

Las 50 pre- guntas para entender el mercado Brasileño

Las 50 preguntas para entender el mercado Brasileño

Este estudio ha sido realizado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Brasilia

Octubre 2009

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

ÍNDICE

1. ¿POR QUÉ INVERTIR EN BRASIL?	6
PREGUNTA N ° 1 ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL MERCADO BRASILEÑO?	6
PREGUNTA N ° 2 ¿Y CUÁLES SON LAS PRINCIPALES BARRERAS?	7
PREGUNTA N ° 3 ¿CUÁL ES LA DIMENSIÓN DE LA ECONOMÍA BRASILEÑA?	7
PREGUNTA N ° 4 ¿CUÁL ES EL TAMAÑO REAL DEL MERCADO BRASILEÑO?	8
PREGUNTA N ° 5 ¿CUALES SON LOS EJES FUNDAMENTALES DE LA ECONOMÍA DE BRASIL?	8
PREGUNTA N ° 6 ¿POR QUÉ SE DICE QUE BRASIL TIENE UN GRAN POTENCIAL DE CRECIMIENTO?	10
PREGUNTA N ° 7 ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES FRENOS AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE BRASIL?	10
PREGUNTA N ° 8 ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN POLÍTICA ACTUAL DE BRASIL?	11
PREGUNTA N ° 9 ¿POR QUÉ ES TAN ELOGIADA LA POLÍTICA ECONÓMICA DEL GOBIERNO LULA?	11
PREGUNTA N ° 10 ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN DE RIESGO DE BRASIL?	12
PREGUNTA N ° 11 ¿CUÁL ES LA RELACIÓN DE BRASIL CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS MULTILATERALES?	12
PREGUNTA N ° 12 ¿CUÁLES SON LAS LÍNEAS BÁSICAS DE LA POLÍTICA COMERCIAL DE BRASIL?	14
PREGUNTA N ° 13 ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE EL COMERCIO EXTERIOR PARA BRASIL?	14
PREGUNTA N ° 14 ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE BRASIL?	15
PREGUNTA N ° 15 ¿CUÁL ES EL ESTADO ACTUAL DE LAS NEGOCIACIONES ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR?	16
PREGUNTA N ° 16 ¿POR QUÉ SE DICE QUE BRASIL PUEDE SER LA PUERTA DE ENTRADA A LA REGIÓN?	16
PREGUNTA N ° 17 ¿CUÁL ES EL MARCO GENERAL PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA?	16
PREGUNTA N ° 18 ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE LA INVERSIÓN EXTRANJERA PARA BRASIL?	17
PREGUNTA N ° 19 ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES INVERSORES EXTRANJEROS EN BRASIL?	18
PREGUNTA N ° 20 ¿CUÁL ES EL CLIMA DE LAS RELACIONES BILATERALES ENTRE ESPAÑA Y BRASIL?	19
PREGUNTA N ° 21 ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES ACUERDOS FIRMADOS CON ESPAÑA?	19

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

PREGUNTA N ° 22 ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENEN LAS RELACIONES BILATERALES ENTRE ESPAÑA Y BRASIL?	20
PREGUNTA N ° 23 ¿QUÉ PAPEL TIENE ESPAÑA COMO INVERSOR EN BRASIL?	21
PREGUNTA N ° 24 ¿CUÁL ES LA IMAGEN DE ESPAÑA Y DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS IMPLANTADAS EN BRASIL?	21
PREGUNTA N ° 25 ¿DÓNDE SE SITÚA LA INVERSIÓN EN BRASIL?	21
PREGUNTA N ° 26 ¿CUÁLES SON Y DÓNDE SE SITÚAN LOS PRINCIPALES CENTROS DE CONSUMO?	22
PREGUNTA N ° 27 ¿DÓNDE ESTÁN LOS NEXOS DE LA RED DE TRANSPORTE?	23
PREGUNTA N ° 28 ¿CUALES SON LAS PRINCIPALES IMPORTACIONES DE BRASIL?	23
PREGUNTA N ° 29 ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A BRASIL?	24
PREGUNTA N ° 30 ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES DE BRASIL?	25
PREGUNTA N ° 31 ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES BRASILEÑAS A ESPAÑA?	26
PREGUNTA N ° 32 ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES SECTORES DE INVERSIÓN EXTRANJERA EN BRASIL?	26
PREGUNTA N ° 33 ¿EN QUÉ SECTORES SE CONCENTRA LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EN BRASIL?	27
PREGUNTA N ° 34 ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN DEL PROGRAMA DE PRIVATIZACIONES DE BRASIL?	27
PREGUNTA N ° 35 ¿QUÉ SON LAS AGENCIAS REGULADORAS?	28
PREGUNTA N ° 36 ¿QUÉ ES EL PROGRAMA DE “PARCERÍAS PÚBLICO-PRIVADAS” (PPP)?	26
PREGUNTA N ° 37 ¿A QUÉ SECTORES SE DIRIGIRÁN PRIORITARIAMENTE LAS PPP?	26
PREGUNTA N ° 38 ¿QUÉ ES EL PROGRAMA DE ACELERACIÓN DEL CRECIMIENTO PAC?	27

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

2. ¿CÓMO INVERTIR EN BRASIL?	31
PREGUNTA N ° 39 ¿CUÁL ES EL MARCO LEGAL PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN BRASIL?	23
PREGUNTA N ° 40 ¿QUÉ RESTRICCIONES EXISTEN A LA INVERSIÓN EXTRANJERA?	24
PREGUNTA N ° 41 ¿CUÁL ES EL PROCEDIMIENTO PARA EL REGISTRO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA?	25
PREGUNTA N ° 42 ¿QUÉ TRATAMIENTO TIENE LA REMESA DE BENEFICIOS Y LA REPATRIACIÓN DEL CAPITAL?	26
PREGUNTA N ° 43 ¿EXISTEN INCENTIVOS A LA INVERSIÓN EXTRANJERA?, ¿EN QUÉ CONSISTEN?	26
PREGUNTA N ° 44 ¿EXISTEN RÉGIMENES ADUANEROS ESPECIALES?	27
PREGUNTA N ° 45 ¿CUÁLES SON LAS ALTERNATIVAS EN CUANTO A CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES?	27
PREGUNTA N ° 46 ¿CUÁLES SON LOS PROBLEMAS MÁS USUALES PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA EMPRESA EN BRASIL?	28
PREGUNTA N ° 47 ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES IMPUESTOS A LAS EMPRESAS EN BRASIL?	26
PREGUNTA N ° 48 ¿CUÁLES SON LAS CONDICIONES Y COSTES LABORALES?	26
PREGUNTA N ° 49 ¿CUÁL ES EL RÉGIMEN DE VISADOS PARA EXTRANJEROS QUE PRETENDAN TRABAJAR EN BRASIL?	38
PREGUNTA N ° 50 ¿CUÁL ES EL RÉGIMEN DE PROPIEDAD INTELECTUAL APLICABLE EN BRASIL?	39

1. ¿POR QUÉ INVERTIR EN BRASIL?

Brasil, el quinto país más poblado y extenso del mundo y el primero de América del Sur, con una población estimada de 190 millones de habitantes y 8,5 millones de km², ha sido tradicionalmente uno de los principales destinos de inversión extranjera que, de hecho, ha jugado un papel muy relevante en el desarrollo de este país.

Entre 2001 y 2008, Brasil atrajo más de 180.000 millones de dólares en Inversión Extranjera Directa (IED), siendo especialmente significativos los volúmenes registrados en los últimos ejercicios. Así en 2007, la IED alcanzó los 34.585 millones de dólares, superando ampliamente los 18.782 recibidos en 2006. En 2008, cuando los flujos globales de IDE cayeron un 15%, las inversiones recibidas por Brasil crecían un 30%, hasta alcanzar los 45.100 millones de dólares, cifras superiores incluso a las registradas durante el programa de privatizaciones de la década de los 90.

Más de 400 empresas del ranking Fortune-500 están presentes en Brasil. Esto se debe a que Brasil ofrece una combinación de tamaño, nivel de renta y potencial de crecimiento que justifica plenamente el interés de los inversores extranjeros.

A continuación y siguiendo el método de FAQ, Frequent Asked Questions, se presenta un perfil de Brasil y de Sao Paulo, como destino de la inversión española.

PREGUNTA N º 1 ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL MERCADO BRASILEÑO?

Brasil es la novena economía mundial en términos de Paridad de Poder Adquisitivo (PPP), representando cerca de la mitad del Producto Interior Bruto latino-americano, y uno de los principales mercados mundiales con más de 190 millones de consumidores. De acuerdo con las previsiones del Banco Central brasileño, Brasil podría convertirse en 2016 en la quinta mayor economía del mundo.

Brasil es, además, el **líder económico y plataforma ideal para atender el MERCOSUR** - integrado por Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay -, un mercado de 245 millones de consumidores y un PIB cercano a los 2 billones de dólares, lo que representa el 70% del PIB de Sudamérica.

El país cuenta con costes laborales moderados y una buena calificación de la mano de obra.

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

La democracia está consolidada, con instituciones maduras donde la prensa y el poder judicial son libres e independientes, garantizando la transparencia del proceso político.

La estabilidad macroeconómica parece conseguida gracias a una ortodoxa política económica que ha sido repetidamente elogiada por el Fondo Monetario Internacional y que ha conseguido que Brasil haya recobrado la credibilidad en los mercados internacionales. Aunque Brasil, como no podía ser de otra forma, también ha sido afectado por la crisis financiera internacional, lo ha sido en menor medida que la mayor parte de las economías. Brasil fue uno de los últimos países en sufrir el impacto de la crisis y uno de los primeros en salir de ella, sin que sus fundamentos económicos se hayan visto afectados significativamente. En efecto, las reservas internacionales hoy son mayores que antes de la crisis; la situación fiscal es mejor que la media de los países del G-20 (el déficit a final de año se situará en el 3,2% del PIB); el sistema financiero nacional tiene el mismo nivel de capitalización que antes de septiembre de 2008, el desempleo también se sitúa a niveles pre-crisis, y la inflación se encuentra por debajo del centro de la meta marcada (4,36%).

El potencial de crecimiento a medio plazo es importante. Brasil creció en 2008 un 5,1% y, aunque en 2009 el crecimiento será modesto (del orden del 1%), se espera que en 2010 el PIB registre un aumento cercano al 5%.

PREGUNTA N º 2 ¿Y CUÁLES SON LAS PRINCIPALES BARRERAS?

En la actualidad no existen barreras de relevancia a la entrada de inversión extranjera en Brasil, con la excepción de ciertos sectores considerados estratégicos - como el sector de medios de comunicación en el que la presencia de capital está limitada a un 30% -.

No obstante, sí existen una serie de dificultades, a veces importantes, a las que las empresas españolas con inversión en Brasil se tienen que enfrentar. En primer lugar, habría que mencionar la tremenda lentitud y exceso de burocracia de la Administración brasileña, lo que se ha venido a denominar "Coste Brasil". Cabe señalar como problemas relevantes la complejidad del sistema fiscal y la rigidez de la legislación laboral, así como algunos casos de inseguridad jurídica, con ruptura de contratos por parte de las Administraciones Públicas de algunos de los Estados brasileños y algunas lagunas en el marco regulador e indefiniciones en cuanto al papel de las Agencias Reguladoras en algunos sectores de alto interés para las empresas españolas (tales como energía, saneamiento básico, transportes, etc.).

PREGUNTA N º 3 ¿CUÁL ES LA DIMENSIÓN DE LA ECONOMÍA BRASILEÑA?

De acuerdo con el Banco Mundial, Brasil es hoy la novena economía mundial, con un PIB en 2008 de 1.573.349 millones dólares, situándose por delante de España en términos de paridad de poder adquisitivo.

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

En el contexto de Sudamérica, Brasil es, con gran diferencia, la mayor economía del continente, con un PIB cuatro veces mayor que el argentino y 8 veces mayor que el chileno, lo que le convierte en una plataforma ideal para la empresa española que quiera acometer el conjunto del mercado sudamericano.

PREGUNTA N º 4 ¿CUÁL ES EL TAMAÑO REAL DEL MERCADO BRASILEÑO?

Brasil es uno de los principales mercados mundiales con una población estimada de 190 millones de habitantes pero con una renta per cápita relativamente baja, 8.297 dólares por habitante en 2008, lo que unido a una distribución muy desigual de la misma (en junio de 2009 el índice de Gini se situaba en el 0,493) hace que el mercado real sea inferior.

Así, el consumo de una parte importante de la población se centra exclusivamente en vivienda y alimentación, al encontrarse por debajo del umbral de pobreza y, por tanto, prácticamente excluida del mercado. Con todo, comienzan a surgir formas novedosas de comercialización para atender a este segmento de la población, que en los últimos años ha ido ganando poder adquisitivo gracias a programas asistenciales, como el *Bolsa Familia*.

Frente a esta población que apenas puede demandar los productos más básicos existe un segmento de altísimo poder adquisitivo, que la buena marcha de la economía de los últimos años ha hecho crecer. Es evidente, por tanto, la importancia creciente del consumo de lujo.

Entre los extremos existe una clase media que en los últimos años ha ido creciendo en tamaño (actualmente la integra el 52,7% de la población) y poder adquisitivo, aunque también es la más vulnerable a los efectos de la crisis.

PREGUNTA N º 5 ¿CUALES SON LOS EJES FUNDAMENTALES DE LA ECONOMÍA DE BRASIL?

En el 2007, la participación de los sectores y subsectores de la economía fue la siguiente:

SECTORES	Participación (%)
AGRICULTURA	6,67
INDUSTRIA	27,96
Transformación	16

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

SECTORES	Participación (%)
Construcción Civil	5,1
Extracción mineral	3,6
Prod. y distribución de electricidad, gas y agua	3,2
SERVICIOS	65,34
Administración pública	15,2
Alquileres	8,6
Comercio	12,2
Instituciones financieras	6,7
Servicios de información	3,6
Transporte	5,5

Sin embargo, estas cifras no ponen de manifiesto la verdadera importancia del sector del “agro negocio” que incluiría tanto materias primas agrícolas como productos de la industria agroalimentaria. La agricultura y la ganadería son consideradas cada vez más como un sector estratégico para la economía brasileña, tanto por su alta propensión exportadora (más del 36% del total exportado en 2008) como por su importancia como empleador en áreas rurales (ocupa en torno a 19 millones de personas, lo que representa el 21% de la población ocupada).

Brasil, ocupa también una posición privilegiada en cuanto a reservas minerales, siendo el primer exportador mundial de mineral de hierro y de niobio (utilizado en la industria electrónica), y uno de los mayores productores de estaño, bauxita, magnesio, manganeso, talco, y oro, entre otros. Cuenta también con importantes reservas de petróleo y gas natural - 14.800 millones de barriles y 498.157 millones de m³ respectivamente -. Reservas que no han dejado de aumentar en los últimos años, debido al descubrimiento de nuevos yacimientos en la plataforma marítima brasileña. Gracias a estos hallazgos, Brasil llegó en 2006 a la autosuficiencia petrolífera, aunque no conseguirá explotarlos hasta 2013. Con la incorporación de las reservas de este campo, Brasil se encontraría entre los siete primeros países del mundo en el ranking de productores de crudo (antes de este descubrimiento ocupaba el puesto veinticuatro). Al igual que este nuevo yacimiento, el grueso de la producción brasileña de crudo procede de la explotación de pozos marinos situados a más de 1.000 metros de profundidad, lo que ha obligado a Petrobrás a desarrollar una tecnología altamente innovadora, encabezando la producción mundial de petróleo en esas condiciones.

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

Otras industrias importantes son la de aeronaves, la industria química y, cada vez más, la industria automovilística. Así de acuerdo con ANFAVEA (Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos Automotores) Brasil es actualmente el sexto fabricante mundial de vehículos.

PREGUNTA N º 6 ¿POR QUÉ SE DICE QUE BRASIL TIENE UN GRAN POTENCIAL DE CRECIMIENTO?

Brasil cuenta con un enorme mercado, abundantes recursos naturales, estabilidad política y sólidos fundamentos económicos. En los últimos años, gracias a la instrumentación de una ortodoxa política económica, Brasil ha logrado no sólo corregir sus principales desequilibrios macroeconómicos, sino hacerlo con notables tasas de crecimiento – una media del 4,8% anual en el periodo 2004 – 2008 –, lo que ha llevado a las tres agencias de “rating” más importantes del mundo a otorgarle el “grado de inversión”.

La crisis financiera internacional ha puesto a prueba la solidez de la economía brasileña. Prueba que ha superado con éxito. Brasil fue de los países que sufrió más tarde los efectos de la crisis y uno de los primeros en salir de ella. Si bien este año la tasa de crecimiento será modesta (entorno al 1%), se estima que el crecimiento en 2010 rondará el 5%; cifra que podría repetirse en los años siguientes, hasta convertir a la economía brasileña en la quinta más grande del mundo en 2016.

En consecuencia, las perspectivas económicas de Brasil son muy prometedoras. Con todo, para lograr que este gran potencial de crecimiento se materialice, es necesario que el país acometa una serie de reformas estructurales que están impidiendo que su crecimiento sea mayor que el actual.

PREGUNTA N º 7 ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES FRENOS AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE BRASIL?

Aunque es cierto que el crecimiento registrado por la economía brasileña en los últimos años ha sido notable, también lo es que ha sido inferior al alcanzado por los otros BRIC (Rusia, India y China).

Probablemente el principal problema al que actualmente se enfrenta la economía brasileña para crecer a un ritmo mayor es su déficit en infraestructuras, tanto energéticas como de transportes. Precisamente con el fin de hacer frente a este problema estructural el gobierno Lula diseñó un ambicioso programa de inversiones públicas, el "Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC)", que contempla inversiones por más de 300.000 millones de euros en infraestructuras, medio ambiente y energía, fundamentalmente.

Otro factor que sin duda frena el crecimiento del país son las deficiencias educativas y sanitarias, si bien es cierto que desde los años 90 se vienen registrando positivos cambios sociales, con un descenso de la mortalidad infantil y del analfabetismo, y cierta mejora de la renta y de la educación, que han permitido reducir la pobreza de forma considerable. Este avance en la reducción de la desigualdad se explicaría en parte por las políticas redistributivas desarrolladas por los gobiernos Lula, a través de diferentes iniciativas, como la Ley orgánica de asis-

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

tencia social, el aumento constante del salario mínimo en términos reales, o el programa Bolsa Familia. Con todo, Brasil sigue siendo uno de los países más desiguales en términos de distribución de renta. Reducir las grandes desigualdades sociales y territoriales es fundamental para garantizar el crecimiento futuro del país de forma sostenible.

Por último, cabe señalar los obstáculos al crecimiento derivados de la excesiva burocracia y el complejísimo sistema fiscal y laboral brasileño.

PREGUNTA N º 8 ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN POLÍTICA ACTUAL DE BRASIL?

Brasil es una República Federal de carácter presidencialista, con una importante dosis de autonomía por parte de los Estados y en la que el Jefe de Estado y el Presidente del Gobierno coinciden. La estabilidad política del país en los últimos años es resultado de un crecimiento económico notable, acompañado de políticas redistributivas que han contribuido a reducir las tensiones sociales propias de las economías duales, otorgando una extraordinaria **popularidad al Presidente Lula y su gobierno.**

Existen en Brasil un gran número de partidos políticos, ninguno de ellos mayoritario, lo que, junto al hecho de que las diferencias ideológicas entre unos y otros son en muchas ocasiones muy tenues, lleva a la formación de gobiernos de coalición.

Los últimos comicios presidenciales tuvieron lugar en octubre de 2006, resultando vencedor por segunda vez Luiz Inácio Lula da Silva, del Partido dos Trabalhadores (PT). Sin embargo, no consiguió mayoría absoluta por lo que, como ya es habitual, se vio obligado a pactar un gobierno de coalición con varios partidos, entre los que destaca el PMDB que, tras las elecciones, se convirtió en el partido más importante en el Congreso, con 89 diputados. También consiguió el mayor número de Gobernadores de Estado (7 de un total de 27) y en el Senado es el segundo en importancia con 18 escaños.

En 2010 tendrán lugar en Brasil **elecciones presidenciales.** En relación con las mismas, son todavía muchas las incógnitas sin resolver. De acuerdo con los últimos sondeos, la candidata del gobierno – la Ministra de Casa Civil, Dilma Rouseff, con problemas de salud aparentemente resueltos – parece estancada en intención de voto, probablemente consecuencia, entre otras cosas, de la aparición de la candidatura de Marina Silva – ex Ministra de Medioambiente del gobierno Lula -. Por su parte, el principal partido de la oposición (PSDB) todavía no ha elegido oficialmente al candidato que concurrirá a las elecciones, aunque todo apunta a que finalmente será José Serra, gobernador de Sao Paulo, a la cabeza en todos los sondeos.

Con todo, lo que parece indudable es que, con independencia de quién sea el ganador de los comicios, la política económica del nuevo gobierno seguirá la línea de crecimiento sostenible y equilibrado marcada por los anteriores.

PREGUNTA N º 9 ¿POR QUÉ ES TAN ELOGIADA LA POLÍTICA ECONÓMICA DEL GOBIERNO LULA?

La razón de esos elogios es que los sucesivos gobiernos Lula han logrado corregir los desequilibrios macroeconómicos al mismo tiempo que mejoraban las condiciones de vida de una

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

parte importante de la población en lo que podría calificarse como una política cautelosa en lo económico y agresiva en lo social.

En efecto, a pesar de los temores generados en el año 2002 por el acceso de Lula a la Presidencia de la República, la política desarrollada por su equipo económico ha estado dentro de la más absoluta ortodoxia. Unos tipos de interés elevados para contener la inflación y unos superávits primarios por encima del 4.25% con el fin de reducir la deuda del sector público, ha logrado sus frutos, dándole a Brasil una solidez macroeconómica que fue reconocida en 2008, cuando dos importantes agencias de "rating" le concedieron el "investment grade" (Moody's se lo otorgó en septiembre de 2009). Simultáneamente, se ha desarrollado una serie de programas asistenciales de carácter redistributivo – como el programa Bolsa Familia – que pretenden reducir las enormes desigualdades sociales que existen en Brasil.

PREGUNTA N º 10 ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN DE RIESGO DE BRASIL?

La clasificación de Brasil a medio y largo plazo fue mejorada en el Grupo de Expertos de Riesgo País de la OCDE en junio de 2007, habiendo pasado de 4º a 3er Grupo, lo que llevó a CESCE a aprobar esa misma clasificación en julio del mismo año.

Desde 2003, la mejoría en la percepción de riesgo sobre Brasil fue evidente. Los temores a que el nuevo Gobierno practicara una política económica poco ortodoxa se disiparon tras la actuación del mismo desde los primeros meses de su mandato, en que se elevaron los tipos de interés desde el 25% hasta el 26,5% y se aumentó la meta de superávit primario desde el 3,88% del PIB hasta el 4,25%.

En abril de 2008 Brasil entró a formar parte del grupo de países considerados seguros para la inversión. Primero la agencia de calificación de riesgo Standard & Poor's, y un mes más tarde la agencia Fitch Ratings, elevaron la clasificación de Brasil a la condición de grado de inversión. En septiembre de 2009 Moody's ha seguido el mismo camino, lo que es especialmente relevante, dato el contexto de crisis internacional.

La decisión de las tres agencias se basó en las mejoras sustanciales de las cuentas públicas y exterior, que han reducido la vulnerabilidad del país ante choques externos y cambiarios y que han consolidando la estabilidad económica. Las agencias han tenido en cuenta el compromiso de las autoridades con la inflación y el superávit primario, que elimina las antiguas preocupaciones sobre la sostenibilidad fiscal a medio plazo y refuerza las previsiones de crecimiento. El riesgo Brasil, medido de acuerdo con el índice Embi+ de JP Morgan, se situaba en los 220 puntos básicos a finales de septiembre de 2009.

PREGUNTA N º 11 ¿CUÁL ES LA RELACIÓN DE BRASIL CON LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS MULTILATERALES?

En diciembre de 2005 Brasil anunció el pago de su deuda pendiente con el FMI por un montante de US\$ 15.500 millones, con la consecuente reducción del nivel de deuda externa. Ese era el valor pendiente de un crédito por US\$ 41.750 millones que Brasil había solicitado al FMI en 2002. El pago anticipado fue una muestra de la solvencia del sector externo brasileño.

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

La política económica llevada a cabo por Antonio Palocci, a la que Guido Mantega, actual Ministro de Hacienda, ha dado continuidad, fue elogiada en repetidas ocasiones por el FMI, que ha puesto a Brasil como un ejemplo de éxito de sus recetas económicas basadas en la disciplina monetaria y el ajuste fiscal.

En marzo de 2009, Brasil ha pasado a ser acreedor del FMI, realizando un préstamo al fondo de 10.000 millones de dólares. Dicho importe será destinado a auxiliar a países con dificultades fruto de la crisis financiera internacional, en un esfuerzo multilateral en el combate a los efectos negativos de la misma.

Brasil terminó de pagar en mayo del 2006 toda su deuda externa con el Club de París. La suma pendiente a finales del 2005 era de US\$ 2.500 millones y vencía en enero del 2007. Los recursos no fueron con cargo a reservas, como en el anticipo de pago al FMI, sino adquiridos por el Tesoro Nacional en los mercados de cambio. En abril del 2006 el Gobierno ya había anticipado el pago de una parte de la deuda con acreedores privados en el marco del Plan Brady por valor de US\$ 5.850 millones, unos títulos fruto de la reestructuración de la deuda de los 90 que vencían en el 2014.

El Banco Mundial mediante su programa “Estrategia de Asistencia a Brasil 2004-2007” estableció un programa de US\$ 7,5 millones en financiación del BIRD en esos cuatro años con la ayuda del IFC (Corporación Financiera Internacional) y del MIGA (Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones) para favorecer las inversiones privadas. El programa presentaba objetivos comunes con el PPA (Plan Plurianual del Gobierno) y con los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas. Se trataba pues de un programa de largo alcance con objetivos como la modernización de infraestructuras o la mejora educativa dejando mayor espacio a la iniciativa privada. Los proyectos desarrollados están orientados a la educación, la salud, la protección social y pobreza rural, la gestión de recursos hídricos, el medioambiente, la gestión del suelo y de los recursos naturales, el desarrollo urbano y saneamiento, el desarrollo financiero y fiscal y las infraestructuras. Actualmente están activos 74 proyectos.

En mayo de 2008, el Banco Mundial, a través del programa denominado “Asociación Estratégica”, aprobó 7.000 millones de dólares más para Brasil para los próximos 4 años, de los que 6.000 millones se desembolsarán en 2008 y 2009. El nuevo programa tendrá como objetivo principal la financiación de obras de infraestructuras y especialmente planes de mejora de gestión de la administración estadual. Además del aumento de la financiación, el Banco autorizó la extensión de los plazos de pago de las deudas, que pasan de 15 a 25 años.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) también está llevando a cabo numerosos proyectos en Brasil. En 2007, el BID destinó 2.300 millones de dólares a Brasil, y en 2008 esa cifra se incrementó hasta los 4.500 millones de dólares, de un total de 10.500 millones que destinará a América Latina. La iniciativa privada fue la destinataria de un 30% de los proyectos aprobados por el BID en 2008, y el mayor préstamo individual (1.000 millones de dólares) fue concedido al Banco Nacional de Desarrollo Económico (BNDES), que destinará estos recursos, principalmente a proyectos de fomento ligados a las micro y pequeñas empresas.

Brasil, como país accionista de la Corporación Andina de Fomento (CAF), recibe también numerosos préstamos de esta entidad que contribuye al desarrollo sostenible y a la integración regional, financiando a los sectores público y privado de sus países accionistas. En los últimos once años, la CAF aprobó 14 proyectos en Brasil, por un importe total de 746,27 mi-

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

llones de dólares en infraestructuras, medioambiente y energía y programas de integración social. Recientemente ha sido aprobada una inversión patrimonial por valor de 3 millones de dólares en el fondo Microfin, destinado a financiar, en moneda local, a las instituciones financieras brasileñas cuya actividad está orientada a las micro y pequeñas empresas, para atender a las necesidades de financiación de éstas últimas.

El Banco Europeo de Inversiones financia proyectos de interés común para la UE y los países de América Latina y Asia (ALA) en diversos sectores, fomentando, especialmente, el desarrollo del sector privado. El programa actualmente vigente, ALA IV, que cubre el período 2007 – 2013, comporta una financiación por valor de 3,8 billones de euros, de los cuales 2,8 billones están destinados para América Latina, sin existir una cantidad asignada por país. El BEI ofrece apoyo a proyectos viables en infraestructuras, industria, agroindustria, minería y servicios, tanto del sector público como privado centrándose, sobre todo, en aquellos proyectos que contribuyen al crecimiento sostenible y a la seguridad en el suministro energético en la UE. Asimismo, también apoya la presencia de la UE en América Latina y Asia, a través de la Inversión Extranjera Directa, transferencia tecnológica y know-how. Los proyectos financiados en Brasil durante los 5 últimos años suponen 659,29 millones de euros, y se han enmarcado en los sectores de agricultura, industria y telecomunicaciones, además de incluir también préstamos globales.

PREGUNTA N º 12 ¿CUÁLES SON LAS LÍNEAS BÁSICAS DE LA POLÍTICA COMERCIAL DE BRASIL?

Dos pueden considerarse las líneas básicas de la política comercial de Brasil. Por un lado, la llamada “nueva geografía comercial”, consistente en reducir el peso de sus socios comerciales tradicionales – como Estados Unidos o la UE – a favor de otros mercados, como el sudamericano, el africano o el de la región del Golfo, reforzando de este modo el eje Sur-Sur. Y por otro, el decidido apoyo al multilateralismo que se ha traducido en priorizar las negociaciones de la ronda de Doha, en detrimento de otras de carácter regional, como las internas de MERCOSUR o las abiertas con la UE.

No obstante, estas líneas básicas de actuación podrían verse afectadas por el fracaso de la ronda Doha y las diferencias entre los miembros del G-20 puestas de manifiesto durante esas negociaciones, que podrían llevar a un relanzamiento de las conversaciones con la Unión Europea.

PREGUNTA N º 13 ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE EL COMERCIO EXTERIOR PARA BRASIL?

El grado de apertura de la economía brasileña, medido por la ratio de exportaciones más importaciones sobre el PIB, fue de 23,6% en 2008, muy por debajo de otros países de la región, como Méjico o Chile, por lo que puede concluirse que, a pesar de que el proceso de apertura comercial se inició hace ya casi una década, Brasil es hoy en día un país en el que el comercio exterior, tanto de exportación como de importación, tiene todavía un gran potencial de crecimiento. Entre 2002 y 2005 el sector exterior fue el motor de la economía brasileña, si bien en los años siguientes ha sido la demanda interna la que ha impulsado el crecimiento económico.

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

De acuerdo con un informe publicado por el Banco Mundial en 2008, Brasil tiene una de las economías más cerradas del mundo. En un ranking de 125 países, en el que fueron analizadas las barreras que cada uno aplica a las importaciones, Brasil se situó en el puesto 92. Aunque el país ha promovido una apertura considerable desde el inicio de esta década, el régimen tarifario brasileño, con una media arancelaria de 11,5% (superior al 10,4% existente en 2004) sigue siendo el más proteccionista de América Latina y Caribe (media de 8,2%). Con las barreras no arancelarias - como la exigencia de licencias de importación no automáticas, el mantenimiento de precios mínimos de importación, las estrictas reglamentaciones sanitarias y fitosanitarias, las reglamentaciones técnicas y normas de calidad, barreras relacionadas con la propiedad intelectual y restricciones al transporte marítimo - sucede lo mismo. Según el informe, este tipo de barreras se aplica al 46,1% de las partidas arancelarias del país, porcentaje más elevado que la media regional, situada en el 35,7%.

En 2008, las exportaciones brasileñas alcanzaron los 197.942 millones de dólares, un 23,2% más que en 2007. Por su parte, las importaciones totalizaron 173.207 millones, un 41,9% más que en el año anterior. Esto representa un flujo de comercio de 371.100 millones de dólares y un superávit de 24.745 millones, un 38% menor que el superávit de US\$ 40.032 millones registrado en 2007.

En los seis primeros meses de 2009, el comercio exterior brasileño registró una corriente de comercio de 125.900 millones de dólares, reduciéndose un 25,3% respecto al mismo periodo de 2008, cuando alcanzó 170.000 millones de dólares. Esta contracción es consecuencia de la crisis financiera internacional, que llevó a una depreciación de los precios internacionales de las *commodities* agrícolas y minerales y a una disminución en la demanda de bienes. Las exportaciones brasileñas del primer semestre fueron de 70.000 millones de dólares, un 22,2% menores a las del mismo periodo de 2008, y las importaciones de 56.000 millones de dólares, reduciéndose un 28,9% en relación al año anterior.

PREGUNTA N º 14 ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE BRASIL?

Por bloques, en el año 2008 destacan como principales clientes de Brasil la Unión Europea, que absorbe el 23,4% de las exportaciones brasileñas, seguida de ALADI con el 21,8% (del que MERCOSUR supone un 11%). Asia pasó a ocupar el tercer lugar con un 18,92% del total, y Estados Unidos, con un 13,97%, quedó relegado al cuarto lugar. Por otra parte, cabe resaltar el excelente trabajo que viene realizando la Administración brasileña para la apertura de nuevos mercados como China, Méjico, Rusia , Africa y los países de Oriente Medio.

En cuanto a los principales proveedores, también por bloques, en el 2008, Asia se mantuvo en primera posición por delante de la Unión Europea. Asia suministró el 27,2% de las importaciones brasileñas (China 11,6%), seguida de la Unión Europea con un 20,9%, ALADI con un 15,9% y Estados Unidos con un 14,8% del total.

La UE sigue siendo uno de los principales socios comerciales de Brasil, pero es destacable la creciente importancia de las relaciones comerciales con China, que se ha convertido en el primer proveedor de Brasil y en el tercer cliente.

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

PREGUNTA N º 15 ¿CUÁL ES EL ESTADO ACTUAL DE LAS NEGOCIACIONES ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y EL MERCOSUR?

Tras varios años de negociaciones, cuando todo indicaba que las negociaciones podían concluir en septiembre de 2004, finalmente las Partes no alcanzaron un acuerdo y el proceso negociador se estancó. En el MERCOSUR, Brasil tiene problemas para realizar concesiones en materia de servicios e inversiones y Argentina tiene dificultad para ceder en textiles, calzados y automoción. A lo anterior se añaden los inconvenientes derivados de negociar simultáneamente en la ronda de Doha, con cuyo avance estaban firmemente comprometidas ambas Partes. Desde entonces, las negociaciones han estado paradas a la espera de los resultados de la Ronda Doha.

Ante el fracaso de la ronda Doha, parece claro que las negociaciones UE- MERCOSUR registrarán un nuevo impulso, aunque las dificultades antes citadas permanecen.

PREGUNTA N º 16 ¿POR QUÉ SE DICE QUE BRASIL PUEDE SER LA PUERTA DE ENTRADA A LA REGIÓN?

A diferencia de lo que pasó en la época de Cardoso, durante la que Brasil mantuvo una relación privilegiada con Estados Unidos pero menos intensa con el resto del Continente, parece claro hoy por hoy el papel de líder regional asumido por Brasil, tanto en el ámbito político como económico. El Presidente Lula viene trabajando en pro del fortalecimiento de MERCOSUR - formado por Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay - pero también en la creación de una red de Acuerdos Comerciales de MERCOSUR con los restantes países de la Zona, con lo que se está garantizando el acceso preferencial de los productos brasileños a los mismos, consolidando así un mercado de 245 millones de habitantes y un PIB cercano a los 2 billones de dólares.

PREGUNTA N º 17 ¿CUÁL ES EL MARCO GENERAL PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA?

En Brasil no existe una ley principal que regule las inversiones extranjeras. Éstas están sometidas a diversas leyes federales y normas del Banco Central que, en su conjunto, conforman el marco normativo por el que se rigen las inversiones extranjeras. En este sentido, conviene mencionar las leyes nº 4.131, de 3 de septiembre de 1962 (Ley de capitales extranjeros) y nº 4.390, de 29 de agosto de 1964, desarrolladas ambas por el Decreto nº 55.762 de 17 de febrero de 1965. Por otra parte, cabe señalar que es frecuente que existan reglas específicas para las inversiones en un sector determinado.

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

Los capitales extranjeros, de acuerdo con la definición legal, serían los bienes, máquinas y equipos que entran en el país sin dispendio inicial de divisas, y que se destinan a la producción de bienes o servicios; así como los recursos financieros o monetarios traídos a Brasil para su aplicación en actividades económicas, siempre que pertenezcan a personas físicas o jurídicas residentes, domiciliadas o con sede en el exterior.

Con carácter general, la inversión extranjera en Brasil se acoge a un régimen legal equiparable al de otros países, como España, de inspiración legal latina. Sin embargo, en el detalle de sus características y en la práctica de su ejecución, el contexto legal brasileño presenta, para el inversor extranjero, diversas particularidades que merecen atención:

- La existencia de un régimen de control de cambios y de registro de inversiones en el Banco Central de Brasil.
- Limitaciones para el ejercicio de la administración de sociedades por no residentes.
- Complejidad del sistema fiscal.
- Lentitud del sistema judicial.
- No adhesión a algunos convenios internacionales más utilizados en la práctica internacional de negocios.

En resumen, la inversión extranjera en Brasil se caracteriza por lo siguiente:

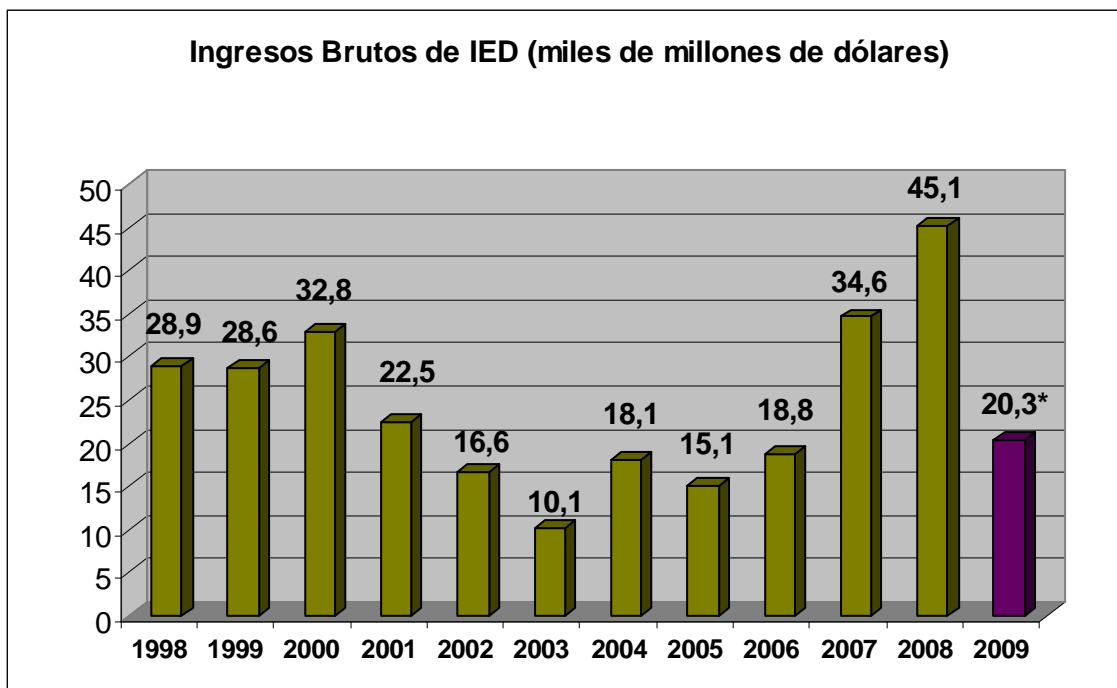
- Puede materializarse en la creación de filiales o de joint-ventures, en cualquier proporción de participación.
- No requieren autorización previa.
- Existe, en general, igualdad de condiciones para el capital nacional y el extranjero.
- Hay libertad de repatriación de capitales y de envío de remesas de intereses y dividendos al exterior. Hay que indicar aquí que existe un sistema peculiar para el cálculo de precios de transferencia entre empresas del mismo grupo.
- En octubre de 2009 la Cámara de Diputados aprobó una propuesta de Ley para aplicar una tasa del 2% a los capitales destinados a la inversión en cartera, con el fin de reducir las presiones sobre el real.

PREGUNTA N º 18 ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE LA INVERSIÓN EXTRANJERA PARA BRASIL?

Tradicionalmente la inversión extranjera ha jugado un papel muy importante en el desarrollo económico de Brasil que, a su vez, ha sido uno de los principales destinos de inversión extranjera directa en el mundo.

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

Aunque en los años 2002 y 2003 se produjo una disminución muy importante en los volúmenes de inversión extranjera, ante la incertidumbre generada por la transición presidencial en Brasil, a partir de entonces se viene produciendo un proceso de recuperación de los mismos hasta alcanzar los 45.100 millones de dólares en 2008, cifra récord de recepción de IED en Brasil, que superó en un 30,3% el récord anterior de 34.600 millones de dólares registrados en 2007.



Fuente: Banco Central de Brasil y SOBEET

(* Datos preliminares. Enero-Septiembre 2009)

Entre enero y septiembre de 2009, a pesar del panorama internacional de crisis, la IED en Brasil ha registrado un buen resultado, situándose en los 20.300 millones de dólares. En 2010 se espera que alcancen los 35.000 millones de dólares, nivel similar al registrado en 2007.

PREGUNTA N° 19 ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES INVERSORES EXTRANJEROS EN BRASIL?

En 2008, el principal inversor extranjero en Brasil fue EE.UU., con 6.917,95 millones de dólares, seguido de Luxemburgo (5.937 millones de dólares). Entre otros inversores, destacan países como: Holanda (4.624 millones de dólares), Japón (4.099 millones de dólares) y España (3.787 millones de dólares). Lo mismo ocurre en términos de stock de inversión. En 2008, EE.UU. continúa siendo el país que más ha invertido en Brasil con algo más de 60.000 millones de dólares. En segunda posición se encuentra Holanda, con 43.500 millones de dólares, mientras que España se sitúa como el tercer país que más ha invertido en Brasil, con 35.352 millones de dólares.

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

El volumen de la Inversión Extranjera Directa (IED) en 2008 registró un total de 45.100 millones de dólares, una cifra récord que se situó muy por encima de los resultados alcanzados en 2007, cuando la IED fue de 34.616 millones de dólares.

PREGUNTA N º 20 ¿CUÁL ES EL CLIMA DE LAS RELACIONES BILATERALES ENTRE ESPAÑA Y BRASIL?

El muy importante volumen de inversiones españolas registrado desde 1998 ha hecho que las relaciones institucionales se hayan intensificado de una forma especial, abarcando todos los terrenos. Los contactos a muy alto nivel son frecuentes e intensos y se ha tejido una sólida relación, siendo buena prueba de ello la firma, en noviembre de 2003, del Plan de Asociación Estratégica Brasil-España que persigue fortalecer el diálogo político bilateral e intensificar las relaciones económicas y comerciales entre ambos países. En el marco de este Plan se crearon dos grupos de trabajo: uno de Inversiones, Marco Regulatorio y Cuestiones Comerciales y otro de Infraestructuras de Transporte, que han demostrado ser un magnífico foro para explorar posibilidades de cooperación y plantear problemas e inquietudes que permitirán ir eliminando las barreras que todavía puedan persistir a una mayor presencia inversora y comercial de ambas partes.

Aunque la crisis diplomática de principios de 2008, desatada a raíz del aumento del número de brasileños no admitidos en España y las represalias adoptadas por Brasil contra ciudadanos españoles como respuesta, parecía que podría acabar afectando a las relaciones económicas entre los dos países, con el acuerdo firmado entre los dos países y la visita del Ministro de Asuntos Exteriores Miguel Ángel Moratinos en abril de 2008, la crisis ha quedado formalmente cerrada sin mayores consecuencias. Las posteriores visitas del Ministro de Asuntos Exteriores y de la Vicepresidenta del Gobierno en Agosto de 2009, se han realizado en un marco de gran cordialidad.

Brasil se ha convertido en el socio estratégico de España y de las empresas españolas en América del Sur. En efecto, Brasil es el primer destino de la inversión española en América Latina, concentrando el 33% de toda la inversión española en Latinoamérica en términos brutos (28% en términos netos). Por su parte, el comercio bilateral se caracteriza por un volumen de intercambios modesto – aunque creciendo a buen ritmo en los últimos años -, si bien importante a nivel regional (el 22% de las importaciones españolas de Latinoamérica provienen de Brasil, y el 20% de las exportaciones a la región tienen por destino ese país);

PREGUNTA N º 21 ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES ACUERDOS FIRMADOS CON ESPAÑA?

- Tratado General de Cooperación y Amistad: Firmado el 23 de Julio de 1992, entró en vigor el 6 de Julio de 1994, con validez indefinida.

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

- Convenio de Doble Imposición: Existe uno que data de Noviembre de 1974. Lo cierto es que han surgido numerosos problemas derivados de la obsolescencia del Convenio, y de las interpretaciones que del Convenio realizaba la Secretaría de la Receita Federal brasileña, lo que ha llegado a provocar situaciones preocupantes para las empresas españolas que en muchas ocasiones se encontraban ante una absoluta indefensión e inseguridad jurídica, ya que no existían criterios claros a la hora de aplicar el Convenio. En los últimos meses diversos contactos de esta Oficina, y de la Dirección General de Tributos Española, con la Hacienda brasileña, han abierto vías de solución que han desembocado en un intercambio de cartas que constituyen un Acuerdo Complementario al Convenio de Doble Imposición. Si bien este Acuerdo no supone una revisión profunda del Convenio, y siguen quedando puntos por acordar, sí está resolviendo algunos de los problemas prácticos que estaban afectando a las empresas españolas. No es infrecuente que aparezcan problemas derivados de la interpretación brasileña del Convenio, pese al intercambio de cartas, sobre todo en el sector de servicios profesionales.

Acuerdo de Cooperación Turística: Firmado en Abril de 1997

Plan de Asociación estratégica España-Brasil: Rubricado el 14 de noviembre de 2003 en Santa Cruz de la Sierra durante la cumbre Iberoamericana. Este Plan de Asociación Estratégica España-Brasil persigue fortalecer el diálogo político bilateral e intensificar las relaciones económicas y comerciales entre ambos países. Se creó un Grupo de Trabajo bilateral, de Inversiones, Marco Regulatorio y Cuestiones Comerciales, para ir eliminando progresivamente las barreras que todavía puedan persistir a una mayor presencia inversora y comercial de ambas partes. También se creó un Grupo de Trabajo de Infraestructuras de Transporte cuya función es servir de Foro para el intercambio de experiencias y del que sin duda surgirán oportunidades de cooperación y de negocios en esta área.

Actualmente no existe Acuerdo de Promoción y Protección de Inversiones, APPRI, con Brasil por distintos problemas de fondo y dudas sobre la constitucionalidad de los mismos por parte de Brasil que, de hecho, no tiene firmados acuerdos de este tipo con ningún país del mundo.

PREGUNTA N º 22 ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENEN LAS RELACIONES BILATERALES ENTRE ESPAÑA Y BRASIL?

La importancia de las relaciones bilaterales es difícil de exagerar. Brasil es el principal destino de la inversión española en la región (el 33% de toda la inversión española en Latinoamérica en términos brutos, 28% en términos netos) y uno de sus principales socios comerciales en la misma (segundo después de México).

Brasil es, además, una clara apuesta de la Administración española (bastaría citar los numerosos viajes que se han producido en los últimos meses como prueba de ello o la consideración de este país como uno de los PIDM, esto es, como mercado de alto potencial). Es una

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

clara apuesta también del empresariado español. Basta echar un vistazo a las cifras de intercambios, pero sobre todo al volumen de inversiones.

Esta apuesta no es ciertamente arriesgada, dado el tamaño del mercado brasileño y, sobre todo, su estabilidad política y buenos fundamentos macroeconómicos.

PREGUNTA N º 23 ¿QUÉ PAPEL TIENE ESPAÑA COMO INVERSOR EN BRASIL?

España se sitúa como el tercer país con mayor stock acumulado de inversión en Brasil (suma de flujos de inversión neta no ETVE desde 1993 hasta marzo de 2009, 27.848,77 M€), destacando los años 1998 y 2000 en los que España fue el primer inversor (con el 22% y el 32% de la IED de esos años, según el BC de Brasil). La inversión española en Brasil representa el 33% de toda la inversión española en Latinoamérica en términos brutos (28% en términos netos).

En 2002 y 2003, en un contexto de fuerte retracción de la IED en Brasil, la española también disminuyó, llegando a registrarse en 2002 una inversión neta negativa, consecuencia de la desinversión del BBVA. Desde entonces las cosas han mejorado. En 2006, la ID bruta española en Brasil fue de 1.368 M. En 2007, alcanzó 3.053 M €, un 6,42% del total de IED recibida por Brasil, sólo por detrás de los Países Bajos, Estados Unidos y Luxemburgo. En 2008 la ID bruta española fue de 864 M € (8,63% de la IDE recibida, de acuerdo con el BC de Brasil). En el primer trimestre de 2009, la IED de España en Brasil se situó en 614,28 M € (flujo de inversión bruta no ETVE).

PREGUNTA N º 24 ¿CUÁL ES LA IMAGEN DE ESPAÑA Y DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS IMPLANTADAS EN BRASIL?

A diferencia de otros muchos mercados en los que el producto español no tiene imagen, en el caso de Brasil y gracias sobre todo al muy importante volumen de inversión de las multinacionales españolas en este país, existe una magnífica imagen de España y de las empresas españolas que son, en términos generales, muy bien valoradas. Se nos considera un país rico, moderno y tecnológicamente avanzado, lo cual supone una ventaja comparativa de partida muy importante para otras empresas españolas que quieran tener una mayor presencia en este país.

PREGUNTA N º 25 ¿DÓNDE SE SITÚA LA INVERSIÓN EN BRASIL?

La inversión en Brasil se sitúa tradicionalmente en los grandes polos industriales. A este respecto, el Estado de São Paulo acapara la mayor parte de las inversiones, seguido de Río de Janeiro, Minas Gerais y los estados del Sur de Brasil. Recientemente la región del Nordeste brasileño, aparece como polo de inversión sobre todo para el turismo, a lo que contribuye sin

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

duda unos bajos costes de instalación y de mano de obra, y todo tipo de incentivos y facilidades de implantación por parte de las autoridades locales.

PREGUNTA N º 26 ¿CUÁLES SON Y DÓNDE SE SITUAN LOS PRINCIPALES CENTROS DE CONSUMO?

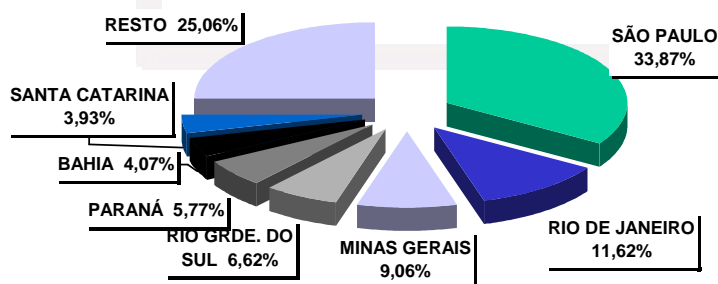
Ni la distribución de la población ni la de la renta son uniformes, produciéndose una concentración en ambos casos a lo largo de la costa atlántica, desde el extremo Norte hasta el extremo Sur.

En términos de población la mayor concentración se produce en el Estado de São Paulo, que tiene más de 37 millones de habitantes, de los cuales más de la mitad residen en la capital, considerada la quinta ciudad más poblada del mundo, y su periferia. De acuerdo con las estimaciones del IBGE, las ciudades más pobladas de Brasil a finales del primer semestre de 2009 eran las siguientes:

São Paulo:	11.037.503 habitantes
Río de Janeiro:	6.189.710 habitantes
Salvador:	2.998.056 habitantes
Brasilia:	2.606.885 habitantes

En términos de distribución de la renta se repite esta concentración en el Sudeste y sobre todo en São Paulo, que es el verdadero pulmón económico de Brasil.

Distribución de la renta por Estados (2006, último dato disponible):



LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

PREGUNTA N º 27 ¿DÓNDE ESTÁN LOS NEXOS DE LA RED DE TRANSPORTE?

- En transporte por carretera, los principales nexos están en São Paulo, Belo Horizonte, Río de Janeiro y Curitiba.
- En el transporte fluvial, destacan las hidrovías del río Amazonas, el río Paraná, el río Tocantins, el río Paraguay, el río Paranaíba do Sul y el río São Francisco.
- En el transporte por ferrocarriles, sobresalen los nexos existentes en el Sur, Centro-oeste, Sudeste y Nordeste de Brasil, todavía sin conexión entre ellos. Los Estados que cuentan con un sistema de vías férreas más desarrollado son: São Paulo, Río de Janeiro, Río Grande do Sul, Santa Catarina, Minas Gerais, Paraná y Bahía.

PREGUNTA N º 28 ¿CUALES SON LAS PRINCIPALES IMPORTACIONES DE BRASIL?

La composición de las importaciones brasileñas de 2008 estuvo estrechamente relacionada con la inversión productiva. La mitad de ellas (48,1%), correspondió a materias primas y semimanufacturados, seguido de los bienes de capital (20,7%), el petróleo y lubricantes (18,2%) y finalmente los bienes de consumo (13%). En los cinco primeros meses de 2009 esta estructura no varió demasiado.

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2006		2007		2008		2009	
		%		%		%		%
(Datos en millones de US\$)								
Petróleo en bruto	17.210	25,81	11.975	9,94	16.390	9,46	2.823	6,12
Automóviles de pasajeros	1.914	133,83	3.121	2,59	5.342	3,08	1.613	3,5
Óleos combustibles	1.826	76,41	3.058	2,54	5.342	3,02	n.d.	n.d.
Partes y piezas para automóviles y tractores	2.491	0,67	3.572	2,97	4.982	2,88	1.193	2,59
Medicamentos para medicina humana y veterinaria	2.385	29,46	3.201	2,65	3.916	2,26	1.564	3,39
Cloruro de potasio	950	-0,96	1.499	1,24	3.828	2,21	n.d.	n.d.
Circuitos integrados y microconjuntos electrónicos	2.912	15,17	3.041	2,52	3.536	2,04	937	2,03
Carbón en polvo	1.485	1,63	1.125	1,26	2.782	1,61	964	2,09
Gas natural	1.313	62,27	1.497	1,24	2.715	1,57	712	1,54
Circuitos impresos y otras partes para telefonía	n.d.	n.d.	1.264	1,45	2.282	1,32	449	0,98

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

Fuente: MDIC

Último dato disponible: mayo 2009

PREGUNTA N ° 29 ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A BRASIL?

Los productos comerciados entre Brasil y España reflejan el distinto nivel de desarrollo de las dos economías, una exportación brasileña a España centrada en los productos agrícolas y materias primas y una exportación española a Brasil de productos manufacturados y bienes de equipo con alto valor añadido. Además, cabe destacar la concentración en unos pocos productos de los flujos comerciales en ambos sentidos.

Las principales exportaciones por capítulos de España a Brasil fueron:

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ESPAÑA A BRASIL			
(Valor FOB, TARIC capítulos arancelarios, millones de euros)			
	2007	2008	Variación 08/07
84 – Máquinas y aparatos mecánicos	189	255	34,92%
88 – Aeronaves; Vehículos espaciales	249	239	-4,02%
87 – Vehículos automóviles; Tractores	169	201	18,93%
85 – Aparatos y material eléctricos	73	79	8,22%
27 – Combustibles, aceites minerales	47	78	65,96%
39 – Mat. Plásticas	65	69	6,15%
73 – Manufacturas de fundición, hierro/acero	34	59	73,53%
99 – Conjunto de otros productos	12,47	55	341,06%
29 – Productos químicos orgánicos	33	55	66,67%
28 – Productos químicos inorgánicos	40	53	32,50%

Fuente: ICEX; Dirección General de Aduanas

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

PREGUNTA N º 30 ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES SECTORES EXPORTADORES DE BRASIL?

Las principales exportaciones por categorías de productos fueron los manufacturados, que con un volumen exportado de 92.682 millones de dólares – un 10,41% superior a 2007 - constituyeron el 46,8% del total exportado por el país. Le siguieron los bienes básicos, que con un 73.027 millones de dólares, fueron las exportaciones que más crecieron durante el período (41,5%), representando el 36,9% del total exportado. Finalmente, se exportaron 27.073 millones de dólares de productos semimanufacturados, un 24,2% más que en 2007, lo que supuso el 13,7% del total.

De enero a mayo de 2009, las exportaciones de materias primas y productos semimanufacturados supusieron un 61,1% del total exportado, seguidas por los bienes de consumo (20,6%), bienes de capital (10,94%) y por último combustibles (5,55%).

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2006		2007		2008		2009	
	(Datos en millones de US\$)	%				%		%
Hierro y concentrados	8.948	22,64	10.557	6,57	16.538	8,36	5.546	10
Óleos brutos de petróleo	6.894	65,55	8.905	5,54	13.555	6,85	2.178	3,93
Soja	5.663	5,96	6.709	4,18	10.952	5,53	4.756	8,57
Carne de pollo	2.922	-12,08	4.217	2,63	5.822	2,94	1.792	3,23
Aviones	3.241	2,3	4.718	2,63	5.495	2,94	1.405	2,53
Automóviles de pasajeros	4.597	4,59	4.653	2,9	4.915	2,48	1.132	2,04
Residuos de extracción de óleo de soja	2.419	-15,56	2.957	1,84	4.363	2,2	1.672	3,01
Café crudo en grano			3.378	2,1	4.131	2,09	1.432	2,58
Carne de bovino	3.134	29,57	3.485	2,17	4.006	2,02	1.070	1,93
Productos semimanufacturados de hierro	2.276	-1,18	2.339	1,46	4.001	2,02	548	0,99
Pasta química de madera	2.478	21,88	3.012	1,87	3.901	1,97	1.214	2,19

Fuente: MDIC (último dato: mayo 2009)

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

PREGUNTA N º 31 ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES EXPORTACIONES BRASILEÑAS A ESPAÑA?

Como se señalaba anteriormente se produce una concentración del flujo comercial en unos pocos productos, sobre todo productos agrícolas y materias primas.

Los productos brasileños más exportados en el 2008 fueron los siguientes:

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ESPAÑA DE BRASIL			
(Valor CIF, TARIC capítulos arancelarios, millones de euros)			
	2007	2008	Variación 08/07
12 – Semillas oleaginosas; Plantas industriales	565	777	37,52%
26 – Minerales, escorias y cenizas	236	424	79,66%
72 – Fundición, hierro y acero	317	330	4,10%
27 – Combustibles, aceites minerales	66	215	225,76%
10 – Cereales	516	176	-65,89%
09 – Café, té, yerba mate y especias	100	119	19,00%
44 – Madera y sus manufacturas	136	78	-42,65%
02 – Carne y despojos comestibles	144	77	-46,53%
23 – Residuos industria alimentaria	86	70	-18,60%
08 – Frutas/frutos sin conservar	57	66	15,79%

Fuente: ICEX; Dirección General de Aduanas

PREGUNTA N º 32 ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES SECTORES DE INVERSIÓN EXTRANJERA EN BRASIL?

Desde el punto de vista sectorial, en 2008 el sector servicios fue el principal destino de la inversión extranjera, con un total de 16.877,75 millones de dólares, un 38% del total. En segundo lugar, se situó el sector industrial con 14.012,97 millones dólares, un 32% del total. Por

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

último, el sector de agricultura, pecuario y extractiva mineral, recibió con un 30% del total, 12.995,57 millones de dólares.

PREGUNTA N ° 33 ¿EN QUÉ SECTORES SE CONCENTRA LA INVERSIÓN ESPAÑOLA EN BRASIL?

La inversión española en Brasil estuvo en un primer momento muy ligado al proceso de privatizaciones, por lo que estuvo muy concentrada en el sector servicios, destacando las inversiones en telecomunicaciones (Telefónica), energía (Endesa, Iberdrola, Repsol y Gas Natural) y en el sector financiero y de seguros (BBVA, MAPFRE y Santander).

Sin embargo, tras esta primera oleada de inversión de las grandes multinacionales españolas se ha producido un notable efecto arrastre que ha motivado un proceso de mayor diversificación de la misma hacia sectores de la industria manufacturera como la siderurgia básica, los componentes de automoción, material eléctrico y electrónico, industria alimenticia, material para oficina y equipos de comunicación y fabricación de máquinas, aparatos y materiales eléctricos.

En los últimos años está siendo también muy relevante la inversión turístico inmobiliaria, sobre todo en la zona del Nordeste, buscando aprovechar el gran potencial turístico de esta área.

PREGUNTA N ° 34 ¿CUÁL ES LA SITUACIÓN DEL PROGRAMA DE PRIVATIZACIONES DE BRASIL?

En términos generales, el proceso de privatizaciones de empresas federales, estatales y municipales, puede considerarse finalizado. Como hecho aislado, a mediados de 2006, el Banco de Brasil realizó una oferta pública de acciones por la que se colocó en el mercado un 7,6% del total de su capital y se produjo la privatización de la CTEEP (Compañía de Transmisión de Energía Eléctrica Paulista). El Gobierno de Sao Paulo vendió la empresa estatal para obtener recursos con los que cumplir los compromisos financieros de la CESP (Compañía Energética de São Paulo) controladora de la CTEEP, que tenía una deuda estimada de 3.300 millones. Sin embargo, la privatización de las empresas de distribución eléctrica que aún permanecen en manos del Estado (el 20%) ha quedado en su mayoría aplazada. Tampoco se ha producido todavía, ni hay fecha, la privatización del Instituto Brasileño de Reaseguros (IBR), aunque sí se aprobó la ley que establece la apertura del mercado de reaseguro a compañías privadas.

En el ámbito de concesiones, cabe referirse a la concesión de 2.600,8 km de carreteras federales efectuada en octubre de 2007 por el gobierno brasileño que tuvo como grandes ganadores a dos empresas españolas. OHL se adjudicó 5 tramos que suman 2.058,8 km, y Acciona se adjudicó un tramo de 220,4 km. Además, la brasileña BR Vías se hizo con otro tramo de

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

321,6 km. Más recientemente, en enero de 2009, el consorcio RodoBahia, formado por la española Isolux-Corsan y las brasileñas Engevix y Elcaso, se adjudicó la administración de 667,3 Km. de las carreteras BR-324 y BR-116 durante 25 años.

También son muy numerosas las concesiones de líneas de transmisión, donde la presencia española es muy importante (ABENGOA, ISOLUX, COBRA, ELECNOR, CIMY).

De cara al futuro y teniendo en cuenta la gran carencia de infraestructuras básicas de que adolece Brasil y los limitados recursos presupuestarios, sin duda surgirán nuevas oportunidades en régimen de concesión u otro tipo de fórmula en este sector o otros como el de recursos hídricos, saneamiento básico, energía y medio ambiente. También está pendiente de definir la forma en que se dará entrada al capital privado en los aeropuertos brasileños.

PREGUNTA N º 35 ¿QUÉ SON LA AGENCIAS REGULADORAS?

Las agencias reguladoras son organismos reguladores permanentes creados a partir de 1996 con el objetivo de fiscalizar y regular la prestación de servicios públicos concedidos a la iniciativa privada a raíz del Programa de Privatizaciones en áreas estratégicas como electricidad, telecomunicaciones, energía, etc. Son organismos de carácter técnico y profesional, no políticos, que dependen de los Ministerios correspondientes, pero con un grado de autonomía muy elevado.

Actualmente se está revisando el papel de las Agencias y su grado de independencia, ya que el nuevo Gobierno quería recuperar parte del poder que se había traspasado a las mismas.

Existen diez Agencias a nivel nacional:

ANEEL: Agencia Nacional de Energía Eléctrica

ANP: Agencia Nacional del Petróleo

ANTAQ: Agencia Nacional de Transportes Acuaviarios

ANTT: Agencia Nacional de Transportes Terrestres

ANATEL: Agencia Nacional de Telecomunicaciones

ANA: Agencia Nacional de Aguas

ANCINE: Agencia Nacional de Cine

ANVISA: Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria

ANS: Agencia Nacional de Salud

ANAC: Agencia Nacional de Aviación

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

PREGUNTA N º 36 ¿QUÉ ES EL PROGRAMA DE “PARCERÍAS PÚBLICO-PRIVADAS” (PPP)?

Ante la escasez de recursos presupuestarios y la necesidad de fuertes inversiones públicas en el área de infraestructuras básicas, el Gobierno brasileño decidió desarrollar un programa de Parcerias Público Privadas (PPP) para inyectar recursos del sector privado en estos sectores. El planteamiento es que con las PPPs, el sector público complemente la remuneración de las obras y servicios ejecutados por empresas privadas, en aquellos casos en los que el simple régimen de cobro de tarifas no sea suficiente para garantizar la viabilidad financiera de la operación. Así, la idea es utilizar de la manera más eficiente posible los escasos recursos presupuestarios del sector público para que, combinándolos con inversiones privadas, se consiga maximizar su efecto multiplicador sobre la atracción de recursos.

En este contexto, en 2004 el Gobierno publicó la ley de Parcerias Público Privadas, ley nº 11.079. Los estados de Bahia, Ceará, Goiás, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Santa Catarina y São Paulo también promulgaron su propia legislación sobre PPPs. Las PPPs federales las gestiona el Ministerio de Planejamento, Orçamento e Gestão, que tiene en su organigrama una unidad específica para esta modalidad de concesiones. De cualquier manera el marco jurídico de las PPPs, así como los organismos que regulan su desarrollo, están aún evolucionando.

Por el momento, las expectativas generadas por la ley no se han visto cumplidas. A nivel federal todavía no se ha firmado ningún contrato. A nivel estadual, destacan los firmados en Pernambuco, Minas Gerais y Sao Paulo. Es de esperar que eventos como la Copa del Mundo propicien el desarrollo definitivo de las PPPs.

PREGUNTA N º 37 ¿A QUE SECTORES SE DIRIGIRÁ PRIORITARIAMENTE LAS PPP?

Las PPP se dirigen sobre todo al cumplimiento del compromiso del Ejecutivo con la corrección de las grandes carencias de infraestructuras básicas de Brasil. En este sentido cabe destacar dos áreas:

- Infraestructura de transporte, donde las carencias son muy evidentes. Sólo el 10% de la red viaria está asfaltada y, en las grandes ciudades, las vías de circunvalación están saturadas. La red ferroviaria sólo cubre el transporte de mercancías, aunque de manera insuficiente y con grandes desequilibrios geográficos. El transporte de pasajeros se limita a las áreas metropolitanas de las grandes ciudades y, de manera efectiva, sólo en São Paulo y Rio de Janeiro. Por último, los puertos se están convirtiendo en un cuello de botella a la salida de las exportaciones, tanto por la necesidad de modernizarlos y mantenerlos en mejores condiciones - especialmente en lo que se refiere al dragado - como por la precaria situación de los accesos.

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

- Saneamiento básico: Aunque el 90 % de la población tiene acceso al agua potable, sólo el 48,2 % tiene acceso a un sistema de alcantarillado y sólo un 36% de los residuos son tratados. Tras el lanzamiento del Plan de Aceleración del Crecimiento, Brasil tiene como meta alcanzar en el 2010 los objetivos del Programa de Desarrollo Humano de la ONU, que exige que el 85% de la población tenga saneamiento básico.
- Copa Mundial de Fútbol. Se tienen que renovar o construir algunos de los estadios de las 12 ciudades designadas como sede o subsede de la Copa.
- La concesión de los JJOO a Río de Janeiro, supondrá también oportunidades de PPP en varios sectores de servicios públicos de aquel Estado.

PREGUNTA N º 38 ¿QUE ES EL PROGRAMA DE ACELERACIÓN DEL CRECIMIENTO PAC?

El PAC (Programa de Aceleración del Crecimiento), es un conjunto de medidas económicas lanzado por el gobierno Lula en 2007 que pretende, en un plazo de cuatro años, recuperar la infraestructura, aumentar el empleo y acelerar el ritmo de crecimiento de la economía a unas tasas cercanas al 5%. Las actividades contempladas en el PAC se agrupan en cinco áreas, que van desde la inversión en infraestructuras (logística, energética, social y urbana), el incremento del crédito y la reducción de intereses, la mejora de las condiciones de inversión para estimular el uso de recursos privados, la disminución selectiva de impuestos y el perfeccionamiento de la estructura tributaria hasta las políticas fiscales de largo plazo dedicadas a dar consistencia macroeconómica y sostenibilidad al conjunto de las medidas.

El montante total del PAC, tras sucesivas ampliaciones, asciende a 646.000 millones de reales; cantidad que incluye recursos de los diferentes Ministerios, Estados, empresas públicas, municipios, empresas privadas y personas físicas, que financian la compra de viviendas.

El octavo balance del Programa de Aceleración de Crecimiento, presentado en octubre de 2009, mostró que desde enero de 2007 hasta agosto de este año, las inversiones del PAC totalizaron 338.4000 millones de reales. El montante equivale al 53,6% del total previsto hasta 2010. Las acciones concluidas totalizan 210.000 millones de reales, esto es, un 33,3% del total. De acuerdo con el gobierno federal, las empresas públicas responden por 107.100 millones, los ministerios, a través del presupuesto de la Unión, por 28.200 millones de reales. El sector privado colocó 83.600 millones y los financiamientos del sector público sumaron 5.700 millones, mientras que los préstamos a personas físicas alcanzaron los 113.800 millones.

2. ¿CÓMO INVERTIR EN BRASIL?

PREGUNTA N º 39 ¿CUAL ES EL MARCO LEGAL PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN BRASIL?

La inversión extranjera se regula en Brasil por las Leyes nº 4.131 (Ley de Capitales Extranjeros) y 4.390, de 3.9.1962 y 29.8.1964, respectivamente. Ambas leyes son desarrolladas por el Decreto nº 55.762 de 17.2.1965, y sus posteriores alteraciones. De acuerdo con la Ley de Capitales Extranjeros, se entiende por capital extranjero los bienes, maquinas y equipos que entren en el país sin gasto inicial de divisas, destinados a la producción de bienes y servicios, así como los recursos financieros o monetarios que entren en Brasil para su aplicación en actividades económicas, siempre que pertenezcan a personas físicas o jurídicas residentes, domiciliadas o con sede en el exterior.

El marco legal establece las siguientes condiciones para la inversión extranjera:

- Las inversiones extranjeras podrán efectuarse libremente en Brasil, por medio de subsidiarias integrales, o por medio de Joint Ventures, en cualquier proporción de participación, salvo en los casos mencionados en la pregunta siguiente.
- En general, no requieren necesariamente autorización previa.
- Igualdad de condiciones para el capital nacional y extranjero.
- Libre repatriación de capital y libre remesa de intereses y dividendos al exterior.

PREGUNTA N º 40 ¿QUE RESTRICCIONES EXISTEN A LA INVERSIÓN EXTRANJERA?

Aunque en términos generales la inversión extranjera puede efectuarse libremente en Brasil, esta restringida la inversión extranjera en las siguientes áreas:

- Energía atómica y eléctrica
- Servicios de salud
- Transporte aéreo doméstico

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

- Servicios de navegación de cabotaje y fluvial
- Servicios de correos y telégrafos
- Industria aerospacial
- Propiedad y administración de periódicos, revistas, redes de radio y televisión. Se permite la participación de capital extranjero en este tipo de empresas en Brasil, siempre y cuando no se supere el 30% del capital social y votante de las empresas en cuestión.
- Servicios Financieros, incluyendo seguros, que requieren autorización previa del Gobierno.
- Adquisición de fincas rústicas. Existen algunas restricciones en extensión que varían en cada Estado del país. También esta prohibida la adquisición de fincas a menos de 150 Km de las fronteras. Está en trámite una Ley que dificultará más la adquisición de tierras por no residentes, al exigir un mínimo de estancia en el país de 10 años, o la constitución previa de una sociedad de derecho brasileño.

PREGUNTA N º 41 ¿CUAL ES EL PROCEDIMIENTO PARA EL REGISTRO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA?

La circular nº 2997 de 15.8.2000, estableció como obligatorio el Registro Declaratorio Electrónico (RDE) de inversiones externas, que deberá ser efectuado en el Departamento de Capitales Extranjeros y Cambio del Banco Central, a través del Sistema “Banco de Informações” (SISBACEN).

La empresa receptora de la inversión y/o el representante del inversor extranjero en Brasil, serán los responsables de efectuar el registro en el Banco Central de Brasil que emitirá un certificado de registro expresando la cantidad invertida en moneda extranjera y la correspondiente en moneda nacional. Este certificado será esencial para la remesa de beneficios al exterior, la repatriación de capital y la reinversión de beneficios.

PREGUNTA N º 42 ¿QUE TRATAMIENTO TIENE LA REMESA DE BENEFICIOS Y LA REPATRIACIÓN DEL CAPITAL?

Las empresas radicadas en Brasil tributan básicamente por dos grandes conceptos: Impuesto sobre la Renta, y Contribución Social sobre el Beneficio. Una vez liquidados estos impuestos, la empresa podrá optar por reinvertir sus beneficios o por su distribución, sin que de ninguna de estas opciones resulte ninguna nueva tributación. En ambos casos será necesario proceder a la actualización de los datos en el Banco Central a través del RDE.

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

El capital extranjero registrado en el Banco Central de Brasil podrá ser repatriado en cualquier momento a su país de origen, sin necesidad de autorización previa, siempre y cuando se compruebe que efectivamente consta el registro de la inversión y no se ha producido una reducción de la inversión. Los retornos de capital en montante superior al registrado en el Banco Central serán considerados plusvalías del inversor extranjero, estando así sujetos a retención del impuesto sobre rendimientos del capital retenido en la fuente con una alícuota de 15%.

PREGUNTA N ° 43 ¿EXISTEN INCENTIVOS A LA INVERSIÓN EXTRANJERA?, ¿EN QUE CONSISTEN?

Los incentivos a la inversión en Brasil se pueden obtener de diversas instituciones y de diferentes escalas de la administración pública. A nivel federal cabe destacar las siguientes instituciones que tienen como objetivo el desarrollo de determinadas zonas geográficas del país:

- ADENE - Agencia de Desarrollo del Nordeste - Engloba los estados de Maranhão, Ceara, Piauí, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoas, Sergipe, Bahia, Espírito Santo y el norte del estado de Minas Gerais.
- ADA - Agencia de Desarrollo de la Amazonia. Engloba los estados de Acre, Amapá, Amazonas, Mato Grosso, Pará, Roraima, Rondonia, Tocantins, y una parte del estado de Maranhão. Analiza y aprueba proyectos del Fondo de Desarrollo de la Amazonia que tiene como propósito la atracción de recursos privados que impulsen el desarrollo de la región.
- SUFRAMA - Superintendencia Zona Franca de Manaus - Vinculada al Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior tiene como objetivo la inserción internacional y el desarrollo de la región.
- Por su parte los estados y municipios también disponen de atractivos esquemas de apoyo a la Inversión. Muchos de ellos se instrumentan a través de exenciones totales o parciales de impuestos indirectos, líneas de financiación con recursos provenientes de fondos estatales, participación del estado en la empresa inversora, donación de terrenos, capacitación de mano de obra por parte del estado, etc...

PREGUNTA N ° 44 ¿EXISTEN RÉGIMENES ADUANEROS ESPECIALES?

Existen una serie de regímenes aduaneros que son considerados especiales en la medida en que las operaciones de importación de mercancías acogidas a alguno de ellos permiten disfrutar de importantes incentivos fiscales y aduaneros.

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

El más importante de ellos es la Zona Franca de Manaus (ZFM). La ZFM fue instituida con el propósito de crear un polo de desarrollo en la región amazónica, mediante el comercio de productos importados y de la implantación gradual de un moderno parque industrial, con industrias dirigidas a atender no sólo a la región sino también, y principalmente, a los grandes centros consumidores.

La entrada de mercaderías extranjeras en ZFM, destinadas a su consumo interno, industrialización en cualquier grado, incluso procesamiento, agropecuaria, pesca, instalación y operación de industrias y servicios de cualquier naturaleza, exportación, así como almacenamiento para reexportación, está exenta de los impuestos de importación y sobre productos industrializados (IPI). La exención está condicionada a la efectiva aplicación de las mercaderías en las finalidades indicadas y al cumplimiento de las demás condiciones y requisitos establecidos por Decreto-Ley N°288 de 1967 y por la legislación complementaria.

Cabe también hacer referencia al programa de creación de nuevas Zonas de Proceso de Exportación (ZPE) en Brasil. Las ZPEs son distritos industriales incentivados, donde las empresas implantadas operan con exención de aranceles e impuestos, libertad de cambio (no son obligadas a convertir en reales las divisas recibidas en las exportaciones) y procesos administrativos simplificados. La condición principal es que destinen por lo menos el 80% de la producción al exterior. El 20% de la producción vendida en el mercado nacional paga íntegramente todos los impuestos a los que se ven sometidas las importaciones.

Existen otros regímenes especiales como el de admisión temporal, que permite la importación con suspensión total o parcial del pago de impuestos por un plazo determinado, siendo obligatoria la reexportación de la mercancía a su vencimiento y en su estado original, es decir, sin que haya sufrido transformación alguna, y el admisión temporal para perfeccionamiento activo, que permite el ingreso en el territorio aduanero de bienes extranjeros, con suspensión del pago de gravámenes de importación y de la aplicación de restricciones de carácter económico, para que se lleven a cabo operaciones de perfeccionamiento, teniendo como condición que dichos bienes retornen a su país de origen una vez modificados.

Cuando se desee importar bienes de capital, nuevos o usados, sin equivalente en Brasil, cabe la posibilidad de acogerse al régimen de ex tarifarios, que permite exonerar de aranceles, total o parcialmente, esas operaciones. Pueden aplicarse también a cadenas completas de producción ya usadas.

PREGUNTA Nº 45 ¿CUÁLES SON LAS ALTERNATIVAS EN CUANTO A CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES?

A la hora de implantarse en Brasil una empresa española exterior puede optar por:

- Establecer una sucursal que carece de personalidad jurídica propia diferenciada de la matriz (en portugués, *filial*)
- Establecer una filial, con personalidad jurídica propia (en portugués, *subsidiária*)

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

Para que las sucursales puedan actuar en Brasil es necesario que la empresa extranjera presente una solicitud al gobierno brasileño, que deberá aprobarla por decreto presidencial. El certificado del decreto presidencial y los demás documentos pertinentes serán publicados en el Diario Oficial, y una copia será archivada en la Junta Comercial competente. Solamente tras cumplimentar todas las formalidades la sucursal estará en condiciones de iniciar sus actividades. Dado que el proceso para obtener esta autorización es largo y su coste es superior a la constitución de una empresa brasileña, no se suele recomendar el establecimiento de una sucursal en Brasil, salvo en casos especiales como el de las compañías aéreas.

La legislación brasileña prevé varias formas de organización societaria, siendo las más adoptadas la Sociedad de Responsabilidad Limitada y la Sociedad Anónima. El tratamiento tributario de estos dos tipos de sociedades es prácticamente igual. Dado el gran número de formalidades que la SA exige para su constitución y funcionamiento, es más aconsejable la constitución de la S.L. Además de requerir un plazo y coste mayor a la hora de constituir la sociedad, en las SA es obligatorio el depósito de toda la documentación relevante de la empresa (cuentas anuales e informes de gestión) en el Registro de Comercio, lo cual supone un coste anual extra de esta documentación que supera los US\$ 10.000 anuales.

La legislación brasileña no define específicamente el término asociaciones. En la actividad empresarial brasileña la asociación es una empresa que se origina por el acuerdo de dos o más partes para desarrollar conjuntamente una actividad económica. Esto puede ser realizado por la formación de una nueva sociedad o por la suscripción o adquisición de acciones o cuotas de una sociedad ya existente. La asociación puede tomar forma de cualquier organización societaria reconocida por las leyes brasileñas.

PREGUNTA N º 46 ¿CUÁLES SON LOS PROBLEMAS MAS USUALES PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA EMPRESA EN BRASIL?

Cada municipio dispone de su propia legislación para el procedimiento de adquisición y desarrollo inmobiliario. En general, este proceso es de las partes más complicadas en toda la fase de inversión. No existen restricciones legislativas para la adquisición de inmuebles urbanos por extranjeros, residentes o no. Sí existen sin embargo, para la adquisición de inmuebles rurales. En general, se recomienda negociar con anticipación los permisos de obras para evitar demoras en el proceso de construcción y ver la posibilidad de establecerse en un polígono industrial pues resulta mucho más sencillo. Hay que tener en cuenta también las disposiciones medioambientales.

El precio de los alquileres varía mucho en todo el país. Por poner un ejemplo, el alquiler de un despacho en Sao Paulo supone un coste aproximado de 30.000 reales mensuales (unos 10.700 euros), con gastos de comunidad incluidos, así como el Impuesto Territorial Urbano (IPTU) del que debe hacerse cargo el inquilino. (para un despacho de 360 m² en el edificio World Trade Center en la Av. Das Nações Unidas). El alquiler en edificios de oficinas en las grandes ciudades suele incluir una o dos plazas de parking, servicios de seguridad y limpieza.

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

Respecto de la infraestructura básica, energía, agua, gas, teléfono, el mayor problema no se centra en el servicio en sí, sino en el largo periodo de tiempo que hay que esperar para que la conexión sea efectuada, con periodos de tiempo muy superiores a los habituales en otros países. No obstante, la privatización de muchos de estos servicios está contribuyendo a paliar estas ineficiencias.

Otro de los problemas habituales al que se enfrentan las empresas para establecerse en Brasil es el de la apertura de una cuenta antes de la constitución, ya que si bien la normativa del Banco Central no lo impide los bancos comerciales suelen plantear bastantes problemas.

PREGUNTA N º 47 ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES IMPUESTOS A LAS EMPRESAS EN BRASIL?

Impuesto sobre la Renta de las Personas Jurídicas – IRPJ. Recae sobre el beneficio de las empresas por operaciones realizadas en Brasil. Las personas jurídicas brasileñas estarán sujetas a la tributación sobre sus beneficios mundiales. Para beneficios hasta 80.000 reales anuales el tipo impositivo es del 15%, y del 25% para los beneficios por encima de esta cifra. La regla general es la tributación con base en el beneficio real comprobado periódicamente, al final de cada período base, a partir del beneficio líquido determinado en la contabilidad oficial.

Contribución social sobre el beneficio – CSL. Grava el beneficio obtenido por las sociedades y su cálculo y liquidación es paralela a la del IRPJ. Se establece un tipo general del 9%, que se aplica sobre el beneficio líquido de las personas jurídicas.

Existen además otras cargas de carácter social, tales como el Programa de Integración Social (PIS) que grava el valor resultante de la aplicación de los impuestos anteriores (IPI y CSL), mensualmente con un tipo genérico del 1,65% o como la Contribución para la Financiación de la Seguridad Social (COFINS), que incide mensualmente sobre la misma cantidad a un tipo general del 7,69 % %.

El sistema fiscal brasileño es muy complicado, por lo que la ayuda de un asesor fiscal especializado es imprescindible.

PREGUNTA N º 48 ¿CUÁLES SON LAS CONDICIONES Y COSTES LABORALES?

En general la legislación laboral brasileña es bastante compleja y con un alto grado de burocratización. La ley básica que regula las relaciones laborales entre asalariado y empleador en Brasil se denomina “Consolidación de las Leyes del Trabajo” (CLT). La Constitución de 1988 enmendó y puso al día este Código del Trabajo al tiempo que reconoció el derecho a la huelga.

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

La semana laboral máxima es de 44 horas, con jornadas de 8 horas, si bien en algunas categorías profesionales hay regímenes especiales de jornada laboral

Entre los costes sociales destacan la Contribución al Instituto Nacional de la Seguridad Social (CINSS), al que las empresas aportan un 20% del salario bruto total de sus empleados, más un porcentaje variable en función del grado de riesgo de su actividad, según la clasificación del “Código Nacional de Atividade Económica”, y el Fondo de Garantía de Tiempo de Servicio (FGTS), que una contribución mensual a cargo del empleador consistente en el 8% del salario, creada por el gobierno brasileño con el objetivo de proteger al trabajador despedido sin justa causa. Desde octubre de 1988, tienen derecho al FGTS todos los trabajadores a los que les sea de aplicación la “Consolidação das Leis de Trabalho” (CLT), esto es, la legislación laboral brasileña.

A título de ejemplo, y sin perjuicio de costes sociales específicos por tipo de empresa o actividad, los costes sociales a cargo del empleador para un salario de 1.000,00 Euros serían los siguientes:

Costes Laborales / mes (a cargo del empleador)	Porcentaje
13º salario (prorrateado / mes)	8,33%
Vacaciones (1 salario + 1/3 prorrateado)	11,11%
INSS (Seguridad Social)	20%
SAT (Seguro accidente)	1-3%
Salario Educación	2,5%
INCRA/SENAI/SESI/SEBRAE (Confederaciones Profesionales)	3,3%
FGTS (Fondo de Garantía)	8%
FGTS/Resc (Rescate Fondo de Garantía)	4%
Seg.Soc. sobre 13º salario y vacaciones	8,03%
Total a cargo del empleador	68,77%

Por lo que se refieren a los costes de personal, Brasil continúa siendo un país con enormes desigualdades en la distribución de su renta. Las diferencias salariales son enormes entre los bajos y los altos salarios. A título orientativo se ofrecen a continuación los salarios medios aproximados para diferentes categorías profesionales.

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

Salarios Medios por Categoría	Euros / Mes
Director comercial	6.601,94
Ejecutivo comercial / gestor de cuentas	2.876,65
Analista de sistemas (TIC)	2.102,33
Jefe de producción	1.827,23
Secretaria bilingüe	1.249,02
Operario cualificado (electricista)	638,13
Auxiliar administrativo	591,82
Operario no cualificado (obrero construcción)	331,12

Fuente: Folha de Sao Paulo

PREGUNTA N ° 49 ¿CUÁL ES EL RÉGIMEN DE VISADOS PARA EXTRANJEROS QUE PRETENDAN TRABAJAR EN BRASIL?

Los españoles no necesitarán de visado siempre que viajen como turistas o en viaje de negocios. La estancia en estos casos no podrá superar los tres meses y podrá totalizar una permanencia máxima de 180 días cada doce meses contados desde la primera entrada en Brasil.

El visado de trabajo temporal se concede, entre otros, por los siguientes motivos: viaje cultural o en misión de estudios, viaje de negocios, en la condición de profesor, técnico o profesional de otra categoría, bajo régimen de contrato laboral o a servicio del Gobierno brasileño.

Para que sea concedido el visado temporal con vínculo laboral en Brasil, será necesario demostrar la capacidad para el ejercicio de las funciones que se vayan a desempeñar en el nuevo trabajo, lo que se realizará a través de diplomas, certificados y declaraciones de las instituciones en las que el extranjero haya desempeñado su trabajo con anterioridad. Deberá asimismo atestar una experiencia de dos años para el caso de ejercicio de una profesión de nivel superior y de tres años para el caso de ejercicio de una profesión de nivel medio.

Respecto del visado de trabajo permanente existen dos posibilidades:

El Visado permanente para inversor extranjero que establecerse en Brasil siempre que se demuestre inversión productiva de al menos 50.000 US\$ o en caso de cantidad inferior que adicionalmente se presente plan de generación de 10 nuevos empleos.

LAS 50 PREGUNTAS PARA ENTENDER EL MERCADO BRASILEÑO

El Visado permanente para personal directivo, posibilita a que las empresas extranjeras establecidas en Brasil puedan contar con extranjeros en cargos con poderes de gestión, siempre que conste una inversión de al menos 200.000 US\$ por cada extranjero designado o 50.000 US\$ más la generación de diez nuevos empleos en los dos años posteriores a la designación del extranjero.

PREGUNTA N º 50 ¿CUÁL ES EL RÉGIMEN DE PROPIEDAD INTELECTUAL APLICABLE EN BRASIL?

La legislación brasileña en materia de propiedad intelectual se ajusta perfectamente a los estándares internacionales y está en sintonía con el acuerdo TRIPs firmado por Brasil en fecha 14-12-94. Se compone básicamente de la ley nº 9279 de Propiedad Industrial, Ley nº 9610 de Derechos de autor y Ley nº 9610 de Software.

Básicamente las quejas presentadas por los inversores extranjeros se refieren no ya a la legislación, sino a la histórica falta de persecución de la violación de la propiedad intelectual en el país, y a la excesiva burocracia de los procedimientos de registro de la misma.

La protección de las Patentes constituye una seria preocupación en algunos sectores, en especial al farmacéutico o cosmético.

ICEX