

Australia



Elaborada por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Sídney

Actualizada a abril de 2009

| | |
|---|-----------|
| 1. PANORAMA GENERAL | 4 |
| 1.1. Situación, superficie, superficie agrícola, relieve y clima | 4 |
| 1.2. Demografía y sociedad | 4 |
| 1.2.1. Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento | 4 |
| 1.2.2. Población urbana y de las principales ciudades | 5 |
| 1.2.3. Distribución de la población por edades y sexos | 5 |
| 1.2.4. PIB per cápita | 6 |
| 1.3. Población activa | 6 |
| 1.4. Organización político-administrativa | 6 |
| 1.4.1. Gobierno, partidos políticos y Parlamento | 6 |
| 1.4.2. Organización administrativa y territorial del Estado | 7 |
| 1.4.3. La Administración Económica y Comercial y distribución de competencias | 8 |
| 1.5. Relaciones internacionales/regionales | 9 |
| 2. MARCO ECONÓMICO | 11 |
| 2.1. Estructura de la economía | 11 |
| 2.2. Principales sectores de la economía | 13 |
| 2.2.1. Agrícolas y de consumo | 13 |
| 2.2.2. Industriales y de servicios | 15 |
| 2.3. El sector exterior: relaciones comerciales | 17 |
| 2.4. Infraestructura de Transporte | 18 |
| 3. ESTABLECERSE EN EL PAIS | 19 |
| 3.1. El mercado | 19 |
| 3.2. Canales de distribución | 19 |
| 3.3. Importancia económica del país en la región | 19 |
| 3.4. Perspectivas de desarrollo económico | 20 |
| 3.5. Oportunidades de negocio | 21 |
| 4. IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR) | 21 |
| 4.1. Tramitación de las importaciones | 22 |
| 4.2. Aranceles y Regímenes económicos aduaneros | 23 |
| 4.3. Normas y requisitos técnicos | 24 |
| 4.4. Regulación de cobros y pagos al exterior | 26 |
| 4.5. Contratación Pública | 26 |
| 5. INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN | 26 |
| 5.1. Marco legal | 26 |
| 5.2. Repatriación de capital/control de cambios | 28 |
| 5.3. Incentivos a la inversión | 28 |
| 5.4. Establecimiento de empresas | 31 |
| 5.4.1. Representación y agencia | 31 |
| 5.4.2. Tipos de sociedades | 31 |
| 5.4.3. Constitución de sociedades | 32 |
| 5.4.4. Joint ventures, socios locales | 32 |
| 5.5. Propiedad industrial | 32 |
| 6. SISTEMA FISCAL | 33 |

| | | |
|------------|--|-----------|
| 6.1. | Estructura general | 33 |
| 6.2. | Sistema impositivo | 34 |
| 6.3. | Impuestos | 34 |
| 6.3.1. | Sociedades | 34 |
| 6.3.2. | Renta personas físicas | 34 |
| 6.3.3. | IVA | 34 |
| 6.3.4. | Otros | 35 |
| 6.4. | Tratamiento fiscal de la inversión extranjera | 36 |
| 7. | FINANCIACIÓN | 37 |
| 7.1. | Sistema financiero | 37 |
| 7.2. | Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación | 37 |
| 7.3. | Acuerdo de cooperación económico-financiera con España | 40 |
| 8. | LEGISLACIÓN LABORAL | 40 |
| 8.1. | Contratos | 40 |
| 8.2. | Trabajadores extranjeros | 41 |
| 8.3. | Salarios, jornada laboral | 41 |
| 8.4. | Relaciones colectivas; sindicatos; huelga | 41 |
| 8.5. | Seguridad social | 41 |
| 9. | INFORMACIÓN PRÁCTICA | 42 |
| 9.1. | Costes de establecimiento | 42 |
| 9.2. | Información general | 44 |
| 9.2.1. | Formalidades de entrada y salida | 44 |
| 9.2.2. | Hora local, vacaciones y días festivos | 44 |
| 9.2.3. | Horarios laborales | 45 |
| 9.2.4. | Comunicaciones con España | 45 |
| 9.2.5. | Moneda | 45 |
| 9.2.6. | Lengua oficial y religión | 45 |
| 9.3. | Otros datos de interés | 45 |
| 9.4. | Direcciones útiles | 46 |
| 9.4.1. | En España | 46 |
| 9.4.1.1. | Representaciones oficiales | 46 |
| 9.4.1.2. | Otras | 47 |
| 9.4.2. | En el país | 47 |
| 9.4.2.1. | Representaciones oficiales españolas | 47 |
| 9.4.2.2. | Principales organismos de la Administración pública | 48 |
| 9.4.2.3. | Organizaciones industriales y comerciales | 49 |
| 9.4.2.4. | Sanidad | 50 |
| 9.4.2.5. | Hoteles | 51 |
| 9.4.2.6. | Otros: prensa, alquiler de coches, etc. | 53 |
| 9.4.3. | Guía de direcciones locales de Internet de interés | 55 |
| 10. | BIBLIOGRAFÍA | 56 |
| 11. | ANEXOS | 57 |
| | | 57 |
| | Cuadro 3: INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO | 59 |
| | Cuadro 4: CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS | 59 |

1. PANORAMA GENERAL

1.1. Situación, superficie, superficie agrícola, relieve y clima

Australia, situada en el hemisferio meridional, al sudeste de Asia, está rodeada por los mares de Timor, Arafura y Coral, al norte; por el Océano Pacífico y el Mar de Tasmania al este; y al sur y al oeste por el Océano Índico. El país se extiende entre las longitudes 113° 09' y 153° 39' este, y entre las latitudes 10° 41' y 43° 39' sur, por lo que casi el 40% de su territorio queda dentro de la zona tropical. Australia está formada por una gran masa continental y varias islas, de las cuales la mayor es Tasmania con 68.401 km².

La superficie del país es de aproximadamente 7.682.400 km² (España 504.750 km²), casi el doble que Europa, representando el 5% del total de la superficie terrestre emergida. Es el sexto país del mundo en extensión. La distancia máxima del continente australiano de este a oeste es de 4.100 Km.; y de norte a sur, de 3.200 km. La longitud costera es de 36.735 km. Su vasta extensión inevitablemente condiciona el tráfico de personas, mercancías y servicios. Australia es, además, el más llano de los continentes, con una altitud media de menos de 300 metros, siendo The Great Dividing Range, la Gran Cordillera Divisoria, la única gran cordillera de importancia. Esta se extiende a lo largo de la costa y el punto más alto es el monte Kosciuszko con 2.228 metros. Casi dos tercios del territorio carecen de corrientes de agua hacia el mar. La principal cuenca fluvial es la del Murray-Darling con 1.061.469 km², que drena las vertientes sudoccidentales de la Gran Cordillera.

El país cuenta con una gran diversidad climática que abarca desde el clima tropical en el norte, que representa el 39% del territorio, al clima templado-continental en el sudeste y Tasmania. En las zonas del centro predomina el clima desértico. La zona más fértil es la franja costera entre Sídney y Adelaida, con lluvias moderadas todo el año. Australia está menos sujeta a climas extremos que otros países en su misma latitud, debido a los efectos moderadores de los mares y océanos circundantes y a la ausencia de grandes montañas.

Las estaciones varían con la latitud pero son aproximadamente como sigue: primavera (septiembre y octubre), verano (noviembre-marzo), otoño (abril y mayo) e invierno (junio-agosto). Las temperaturas medias oscilan entre los 27°C en la zona norte y los 13 °C en las zonas más al sur, alcanzando las máximas en la zona centro (38°C). Por tanto, las principales características climáticas australianas son inviernos suaves y veranos cálidos, así como abundante sol y poca humedad. Las precipitaciones son muy escasas en el interior y aumentan en las zonas costeras, de modo que las zonas mejor regadas son los litorales norte, este, sudeste y sudoeste. En el norte del país hay dos estaciones, seca en invierno y húmeda en verano con la irrupción de lluvias monzónicas. Australia es, después de la Antártida, el continente más seco. Aun así, y debido a su diversidad climática, se dan todo tipo de fenómenos naturales extremos como sequías, inundaciones, ciclones tropicales, vendavales, incendios forestales (en lo que se conoce como *bush* o monte en Australia) y, ocasionalmente, tornados.

Hay que tener en cuenta que en Canberra existe una diferencia horaria con España de 8 horas en la época de verano española y de 10 en invierno. Dentro del país también hay diferencias horarias.

1.2. Demografía y sociedad

1.2.1. Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento

La población australiana, en marzo de 2009, alcanza los 21.718.230 de habitantes, de los cuales casi el 58% reside en los estados de Nueva Gales del Sur y Victoria; el porcentaje sube al 77% si se añade Queensland.

La densidad demográfica de 2,8 habitantes por km² es una de las más bajas del planeta, y debido a las características orográfico-climáticas del país, la población se encuentra concentrada en el sudeste del continente en las zonas costeras.

Australia es por tanto hogar de inmigrantes de un gran número de países, si bien la mayor parte de la población (76%) ha nacido en el país. La mayoría de la población es de origen europeo, fundamentalmente británico e irlandés y, en bastante menor medida, italiano y griego (en Melbourne); destacan asimismo las grandes comunidades asiáticas residentes en Sídney. Australia es un auténtico mosaico de razas y culturas; concretamente, un 11,2% de la población procede de Europa o de la antigua URSS, seguido por el sudeste asiático (3%), Oceanía y Antártica (2,7%), países del noreste de Asia (2,1%), Oriente Medio y norte de África (1,4%) y Asia Central (1,2%). En el periodo 2006-07, la inmigración de carácter permanente procede ante todo de Nueva Zelanda, el Reino Unido, la India, China, el Sudeste Asiático (Filipinas, Malasia, Vietnam, Sri Lanka), Sudáfrica y Sudán. En cuanto a la población indígena australiana, el último dato oficial sobre su censo se remonta al 30 de junio de 2006, ascendiendo en esa fecha a 496.836 personas, un 2,4% del total. La población indígena incluye a aborígenes y población originaria de las Torres Strait Islands, que forman parte de Queensland. Según estimaciones, en 2006 la población indígena asciende a 517.043 personas, lo que representa el 2,5% de la población.

En los últimos años, la política de inmigración del Gobierno ha cambiado, eliminando la tendencia que fomentaba la llegada de ciudadanos de raza blanca, para favorecer la inmigración procedente de los países del Sudeste Asiático.

La tasa de crecimiento en septiembre de 2008 se situó en el 1,8%, registrando Australia Occidental el mayor crecimiento (2,9%) y Tasmania el menor (0,9%). Esta tasa (1,8%) es muy superior a la tasa que Australia registró cinco años antes (1,2%). La última vez que Australia registró mayores tasas interanuales de crecimiento fue en los años 50 y 60, en donde se situó por encima del 2%. Aunque todos los estados y territorios australianos han registrado un crecimiento en su población, Australia Occidental (2,9%) y Queensland (2,5%) son donde se ha producido el mayor crecimiento, y Australia Meridional (1,1%) y Tasmania (0,9%) el menor. Durante el año 2007-08 (septiembre - septiembre), el crecimiento de la población se debió en su mayor parte (61%) a la inmigración y, en menor medida, al crecimiento natural de la población (39%). Australia no tiene una política formal con respecto a la inmigración. El gobierno federal varía la cuota de inmigración dependiendo del clima económico, cediendo ante la preocupación popular de que la inmigración contribuya a aumentar el desempleo, pero permitiendo mayores niveles de inmigración con la mejora de las condiciones del mercado.

La tasa bruta de natalidad de 2007 se estima en 13,62 personas por cada 1.000 y la de mortalidad en 6,59. La tasa de fertilidad de 2007/08 se estima en 1,93 hijos por mujer.

1.2.1. Población urbana y de las principales ciudades

La población urbana representa el 90,7% del total (2007) y las ciudades de Sídney, con 4,33 millones de habitantes, y Melbourne, con 3,81 millones, reúnen casi el 40% de la población. Por número de habitantes de las principales ciudades, les siguen Brisbane con 1,86 millones de habitantes, Perth con 1,55 millones, Adelaida (1,16 M.), la capital Canberra (0,34 M.), Hobart (0,21 M.) y Darwin (0,12 M.).

1.2.2. Distribución de la población por edades y sexos

La población australiana, al igual que ocurre en la mayor parte de países más desarrollados, está envejeciendo como consecuencia de una baja fertilidad y una creciente esperanza de vida. En los últimos veinte años, la media de edad de la población australiana ha crecido 5,3 años hasta situarse en los 36,9 en 2008.

Por Estados, Tasmania tuvo en 2008 la población de más edad (39,4 años), seguida por Australia Meridional (39) y Nueva Gales del Sur (37,1 años). Esto se ha debido en gran medida a la masiva emigración de población joven desde la isla a la masa continental.

Entre 2007 y 2008, el número de niños entre 0 y 14 años se ha incrementado, en concreto, en Australia Occidental (un 2,4%) y Queensland (1,9%); sin embargo, la población joven ha descendido un 3,1% desde el 22,4% que se vivía a finales de los ochenta. La población en edad de trabajar, comprendida entre los 15 y los 64 años, se incrementó en 2008 un 1,8%; en concreto, Australia Occidental (2,7%) y el Northern Territory (2,5%) y Queensland (2,4%) registraron tasas de crecimiento por encima de la media nacional. En el último año, la población de edad mayor de 65 años aumentó un 2,7%. Todos los estados y territorios han experimentado un incremento de su población de más edad, sobre todo el Territorio del Norte (6,6%), el Territorio de la Capital Australiana (3,7%), Australia Occidental (3,2%) y Queensland (3%). En los últimos veinte años, el número de población de edad avanzada (más de 85 años) creció un 165%, en comparación con el 29% del crecimiento total de población vivido en el mismo período. El aumento de la esperanza de vida tanto para hombres como mujeres ha contribuido a este crecimiento.

Con respecto a la distribución de la población por sexo, en junio de 2008, la proporción de la población australiana era de 98,9 hombres por cada 100 mujeres. La proporción entre recién nacidos en 2007 fue de 105,8 niños por cada 100 niñas. La mayor proporción de niños en los primeros años de vida contrasta con la situación contraria cuando son mayores, y esto puede deberse a la mayor longevidad femenina.

1.2.3. PIB per cápita

La renta per cápita en diciembre de 2008 ascendió a 43.439 dólares americanos, lo que supone un incremento del 2% respecto al año anterior.

1.3. Población activa

La población activa total en 2008 es de 11.442.000 personas, un 1,52% más que en 2007, y su nivel de cualificación laboral es similar al de los países OCDE; no obstante, la competitividad de sus manufacturas es bastante inferior debido, entre otras causas, a los elevados costes laborales. De acuerdo con el Índice Global de Competitividad (Global Competitiveness Index), en el periodo 2008-09 Australia se sitúa en el puesto 18, subiendo un puesto con respecto a 2007-08, por detrás de Francia y Taiwan (China) y por encima de Bélgica e Islandia.

La tasa de desempleo a finales de 2008 era del 4,5%, por debajo de la media de los países OCDE. Hay que destacar el ligero aumento de la tasa interanual de desempleo, pasando de un 4,2% en 2007 a un 4,5% a finales de 2008. En febrero de 2009, la tasa de desempleo asciende a un 5,2%, un 33% superior a la de febrero del año pasado (3,9%). Las previsiones del gobierno estiman que en junio de 2009 el porcentaje de parados alcance el 6%. La tasa de participación se sitúa en el 65,5%. En los últimos cuatro años, de 2006 a 2009, el número total de empleados creció un 6,8% hasta llegar a los 10.810.000; esto se ha debido a un crecimiento tanto del empleo a tiempo completo (6,7%) como del empleo a tiempo parcial (9%).

El crecimiento del empleo se concentra fundamentalmente en el sector de comercio minorista (14%), servicios de la propiedad y negocios (12%), asistencia sanitaria y servicios comunitarios (10%), manufactura (10%) y construcción (9%). En menor medida, agricultura, silvicultura y pesca emplea al 3% de la población. En 2007, último dato disponible, se observó un aumento de la fuerza de trabajo debido a los cambios en los requisitos para la obtención de ayudas para discapacitados y a las ayudas por maternidad, así como al aumento de la población debido a la inmigración.

1.4. Organización político-administrativa

1.4.1. Gobierno, partidos políticos y Parlamento

En las últimas elecciones celebradas el 24 de noviembre de 2007, el Partido Liberal, coaligado con el Partido Nacional de Mark Vaile, sufrió una derrota en el poder tras 3

legislaturas a la cabeza del país. El vencedor de las elecciones fue el candidato Laborista, Kevin Rudd. El Partido Laborista estuvo anteriormente en el gobierno desde 1983 hasta 1996. Este cambio de signo en el partido gobernante está provocando cambios importantes en materias económicas, sociales y medioambientales, entre los que destacan la ratificación del Protocolo de Kyoto, tras 10 años de demora en este campo, ya que, aunque el protocolo se había firmado en 1997, aún no se había ratificado.

Aunque existen partidos políticos menores, el régimen político australiano puede considerarse bipartidista. La alternancia en el poder siempre se ha dado entre la coalición conservadora (Liberales y Nacionales) y el Partido Laborista. El Partido Liberal (Liberal Party of Australia) es de tendencia conservadora, y se encuentra fuertemente arraigado en el empresariado. Desde su fundación en 1944, ha sido el partido dominante de centro derecha, y compite con el Partido Laborista, tanto a nivel federal como estatal y local. El Partido Nacional (National Party of Australia) es de tendencia conservadora, está muy vinculado a la sociedad rural y tiene una fuerte implantación en Queensland. Fue fundado en 1922, y ha formado coalición con el Partido Liberal desde 1940. Por motivos electorales adoptó el nombre The Nationals en 2003, pero su nombre legal sigue siendo el indicado arriba. En cuanto al Partido Laborista (Australian Labor Party), se trata de un partido social-demócrata de centro-izquierda. Tiene su origen en el movimiento sindical obrero irlandés católico, y fue fundado en 1891, lo que le convierte en el partido más antiguo de Australia. Otros partidos son los Demócratas (Australian Democrats) y los Verdes (The Australian Greens).

El Parlamento Federal, situado en Canberra, está formado por dos cámaras legislativas: la Cámara de Representantes y el Senado. La Cámara de Representantes tiene 150 escaños. En el Senado están representados los distintos Estados y Territorios. El Senado revisa la legislación emanada de la Cámara de Representantes, y asegura que la rama ejecutiva del gobierno permanezca responsable ante el Parlamento. Cada estado está representado en el Senado por 12 senadores, salvo el Territorio del Norte y el Territorio de la Capital Australiana (Canberra) que están representados por 2 senadores respectivamente, suponiendo un total de 76 senadores. Los miembros de las dos Cámaras son elegidos por sufragio universal obligatorio cada tres años. El sistema electoral es preferencial para la Cámara de Representantes y de representación proporcional para el Senado. El voto es obligatorio para todos los ciudadanos y residentes permanentes a partir de los 18 años.

1.4.2. Organización administrativa y territorial del Estado

En cuanto a la organización administrativa de Australia, es necesario destacar que se trata de un país muy descentralizado cuyo Gobierno se ejerce a tres niveles: federal, territorial y local. El Gobierno Federal, donde el poder ejecutivo lo ejerce el Primer Ministro con su gabinete, está formado en función de la mayoría parlamentaria respectiva. Los poderes del Gobierno Federal están establecidos en la Constitución. El Gobierno Federal es también responsable de la Administración del Territorio de la Capital Australiana (Canberra). En cuanto a los Gobiernos Territoriales, hay que decir que todos los Estados Federados -salvo Queensland que abolió la Cámara Alta en 1922- cuentan con un Parlamento bicameral y Gobierno propio. Este último se encarga de administrar los ámbitos de educación, impuestos, transporte, justicia, sanidad y agricultura. El Territorio del Norte consiguió en julio de 1978 un estatus de auto-gobierno, y es representado en el Gobierno Federal por miembros electos. En el referéndum realizado en 1998 para otorgar al Territorio la condición de Estado, la propuesta fue rechazada. Los Gobiernos Locales proveen servicios a sus comunidades, y regulan los asuntos que no pueden ser administrados por instancias superiores.

Australia está formada por seis estados: Nueva Gales del Sur (NSW), Victoria (VIC), Australia Meridional (SA), Australia Occidental (WA), Queensland (QLD) y Tasmania (TAS) y dos territorios: la Administración del Territorio del Norte (NT) y el Territorio de la Capital Australiana (ACT). En este último se encuentra Canberra, la capital del país y sede del Gobierno Federal.

La forma de estado de Australia desde 1901 es la de Estado Federal integrado en la Commonwealth británica bajo forma de Monarquía Parlamentaria. La Reina Isabel II de

Inglaterra es la Jefe del Estado, representada desde septiembre de 2008 por la Gobernadora General, Quentin Bryce, que es además la primera mujer en ocupar el cargo. El Gobernador General puede, bajo determinadas circunstancias, disolver el parlamento y convocar elecciones. En la Constitución de 1901 están enumeradas las responsabilidades de la federación, quedando en manos de los estados y territorios todas aquellas áreas de poder no especificadas en la Constitución.

1.4.3. La Administración Económica y Comercial y distribución de competencias

Los principales Ministerios Federales en cuanto a administración económica y comercial son:

- Ministerio de Economía, se ocupa de la gestión de la política económica, con tres áreas de actuación: política fiscal y de gasto público; entorno macroeconómico estable; y supervisión del adecuado funcionamiento de los mercados, con el fin de promover la competencia a través de las necesarias reformas.

Estructura: se compone de un Ministro, un Secretario y siete General Managers para las diferentes áreas, así como un departamento de auditoría interna

- Ministerio de Hacienda, se ocupa de la elaboración del Presupuesto federal, que permitirá al Gobierno alcanzar sus objetivos de política macroeconómica.

- Ministerio del Tesoro, se estructura en cinco áreas: fiscal, macroeconómica, ingresos, mercados y servicios corporativos con el apoyo del Grupo de Servicios Corporativos y la División de Comunicaciones Estratégicas. De este Ministerio dependen 11 agencias:

- El Tesoro
- Australian Bureau of Statistics
- Australian Competition and Consumer Commission
- Australian Office of Financial Management
- Australian Prudential Regulation Authority
- Australian Securities and Investments Commission
- Australian Taxation Office
- Corporations and Markets Advisory Committee
- Inspector-General of Taxation
- National Competition Council
- Productivity Comisión

Este Ministerio tiene tres Ministros: el Tesorero, el Ministro de Política de Competencia, Asuntos del Consumidor y Asistente del Tesorero, y el Ministro de Superannuation y Legislación Mercantil: éste último se encarga de la política y administración de las áreas de Superannuation privada y pública y de gobierno y responsabilidad empresarial.

- Ministerio de Comercio, forma parte del Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio. Determina la política comercial, tanto interna como externa de Australia y tiene dos ministros, uno para cada área. De ambos depende el Secretario del Departamento, cuyo rango es equivalente al de Secretario de Estado. En cuanto a la política comercial externa, este ministerio administra las relaciones comerciales de Australia con otros países, los programas oficiales de ayuda de Australia, así como las cuestiones relativas a los Tratados de Comercio Internacionales. Las relaciones con España se llevan desde la Americas and Europe Division, a cuyo frente está un First Assistant Secretary, lo que sería equiparable a un Director General. Dentro de esta División, España se encuadra en la unidad denominada Northern, Southern and Eastern Europe Branch.

Otra unidad administrativa relevante es la Office of Trade Negotiations (Oficina de Negociaciones Comerciales), que se ocupa de los temas de la OMC, y a cuyo frente está un First Assistant Secretary.

La agencia gubernamental de promoción comercial y apoyo a la inversión y atracción de la inversión extranjera recibe el nombre de Austrade, y tiene oficinas en las principales capitales, incluida Madrid.

El Banco Central australiano es el Reserve Bank of Australia (RBA), que tiene como función principal el diseño y gestión de la política monetaria. Las decisiones al respecto son tomadas por el Consejo (Board), con el objetivo de alcanzar una tasa de inflación baja y estable en el medio plazo. Otras funciones consisten en mantener la estabilidad del sistema financiero y promover la seguridad y eficiencia del sistema de pagos. El RBA participa activamente en los mercados financieros, gestiona las reservas exteriores, realiza la emisión de billetes, y es el banquero del Gobierno federal. El Banco es 100% propiedad del Gobierno de la Commonwealth, a quien van a parar sus beneficios.

Respecto a las empresas públicas, la Australian Competition and Consumer Commission (ACCC) es la autoridad que, desde 1995, se ocupa de la aplicación de la política de competencia a todos los sectores de la economía, incluidas las empresas públicas. Su tarea principal ha consistido en la privatización de empresas públicas, desregulando sectores sujetos a monopolio estatal, y la transformación de mercados estatales, especialmente en el sector de la energía, en mercados de ámbito nacional. Durante el año fiscal 1997-98, se iniciaron los procesos de privatización de las compañías de transporte ferroviario Australian National y National Rail, la de transporte marítimo Australian National Line, la Australian Defence Industries Ltd. y la Australian Multimedia Enterprise. Además, se gestionó la segunda fase de la privatización de la gestión de los aeropuertos federales, incluyendo la propiedad de los aeropuertos de Adelaida, Coolangatta, Canberra y Darwin. En estos últimos años, se ha procedido a privatizar la mayor parte de las empresas de propiedad pública, incluyendo sectores como telecomunicaciones, transporte aéreo, ferrocarril, energía, infraestructuras y aeropuertos.

El Gabinete Económico actual (marzo de 2009) está formado por Wayne Swan (Ministro del Tesoro); Simon Crean (Ministro de Comercio); Lindsay Tanner (Ministro de Finanzas y Liberalización); Anthony Albanese (Ministro de Infraestructura, Transporte, Desarrollo Regional y Gobierno local); Stephen Conroy (Ministro de Comunicación y Economía Digital); Kim Carr (Ministro de Innovación, Industria e Investigación); Chris Bowen (Ministro de Política de la Competencia y Asuntos del Consumidor); Craig Emerson (Ministro de Pequeñas empresas, Contratistas independientes y Economía de Servicio); Nick Sherry (Ministro de Superannuation y Legislación mercantil).

1.5. Relaciones internacionales/regionales

Australia es miembro de pleno derecho de los siguientes organismos multilaterales: Miembro Fundador de las Naciones Unidas, Miembro de las Agencias Especializadas de las Naciones Unidas, Organización Mundial del Comercio (OMC), Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM), Banco Asiático de Desarrollo (ADB), Acuerdo de Establecimiento del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD), Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (IFAD), Organización Mundial de la Salud (OMS), Agencia Internacional para la Energía Atómica (IAEA), Organización Internacional de la Aviación Civil (ICAO), Organización Marítima Internacional (IMO), Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), Organización Mundial del Turismo (UNWTO), Unión Postal Universal (UPU), Organización Internacional del Trabajo (OIT), Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y Organización Meteorológica Mundial (WMO).

El Spartecca (1980), el Acuerdo Internacional de Cooperación Económica y Comercial del Pacífico Sur, entró en vigor para Australia en 1982. Junto con Nueva Zelanda, permite acceso total y sin aranceles a los productos de los países del Foro del Pacífico del Sur. Prevé también cooperación económica, comercial y técnica.

En cuanto a organismos y asociaciones regionales, hay que destacar que Australia forma parte activa de la APEC, el foro de Cooperación Económica de Asia-Pacífico. Australia forma parte de la APEC desde 1989, año de la fundación de esta organización. La APEC promueve la liberalización de las inversiones y el comercio en la región Asia-Pacífico, la mejora del clima de negocios y la cooperación técnica y económica entre sus países miembros. Asimismo, apoya las negociaciones en el seno de los organismos multilaterales como la OMC. Al grupo APEC-21 le corresponden más del 70% tanto del total de importaciones como de exportaciones de Australia. En 2007, el Gobierno australiano presidió la APEC, como ya ocurrió en el año de su fundación. Este es uno de los eventos más importantes que tuvo lugar en Australia en los últimos años, y ofreció al país una gran oportunidad para fortalecer los lazos con sus vecinos de la región Asia-Pacífico, considerados por el gobierno australiano de gran importancia para el futuro económico del país, su seguridad nacional y fronteriza, su capacidad de respuesta ante situaciones de emergencia y su desarrollo social y cultural.

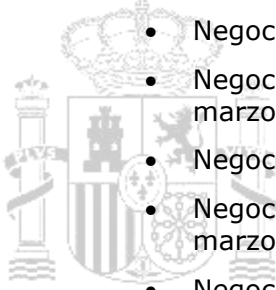
Además, Australia pertenece a las siguientes organizaciones comerciales y económicas: Commonwealth Británica de Naciones, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Plan Colombo para la Cooperación Económica y el Desarrollo Social en Asia y el Pacífico (CP), Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA).

Australia ha firmado varios Acuerdos de Libre Comercio (Free Trade Agreements, FTAs) con distintos países que ofrecen ventajas a los firmantes en materia de comercio de bienes y servicios y en inversiones. Asimismo, en virtud de los acuerdos, se aplican preferencias bilaterales a algunos países en materia de concursos y contratos públicos. Australia también está negociando o prevé negociar nuevos acuerdos con varios países o agrupaciones de países, centrándose ante todo en Asia, mercado de gran potencial para Australia y en el que el comercio bilateral ha aumentado de forma notoria durante los últimos años. Australia adopta de forma más abierta el enfoque "acceso a mercado a cambio de acceso a recursos", que es cada vez más común en las negociaciones de acuerdos bilaterales, dada la situación mundial de competencia por el acceso a materias primas, energía y recursos naturales. Dado que Australia es un país inmensamente rico en dotación de recursos naturales, presenta un gran interés para otros países como, por ejemplo, para China. Australia está ante todo interesada en concluir acuerdos de carácter bilateral, especialmente con países del grupo APEC-21, aunque el gobierno australiano declara que está intentando multilateralizar, a través de negociaciones en la OMC, algunos de los progresos alcanzados en la liberación del comercio regional.

Los Acuerdos de Libre Comercio existentes son los siguientes:

- Acuerdo de Libre Comercio con Nueva Zelanda (ANZCERTA, 1983)
- Acuerdo de Libre Comercio con Singapur (Singapore - Australia Free Trade Agreement, SAFTA, 2003)
- Acuerdo de Libre Comercio con Tailandia (Thailand - Australia Free Trade Agreement, TAFTA, 2005)
- Acuerdo de Libre Comercio con Estados Unidos (Australia - United States Free Trade Agreement, AUSFTA, 2005)
- Acuerdo de Libre Comercio con Chile (Australia-Chile Free Trade Agreement, ACI-FTA, 2009)
- Acuerdo de Libre Comercio con Nueva Zelanda-ASEAN (ASEAN-Australia and New Zealand Free Trade Agreement, AANZFTA, 2010): Se trata del primer acuerdo australiano de libre comercio de carácter multilateral. Se ha firmado el 27 de febrero de 2009 y entrará en enero de 2010. Los miembros de ASEAN son 10 (Birmania, Brunéi Darussalam, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Las Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam). Aclaración: el acuerdo se concluyó en agosto de 2008 y se ha firmado el 27 de febrero de 2009 pero aún no ha entrado en vigor.

Los Acuerdos de Libre Comercio en proceso de negociación son los siguientes:



- Negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio con Malasia (desde 2005)
- Negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio con China (desde 2005, en marzo de 2009 se tuvo lugar la treceava ronda de negociaciones)
- Negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio con Japón (desde 2007)
- Negociaciones de un Acuerdo de Libre Comercio con Corea del Sur (desde marzo 2009)
- Negociaciones de un Acuerdo con el Consejo para la Cooperación en el Golfo (CCG), desde 2007: La tercera ronda de negociaciones se llevó a cabo en febrero de 2009 y se prevé que la cuarta ronda tenga lugar a mediados de este año.
- Negociaciones de un Acuerdo con la Alianza Trans-Pacífica: En noviembre de 2008, Australia tomó la decisión de participar en el Trans-Pacific Partnership Agreement (TPP), una ampliación del anterior acuerdo Trans-Pacific Strategic Economic Partnership, que entró en vigor en 2006.

Los Proyectos de futuros Acuerdos de Libre Comercio son los siguientes:

- Futuro proyecto de Acuerdo con Indonesia: El estudio de viabilidad para un Acuerdo de Libre Comercio entre Australia e Indonesia se ha completado y los respectivos gobiernos están analizando los resultados. Se estima que pronto comenzarán las rondas de negociación.
- Futuro proyecto de Acuerdo con India: En 2007, se inició un estudio de viabilidad de un acuerdo bilateral que se pretendía terminar a finales de 2008. Sin embargo, aún no se ha publicado.
- Futuro proyecto de Acuerdo con las Islas del Pacífico para fortalecer las relaciones económicas (Pacific Agreement on Closer Economic Relations, o bien PACER Plus). En febrero de 2009, tuvo lugar la tercera reunión informal de los miembros del Foro del Pacífico sobre PACER Plus en Adelaida. Se estima que las negociaciones comenzarán en agosto de este año.

Australia está considerando, además, la posibilidad de negociar un acuerdo con Egipto.

2. MARCO ECONÓMICO

2.1. Estructura de la economía

Desde 1992, Australia registra tasas de crecimiento positivas para una economía desarrollada. En el período 2002-2007, las tasas de crecimiento de su PIB real se sitúan entre el 2,5 y 4%. Este crecimiento se ha sostenido gracias al incremento de los precios de las materias primas y las inversiones productivas. La economía australiana se presenta cada vez menos dependiente de sus factores internos, como el ciclo inmobiliario o el consumo interno (que se mantiene estable en el tiempo), en pro de una mayor dependencia de factores externos, como el crecimiento mundial (sobre todo el del mercado asiático) que tira al alza de los precios de las materias primas, en especial las mineras. Este crecimiento y una política fiscal saneada permitieron al anterior gobierno eliminar la deuda pública nacional.

La tasa de variación real del PIB entre 2007-2008 es del 2,1%, un crecimiento inferior al alcanzado en el período 2006-2007 (4%). A pesar de que el PIB todavía no ha disminuido durante dos trimestres consecutivos (la definición comúnmente aceptada de recesión), una nueva contracción de la economía en el primer trimestre del 2009 se da por hecha. Varios indicadores sugieren que las condiciones económicas empeorarán en la primera mitad del año. La caída de los precios de las materias primas, con bajadas

esperadas de más del 30% en los precios de los contratos para carbón y hierro que serán negociados en abril, entre otros factores, se espera que impulsen la caída de la renta nacional. Según el gobierno australiano, a pesar de que la economía australiana no es inmune a los efectos de la crisis financiera global, está mejor situada que muchos otros países para resistir sus efectos. Durante el pasado mes de octubre, el gobierno ha tomado medidas para reforzar la economía, tales como la garantía de depósitos bancarios y fondos, y la iniciativa Economic Security Strategy, por la cual se destinarán 10.400 millones de dólares australianos a diversas políticas de estímulo de la demanda.

Desde el punto de vista del gasto, los principales motores del incremento del PIB a lo largo de 2008 han sido la inversión privada en maquinaria y equipo (0,9%), la inversión en construcción de edificios no destinados a vivienda (0,8%) y las exportaciones de bienes y servicios (0,8%). Por otro lado, la contribución negativa al crecimiento interanual ha sido el incremento de las importaciones de bienes y servicios (-0,6%).

Desde el punto de vista de la producción, los sectores que contribuyen de forma positiva al crecimiento económico real en el 2008 han sido propiedad y servicios de empresa, construcción y agricultura (todos con 0,3%). Por el contrario, han contribuido de forma negativa los sectores de finanzas y seguros (-0,3%) y manufactura (-0,2%).

Los datos de consumo muestran un crecimiento muy débil en el último trimestre del 2008, con un incremento de tan sólo el 0,1%.

Ante las malas perspectivas económicas, y a pesar del último paquete de estímulo al consumo que el Gobierno hizo llegar a los hogares en forma de pagas en metálico (la conocida como "Economic Security Strategy"), la tasa de ahorro se ha incrementado hasta el 8,5%, desde el 3,4% en el tercer trimestre del año pasado.

La inversión en vivienda es uno de los pocos indicadores de la actividad económica que se mantiene en relativa buena salud. En el último trimestre del 2008 los índices se comportaron mejor de lo esperado, con una caída de tan sólo el 0,7% en la construcción de nuevas residencias y del 0,3% en la construcción no residencial.

El Gobierno trata de luchar contra la recesión con una serie de medidas, entre las que se encuentra la bajada de tipos de interés. A principios de abril, el Reserve Bank of Australia bajó nuevamente los tipos de interés en 25 puntos básicos, hasta el 3,00%, su nivel más bajo desde el 1960. El Banco Central comenzó su política de reducción de tipos de interés en el mes de septiembre, pasando del 7,25 al 7%, y nuevamente en los meses de octubre, noviembre y enero, introduciendo recortes de 100, 75 y 100 puntos básicos respectivamente, con una reducción total de 425 puntos básicos desde septiembre. De este modo, el Gobierno intenta estimular el gasto doméstico, para contrarrestar el descenso en la inversión empresarial.

El dólar australiano se espera que continúe débil respecto al dólar americano en el 2009-10, debido a las menores tasas de interés en Australia y al descenso en los precios de las materias primas.

Por Estados, el PIB (Gross State Product) mantuvo tasas positivas de crecimiento en todos ellos de 2007 a 2008. Queensland experimentó el mayor crecimiento (5,3%), seguido de Australia Occidental (5,2%), Territorio del Norte (3,9%), Australia Meridional (3,8%). Nueva Gales del Sur, Tasmania, Victoria y el Territorio de la Capital Australiana registraron un índice de crecimiento menor al del PIB nacional (3,7%).

Todos los Estados contribuyeron de forma positiva al crecimiento del PIB en el periodo señalado, sobre todo Queensland (1%), Nueva Gales del Sur (0,9%), Victoria (0,8%) y Australia Occidental (0,7%). La distribución del PIB por Estados en 2006-2007, último dato disponible por Estados, es la siguiente: Nueva Gales del Sur aporta aproximadamente el 33,6% del PIB australiano, seguido de Victoria con el 24,72%, Queensland (18,3%), Australia Occidental (11,69%), Australia Meridional (6,58%), Territorio de la Capital Australiana (2,07%), Tasmania (1,79%) y Territorio del Norte (1,24%). No encuentro en ABS datos más actualizados.

Históricamente, la industria manufacturera ha sido la mayor fuente de empleo, pero en los últimos años ha ido perdiendo peso, ocupando en 2007 el cuarto lugar con un 10%

tras el comercio minorista (14%), servicios de la propiedad y negocios (12%), y asistencia sanitaria y servicios comunitarios (10%). En este mismo año, la construcción empleó al 9% de la población y agricultura, silvicultura y pesca un 3%. El deterioro de los mercados hace que se estime un crecimiento moderado del empleo. El dato de desempleo correspondiente al mes de diciembre de 2008 es del 4,5%, si bien las previsiones del Gobierno estiman que el paro alcance el 7% hacia la mitad del año que viene.

El ejercicio fiscal en Australia transcurre entre el 1 de julio al 30 de junio del año siguiente. En cuanto a la política fiscal, el escenario ha cambiado mucho desde que se presentó el presupuesto para el período 2008-09 en el mes de mayo del 2008. En la revisión del presupuesto publicada en noviembre (Mid-Year Economic & Fiscal Outlook), las previsiones indicaban un superávit fiscal de 5.800 millones de AUD para el período 2008-09, alejado de la cifra inicial prevista en mayo de 23.100 millones AUD. En esta revisión a la baja de las cifras de superávit (del 1,9 al 0,5% del PIB), se señalaba el papel de los estabilizadores automáticos para lograr la estabilidad económica y se proponía como objetivo dedicar un 1% del PIB a estimular las áreas más débiles de la demanda doméstica.

No obstante, el agravamiento de la crisis global y su impacto en la economía australiana ha llevado al Gobierno a publicar a principios de febrero una nueva revisión del presupuesto (Updated Economic & Fiscal Outlook), en el que anuncia la aprobación del Nation Building and Jobs Plan por valor de 42.000 millones de AUD orientados a la creación de empleo e inversión en escuelas, viviendas, carreteras y eficiencia energética. Se espera que este plan contribuya a un crecimiento económico del 0,5% del PIB para el 2008-09. La aprobación de este fondo, sin embargo, obliga al Gobierno a entrar en un déficit temporal del 1,9% del PIB en el presupuesto 2008-09, todavía lejos de la media de los países OCDE (-7%).

El dato de inflación interanual se sitúa en un 3,7% en el mes de diciembre de 2008, lo que supone una importante caída en comparación con el nivel alcanzado en septiembre, el 5%. Esta cifra excede el objetivo fijado por la Reserve Bank of Australia (RBA) de mantener la inflación en una banda de fluctuación del 2 al 3%. Además, se ha producido un ligero incremento respecto a diciembre de 2007, momento en que la cifra se situaba en el 3,0%. Los importantes incrementos en los precios del petróleo y de los alimentos en el primer semestre del año, habían sido los principales causantes del pronunciado repunte. Sin embargo, la caída en la demanda interna, junto con una menor presión de los precios del petróleo, han permitido que la inflación se sitúe a niveles más cercanos a los que existían un año antes.

Además, los datos más recientes señalan una moderación en la demanda nacional y en la actividad económica en Australia, debido a la falta de confianza motivada por la crisis financiera, que está presionando a la baja la tasa de inflación. En cualquier caso, la depreciación de la moneda hace pensar que la banda objetivo del 2-3% de inflación será difícil de alcanzar a corto plazo.

A finales del año pasado, el débil gasto de los hogares fue una de las principales causas de la contracción de la economía, pero la menor inversión privada se está convirtiendo en la principal amenaza al crecimiento de la economía en el 2009, unido a la caída de los precios de las materias primas que hacen disminuir los ingresos de las exportaciones.

A pesar de todo ello, The Economist continúa considerando a Australia como una de las economías más fuertes de todos los países industrializados.

2.2. Principales sectores de la economía

2.2.1. Agrícolas y de consumo

Los sectores más competitivos en Australia están relacionados con la producción de materias primas, minerales y productos energéticos; y servicios.

Los grupos empresariales son de gran tamaño habiéndose producido procesos de concentración empresarial especialmente llamativos en el sector de la construcción de infraestructuras, la minería y las telecomunicaciones.

Sorprende en ocasiones la presencia de un número muy reducido de operadores de gran tamaño en sectores clave para la economía, como son el transporte aéreo, la distribución comercial, o la comunicación audiovisual. Varias causas explican este fenómeno. Por un lado, el pequeño tamaño del mercado y por otro lado, el fuerte proteccionismo de estos grupos que intenta mantener una cuota de mercado.

Sector primario

Australia tiene una economía muy dependiente del sector primario, que emplea al 3,5% de la población activa, la cual está sujeta a un proceso de envejecimiento debido al abandono de las áreas rurales por parte de la población más joven. El sector de la minería emplea al 1,7% de la población activa.

Produce principalmente trigo, avena, cebada, sorgo, maíz, arroz, hortalizas, frutas, semillas oleaginosas, algodón, azúcar, tabaco y plantas forrajeras. Australia es un gran productor y exportador de carne y lana. La mayor parte de la producción agrícola y ganadera es comercializada por los antiguos monopolios estatales, ahora privados, pudiendo citarse a la Australian Wheat Board (privatizado, pero que mantiene el monopolio de exportación de trigo), Australian Wool Innovation Limited y Meat and Livestock Australia. Por último, la Dairy Australia Limited es aún una empresa pública que promueve la producción y comercialización rentable de los lácteos. En lo referente al azúcar, el Commonwealth-Queensland Sugar Agreement regula la producción y contrata la comercialización interna y externa, decidiendo igualmente los beneficios a repartir entre molturadores y agricultores.

La prolongada sequía que sufre el país ha provocado unos bajos rendimientos del sector agrícola, que exporta más de la mitad de su producción, y que supone, en combinación con el resto de subsectores del sector primario (ganadería, pesca, minería y silvicultura) más de la mitad del valor de las exportaciones totales de bienes y servicios.

Agricultura

Los sectores agrícola, de silvicultura y pesca en conjunto han registrado un aumento en la producción del 13,9% de diciembre de 2007 a diciembre de 2008. La actividad agraria mejoró en 2008 tras unos años consecutivos de sequías. Según el informe elaborado por el banco australiano-neozelandés, ANZ, hay expectativas de mejora en la producción agraria en 2009, sobretudo en Queensland, el Territorio del Norte y el norte de Nueva Gales del Sur, donde las lluvias de verano han contribuido a mejorar las previsiones de producción.. El sector agroalimentario se ve afectado por la relativa proximidad de los mercados asiáticos que ha generado una entrada masiva de productos a precios muy competitivos, aunque con una calidad en general inferior a la de los productos europeos.

En el subsector forestal, predominan los bosques de eucaliptos, siendo excedentarias las maderas duras para las necesidades internas. Por el contrario, existe un déficit en coníferas que debe ser cubierto por las importaciones. Los bosques están principalmente situados en las zonas costeras y mesetas del este y sudeste, en el sudoeste de Australia Occidental y en Tasmania.

Pesca

Aunque la zona pesquera australiana es la mayor del mundo -cubriendo un área de casi 9 millones de km² que va de los trópicos a la Antártica, y que es un 16% mayor que su propio territorio- la captura comercial total supone únicamente alrededor el 0,2% del tonelaje mundial. Esto refleja más bien su baja productividad que una falta de explotación. También se cultivan perlas, y la acuicultura es una de las industrias rurales de mayor crecimiento en Australia. Sin embargo, existe muy poco valor añadido en el tratamiento de los productos pesqueros en Australia, ya que la mayor parte de los establecimientos industriales relacionados con la pesca sólo llevan a cabo las tareas más elementales de limpiado, cortado, empaquetado y congelado. La mayor parte de la producción de pescado, crustáceos y moluscos se destina a la exportación, principalmente

a Hong Kong (39% del total en 2006) y a Japón (29%), seguidos a mayor distancia por Estados Unidos, China y Taiwán. Último dato disponible (Year Book 2008)

2.2.2. Industriales y de servicios

Minería

Australia es uno de los principales productores mundiales de minerales y metales, siendo un importante exportador de estos productos. Además de minerales energéticos (carbón y gas natural) produce principalmente bauxita, alúmina, mineral de hierro, cobre, oro, plomo, níquel, sal, plata, tungsteno, uranio y zinc.

Industria

En cuanto al sector industrial, Australia está pasando por un proceso de desindustrialización de la industria tradicional como consecuencia de la falta de competitividad internacional de sus manufacturas, que tiene su origen en los siguientes factores: una mano de obra muy cara en comparación con sus vecinos asiáticos, el reducido tamaño de su mercado interior y la necesidad de importar todos los equipos productivos que necesita, tales como equipos eléctricos, la máquina-herramienta, maquinaria especializada, equipos químicos y otros productos científicos o de alta tecnología.

Para desarrollar la industria, la administración australiana se sirvió en el pasado del proteccionismo arancelario y de la atracción de capital extranjero, creándose así una industria pesada alrededor de la minería y una industria ligera en los sectores de automoción, químico, textil, de la construcción y eléctrico. La inversión extranjera está concentrada especialmente en la industria del automóvil y la ingeniería civil. Algunos de los principales sectores son el de la alimentación, el sector textil, el químico, el siderúrgico, el subsector del aluminio y subsector de la automoción. Los sectores que el Gobierno trata de promocionar son la biotecnología, nanotecnología, energías renovables, tecnologías de la información, turismo, servicios financieros y la industria cinematográfica principalmente.

El sector productivo empresarial ha llegado a una situación de cuello de botella, con escasez de capital físico y humano, lo que está induciendo a los empresarios a invertir en capital físico con el fin de aumentar la capacidad; y al Gobierno a incrementar los cupos anuales de inmigración para segmentos de mano de obra cualificada. Entre 2007 y 2008, la inversión empresarial creció en un 15,1%, similar al crecimiento que mantuvo en los cuatro años anteriores al periodo 2006-07, en el cual la inversión se vio ralentizada. La inversión empresarial contribuyó en un 2,3% al crecimiento del PIB, en comparación con la participación del 1% entre 2006-07. Concretamente, la inversión en maquinaria y equipo aumentó en un 18,4%, y la inversión en construcción no destinada a la vivienda creció en casi un 11%, contribuyendo respectivamente en un 1,3% y 0,7% al crecimiento del PIB. Para el 2009-10, se prevé que la inversión empresarial sea un 15% inferior.

El problema de agotamiento de capacidad que aqueja al sector industrial abre la puerta para los exportadores españoles de maquinaria, bienes de equipo y tecnología de apoyo al proceso productivo. Existe potencial para la maquinaria agrícola, especialmente con la prolongada sequía en el que las decisiones de inversión en equipo han sido pospuestas. Como es tradicional, el material eléctrico y electrónico, equipos de telecomunicaciones y componentes de automóviles seguirán teniendo buena acogida. Otro subsector interesante es el de maquinaria para la minería, siendo éste uno de los sectores más prometedores para las empresas españolas. El futuro de inversiones en tecnología medioambiental, los equipos relacionados con energías renovables y biotecnología está en una fase de expansión, especialmente desde que el nuevo gobierno firmó el Protocolo de Kyoto en la reunión de Bali, y que el actual presidente del gobierno se ha propuesto reducir los niveles de contaminación emitidos por Australia hasta en un 40% para 2050. Este nuevo paso, impensable con el anterior gobierno, abre las puertas a muchas de las industrias punteras en España en energías renovables.

Servicios

En el sector servicios los subsectores más interesantes para las empresas españolas son los de gestión y explotación de infraestructuras turísticas, construcción e ingeniería, gestión de infraestructuras públicas (carreteras, aeropuertos, etc.), enseñanza del español, servicios medioambientales (gestión de residuos, desalinización de aguas).

Ocupa al 75% de la población activa, y contribuye con más del 10% a la balanza por cuenta corriente. La liberalización de los horarios comerciales ha influido positivamente en el desarrollo de este sector. Los planes de formación profesional han elevado el perfil profesional de los trabajadores y la calidad de los servicios prestados, aunque todavía está por debajo de los estándares internacionales.

*Transportes

Algunos de los subsectores más importantes son el de transporte aéreo, transporte marítimo, por ferrocarril y turismo.

En lo que respecta al transporte aéreo, la quiebra de Ansett, y el reparto territorial del mercado entre Qantas y Virginblue no han contribuido a mejorar la situación de competencia en un mercado dominado por Qantas, que a su vez es propietaria de dos nuevas compañías que operan en el mercado doméstico: Jetstar y Australian Airlines. Desde el 30 de Junio de 2006, Australian Airlines no opera más vuelos de pasajeros y algunas de sus rutas han sido absorbidas por Jetstar.

El transporte marítimo es una pieza esencial en la economía australiana dada su situación geográfica.

En cuanto al transporte por ferrocarril, en febrero de 2002 el gobierno federal y los gobiernos de los Estados de NSW y Victoria privatizaron la gestión de la red de ferrocarril para el transporte de carga que hasta ahora desempeñaban las empresas públicas Freight Corp y National Rail, mediante su venta a un consorcio formado por Lang Corp y Toll Holdings. La propiedad de las vías, excepto en el caso de WA, sigue quedando en manos públicas. La longitud total de tendidos de vía en Australia (datos de 2008) es de 38.550 km. Existen tres anchos de vía, siendo el más utilizado en las principales conexiones el estándar de 1.435mm.

*Turismo

Durante 2008, hubo 5,6 millones de visitantes en el país, lo que supone un descenso del 1,5% con respecto al año anterior. Los países que más turistas enviaron en 2008 a Australia fueron Nueva Zelanda (19,9% del total), Reino Unido (12,0%), Japón (8,2%), Estados Unidos (8,1%), China (6,4%), Singapur (4,9%), Corea (3,9%), Malasia (3,1%), y Alemania (2,9%).

La contribución de la industria turística al PIB nacional fue del 3,6% en el ejercicio 2007/2008 (40,6 billones AU\$). En ese mismo período, el sector ocupó a 497.800 trabajadores y recibió ingresos por valor de 23,6 billones de AU\$ por los bienes y servicios consumidos por los visitantes internacionales, lo que representa un 12,6% del total de bienes y servicios exportados por Australia.

Según fuentes locales el número de visitantes españoles a Australia ascendió en el 2008 a 26.200, un 27,8% superior a 2007, mientras que el número de visitantes australianos cuyo destino principal ha sido España ascendió en el 2008 a 26.800 personas, un 0,4% menos que el año anterior. Cabe señalar que, según estimaciones de la Embajada de Australia en Madrid, alrededor de 80.000 australianos visitan España cada año, la gran mayoría de ellos procedentes de otros países europeos, y que incluyen España dentro de un circuito continental.

2.3. El sector exterior: relaciones comerciales

Por lo que se refiere a su sector exterior, destaca el importante déficit por cuenta corriente cercano al 4,2% del PIB a finales de 2008, aunque ha disminuido con respecto al de 2007 (5,7% del PIB), que se debe, en parte, al tipo de cambio efectivo real que estuvo disminuyendo durante todo el periodo. Entre tanto, el déficit comercial se ha visto disminuido en el último periodo, pasando de representar un 1,8% del PIB en 2007 a un 0,4% en 2008. Éste menor déficit viene explicado por el mayor aumento de las exportaciones de bienes y servicios (32%) frente al de las importaciones (20,8%). Australia se había estado beneficiando de un periodo de ganancias sostenidas en su relación de intercambio (precios de las exportaciones aumentando relativamente a los de las importaciones). Pero con la bajada en los precios de las materias primas esta tendencia se está revirtiendo. De este modo, en el último trimestre del 2008, la relación de intercambio disminuyó en un 2,8%, aunque en términos anuales creció un 16,5%. La principal causa de esta caída en la relación de intercambio es una gran disminución en el comercio internacional, dado que 7 de los 10 principales mercados para las exportaciones australianas están en recesión. El RBA (Reserve Bank of Australia) espera que la negociación de nuevos precios para los contratos de carbón y hierro en abril conduzca a una disminución mucho más acentuada en la relación de intercambio, pudiendo llegar hasta el 20%.

En 2008 las exportaciones de bienes y servicios han representado el 21,10 % del PIB, mientras que las importaciones de bienes y servicios han supuesto el 24,60 % del PIB.

Las exportaciones australianas aumentaron un 32,38% en 2007, mientras que las importaciones aumentaron un 20,82% en el mismo periodo. Cabe señalar que Australia se encuentra en un buen momento en lo que a cifra de exportación se refiere con unas ventas de 187.156 millones de dólares americanos en el periodo 2008. Las importaciones ascendieron a 190.811 millones de dólares americanos en 2008. Sin embargo, una de las principales amenazas al crecimiento en la economía en 2009 es la caída de los precios de las materias primas que hacen disminuir los ingresos de las exportaciones.

Los principales socios comerciales a nivel individual son China, Estados Unidos, Japón y Corea del Sur quienes suelen alternarse en las posiciones de cabeza, tanto en lo que se refiere a importaciones como a exportaciones. En cuanto a las importaciones también habría que destacar países como Singapur, Alemania, Malasia, Tailandia, Reino Unido y Nueva Zelanda. Otros países a destacar en cuanto a exportaciones son Nueva Zelanda, India, Reino Unido, Taiwán, Singapur, Tailandia e Indonesia.

Lo que sí parece claro es que el centro de operaciones en materia de comercio exterior para las empresas australianas es el área Asia-Pacífico, correspondiendo al grupo APEC-21 más del 70% tanto del total de importaciones como de exportaciones de Australia.

En 2008, las importaciones australianas del grupo APEC-21 disminuyeron ligeramente su participación en el total de las importaciones hasta un 70,61% (70,91% en 2007), así como las de la UE-15 que han pasado de una participación del 21,25% en 2007 a un 20,32% en 2008. En cuanto a las exportaciones australianas, en el caso del grupo APEC-21, han crecido hasta un 73,01% en 2008 (71,65% en 2007), y en el de la UE-15 descienden hasta un 10,44% en 2008 (11,19% en 2007).

Al gran peso del grupo APEC-21 en las relaciones comerciales con Australia, contribuyen también la red de Acuerdos de Libre Comercio que este país ha concluido (Nueva Zelanda, Estados Unidos, Singapur, Tailandia, Chile, Nueva Zelanda-ASEAN), los que está negociando (Japón, China, Malasia, Corea del Sur, el Consejo para la Cooperación en el Golfo y la Alianza Trans-Pacífico) o prevé negociar (Indonesia, India, Acuerdo con las Islas del Pacífico, Méjico, Egipto).

Los principales sectores de importación en 2008 fueron combustibles minerales (petróleo), la maquinaria electrónica, vehículos (principalmente tractores), equipos y material eléctrico, perlas y piedras preciosas y productos farmacéuticos.

2.4. Infraestructura de Transporte

Transporte terrestre

Las autopistas, a pesar del escaso número de kilómetros con que cuentan, soportan más del 90% del tráfico rodado. Alrededor del 65% del transporte interior se realiza por carretera.

Transporte aéreo

Debido a las enormes distancias, el 99% de los movimientos de pasajeros internacionales se realizan utilizando el medio aéreo. Según datos del Ministerio de Transporte, en enero de 2009, se registraron alrededor de 23.500 millones de pasajeros, lo que supone un aumento del 2,8% con respecto a enero del año anterior. utilizando los distintos aeropuertos internacionales: *Sídney (NSW)*, *Melbourne (VIC)*, *Adelaida (SA)*, *Perth (WA)*, *Darwin (NT)*, *Brisbane (QLD)*, *Hobart (TAS)*, *Cairns (QLD)*, *Townsville (QLD)*, *Coolangalatta (Gold Coast) (QLD)*, *Broome (WA)*.

Prácticamente todas las exportaciones de Australia usan en algún momento el medio de transporte aéreo, a excepción de las materias primas a granel. Productos como correo, suministros médicos, marisco vivo o partes de alta tecnología con gran valor añadido son los que más utilizan este medio de transporte. Existe un precio recomendado denominado TACT (*The Air Cargo Tariff*), que es usado a menudo, aunque las aerolíneas tienden a variar los precios dependiendo de la competencia, temporada, producto o ruta. En diciembre de 2008, el gobierno publicó el *Aviation Green Paper*, que describe las iniciativas y políticas para mejorar la industria aérea, en materia de seguridad, servicios y mercados aéreos competitivos, inversiones en infraestructura y responsabilidad medioambiental.

Ferrocarril

La red ferroviaria operada por el gobierno tiene una longitud de 38.550 km. En todos los Estados, existen ferrocarriles privados que atienden las zonas agrícolas, mineras e industriales. Hay un ferrocarril *transaustraliano* que cruza el país de este a oeste, desde *Sídney* hasta *Perth* y en enero de 2004 se inauguró el trayecto que une *Alice Springs* con *Darwin* y que completa la línea que cruza el país de norte a sur denominado ruta del *Gang (Adelaida- Darwin)*.

La tasa nacional de carga (medida en toneladas por kilómetro) se vio incrementada en un 3,3% (hasta 189,0 billones de toneladas) en el periodo 2005-06. Si comparamos los datos de 2002-03 con los del año fiscal 2005-06, las toneladas de carga transportadas aumentaron en 65,3 millones, que equivalen a un 11,3%. Este crecimiento se vio especialmente afectado por un aumento del 6,0% en mineral de hierro y del 5,6% en bauxita. La sequía que sufrió el país en el año 2006 dio lugar a un descenso en el transporte de grano en 5 millones de toneladas, o lo que es lo mismo, un 25,1%. Último dato Disponible en ABS, Year Book 2008.

Tráfico marítimo

Con 15.000 Km de costa, el tráfico marítimo es fundamental para Australia (550,1 millones de toneladas transportadas en el pasado año). Existen alrededor de 70 puertos de importancia, entre los que destacan *Sídney*, *Newcastle*, *Fremantle*, *Melbourne* y *Brisbane*. El 45% del transporte total de mercancías se realiza por vía marítima (sin tener en cuenta el transporte a granel de productos esenciales como: carbón, hierro, aluminio, cereales, azúcar o petróleo). Sin embargo, esta cifra disminuye hasta un 30% cuando se trata de transporte interior. La infraestructura portuaria está más adaptada al transporte a granel que al de contenedores.

| Red de transporte Australiana | |
|--------------------------------------|--------------------------|
| Carretera | 810.641 Km. |
| Carreteras asfaltadas | 336.962 Km. |
| Carreteras importantes | 40.000 Km. |
| Autopistas | 1.000 Km. |
| Aeropuertos | Más de 461 (2008) |
| Con pistas pavimentadas | 317 |
| Viaductos | |
| Gas y Gas líquido | 27.345 Km. |
| Oleoductos | 3.258 Km. |
| Gas/Petróleo/Agua | 1 km (2008) |
| Acueductos | 2.000 Km. (2006) |
| Ferrocarril | 38.550 Km. |
| Puertos | 70 importantes |

Fuente: **CIA World Factbook**

3. ESTABLECERSE EN EL PAIS

3.1. El mercado

El mercado australiano se encuentra claramente condicionado por las enormes distancias existentes en el país. Los centros de distribución se concentran en las ciudades de Sídney, Melbourne y Brisbane en el este, y Perth en el oeste, tan alejada del resto que llega a constituir un mercado con características propias.

3.2. Canales de distribución

La distribución de productos alimenticios es realizada principalmente por las grandes cadenas, mientras que la de los productos de consumo está más diversificada y segmentada, aunque las centrales de compras empiezan también a cobrar importancia. Por su parte la importación de productos industriales también es efectuada por un reducido número de grandes grupos de empresas o holdings que controlan amplias cuotas de mercado de los diferentes sectores.

Excepto para algunos productos como los alimenticios, la venta directa en Australia es un sistema que suele resultar poco útil. El mejor sistema parece ser el de nombrar un agente permanente. Para establecer contactos con agentes australianos se recomienda que las personas interesadas sean presentadas a los mismos por la Oficina Comercial de España en Sídney.

En general, las empresas australianas seleccionan a sus proveedores en las ferias internacionales más relevantes de cada sector. Las ferias celebradas suelen ser de carácter local, y muchas de ellas alternan anualmente las ciudades de Sídney y Melbourne. Constituyen un buen instrumento de promoción para aquellas empresas cuyo producto ya está disponible en el mercado local. Algunas ferias gozan de carácter internacional, como Fine Food, Queensland Mining & Engineering Exhibition y DesignBuild-Tilex. La "National Manufacturing Week", agrupa a todas las ferias industriales de importancia (Austech, AIEE-ingeniería, ITEX-instrumentación y control, Matex, CIMtech, Automation & Robotics, Airtech y Weldtech-máquina herramienta) y en 2002 se celebró por primera vez el CeBIT Australia, hermano menor de su homónimo alemán, centrado en las tecnologías de la información y la comunicación.

3.3. Importancia económica del país en la región

Australia ha sido clasificada entre los 3 primeros países de la región Asia-Pacífico en la competitividad de su economía. Según las previsiones de la OCDE, el crecimiento económico australiano pasará de un 2,5% en 2008 a un 1,75% en 2009, recuperándose en un 2,75% en 2010, siendo el efecto de la crisis financiera global relativamente leve.

Los distintos acuerdos regionales y multilaterales que Australia ha firmado en los últimos son de vital importancia para el desarrollo de toda la región, al tratarse Australia de la puerta natural para el comercio con las pequeñas islas del Pacífico. Australia sigue erigiéndose como el centro focalizador de los negocios en la región y se utiliza como puente bidireccional entre el sudeste asiático y el resto de países del continente oceánico.

3.4. Perspectivas de desarrollo económico

A pesar de que el PIB todavía no ha disminuido durante dos trimestres consecutivos (la definición comúnmente aceptada de recesión), una nueva contracción de la economía en el primer trimestre del 2009 se da por hecha. Varios indicadores sugieren que las condiciones económicas empeorarán en la primera mitad del año. La caída de los precios de las materias primas, con bajadas esperadas de más del 30% en los precios de los contratos para carbón y hierro que serán negociados en abril, entre otros factores, se espera que impulsen la caída de la renta nacional.

La revisión de las previsiones del Gobierno (en febrero de este año) para el crecimiento del PIB, incluyendo el impacto conjunto de las políticas de estímulo tanto fiscal como monetario, son de un aumento del 1% para el año fiscal 2008-09, cayendo al 0,75% para el 2009-10, pero volviendo al 3% en 2010-11 y 2011-12. La mayor contribución de este crecimiento se espera que provenga del gasto público, cuya demanda final se estima que crecerá en un 5,5% en el período 2008-09 y en un 7,25% para el 2009-10, la tasa más alta de crecimiento desde la recesión de 1990-91. Gran parte de esta demanda queda plasmada en el plan Building Prosperity for the Future, que consiste en un paquete de medidas de estímulo económico con el objetivo de animar el crecimiento del PIB, del empleo y de la productividad en el largo plazo. A través de este plan, el Gobierno planea invertir 28.800 millones de AU\$ en un período de 4 años desde 2008-09 al 2011-12. El mayor desembolso se efectuará en 2009-10 (15.700 millones de AU\$ o 1,3% del PIB) y en 2010-11 (9.800 millones de AU\$ o 0,8% del PIB). Además, el gasto se centrará en obras de nueva construcción, carreteras y en los sectores de educación y familias. A corto plazo, el gobierno planea empujar el consumo de las familias, realizando unas transferencias valoradas en 12.700 millones de AU\$ a los ciudadanos de ingresos medio-bajos en los meses de marzo y abril de este año.

Dichas previsiones de crecimiento son muy inferiores a las anteriores publicadas por el Gobierno, en mayo del 2008, al publicar el actual presupuesto eran del 2,75% y 3% para los próximos años, y en noviembre del 2008, con la revisión de mitad de año del presupuesto, fueron del 2% y el 2,25%.

Estas cifras parecen asegurar que Australia sufrirá una leve recesión en el 2009. El paro se espera que alcance el 7% hacia mitad del año que viene, mientras que la inflación podría caer al 2% para finales de junio del 2009.

Debido a que siete de los diez principales mercados para las exportaciones australianas se encuentran ya en recesión, se espera que las exportaciones netas contribuyan negativamente al crecimiento en el 2008-09, ya que las exportaciones caerán más que las importaciones este año.

Para el 2009-10, se prevé que la inversión empresarial sea un 15% inferior, mientras que el consumo doméstico aumentará tan sólo un 0,5%, ya que los hogares tratarán de reducir sus altos niveles de deuda, por lo que a pesar del incremento en el gasto público, la demanda total será ligeramente más baja.

El gasto en estímulos fiscales y los menores ingresos impositivos tendrán como consecuencia un deterioro de las finanzas del estado, cuyo déficit presupuestario se espera que alcance un 3,3% del PIB en el 2009-10. Kevin Rudd planea limitar el gasto público al 2% al año cuando el crecimiento del PIB vuelva a alcanzar tasas del 3%, aunque dicha tasa es muy improbable que se alcance en el próximo año fiscal.

Según The Economist se prevé una disminución en el PIB real del 1,2% en el 2009, año para el cual se espera lo peor de la crisis. El PIB se recuperará lentamente hasta alcanzar una media del 2% al año entre el 2010 y el 2013. Esto supone una caída significativa comparado con la media para los años 2004 a 2008, que fue del 3,1%.

Las presiones inflacionarias desaparecerán como consecuencia de la bajada en la demanda doméstica en el año 2009. Se espera que ésta descienda por debajo de la banda objetivo del Reserve Bank, del 2-3%, pero a largo plazo debería regresar a dicha banda.

El dólar australiano se espera que continúe débil respecto al dólar americano en el 2009-10, debido a las menores tasas de interés en Australia y al descenso en los precios de las materias primas.

Si la relación de intercambio, que se había incrementado en casi un 70% en los últimos 6 años dando lugar a un enorme incremento en los beneficios empresariales y en la inversión, ha caído un 2,8% en el último trimestre, el RBA prevé que pueda caer hasta un 20% durante el próximo año, rebajando la renta doméstica real en un 4%.

A finales del año pasado, el débil gasto de los hogares fue una de las principales causas de la contracción de la economía, pero la menor inversión privada se está convirtiendo en la principal amenaza al crecimiento de la economía en el 2009, unido a la caída de los precios de las materias primas que hacen disminuir los ingresos de las exportaciones.

A pesar de todo ello, The Economist continúa considerando a Australia como una de las economías más fuertes de todos los países industrializados.

En cuanto a la política fiscal, el escenario ha cambiado mucho desde que se presentó el presupuesto para el período 2008-09 en el mes de mayo del 2008. En la revisión del presupuesto publicada en noviembre (Mid-Year Economic & Fiscal Outlook), las previsiones indicaban un superávit fiscal de 5.800 millones de AUD para el período 2008-09, alejado de la cifra inicial prevista en mayo de 23.100 millones AUD. En esta revisión a la baja de las cifras de superávit (del 1,9 al 0,5% del PIB), se señalaba el papel de los estabilizadores automáticos para lograr la estabilidad económica y se proponía como objetivo dedicar un 1% del PIB a estimular las áreas más débiles de la demanda.

No obstante, el agravamiento de la crisis global y su impacto en la economía australiana ha llevado al Gobierno a publicar a principios de febrero una nueva revisión del presupuesto (Updated Economic & Fiscal Outlook), en el que anuncia la aprobación del Nation Building and Jobs Plan por valor de 42.000 millones de AUD orientados a la creación de empleo e inversión en escuelas, viviendas, carreteras y eficiencia energética. Se espera que este plan contribuya a un crecimiento económico del 0,5% del PIB para el 2008-09. La aprobación de este fondo, sin embargo, obliga al Gobierno a entrar en un déficit temporal del 1,9% del PIB en el presupuesto 2008-09, todavía lejos de la media de los países OCDE (-7%).

3.5. Oportunidades de negocio

Existen oportunidades de negocio en el sector de la construcción y gestión de infraestructuras (aunque parece recomendable entrar en el mercado de la mano de un socio local), y de sus servicios anexos, bien mediante licitación directa con cualquiera de los tres niveles de gobierno que convocan concursos, bien mediante subcontratación a las empresas adjudicatarias de las licitaciones.

En la medida en que los distintos gobiernos de Australia han invertido muy poco en infraestructuras en los últimos años, es previsible que se produzca un aumento importante en el número de concursos y concesiones. Las probabilidades de conseguir un contrato aumentan lógicamente si la empresa ya se encuentra establecida en Australia.

4. IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)

La importación de la mayoría de las mercancías está liberalizada, aunque en el caso de algunos productos está prohibida por razones de seguridad, protección al consumidor, conservación del medio ambiente, control de calidad o cumplimiento de Acuerdos Internacionales.

Como norma general, está restringida la importación de productos frescos de origen animal y vegetal, lo que en el caso español afecta fundamentalmente a las frutas, las

verduras, los embutidos y a los quesos de leche no pasteurizada. Los productos agroalimentarios elaborados no están sometidos a limitaciones, pero han de cumplir estrictamente los requisitos fijados por la reglamentación vigente. Los permisos de importación son individuales en función de la mercancía a importar y de la empresa que los solicita.

Los animales y las plantas y sus derivados no transformados están sometidos a una compleja legislación fitosanitaria con niveles de contenidos mínimos de residuos más exigentes que los europeos. En cuanto a los embalajes, los palés de madera para transporte han de ir acompañadas del correspondiente certificado de fumigación.

También se aplican numerosas barreras no arancelarias que, a pesar de la dificultad que representan, pueden ser superadas.

4.1. Tramitación de las importaciones

Documentación necesaria

La aduana no exige que las compañías o individuos cuenten con una licencia de importación. Pero, dependiendo de la naturaleza del bien, e independientemente de su valor, puede que los propietarios tengan que obtener determinados permisos o cumplir con requisitos tanto sanitarios como técnicos, como se comenta en el apartado 4.3.

La gran mayoría de las mercancías que se exportan a Australia lo hace por transporte marítimo y una pequeña cantidad por transporte aéreo. Los documentos necesarios son: factura comercial, packing list, bill of lading (3 copias), air waybill (original y 3 copias, negociable), certificado de seguro (si el exportador corre con estos gastos), tratamiento de cuarentena (si es necesario), ICD (Informal Clearance Document: Indica que el producto está limpio de aduanas y puede ser distribuido), y Certificado de fumigación de los palés si corresponde (paja o madera).

Es importante mandar una copia de los documentos vía courier al importador australiano o al agente de aduanas, si hay uno designado, así como los originales mandados o negociados por el banco del exportador lo más rápidamente posible, pues los costes de almacén en Australia son bastante altos.

La aduana no exige ninguna factura especial: se aceptan las facturas comerciales y recibos comunes. Todos estos documentos deberían contener la siguiente información: incoterms, unidad monetaria referida en la factura, nombre y dirección del vendedor, nombre y dirección del comprador, descripción completa de los bienes, nombre de la nave (barco o avión) en el que los bienes llegarán a Australia, país de origen de los bienes, incluyendo una declaración del fabricante, número de bultos y sus números de serie, cantidad, precio de venta de los bienes al comprador, costes laborales incurridos en el empaquetamiento, valor del empaquetamiento exterior, cantidad de royalties (si las hay) a pagar por los bienes, particularidades en relación con costes de logística y seguro, y especificación de todas las variables que puedan afectar al precio de venta del bien.

Los importadores tienen la obligación legal de conservar toda la documentación durante un período de 5 años desde la entrada del bien, ya que pueden ser requeridos para propósitos de auditoría en las aduanas. En caso contrario, hay riesgo de multa.

Tiempo de entrega y uso de contenedores

Los tiempos de las mercancías varían mucho dependiendo del tipo de mercancía y del país de origen. Los importadores normalmente tendrán un tiempo mayor que los detallistas que importan directamente porque necesitan almacenar la mercancía antes de proceder con la distribución.

Se puede, no obstante, establecer unas normas generales aplicables a todo tipo de mercancía:

- Los tiempos de negociación de los precios, hacer el pedido y ver la forma de pago: Muy flexible, entre 8-12 meses antes del embarque generalmente.
- Pago: A la partida del transporte o en 3 días posterior a la partida.

- Tiempo del transporte (marítimo): Europa, 6 semanas (Asia, 4 semanas).
- Pago de la mercancía: 3 días antes de la llegada del transporte.
- Despacho de aduanas, entrega al almacén: 3-15 días después de la llegada de la mercancía.
- Llegada al lineal: 15 días de la entrega al centro de distribución del minorista, y hasta 3 meses si es almacenado por un importador o mayorista.

Alrededor del 75% del total de contenedores en Australia utiliza el de tamaño 40 pies. Y un número muy inferior, el de 20 pies.

El tiempo de despacho de aduanas de contenedores LCL (less than full container load) es mayor que de FCL (full container load), y un número grande de importadores demandará no trabajar a menos que se trate de FCL.

Certificados de Origen

Algunos bienes importados desde determinados países gozan de unas tasas arancelarias inferiores.

En Australia hay dos tipos de origen de los productos:

- No preferencial.
- Preferencial. Productos producidos o manufacturados en países con los cuales Australia tiene firmados acuerdos preferenciales. Los productos con un origen considerado preferencial se benefician de unos menores derechos de importación.

El origen de un producto se determina si el producto fue totalmente obtenido (wholly obtained) en un solo país o sustancialmente transformado (substantially transformed) en caso de que los productos fueran manufacturados en más de un país.

Se considera sustancialmente transformado si cambia la clasificación arancelaria del producto, si ha emprendido operaciones de proceso de fabricación o si el valor añadido del proceso de fabricación iguala o excede de un cierto porcentaje.

Para obtener la libre circulación de las mercancías, el importador deberá presentar el certificado de origen de los productos. Corresponderá al oficial de aduanas determinar si ese certificado es adecuado o suficientemente argumentado. El importador que solicite un régimen preferencial, deberá poseer una declaración del fabricante que indique que ese bien cumple los requisitos correspondientes. La Aduana puede llevar a cabo una auditoría para confirmar que el procedimiento es correcto.

4.2. Aranceles y Regímenes económicos aduaneros

Actualmente, el impuesto en la mayoría de los casos es del 5% y se aplica sobre el precio FOB de los bienes. Desde los años 80 el gobierno australiano ha ido reformando el sistema arancelario del país, reduciendo progresivamente el arancel aplicado a los productos importados. El tipo arancelario medio aplicado es del 3,5%, y el consolidado se sitúa en el 10,5%, habiendo consolidado casi el 97% de su arancel. El Gobierno pretende continuar en el futuro con un programa de nuevas reducciones arancelarias.

Mientras que el arancel promedio de la UE para los productos industriales es inferior al 1%, Australia aún aplica tarifas de un máximo del 10%. Existen algunas partidas con derechos arancelarios más elevados y que a partir del 1 de enero de 2005 quedaron reducidos a los siguientes porcentajes: vehículos para el transporte de personas, 10% (5% a partir del 1 de enero de 2010); piezas, recambios y componentes para automoción, 10% (5% a partir del 1 de enero de 2010); prendas de vestir, 17,5%, salvo prendas especiales como trajes antirradiación a las que se aplica un arancel menor (se ha legislado una reducción de los aranceles a una cifra no superior al 10% en 2010); calzado, 10% (componentes 7,5%); textil hogar: 10% mantas, 17,5% ropa de cama, toallas, etc. y 7,5% en artículos hechos a mano; y coches de lujo, 25% (no se prevén futuras reducciones).

Para 2015, todos los aranceles aplicados a productos textiles, del vestido o del calzado no superarán el 5%. Hay que citar, además, que Australia aplica únicamente cuotas para el queso. Para mayor información sobre este tema se puede acudir al Servicio de Aduanas australiano a través de su página: www.customs.gov.au.

Sin embargo, cabe destacar que no todos los países deben pagar en la misma medida los aranceles explicados anteriormente, ya que Australia mantiene diferentes Acuerdos de Libre Comercio con varios países, lo que implica ventajas en el pago de aranceles sobre los productos procedentes de dichos países. Es el Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio Exterior quien decide y negocia sobre estos acuerdos, siendo su objetivo el dinamizar y propiciar una industria más competitiva para Australia. Para más información, se puede consultar: <http://www.dfat.gov.au/trade/ftas.html>.

Australia otorga desde hace muchos años acceso preferencial a los mercados a los países en desarrollo y los PMA. Desde julio de 2003, Australia concede a todos los PMA amplio acceso a los mercados libre de contingentes y de derechos respecto de todos sus productos, sin períodos de introducción progresiva ni excepciones.

El Arancel australiano se basa en la Nomenclatura del Sistema Armonizado de Codificación y Designación de Mercancías. Consta de dos columnas de derechos arancelarios: una de derechos generales y otra de preferenciales; las mercancías españolas están sujetas a la de los derechos generales.

Excepto en contadas ocasiones, los derechos arancelarios son ad valorem.

Desde julio de 1996, el arancel aplicado promedio es del 4,3% (aunque el nivel consolidado promedio se sitúa en el 11,5%). Alrededor del 48% de las partidas arancelarias presentan arancel cero, mientras que el 86% están entre 0 y 5. Hay que señalar, asimismo, que no está consolidado el 100% de las partidas arancelarias, sino tan solo el 97%. Existen algunas partidas con derechos arancelarios más elevados, que afectan a las exportaciones españolas como ocurre con los vehículos para transporte de personas, los textiles, las prendas de vestir y el calzado.

Actualmente, el impuesto en la mayoría de los casos es del 5% y se aplica sobre el precio FOB de los bienes. Desde los años 80 el gobierno australiano ha ido reformando el sistema arancelario del país, reduciendo progresivamente el arancel aplicado a los productos importados. El tipo arancelario medio aplicado es del 3,5%, y El Gobierno pretende continuar en el futuro con un programa de nuevas reducciones arancelarias.

4.3. Normas y requisitos técnicos

Es preciso tener en cuenta que Australia es un Estado federal y que existen regulaciones específicas para algunos de los Estados no aplicables al resto.

Barreras técnicas

En lo referente a productos industriales, las barreras no arancelarias más frecuentes en Australia son las técnicas. [Standards Australia](#) es la organización que se encarga de asegurar que los productos que entran en el país cumplan toda una serie de requisitos desde la composición al etiquetado. De no cumplir con los requisitos se paraliza el proceso de importación.

Standards Australia representa al país en los principales organismos de estandarización, ISO e IEC (electrónica) y tiene una política que tiende cada vez más a la adopción de estándares internacionales.

Como resultado de esta práctica, el 33% de los estándares australianos están total o parcialmente alineados con los estándares internacionales. Existen todavía sectores industriales como la construcción, salud y seguridad ocupacional, por ejemplo, donde no hay estándares internacionales.

Las regulaciones técnicas afectan a:

- Productos de alimentación. [Food Standards para Australia y Nueva Zelanda](#) cubre ambos mercados al mismo tiempo.

- Productos farmacéuticos o equipo médico, el organismo encargado en Australia es la [Therapeutic Goods Administration](#).
- Vehículos, cuya regulación corresponde al Department of Transport and Regional Services.
- Determinados productos de consumo, son regulados por el Consumer Affairs Division of the Department of the Treasury.

[NATA](#), Asociación Nacional de Autoridades Testadoras es la autoridad nacional australiana encargada de acreditar laboratorios. La acreditación NATA reconoce la competencia de laboratorios e instalaciones en distintos tipos de análisis, medidas, inspección y calibrado.

Barreras fitosanitarias

AQIS (Australian Quarantine and Inspection Service) es el organismo que realiza las labores de inspección y auditoría de la mercancía que llega a Australia: www.aqis.gov.au. El régimen de cuarentena de Australia está concebido para mantener su favorable situación en materia de plagas y enfermedades y su flora y fauna nativas, únicas y diversas. El sistema se basa en una evaluación objetiva, con base científica, de los riesgos de plagas y enfermedades, compatible con las obligaciones internacionales, y comprende las derivadas del Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC.

Australia tiene una compleja legislación fitosanitaria con niveles de contenidos mínimos de residuos más exigentes que los europeos. Debido a su condición de continente-isla, se mantiene inmune respecto a muchas de las epidemias y enfermedades que afectan al resto del mundo, por lo que exige elevadas y estrictas condiciones sanitarias a la entrada de mercancías. La regulación en este aspecto es competencia del DPIE (Department of Primary Industries and Energy), se trata de una normativa compleja, rigurosa y poco sistematizada que se aplica a animales, plantas y sus derivados no transformados. La no observancia de estas normas puede acarrear altos costes y retrasos innecesarios.

A pesar de que Australia apoyó el "Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC", las exigencias australianas para la importación de productos agrícolas, pesqueros y cárnicos basados en las medidas de protección de la salud y de la vida salvaje limitan enormemente las importaciones de estos productos en el país. Australia ha recibido presión internacional a través del sistema de disputas de la OMC, que estableció en abril de 1997 un panel para examinar la apelación de Canadá contra la prohibición de importación de salmón canadiense en Australia.

Los productos elaborados no están sometidos a limitaciones siempre y cuando cumplan con la reglamentación vigente; los permisos de importación son individuales en función del producto y de la empresa. Los importadores australianos facilitan normalmente al exportador español la legislación fitosanitaria australiana, así como la normativa concerniente a envasado, etiquetado y contenidos nutritivos en etiquetas. Como norma general se respetan denominaciones en español pero es obligatorio que los contenidos aparezcan expresados en inglés. La inspección sanitaria es severa. No se trata de una normativa de difícil cumplimiento, hay que señalar que a veces su observación se traduce en una alteración de los niveles de calidad del producto.

En octubre de 2006, el gobierno australiano anunció cambios en el análisis de riesgos a la exportación (Import Risk Assessment, IRA) y finalmente la nueva normativa en base a la Quarantine Act 1908 entró en vigor el 5 de septiembre de 2007 junto con la publicación de un nuevo manual de análisis (<http://www.daff.gov.au/ba/ira/process-handbook>).

Este proceso de análisis consiste en evaluar, desde Australia, las posibles amenazas existentes para la seguridad y sanidad nacional en las importaciones extranjeras lo cual representa una barrera de acceso para los exportadores que quieren entrar en el mercado australiano, al ralentizar todo el proceso y dificultar la entrada. Entre las reformas llevadas a cabo se encuentra el establecimiento de plazos máximos para llevar a cabo los análisis de riesgos, la mayor transparencia del programa de trabajo correspondiente, y el fortalecimiento del escrutinio científico de los distintos análisis.

Existen regulaciones específicas para determinados productos, entre los que destacan:

- Pesca y Carne: los estándares vienen dictados por ANZFA (Food Standards Australia New Zealand).
- Cítricos: Biosecurity Australia (BA) elabora un Análisis de Riesgos de Importación (IRA-Import Risk Analysis) y establece un protocolo.
- Madera: la compañía pública reguladora es Australian Forestry Standard Limited.



4.4. Regulación de cobros y pagos al exterior

Se puede transferir y recibir fondos sin ninguna limitación y el cambio de moneda extranjera está permitido siempre que la operación sea efectuada a través de un banco o comerciante en divisas autorizado.

4.5. Contratación Pública

Australia no es firmante del Acuerdo de Compras Públicas de la OMC; sin embargo, sus prácticas se basan en la calidad y la competitividad, por lo que no debería existir ningún problema para las empresas españolas. El valor del mercado de contratación pública en Australia se acerca a los 40.000 millones de euros, de los cuales se estima que un 30% de los proyectos se asigna a empresas no nacionales y cerca de la mitad se ofrecen mediante concurso abierto. Sería deseable que Australia ratificase el Acuerdo de Compras Públicas de la OMC por razones de seguridad jurídica.

5. INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN

5.1. Marco legal

La Foreign Acquisitions and Takeovers Act 1975 es el respaldo legislativo de la política del gobierno australiano con respecto a la Inversión Extranjera Directa. La ley estipula la notificación de propuestas de IED a la administración por parte de las partes involucradas en una posible absorción o adquisición, así como la prohibición de determinadas inversiones por contravenir los intereses nacionales. Éstas dependerán del visto bueno del Ministerio del Tesoro. El organismo responsable de aprobar las propuestas de inversiones es el Foreign Investment Review Board (FIRB).

Si una propuesta de inversión que afecte a esta ley se lleva a cabo sin una notificación previa, y posteriormente es considerada como contraria al interés nacional, el Ministro del Tesoro podría ordenar la desinversión y las partes serían obligadas a vender sus activos. Sin embargo, el régimen australiano de IED es generalmente transparente y liberal, aunque existen algunas restricciones respecto a sectores como la banca, aviación civil, aeropuertos, astilleros, medios de comunicación y telecomunicaciones. Esta ley otorga poderes al Ministro del Tesoro para examinar las propuestas de inversión realizadas por extranjeros y aprobarlas previamente si se trata de las siguientes actividades:

- Adquirir o aumentar la participación en acciones o activos de una empresa australiana por un valor mayor de 55 millones de euros (100 millones de AU\$) por parte de inversores extranjeros no estadounidenses, o de 60 millones de euros (110 millones de AU\$) si se trata de un inversor estadounidense (los inversores de EEUU tienen un trato preferencial en virtud del acuerdo de libre comercio entre Australia y Estados Unidos (AUSFTA), salvo cuando se trata de sectores sensibles para el interés nacional o cuando el inversor es una compañía controlada por el gobierno norteamericano).
- Adquirir derechos sobre terreno urbanizable australiano.
- Establecer compañías de nueva creación cuya inversión supere los 5,5 millones de euros (10 millones de AU\$). El nombre de una compañía tiene que ser

registrado y tras este paso la compañía inversora debe solicitar un Número de Identificación Fiscal (Australian Business Number). Para más información: www.business.gov.au

Inversiones en cartera

- La ley delimita la participación de un único inversor extranjero, tanto si es en solitario como con otros socios, en un 15% o más de las acciones así como el poder de voto dentro de una misma compañía para que sea una participación de control dentro de la misma, salvo que el Ministro del Tesoro decida lo contrario. Por tanto, una participación de un 15% o más no es considerada como de cartera. Si está por debajo del 15% es considerada inversión de cartera en diferentes niveles de propiedad según la política de inversión extranjera. Sin embargo, existen excepciones a esta norma cuando:
 - Una persona que posea el 15% de las acciones de una compañía pueda ejercer el control a través de una representación en el consejo de una empresa y/o pueda influir en las operaciones a través de otros medios, y la participación podría tomarse en cuenta al calcular el nivel de propiedad extranjera de la compañía. Los acuerdos de este propietario que afecten al control de la empresa podrían ser también materia de esta ley.
 - Participaciones extranjeras (incluyendo aquellas que sean de cartera) que supongan un 40% o más de la compañía, lo que la ley delimita como una participación de control salvo que el Ministro de Tesoro considere lo contrario.
 - Más de la mitad de los activos de una compañía sean terreno urbanizable, las propuestas de adquisición de participaciones extranjeras de menos de un 15% tendrán que someterse a examen, salvo que exista exención legal.

En el caso de inversiones de gobiernos extranjeros en Australia:

Puede haber normativas especiales para las propuestas de inversión que provengan de gobiernos extranjeros o de agencias ligadas a éstos, incluyendo cuestiones fiscales. El Gobierno exige a los gobiernos extranjeros que realicen inversiones comerciales en Australia que éstas sean estructuradas de una forma que permita gravarlas con todos los impuestos pertinentes, y que no surjan problemas de inmunidad soberana.

Existen restricciones a la Inversión Extranjera Directa en algunos sectores:

- **Aeropuertos:** La participación total para inversores extranjeros está limitada al 49%, con un límite del 5% sobre aerolíneas, independientemente de su nacionalidad, y hay un 15% de límite como máximo de propiedad al mismo tiempo de varios aeropuertos, considerando el aeropuerto de Sídney (aquí incluido el de Sydney West), Melbourne, Brisbane y Perth.
- **Banca:** La adquisición de bancos australianos se tendrá en consideración según cada caso, ya que la IED en este sector tiene que respetar la Banking Act de 1959, el Financial Sector (Shareholdings) Act de 1998, la política bancaria y cualquier requerimiento prudencial que pudiese haber.
- **Aviación Civil:** Está permitido poseer hasta el 100% de las acciones de una compañía australiana que opere en vuelos domésticos y hasta el 49% de una compañía que opere con vuelos internacionales. En el caso particular de Qantas (compañía de bandera australiana), la propiedad conjunta de aerolíneas extranjeras está restringida al 35%, y la participación individual extranjera hasta el 25%. Esta normativa está basada en el interés nacional relativo a la nacionalidad de los miembros del consejo de administración y la localización operativa de la empresa.
- **Astilleros:** Para que un barco pueda ser registrado en Australia, debe de ser participado mayoritariamente por capital australiano salvo que se indique que será fletado por un operador australiano.
- **Medios de Comunicación:** Para cualquier inversión de cartera en medios de comunicación de un 5% o más es necesaria una aprobación previa, así como para todas aquellas que no sean de cartera, independientemente de su tamaño. Los requisitos que antes se aplicaban a la televisión comercial y a los periódicos fueron eliminados en virtud

del Broadcasting Services Amendment (Media Ownership) Act 2006, que entró en vigor en abril de 2007.

- **Telecomunicaciones:** El 51.8% de Telstra era participación del Gobierno hasta noviembre de 2006, cuando el Estado se quedó con el 17% de la compañía. De los activos privatizados, está permitida hasta un 35% de participación extranjera conjunta, y hasta un 5% puede ser de un mismo propietario.



5.2. Repatriación de capital/control de cambios

Se puede invertir con total confianza en el país; los sistemas de regulación de Australia son más transparentes que los de cualquier otro país de la región garantizando la seguridad en la planificación empresarial. No existe control de cambios y la moneda tiene carácter internacional. Los flujos de capital, las remesas y la repatriación de capital, la transferencia de royalties y los pagos relacionados con operaciones comerciales no están regulados.

Australia goza de la clasificación crediticia más alta de toda la región por parte de las principales consultoras internacionales.

5.3. Incentivos a la inversión

El gobierno australiano puede conceder incentivos a la inversión a proyectos estratégicos en aquellas circunstancias especiales y bien delimitadas, donde el proyecto genere un beneficio neto y de creación de empleo significativos para la economía australiana.

Los incentivos pueden consistir en subvenciones, rebajas fiscales o provisión de las infraestructuras de servicio necesarias. Los incentivos se consideran para cada caso en particular, teniendo en cuenta el conjunto de criterios públicos de elegibilidad. Estos criterios suponen que la concesión de incentivos se supediten a proyectos con significativos beneficios netos, económicos y de empleo, que, en ausencia de dichos incentivos, se radicarían en el exterior.

Algunos de los programas de ayudas a los que se pueden acoger los inversores extranjeros son:

Coordinación de inversiones estratégicas (SIC)

A través del proceso de Coordinación de Inversiones Estratégicas (Strategic Investment Coordination, SIC), el Coordinador de Inversión Estratégica asesora al Gobierno, por medio de sus Gabinetes, respecto a la concesión de posibles incentivos para determinadas inversiones. En esta función, el Coordinador de Inversión Estratégica cuenta con el respaldo de Austrade.

Las solicitudes para la obtención de incentivos son sometidas a consideración de forma individual y deben cumplir con los criterios de SIC. Los solicitantes tienen la obligación de proporcionar la información necesaria de manera clara y completa para facilitar la evaluación del proyecto en base a los criterios establecidos. En algunos casos, puede ser necesario, para la obtención de ciertos incentivos, demostrar al SIC el beneficio económico y de empleo efectivo del proyecto.

Major Project Facilitation (MPF)

El departamento de infraestructuras, transporte, desarrollo regional y el gobierno local facilitan este fondo para ayudar a las empresas en sus negociaciones con la administración a cualquier nivel. Las empresas pueden solicitar al Ministro esta ayuda (MPF) siempre que:

- Capital total del proyecto supere los 50 millones de AU\$.
- El proyecto esté aprobado por el gobierno nacional.

- El proyecto esté comercialmente listo para entrar en los procesos de prueba del gobierno.

Geelong Investment and Innovation Fund (GIIF)

El gobierno de Victoria, junto con el Gobierno Federal y Ford, proveen un paquete de 24 millones de AU\$ para ayudar al desarrollo industrial del área geográfica de Geelong.

Rebajas fiscales por I + D

Esta es la principal iniciativa del gobierno para incrementar la I+D en Australia. El objetivo es incentivar la industria enfocada a la innovación, la competitividad y la exportación. Las concesiones fiscales están disponibles para todas las empresas australianas y ofrecen:

- Una deducción fiscal de hasta el 125% de los gastos incurridos en actividades de I+D.
- Una tasa de deducción incrementada (175%), para aquellas empresas que incrementen su gasto en I+D y hayan obtenido la deducción del 125% los 3 años anteriores o hayan recibido subvenciones para proyectos de I+D, dentro de los programas aprobados por el Gobierno.
- Una compensación en los impuestos para aquellas empresas con una tasa de retorno consolidada por encima de los 5 millones de AU\$ y un gasto para el conjunto del grupo en I+D por encima de un 1 millón de AU\$ al año.
- Una concesión impositiva incrementada (175%) para aquellas empresas pertenecientes a un grupo multinacional por el incremento del gasto en I+D sobre la media de los 3 años anteriores.

Fondo de Inversión en Innovación (IIF)

Este programa provee hasta 40 millones de AU\$ al año para nuevos gestores de fondos. Esta ayuda es anual y se percibe durante 5 años consecutivos. Este programa de fondos de inversión en innovación está dirigido a:

- Desarrollar nuevos gestores de fondos con experiencia en los primeros pasos de formación de empresas de capital riesgo.
- Incentivar el desarrollo de nuevas compañías enfocadas a la investigación y el desarrollo, destinando a éstas capital y directrices de gestión.
- Establecer, en el medio plazo, un plan que permita la autofinanciación o "revolving".
- Desarrollar un primer nivel autosuficiente de empresas de capital riesgo en Australia.

Plan Tradex

Sustenta ayudas a personas u organizaciones mediante una exención del pago anticipado de los costes de aduanas y del IVA en los bienes que se importan para exportarlos posteriormente o para ser usados como bienes intermedios en productos que se exportarán. El plan elimina el inconveniente de tener que esperar hasta que la exportación final se ha realizado para recuperar el importe de los impuestos.

Otro tipo de incentivos

- Programa de visitas facilitadas por el gobierno

En colaboración con las agencias de inversión más relevantes de cada estado o territorio y las asociaciones industriales, la división de Promoción de Inversiones del gobierno australiano, puede organizar visitas que ayuden a identificar la localización más favorable par establecerse en Australia.

- Estudios de mercado

La División de Promoción de Inversiones del gobierno australiano, facilita estudios de mercado y notas sectoriales, que contienen información específica y detallada sobre las posibilidades que ofrece el mercado australiano en un amplio rango de sectores industriales.

- Programa de cooperación de centros de investigación

Esta es una iniciativa promovida por el gobierno federal para conseguir que las innovaciones científicas australianas se conviertan en productos, servicios y tecnologías comercialmente viables. El programa une a los investigadores con las empresas para centrar los esfuerzos en I+D en torno a la utilidad y la comercialización final. Actualmente hay 56 centros operando en 6 sectores distintos: medioambiente (13), agricultura y manufactura rural (15), tecnologías de la información (5), minería y energía (7), ciencias y tecnología de la salud (8) y manufactura tecnológica (8).

Otra información útil

Además de los incentivos presentados hasta este punto, los gobiernos estatales y otras agencias pueden en ocasiones facilitar ayudas a la inversión, materializadas de diversas formas. Para obtener más información al respecto, a continuación se detallan los links a estos organismos o a otros que facilitan la información pertinente:

Grantslink: Proporciona información sobre todo tipo de programas de subvenciones provistas por el gobierno australiano.

www.Grantslink.gov.au

Business entry point: Se trata de un directorio de la administración y las empresas que contiene detalles sobre los gobiernos federales, estatales, territoriales y locales y sobre las asociaciones de empresas.

Regional entry point: El Ministerio de Infraestructura, Transporte, Desarrollo local y regional facilita una fuente de información accesible con datos sobre los programas estatales y los servicios disponibles para las empresas y la gente que habita en los lugares más remotos de Australia.

www.regionalaustralia.gov.au

InnovationXchange (IXC): Es una organización sin ánimo de lucro, con una red de información global que proporciona una página web interactiva que permite a compañías y socios recibir y actualizar información sobre el acceso a las fuentes de innovación.

www.ixc.com.au

Además de éstas páginas se pueden consultar los incentivos de los gobiernos regionales, ya que en general cada estado cuenta con un organismo específico que pretende incentivar las inversiones dentro de su territorio de competencia:

Australian Capital Territory (ACT): Business Incentive Fund (ACTBIF)

New South Wales: Industries Assistance Fund (IAF)

Regional Business Development Scheme

Northern Territory: Industry and Business Assistance

Queensland: Queensland Investment Incentives Scheme (QIIS)

Queensland Industry Development Scheme

South Australia: Industry Investment and Attraction Fund

Tasmania: Investment Attraction Programme

Victoria: Investment Attraction Programme

Western Australia: Industry Incentive Scheme

Industry Relocation Scheme

5.4. Establecimiento de empresas

Registro de una compañía extranjera en Australia

Las empresas o compañías extranjeras que deseen llevar a cabo negocios en Australia se deben registrar según requiere la ley Corporations Act 2001. Además, deben entregar a las autoridades copias de sus estados financieros.

El primer paso supone asegurarse de la posibilidad de registro del nombre bajo el cual la empresa va a llevar a cabo sus operaciones comerciales en Australia. Para ello, es indispensable mirar en la base de datos de la Australian Securities & Investment Commission (ASIC), www.asic.gov.au.

El segundo paso es la reserva del nombre, si éste está disponible. Esta operación es opcional. Para ello es necesario rellenar el formulario Application for reservation of a name y entregarlo con su correspondiente pago. Si el nombre es aprobado, será reservado durante dos meses prorrogables.

El tercer paso consiste en rellenar el formulario Application for registering as a foreign company. Si el nombre elegido no ha sido registrado ASIC sólo lo registrará si el nombre está disponible. Cada empresa extranjera registrada recibirá un número de 9 dígitos conocido como Australian Registered Body Number (ARBN), similar al ACN que se utilizará posteriormente para obtener el ABN.

5.4.1. Representación y agencia

El acuerdo de agencia se puede establecer con total libertad, por lo que únicamente es necesario fijar en el contrato todos los aspectos detallados de la relación.

5.4.2. Tipos de sociedades

En Australia existen 4 tipos de entidades bajo las cuales se llevan a cabo las relaciones comerciales:

Empresario individual (Sole Trader)

El sole trader es un empresario individual que realiza operaciones comerciales. Este individuo controla el negocio, y los ingresos del negocio se consideran los ingresos personales del individuo. El sole trader puede solicitar su Australian Business Number (ABN) para todas las transacciones comerciales que realiza como tal.

El sole trader utilizará su Tax File Number (TFN) a la hora de hacer la declaración de la renta y en general para las operaciones que haga con la agencia tributaria australiana. Los ingresos que el empresario individual obtenga de su empresa se suman a sus ingresos personales a la hora de hacer la declaración de la renta.

Sociedades (Partnership, incluyendo las de duración limitada y Joint Ventures)

Una sociedad es una asociación de individuos o empresas que llevan a cabo transacciones comerciales como asociados y reciben unos ingresos comunes. Especialmente, el Limited Partnership es tratado como una empresa. Los asociados pueden solicitar su propio ABN para realizar sus transacciones comerciales. Asimismo, necesitan obtener su TFN para hacer la declaración de renta. Una sociedad no paga impuesto sobre la renta. Cada asociado incluye los ingresos en su propia declaración según su participación en la sociedad.

Entidades fiduciarias (Trust)

Un trust o entidad fiduciaria es una obligación de una persona, el fideicomisario o trustee a mantener una propiedad en beneficio de otras (beneficiarios). El trustee necesita tener un ABN, además de un TFN, que utilizará para la declaración de la renta. Sin embargo, es el beneficiario quien es sujeto a pagar impuestos. El beneficiario tiene que incluir su cuota de beneficio del trust en su declaración de renta personal.

Empresas (Companies)

La empresa es una entidad legal separada de sus accionistas. Las empresas necesitan registrarse para el ABN y el TFN. El organismo regulador de las empresas es el Australian Securities and Investment Commission (ASIC), www.asic.gov.au .

5.4.3. Constitución de sociedades

El primer paso para operar en el mercado australiano es obtener el denominado Australian Business Number (ABN), el cual puede ser obtenido a través de la oficina del Australian Business Register (www.abr.gov.au). El ABN es un número que identifica a la entidad cuando lleva a cabo actividades comerciales con otras entidades (por ejemplo, a la hora de facturar), incluyendo el la agencia tributaria de Australia (www.ato.gov.au).

ABN está formado por 11 dígitos, de los que los 9 últimos corresponden al Australian Company Number (ACN), el cual se obtiene en el momento de registro de la entidad comercial.

En el caso del sole traders, el ABN es utilizado en todas sus operaciones comerciales. En el caso de sociedades, el ABN hará referencia a la sociedad y se utilizará en las relaciones comerciales que como tal se realicen. El trust también tiene ABN, que es registrado por el consejo de administración del trust.

El segundo paso es obtener el Tax File Number (TFN), de naturaleza similar al CIF español. Éste se obtiene con el mismo formulario que el ABN. Es necesario para sociedades, trusts y empresas. Asimismo, Los empresarios lo utilizan para tratar con la agencia tributaria.

Existe una agencia gubernamental on-line denominada Business Entry Point (BEP), www.business.gov.au , y coordinada desde el Departamento de Industria y Recursos que tiene el objetivo de ayudar en todo lo referente a los negocios, desde la creación de una empresa, hasta legislación o información sobre impuestos.

5.4.4. Joint ventures, socios locales

Incluidas en el apartado 5.4.2. de "Sociedades".

5.5. Propiedad industrial

Australia cuenta con un moderno y efectivo régimen de propiedad intelectual. Es miembro de los más importantes tratados internacionales en materia de propiedad intelectual como el acuerdo TRIPS o la convención de París.

La agencia gubernamental dedicada a la protección intelectual se denomina [IP Australia](http://www.ipaustralia.gov.au).

Patentes

Una patente australiana da un derecho de uso exclusivo de producción, uso o venta de una invención en Australia. Las patentes cubren cualquier objeto, sustancia, método o proceso que es nuevo, innovador y útil (creaciones artísticas o procesos matemáticos sin una utilidad clara no pueden ser patentados). Las patentes se gestionan a través de la oficina de patentes. Las solicitudes de patentes se resuelven en nueve meses desde su solicitud. Las patentes dadas en Australia únicamente son válidas en Australia.

Existen dos tipos de patentes: Estándar (da control sobre una invención por un período de 20 años) e Innovativa (opción más rápida y barata que cubre por un período de 8 años; está destinada a invenciones consideradas no suficientemente innovadoras como para ser consideradas estándar).

Marcas

Como regla general, no se puede registrar como marca una palabra o grupo de palabras que describe directamente los bienes o servicios del negocio. Marcas pueden ser letras, palabras, números, frases, sonidos, olores, formas, logotipos, etc. o cualquier combinación de los anteriores. En la legislación australiana una marca puede ser

protegida aunque no esté registrada. Sin embargo el registro muestra los derechos exclusivos de uso de manera más clara evitando costosos litigios.

Las marcas se registran por períodos de 10 años. Si pasados 3 años de la última renovación, ésta no ha sido satisfecha, una tercera parte puede pedir su eliminación del registro de marcas. La solicitud de una marca se resuelve en cuatro meses desde la solicitud.

Australia es signataria del protocolo de Madrid relativo a marcas internacionales.

Diseños

El registro de un diseño da derecho a usar, obtener una licencia o vender el diseño. Para ser registrado, un diseño debe ser nuevo u original. Por nuevo se entiende no conocido o usado previamente en Australia. Por original se entiende que nunca se ha aplicado a tu producto, aunque se haya usado en otro tipo de producto.

El registro de diseño sólo cubre la parte visual del producto, no su funcionamiento. El diseño se puede proteger por un período de 12 meses y puede ser extendido a un total de 16 meses. El tiempo que se tarda en procesar una solicitud de diseño es de 3 meses. El diseño registrado solamente tiene validez en Australia.

6. SISTEMA FISCAL

6.1. Estructura general

La estructura impositiva australiana es extremadamente compleja y está constantemente cambiando. En Australia los impuestos están repartidos entre los distintos niveles de gobierno: el Federal, estatal o territorial; y el nivel local.

Los impuestos federales son comunes para todos los estados, y que están regulados por la [Australian Taxation Office](#) (ATO). En este nivel de gobierno el principal impuesto es el derivado de los ingresos tanto de las personas físicas como jurídicas. También a este nivel se regula el GST (equivalente al IVA español), aranceles aduaneros, impuestos especiales (excise duties) y los impuestos sobre las ganancias no monetarias (fringe benefits tax).

En cuanto a los impuestos estatales o territoriales, cada estado impone un elevado número de impuestos y es responsable de configurar su propia legislación impositiva, regulación y tipos. Por este motivo, pueden existir remarcables diferencias entre los distintos impuestos y tipos los estados australianos. Los principales impuestos en este nivel de gobierno son el impuesto sobre las nóminas (payroll tax), impuestos sobre ciertos documentos y transacciones (stamp duties) e impuestos sobre terrenos (land tax). Más información sobre este tipo de impuestos se encuentra en las siguientes webs:

1. ACT: <http://www.revenue.act.gov.au/>
2. NSW: <http://www.osr.nsw.gov.au/>
3. VIC: <http://www.sro.vic.gov.au/>
4. QLD: <http://www.osr.qld.gov.au/>
5. WA: <http://www.osr.wa.gov.au/>
6. SA: <http://www.revenuesa.sa.gov.au/>
7. NT: <http://www.nt.gov.au/ntt/revenue/index.shtml>
8. TAS: <http://www.treasury.tas.gov.au/>

Por último, en el caso de los impuestos locales, la mayoría están dirigidos a los propietarios de terrenos. Estos suponen menos del 5% de los impuestos que recaen sobre el sector privado.

Para más información sobre temas fiscales se puede consultar de manera gratuita la Legal Database de ATO, además la página web de ATO tiene un listado alfabético de temas con información tanto para empresas como para individuos.

6.2. Sistema impositivo

El sistema impositivo australiano se corresponde con el de un país desarrollado, siendo la mayor fuente de ingresos de las arcas públicas el impuesto de la renta seguidos del de sociedades y el GTS. La Australian Tax Office (ATO) es el organismo encargado de gestionar la totalidad de los impuestos; todos los ciudadanos deben solicitar en la ATO el llamado Tax File Number (TFN) y las empresas, por su parte, el Australian Business Number (ABN).

6.3. Impuestos

6.3.1. Sociedades

Las empresas residentes en Australia están sujetas desde 2005-06 a un tipo fijo del 30% de sus rentas imponibles. Mientras que las no residentes están gravadas por sus rentas de fuentes australianas (a parte de intereses, dividendos y royalties que están sujetos a la Withholding Tax) al mismo tipo que las compañías residentes.

Una empresa es considerada como residente en Australia a efectos fiscales si está establecida en Australia o, si mantiene relaciones comerciales en Australia y tiene su sede central en Australia o cuando el poder de decisión está en manos de residentes en Australia. Además, los criterios utilizados para considerar a una empresa como residente también dependerán de la entidad que sea, es decir, autónomo, sociedad, fiduciarias,...

Desde julio de 2002 los "wholly-owned corporate groups" (cuando una empresa controla al 100% a otra empresa) tienen la opción de ser gravadas como una sola entidad en términos de impuestos sobre beneficios.

6.3.2. Renta personas físicas

Hay diferentes tipos impositivos para individuos residentes y no residentes. Determinar si un individuo es residente en Australia en términos de impuestos sobre la renta depende de las distintas circunstancias de cada individuo.

Residentes

Los residentes son gravados por sus ingresos mundiales, el tipo a pagar depende del tramo en el que se sitúe su base imponible. Además, los contribuyentes deben pagar el Medicare Levy. Generalmente, el Medicare Levy se calcula como un 1,5% de las rentas imponibles, aunque este puede variar dependiendo de las circunstancias de cada persona. Además, dependiendo del nivel ingresos imponibles y de si el individuo posee o no un seguro sanitario privado, se puede aplicar una sobrecarga del uno por ciento.

No residentes

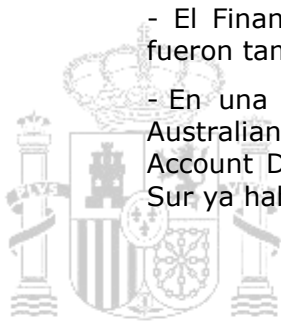
Los individuos no residentes sólo están gravados por sus ingresos procedentes de fuentes australianas. A los no residentes no se les exige el pago del Medicare Levy.

6.3.3. IVA

El principal impuesto indirecto en Australia es el Goods and Services Tax (GST), que es el equivalente al IVA español.

El GST fue introducido el 1 de julio de 2000, y supone un tasa del 10% sobre una amplia gama de bienes y servicios. Además, el GST sirvió para sustituir a una serie de impuestos, principalmente del sector financiero, que eran considerados como ineficientes:

- El impuesto sobre ventas mayoristas abolido desde el 1 de julio de 2000.



- El Financial Institutions Duty y los stamp duties sobre valores negociables fueron también eliminados el 1 de julio de 2006.
- En una reunión del Consejo de Ministros en marzo de 2004, el Gobierno Australiano y los gobiernos estatales acordaron la eliminación de la Bank Account Debits tax para el 1 de julio de 2005 (el Estado de Nueva Gales del Sur ya había eliminado los impuestos sobre débitos en enero de 2002).

6.3.4. Otros

| Impuesto | Tipo impositivo |
|--|--|
| <p><u>Stamp Duty</u></p> <p>Impuesto estatal que se aplica a los documentos escritos y ciertas transacciones como seguros e hipotecas.</p> | <p>Los tipos varían según las transacciones y del Estado en el que nos encontremos. Ejemplo: Transferencia de inmobiliario. Tipo variable, hasta un 5,5% del valor total de la propiedad.</p> |
| <p><u>Payroll Tax (impuesto de nómina)</u>¹</p> <p>Impuesto estatal sobre los salarios pagados a los trabajadores. Se paga cuando el montante total de los salarios pagados en Australia excede el umbral exento. Varía en cada Estado. En NSW el impuesto se aplica si el total de los salarios de una empresa o grupo de empresas relacionadas supera los 321.891 € anuales</p> | <p>El tipo varía entre los Estados, pero es cercano al 6% en la mayoría de casos.</p> |
| <p><u>Land Tax (impuestos territoriales)</u></p> <p>Existe en todos los Estados y ACT menos en el Territorio Norte. Es un impuesto anual sobre el valor catastral de la tierra. Existen varias exenciones dependiendo del uso que se de a la tierra, incluyendo (en la mayoría de casos) la exención por residencia principal del individuo.</p> | <p>El gravamen es de 51,61€ hasta el umbral de 190,146€ (esta cifra es revisada anualmente) y de 1,6% para el valor total que supere el umbral. A partir del año fiscal 2009, para los casos en los que el valor total supere los 1.162.526€, se aplicará un tipo marginal del 2%.</p> |
| <p><u>Fringe Benefit Tax (FBT)</u></p> <p>Impuestos a pagar sobre ingresos no monetarios (determinados por el empresario) que se conceden a los trabajadores y / o a sus familiares.</p> | <p>46,5%.</p> |
| <p><u>Interest Withholding Tax</u></p> <p>Retención sobre los intereses obtenidos por un no residente. Existen varias exenciones²</p> | <p>El tipo es del 10% sobre el interés bruto.</p> |

Fuente: Elaboración propia de la Ofecome, a partir de los datos de ATO

¹ Gobierno de NSW: http://www.osr.nsw.gov.au/portal/page?_pageid=33.63685&_dad=portal&_schema=OSRPTLT

² <http://www.ato.gov.au/businesses/content.asp?doc=/content/37260.htm>

6.4. Tratamiento fiscal de la inversión extranjera

El sistema fiscal australiano reconoce diferentes tipos de estructuras empresariales. La elección de una estructura u otra tendrá consecuencias impositivas, entre otros beneficios fiscales, por ejemplo las "pooled development funds" (inversiones en medianas y pequeñas empresas) o las "venture capital limited partnership" (inversiones de capital riesgo). El Gobierno australiano está realizando diversas iniciativas para el fomento de las inversiones en el país como, por ejemplo, en el caso de iniciativas de capital riesgo. Si bien, cabe comentar que hasta la fecha no existe ningún acuerdo APPRI (Acuerdo de Protección y Promoción Recíproca de Inversiones) firmado entre España y Australia.

Régimen australiano sobre ingresos de fuentes extranjeras

El régimen australiano que grava los ingresos de origen extranjero incluye:

- El Foreign Tax Credit System (FTCS).
- Controlled Foreign Companies (CFCs).
- Foreign Investment Funds (FIFs)

El objetivo de las medidas sobre las CFCs es gravar a los accionistas australianos por su parte en ingresos pasivos de una CFC, ya que estos no son devengados a menos que dichas rentas sean gravadas de una manera comparable en un "listed country" o que la CFC satisfaga un "active" income test". Ejemplos de ingresos pasivos son los intereses, royalties o dividendos.

En términos generales, el régimen FIF actúa para prevenir que los residentes australianos inviertan en entidades extranjeras que acumulan, principalmente, ingresos pasivos como son dividendos e intereses de inversiones en cartera. La normativa sobre FIF complementa a las de las CFCs ya que se aplica sobre los intereses que se encuentran fuera de la normativa sobre CFCs.

Las rentas de origen extranjero procedentes de inversiones directas por parte de un residente australiano están generalmente exentas a nivel empresarial.

Las rentas procedentes del extranjero que no estén exentas están sujetas al impuesto sobre la renta australiano, aunque se les permite un crédito por el pago de impuestos extranjeros en contra de los impuestos pagaderos bajo la FTCs. Dicho crédito no puede exceder la cuantía del impuesto australiano que, de lo contrario, sería pagado por dicho ingreso extranjero.

Capital Gains Tax (CGT) and Foreign Residents

Las enmiendas sobre "Capital Gains Tax and Foreign Residents" fueron introducidas en el Parlamento australiano el 22 de junio de 2006. Estas enmiendas tienen como objetivo hacer a Australia un lugar atractivo para las empresas y para la inversión extranjera.

Dichas enmiendas, en primer lugar, han reducido el número de activos por los que un residente extranjero está sujeto al CGT australiano a: las propiedades australianas y a las acciones de sucursales australianas.

En segundo lugar, con el objetivo de mantener la integridad de esta reducida base impositiva del CGT, los residentes extranjeros estarán sujetos al CGT australiano cuando tengan sus activos australianos en entidades extranjeras. El CGT se aplicará ahora a los intereses de las inversiones directas (10% o más) en entidades australianas y extranjeras, donde más de la mitad del valor de dichos activos son atribuibles a activos subyacentes australianos.

Imputación y franqueo de dividendos

Los dividendos se encuentran gravados de manera diferente dependiendo de si el accionista es residente o no residente en Australia.

Generalmente, si una empresa paga o abona dividendos de un ingreso que ha estado sujeto al impuesto sobre beneficios australiano, los accionistas de la empresa tienen

derecho a un crédito completo o parcial ("franking credit") para compensar otras cargas impositivas.

Actualmente, sólo las empresas residentes pueden pagar o abonar dividendos franquados a los accionistas. Sin embargo, en febrero de 2003 los gobiernos de Australia y Nueva Zelanda anunciaron una reforma para evitar la doble imposición sobre empresas que tienen presencia en ambos países.

Normalmente, los dividendos pagados a los no residentes están exentos de pagar "Withholding Tax" en la parte que exceda a la cuantía del dividendo franquado.

7. FINANCIACIÓN

La fuerza y flexibilidad de la economía australiana ha gozado de 15 años de expansión económica ininterrumpida, con tasas superiores a la media global. Australia ofrece una localización altamente competitiva, junto con un entorno abierto y transparente y una mano de obra altamente cualificada. Este clima de trabajo, así como el rápido crecimiento de los fondos de pensiones y ahorro en Australia, han contribuido a la formación de un sector financiero fuerte, sofisticado e innovador. Australia ofrece a las instituciones financieras globales grandes oportunidades en un mercado doméstico en expansión y una localización ideal para los mercados de servicios de la franja horaria asiática, a modo de puente entre el cierre de los mercados estadounidenses y la apertura de los europeos.

7.1. Sistema financiero

En lo que al PIB se refiere, el sector financiero de Australia es comparable a países con un mercado financiero tan desarrollado como Japón, Canadá o Suecia. El sector de las finanzas y los seguros es el quinto en tamaño de Australia, generando el 8,37% del PIB. Hoy en día, la economía australiana está basada en el sector servicios, de modo que este sector ocupa el 70,4% del PIB. El sector financiero y de seguros es casi equivalente a la agricultura y la minería juntas, las dos industrias que tradicionalmente se han asociado a la economía australiana.

El nivel de actividad general en los mercados financieros australianos se ha mantenido boyante a lo largo de los últimos años. Este desarrollo se ha visto reforzado por el temprano apoyo del Gobierno australiano a la liberalización y su empeño en proveer a los operadores financieros con un sistema regulador excelente a nivel mundial. El apuntado crecimiento de los activos financieros en Australia se ha asociado con el desarrollo de la industria de la gestión de inversiones, y también con el aumento de la adquisición directa de acciones por parte de los ciudadanos. En definitiva, el sector financiero es sin duda uno de los sectores de mayor crecimiento de la economía.

La deuda pública australiana es prácticamente nula, lo que refuerza la importancia del resto de mercados financieros. El mercado del tipo de cambio es el noveno más activo del mundo, el mercado de valores de deuda interna se sitúa en el número 15 a nivel mundial, el mercado de acciones es el número 12, y el mercado de derivados ocupa el octavo puesto en lo que se refiere a nivel de beneficios obtenido.

El marco institucional está altamente desarrollado; la seguridad y la claridad del sistema legal, los compromisos de transparencia y resolución, así como las plataformas tecnológicas de alta calidad, permiten equiparar el mercado financiero australiano a los mercados de Estados Unidos y Europa. El sector financiero y de seguros está regulado por el Australian Prudential Regulatory Authority (APRA).

7.2. Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación

Sistema Bancario y Entidades de Crédito

Liberalizado hace casi dos años, Australia cuenta con un sector bancario abierto, sofisticado y competitivo. Los bancos australianos, aunque son de reducido tamaño de acuerdo a los estándares globales, están altamente valorados y sus instituciones compiten con los mejores bancos del mundo en lo que a rendimiento se refiere. El

Informe del Forum Mundial Económico 2001 situó al sector bancario australiano como el segundo del mundo en solvencia financiera, y también segundo en normativa y control. Al igual que la mayoría de las economías desarrolladas, los efectos de la crisis financiera global han tenido su impacto en los beneficios de los bancos australianos. En este sentido, el valor añadido bruto (VAB) de este sector decreció desde marzo de 2008 hasta finales del año, en un total del 2,1% interanual, la mayor caída anual desde 1992. Sin embargo, en el clima financiero actual, los bancos australianos están mostrando una gran solidez con respecto a sus contrapartidas internacionales, ya que ninguno ha quebrado o ha sido privatizado. Además, a pesar de la gran volatilidad bursátil en el último año, las cuatro entidades australianas más importantes (Nacional Australia Bank, Commonwealth Bank of Australia, ANZ Banking Group y Westpac Banking Corporation) figuran desde principios de este año entre las 12 primeras a nivel mundial en capitalización bursátil y con un rating crediticio AA, por encima de Morgan Stanley y Citigroup en EE.UU. y que Deutsche Bank en Alemania.

En marzo de 2008, los bancos controlaban alrededor de 2.064 millones de AU\$ en activos (1.895 millones de US\$). La banca minorista está dominada fundamentalmente por cuatro bancos domésticos: National Australia Bank (NAB), Commonwealth Bank of Australia (CBA), ANZ Banking Group y Westpac Banking Corporation. Juntos, estos bancos controlan alrededor del 60% del total de los activos bancarios. Los cuatro mayores bancos de Australia alcanzan, en término medio, mayores tasas de rentabilidad que los bancos de países como Canadá, Hong Kong y Japón. Es preciso resaltar que, a finales de 2008, Westpac adquirió St. George Bank, el quinto banco australiano más importante, siendo la mayor fusión en la historia del sector financiero del país. Esta fusión fue permitida por el Australian Competition and Consumer Commission (ACCC) ya que no quebrantaba la norma de los Cuatro Pilares (Four Pillars), que prohíbe a los cuatro grandes bancos australianos fusionarse entre ellos. En febrero de 2009, Westpac ocupa el primer puesto en cuanto a capitalización bursátil con alrededor de 49.200 millones de AU\$, seguido de CBA (45.000 millones de AU\$), NAB (35.700 millones de AU\$) y ANZ (27.500 millones de AU\$).

En marzo de 2008 había 57 bancos autorizados en Australia, de los cuales 43 eran de propiedad extranjera (32 son sucursales/filiales de bancos extranjeros y 11 son bancos extranjeros establecidos localmente), y 14 eran nacionales. En general, los bancos extranjeros en Australia se centran en el mercado mayorista, aunque bancos como Citibank, ING y HSBC Bank Australia son excepciones, ya que tienen una amplia presencia en ambos mercados, y también BankWest, que originalmente era un operador doméstico. Aparte de estos bancos, los mayores bancos extranjeros en Australia son Deutsche Bank, JP Morgan, BNP Paribas y ABN AMRO. El número de bancos extranjeros que opera en Australia se ha duplicado en los últimos 10 años, a medida que las instituciones de otros países han sido conscientes de las oportunidades que ofrece el mercado local y de las ventajas de utilizar Australia como base para las operaciones con Asia.

Australia cuenta con un sector de inversión bancaria estable, dada la amplia oferta de banca mayorista, seguros y servicios bancarios. Es una parte de la industria financiera especialmente competitiva, caracterizada por elevados estándares de calidad, plazos de trabajo e innovación de productos.

Agencia australiana para el desarrollo internacional

La Agencia Australiana para el Desarrollo Internacional (AusAID; <http://www.usaid.gov.au>) es una agencia autónoma que forma parte del Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio. AusAID es responsable de gestionar el programa de ayuda internacional de Australia. El objetivo de este programa es apoyar a los países en vías de desarrollo para reducir la pobreza y alcanzar el desarrollo sostenible. Este organismo ofrece orientación y apoyo para las políticas de desarrollo, y planifica y coordina actividades junto con los países que lo necesitan. En este sentido, AusAID hace un trabajo similar al del Banco Mundial.

En 2007-08 Australia dedicó 3.171,8 millones de AU\$ como Ayuda Oficial al Desarrollo, 1.738,4 millones de AU\$ a programas por países y 1.153,7 millones de AU\$ a programas

globales, en total casi 182 millones más que en 2006-07. El Gobierno tiene como objetivo incrementar la AOD a 3.700 millones de AU\$ en 2008-09 y en un 0,5% de la RNB para 2015. Esto representa, aproximadamente el 0,3% de la renta nacional bruta. En la página Web de AusAID, se puede encontrar toda la información sobre los proyectos en curso (www.aid.gov.au/business/contracts_list.cfm), así como las formas de acceder a los concursos (www.aid.gov.au/business/default.cfm).

Australia tiene proyectos de desarrollo conjuntos con los siguientes países: Papúa Nueva Guinea, Bangladesh, Bután, India, Maldivas, Nepal, Pakistán, Sri Lanka, Burma, Camboya, China, Timor del Este, Indonesia, Laos, Mongolia, Filipinas, Tailandia, Vietnam, Islas Cook, Fiji, Kiribati, Micronesia, Nauru, Niue y Tokelau, Samoa, Islas Salomón, Tonga, Tuvalu, Vanuatu, Afganistán, Irak y Territorios Palestinos. Cabe destacar el especial interés mostrado por los países de la región Asia-Pacífico, en donde Australia mantiene una posición de liderazgo en ayudas al desarrollo, particularmente en Papúa Nueva Guinea y en las Islas del Pacífico. ;.

Por otro lado, los principales temas de este programa de ayuda se refieren a acelerar el crecimiento económico, gobierno y derechos humanos, salud y educación y estabilidad regional y cooperación.

Desde el punto de vista de AusAID, Australia se esfuerza por maximizar el crecimiento económico de los países en vías de desarrollo. Para promocionar una participación activa en la comunidad internacional, Australia apoya la asistencia técnica, el diálogo político y comercial y las nuevas tecnologías de la información. La apertura para la liberalización del comercio y los flujos de inversión es un factor clave para promover el crecimiento económico a largo plazo.

A fin de promover el crecimiento económico, éstas son las acciones que Australia ha puesto en marcha dentro del marco de AusAID:

- Mejorar el marco político y legal para el crecimiento del sector privado.
- Promover y facilitar el comercio a través de análisis y políticas comerciales, implantando sistemas de aduanas más eficientes.
- Apoyar las bases del crecimiento, por medio de inversiones en infraestructura, mano de obra cualificada, apoyo al sector privado para el desarrollo comercial y rural, regímenes basados en el cambio climático y el cuidado del medio ambiente, asumiendo el reto que ello supone para el crecimiento económico.

En lo que se refiere a cooperación conjunta con otros países, cuenta con acuerdos de colaboración con Alemania, ha desarrollado actividades de colaboración con Reino Unido y actualmente con las Islas Salomón. Asimismo, el Excmo. Embajador de España en Australia comunicó al Secretario General de la AECI (Agencia Española de Cooperación Internacional) su interés por la colaboración con AusAid en determinadas áreas del Sudeste Asiático, en los que Australia tiene una presencia significativa, ya que podrían generarse sinergias positivas.

El Banco Mundial

Australia apoya al Banco Mundial de manera activa, tanto con sus aportaciones al capital mediante acciones como con aportaciones adicionales, a fin de apoyar diversos proyectos. Así, en 2007-08, Australia destinó 583 millones de AU\$ a la Agencia Internacional del Desarrollo del BM, siendo la doceava donación más grande en este año.

La pertenencia al Banco Mundial permite a Australia competir por proyectos para proveer bienes y servicios financiados por este banco. Las decisiones en la provisión de bienes y servicios se toman normalmente por los países que van a recibir esos bienes o servicios, bajo las normas acordadas por el Banco Mundial. Austrade (Australian Trade Commission-Comisión de Comercio Australiana), por medio de su red de oficinas nacionales e internacionales, apoya a las empresas australianas en la consecución de oportunidades de trabajo dentro del Banco Mundial. Asimismo, las oficinas de Austrade en los países de destino ofrecen apoyo, al representar allí los intereses de las empresas australianas.

8. Acuerdo de cooperación económico-financiera con España

Respecto a las relaciones financieras entre España y Australia, cabe destacar que no existe ningún acuerdo. Así por ejemplo, la financiación concesional de FAD / FEV no es aplicable dado que Australia es un país OCDE. Asimismo, no hay restricciones a la cobertura de CESCE, y las operaciones de COFIDES, FIEEX y FONPYME tampoco se dan en Australia.

9. LEGISLACIÓN LABORAL

Bajo el Gobierno de Kevin Rudd, se ha iniciado una reforma en el mercado laboral con el objetivo de sustituir la legislación actual Work Choices, introducida en 2006 por el Gobierno Liberal y que había sido uno de los principales puntos de discordia entre los dos principales partidos durante el proceso electoral en 2007.

En noviembre de 2008, la Ministra de Relaciones Industriales, Julia Gillard, presentó la nueva propuesta de ley, Fair Work Bill 2008, como un nuevo sistema que equilibraba los intereses de los empresarios y de los trabajadores, y caracterizado por los siguientes parámetros:

- Garantizar protección al trabajador a través de una serie de condiciones mínimas tales como horas semanales de trabajo, bajas, días festivos, normas de preaviso y la indemnización por despido.
- Mayor libertad en la negociación de acuerdos a nivel empresarial, predominando el principio de buena fe.
- Nueva normativa sobre el despido improcedente. En este sentido, si bajo Work Choices 2006, el despido improcedente sólo podía reclamarse por trabajadores de empresas con cien o más empleados, el Fair Work Hill 2008, ampliaba este derecho a los trabajadores de pequeñas empresas.
- Protección y esperanza de un mejor futuro para los peor pagados.
- Equilibrio entre trabajo y vida familiar.

En marzo de 2009, el Fair Work Bill 2008 fue aprobado por el Parlamento (el Senado). En abril, el [Fair Work Act 2009](#) recibió el consentimiento de la Casa Real y entrará en vigor a partir de enero de 2010, por lo que Work Choices quedará completamente derogado.

A partir de este momento, se ha iniciado un periodo de transición de modo que los cambios legislativos propuestos se realicen de forma suave. Por ejemplo, a partir de julio de 2009, se van a realizar varias modificaciones en la normativa de despido improcedente. Es decir, el trabajador podrá interponer una demanda por despido improcedente en un periodo de 14 días, frente a los 24 días actuales, y lo deberá hacer ante el cuerpo Fair Work Australia, que sustituirá al Australian Industrial Relations Comisión (AIRC). Además, las empresas con menos de 100 trabajadores dejarán de ser inmunes a las demandas por despido improcedente. De esta forma, los trabajadores de pequeñas empresas podrán hacer uso de este derecho, siempre y cuando gocen de una antigüedad mínima en la empresa de 12 meses. Por último, el umbral para ser considerada como pequeña empresa será de 15 trabajadores..

9.1. Contratos

Contratos de jornada completa

Este tipo de empleo es permanente. Los empleados normalmente trabajan entre 38 y 40 horas a la semana.

Contratos de tiempo parcial

Los trabajadores contratados a tiempo parcial trabajan menos horas a la semana que los trabajadores contratados a jornada completa. Es permanente y remunerado proporcionalmente a las horas de trabajo.

Contratos eventuales

La diferencia principal con los anteriores tipos de contratación es que no se trata de un tipo de empleo permanente. No tienen derecho a vacaciones anuales ni a bajas por enfermedad. Se compensa con un incremento de la remuneración de alrededor de un 20%.

Contratos a plazo fijo

Los trabajadores con contrato a plazo fijo están contratados para un plazo de tiempo determinado y / o tareas establecidas. Normalmente se contratan para suplir la baja de un trabajador fijo.

El periodo de prueba no tiene una regulación concreta en Australia y depende de la legislación concreta para cada sector laboral.

9.2. Trabajadores extranjeros

Existe una lista de personal cualificado insuficiente en Australia, publicada en la página de Inmigración del Gobierno Australiano, al que en un principio se concede un tratamiento especial a la hora de otorgar visados con permiso de trabajo. Para más información por favor visite la página Web del Departamento de Inmigración de Australia: www.immi.gov.au/skilled/index.htm

9.3. Salarios, jornada laboral

El salario mínimo interprofesional es de 7,30€ la hora. En relación a la jornada laboral, la máxima es de 38 horas semanales. El periodo de vacaciones anuales es de 4 semanas.

9.4. Relaciones colectivas; sindicatos; huelga

El [Australian Council of Trade Unions](http://www.acu.org.au) representa a dos millones de trabajadores australianos y a sus familias. Se encarga de la defensa y protección de los derechos de los trabajadores con respecto a los salarios y el sistema de incentivos, la prevención de riesgos laborales, las mejoras en el número de horas de trabajo, las vacaciones pagadas y las condiciones de empleo, además del desarrollo del sistema universal de superannuation característico del país.

Para más información sobre las condiciones laborales australianas se puede acudir a la página del organismo competente, [the Workplace Authority](http://www.workplaceauthority.gov.au), punto de encuentro entre trabajadores y empresarios para proporcionar consejo e información sobre las relaciones laborales en Australia. Esta autoridad se encarga asimismo de publicar los acuerdos colectivos en <http://www.workplaceauthority.gov.au/agreements/find-collective-agreement.asp>.

Tras la aprobación reciente de la ley Fair Work Act 2009, el Gobierno de Kevin Rudd apuesta por una reforma completa de Work Choices 2006. Work Choices era un sistema de relaciones laborales caracterizado por la negociación directa entre trabajadores y patrones en detrimento de terceras partes. Esto suponía una reducción del poder sindical y una mayor desregulación en el proceso de despido, especialmente para las PYMEs. Desde 1996, la agencia independiente [Fair Pay Commission](http://www.fairwork.gov.au) se encarga del establecimiento de los salarios mínimos, de la clasificación de posibles beneficios laborales, de salarios mínimos para personal en prácticas...

9.5. Seguridad social

Se impone una tasa de Seguridad Social de un 1,5% sobre el ingreso anual sujeto al pago de impuestos.

El sistema de seguridad social de Australia esta constituido por tres programas:

1. Medicare
2. El sistema de beneficios farmacéuticos (PBS o Pharmaceutical Benefits Scheme) y
3. El programa de devolución del 30% del seguro privado de salud.

Medicare

Todo residente en Australia asalariado en cualquier momento del año fiscal está sujeto al pago de un impuesto especial (Medicare Levy) calculado a un 1,5% de la base imponible del trabajador. Existen recargos para los trabajadores con ingresos elevados que no suscriben seguro privado de salud.

Pensiones

Todo empresario está obligado a destinar un 9% del salario pagado a sus trabajadores a un fondo de pensiones elegido por el empleado. Esta contribución se calcula sobre la cantidad pagada y no deducible del salario. Los trabajadores pueden contribuir voluntariamente a estos fondos para mejorar las condiciones. Dicho fondo no es accesible antes de la jubilación.

Accidentes laborales

Los trabajadores disfrutan a nivel estatal de un sistema de compensación para cubrir accidentes laborales. Este sistema esta financiado a través de los impuestos estatales u afiliación obligatoria de la empresa a mutualidades de seguros para accidentes de trabajo.

Desempleo.

Existen prestaciones por desempleo así como una gran diversidad de subsidios y ayudas gestionado por Centrelink, el organismo federal encargado de gestionar el pago de estas prestaciones.

Superannuation

Superannuation es una obligación por parte del empleador de contribuir con unas cantidades para las pensiones de sus empleados. El empresario debe contribuir o bien a un fondo de pensiones (superannuation fund) o a las llamadas cuentas de ahorro de retiro (Retirement Savings Account, RSA) ofrecidas por bancos e instituciones financieras.

El porcentaje de cotización es del 9% del salario base. Si el empleador cotiza por debajo del 9% deberá pagar una cantidad equivalente a la agencia tributaria para asegurar las pensiones de sus trabajadores.

10. INFORMACIÓN PRÁCTICA

10.1. Costes de establecimiento

Procedimiento para establecer una empresa en Australia

Las empresas extranjeras que deseen llevar a cabo negocios en Australia se deben registrar según requiere la Ley de Corporaciones de 2001 (Corporations Act 2001). Además, deben entregar a las autoridades copias de su estado de cuentas o balance financiero. El registro supone la realización de los siguientes pasos:

1. Asegurarse de la disponibilidad del nombre comercial bajo el cual la empresa desea registrarse la base de datos de ASIC (Australian Securities & Investment Commission), www.asic.gov.au
2. Si el nombre comercial está disponible, el siguiente paso es la reserva del nombre. Para ello es necesario rellenar el formulario Application for reservation of a name y entregarlo con su correspondiente pago. Si el nombre es aprobado, será reservado durante dos meses prorrogables.

3. Rellenar el formulario: Application for registering as a foreign company. Este formulario requiere datos básicos de la empresa y además: notificación de cambios en la propiedad de la empresa si los hubiere, datos de los directores o sus equivalentes, y datos del nombramiento de un agente local.

Además, habrá que entregar los siguientes documentos: copia compulsada del certificado de registro del país de donde es originaria la compañía, copia compulsada de los estatutos de constitución de la empresa, notificación de cambios en la propiedad de la empresa, datos de los directores de la compañía residentes en Australia y del consejo de dirección de la compañía, y memorando de nombramiento de un agente local (que debe ser una persona natural o empresa, y ser residente australiano). Los documentos deberán ser traducidos al inglés y la traducción debe tener carácter oficial. La solicitud de inscripción debe ser firmada por el director o secretario de la compañía extranjera o por el agente local nombrado por la empresa junto con los correspondientes cánones. Se enviará a cualquier ASIC Service Centre, al representante local de ASIC o por correo a la siguiente dirección: Australian Securities and Investments Commission, Gippsland Mail Centre. VIC 3841.

Una vez la solicitud ha sido aprobada, la compañía debe exponer el nombre de la compañía de forma legible y visible en todos los lugares y edificios donde la empresa realice operaciones comerciales. Además debe anunciar: su lugar de origen y la frase "registered office" en su la sede de su domicilio social. Si se trata de una empresa donde los accionistas no responden con sus bienes, debe aparecer la palabra limited o ltd (responsabilidad limitada).

Constitución de una filial, sucursal u oficina de representación

Ver Ficha del Icx sobre Costes de Establecimiento. Los costes para la constitución de una filial, sucursal u oficina de representación son los mismos para los 3 casos. El registro de sociedades tiene un coste de 206,70€, mientras que el alta de la actividad, que implica la obtención de los números ABN y TFN, es gratuita. Además hay que tener en cuenta el servicio de traducción jurada, necesario para la traducción al inglés para el procedimiento de constitución de cualquiera de las 3 entidades (54,41€ para las primeras cien palabras), así como el servicio de asesoramiento jurídico, que implica un gasto de unos 1.774,34 €.

Respecto a los registros, el Registro de Patentes cuesta aproximadamente 615€ por papel, el Registro de Marca 88,72 € (para una línea de productos completa serían 118,29€), y por último el Registro de Diseño 118,29 €.

Costes Inmobiliarios

Ver Ficha del Icx sobre Costes de Establecimiento. En lo que a los costes inmobiliarios se refiere, es importante tener en cuenta que los precios son muy diferentes de un estado a otro, siendo los costes en la ciudad de Sídney mucho más elevados que en el resto del país. Para la elaboración de esta guía, se han tenido en cuenta los costes para el estado de Nueva Gales del Sur, fundamentalmente el área metropolitana de Sídney.

Considerando precios por metro cuadrado, el alquiler mensual del suelo industrial gira en torno a los 7,34 € /m², mientras que la compra supone unos 934,49 € / m². El suelo no industrial resulta más caro, con un alquiler de 10,05 € / m², mientras que el precio de compra es de aproximadamente 1.070,52 € / m². Por otro lado, el coste de alquiler mensual de oficinas es de 19,15 € / m², mientras que el coste mensual para almacenes y locales comerciales gira en torno a 25,75 € / m².

Gastos Domésticos

Ver Ficha del Icx sobre Costes de Establecimiento. Como en el caso de los costes inmobiliarios, los gastos domésticos en la ciudad de Sídney resultan superiores a los del resto del país. Los precios orientativos de vivienda para Sídney son 53,23 € de alquiler mensual y 739,31 € para la compra por metro cuadrado.

Respecto al consumo doméstico (alimentación, ropa, mobiliario, energía, etc.) podemos calcular un coste de aproximadamente 155,98 € a la semana. Otros gastos semanales incluirían 82,36€ en transporte, 104€ en educación o 27€ en sanidad.

10.2. Información general

10.2.1. Formalidades de entrada y salida

Los titulares de pasaportes españoles que viajen a Australia por motivos de turismo o de negocios para periodos de menos de tres meses podrán obtener, de un modo simple y rápido, una Autorización Electrónica de Viaje en el momento de realizar sus reservas de viaje, o a través de la Embajada de Australia en Madrid. Los visados tradicionales son todavía necesarios para estancias superiores a tres meses o si se visita el país por motivos distintos a turismo o negocios.

Respecto a la salida del país, toda persona mayor de 12 años debe pagar una cantidad en concepto de tasas aeroportuarias que normalmente está incluido en el billete. Dicha cantidad varía en función del destino y de que se trate de menores de 12 años, entre los AU\$ 50 y los AU\$ 120 aproximadamente.

Visados

Los costes de tramitación varían en función del tipo de visado solicitado:

- Provisional Business Skills visas (160, 161, 162): Visado Provisional para empresarios, ejecutivos e inversores:

1er pago: 1.446,70 €.

2do pago (correspondiente a personas dependientes del solicitante que sean mayores de 18 años con un nivel de inglés inferior al nivel básico): 1.511,28 €.

- Permanent Business Owner / Investor visas (890, 891, 892, 893): Visado Permanente para Empresarios e Inversores:

1er pago: 607,10 €; o en el caso de que se trate del visado subclase 495 para personas cualificadas o especializadas, independientes, y de carácter provisional: 100,75 €.

2do pago (correspondiente a personas dependientes del solicitante que sean mayores de 18 años con un nivel de inglés inferior al nivel básico): 1.511,28 €.

- Business Talent / Established Business visas (132, 845, 846): Personal clave, trabajadores altamente cualificados y empresas establecidas en Australia:

1er pago: 2.113,21 €, o 3.030,32 € (correspondiente al solicitante con un nivel de inglés inferior al nivel básico):

2do pago (correspondiente a personas dependientes del solicitante que sean mayores de 18 años con un nivel de inglés inferior al nivel básico): 1.511,28 €.

El tiempo estimado para la obtención de visados no es homogéneo, dado que depende de diversos factores. Por ejemplo, si el solicitante se encuentra en Australia en el momento de la solicitud, tardará de 5 a 9 meses (Labour Agreement Employer Nomination Sponsored Migration: 5 meses; Business Skills: 9 meses; General Skilled Migration: 6 meses; etc.). Sin embargo, si el solicitante envía su solicitud desde fuera de Australia, tardará de 5 a 12 meses (Labour Agreement Employer Nomination Sponsored Migration: 5 meses; Business Skills: 9 meses; General Skilled Migration: 12 meses; etc.).

10.2.2. Hora local, vacaciones y días festivos

En la Costa Este australiana, hay diez horas más que en España peninsular y Baleares de octubre a marzo, y ocho horas más de abril a septiembre.

El periodo anual de vacaciones pagadas es de cuatro semanas. Las vacaciones de verano, por lo general, tienen lugar desde mediados de diciembre a mediados de enero, período éste de baja actividad laboral. También suelen ser tomados algunos días en mayo y septiembre, coincidiendo con los quince días de vacaciones que los escolares tienen en ambos meses.

DÍAS FESTIVOS. Nacionales: Año Nuevo (1 enero), Australia Day (26 enero), Viernes Santo (variable), Lunes de Pascua (variable), Anzac Day (25 abril), Cumpleaños de la Reina (variable, se fija todos los años en la primera quincena de junio), Navidad (25 diciembre) y Boxing Day (28 diciembre). Además, cada estado tiene sus propios días festivos. Si una fiesta oficial cae en sábado o domingo es habitual que se celebre el lunes siguiente. Las únicas excepciones son Australia Day y Anzac Day.

10.2.3. Horarios laborales

BANCOS. De 09:00 a 16:00 horas de lunes a jueves, y viernes de 09:00 a 17:00 horas.

COMERCIOS. En general, de 09:00 a 17:00 horas de lunes a viernes, y de 09:00 a 16:00 horas los fines de semana. En Sídney, el horario de apertura se extiende hasta las 21:00 horas el jueves; en Canberra y Melbourne, el viernes.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. Habitualmente, de 09:00 a 17:00 horas, de lunes a viernes.

10.2.4. Comunicaciones con España

VÍA AÉREA. Desde España, el viaje a Australia suele realizarse con dos escalas, una en Europa (Londres, Frankfurt, Roma, Amsterdam, Atenas) y otra en Asia (Hong Kong, Bangkok, Singapur, Yakarta, Kuala Lumpur). Desde Diciembre de 2004 Virgin ha comenzado a operar una línea Londres-Sídney. Aunque alguna compañía ofrece el trayecto completo (KLM, Alitalia, Austrian Airlines), lo habitual es combinar billetes entre compañías del mismo grupo. La única aerolínea internacional australiana, tras la desaparición de Ansett Australia, es Qantas del grupo One-World. A nivel interno operan también las compañías de reciente creación Australian Airlines y Jetstar, así como Virgin Blue.

VÍA MARÍTIMA. Existen varias líneas marítimas que operan servicios regulares que enlazan los puertos españoles de Barcelona y/o Bilbao con los principales puertos australianos.

10.2.5. Moneda

La unidad monetaria es el dólar australiano (AUD), moneda que cotiza en el mercado español de divisas. Los billetes son de 5, 10, 20, 50 y 100 dólares y las monedas de 5, 10, 20 y 50 céntimos y de 1 y 2 dólares.

10.2.6. Lengua oficial y religión

El inglés es el idioma oficial del país.

El cristianismo es la confesión mayoritaria con un 68% del total de fieles. Las iglesias católica (26,6%) y anglicana (20,7%) cuentan con el mayor número de fieles. Tras el cristianismo, la confesión budista es la siguiente en importancia en cuanto a número de creyentes (1,9%), seguida por el Islam (1,5%), el hinduismo (0,5%) y el judaísmo (0,4%). Un 15,5% de la población se declara atea o agnóstica.

10.3. Otros datos de interés

Seguridad ciudadana: El nivel de seguridad es más alto que en España. No hay que adoptar precauciones especiales, salvo las de sentido común cuando se está en un país extranjero.

10.4. Direcciones útiles



10.4.1. En España

10.4.1.1. Representaciones oficiales

Representaciones oficiales de España:

INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)

Paseo de la Castellana, 14-16

28046 MADRID

Tel: 91-349 6100, 902 349 000

Fax: 91-577 0750

Email: icex@icex.es

Web: www.icex.es

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Pº de la Castellana, 160

C.P:28071, Madrid

Tel: 902 446 006

Web: <http://www.mityc.es>

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES

Plaza de la Provincia, 1

28071 Madrid

Tel: 91 379 97 00

Web: www.mae.es

Representaciones oficiales de Australia:

EMBAJADA DE AUSTRALIA EN MADRID

Torre Espacio, Paseo de la Castellana 259D, Planta 24

28046 MADRID

Tlfno: 91-353 6600

Fax: 91-353 6692

Email: pilar.sanchez@dfat.gov.au

Departamento de Visados:

Carlos.Arnaiz@dfat.gov.au

Web: www.spain.embassy.gov.au



OFICINA COMERCIAL DE AUSTRALIA EN MADRID (AUSTRADE)

Torre Espacio, Paseo de la Castellana 259D, Planta 24

28046 MADRID

Tlfno: 91-353 6676

Fax: 91-442 3885

Email: madrid@austrade.gov.au

Web: www.austrade.com/Spain-Home/default.aspx

10.4.1.2. Otras

10.4.2. En el país

10.4.2.1. Representaciones oficiales españolas

EMBAJADA DE ESPAÑA EN CANBERRA, AUSTRALIA

15 Arkana Street, Yarralumla, ACT 2600

Tlfno: 61 2 6273 3555

Fax: 61 2 6273 3918

Email: emb.camberra@mae.es

Web: www.embaspain.com

OFICINA COMERCIAL DE ESPAÑA EN SIDNEY

Suite 408, 203 New South Head Road

Edgecliff, NSW 2027

Tlfno: 61 2 9362 42 12

Fax: 61 2 9362 4057

Email: Sídney@mcx.es

Web: www.oficinascomerciales.es

CONSULADO GENERAL DE ESPAÑA EN SÍDNEY

St. Martins Tower, 24th floor

31 Market St. Sídney NSW 2000

Tlfno: 61 2 9261 24 33

Fax: 61 2 9283 16 95

Email: Sídneycs@bigpond.net.au

CONSULADO GENERAL DE ESPAÑA EN MELBOURNE

146 Elgin Street

Carlton, Victoria 3053



Tlfno: 61 3 9347 19 66

Fax: 61 3 9347 73 30

Email: conspmel@mail.mae.es

CÁMARA OFICIAL ESPAÑOLA DE COMERCIO EN AUSTRALIA

Suite B, Level 5, 217 Clarence St

Sídney, NSW 2000

Tel: + 61 2 9299 7266 - Fax: + 61 2 9299 0277

Email: info@spanishchamber.org

Web: www.spanishchamber.org

10.4.2.2. Principales organismos de la Administración pública

AUSTRALIAN CUSTOM SERVICES: Aduanas Australianas

<http://www.customs.gov.au>

AUSTRALIAN BUREAU OF STATISTICS: Instituto de Estadística

<http://www.abs.gov.au/>

AUSTENDER: Licitaciones y Concursos Públicos

<https://www.tenders.gov.au>

AUSTRALIAN SECURITIES AND INVESTMENT COMMISSION: Comisión Nacional de Valores Australiana

<http://www.asic.gov.au>

AUSTRALIAN TAXATION OFFICE: Agencia Tributaria (impuestos)

<http://www.ato.gov.au>

AUSTRALIAN RESERVE BANK: Banco Nacional de Australia

<http://www.rba.gov.au/>

AUSTRALIAN TREASURY: Tesoro Público Australiano

<http://www.treasury.gov.au>

INTELLECTUAL PROPERTY AUSTRALIA: Agencia para la Propiedad Intelectual

<http://www.ipaustralia.gov.au/>

STANDARDS AUSTRALIA: estándares y la normalización

<http://www.standards.org.au/>

FOOD STANDARDS AUSTRALIA & NEW ZEALAND: estándares y la normalización en materia alimentaria

<http://www.foodstandards.gov.au>

AUSTRALIAN QUARANTINE & INSPECTION SERVICE: regulación de inspecciones para la cuarentena

<http://www.aqis.gov.au>

ELECTRICAL REGULATORY AUTHORITIES COUNCIL: estándares y la normalización de aparatos eléctricos

<http://www.erac.gov.au/>

AUSTRALIA: equivalente al ICEX en Australia

<http://www.austrade.gov.au/>

DEPARTMENT OF IMMIGRATION AND MULTICULTURAL AFFAIRS (DIMIA): Departamento de Inmigración y Multiculturalidad

<http://www.dimia.gov.au>

DEPARTMENT OF AGRICULTURE FISHERIES AND FORESTRY: Departamento de Agricultura y Pesca

<http://www.affa.gov.au>

DEPARTMENT OF FOREIGN AFFAIRS AND TRADE: Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio

www.mfat.govt.nz

AUSTRALIAN STOCK EXCHANGE: Mercado de Divisas

<http://www.asx.com.au/>

AUSINDUSTRY: Agencia de apoyo a la industria

<http://www.ausindustry.gov.au/>

AUSTRALIAN BUSINESS SERVICES: Registro Mercantil

http://www.abr.gov.au/ABR_BC/

AXISS AUSTRALIA: servicios financieros de Invest Australia

www.axiss.gov.au

10.4.2.3. Organizaciones industriales y comerciales

CÁMARA DE COMERCIO ESPAÑOLA EN AUSTRALIA

www.spanishchamber.org

AUSTRALIA-SPAIN BUSINESS ASSOCIATION

www.australiaspain.com

AUSTRALIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

<http://www.acci.asn.au/>

BUSINESS COUNCIL OF AUSTRALIA

<http://www.bca.com.au/>

AUSTRALIA INDUSTRY GROUP

<http://www.aigroup.asn.au/>

AUSTRALIA BUSINESS ONLINE

<http://www.abol.net/>

AUSTRALIAN WATER ASSOCIATION (AWA)

<http://www.awa.asn.au/>

NATIONAL ASSOCIATION OF TESTING AUTHORITIES (NATA)

<http://www.nata.asn.au/>

IRRIGATION ASSOCIATION OF AUSTRALIA

<http://www.irrigation.org.au/>

AUSTRALIAN PACKAGING MACHINERY ASSOCIATION

<http://www.apma.asn.au/>

FOOD SUPPLIERS ASSOCIATION AUSTRALIA & NEW ZEALAND

<http://www.fsaa-nz.org.au/>

FEDERAL CHAMBER OF AUTOMOTIVE INDUSTRIES

<http://www.fcai.com.au/>

FEDERATION AUTOMOTIVE PRODUCTS MANUFACTURERS

<http://www.fapm.com.au>

AUTRALIAN INFORMATION INDUSTRY ASSOCIATION

<http://www.aiia.com.au>

TRACTOR AND MACHINERY ASSOCIATION OF AUSTRALIA

<http://www.tractormachinery.com.au/>

AUSTRALIAN MINE & METAL ASSOCIATION

<http://www.amma.org.au/>

HOUSING INDUSTRY ASSOCIATION

<http://www.waterrating.gov.au/>

MASTER BUILDERS ASSOCIATION

<http://www.masterbuilders.com.au>

NATIONAL ASSOCIATION OF HOME BUILDERS

<http://www.nahb.org/>

THE ROYAL AUSTRALIAN INSTITUTE OF ARCHITECHS

<http://www.architecture.com.au>

TEXTILE DISTRIBUTORS' ASSOCIATION OF AUSTRALIA

<http://www.tda.org.au/>

SOFT FURNISHING INDUSTRY ASSOCIATION OF AUSTRALIA

<http://www.sfiaa.org.au/>

GRAIN RESEARCH AND DEVELOPMENT CORPORATION OF AUSTRALIA

<http://www.grdc.com.au>

AUSTRALIAN CONSUMERS ASSOCIATION - "CHOICE"

<http://www.choice.com.au>

AUSTRALIAN ELECTRICAL & ELECTRONIC MANUFACTURERS' ASSOCIATION (AEEMA)

<http://www.aeema.asn.au>

EFIC (Export Finance and Insurance Corporation): Organismo equivalente al CESCE

<http://www.efic.gov.au>

10.4.2.4. Sanidad

PRECAUCIONES SANITARIAS: Ninguna.

En general, no se exigen a los españoles vacunas ni tratamientos previos a la entrada al país, únicamente si durante los seis días previos han estado en un país con epidemia de fiebre amarilla, en cuyo caso deben presentar un certificado internacional de vacunación válida.

Medicare- NSW State Headquarters



130 George Street

Parramatta NSW 2150

Tel: +61 2 9895 3333

Web: www.medicareaustralia.gov.au

Email: medicare@medicareaustralia.gov.au

Hospitales en Sidney:

Saint Vincents' Hospital

390 Victoria Street

Darlinghurst NSW 2010

Tel: + 61 2 8382 1111

Fax: + 61 2 9332 4142

Royal Hospital For Women

Barker Street

Randwick NSW 2031 Australia

Tel: +61 2 9382 6111

Fax: +61 2 9382 6513

Centros médicos en Sídney:

Holdsworth House Medical Centre (Sídney)

1/32a Oxford St Darlinghurst

NSW 2010

Tel: +61 2 9331 7228

Fax: +61 2 9360 9232

Web: www.holdsworthhouse.com.au

Email: info@holdsworthhouse.com.au

10.4.2.5. Hoteles

EN SÍDNEY:

Four Points Sheraton Sídney

161 Sussex St Sídney NSW 2000

Tel: +61 2 9290 4000

Fax: +61 2 9290 4040

Shangri-La

176 Cumberland St Sídney NSW 2000



Tel: +61 2 9250 6000

Fax: +61 2 9250 6250

Inter-Continental Hotel

117 Macquarie St Sídney NSW 2000

Tel: +61 2 9253 9000

Fax: +61 2 9240 1240

Four Seasons Hotel

199 George St Sídney NSW 2000

Tel: +612 9238 0000

Sofitel Wentworth Sídney

61-101 Phillip St Sídney NSW 2000

Tel: +61 2 9230 0700

Fax: +61 2 9228 9133

Fax: +612 9251 2851

Park Hyatt Sídney

7 Hickson Rd The Rocks

Tel: +61 2 9241 1234

Fax: +61 2 9256 1555

The Grace Hotel

77 York St. Sídney 2000

Tel: +61 2 9272 6888

Fax: +61 2 9299 8189

EN MELBOURNE:

The Windsor Hotel

103 Spring St Melbourne VIC 3000

Tel: +61 3 9633 6000

Fax: +61 3 9633 6001

Mercure Hotel

13-19 Spring St Melbourne VIC 3000

Fax: +61 3 9205 9905

Tel: +61 3 9205 9999



The Melbourne Hilton Hotel

Cnr. Wellington Pde & Clarendon St East Melbourne VIC 3002

Tel: +61 3 9419 2000

Fax: +61 3 9419 2001

EN PERTH:

Sheraton Wentworth

207 Adelaide Terrace Perth WA 6000

Tel: +61 8 9325 0501

Fax: +61 8 9224 7788

Hilton International

Mill St Perth WA 6000

Tel: +61 8 9322 3622

Fax: +61 8 9215 2001

EN BRISBANE:

Sofitel Brisbane

249 Turbot St Brisbane QLD 4000

Tel: +61 7 3835 3535

Fax: +61 7 3835 4960

Hilton International Brisbane

190 Elisabeth St Brisbane QLD 4000

Tel: +61 7 3234 2000

Fax: +61 7 3231 3199

10.4.2.6. Otros: prensa, alquiler de coches, etc.

Prensa

Sídney Morning Herald:

www.smh.com.au

Financial Review:

www.afr.com

The Age:

www.theage.com.au

Weekend Australian:

www.theaustralian.news.com.au

Otros medios de comunicación

SBS:

www.sbs.com.au

ABC:

www.abc.net.au

Channel 9:

www.channelnine.ninemsn.com.au

Channel 7:

www.seven.com.au

Channel 10:

www.ten.com.au

Abogados

FRANK SCHONEVELD

Barrister & Arbitrator

Calle Hilarion Eslava 50-6D

28015 Madrid, Spain

E-mail fs@icam.es

Telephone +34 (91) 544-9516

Fax +34 (91) 544-9516

DÍAZ MARQUINA ABOGADOS

Carlos Díaz Marquina

Víctor de la Serna, 44

28016 Madrid Spain

E-mail cdiazmarquina@telefonica.net

Telephone +34 (91) 350-6107

Fax +34 (91) 350-6107

DÍAZ- BASTIEN & TRUAN, ABOGADOS

Rafael Truan Blanco

Torre Picasso, Planta 35

Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1

28020 MADRID

E-mail dbtmadrid@dbtlex.com

Telephone +34 (91) 577-3660

Fax +34 (91) 577-5468

MARTI & ASSOCIATS

John S. Rochlin

Avda. Diagonal 584 Principal
08021 Barcelona, Spain
E-mail bcn@martilawyers.com
Telephone +34 (93) 201-6266
Telephone +34 (93) 202-0914

Bancos

ANZ:

www.anz.com.au

COMMONWEALTH BANK:

www.commbank.com.au

WESTPAC:

www.westpac.com.au

NAB (NATIONAL AUSTRALIAN BANK):

www.nab.com.au

ST GEORGE:

www.stgeorge.com.au

Agencias Inmobiliarias

RAY & WHITE:

www.raywhite.com.au

Alquiler de coches

Hertz:

www.hertz.com.au

Avis:

www.avis.com.au

Europcar:

www.europcar.com.au

Agencias de viajes

Flight centre:

www.flightcentre.com.au

Traveltoo:

www.traveltoo.com.au

10.4.3. Guía de direcciones locales de Internet de interés

11. BIBLIOGRAFÍA

- Oficina Económica y Comercial de España en Sídney
- Australian Bureau of Statistics
- World Trade Atlas
- Reserve Bank of Australia
- Invest Australia
- World Investment Report de UNCTAD
- International Monetary Fund
- Organization for Economic Co-operation and Development
- The Economist

12.ANEXOS

| Cuadro 1: DATOS BÁSICOS | |
|-----------------------------------|---|
| Superficie | 7.682.400 km ² |
| Situación | Situada en el hemisferio meridional, al sudeste de Asia, rodeada por los mares de Timor, Arafura y Coral, al norte; por el Océano Pacífico y el Mar de Tasmania al este; y al sur y al oeste por el Océano Índico. El país se extiende entre las longitudes 113° 09' y 153° 39' este, y entre las latitudes 10° 41' y 43° 39' sur, por lo que casi el 40% de su territorio queda dentro de la zona tropical. |
| Capital | Canberra |
| Principales ciudades | Canberra, Sídney, Melbourne, Brisbane, Perth, Adelaida, Hobart, Darwin |
| Clima | Gran diversidad climática que abarca desde el clima tropical en el norte, que representa el 39% del territorio, al clima templado-continental en el sudeste y Tasmania. En las zonas del centro predomina el clima desértico. La zona más fértil es la franja costera entre Sídney y Adelaida, con lluvias moderadas todo el año. |
| Población | 21.718.230 |
| Densidad de población | 2,8 habitantes/km ² |
| Crecimiento de la población | 1,8% |
| Esperanza de vida | 79 años/hombre; 83,7 años/mujer |
| Grado de alfabetización | 100% |
| Tasa bruta de natalidad (1/1000) | 13,62 / 1.000 |
| Tasa bruta de mortalidad (1/1000) | 6,59 /1000 |
| Idioma | El inglés es el idioma oficial. En Australia, no obstante, se hablan otros muchos idiomas, fruto de los sucesivos flujos migratorios, y varias lenguas aborígenes. El grado de alfabetización es el 100%. |
| Religión | El cristianismo es la confesión mayoritaria con un 68% del total de fieles. Las iglesias católica (26,6%) y anglicana (20,7%) cuentan con el mayor número de fieles. Tras el cristianismo, la confesión budista es la siguiente en importancia en cuanto a número de creyentes (1,9%), seguida por el Islam (1,5%), el hinduismo (0,5%) y el judaísmo (0,4%). Un 15,5% de la población se declara atea o agnóstica. |
| Moneda | La moneda del país es el dólar australiano, |
| Peso y medida | Se aplica el sistema métrico decimal. |
| Diferencia horaria con España | Canberra mantiene una diferencia horaria con España de 8 horas en la época de verano española y de 10 en invierno. Dentro del país también hay diferencias horarias. |

| Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| PIB | | | | |
| PIB (MUSD a precios corrientes) | 710.140 | 759.170 | 910.111 | 1.008.022 |
| Tasa de variación real (%) | 2,7 | 2,8 | 4,0 | 2,1 |
| Tasa de variación nominal (%) | 7,3 | 7,4 | 8,2 | 8,9 |
| INFLACIÓN | | | | |
| Media anual (%) | 2,7 | 3,55 | 2,35 | 4,35 |
| Fin de período (%) | 2,8 | 3,3 | 3,0 | 3,7 |
| TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL | | | | |
| Media anual (%) | 5,46 | 5,81 | 6,39 | 6,65 |
| Fin de período (%) | 5,50 | 6,25 | 6,75 | 4,25 |
| EMPLEO Y TASA DE PARO | | | | |
| Población (x 1.000 habitantes) | 20.452 | 20.739 | 21.234 | 21.716 |
| Población activa (x 1.000 habitantes) | 10.733 | 11.028 | 11.271 | 11.442 |
| % Desempleo sobre población activa | 5,2 | 4,6 | 4,2 | 4,5 |
| SUPERAVIT PÚBLICO | | | | |
| % de PIB | 1,2 | 1,5 | 1,0 | -1,9 |
| DEUDA PÚBLICA | | | | |
| en MUSD | 9.384 | -3.991 | -24.182 | -38.224 |
| en % de PIB | 1,4 | -0,6 | -2,9 | -3,8 |
| EXPORTACIONES DE BIENES | | | | |
| en MUSD | 105.891 | 123.477 | 141.378 | 187.156 |
| % variación respecto a período anterior | 22,55 | 16,6 | 14,5 | 32,0 |
| IMPORTACIONES DE BIENES | | | | |
| en MUSD | 118.610 | 132.778 | 157.926 | 190.811 |
| % variación respecto a período anterior | 14,4 | 11,9 | 18,9 | 20,8 |
| SALDO B. COMERCIAL | | | | |
| en MUSD | -12.719 | -9.301 | -16.548 | -3.655 |
| en % de PIB | -1,8 | -1,2 | -1,8 | -0,4 |
| SALDO B. CUENTA CORRIENTE | | | | |
| en MUSD | -40.715 | -40.812 | -56.536 | -42.569 |
| en % de PIB | 5,7 | 5,2 | 6,4 | 4,2 |
| DEUDA EXTERNA | | | | |
| en MUSD | 346.361 | 419.898 | 528.986 | 468.475 |
| en % de PIB | 50,8 | 53,1 | 55,6 | 57,4 |
| SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA | | | | |
| en MUSD | 12.551 | 16.262 | 22.099 | 24.060 |
| en % de exportaciones de b. y s. | 9,1 | 10,3 | 12,1 | 10,1 |
| RESERVAS INTERNACIONALES | | | | |
| en MUSD | 43.257 | 55.079 | 24.768 | 30.694 |
| en meses de importación de b. y s. | 3,4 | 3,9 | 1,5 | 1,8 |
| INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA | | | | |
| en MUSD | 220.049 | 247.944 | 316.228 | 330.085 |
| TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR | | | | |
| media anual | 0,7605 | 0,7573 | 0,8389 | 0,8530 |
| fin de período | 0,7337 | 0,7913 | 0,8816 | 0,6907 |

Fuentes: [Reserve Bank of Australia](#); [Australia Statistics Bureau](#); [the Treasury](#)

Última actualización: 17/03/2008

Nota: Las exportaciones e importaciones de bienes son datos acumulados hasta el 31 de septiembre de 2007. El dato de deuda externa está dado a 31 de septiembre de 2007.

Cuadro 3: INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

BANCO MUNDIAL (BM)
 FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
 BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO (BAsD)
 BERD
 AGENCIA MULTILATERAL DE GARANTÍA DE INVERSIONES (MIGA)
 CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL COMERCIO Y EL DESARROLLO (UNCTAD)
 FONDO INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO AGRÍCOLA (FIDA)
 ORGANIZACIÓN PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN (FAO)
 CONFERENCIA DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA PACIFICO (APEC)
 COMMONWEALTH BRITÁNICA DE NACIONES (COMMONWEALTH)
 ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE)
 ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)
 PLAN DE COLOMBO PARA LA COOPERACIÓN ECONÓMICA Y EL DESARROLLO SOCIAL EN ASIA Y EL PACÍFICO (CP)

Cuadro 4: CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS

[Pacific 2010 International Maritime Conference](#) - Sídney 27/Ene/10 - 29/Ene/10
[Australian Intl Furniture Fair](#) - Sídney 10/Feb/10 - 12/Feb/10
[Decoration and Design - Sídney](#) 10/Feb/10 - 12/Feb/10
[Australian Shoe Fair](#) - Melbourne 30/Agosto/09 - 01/Septiembre/09
[Fashion Exposed & preview Spring/Summer](#) - Sídney 08/Marzo/09 - 10/Marzo/09, Melbourne 30/Agosto/09 - 01/Septiembre/09
[Fine Food Australia - Sídney](#) 07/Sep/09 - 10/Sep/09
 Fine Food Perth - Perth 22/Marzo/09 - 24/Marzo/2009
 Fine Food Queensland - Brisbane 14/Marzo/10 - 16/marzo/10
[Leather, Bags and Accessories](#) - Melbourne 30/Agosto/09 - 01/Sep/09
[Collision Repair Expo](#) - Sídney 02/Abril/09 - 04/Abr/09
 CEBIT - Sídney 12/May/09 - 14/May/09
[HairExpo Australia](#) - Sídney 06/Junio/09 - 08/Junio/09
[Good Food and Wine Show](#) - Sídney 03/Julio/09 - 05/Julio/09, Melbourne 05/Junio/09 - 08/Junio/09, Perth 31/Julio/09 - 02/Agosto/09, Brisbane 06/Nov/09 - 08/Nov/09
[Good Health and Beauty Show](#) - Sídney 12/Junio/09 - 14/Junio/09
[Furnitex Melbourne](#) 16/Julio/09 - 19/Julio/09
[Queensland Mining & Engineering Exhibition](#) Mackay, Queensland 27/Julio/10 - 29/Julio/10
[Decoration+Design](#) - Melbourne 16/Julio/09 - 19/Julio/09
[Sidney Boat Show](#) - Sídney 30/Julio/09 - 03/Agosto/09
[International and Beauty Expo](#) - Sídney 08/Agosto/09 - 09/Agosto/09, Melbourne 04/Abril/09 - 05/Abril/09
[Natural Therapies & Natural Health Expo](#) Sídney 02/Sep/09 - 04/Sep/09
[Australian Shoe Fair](#) - Melbourne 30/Agosto/09 - 1/Sep/09
[Australian International Motor Show \(AIMS 2009\)](#) - Sídney 08/Octubre/09 - 18/Octubre/09
 Melbourne Materials Handling - Melbourne 31/Marzo/09 - 2/Abril/09
[Australian Carbon Trading](#) Expo - Melbourne 20/Abril/10 - 22/Abril/10
[Designbuild](#) - Sídney 21/Mayo/09 - 23/Mayo/09

[Club Marine Perth Boat Show - Perth](#) 12/Agosto/09-16/Agosto/09
[Ausrail Plus](#) - Adelaida 17/Noviembre/09 – 19/Noviembre/09
[Full Frontal Tile & Stone Expo 2009](#) - Sídney 20/Agosto/09 – 22/Agosto/09
[The National Manufacturing Week 2009](#) - Melbourne 12/Mayo/09 – 15/Mayo/09
[Designex](#) - Melbourne 30/Abril/09 – 02/Mayo/09
[Sanctuary Cove International Boat Show 2009](#) - Gold Coast 21/Mayo/09 - 24/Mayo/09

