Luiz Inácio Lula da Silva, del Partido dos Trabalhadores (PT).

1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

En Brasil existe un gran número de partidos políticos, ninguno de ellos mayoritario, lo que lleva a la formación de gobiernos de coalición, algo que facilita el hecho de que las diferencias ideológicas entre unos y otros son, en muchas ocasiones, muy tenues.

Los principales son:

- Partido dos Trabalhadores (PT): Partido surgido de los movimientos sindicales de inicios de los 80 en la región del llamado ABC Paulista (formado por las ciudades de Santo André, Sao Bernardo do Campo y Sao Caetano). Actualmente gobierna el país.
- Partido do Movimento Democrático Brasileiro (PMDB): Fundado em 1980, reunió gran parte de los políticos que integraban el Movimiento Democrático Brasileño (MDB), partido "autorizado" por el régimen militar para hacer oposición. Identificado por los electores como el principal responsable de la re-democratización del país a comienzos de los 80, fue el gran vencedor de gran parte de las elecciones celebradas entonces. Llegó al poder con José Sarney. Tras la muerte de su representante más respetado, Ulysses Guimaraes, muchos de sus miembros abandonaron el partido para constituir otros nuevos. Actualmente, es el principal partido de la base aliada del gobierno y el que ha salido más reforzado de las elecciones municipales de octubre de 2008.
- Partido da Social Democracia Brasileira (PSDB): Fundado em 1984 por políticos provenientes del PMDB, como Mario Covas, Fernando Henrique Cardoso o José Serra. Creció enormemente durante los dos mandatos de Fernando Henrique Cardoso. Actualmente, es la principal fuerza de la oposición al gobierno.
- Partido Democrata (DEM): El Partido da Frente Liberal (PFL) fue fundado em 1984 y contó con varios políticos disidentes del PDS – partido que sustituyó a la Alianza Renovadora Nacional (ARENA), defensor del régimen militar -. Apoyó a todos lo gobiernos desde la re-democratización. Actualmente, forma parte de la oposición. En marzo de 2007 pasó a denominarse Demócratas (DEM). Sus bases se concentran en el Nordeste, en el Distrito Federal y en Sao Paulo, cuya alcaldía mantiene tras las municipales de octubre de 2008.
- Partido Progressista (PP): Surge en 1995 de la unión de varios partidos. Su base principal procede de antiguos miembros del PDS.
- Partido Socialista Brasileiro (PSB): Creado em 1947, su principal representante es Miguel Arraes.
- Partido Democrático Trabalhista (PDT): Creado en 1981, sus bases se concentran en Río de Janeiro y Rio Grande do Sul. Su principal figura era el exgobernador Leonel Brizola.

El 29 de octubre de 2006, tuvieron lugar las elecciones para la Presidencia de la Republica, Gobernador de los 27 Estados y DF que forman el país, Cámara de Diputados y renovación de un tercio del Senado.

Luiz Inácio Lula da Silva resultó reelecto para un segundo mandato. Sin embargo, no consiguió mayoría absoluta por lo que, como es ya habitual, se vio obligado a pactar un gobierno de coalición con el PMDB, que tras las elecciones se convirtió en el partido más importante en el Congreso, con 89 diputados. También consiguió el mayor número de Gobernadores de Estado (7 de un total de 27) y en el Senado es el segundo en importancia con 18 escaños.

En octubre de 2008 se celebraron elecciones municipales. Los principales vencedores de los comicios fueron el PMDB y el PT, vencedores cada uno de ellos en 6 capitales. El PSDB obtuvo 4 capitales. Cabe destacar, por inesperada, la aplastante victoria del DEM en Sao Paulo frente a la candidata petista, Marta Suplicy, ex Ministra de Turismo.

En 2010 tendrán lugar en Brasil **elecciones presidenciales**. En relación con las mismas, son todavía muchas las incógnitas sin resolver. De acuerdo con los últimos sondeos, la candidata del gobierno – la Ministra de Casa Civil, Dilma Rouseff, con problemas de salud aparentemente resueltos – parece estancada en intención de voto, probablemente consecuencia, entre otras cosas, de la aparición de la candidatura de Marina Silva – ex Ministra de Medioambiente del gobierno Lula -. Por su parte, el principal partido de la oposición (PSDB) todavía no ha elegido oficialmente al candidato que concurrirá a las elecciones, aunque todo apunta a que finalmente será José Serra, gobernador de Sao Paulo, a la cabeza en todos los sondeos.

1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias

Dentro del actual Gobierno brasileño, existen tres Ministerios con responsabilidades en el área económica: el Ministerio de Hacienda, cuyo titular es Guido Mantega, el Ministerio de Planificación, Presupuesto y Gestión, cuyo titular es Paulo Bernardo Silva, y por último el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior, cuyo titular es Miguel Jorge.

El responsable último de la política económica es el Ministerio de Hacienda. Su titular, Guido Mantega, ha dado continuidad a la gestión de su predecesor (Antonio Palocci) a lo largo de la anterior legislatura, quien mostró un claro compromiso con la ortodoxia económica, aportando tranquilidad a los mercados y permitiendo la recuperación de la confianza de los inversores extranjeros, la buena marcha de la economía y el gran éxito del gobierno Lula. Mantega es miembro del PT. Fue Ministro de Planificación durante gran parte del primer mandato de Lula, puesto que dejó en noviembre de 2004 para convertirse en Presidente del BNDES.

Miguel Jorge sustituye a Luiz Fernando Furlan tras cuatro años en el cargo. Periodista de formación, Miguel Jorge es ex-ejecutivo de Volkswagen y del Santander y miembro del Consejo Consultor del Grupo Estado. Miguel Jorge tiene entre sus retos el de definir una política industrial que haga frente al actual escenario económico, caracterizado por un menor dinamismo exportador – con dificultades crecientes en las relaciones comerciales con socios importantes, como Argentina – y dificultades en algunos sectores clave del tejido industrial brasileño.

Paulo Bernardo es miembro del PT y ha sido Diputado Federal del Estado de Paraná. Además, ha sido titular en diversas Comisiones Especiales y Permanentes en el Congreso Nacional. Ya ocupó el cargo durante más de un año en el anterior Gobierno de Lula.

Por último, dentro del actual equipo económico, cabe destacar la figura de Henrique Meirelles, Presidente del Banco Central de Brasil, quien cuenta con un gran prestigio profesional. Ingeniero de formación, Meirelles se especializó más tarde en economía y llegó a ser el primer brasileño en presidir un banco estadounidense, el Bank Boston, institución en la que hizo carrera desde 1974 hasta agosto de 2002. Meirelles cuenta en su haber con el control inflacionario obtenido gracias al mantenimiento de una estricta política monetaria. Es Presidente del Banco Central de Brasil desde comienzos de 2003.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

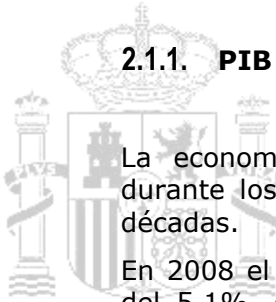


2.1. Evolución de las principales variables

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2006	2007	2008	2009 (1 sem)
PIB				
PIB (MUSD a precios corrientes)	1.067.325	1.310.700	1.573.349	784.467
Tasa de variación real (%)	3,7	5,7	5,1	-1,5
INFLACIÓN				
Fin de período (%)	3,14	4,46	5,9	4,8
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	15,09	11,94	13,66	11,76
Fin de período (%)	13,25	11,25	13,75	9,25
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	22.139	22.535	22.934	191.771
% Desempleo sobre población activa	8,4	7,4	6,8	8,1
DÉFICIT PÚBLICO (acumulado anual)				
Primario (% de PIB)	-3,86	-3,97	-4,7	-2,44
Nominal (% de PIB)	3	2,26	1,53	3,2
DEUDA PÚBLICA				
en % de PIB	44,9	42,7	36	43,1
EXPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD	137.470	160.649	197.942	69.951
% variación respecto a período anterior	16,19	16,86	23,21	-22,83
IMPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD	91.396	120.621	173.196	55.967
% variación respecto a período anterior	24,27	31,97	43,58	-29,46
SALDO B. COMERCIAL				
en MUSD	46.074	40.028	24.735	13.997
en % de PIB	4,31	3,05	1,57	n.d.
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en MUSD	13.276	1.426	-28.300	69.952
en % de PIB	1,24	0,11	-1,78	-1,3
DEUDA EXTERNA				
en MUSD	168.867	197.697	193.784	195.300
en % de PIB	15,82	14,5	12,6	n.d.
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en MUSD	56.902	51.880	37.640	195.309
en % de exportaciones de b. y s.	41,3	32,3	19	33
RESERVAS INTERNACIONALES				
en MUSD	85.840	180.334	193.783	195.264
en meses de importación de b. y s.	11	18	14	n.d.
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en MUSD	18.408	34.585	45.058	12.684
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	2,17	1,94	1,83	2,19
fin de período	2,13	1,77	2,33	1,95

Fuentes: Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE), Banco Central do Brasil (BC), Ministerio de Desenvolvimento, Industria e Comércio Exterior (MDIC), Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), Ministério de Trabalho e Emprego (MTE)

* Datos preliminares del BCG



2.1.1. PIB

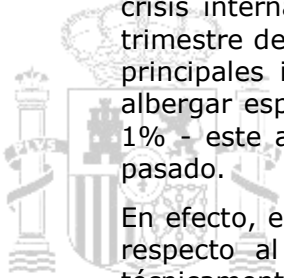
La economía brasileña ha venido creciendo a tasas consideradas elevadas durante los últimos años, en comparación a las verificadas en las últimas tres décadas.

En 2008 el PIB alcanzó los 2,9 billones de reales, lo que supone un crecimiento del 5,1%, el segundo mayor de los últimos años, superado sólo por el 5,7% registrado en 2007 y 2004. De este modo, en el periodo 2004 - 2008 la economía brasileña ha tenido un crecimiento medio del 4,7%. En el ranking mundial, la expansión de la economía el año pasado sólo fue inferior a la de China.

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2006 %	2007 %	2008 %	2009 (Var 1sem)
<u>POR SECTORES DE ORIGEN</u>				
AGROPECUARIO	5,5	6,0	5,7	-4,2
MINERÍA	2,9	2,2	3	-0,8
TRANSFORMACIÓN	17,4	17,4	13,5	-10
CONSTRUCCIÓN CIVIL	4,7	4,7	4,3	-9,5
COMERCIO	12,4	11,6	10,3	-4
TRANSPORTE	4,8	5,2	4,6	-5,3
SERVICIOS DE INFORMACIÓN	3,8	3,5	3	6,8
ELECTRICIDAD Y AGUA	3,8	3,6	2,7	-4
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	7,2	7,8	5,7	8,2
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	8,7	8,7	7,3	1,4
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	15,3	15	12,9	2,8
OTROS SERVICIOS	13,6	14,1	11,4	7,3
IMPUESTOS LÍQUIDOS SOBRE PRODUCTOS	16,5	16,8	15,5	-
TOTAL	100	100	100	-1,2
<u>POR COMPONENTES DEL GASTO</u>				
CONSUMO				
Consumo Privado	60,35	60,87	60,7	3,2
Consumo Público	19,85	19,9	20,2	2,2
FORMACIÓN BRUTA CAPITAL FIJO	16,5	17,7	18,9	-17
EXPORTACIONES	14,59	13,7	14,3	-11,4
IMPORTACIONES	11,67	12,1	14,2	-16,5

Fuente: IBGE

Último dato disponible: septiembre 2009



Como no podía ser de otra manera, la economía brasileña fue afectada por la crisis internacional, registrando crecimientos marginales negativos en el último trimestre de 2008 y el primero de 2009. No obstante, la positiva evolución de los principales indicadores económicos en el segundo trimestre de 2009 permiten albergar esperanzas de un crecimiento positivo – si bien modesto, del orden del 1% – este año, lo que confirmaría que lo peor de la crisis en Brasil ya habría pasado.

En efecto, el PIB del segundo trimestre del año registró un crecimiento del 1,9% respecto al trimestre anterior, lo que permite afirmar que Brasil ha salido técnicamente de la recesión, sin que los fundamentos económicos de la economía brasileña se hayan visto afectados significativamente por la crisis. Las reservas internacionales hoy son mayores que antes de la crisis (220.000 millones de dólares); la situación fiscal es mejor que la media de los países del G-20 (el déficit a final de año se situará en el 3,2% del PIB); el sistema financiero nacional tiene el mismo nivel de capitalización que antes de septiembre de 2008, el desempleo también se sitúa a niveles pre-crisis (8%), y la inflación se encuentra por debajo del centro de la meta marcada (4,36%).

La rápida recuperación que registra la economía brasileña ha sido impulsada por el consumo de las familias, que aumentó un 2,3% en el primer semestre del año, impulsado por el crecimiento de la masa salarial, y el acceso al crédito en un contexto de inflación bajo control y menores tipos de interés. Las estimaciones de crecimiento para 2010 sitúan al PIB entre el 4,5% y el 5%.

2.1.2. Precios

Garantizar una inflación bajo control ha sido desde los gobiernos de Henrique Cardoso la principal preocupación de las autoridades económicas brasileñas. La combinación de una política monetaria contractiva y una austera política fiscal logró mantener los precios – tradicional fuente de desequilibrios de la economía brasileña – bajo control.

En efecto, la inflación medida por el Índice de Precios al Consumidor Amplio (IPCA) se ha ido reduciendo a lo largo de los últimos años, pasando de un 7,60% en 2004, 5,69% en 2005 y 3,14% en 2006. En 2007 la inflación acabó ligeramente por debajo de lo previsto por el gobierno (4,46% frente al 4,5% establecido como objetivo), si bien bastante por encima del año anterior.

A comienzos de 2008, el aumento generalizado del precio de las *commodities* agrícolas y metálicas, junto con una demanda interna en expansión, generaron presiones inflacionistas. Así, en el primer semestre del año se registró la mayor inflación acumulada para este periodo en cinco años (3,64%), y el resultado acumulado en doce meses (6,06%) ya se encontraba por encima de la meta de inflación del gobierno (4,5%) en 2008 y amenazaba con sobrepasar el techo de la meta (6,5%).

Sin embargo, el escenario económico mundial cambió drásticamente en el segundo semestre del año, con el recrudecimiento de la crisis económica. Los precios de las *commodities* se desplomaron al tiempo que el real sufría una fuerte depreciación, lo que generaba expectativas inciertas sobre la evolución de los precios.

Con todo, la tasa de **inflación** acabó 2008 dentro de la meta del gobierno, cuyo techo era de 6,5%, si bien muy por encima del centro de la meta, 4,5%. Así, el IPCA cerró 2008 en 5,9%, gracias a una desaceleración en el crecimiento de los precios durante los últimos meses del año. Aunque se temía que la fuerte depreciación del real generara presiones inflacionistas, los efectos derivados del enfriamiento de la demanda y la caída del precio de las *commodities* en el mercado internacional, tuvo finalmente una mayor influencia sobre el comportamiento de los precios en los últimos meses del año.



En 2009, continúa la trayectoria de desaceleración de precios iniciada en los últimos meses de 2008. Así, el IPCA acumulado en los seis primeros meses del año es de 2,57%, frente al 3,64% acumulado durante el mismo periodo de 2008. El resultado acumulado en doce meses es de 4,8%, también por debajo del acumulado en los doce meses inmediatamente anteriores.

Este comportamiento relativamente favorable de los precios refleja, fundamentalmente, el impacto de la reducción del nivel de actividad económica mundial sobre los precios al por mayor, tanto de bienes agrícolas como industriales.

2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

En los últimos años la tasa de paro urbano, único dato del que se tienen cifras fiables, ha venido reduciéndose. En efecto, gracias al crecimiento económico, la tasa de paro, que hace cuatro años se situaba en cifras cercanas al 13%, concluyó 2008 en el 6,8% de la población activa. Así, la tasa media de desempleo anual se situó en 7,9%, disminuyendo significativamente respecto al 9,3% de media registrado en 2007.

No obstante, los datos de 2008 no mostraban la realidad del mercado de trabajo brasileño, cuyo comportamiento cambió de forma contundente en los últimos meses de ese año y ha continuado deteriorándose a lo largo de 2009, alcanzando en julio una tasa de paro de 8%.

Además hay que tener en cuenta que las cifras generales de paro no reflejan los detalles de una realidad, en muchos aspectos dramática. De este modo el paro llega a niveles muy superiores en las *favelas* situadas en la periferia de las grandes ciudades.

Asimismo, cabe reseñar el elevado peso que todavía tiene la economía informal. Un estudio realizado por el IBRA junto con el Instituto ETCO, indica que en 2007 la economía sumergida creció un 8,7%, mientras que la economía formal se expandió un 5,7%. El estudio apunta que este mayor crecimiento es fruto de diversos factores entre los que destaca la rigidez del mercado de trabajo, la fuerte carga tributaria y la menor participación de las exportaciones en el crecimiento del PIB (una mayor participación de las exportaciones en PIB tiende a reducir la economía informal, ya que la actividad exportadora se encuentra extremadamente regulada).

Según la Pesquisa Mensual de Emprego realizada por el IBGE, que estudia el mercado de trabajo en las principales áreas urbanas (Recife, Salvador, Belo Horizonte, São Paulo y Porto Alegre), el total de los empleados puede ser clasificado en ocho grupos de Actividades Económicas oficiales adoptadas por el Sistema de Estadística Nacional y la Administración Pública. Según esta clasificación, en 2008, la mayoría de los empleos (un 19,2% del total) se concentran en el sector del comercio y la reparación de vehículos automotores y de objetos personales y domésticos, seguidos, con un 17,2%, por la categoría "otros servicios". En tercer lugar aparece la industria extractiva, de transformación y distribución de electricidad, gas y agua (17,1%) seguido por educación, salud, servicios sociales, administración pública, defensa y seguridad social (15,8%). En quinto lugar y sexto lugar aparecen, con un 15,1% del total los servicios prestados a empresas, actividades inmobiliarias e intermediación financiera y los servicios domésticos (7,7%) y finalmente se sitúa la construcción con un 7,3% del total.

2.1.4. Distribución de la Renta

Desde los años 90 Brasil viene registrando positivos cambios sociales, con un descenso de la mortalidad infantil y el analfabetismo, y cierta mejora de la renta y la educación, que han permitido reducir la pobreza de forma considerable.

El PIB per cápita fue de US\$ 7.108 en 2007. La Renta Nacional Bruta per cápita fue de US\$ 5.910 y la Renta Nacional Bruta per cápita en términos de poder de compra fue de US\$ 9.370 ese mismo año. De acuerdo con los datos todavía provisionales de 2008, el PIB per cápita ese año habría alcanzado los 8.297 US\$, presentando un crecimiento del 4% en relación a 2007.

El departamento de desarrollo de las Naciones Unidas (United Nations Development Programme) ha clasificado a Brasil como un país con un alto nivel de desarrollo humano, ocupando el puesto 70 en un ranking de 170 países. A pesar de estos avances que han mejorado las condiciones de vida, los niveles de pobreza y las diferencias de renta aún son altos. El Banco Mundial estima que, en 2007, un 22% de la población vivía por debajo del umbral de la pobreza (menos de US\$ 2 al día).

Un estudio reciente del Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) revela que la desigualdad entre las personas ocupadas en las seis mayores regiones metropolitanas del país está disminuyendo. El Índice de Gini cayó un 7% entre el último trimestre de 2002 (0,540) y el primer trimestre de 2008 (0,502). Esta caída se explica por el crecimiento casi cinco veces mayor de las ganancias de la población de renta más baja. En efecto, entre 2003 y 2007 el 10% de los ocupados con salarios inferiores tuvieron un aumento de renta del 22%, mientras que en el extremo opuesto, el aumento de renta del 10% de la población con salarios más altos fue de sólo un 4,9%. La política de aumento del salario mínimo (aumento de 107,5% desde el inicio del gobierno de Lula) y los programas de transferencia de renta son apuntados como la principal causa de estas variaciones.

Las previsiones del Ipea son que Brasil llegue a diciembre de 2010, fin del gobierno de Lula, a un Índice de Gini de 0,490, el menor desde 1960 (0,50).

El estudio indica también que el ritmo al que está disminuyendo la desigualdad en Brasil - 0,7 punto de Gini al año -, es superior al que tuvieron los países de la OCDE en la época en la cual desarrollaron el estado del bienestar, salvo España, cuyo ritmo fue superior (0,9 punto anual).

Por otro lado, los datos también muestran que disminuyendo la desigualdad al nivel actual, Brasil tardaría seis años en llegar a la situación actual de México, 12 para Estados Unidos y 24 para Canadá.

Con todo, Brasil es todavía es un país con claras deficiencias educativas y sanitarias, pero sobre todo con una desigual distribución de la renta.

Esta desigual distribución de la renta también se da a nivel geográfico. De este modo, según los últimos datos disponibles (2006), la suma de la participación de los siete mayores Estados en la economía brasileña - São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Paraná, Bahia y Santa Catarina - representa el 75% del total de la economía brasileña. Los habitantes de la región sudeste cuentan con cuatro veces más de renta que los del Nordeste. Entre los Estados, el más rico del país es São Paulo, cuyo PIB representa el 33,9% del total, mientras que el Estado más pobre, Roraima, situado en la región norte, apenas llega al 0,15% del PIB brasileño.

2.1.5. Cuentas Públicas

Los buenos resultados de las cuentas públicas obtenidos en 2007 - gracias a la combinación de un elevado superávit primario y una disminución de la deuda

pública se consiguió reducir significativamente el déficit nominal hasta un 2,2% - se repitieron en 2008, si bien el deterioro de las cuentas públicas comenzó a hacerse patente en los primeros meses de 2009.

Así los indicadores de cuentas públicas referentes a 2008 divulgados por el Banco Central y el Tesoros Nacional recuerdan el buen desempeño de la economía brasileña durante los diez primeros meses del año, aunque algunos de ellos muestran los efectos de la crisis financiera internacional a final de año. El superávit primario del sector público consolidado alcanzó 118.000 millones de reales, equivalente al 4,1% del PIB, superando así el resultado de 3,9% del PIB registrado en 2007. Este elevado superávit primario unido a la reducción de intereses, favoreció la disminución del déficit nominal, que se situó en 2008 en el 1,53% del PIB.

El resultado del Gobierno Central alcanzó 71.400 millones de reales, valor 23,5% superior al del año anterior, cumpliendo sobradamente la meta de 63.400 millones de reales. En el año, los ingresos crecieron a un ritmo mayor que los gastos, impulsados por el buen desempeño de la economía hasta octubre. Por su parte, la deuda líquida del sector público cerró el año en un 36% del PIB, el menor valor desde 1997, reduciéndose por quinto año consecutivo.

En el primer semestre de 2009 el superávit primario acumulado fue de 35.300 millones de reales, equivalente a un 2,44% del PIB, porcentaje significativamente superior al 5,86% de superávit acumulado durante el mismo periodo de 2008. La disminución se deriva de la menor recaudación de impuestos, que refleja los efectos de la crisis sobre el nivel de actividad, así como de la actuación anticíclica del Gobierno Federal. El resultado nominal muestra un déficit acumulado de 43.700 millones de reales (3,02% del PIB).

Ante la actual situación económica el gobierno redujo en abril la meta de superávit primario para este año, que cayó de 3,8% a 2,5%, la menor desde 1999. Esta reducción proviene de cierta frustración con la recaudación de este año y de la exclusión de la contribución de la Petrobrás para el resultado primario.

2.2. Previsiones macroeconómicas

Las últimas previsiones recogidas en el Boletín Focus del Banco Central del 11 de septiembre, muestran las siguientes expectativas.

Principales previsiones macroeconómicas	2007*	2008*	2009	2010
Crecimiento PIB	5,7%	5,08%	-0,17	4,10
IPCA	4,46%	5,90%	4,30	4,31
Tasa Selic	11,25%	13,75%	8,76	9,42
Tipo cambio (R\$/US\$)	1,78	2,39	1,86	1,96
Superávit primario (% PIB)	3,98	4,07	1,98	2,60
Deuda Sector Público (% PIB)	42,8	36,06	42,24	40,81
Saldo Balanza Comercial (millones US\$)	40.039	24.750	17.030	13.610
IED (millones US\$)	34.616	45.100	25.360	29.290
Saldo cuenta corriente	3.555	-28.300	-14.630	24.910

Fuente: BC

*datos efectivos

2.3. Otros posibles datos de interés económico

Entre otros posibles datos de interés económico cabe destacar cierto movimiento de "brasileñización" de aquellos sectores que en su día fueron abiertos a la inversión extranjera, esto es, el sector eléctrico, infraestructuras, telecomunicaciones, petróleo y financiero.

Este proceso se está produciendo bien al favorecer la aparición de campeones nacionales brasileños, bien mediante la creación de nuevas empresas públicas. Destaca en este sentido, la creación de una super-eléctrica mediante el aumento de competencias de ELETROBRAS, la creación de un campeón nacional en el sector de telecomunicaciones, gracias a la modificación normativa que ha permitido la fusión de OI y BRASIL TELECOM, la creación de una superestatal en el ámbito de ferrocarriles con la atribución de nuevas competencias a la empresa pública VALEC, o la compra de NOSSA CAIXA por BANCO DO BRASIL. Además, el Ministerio de Comunicaciones ha decidido reactivar TELEBRAS – antigua empresa holding de las 27 operadoras del sistema estatal de telecomunicaciones que fueron privatizadas a partir de 1998 – que pasaría a ser responsable de la integración digital y la universalización de la banda ancha, el de Minas y Energía ha propuesto la creación de una empresa estatal para administrar las reservas petrolíferas y el de Asuntos Estratégicos la creación de una empresa pública para llevar a cabo exploraciones mineras. El último paso en este sentido se ha producido en el sector petrolífero, con el **nuevo modelo de explotación del pre-sal** (petróleo descubierto en aguas profundas brasileñas), que supone el fin del modelo recogido en la ley del petróleo del 97, que acabó con el monopolio existente hasta ese momento.

2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

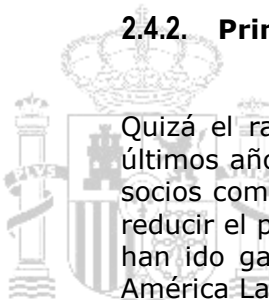
2.4.1. Apertura Comercial

El grado de apertura de la economía brasileña, medido por la ratio de exportaciones más importaciones sobre el PIB, fue de 23,6% en 2008, muy por debajo de otros países de la región, como México o Chile.

Así pues, a pesar de que el proceso de apertura comercial se inició hace ya casi una década, Brasil es hoy en día un país en el que el comercio exterior, tanto de exportación como de importación, tiene todavía un gran potencial de crecimiento.

Los datos vienen corroborados por un informe publicado por el Banco Mundial en 2008, en el que se afirma que Brasil tiene una de las economías más cerradas del mundo. En un ranking de 125 países, en el que fueron analizadas las barreras que cada uno aplica a las importaciones, Brasil se situó en el puesto 92. De acuerdo con el informe, aunque el país ha promovido una apertura considerable desde el inicio de esta década, el régimen tarifario brasileño, con una media arancelaria de 8,7%, sigue siendo el más proteccionista de América Latina y Caribe (media de 8,2%). Con las barreras no arancelarias - como la exigencia de licencias de importación no automáticas, el mantenimiento de precios mínimos de importación, las estrictas reglamentaciones sanitarias y fitosanitarias, las reglamentaciones técnicas y normas de calidad, barreras relacionadas con la propiedad intelectual y restricciones al transporte marítimo - sucede lo mismo. Según el informe, este tipo de barreras se aplica al 46,1% de las partidas arancelarias del país, porcentaje más elevado que la media regional, situada en el 35,7%.

2.4.2. Principales socios comerciales



Quizá el rasgo más reseñable de la política comercial exterior de Brasil en los últimos años haya sido la búsqueda activa de la diversificación geográfica de sus socios comerciales – la llamada “nueva geografía comercial” –, con el objetivo de reducir el peso de los países desarrollados en su comercio exterior. De esta forma han ido ganando importancia países como China o Venezuela y regiones como América Latina, Oriente Medio o Asia. Con todo, Estados Unidos, Japón y la Unión Europea siguen siendo los principales suministradores de bienes de capital de Brasil.

Por países, Estados Unidos, Argentina y China, como ya sucediera en 2007, continuaron siendo en 2008 los principales socios comerciales de Brasil. En efecto, de acuerdo con los datos del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior de Brasil, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones brasileñas el año pasado, aunque continuó perdiendo peso relativo, pasando de ser el destino de cerca del 20% de las exportaciones brasileñas en 2005, a recibir el 14,8% de las mismas en 2008. El segundo puesto es para China, con un 11,6%, Argentina fue el tercer cliente de Brasil, con un 7,65% del total exportado por éste en el año. Por detrás de Estados Unidos, Argentina y China aparecen Países Bajos, Alemania, Japón, Venezuela y Chile.

Entre enero y mayo de 2009, China ha superado a Estados Unidos como principal destino de la exportación, pasando éste a ocupar el segundo lugar, seguido por Argentina, que se mantiene en el tercer puesto del ranking.

Es destacable el peso que China está ganando como socio comercial. Desde el año 2000 el volumen comercial bilateral entre los dos países se ha multiplicado por 10, principalmente en las áreas de producción agrícola y materias primas. El potencial de crecimiento es aún mayor, sobre todo en sectores como ciencia, tecnología, agricultura y recursos naturales. Para impulsar el comercio entre las dos partes e incentivar las inversiones del país asiático, Brasil ha lanzado un programa cuyo objetivo es que las exportaciones brasileñas a la China lleguen a US\$ 30.000 millones en 2010, lo que supondría multiplicar por tres el resultado obtenido en 2007.

Por bloques o áreas geográficas, la UE sigue siendo el principal cliente de Brasil, con un 23,44% del total de exportaciones, seguido por ALADI, con un 21,77% (sólo MERCOSUR fue el destino del 10,98% del total exportado por Brasil). Asia pasó a ocupar el tercer lugar con un 18,92% del total, y Estados Unidos, con un 13,97% quedó relegado al cuarto lugar; distribución que se ha mantenido en el primer semestre de 2009.

En cuanto a las importaciones, Estados Unidos continúa siendo el primer proveedor, totalizando el 14,8% del total importado por Brasil, seguido de China (11,57%) y Argentina (7,65%). Otros suministradores importantes de Brasil son Alemania, Japón y Nigeria, reparto que ha continuado igual durante los primeros seis meses de 2009.

Por áreas geográficas, Asia sigue ocupando el primer puesto que consiguió en 2006, superando a la UE, que tradicionalmente venía ocupando ese lugar. Así Asia es el primer proveedor de Brasil con un 27,2% del total, seguido de la UE (20,9%), ALADI (15,87%) y EUA con un 14,8% del total.

En los primeros meses de 2009, Asia se ha mantenido como primer proveedor, seguido por la Unión Europea. Las importaciones de procedentes de Estados Unidos superaron a las de ALADI, situándose éste en el cuarto puesto del ranking.

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2006		2007		2008		2009	
	(Datos en millones de US\$)	%		%		%		%
Estados Unidos	14.657	15,7	18.887	28,8	25.626	14,8	8.186	17,7
China	7.990	49,2	12.618	57,9	20.040	11,57	5.682	12,3
Argentina	8.053	29,0	10.410	29,2	13.257	7,65	3.930	8,5
Alemania	6.503	5,8	8.675	33,4	12.025	6,94	3.530	7,66
Japón	3.839	12,7	4.610	20,0	6.806	3,93	2.226	4,8
Nigeria	3.918	48,2	5.273	34,5	6.706	3,87	1.365	3
Corea del Sur	3.106	33,5	3.391	9,1	5.412	3,13	1.545	3,3
Francia	2.837	5,1	3.525	24,2	4.678	2,7	1.367	3
Italia	2.570	12,9	3.347	30,2	4.612	2,66	1.367	3
Chile	2.866	64,1	3.483	21,5	4.161	2,4	892	1,9

Fuente: MDIC

Último dato disponible: julio 2009

Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2006		2007		2008		2009	
	(Datos en millones de US\$)	%		%		%		%
Estados Unidos	24.431	8,7	25.065	2,6	27.423	13,85	5.947	10,7
Argentina	11.714	18,1	14.417	23,0	17.605	8,89	3.896	7
China	8.400	22,9	10.749	27,9	16.403	8,29	7.686	13,8
Países Bajos	5.744	8,7	8.841	53,9	10.482	5,3	3.108	5,6
Alemania	5.675	12,9	7.211	27	8.850	4,47	2.149	3,9
Japón	3.884	11,7	4.321	11,2	6.114	3,09	1.594	2,9
Chile	3.896	7,8	4.264	9,4	4.791	2,92	872	1,6
Venezuela	3.555	60,4	4.724	32,8	5.150	2,6	1.410	2,5
Italia	3.829	18,7	4.463	16,5	4.765	2,41	1.304	2,35
Rusia	3.446	2,50	3.741	2,33	4.653	2,35	1.069	1,9

Fuente: MDIC

Último dato disponible: junio 2009

2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

La composición de las importaciones brasileñas de 2008 estuvo estrechamente relacionada con la inversión productiva. La mitad de ellas (48,1%), correspondió a materias primas y semimanufacturados, seguido de los bienes de capital (20,7%), el petróleo y lubricantes (18,2%) y finalmente los bienes de consumo (13%).

En los seis primeros meses de 2009 esta estructura no varió demasiado, suponiendo las materias primas y semimanufacturados un 45,8% del total

importado, seguidas por los bienes de capital (16,41%), bienes de consumo (16,41%) y finalmente petróleo y lubricantes (12,39%).

Por su parte, las principales exportaciones por categorías de productos fueron los manufacturados, que con un volumen exportado de 92.682 millones de dólares – un 10,41% superior a 2007 – constituyeron el 46,8% del total exportado por el país. Le siguieron los bienes básicos, que con un 73.027 millones de dólares, fueron las exportaciones que más crecieron durante el período (41,5%), representando el 36,9% del total exportado. Finalmente, se exportaron 27.073 millones de dólares de productos semimanufacturados, un 24,2% más que en 2007, lo que supuso el 13,7% del total.

De enero a junio de 2009, las exportaciones de materias primas y productos semimanufacturados supusieron un 61,1% del total exportado, seguidas por los bienes de consumo (20,6%), bienes de capital (10,94%) y por último combustibles (5,55%).

En los próximos años, son de esperar ciertos cambios en la composición del comercio exterior brasileño propiciados por el descubrimiento de importantes reservas petrolíferas en Brasil, que podrían convertir a este país a medio plazo en uno de los principales exportadores de petróleo del mundo.

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2006		2007		2008		2009	
		%		%		%		%
(Datos en millones de US\$)								
Petróleo en bruto	17.210	25,81	11.975	9,94	16.390	9,46	2.823	6,12
Automóviles de pasajeros	1.914	133,83	3.121	2,59	5.342	3,08	1.613	3,5
Óleos combustibles	1.826	76,41	3.058	2,54	5.342	3,02	n.d.	n.d.
Partes y piezas para automóviles y tractores	2.491	0,67	3.572	2,97	4.982	2,88	1.193	2,59
Medicamentos para medicina humana y veterinaria	2.385	29,46	3.201	2,65	3.916	2,26	1.564	3,39
Cloruro de potasio	950	-0,96	1.499	1,24	3.828	2,21	n.d.	n.d.
Circuitos integrados y microconjuntos electrónicos	2.912	15,17	3.041	2,52	3.536	2,04	937	2,03
Carbón en polvo	1.485	1,63	1.125	1,26	2.782	1,61	964	2,09
Gas natural	1.313	62,27	1.497	1,24	2.715	1,57	712	1,54
Circuitos impresos y otras partes para telefonía	n.d.	n.d.	1.264	1,45	2.282	1,32	449	0,98

Fuente: MDIC

Último dato disponible: junio 2009

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2006		2007		2008		2009	
		%		%		%		%
(Datos en millones de US\$)								
Hierro y concentrados	8.948	22,64	10.557	6,57	16.538	8,36	5.546	10
Óleos brutos de petróleo	6.894	65,55	8.905	5,54	13.555	6,85	2.178	3,93
Soja	5.663	5,96	6.709	4,18	10.952	5,53	4.756	8,57
Carne de pollo	2.922	-12,08	4.217	2,63	5.822	2,94	1.792	3,23

Aviones	3.241	2,3	4.718	2,63	5.495	2,94	1.405	2,53
Automóviles de pasajeros	4.597	4,59	4.653	2,9	4.915	2,48	1.132	2,04
Residuos de extracción de óleo de soja	2.419	-15,56	2.957	1,84	4.363	2,2	1.672	3,01
Café crudo en grano			3.378	2,1	4.131	2,09	1.432	2,58
Carne de bovino	3.134	29,57	3.485	2,17	4.006	2,02	1.070	1,93
Productos semimanufacturados de hierro	2.276	-1,18	2.339	1,46	4.001	2,02	548	0,99
Pasta química de madera	2.478	21,88	3.012	1,87	3.901	1,97	1.214	2,19

Fuente: MDIC

Último dato: junio 2009

2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

Desde 2001 las exportaciones de servicios de Brasil no han dejado de crecer, pasando de 8.700 millones de dólares facturados en 2001 a casi 30.000 millones en 2008, lo que representa un crecimiento del 240% en el periodo. Con unas exportaciones de 28.800 millones de dólares en 2008, el sector terciario se confirma como el más dinámico del comercio exterior brasileño, al crecer un 27% frente al crecimiento del 23% registrado en las exportaciones de bienes. Las importaciones de servicios también han crecido en 2008, pasando de US\$ 34.700 millones en 2007 a US\$ 44.400 millones el año pasado. Con objeto de reducir el déficit en el comercio de servicios, el gobierno brasileño pretende adoptar políticas de estímulo a la exportación y diversificación de los servicios ofrecidos por las empresas brasileñas.

De acuerdo con el "Informe sobre Comercio Internacional de Servicios" publicado por el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio, en 2008, Brasil ocupó la vigésimo novena posición en el ranking de los principales exportadores mundiales de servicios, avanzando dos posiciones respecto a 2007.

Por volumen de facturación, los principales servicios exportados en 2008 por Brasil fueron los servicios empresariales y profesionales, con un 42,4% del valor total exportado, seguido la rúbrica viajes internacionales, con un 19% del total y transportes, con un 17,8%. Por sectores, los transportes fueron los más exportados con gran diferencia sobre los demás, seguidos por los servicios de información y los servicios prestados a empresas.

Los principales destinos de la exportación de servicios brasileños en ese mismo año fueron Estados Unidos (50,8% del total), seguido por la Unión Europea, con un 23,9%.

En el ranking mundial de importadores de servicios, Brasil ocupa la posición décimo novena. Por volumen de facturación, los principales servicios importados por Brasil en 2008 fueron viajes internacionales (23,3% del total), transportes (22%), alquiler de equipos (16,7%) y servicios empresariales y profesionales (10,2%).

Los principales proveedores de servicios de Brasil fueron en 2008 Estados Unidos, con un 41,9% del total, seguido por Países Bajos (10,4%), Reino Unido (8,4%) y Alemania y Francia (3,6%, respectivamente). España ocupa el décimo lugar como proveedor de servicios de Brasil.

2.5. Turismo

El turismo representa todavía un volumen de negocio muy por debajo de lo que cabría esperar de un país con los atractivos que ofrece Brasil. La inseguridad ciudadana, la falta de mano de obra especializada, la falta de know-how turístico y la deficiencia de infraestructuras son factores que perjudican al sector.

Después del descenso en el número de turistas extranjeros sufrido en 2002, como consecuencia de la crisis argentina y del 11 de septiembre, a partir del 2003 comenzó una tímida recuperación que llevó hasta los 5,35 millones de turistas en el año 2005; recuperación que no se mantuvo en el año siguiente, cuando el número de visitantes extranjeros apenas superó los 5 millones. En 2008 visitaron Brasil 200.000 turistas extranjeros más que en 2007, alcanzando el total de visitas de 5,23 millones de personas que se gastaron en el país 5.700 millones de dólares. El objetivo del Ministerio de Turismo es alcanzar los 7,9 millones de turistas extranjeros en 2010 y colocar a Brasil entre los veinte primeros destinos turísticos en 2020.

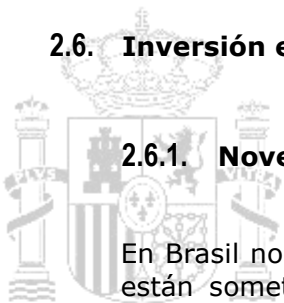
De los 130 países analizados en el Informe de Competitividad de Viajes y Turismo 2008, divulgado por el Fórum Económico Mundial, Brasil es el 49º país más atractivo para inversiones en el sector turismo. Entre los países de América Latina, Brasil se sitúa en la cuarta posición por detrás de Barbados, Costa Rica y Puerto Rico. Un cambio en la metodología de cálculo del ICTV (Índice de Competitividad de Viajes y Turismo), elevó la clasificación del país en 10 posiciones – en 2006 se situó en el puesto 59 de la lista. Las mejores puntuaciones para Brasil fueron los recursos naturales y culturales, y la peor fue la seguridad, en la cual Brasil se situó en el puesto 128, solo por delante de Bangladesh y Nigeria. Brasil también obtuvo malas puntuaciones, en indicadores de infraestructuras y de la eficiencia de reglamentación para la entrada de turistas.

Brasil aparece como el trigésimo sexto país receptor de turistas. El objetivo del Ministerio de Turismo es alcanzar los 7,9 millones de turistas extranjeros en 2010 y colocar a Brasil entre los veinte primeros destinos turísticos en 2020. Para ello, el Gobierno Federal, por medio de EMBRATUR y en asociación con los gobiernos de los Estados y Municipios y con la participación de empresas privadas, está realizando un proceso de reestructuración del sector turístico. En este sentido, cabe destacar el crecimiento del sector hotelero, con importantes entradas de capital extranjero y la mejora de las infraestructuras gracias al aumento de programas de inversión.

También el Ministerio de Turismo, en colaboración con el BID (Banco Interamericano de Desarrollo), ha puesto en marcha una línea de financiación de US\$ 1.000 millones para el desarrollo del sector en Brasil, a través del Prodetur (Programa de Desarrollo de Turismo), dando ayudas para proyectos de estrategia de producto turístico, estrategia de comercialización, fortalecimiento institucional, infraestructura y servicios básicos y gestión ambiental.

El Prodetur ya funcionaba en Brasil desde 1995, pero en marzo de 2008 ha pasado a ser de carácter nacional. El programa ha cerrado el año con 15 proyectos aprobados por la comisión, que en total suman US\$ 746 millones en financiaciones.

2.6. Inversión extranjera



2.6.1. Novedades en la legislación

En Brasil no existe una ley principal que regule las inversiones extranjeras. Éstas están sometidas a diversas leyes del gobierno federal y del Banco Central de Brasil que, en su conjunto, conforman el marco normativo por el que se rigen las inversiones extranjeras. En este sentido, conviene mencionar las leyes nº 4.131, de 3 de septiembre de 1962 (Ley de capitales extranjeros) y nº 4.390, de 29 de agosto de 1964, desarrolladas ambas por el Decreto nº 55.762 de 17 de febrero de 1965. Por otra parte, es frecuente que existan reglas específicas para las inversiones en un sector determinado, por ejemplo, el de las telecomunicaciones, banca, seguros, etc.

La inversión extranjera en Brasil se caracteriza por lo siguiente:

- Las inversiones extranjeras pueden efectuarse libremente, por medio de filiales o de joint ventures,
- No requieren autorización previa
- Existe igualdad de condiciones para el capital nacional y el extranjero, salvo que el capital extranjero no está sujeto –desde noviembre de 2008- al Impuesto sobre Operaciones Financieras (IOF).
- Hay libertad de repatriación de capitales y de envío de remesas de intereses y dividendos al exterior

Novedades en la legislación:

Las entradas de capital extranjero quedaron exentas de pagar el Impuesto sobre Operaciones Financieras (IOF), mediante un decreto lanzado por el Ministerio de Hacienda. Esta medida tenía como objetivo ampliar la oferta de moneda extranjera en el país en un momento en el que faltaban líneas de crédito internacionales. Mediante este decreto el gobierno reduce a cero, por tiempo indeterminado, el impuesto que incidía sobre la entrada y salida de inversiones a corto plazo en el mercado de capitales, las operaciones de empréstitos y financiación en el exterior y de emisión de bonos. El gobierno, si embargo, mantiene la tasa del impuesto (1,5%) para las demás operaciones.

2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

La inversión extranjera directa (IED) ha jugado un papel determinante para el desarrollo económico reciente de Brasil, que ha pasado a convertirse en uno de los principales destinos de inversión extranjera directa en el mundo. Esto se debe, en gran medida, a la situación creada por el Plan de Estabilización (Plan Real), el Programa Nacional de Privatizaciones, las reformas de la Constitución Federal en las disposiciones de orden económico y el tratamiento flexible que da la legislación al capital extranjero, entre otras medidas, que han colocado a Brasil en una posición altamente competitiva para la atracción de capitales.

Aunque en el año 2002 se produjo una disminución muy importante en los volúmenes de inversión extranjera, ante la incertidumbre generada por la transición presidencial en Brasil y por la fuerte retracción de la Inversión Extranjera Directa en Sudamérica, esta tendencia cambió a partir del segundo semestre del 2004, a medida que las reformas de carácter microeconómico se



iban instaurando y que los marcos de regulación de los sectores de infraestructura se iban definiendo; a medida también que se producía la reactivación del crecimiento económico y sobre todo cuando no quedaban dudas del compromiso del Gobierno Lula con la ortodoxia económica. Después del 2004, se ha consolidado este buen comportamiento de la inversión extranjera.

Según un informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), con un valor récord de 34.585 millones de dólares, Brasil lideró la entrada de IED en 2007. El país recibió un 32% del total de los 106.000 millones de dólares invertidos en los diferentes países de la zona. Detrás de Brasil se sitúan México, Chile, Colombia y Argentina.

La tendencia se mantuvo durante el año 2008, cuando se registró un récord de IED, cifrada en 45.100 millones de dólares. Así, la IED en Brasil aumentó un 30,3% con respecto a 2007, a diferencia de lo ocurrido en los países desarrollados, donde se redujeron un 32,7%.

Ese incremento de los ingresos de IED en la economía brasileña en 2008 se asocia en buena parte a los flujos de IED para sectores de extracción de minerales metálicos, de petróleo y gas natural, así como para la agricultura y el sector pecuario.

Los sectores receptores de un mayor volumen de inversiones extranjeras, en términos de participaciones en capital (incluyendo inversiones en bienes e inmuebles), durante el año 2008 fueron el de extracción de minerales metálicos (10.644,69 millones de dólares), el de metalurgia (4.984,26 millones de dólares), el de servicios financieros (3.802,57 millones de US\$) y el de fabricación de productos alimenticios (2.226,12 millones de dólares).

Durante la primera mitad de 2009, la IED en Brasil ascendió a 15.763 millones de dólares. En este período, el mayor inversor en el país sudamericano fue Holanda, con 4.084 millones de dólares, seguido por Alemania (2.206 millones de dólares) y por Estados Unidos (2.057). España ocupó el cuarto puesto, registrando una inversión de 1.301 millones de dólares.

El sector de metalurgia continúa a principios de 2009 siendo uno de los mayores receptores de inversión extranjera (2.797 millones de dólares), seguido por el sector de fabricación de vehículos automotores y carrocerías, con una inversión de 2.047 millones de dólares.



Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	2006		2007		2008		2009	
	(Datos en millones de US\$)			%		%		%
POR PAISES								
Estados Unidos	4.434	36,9	6.073	36,96	5.284	13,22	2.057	14
Países Bajos	3.495	132,5	8.129	132,5	3.117	7,10	4.084	25,9
España	1.514	45,4	2.202	45,44	2.744	6,25	1.301	8,3
Francia	1.514	n.d.	1.233	-18,5	1.670	3,80	1.194	7,6
Portugal	300	n.d.	517	72,25	952	2,17	205	1,3
POR SECTORES								
Servicios	12.123	n.d.	16.103	32,83	16.877	38,45	5.602	35,5
Industria	8.565	n.d.	13.481	57,41	14.012	31,92	8.508	54
Agricultura, pecuaria y extractiva mineral	1.538	n.d.	4.751	208,9	12.995	29,61	1.654	10,5

Fuente: BC

Último dato disponible: junio 2009

2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

Sin ánimo exhaustivo, las últimas operaciones importantes de inversión española en el país han sido las siguientes:

CAF, Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles, la mayor fabricante de material ferroviario de España, inició en el mes de febrero en Hortolandia (São Paulo) la construcción de las instalaciones donde fabricará 38 de los 40 trenes que vendió a la CPTM y 15 de los 17 que vendió a Metro de São Paulo. La fábrica que CAF instalará en el estado paulista generará 1.200 puestos de trabajo directos. Según han indicado desde CAF, la fábrica será construida en tiempo récord y en diciembre de 2009 comenzará a operar a plena carga. Se trata de unas instalaciones que cuentan con un área cubierta de unos 30 mil m² y una extensión total de 200 mil m². La inversión realizada ascenderá a 150 millones de reales. En septiembre CAF se adjudicó un contrato para suministrar 8 unidades de cercanías a la Companhia Paulista de Trens Metropolitanos (CPTM) de São Paulo, como continuación al contrato adjudicado en Brasil el año pasado para el suministro de 40 unidades de cercanías para esta compañía. El importe de dicha operación se eleva a 105 millones de Euros.

ISOLUX, el consorcio RodoBahia, formado por Isolux-Corsan y las brasileñas Engevix y Elcaso, se ha adjudicado en la licitación realizada el 21 de enero la administración de 667,3 Km. de las carreteras BR-324 y BR-116 durante 25 años, una carretera que une la frontera de Bahía y Minas Gerais con Salvador de Bahía. El consorcio también se hará cargo de 9,3 Km. en la carretera BA-526 y

de 4 Km. en la BA-528. La empresa española, que posee el 70% del consorcio, hace así su entrada en el sector de carreteras de Brasil, donde ya es bien conocida gracias a proyectos de líneas de transmisión energética. Se une así a la presencia de Acciona y OHL-Concesiones en dicho sector brasileño.

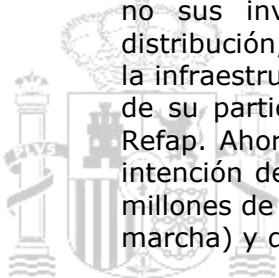
NEOENERGÍA, la Agencia Nacional de la Energía Eléctrica (ANEEL) autorizó el pasado 13 de enero, en reunión de dirección, la transferencia de las PCHs de Palmeiral (11 MW) y Jatobá (10,3 MW), en Bahía, de la compañía Brascan a la empresa Bahía PCH II, del grupo Neoenergía, controlado por Iberdrola. Jatobá y Palmeiral forman parte, junto con la PCH de Sitio Grande (25 MW), del paquete comprado a Brascan Energética en agosto de 2007. En conjunto, las tres centrales tienen prevista una inversión de 257 millones de R\$. Las dos PCHs están localizadas en Rio Grande, en el Estado de Bahía, y está previsto que entren en funcionamiento para 2010. La transferencia había sido solicitada en 2007. Desde entonces las dos compañías esperaban la autorización de Aneel. La anterior propietaria, Brascan, había sido autorizada a construir las dos centrales en 2002.

ABENGOA, posee diez lotes de líneas de transmisión que suponen una inversión total de 782 M €. En la subasta de líneas de junio de 2008, el Consorcio Amazonas, en el que Abengoa participa con el 30%, se adjudicó un lote más y otros tres en la subasta de noviembre de ese mismo año. En 2007 adquirió dos plantas de bioetanol, en una operación valorada en 480 M €, que supone su entrada en el mercado de biocombustibles. También opera en el área de tecnologías de la información, a través de TELVENT.

TELEFÓNICA, tiene previsto aumentar un 20% sus inversiones en Brasil durante el año 2009, alcanzando alrededor de 2.400 millones de reales. Según la empresa de origen español, en el país latinoamericano no se vislumbra el impacto de la crisis internacional en el sector de las telecomunicaciones. Tanto es así, que el grupo invirtió el pasado año 2.000 millones de reales en el país. Brasil representa cerca del 16% de la facturación del grupo en el mundo mientras que América Latina representa el 34%. Por otra parte, la compañía ha lanzado en Sao Paulo, un servicio de IPTV de televisión por Internet, en sociedad con la operadora de televisión de pago TVA (empresa participada minoritariamente por Telefónica). La compañía española conectó el pasado año 400 mil hogares por medio de fibra óptica lo que se tradujo en el mejor año de la historia de la compañía en venta de banda larga en Brasil en términos absolutos.

BANCO SANTANDER, es uno de los mayores inversores españoles en Brasil. El Banco Santander prevé invertir unos 2.558 millones de reales en sus operaciones en Brasil hasta 2010, sin contar con la inversión de 1.060 millones de reales ya realizada, mediante la cual se adjudicó su nueva sede en la capital paulista, la Torre de São Paulo. Según Botín, el proyecto del Santander en Brasil es "una historia de crecimiento", no en vano tienen previsto abrir 600 nuevas agencias en el país antes de 2013. El Grupo Santander Brasil reúne a los bancos Santander y Real y representa una de las operaciones más importantes para el grupo en el mundo. A principios de marzo de 2009, el Santander se hizo con el 50% de la aseguradora brasileña Real Tokio Marine Vida y Previdencia en una operación que ascendió a los 678 millones de reales (unos 230 millones de euros). Además, la filial brasileña del Banco Santander ha hecho pública su intención de abrir 600 nuevas agencias en las regiones del sur y del sudeste de Brasil antes del año 2013.

REPSOL ampliará sus inversiones en explotación y producción en Brasil. Socia de PETROBRAS y BG en las áreas de Carioca y Guará, algunas de las "joyas" del pre-sal brasileño, REPSOL ha colocado a Brasil entre las regiones prioritarias de su cartera de explotación y producción. Tras 12 años en Brasil, donde ya invirtió



2.300 millones de dólares, REPSOL ha decidido reducir su área de actuación pero no sus inversiones. Así en diciembre pasado se salió del segmento de distribución, vendiendo las 327 estaciones de servicio con las que contaba y toda la infraestructura comercial y logística. La petrolera española también se deshizo de su participación en la refinería de Manguinhos, quedándose sólo con la de Refap. Ahora se va a centrar en explotación y producción. Así REPSOL tiene la intención de invertir en el pre-sal la parte que le corresponde de los 100 – 150 millones de dólares necesarios para perforar los pozos de Iguazú (que ya está en marcha) y de Abaré Oeste (previsto para abril).

2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Los datos de inversión extranjera vienen publicados en los informes del Banco Central disponibles en www.bcb.gov.br. Periódicamente también pueden encontrarse en la prensa noticias relacionadas con el tema.

2.6.5. Ferias sobre inversiones

En el presente período cabe destacar la celebración del NORDESTE INVEST, el evento más importante que tiene lugar en Brasil sobre inversiones turísticas e inmobiliarias. La ciudad de Maceió (Alagoas) albergó desde el 31 de marzo al 2 de abril diversas conferencias y mesas redondas referentes al mercado turístico e inmobiliario nacional e internacional. Asimismo, en el evento se presentaron de tendencias, perspectivas y oportunidades que ofrece el nordeste brasileño.

Son la APEX (Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones) y las diferentes Federaciones Industriales y Empresariales - con destaque de la de Sao Paulo – las encargadas de organizar periódicamente foros de inversión.

También es importante destacar los foros y seminarios organizados por AI-Invest, programa de la UE de cooperación económica para apoyar la internacionalización de las Pyme's de América Latina.

2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

De acuerdo con los datos publicados por el Banco Central, el volumen de inversión directa de Brasil en terceros países ha ido aumentando paulatinamente a lo largo de los últimos años. Las inversiones brasileñas directas en el exterior acumuladas en 2008, presentaron una salida líquida de 34.092 millones de dólares, de los cuales 18.028 millones correspondieron a adquisiciones líquidas de participación en el capital de empresas en el exterior y 16.064 millones a concesiones líquidas de préstamos intercompañías. La salida líquida de inversión directa al exterior acumulada en la primera mitad de 2009 fue de 8.101 millones de dólares, un 43% inferior a la acumulada en el mismo periodo de 2008.

Los principales destinos de esta inversión directa fueron Estados Unidos, Panamá y Argentina, además de paraísos fiscales. No es de extrañar, en consecuencia, que el ramo de actividad que recibe la mayor parte de este capital sea el sector terciario de la economía (51%) y, dentro del mismo, los servicios financieros y actividades auxiliares que concentraron el 42% del total del sector.

No obstante lo anterior, las inversiones productivas en el exterior también son muy significativas (44% del total de inversiones); con especial atención a las inversiones en metalurgia, que suponen un 54% del total de inversiones del sector.



Probablemente el más importante es el sector del acero, con la presencia en numerosos países - aunque en Norteamérica de forma especial en los últimos años - de empresas como Gerdau, CSN o Vale do Rio Doce. Al sector del acero le sigue en importancia el sector de automoción, con inversiones importantes en terceros países de empresas como Sabó (componentes), Marcopolo (carrocerías de autobuses) y Randon (acoplados y remolques para camiones). Igualmente importante es la presencia en el exterior de las grandes constructoras brasileñas, como Odebrecht, Camargo Correa y Andrade Gutierrez. También es reseñable la inversión de empresas de tecnología punta como Embraer (aeronáutica), o Itautec y Totvs, ambas en tecnologías de la información.

Otras inversiones importantes de empresas brasileñas en el exterior son las de Petrobrás (sector petrolífero) y las de distintos bancos, como ITAÚ (Chile, Uruguay, etc.) o BRADESCO (Estados Unidos, Reino Unido o Chile).

Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	2006		2007		2008		2009	
		%		%		%		%
(Datos en millones de Dólares)								
POR PAISES								
Estados Unidos	999	n.d.	3.548	255,2	4.786	27,6	270	8,1
Panamá	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	3.097	17,8	28	0,8
Islas Cayman	3.176	n.d.	2.701	-14,9	2.137	12,3	1.649	49,5
Bahamas	1.418	n.d.	995	-29,8	806	4,7	49	1,5
Islas vírgenes británicas	990	n.d.	954	-3,64	712	4,1	169	5,1
Argentina	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	620	3,6	117	3,5
Antillas Holandesas	72	n.d.	403	459	562	3,2	-	-
POR SECTORES								
Industria	3.334	n.d.	6.342	90,22	7.669	44,3	719	21,6
Servicios	4.775	n.d.	1.364	-71,4	8.826	51	2.443	73,3
Agricultura, pecuária e extrativa mineral	15.986	n.d.	280	-98,2	815	4,7	172	5,2

Fuente: BC

Último dato disponible: junio 2009

2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

El sector exterior brasileño ha experimentado un verdadero cambio estructural en los últimos años, pasando de ser uno de los puntos débiles de la economía brasileña, con un déficit por cuenta corriente endémico que hacía necesaria la entrada de un volumen importante de capital extranjero para equilibrar la Balanza de Pagos, a convertirse, a partir de 2002, en uno de los motores de la recuperación económica de Brasil.



Este periodo parece haber llegado a su fin en 2008, año en el que se ha vuelto a registrar un déficit por cuenta corriente, alcanzando los 28.300 millones de dólares, equivalente al 1,78% del PIB. En términos absolutos, este resultado negativo es el mayor desde 1998 y cierra un periodo de cinco años de superávits.

En efecto, la cuenta corriente brasileña ha sufrido en 2008 un cambio relativamente rápido. En 2007, había sido registrado un superávit de 1.551 millones de dólares, 0,12% del PIB. Por lo tanto de 2007 a 2008 la variación negativa ha sido de 29.851 millones de dólares. Algo más de la mitad del cambio (51,2%) se debe a la disminución del superávit comercial, que pasó de 40.032 millones de dólares en 2007 a 24.735 millones el año pasado. El segundo factor más importante, que responde por un 38,3% del cambio, fue el aumento de las remesas de beneficios y dividendos, que pasó de 22.435 millones de dólares en 2007 a 33.785 millones de dólares en 2008. La caída del saldo comercial se explica por el incremento del 42% en las importaciones, muy superior al de las exportaciones, que crecieron tan solo un 23%. El aumento de las remesas de beneficios y dividendos se debe a tres factores principales. Primero, la valorización experimentada por el real durante los primeros meses del año, que hacía que los beneficios se incrementaran al convertirlos a moneda extranjera. Segundo, los buenos resultados obtenidos por las empresas antes de que la crisis afectara al país. Finalmente, las filiales instaladas en Brasil transfirieron más recursos a sus matrices en el exterior para cubrir perjuicios, sobre todo en los segmentos automovilístico y financiero.

El déficit acumulado en cuenta corriente en el primer semestre de 2009 es de 7.074 millones de dólares, muy inferior a los 16.871 millones de déficit acumulados durante el mismo periodo de 2008. Para 2009, el BC prevé que el déficit en cuenta corriente se reduzca en un 11,6%, cerrando el año en 25.000 millones de dólares. No obstante, en términos de PIB cerrará el año en 1,75%, no muy diferente al 1,78% de 2008.

Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS (Datos en millones de US\$)	2005	2006	2007	2008	2009
CUENTA CORRIENTE	14.199	13.276	1.461	-28.192	-7.074
Balanza Comercial (Saldo)	44.757	46.115	40.028	24.836	13.997
Balanza de Servicios (Saldo)	-8.148	- 9.656	-13.355	-16.690	-8.026
Turismo y viajes	-2.648	-1.448	-3.258	-5.177	-1.887
Otros Servicios	-5.500	-8.208	-10.097	-11.512	-6.139
Balanza de Rentas (Saldo)	-25.967	- 27.489	-29.242	-40.562	-14.621
Del trabajo	214	177	448	545	333
De la inversión	-26.181	- 27.312	-29.690	-41.107	-14.954
Balanza de Transferencias (Saldo)	3.558	4.306	4.029	4.224	1.575
CUENTA DE CAPITAL	663	869	756	1.055	581
CUENTA FINANCIERA	-9.470	16.408	88.399	28.297	15.723
Inversiones directas	12.676	-8.469	27.518	24.601	14.842
Inversiones de cartera	4.885	8.622	48.390	1.133	1.341
Otras inversiones	-26.991	15.872	13.201	2.875	-313

Derivados financieros	-40	383	-710	-312	212
Reservas	-4.319	-30.569	-87.484	-2.969	-11.417
Errores y Omisiones	-1.072	-236	-3.131	1.809	2.188

Fuente: MDIC

Último dato disponible: junio 2009

2.9. Reservas Internacionales

En enero de 2008, la deuda externa líquida, calculada como la diferencia entre la deuda externa y los activos brasileños en el exterior, que incluyen además de las reservas internacionales, créditos brasileños al exterior y haberes de bancos comerciales, se tornó negativa, convirtiendo a Brasil, por primera vez en su historia, en acreedor externo.

El volumen de reservas internacionales, a partir de 2003, aumentó en gran proporción los activos en moneda extranjera, contribuyendo de esta forma a la obtención de este estatus de acreedor y, consecuentemente, a reforzar la resistencia de Brasil a shocks externos.

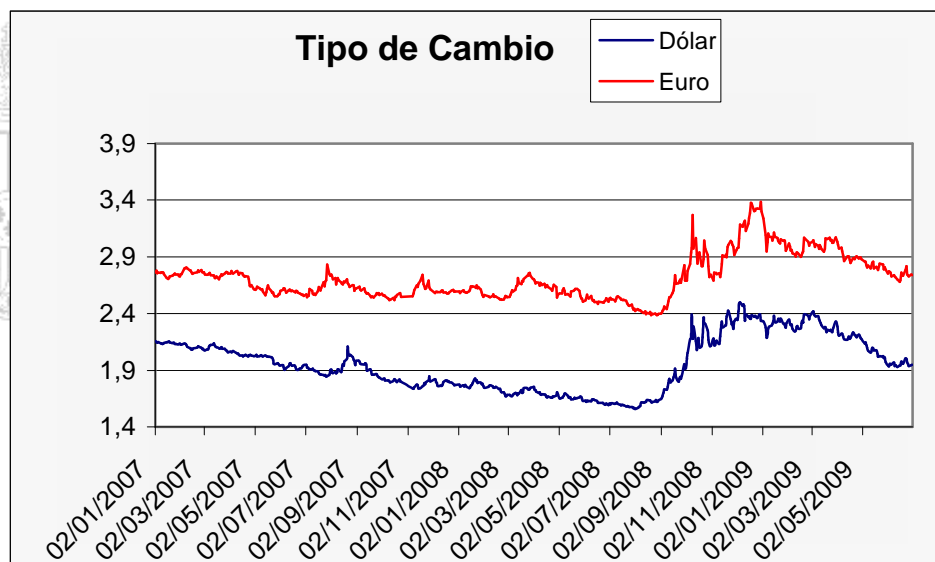
Entre 2002 y 2008, las reservas internacionales registraron un crecimiento del 153%, pasando de 27.800 millones de dólares a 206.806 millones. En 2008 las reservas equivalían a 14 meses de importaciones, frente a los seis meses que cubrían las reservas acumuladas en 2001.

En octubre de 2008 el Banco Central y el Fed (Federal Reserve) anunciaron una operación swap de dólares por reales. El montante establecido fue de 30.000 millones de dólares, que se sumaron a las reservas líquidas del país, aumentando así las reservas en moneda extranjera. Los valores en reales depositados en el Fed fueron abonados en una cuenta especial de depósito en el BC, a nombre del Fed. De manera análoga fueron tratados los dólares depositados en la autoridad monetaria brasileña. Esta línea será utilizada para aumentar los fondos disponibles para las operaciones de provisión de liquidez en dólares por el BC.

Además en junio de 2009, Brasil pasó a ser acreedor del Fondo Monetario Internacional (FMI) realizando un préstamo de 10.000 millones de dólares procedentes de recursos de las reservas internacionales. El préstamo se realizó a través de la compra de títulos de la institución y será utilizado para hacer préstamos a países emergentes, que tienen mayores dificultades de financiación debido a la crisis internacional.

2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

Durante varios años el real experimentó una apreciación continua respecto al dólar. Esta depreciación de la moneda americana se acentuó en 2007, al perder un 17% respecto al real. Esta tendencia continuó durante los dos primeros trimestres de 2008 y parte del tercero, hasta que el dólar llegó a su nivel más bajo a principios de agosto, cuando cotizaba a 1,55 reales. Sin embargo, a principios de agosto, el real comenzó a depreciarse a un ritmo acelerado, llegando a alcanzar los 2,45 reales por dólar a comienzos de octubre.

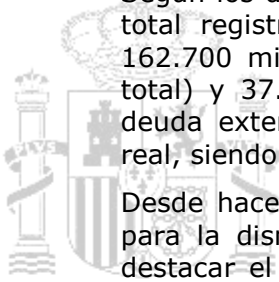


Esta rápida e inesperada depreciación se debió a la salida masiva de capitales desde septiembre. Los inversores extranjeros deshacían sus posiciones en BOVESPA, ya para buscar refugio en destinos considerados más seguros, como los títulos del Tesoro americano, ya para hacer frente a sus problemas en otros mercados. A estos movimientos, dictados por la aversión al riesgo o la necesidad, hay que sumar la creciente falta de atractivo de una Bolsa en la que las empresas exportadoras de "commodities" tienen un peso abrumador, ante la perspectiva de una fuerte recesión mundial y el consiguiente debilitamiento de la demanda de esos productos.

Esta espectacular e inesperada caída de la moneda brasileña – la que más se depreció respecto al dólar en las semanas de turbulencia financiera de octubre – provocó, entre otras cosas, un enorme perjuicio financiero a varias grandes empresas brasileñas, como SADIA, ARACRUZ o VOTORANTIM; compañías exportadoras que habían apostado por la depreciación del dólar mediante operaciones en los mercados derivados, confiando en la fortaleza del real que la rigurosa política monetaria del BC – Brasil tenía entonces los tipos de interés reales más altos del mundo – tendía a mantener valorizado.

El real brasileño también ha experimentado una depreciación en relación a otras monedas como el euro. En octubre el Euro llegó a R\$ 3,27 frente a R\$ 2,6 de principio de año. Durante los últimos meses de 2008 y los primeros de 2009, el real se ha mantenido estable, aunque manteniéndose en valores muy bajos en relación tanto al euro como al dólar. En el segundo trimestre de 2009, sin embargo, se ha iniciado la recuperación del real, aunque aún no ha vuelto a los niveles anteriores a la crisis.

2.11. Deuda Externa



Según los datos del Banco Central de Brasil, a finales de 2008 la deuda externa total registrada alcanzó la cifra de 200.200 millones de dólares. Del total, 162.700 millones corresponden a deuda de medio y largo plazo (81,26% del total) y 37.500 millones a la de corto plazo (18,73% del total). En 2009, la deuda externa disminuyó, movimiento asociado en parte a la apreciación del real, siendo la deuda externa registrada en julio de 195.900 millones de dólares.

Desde hace años, el Gobierno brasileño lleva haciendo un importante esfuerzo para la disminución de la deuda externa del país. A este respecto hay que destacar el pago anticipado a finales de 2005 de la deuda con el FMI, por un importe de 15.000 millones de dólares.

Hoy por hoy puede afirmarse que la deuda externa ha dejado de ser un problema para la economía de Brasil; país que a inicios de 2008 se convirtió en un acreedor neto por primera vez en su historia. Gracias a que sus reservas de divisas excedieron el importe de la deuda externa total combinada del gobierno y las empresas en 4.000 millones de dólares.

2.12. Calificación de riesgo

La clasificación OCDE de Brasil a medio y largo plazo fue mejorada en el Grupo de Expertos de Riesgo País de la OCDE a finales de junio de 2007, habiendo pasado de 4º a 3º Grupo, lo que llevó a CESCE a aprobar esa misma clasificación.

En abril de 2008 Brasil entró a formar parte del grupo de países considerados seguros para la inversión. Primero la agencia de calificación de riesgo Standard & Poor's, y un mes más tarde la agencia Fitch Ratings, elevaron la clasificación de Brasil a la condición de grado de inversión.

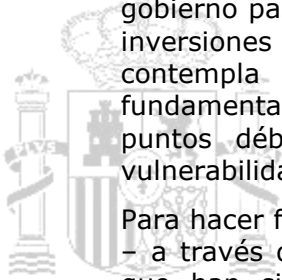
Con todo, el endurecimiento de la crisis internacional anuló los efectos del "investment grade" logrado el primer semestre de 2008, elevando las primas de riesgo-país. Así el riesgo Brasil, medido de acuerdo con el índice Embi+ de JP Morgan, se situaba en los 220 puntos básicos a finales de septiembre de 2009, aún por encima de los 175 puntos alcanzados en junio de 2008, poco después de que Brasil recibiera la calificación de grado de inversión.

Con todo, la solidez de la economía brasileña ante la crisis, así como los buenos indicadores recientes, que confirman que Brasil ya habría salido técnicamente de la recesión, han llevado a que Moody's otorgara en septiembre el grado de inversión a Brasil.

2.13. Principales objetivos de política económica

La política desarrollada por el gobierno brasileño a lo largo de los últimos años podría resumirse "cautelosa en lo económico y agresiva en lo social".

En efecto, tanto el actual gobierno como el anterior, también bajo presidencia de Lula, han venido aplicando una ortodoxa política económica – consistente en una rígida política monetaria de altísimos tipos de interés y una austera política fiscal generadora de superavit primarios – que han permitido corregir los principales desequilibrios de la economía brasileña – fundamentalmente, alta inflación, alto endeudamiento y balanza corriente deficitaria -, ayudados, eso sí, por una favorable coyuntura internacional. Simultáneamente, se ha desarrollado una serie de programas asistenciales de carácter redistributivo – como el programa Bolsa Familia – que pretenden reducir las enormes desigualdades sociales que hacen de Brasil el paradigma de las llamadas economías duales, que llevó a que se acuñara el término Belindia para referirse a Brasil – al convivir en el mismo niveles de desarrollo propios de Bélgica con bolsas de pobreza similares a países como la India -.



Una vez alcanzada la estabilidad macroeconómica, el principal objetivo del gobierno pasó a ser acelerar el crecimiento mediante un ambicioso programa de inversiones públicas: El Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC), que contempla inversiones en infraestructuras, medio ambiente y energía, fundamentalmente. Y ello sin dejar de mantener bajo control los principales puntos débiles de la economía: el fuerte aumento de la inflación y la vulnerabilidad de las cuentas externas.

Para hacer frente a la crisis, el gobierno brasileño flexibilizó su política monetaria – a través de sucesivos recortes del encaje bancario y de los tipos de interés, que han situado la tasa por primera vez en un solo dígito (8,75%) - e instrumentó una política fiscal anticíclica, prestando especial atención a los sectores de la construcción y bienes de consumo duradero, los más vulnerables a la restricción del crédito y determinantes para asegurar el dinamismo de la demanda interna, dado su efecto arrastre y el importante volumen de mano de obra que emplean.

A pesar de las actuales dificultades, cabe afirmar que hoy por hoy Brasil está en mejores condiciones para afrontar la crisis que en el pasado, gracias al importante volumen de reservas acumulado – más de 200.000 millones de dólares -, un sistema financiero sólido – que está garantizando la liquidez en moneda nacional y en divisas, y que no tienen problemas de solvencia -, y unos todavía altos tipos de interés que, con una inflación bajo control, otorgan margen de maniobra para continuar reduciéndolos.

3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES

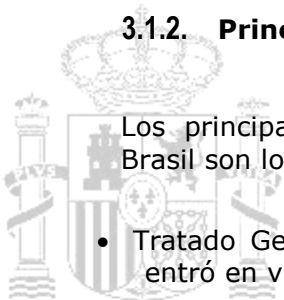
3.1. Marco Institucional

3.1.1. Marco general de las relaciones

El muy importante volumen de inversiones españolas registrado desde 1998 ha hecho que las relaciones institucionales se hayan intensificado de una forma especial, abarcando todos los terrenos. Los contactos a muy alto nivel son frecuentes e intensos y se ha tejido una sólida relación, siendo buena prueba de ello la firma, en noviembre de 2003, del Plan de Asociación Estratégica Brasil-España que persigue fortalecer el diálogo político bilateral e intensificar las relaciones económicas y comerciales entre ambos países. En el marco de este Plan se crearon dos grupos de trabajo: uno de Inversiones, Marco Regulatorio y Cuestiones Comerciales y otro de Infraestructuras de Transporte, que han demostrado ser un magnífico foro para explorar posibilidades de cooperación y plantear problemas e inquietudes que permitirán ir eliminando las barreras que todavía puedan persistir a una mayor presencia inversora y comercial de ambas partes.

Aunque la crisis diplomática de principios de 2008 desatada a raíz del aumento del número de brasileños no admitidos en España y las represalias adoptadas por Brasil contra ciudadanos españoles como respuesta, parecía que podría acabar afectando a las relaciones económicas entre los dos países, con el acuerdo firmado entre los dos países y la visita del Ministro de Asuntos Exteriores Miguel Ángel Moratinos en abril de ese año, la crisis quedó formalmente cerrada sin mayores consecuencias.

3.1.2. Principales Acuerdos y Programas



Los principales acuerdos y programas bilaterales existentes entre España y Brasil son los siguientes:

- Tratado General de Cooperación y Amistad: Firmado el 23 de Julio de 1992, entró en vigor el 6 de Julio de 1994, con validez indefinida.
- CDI: Existe uno que data de Noviembre de 1974. Lo cierto es que habían surgido numerosos problemas derivados de la obsolescencia del Convenio, y de las interpretaciones que del Convenio realizaba la Secretaría de la Receita Federal brasileña, lo que había llegado a provocar problemas prácticos que estaban afectando a las empresas españolas. Tras diversos contactos bilaterales, se ha llegado a un intercambio de cartas que constituyen un Acuerdo Complementario al Convenio de Doble Imposición, que, si bien no implica una revisión profunda del Convenio, y siguen quedando puntos para acordar, permite resolver alguno de dichos problemas.
- Plan de Asociación estratégica España-Brasil: Rubricado el 14 de noviembre de 2003 en Santa Cruz de la Sierra durante la cumbre Iberoamericana. Este Plan de Asociación Estratégica España-Brasil persigue fortalecer el diálogo político bilateral e intensificar las relaciones económicas y comerciales entre ambos países. Se creó un Grupo de Trabajo bilateral, de Inversiones, Marco Regulatorio y Cuestiones Comerciales, para ir eliminando progresivamente las barreras que todavía puedan persistir a una mayor presencia inversora y comercial de ambas partes. También se creó un Grupo de Trabajo de Infraestructuras de Transporte cuya función es servir de Foro para el intercambio de experiencias y del que sin duda surgirán oportunidades de cooperación y de negocios en esta área.
- Acuerdo de Cooperación Turística: Firmado en Abril de 1997.
- Protocolo de Entendimiento en el área de Seguridad Sanitaria y Fitosanitaria de productos de origen animal y vegetal y otros temas de interés mutuo, Firmado en Enero de 2005.
- Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil y el Ministerio de Medio Ambiente de España sobre cooperación en el área de cambio climático para el desarrollo limpio del Protocolo de Kyoto, firmado en Enero de 2005.
- Protocolo de Colaboración en materia de Turismo, firmado en Enero de 2005.
- Acuerdo de Cooperación sobre cesión de Tecnología Turística, firmado en Enero de 2005.

3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Los exportadores a Brasil se enfrentan al problema genérico de la enorme burocracia existente en los servicios de aduanas brasileños, que las frecuentes huelgas en los puertos – auténticos cuellos de botella del comercio exterior brasileño – y la escasez de inspectores en los mismos no ayudan a resolver, obligando a las empresas a mantener stocks estratégicos para evitar el incumplimiento de sus contratos o la falta de aprovisionamiento. También

abundan las barreras no arancelarias como las licencias de importación no automáticas, el mantenimiento de precios mínimos de importación y unas estrictas reglamentaciones técnicas y normas de calidad.

Por otro lado, existen derechos antidumping que afectan directamente a la Unión Europea y podrían afectar a empresas españolas y sectores de interés para España:



- un derecho antidumping de 112,69 US\$/TN aplicable a las importaciones de metacrilato de metilo que afecta a Repsol Química, y que fue renovado en febrero de 2007;
- un derecho antidumping con vigencia hasta 2013 sobre las importaciones de resinas de policarbonato clasificadas en la partida 3907.40.90 de la NCM, procedentes de Estados Unidos y la Unión Europea. En Europa este derecho es de 1.355,4 US\$/T, excepto para las empresas SABIC Innovative Plastics B.V. y SABIC Innovative Plastics España ScpA. En cuanto a la empresa Bayer, su derecho antidumping es de 846,19 US\$/T.
- un derecho antidumping sobre las importaciones de leche en polvo procedentes de Estados Unidos y la Unión Europea. Este derecho es del 14.8% y tiene vigencia hasta 2012.
- un derecho antidumping del 103,5% sobre las importaciones de fenol, que fue introducido en septiembre de 2008 y tiene vigencia hasta octubre de 2013.

Entre los obstáculos comerciales podrían citarse los siguientes:

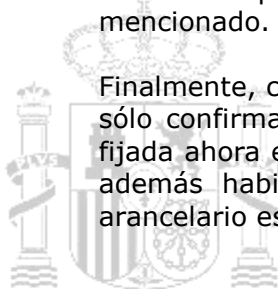
Aceite de oliva. Brasil permite la comercialización de productos que tienen una proporción de aceite de oliva muy pequeña bajo la denominación "Azeite" lo cual perjudica las opciones de las empresas españolas de este sector. El problema no es tanto de normativa como de control, que es lo que lleva a que se comercialice bajo denominación de "Azeite" un producto que no es tal.

Con el objetivo de hacer frente a este problema, la CVPI (Coordinación de Vegetales Procesados e Industrializados) del Ministerio de Agricultura brasileño está trabajando en un Reglamento Técnico de Identidad y Calidad del Aceite de Oliva (se ha constituido un Grupo de Trabajo para ello), con la colaboración activa de España. Así, en el marco del Protocolo de Cooperación Técnica entre los Ministerios de Agricultura de Brasil y España firmado hace tres años, tuvo lugar a principios de julio de este año una visita técnica de inspectores brasileños para conocer la experiencia española y los sistemas de control aplicados en nuestro país.

Alteración del impuesto de importación. El 4 de enero de 2008, el Departamento Tributario del Ministerio de Hacienda promulgó un Decreto (Medida Provisoria nº 41), que otorgaba al Gobierno la potestad para establecer aranceles por encima del máximo autorizado del 35%. El Decreto contemplaba la posibilidad de modificar el sistema de cálculo del arancel de once capítulos del Arancel, concretamente bebidas, plásticos, productos de goma, textiles, confección, calzado, productos médicos y hospitalarios, herramientas, relojes, productos de óptica y muebles.

Para los productos incluidos en esos capítulos, el Decreto permitía que el gobierno fijase un arancel especial de hasta 10 reales (4,1€) por kilo o cualquier otro tipo de medida, cuando lo considerase necesario. Así, cuando el gobierno entendiese que los productos incluidos en los capítulos citados fuesen incorrectamente

facturados podría sustituir el arancel "ad valorem" aplicable por el específico mencionado.



Finalmente, con fecha 23 de Junio de 2008 ha sido publicada la Ley 11.727 que no sólo confirma la posibilidad de establecer una alícuota específica de importación fijada ahora en 15 reales por kilo líquido o unidad de medida estadística, sino que además habilita al Ejecutivo para decidir qué productos de todo el universo arancelario están sujetos a esta posibilidad.

3.2. Intercambios Comerciales

3.2.1. Exportaciones españolas al país

Aunque los volúmenes de exportación española pudieran parecer modestos en comparación con nuestra presencia inversora en Brasil, lo cierto es que también son relevantes y han registrado una evolución positiva, si bien es cierto que el potencial para una mayor presencia comercial española en Brasil es evidente, y las empresas españolas están en una óptima situación para sacar el máximo provecho de una mayor apertura del mercado brasileño.

En 2008 las exportaciones a Brasil alcanzaron 1.621 millones de euros, un 21,6% más que el año anterior; porcentaje de crecimiento superior al del conjunto de las exportaciones españolas al resto del mundo ese año, que sólo aumentó un 1,7%. Con una cuota de mercado de 1,43%, Brasil se situó en el puesto número 22 de países destino de la exportación española, y el segundo de América Latina, después de México.

De acuerdo con los datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, hasta junio de 2009, las exportaciones españolas a Brasil fueron de tan sólo 570,3 millones de euros, disminuyendo un 17,8% respecto al mismo periodo de 2008.

El diferente grado de desarrollo existente entre las economías de Brasil y España se ve reflejado en los tipos de productos intercambiados. Así, como se observa en los cuadros 10 y 11, la exportación española a Brasil se centra en productos manufacturados y bienes de equipo con alto valor añadido mientras que la exportación brasileña a España se concentra en los productos agrícolas y materias primas. Cabe destacar además la concentración en unos pocos productos en ambos sentidos.

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	2006		2007		2008		2009	
		%		%		%		%
(Datos en millones de Euros)								
84 - Máquinas y aparatos mecánicos	149	13,3	185	14,48	255,5	15,7	80,7	14,15
88 - Navegación aérea o espacial	169	15,12	249	19,13	238,69	14,7	103,7	18,18
87 - Vehículos automóviles, tractores y ciclos	130	11,63	169	12,99	200,8	12,4	54,9	9,63
85 - Máquinas, aparatos y material eléctrico	60	5,35	69	73,49	79,2	4,88	22,1	3,88
27 - Combustibles y aceites minerales	93	8,32	46	3,59	77,6	4,8	14	2,46

39 - Materias plásticas	71	6,33	64	4,96	68,6	4,23	21,2	3,72
73 - Manufacturas de fundición de hierro y acero	43	3,89	33	2,62	58,9	3,6	22,5	3,94
29 - Productos químicos orgánicos	33	2,97	32	2,53	54,7	3,4	19,4	3,4
28 - Productos químicos inorgánicos	31	2,81	50	3,04	53,3	3,3	19,2	3,36
31 - Abonos	18,17	1,62	18,04	1,39	39,53	2,44	30,9	5,41

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

Último dato disponible: junio 2009

3.2.2. Importaciones españolas

En 2008, las importaciones procedentes de Brasil alcanzaron 3.116 millones de euros, cifra aproximadamente un 3% superior a la alcanzada el año anterior. Este aumento no parece muy significativo pero, teniendo presente que en 2008 las importaciones españolas del resto del mundo se redujeron casi un 1%, el avance es más significativo. No obstante, en 2008 Brasil fue superado por Méjico como primer proveedor de América Latina, pasando a ocupar el segundo lugar.

Las importaciones españolas de Brasil en 2008 representaron el 1,1% de lo importado por nuestro país, lo que situó a Brasil como decimonoveno proveedor de España ese año. España ocupa el puesto 14 de los países de destino de la exportación brasileña, representando las exportaciones a este país un 2,1% del total de exportaciones brasileñas.

Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA (Datos en millones de Euros)	2006		2007		2008		2009	
		%		%		%		%
12 - Semillas y frutos Oleaginosos. Plantas industriales o medicinales	365	16,91	564,5	18,46	776,5	24,92	423,2	37,23
26 - Minerales, escorias y cenizas	194	8,96	236,3	7,73	423,5	13,59	90,3	7,94
72 - Fundición hierro y acero	300,8	13,9	317,5	10,38	329,6	10,58	55,9	4,91
27 - Combustibles minerales	0,38	0,02	66,3	2,17	214,9	6,9	19	1,67
10 - Cereales	122	5,63	515,7	16,87	176,2	5,65	14	1,23
09 - Café, te, yerba mate y especias	85,5	3,95	100,4	3,28	118,8	3,81	51,2	4,5
44 - Madera y carbén vegetal	101,7	4,7	135,9	4,44	77,6	2,49	17,6	1,55
02 - Carne y despojos comestibles	104,4	4,82	143,6	4,7	76,9	2,47	32,9	2,9
23 - Residuos industria alimentaria	47,2	2,18	86,4	2,83	69,7	2,24	68,6	6,04
08 - Frutas y frutos, sin conservar	49,3	2,28	56,7	1,85	65,9	2,12	27,6	2,43

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

Último dato disponible: junio 2009



Las importaciones españolas procedentes de Brasil durante el primer semestre de 2009 fueron de 1.136,7 millones de euros, un 27,2% inferiores a las del mismo periodo de 2008.

Como ya se ha comentado, el diferente grado de desarrollo existente entre las economías de Brasil y España se ve reflejado en los tipos de productos intercambiados. Así, la exportación brasileña a España se centra en productos agrícolas y materias primas.

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

Desde 2002 la balanza comercial bilateral se salda tradicionalmente con un déficit para España, que desde entonces ha venido deteriorándose de forma continuada.

En 2008, el saldo de la balanza comercial fue deficitario para España en casi 1.500 millones de euros, lo que supone una tasa de cobertura del 52%, muy inferior a la tasa de cobertura de España con el resto del mundo ese año, que se situó en el 66,7%. El déficit acumulado en la primera mitad de 2009 es de 566 millones de euros, casi un 35% inferior al acumulado en el mismo periodo de 2008.

Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL (Datos en millones de Euros)	2006		2007		2008		2009	
		Var		Var		Var		Var
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.123	10,31	1.305	16,18	1.621,9	21,6	570,4	-17,8
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	2.164	4,34	3.026	39,85	3.116,5	2,9	1.136,7	-27,2
SALDO	-1.041	1,42	-1.721	-65,32	-1.494,6	-14	-566,3	-34,7
TASA DE COBERTURA (%)	51,9	5,68	43,11	-16,93	52	18	50,18	n.d.

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

Último dato disponible: junio 2009

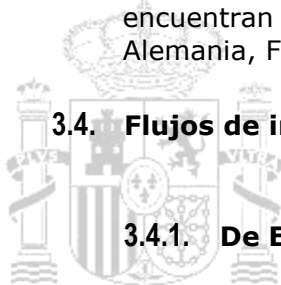
3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

Según el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, en el 2008 226.000 turistas brasileños visitaron España, un 10,3% menos que el año anterior. A pesar de que el brasileño es un mercado emisor cuantitativamente modesto, cualitativamente es un mercado muy interesante caracterizado por su alta rentabilidad y por su contribución a la desestacionalización. De una población total de 189 millones de habitantes, se estima que el mercado potencial de viajeros internacionales alcanza unos 10 millones de personas de alto poder adquisitivo y elevado nivel académico.

Sin duda alguna, el problema más relevante en relación con el mercado turístico brasileño es el limitado número de plazas aéreas a Europa y España, que por un lado dificulta la cobertura de la demanda de viajes hacia el viejo continente, y por otro, incrementa el precio de las tarifas aéreas.

En sentido inverso, según el Ministerio de Turismo de Brasil el número de turistas españoles que visitaron Brasil en el año 2008 fue de 202.624, un 6,35% menos que el año 2007. Los turistas españoles están en noveno lugar entre las

nacionalidades que más visitan Brasil. Por delante de los turistas españoles se encuentran los procedentes de Argentina, EE.UU., Portugal, Italia, Chile, Alemania, Francia y Uruguay.



3.4. Flujos de inversión

3.4.1. De España en el país

Hasta el año 1996 la inversión española en Brasil era casi insignificante, pero desde ese año hasta el 2001, el volumen de la misma aumentó de manera espectacular situando a España como el segundo país con mayor stock acumulado de inversión. Durante este periodo son especialmente reseñables los años 1998 y 2000 en los que España fue el primer inversor en el país (con el 22% y el 28,78% de la inversión de esos años respectivamente). Este importante flujo de inversiones estuvo en un primer momento muy ligado al proceso de privatizaciones, haciendo que la inversión española estuviera muy concentrada en el sector servicios, destacando las inversiones en telecomunicaciones (Telefónica), energía (Endesa, Iberdrola, Repsol y Gas Natural) y en el sector financiero y de seguros (BBVA, SCH y Mapfre).

En los años 2003 y 2004, en un contexto de fuerte retracción de la Inversión Extranjera Directa en Brasil, también se produjo una disminución notable de la inversión española. En los siguientes años se ha ido recuperando el dato de inversión, aunque no se ha vuelto a llegar a los niveles históricos de final de la década de los 90 y principio de 2000.

Por lo que respecta a la inversión española registrada en Brasil en 2008, cabe señalar que, a pesar de que España continúa siendo uno de los principales países inversores en Brasil, el año pasado se produjo una notable reducción, acusando los efectos de la incertidumbre generada por la crisis financiera internacional. Así, frente a los 3.053,72 millones de euros que se invirtieron en el año 2007, nos encontramos en 2008 con una inversión acumulada de tan sólo 573,42 millones de euros. Los datos del primer semestre de 2009 son, sin embargo, mucho más alentadores. De enero a marzo de este año se han invertido en Brasil un total de 660,07 millones de euros procedentes de España.

Brasil continúa siendo uno de los principales destinos de la inversión directa española, formando parte España del *top-five* de países inversores en el país latinoamericano, ocupando en 2008 la quinta posición y la cuarta posición en el primer trimestre de 2009.

Por sectores, han perdido peso las inversiones en el sector de transportes y de servicios bancarios, seguros e intermediación financiera, mientras que ha aumentado fuertemente en relación al mismo período del año anterior, las inversiones en el sector industrial y de la construcción.

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2006		2007		2008		2009	
				%		%		%
(Datos en millones de Euros)								
INVERSIÓN BRUTA	1299,6	10,97	3.053,7	3,19	573,4	1,98	660,07	
INVERSIÓN NETA	1034,9	1,93	3.027,1	3,77	57,7	0,26	659,16	
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES								

Construcción	210,5	76,4	270,1	28,3	99,7	34,49	-	
Comercio por menor (excl. vehículos)	12,6	-66,1	27,57	118,8	9,57	0,033	-	
Otras act. Profesionales	509,91	-43,21	1.015	99,23	0,41	0,001	-	
Ind. cuero, calzado y marroquinería	1,25	274,25	-	-	-	-	-	
Ind. química	4,22	-98,6	-	-	2,26	0,007	-	

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

Último dato disponible: junio 2009

3.4.2. Del país en España

Tradicionalmente la inversión directa de Brasil en España había sido prácticamente inexistente. Sin embargo, en los últimos años, ésta está aumentando de forma considerable. Destacan, en los últimos años, dos operaciones. Por un lado, la compra en noviembre de 2005 por el grupo brasileño GERDAU - uno de los principales productores siderúrgicos de América Latina - del 80% del accionariado del líder español de aceros especiales Sidenor, a partes iguales con el Banco Santander (BSCH). La operación entre el grupo brasileño y un grupo de directivos de la compañía española, que adquirieron el 20% restante, se realizó por un importe total de 443,8 millones de euros.

Por otro lado, y ya en el 2006, destaca la fusión entre la empresa española Tavex y la brasileña Santista Têxtil. La nueva compañía se posiciona como líder mundial en la fabricación de tejidos Denim, con una facturación superior a los 500 millones de dólares al año. A causa de esta importante operación, el total de la inversión bruta de Brasil en España se situó en 168,89 millones de Euros, cifra muy superior a las de años anteriores. En 2007, con un total de 8,76 millones de Euros, la inversión bruta no ETVE de Brasil en nuestro país volvió a sus niveles habituales.

Los datos del primer trimestre de 2008 muestran un crecimiento espectacular de la inversión brasileña en nuestro país, que aumentó un 1.154% respecto los primeros tres meses de 2007. Esta tendencia continuó durante el segundo trimestre de 2008; así, la inversión creció un 459% en relación al segundo trimestre de 2007 y un 169% en relación al primer trimestre de 2008. La inversión brasileña en España acumulada durante el primer semestre de 2008 fue de 4,5 millones de euros frente a los 0,684 millones invertidos en los seis primeros de de 2007.

No obstante, cabe señalar que dicha tendencia cambió en la segunda mitad del año, momento en el que se produjo una intensa reducción de la inversión brasileña en el país. Así, a pesar de la importante inversión de comienzos de año, en 2008 la inversión brasileña en España se cifró en 6,94 millones de euros, un 23,8% menor a la de 2007. Durante el primer semestre de 2009 Brasil ha invertido tan solo 0,6 millones de euros.

Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2006		2007		2008		2009
	(Datos en millones de Euros)	%		%		%	
INVERSIÓN BRUTA	168,89	3346,7	8,76	-94,8	6,94	-	0,6
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES							
Comercio al por mayor e intermed. de comercio	0,27	17,4	0,226	-16,3	2,59	-	-
Venta, mantenimiento y rep. de vehículos	0,005	-16,6	0,002	-60	0,0	-	-
Reciclaje	-	-	-	-	0,0	-	-
Otras actividades empresariales	0,058	241,2	6,08	10382	0,51	-	-
Actividades anexas a los transportes	0,003	-	1,4	44344,4	-	-	-
Construcción	0,005	-99,82	0,69	15098,2	-	-	-
Actividades inmobiliarias	0,014	-99,01	0,225	2200	-	-	-

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

Último dato disponible: junio 2009

3.5. Deuda

A 31 de diciembre del 2006, la deuda externa total de Brasil con España, estaba saldada.

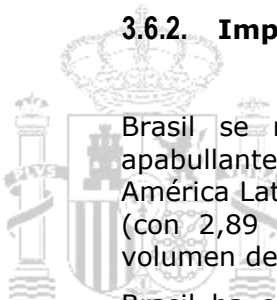
3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

3.6.1. El mercado

Con un territorio de 8,5 millones de kilómetros cuadrados y una población de 187 millones de personas, Brasil es el quinto país del mundo tanto en extensión como en población y representa el 7º mayor mercado del mundo en número de consumidores.

No solo el tamaño del mercado, si no también su estabilidad política y económica hacen en estos momentos de Brasil un mercado del máximo interés para la empresa española y en el que, aunque ya existe una presencia importante de inversión española, quedan aún muchas oportunidades de inversión y cooperación empresarial por explotar.

3.6.2. Importancia económica del país en su región



Brasil se revela como el gigante latinoamericano. Las cifras prueban el apabullante peso específico de Brasil en la región. En 2008 fue el primer país de América Latina en términos de población (con 190,7 millones de habitantes), PIB (con 2,89 billones de reales en 2008, equivalente a un billón de euros) y volumen de exportaciones (con 197.942 millones de US \$).

Brasil ha comenzado a ejercer un rol activo de líder regional definiendo una política externa más participativa en los principales temas de la agenda exterior, tomando varias iniciativas en el campo económico internacional. Ello se manifiesta especialmente dentro de MERCOSUR en que, bajo el liderazgo de Brasil, se continuaron las negociaciones para una mayor apertura en los servicios, libre circulación de personas, inversiones, empresas gubernamentales y defensa de la competencia.

A pesar de estos datos, el peso de Brasil en el subcontinente podría ser aún mayor. En términos de comercio exterior, por ejemplo, Brasil es un país aún con un gran potencial de crecimiento tanto en términos de importaciones como de exportaciones como demuestra su grado de apertura (23,6% en 2008), muy por debajo aún de otros países de la región.

3.6.3. Oportunidades comerciales

3.6.3.1. Compras del sector público

Aunque el tamaño del sector público en Brasil haría especialmente atractivo el sector de las compras públicas, lo cierto es que de momento, salvo excepciones, se aplica una política de preferencia nacional que hace muy difícil que empresas españolas sean las adjudicatarias de concursos públicos.

Además, se plantean toda una serie de trabas, requisitos y trámites burocráticos, que por su costo y escasa transparencia dificultan seriamente la participación en las licitaciones. En este sentido, cabe señalar que por el momento Brasil no es signatario del Acuerdo de Compras Públicas de la OMC.

3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones

Como ya se ha señalado, la previsible expansión del consumo y la inversión, tras los peores meses de la crisis, brindan oportunidades tanto a los sectores de bienes de consumo como de capital de nuestro país.

En particular, pueden citarse como sectores de mayor interés para el comercio los siguientes: bienes de equipo y maquinaria para la construcción (pavimentos, revestimientos cerámicos y mármoles), equipamientos para el sector de gas, máquina herramienta, maquinaria para envase y embalaje, maquinaria agrícola, material eléctrico y electrónico, componentes de automoción, material ferroviario, productos editoriales y educativos del idioma español, productos agroalimentarios transformados (sobre todo aceite de oliva), así como equipamiento médico y hospitalario.

3.6.4. Oportunidades para invertir



3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras

En términos generales, el proceso de privatizaciones de empresas federales, estatales y municipales, puede considerarse finalizado. Como hecho aislado, a mediados de 2006, el Banco de Brasil realizó una oferta pública de acciones por la que ha privatizado un 7,6% del total de su capital y se produjo la privatización de la CTEEP (Compañía de Transmisión de Energía Eléctrica Paulista). El Gobierno de Sao Paulo vendió la empresa estatal para obtener recursos con los que cumplir los compromisos financieros de la CESP (Compañía Energética de São Paulo) controladora de la CTEEP, que tenía una deuda estimada de 3.300 millones. Sin embargo, la privatización de las empresas de distribución eléctrica que aún permanecen en manos del Estado (el 20%) ha quedado en su mayoría aplazada. Tampoco se ha producido todavía, ni hay fecha, la privatización del Instituto Brasileño de Reaseguros (IBR), aunque se ha aprobado ya la ley que establece la apertura del mercado de reaseguro a compañías privadas.

Es más, lo que se percibe en los últimos meses, es un proceso de nacionalización o "brasileñización" de aquellos sectores que fueron privatizados en los 90. Esto se está produciendo mediante la aparición de "campeones nacionales" en el sector energético (ELETROBRAS en energía eléctrica, además del gigante PETROBRAS), telecomunicaciones (con la reactivación de TELEBRAS, además de la luz verde dada para la fusión de OI y BRASIL TELECOM, con una "acción de oro" del gobierno) o ferrocarriles (con la conversión de VALEC en una superestatal, en virtud de la Medida Provisoria 427), y planes para la creación de otros más – para explotaciones mineras, para la administración de las reservas petrolíferas, etc.

En el ámbito de concesiones, cabe referirse a la concesión de 2.600,8 km de carreteras federales efectuada en octubre de 2007 por el gobierno brasileño que tuvo como grandes ganadores a dos empresas españolas. OHL se adjudicó 5 tramos que suman 2.058,8 km, y Acciona se adjudicó un tramo de 220,4 km. Además, la brasileña BR Vias se hizo con otro tramo de 321,6 km. Las concesiones de los 7 tramos de carreteras son por 25 años, con un valor de inversiones fijado por el gobierno en 3.247 millones de euros. El criterio para elegir a la empresa ganadora era la que ofertara un precio de peaje más bajo. Estas concesiones se engloban dentro del Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC), lanzado por el presidente Lula da Silva para alcanzar un crecimiento del 5% del PIB entre 2007 y 2010, destinando 503.900 millones de euros a inversiones en infraestructuras.

En la licitación del 21 de enero de 2009, el consorcio RodoBahia, formado por la española Isolux-Corsan y las brasileñas Engevix y Elcaso, se ha adjudicado la administración de 667,3 Km. de las carreteras BR-324 y BR-116 durante 25 años, una carretera que une la frontera de Bahía y Minas Gerais con Salvador de Bahía.

De cara al futuro y teniendo en cuenta la gran carencia de infraestructuras básicas de que adolece Brasil y la falta de recursos presupuestarios, sin duda surgirán nuevas oportunidades en régimen de concesión u otro tipo de fórmula en este sector o otros como el de recursos hídricos, saneamiento básico, energía y medio ambiente.



También está prevista la tercera etapa de concesiones en la que se licitarán 2.066,3 km de carreteras en la primera fase (junio de 2009) y otros 4.059,5 km en la segunda fase (diciembre de 2009).

Cabe destacar también la puesta en marcha de un Programa de "Parcerias Publico Privadas", PPP, por el que se pretende aprovechar al máximo los escasos recursos públicos para atraer un mayor volumen de inversión privada en el área de Infraestructuras. Con la PPP, el sector público complementará la remuneración de las obras y servicios ejecutados por empresas privadas, en aquellos casos en los que el simple régimen de cobro de tarifas no sea suficiente para garantizar la viabilidad financiera de la concesión.

El proyecto estrella del Gobierno Federal, incluido en el PAC y en el Plan Nacional de Desestatização (PND) es el Tren de Alta Velocidad con un transcurso desde Sao Paulo a Rio de Janeiro teniendo como objetivo estar en operación para la Copa del 2014. La inversión total estimada es de 34.600 millones de reales (aproximadamente 13.000 millones de euros), siendo el 71% de la inversión en obras civiles.

Dentro del sector energía, hay que destacar también la primera licitación de líneas de transmisión de 2009, que realizada en la Bolsa de Valores de Río de Janeiro el pasado día 8 de mayo, por la Agencia Nacional de la Energía Eléctrica (Aneel), por un valor total de 1.787 millones de reales de inversión. Durante la licitación se ofertaron 12 lotes, que sumaban una extensión total de 2.465 km de líneas de transmisión y nueve subestaciones que se sumarán al Sistema Interligado Nacional (SIN). El plazo de concesión será de 30 años a partir de la firma de los contratos, siendo el plazo de construcción de 18 a 24 meses desde dicha fecha. En cuanto a la participación de compañías españolas, hay que destacar la participación de **Abengoa** en el consorcio que resultó ganador para el lote más disputado de todos, el Lote C, con más de 20 turnos de compra. El proyecto se localiza en los estados de Mato Grosso de Sul y Rondônia, y comprende seis líneas de transmisión con un total de 987 kilómetros de extensión. El consorcio formado por Electronorte (49%), Abengoa (25,5%) y Cteep (25,5%), ofreció 42,688 millones de reales de RAP máximo, con un descuento del 15,34%, en relación al valor fijado en los pliegos, de 50,424 millones.

3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera

Las principales oportunidades de negocio en Brasil se encuentran en el sector de infraestructuras y energía.

Con más de 54 puertos, 68 aeropuertos, 31.000 Km de ferrovías o 1,7 millones de Km de carreteras, Brasil posee la más amplia red de infraestructura de transportes entre el llamado BRICS (Brasil, Rusia, China, India). Sin embargo, las oportunidades de negocio son constantes, ya que esta red precisa de perfeccionamiento y ampliación. A este respecto cabe destacar la puesta en marcha de un Programa de "Parcerias Publico Privadas", PPP, por el que se pretende aprovechar al máximo los escasos recursos públicos para atraer un mayor volumen de inversión privada en el área de Infraestructuras.

La expansión de las inversiones en el sector eléctrico brasileño es otra de las prioridades del Gobierno brasileño para asegurar la oferta de energía necesaria para la sustentabilidad del actual ciclo de crecimiento económico. El estímulo a la expansión de las inversiones en energía garantiza acabar con la exclusión eléctrica en el país. Pensando en esto, el Gobierno Federal lanzó el programa LUZ PARA TODOS, que tiene el objetivo de llevar energía eléctrica a más de 12 millones de personas hasta el 2008. Por decreto presidencial el programa ha sido prorrogado



hasta el año 2010 para atender a nuevas demandas. Desde el inicio de las obras del programa en 2004, más de 8 millones de personas que no tenían energía eléctrica en casa, han sido beneficiadas. Cabe destacar aquí los Proyectos Especiales del programa, por los que se pretende incentivar el uso de energías como la solar fotovoltaica para comunidades aisladas, principalmente en el área de Amazonas.

En cuanto al área de las energías renovables, cerrado ya el PROINFA (Programa de Incentivo a las Fuentes Alternativas de Energía Eléctrica), el gobierno está estudiando los nuevos pasos a dar en el ámbito de la energía eólica y de cual será en nuevo modelo que determine su futuro. Así la primera iniciativa para impulsar el desarrollo del sector, y viabilizar la cartera de proyectos autorizados por la Aneel, el MME, a través de la EPE, publicó en febrero de 2009, *la Propuesta para la Expansión de la Generación Eólica en Brasil*, donde se anunciaba de manera oficial **la nueva licitación específica para energía eólica**, así como las reglas de la misma; que será realizada en noviembre de 2009. El inicio de la puesta en servicio para los proyectos contratados en este concurso será a partir de 2012, con un **plazo** contractual de suministro de **20 años**.

3.6.5. Fuentes de financiación

En relación con las fuentes de financiación multilaterales, hay que destacar el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Mundial (BM), que tienen numerosos proyectos en Brasil en los que las empresas españolas están participando regularmente, especialmente en los sectores de infraestructuras de transporte y saneamiento básico, entre otros.

Como fuentes de financiación locales existen cuatro bancos de desarrollo: el Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), el Banco do Nordeste (BNB), el Banco da Amazônia y el Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE). La única institución que actúa en el ámbito de toda la República es el primero, mientras que los otros tres tienen una vocación regional y se centran únicamente en las regiones nordeste, norte y sudeste, respectivamente.

BNDES es una entidad pública federal vinculada al Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior (MDIC), que tiene como objetivo financiar a largo plazo aquellos proyectos que contribuyan al desarrollo del país. Desde su fundación en 1952, viene financiando los grandes proyectos industriales y de infraestructura, apoyando especialmente las inversiones en agricultura, comercio y servicios y las pequeñas y medianas empresas. Actualmente, el foco de su acción está centrado básicamente en la ampliación y diversificación de las exportaciones, la reestructuración de la industria, la expansión y adecuación de las infraestructuras, la mejora de los canales de acceso al crédito para las pequeñas y medianas empresas, el fortalecimiento de la estructura de capital de las empresas, la disminución de los desequilibrios regionales, y el desarrollo del mercado de capitales, sin olvidar también el apoyo que presta a las inversiones sociales en educación y salud, agricultura familiar, higiene básica, medioambiente y transporte colectivo. En un futuro cercano abrirá una filial en Londres, con objeto de captar recursos de fondos privados.

Por otro lado los bancos regionales de desarrollo – Banco do Nordeste para los estados de Bahía, Sergipe, Alagoas, Pernambuco, Paraíba, Río Grande do Norte, Ceará, Piauí, Maranhão y norte de Minas Gerais, Banco da Amazônia en los estados de Tocantins, Pará, Amapá, Roraima, Amazonas, Acre, Rondônia, Mato Grosso y parte de Maranhão y el Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) que abarca los estados de Río Grande do Sul, Santa



Catarina y Paraná - tradicionalmente se habían dedicado a la financiación de infraestructura básica (redes de alcantarillado, carreteras, puertos, redes eléctricas y redes de telecomunicaciones, entre otros) pero en la actualidad han diversificado su actuación. Existen diversos programas de apoyo al pequeño empresario, a veces en proyectos conjuntos con SEBRAE (Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas) y otras instituciones. Han sido sectores prioritarios el turístico, informático y de telecomunicaciones, las actividades que utilicen tecnologías que contribuyan al desarrollo de la región, favoreciendo la producción de nuevos productos, también aquellas actividades agrícolas que combinan la extracción de recursos naturales con el respeto al medio ambiente. Finalmente, el sector exportador en general también tiene acceso a este tipo de financiación.

Por último, en financiación bilateral hay que destacar el intenso uso que se está haciendo en Brasil del FEV. En efecto, se está realizando una política activa de promoción de este instrumento entre los diferentes organismos e instituciones brasileñas, con especial énfasis en aquellos sectores que más se ajustan a las necesidades de Brasil y que suponen a la vez un importante efecto de arrastre exportador para España. De momento existen 8 FEV terminados, 4 en ejecución y 1 FEV aprobado pendiente de firmar el contrato, además de 6 en fase preliminar. Los sectores prioritarios de actuación están siendo recursos hídricos, saneamiento e infraestructuras de transporte. En cuanto al ámbito geográfico, el uso del FEV está bastante diversificado habiendo proyectos en los estados de Ceará, Bahía, São Paulo, Minas Gerais, Río Grande do Sul y el Distrito Federal.

3.7. Actividades de Promoción

Tradicionalmente se vienen llevando a cabo numerosas actividades de promoción en el mercado brasileño, utilizando prácticamente toda la gama de instrumentos promocionales disponibles. Hay que recordar que Brasil es uno de los mercados identificados como de alto potencial y prioritarios por tanto para la Administración Comercial española. Como acción más destacada en 2007, cabe citar el Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial Hispano-Brasileño celebrado en Salvador de Bahía, en el que participaron 33 empresas españolas. En 2008 se celebraron varias Ferias de Participación Agrupada como Formobile 2008 – Feria Internacional de Proveedores de la Industria de la Madera-Muebles, la Biental Internacional del Libro de Sao Paulo, Expo Elevador y la ExpoMusic 2008 todas ellas en Sao Paulo.

La principal actividad prevista este año es un Foro de Inversiones, que tendrá lugar en diciembre de 2009 en Sao Paulo. Además, cabe destacar las siguientes:

- IX Feria de Tecnología, maquinaria y equipamiento de la industria de construcción – Belo Horizonte (18/08/09 a 22/08/09)
- Feria Internacional de Tecnología, Servicios y Productos para la Seguridad Pública – Brasilia (25/08/09 a 27/08/09)
- Feria Internacional de Imagen – Sao Paulo (11/08/09 a 13/08/09)
- INTERCON 2009 Feria Internacional de Tecnología, Equipamiento y Material de Construcción (02/09/09 a 05/09/09).

3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales

Brasil es una clara apuesta de la Administración española (bastaría citar los numerosos viajes que se han producido en los últimos meses como prueba de ello).

Es una clara apuesta también del empresariado español. Basta echar un vistazo a las cifras de intercambios, pero sobre todo al volumen de inversiones.

Esta apuesta no es ciertamente arriesgada, dado el tamaño del mercado brasileño y, sobre todo, su estabilidad política y buenos fundamentos económicos.

Esa clara apuesta ha venido dando lugar a lo que podría denominarse una "segunda ola de inversiones" (después de la que generó el proceso de privatizaciones de la segunda mitad de los 90) en diversos sectores, tanto en aquellos en los que la presencia española ya era muy importante (como telecomunicaciones, banca o energía eléctrica) como otros más nuevos (como turismo o energías renovables).

Todo lo anterior no significa que no haya ciertos problemas a la hora de invertir en Brasil - que con carácter general suelen englobarse en lo que se denomina "coste Brasil", tales como una complejísima normativa fiscal, largos trámites burocrático o limitaciones en la financiación - que es en lo que debemos seguir trabajando con las autoridades brasileñas.

4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1. Con la Unión Europea

4.1.1. Marco Institucional

Las relaciones UE - Brasil han crecido a lo largo de los años, desde el establecimiento de relaciones diplomáticas a comienzos de los 60. El deseo de intensificar y diversificar las relaciones se tradujo en la firma de un Acuerdo de Cooperación Marco entre ambas partes en 1992 y un Acuerdo para la Cooperación Científica y Técnica en 2004. Por otro lado, los Comités Conjuntos celebrados en 2005 y 2007 han permitido preparar el terreno para una amplia gama de actividades en diferentes sectores, como energía, medioambiente, sociedad de la información, transporte marítimo, política regional y política social.

Las relaciones entre Brasil y la UE culminaron el mes de julio de 2007 con la firma en Lisboa del Plan de Acción Conjunta entre los dos países. Con el acuerdo de asociación estratégica, Brasil entró en el selecto grupo de "socios estratégicos" de Europa, integrado por ocho países, entre ellos Estados Unidos, Rusia y China, con los que Bruselas se reúne anualmente al más alto nivel.

En virtud de este acuerdo, se realizarán cumbres anuales entre los dos países para trabajar conjuntamente en áreas prioritarias como promoción del multilateralismo, avance en la integración regional, refuerzo de las relaciones económicas y comerciales y cooperación en el ámbito educativo y cultural. La primera cumbre tuvo lugar a finales de 2008 en Brasilia.

Con independencia de lo anterior, las relaciones entre UE y Brasil en el ámbito comercial se enmarcan principalmente en el ámbito de las negociaciones UE - MERCOSUR. A este respecto hay que decir que La UE y el MERCOSUR negocian un amplio Acuerdo de Asociación desde 1999. Los sectores que se incluyen en la negociación son los siguientes: acceso al mercado de bienes (agrícolas e industriales), inversiones y movimiento de capitales, servicios, compras públicas, propiedad intelectual, competencia, acuerdo de vinos y los temas habituales de reglas (SPS, TBT, solución de diferencias, reglas de origen y defensa comercial).

Tras varios años de negociaciones, cuando todo indicaba que las negociaciones podían concluir en septiembre de 2004, las Partes no alcanzaron finalmente un



acuerdo y el proceso negociador se estancó. En el MERCOSUR, Brasil tiene problemas para realizar concesiones en materia de servicios e inversiones y Argentina tiene dificultad para ceder en textiles, calzados y automoción. A lo anterior se añaden los inconvenientes derivados de negociar simultáneamente en la ronda de Doha, con cuyo avance están fuertemente comprometidas ambas Partes. Desde entonces, las negociaciones han estado paradas a la espera de los resultados de la Ronda Doha.

Ante el fracaso de la ronda Doha, parece claro que las negociaciones UE-MERCOSUR registrarán un nuevo impulso.

4.1.2. Intercambios Comerciales

Según datos del Ministerio de Desarrollo Industria y Comercio Exterior Brasileño (MDIC), la Unión Europea ha sido históricamente el principal cliente de Brasil. Así, en 2008 la UE mantuvo el primer puesto en el ranking de clientes de Brasil, con un total de exportaciones de Brasil a la UE de US\$ 46.395 millones (23,44% del total), un 13,75% más que el año anterior. Por su parte, las importaciones de Brasil desde la Unión Europea fueron de US\$ 36.192 millones (20,9% del total), un 31% más que en 2007. Esto arroja un superávit comercial para Brasil de US\$ 10.203 millones, frente a los US\$ 13.696 millones alcanzados en 2007.

Países Bajos es tradicionalmente el primer destinatario europeo de la exportación brasileña (5,3% del total en 2008), seguido de Alemania (4,47%), Italia (2,41%) y Bélgica (2,23%). España ocupa el sexto puesto, con un 2,06% del total de las exportaciones brasileñas.

El primer país origen de las importaciones brasileña de Europa, es Alemania (6,9%), seguido de Francia, con un 2,76% e Italia (2,66%). España ocupa el cuarto lugar con un 1,43% del total.

Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E. (Datos en millones de Euros)	2006		2007		2008		2009	
		%		%		%		%
EXPORTACIONES	17.409,5	0,48	20.813	0,53	25.593	0,64	4.462,3	0,71
IMPORTACIONES	27.104,4	0,72	32.671,8	0,81	35.429	0,85	6.044,4	0,90

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

Último dato disponible: marzo 2009

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Existen fundamentalmente dos importantes puntos de fricción en las relaciones comerciales UE-Brasil: la carne y los biocombustibles.

A diferencia de otros países de la zona, como Argentina o Uruguay, hasta finales de 2007 Brasil disfrutaba de un sistema de acreditación general para la exportación de carne a la Unión. Los otros países mencionados contaban con acreditaciones que se concedían a compañías individuales que cumplieran con los requisitos exigidos por la UE.

Sin embargo, la Comisión decidió a finales del año pasado modificar el sistema y aplicar a Brasil el mismo régimen que a los demás países, ante la constatación de aquél no podía cumplir los requisitos exigidos por la UE.

Al cambiar el sistema, de certificación general a certificación individual, se solicitó a las autoridades brasileñas que facilitaran un listado con aquellas



explotaciones que cumplían los requisitos de trazabilidad exigidos. La primera lista (con 2.500 empresas) fue rechazada por la Comisión, que estableció una prohibición provisional a la importación. Las dos siguientes listas presentadas fueron igualmente rechazadas. Finalmente, en febrero fue presentada una nueva lista con 106 explotaciones a las que la Comisión ha acreditado para reanudar la exportación de forma inmediata. Brasil acusó a la UE de utilizar la excusa de la falta de un sistema de rastreabilidad de la carne brasileña para impedir la entrada de carne a Europa, al entender que el sistema fue creado por Europa para hacer frente a un problema que no existe en Brasil, a saber, la enfermedad de las vacas locas, llegando incluso a amenazar con llevar el caso ante la OMC.

En relación con los biocombustibles, Brasil acusa a la UE de adoptar una serie de medidas para dificultar las importaciones de etanol a Europa y de esta forma proteger a los productores locales. Medidas como el cambio en las especificaciones del etanol para limitar el contenido de agua a un 0,2% (cuando antes era del 0,3%) serían muy difíciles de cumplir por parte de Brasil, ya que los alcoholes, cuando son trasladados, absorben agua. En el mismo sentido, la reticencia de la UE a que los biocombustibles se incluyan en el epígrafe de "productos ambientales" impide que estos se beneficien de una drástica reducción arancelaria. Incluso el anuncio por parte de la UE de la creación de un proceso de certificación para garantizar que todo el biocombustible exportado a Europa sea producido de acuerdo con determinados criterios ambientales genera desconfianzas en Brasil, ante la posibilidad de que dicha iniciativa enmascare una medida proteccionista.

4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

En diciembre de 2005 Brasil anunció el pago de su deuda pendiente con el FMI por un montante de 15.500 millones de dólares, con la consecuente reducción del nivel de deuda externa. Ese era el valor pendiente que quedaba de un crédito por 41.750 millones de dólares que Brasil había solicitado al FMI en 2002. El pago anticipado fue una muestra de la solvencia del sector externo brasileño. La política económica llevada a cabo por Antonio Palocci, a la que Guido Mantega, actual Ministro de Hacienda, ha dado continuidad fue elogiada en repetidas ocasiones por el FMI, que ha puesto a Brasil como un ejemplo de éxito de sus recetas económicas basadas en la disciplina monetaria y el ajuste fiscal.

En marzo de 2009, Brasil ha pasado a ser acreedor del FMI, realizando un préstamo al fondo de 10.000 millones de dólares. Dicho importe será destinado a auxiliar a países con dificultades fruto de la crisis financiera internacional, en un esfuerzo multilateral en el combate a los efectos negativos de la misma.

Brasil terminó de pagar en mayo del 2006 toda su deuda externa con el Club de París. La suma pendiente a finales del 2005 era de 2.500 millones de dólares y vencía en enero del 2007. Los recursos no fueron con cargo a reservas como en el anticipo de pago al FMI sino adquiridos por el Tesoro Nacional en los mercados de cambio. En abril del 2006 el Gobierno ya había anticipado el pago de una parte de la deuda con acreedores privados en el marco del Plan Brady por valor de US\$ 5.850 millones, unos títulos fruto de la reestructuración de la deuda de los 90 que vencían en el 2014.

El Banco Mundial mediante su programa "Estrategia de Asistencia a Brasil 2004-2007" estableció un programa de US\$ 7,5 millones en financiación del BIRD en esos cuatro años con la ayuda del IFC (Corporación Financiera Internacional) y del MIGA (Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones) para favorecer las inversiones privadas. El programa presentaba objetivos comunes con el PPA (Plan Plurianual del Gobierno) y con los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas. Se trataba pues de un programa de largo alcance con objetivos como la modernización de infraestructuras o la mejora educativa dejando mayor espacio a la iniciativa privada. En la evaluación

realizada en la mitad del período de vigencia se determinó la continuidad del programa. Los proyectos desarrollados están orientados a la educación, la salud, la protección social y pobreza rural, la gestión de recursos hídricos, el medioambiente, la gestión del suelo y de los recursos naturales, el desarrollo urbano y saneamiento, el desarrollo financiero y fiscal y las infraestructuras. Actualmente están activos 74 proyectos.

En mayo de 2008, el Banco Mundial, a través del programa denominado "Asociación Estratégica", aprobó 7.000 millones de dólares más para Brasil para los próximos 4 años, de los que 6.000 millones se desembolsarán en 2008 y 2009. El nuevo programa tendrá como objetivo principal la financiación de obras de infraestructuras y especialmente planes de mejora de gestión de la administración estadual. Además del aumento de la financiación, el Banco autorizó la extensión de los plazos de pago de las deudas, que pasan de 15 a 25 años.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) también está llevando a cabo numerosos proyectos en Brasil. En 2007, el BID destinó 2.300 millones de dólares a Brasil, y en 2008 esa cifra se incrementó hasta los 4.500 millones de dólares, de un total de 10.500 millones que destinará a América Latina. La iniciativa privada fue la destinataria de un 30% de los proyectos aprobados por el BID en 2008, y el mayor préstamo individual (1.000 millones de dólares) fue concedido al Banco Nacional de Desarrollo Económico (BNDES), que destinará estos recursos, principalmente a proyectos de fomento ligados a las micro y pequeñas empresas.

Como acción más reciente hay que destacar el préstamo de 269 millones de dólares (171,3 millones €), para ampliar la capacidad de producción de dos fábricas de etanol ubicadas en los estados brasileños de Minas Gerais y Goiás. Este nuevo préstamo, que hace parte de un amplio programa del BID para apoyar proyectos de desarrollo de energía renovable en Latinoamérica y Caribe, también ayudará a levantar una financiación de 379 millones de dólares (241,4 millones €), de un consorcio de bancos comerciales liderados por BNP Paribas. Es la mayor inversión en biocombustibles hecha por un banco de desarrollo. Las fábricas serán coordinadas por la Compañía Nacional de Azúcar y Alcohol (CNAA), una joint venture creada por las fábricas Santelisa Vale, Tropical Bioenergía, y los bancos de inversiones norteamericanos Goldman Sach y Carlyle Riverstone.

Brasil, como país accionista de la Corporación Andina de Fomento (CAF), recibe también numerosos préstamos de esta entidad que contribuye al desarrollo sostenible y a la integración regional, financiando a los sectores público y privado de sus países accionistas. En los últimos once años, la CAF ha aprobado 14 proyectos en Brasil, por un importe total de 746,27 millones de dólares en infraestructuras, medioambiente y energía y programas de integración social. Recientemente ha sido aprobada una inversión patrimonial por valor de 3 millones de dólares en el fondo Microfin, destinado a financiar, en moneda local, a las instituciones financieras brasileñas cuya actividad está orientada a las micro y pequeñas empresas, para atender a las necesidades de financiación de éstas últimas.

En diciembre de 2007 Brasil firmó el acta de constitución del Banco del Sur (junto con Argentina, Venezuela, Paraguay, Ecuador y Bolivia). Se trata de una nueva institución financiera destinada al apoyo de proyectos de inversión, con cuya creación se busca disminuir la dependencia del sistema financiero internacional. El Banco del Sur, pretende ser un banco de desarrollo para financiar proyectos de infraestructura, ciencia y tecnología y acciones sociales de la región, si bien, las condiciones de funcionamiento no han sido definidas, ya que todavía continúan las negociaciones entre los países integrantes.

El Banco Europeo de Inversiones financia proyectos de interés común para la UE y los países de América Latina y Asia (ALA) en diversos sectores, fomentando, especialmente, el desarrollo del sector privado. El programa actualmente vigente, ALA IV, que cubre el período 2007 - 2013, comporta una financiación por valor de 3,8

billones de euros, de los cuales 2,8 billones están destinados para América Latina, sin existir una cantidad asignada por país. El BEI ofrece apoyo a proyectos viables en infraestructuras, industria, agroindustria, minería y servicios, tanto del sector público como privado. Centrándose, sobre todo, en aquellos proyectos que contribuyen al crecimiento sostenible y a la seguridad en el suministro energético en la UE. Asimismo, también apoya la presencia de la UE en América Latina y Asia, a través de la Inversión Extranjera Directa, transferencia tecnológica y know-how. Los proyectos financiados en Brasil durante los 5 últimos años suponen 659,29 millones de euros, y se han enmarcado en los sectores de agricultura, industria y telecomunicaciones, además de incluir también préstamos globales.

4.3. Con la Organización Mundial de Comercio

Brasil es miembro fundador del GATT, jugando un papel muy activo en el seno de la OMC en defensa de sus intereses sobre todo en el terreno agrícola, denunciando de forma recurrente las políticas agrícolas de la UE y de EEUU. También es un miembro muy activo del Grupo de Cairns. En la cumbre de la OMC celebrada en Hong Kong, Brasil lideró al grupo de países conocido como G-20, cuyo núcleo duro lo componen Sudáfrica, India y Brasil – el llamado G-3 –, con el objetivo de conseguir concesiones en agricultura de los países ricos.

Sin embargo, el fracaso de la ronda Doha y – sobre todo, la forma en que se produjo - podría afectar al liderazgo que Brasil venía ejerciendo en el G-20. En efecto, en el tramo final de las negociaciones, cuando el G-7 – Brasil, Estados Unidos, Unión Europea, China, India, Japón y Australia – trataba de lograr un acuerdo, Brasil aceptó el paquete agrícola e industrial propuesto por el Director General de la OMC. La India, sin embargo, tomó otra dirección, adoptando una actitud maximalista que acabó llevando las negociaciones al colapso. Al parecer, la India habría quedado decepcionada ante la actitud de Brasil, que fue el primero del G-7 en aceptar el paquete que limitaba los subsidios domésticos americanos a 14.500 millones de dólares, sin consultar siquiera al G-20, que previamente había establecido una posición común en 12.000 millones de dólares. Parecida es la opinión de Argentina ante el inesperado cambio de Brasil en la fase final de la negociación.

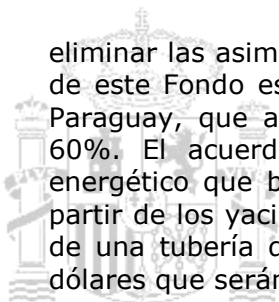
4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

Tras su reelección para un segundo mandato, el Presidente Lula confirmó que la máxima prioridad de política exterior para Brasil iba a continuar siendo América del Sur y especialmente MERCOSUR. Este bloque está formado por los miembros fundadores, Argentina, Uruguay, Paraguay y Brasil, por lo que ésta pasa a aglutinar el 75% del PIB de Sudamérica y constituye un mercado de 250 millones de consumidores. Por otro lado, Chile y Bolivia son Estados Asociados al MERCOSUR, con una serie de preferencias arancelarias mutuas.

Sin embargo, lo cierto es que a pesar de esfuerzos recientes por avanzar en una mayor integración en la zona, actualmente MERCOSUR está en un punto muerto.

Por otro lado, entre los países más pequeños (Uruguay y Paraguay) que componen el MERCOSUR, ha cundido el malestar general con respecto al rumbo que está adoptando el bloque, con interferencias políticas que están desvirtuando el objetivo original del mismo.

De cualquier forma, también hay que reconocer los esfuerzos realizados principalmente por Brasil de consolidar la Unión Aduanera y de ir avanzando hacia una integración mayor de sus economías. Un paso significativo en este sentido fue la creación de un Fondo Estructural de 100 millones de dólares para la realización de obras de infraestructura, principalmente en Paraguay y Uruguay, con el objetivo de



eliminar las asimetrías de las economías de los países que integran el bloque. El 70% de este Fondo es aportado por Brasil, y el 27% Argentina, mientras que Uruguay y Paraguay, que aportan el 2% y el 1% respectivamente, recibirán entre los dos el 60%. El acuerdo incluye también la puesta en marcha del proyecto de anillo energético que busca integrar la provisión de gas para las naciones de la región a partir de los yacimientos de Camisea, en Perú. El proyecto, que contempla el tendido de una tubería de 1.200 kilómetros, tiene un costo estimado de 2.500 millones de dólares que serán financiados por el BID.

Cabe destacar también el importante paso dado por Argentina, Brasil y Venezuela para la integración energética de América del Sur, con la firma de un acuerdo por el que se creó Petrosur, compañía que funcionará como una alianza estratégica entre las petroleras nacionales de Brasil (Petrobras), Venezuela (PDVSA) y Argentina (Enarsa), para la participación conjunta en proyectos de interés para estos países. Se espera que dicha alianza pueda ampliarse a otros países de la zona.

Por último cabe destacar la firma por parte de los gobiernos de Argentina, Brasil, Venezuela, Bolivia, Ecuador y Paraguay del acta de fundación del Banco del Sur, una nueva institución financiera regional que competirá con BNDES, Banco Mundial (Bird) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) entre otros. Con la constitución de esta entidad se pretende defender la alianza entre los países de la región, sobretudo con Argentina y Venezuela.

4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países

Como miembro de MERCOSUR, Brasil tiene Acuerdos de Complementación Económica, cuyo fin es facilitar la libre circulación de bienes y servicios con Chile, Bolivia, México, Perú y Colombia, Ecuador y Venezuela y Acuerdos Preferenciales firmados como primer paso hacia la creación de una zona de libre comercio con India, Egipto, Marruecos, la Unión Aduanera de África Austral¹ y Corea del Sur. Además, Brasil tiene firmados a nivel bilateral Acuerdos de Complementación Económica con México y Surinam.

Durante la Cumbre de MERCOSUR de 2007 en Montevideo, se firmó el Tratado de Libre Comercio entre MERCOSUR e Israel. Para que dicho Acuerdo entre vigor deberá ser ratificado por los Congresos de los países miembros de MERCOSUR. El comercio bilateral entre MERCOSUR e Israel alcanzó los 1.000 millones de dólares en el periodo enero – octubre de este año, por lo que a final del mismo superará sin duda los 1.100 millones registrados en 2006. El principal socio comercial de Israel dentro de MERCOSUR es Brasil.

Brasil ha participado como actor principal en las negociaciones del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) proceso que se encuentra estancado desde la celebración de celebró la IV Cumbre de las Américas (Mar de la Plata, Argentina, 5 de noviembre de 2005).

Brasil participa también en el proceso de creación de Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) que pretende crear un área de libre comercio entre los miembros de MERCOSUR, la Comunidad Andina y Chile para 2010 con la eliminación de los aranceles en el 90% de los productos. La última Cumbre tuvo lugar el 16 de abril de 2007 en Cartagena de Indias.

Es previsible que como consecuencia del fracaso de la ronda Doha, se produzca una reactivación de las negociaciones biaterales de MERCOSUR con Estados Unidos y la Unión Europea, además de otros países, como Méjico, India, Turquía, Rusia y el

¹ Botswana, Lesotho, Namibia, Sudáfrica y Swazilandia

Consejo de Cooperación del Golfo (CCG). Está por ver, sin embargo, si las divergencias entre Brasil y Argentina puestas de manifiesto en la ronda de Doha podrán ser superada en el ámbito más reducido de los acuerdos bilaterales.

4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

CAF: Corporación Andina de Fomento

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y Caribe

FMI: Fondo Monetario Internacional

OMC: Organización Mundial de Comercio

OMS: Organización Mundial de la Salud

PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

UNESCO : Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura