



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Nueva Zelanda



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Sidney

Actualizado a mayo de 2009

1. SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	4
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	4
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	5
2.1. Evolución de las principales variables	5
Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	5
2.1.1. PIB	6
Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	6
2.1.2. Precios	7
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	7
2.1.4. Distribución de la Renta	7
2.1.5. Cuentas Públicas	8
2.2. Previsiones macroeconómicas	8
2.3. Otros posibles datos de interés económico	9
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	9
2.4.1. Apertura Comercial	9
2.4.2. Principales socios comerciales	10
Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	10
Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	11
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	11
Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	11
Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	12
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	12
2.5. Turismo	12
2.6. Inversión extranjera	13
2.6.1. Novedades en la legislación	14
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	15
Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	15
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	16
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	16
2.6.5. Ferias sobre inversiones	16
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	16
Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	16
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	17
Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS	17
2.9. Reservas Internacionales	18
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	18
2.11. Deuda Externa	18
2.12. Calificación de riesgo	19
2.13. Principales objetivos de política económica	19
3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES	20
3.1. Marco Institucional	20
3.1.1. Marco general de las relaciones	20
3.1.2. Principales Acuerdos y Programas	21

3.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	21
3.2.	Intercambios Comerciales	21
3.2.1.	Exportaciones españolas al país	21
	Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	21
3.2.2.	Importaciones españolas	22
	Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	22
3.2.3.	Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	22
	Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	23
3.3.	Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	23
3.4.	Flujos de inversión	23
3.4.1.	De España en el país	24
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	24
3.4.2.	Del país en España	24
	Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	24
3.5.	Deuda	25
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	25
3.6.1.	El mercado	25
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	25
3.6.3.	Oportunidades comerciales	25
3.6.3.1.	Compras del sector público	25
3.6.3.2.	Sectores con demanda potencial de importaciones	26
3.6.4.	Oportunidades para invertir	27
3.6.4.1.	Concesiones, Privatizaciones y otras	27
3.6.4.2.	Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	27
3.6.5.	Fuentes de financiación	27
3.7.	Actividades de Promoción	27
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	27
4.	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	28
4.1.	Con la Unión Europea	28
4.1.1.	Marco Institucional	28
4.1.2.	Intercambios Comerciales	29
	Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	29
4.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	29
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	30
4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	30
4.4.	Con otros organismos y Asociaciones Regionales	31
4.5.	Acuerdos bilaterales con terceros países	31
4.6.	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	32
	Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO	32

1. SITUACIÓN POLÍTICA

1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

El sistema político de Nueva Zelanda es la Monarquía parlamentaria. La Corona recae en la misma persona que ostenta la Corona británica, por lo que la reina Isabel II es también reina de Nueva Zelanda, siendo su representante el Gobernador General, desde agosto de 2006 el honorable Anand Satyanand. El gabinete del gobierno está presidido por un Primer Ministro nombrado por el Gobernador General según el partido mayoritario en el parlamento.

El poder legislativo reside en un parlamento unicameral, denominado Cámara de Representantes. Se renueva cada tres años y desde las elecciones de septiembre de 2005, cuenta con 121 miembros elegidos en sufragio universal directo por los ciudadanos mayores de 18 años, mediante un sistema de representación proporcional mixto o corregido que beneficia a las minorías. Siguiendo la tradición británica, la constitución no está escrita y es una combinación de estatutos y una convención constitucional, complementada con una Declaración de Derechos.

El Partido Nacional, liderado por John Key, se proclamó vencedor de las elecciones legislativas del pasado 8 de noviembre con el 45 % de los votos y 59 de los 121 asientos del Parlamento. El Partido Laborista de Helen Clark, con 43 diputados y el 33% de los sufragios, dejó de ser la primera fuerza política del país tras nueve años en el poder. Tras esta derrota, Helen Clark anunció que abandonaba la dirección de su partido, aunque continuará formando parte del mismo como diputada. Le sucederá en el cargo Phil Goff, que cuenta con una dilatada experiencia política, habiendo ocupado diversas carteras ministeriales tanto entre 1984 y 1990 como en los sucesivos gobiernos de Clark.

Con el objetivo de alcanzar la cifra de 61 escaños necesaria para gobernar, Key formó un gobierno de coalición con los partidos ACT (3,7% de los votos) y Futuro Unido (0,9%), que habían logrado cinco y un escaños, respectivamente. Otros partidos que obtuvieron representación parlamentaria son el Partido Verde (6,4% de los votos), NZ First (liderado por el ex ministro Winston Peters, 4,2%), Partido Progresista (0,9%) y el Partido Maorí (2,2%). Este último, que representa a los aborígenes neozelandeses, mejoró su resultado sobre el de los pasados comicios, pasando a tener cinco diputados. John Key llegó también a un acuerdo con esta formación, alcanzando 70 votos en el Parlamento.

En los últimos años han aparecido nuevos partidos con un apoyo minoritario, de los cuales los siguientes tienen representación parlamentaria en la actualidad, en orden de importancia: New Zealand First Party, Green Party, Maori Party, United Future, ACT New Zealand y Progressive Coalition Party.

1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias

El Primer Ministro hizo pública la composición del nuevo gobierno poco después de las elecciones para poder asistir a la Cumbre de Cooperación Económica de la región Asia Pacífico que tuvo lugar el 22 y 23 de Noviembre en Perú. El actual gabinete de ministros del área económico-comercial está formado por: Bill English (Ministro de Finanzas, Ministro de Infraestructuras), Simon Power (Ministro de Comercio Exterior, Ministro de Justicia), Gerry Brownlee (Ministro de Desarrollo Económico, Ministro de Energía y Recursos), Tim Grose (Ministro de Comercio), Maurice Williamson (Ministro de Aduanas) y Murray McCully (Ministro de Asuntos Exteriores y Deporte). Todos pertenecen al Partido Nacional.

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio ([Ministry of Foreign Affairs and Trade](#)) se encarga de las relaciones políticas y económicas con los demás países y organismos internacionales y administra la ayuda al desarrollo. Tiene tres clases de divisiones: regionales, funcionales y servicios de apoyo. Dentro de las divisiones funcionales hay tres

de carácter económico: la División de Cooperación para el Desarrollo, la División Económica y la División para el Comercio Multilateral.

El Tesoro Público ([The Treasury](#)) se ocupa de las finanzas públicas y realiza funciones de asesoría económica y financiera. Elabora los documentos presupuestarios, y distribuye los fondos asignados a los distintos departamentos gubernamentales. Los responsables del Tesoro Público son el Ministro de Finanzas, actualmente Bill English, y los denominados Associate Ministers of Finance que en este momento son Simon Power y Steven Joyce.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

2.1. Evolución de las principales variables

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2005	2006	2007	2008
PIB				
PIB (MUSD a precios corrientes)	109.608	106.040	128.971	128.497
Tasa de variación real (%)	2,8	2,0	3,2	0,2
Tasa de variación nominal (%)	4,8	4,9	7,3	2,6
INFLACIÓN				
Media anual (%)	3,1	3,3	2,4	4,0
Fin de período (%)	3,2	2,6	3,2	3,4
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	6,76	7,25	7,88	7,68
Fin de período (%)	7,25	7,25	8,25	5,0
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	4.161	4.211	4.253	4.292
Población activa (x 1.000 habitantes)	2.167	2.201	2.265	2.314
% Desempleo sobre población activa	3,6	3,8	3,6	4,7
SUPERAVIT PÚBLICO				
% de PIB	3,9	6,1	4,8	1,3
DEUDA PÚBLICA				
en MUSD	25.254	21.178	24.069	24.298
en % de PIB	23,9	22,7	18,9	17,7
EXPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD	21.738	22.449	26.958	30.571
% variación respecto a período anterior	6,9	3,3	20,1	13,4
IMPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD	24.541	24.788	29.082	32.324
% variación respecto a período anterior	13,0	1,0	17,3	11,2
SALDO B. COMERCIAL				
en MUSD	-2.803	-2.339	-2.124	-1.753
en % de PIB	-2,6	-2,2	-1,6	-1,4
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en MUSD	-9.348	-9.275	-10.585	-11.486
en % de PIB	-8,5	-8,7	-8,2	-8,9
DEUDA EXTERNA				
en MUSD	113.055	132.842	167.131	143.625
en % de PIB	106,7	115,5	123,1	137,4
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en MUSD	3.902	4.621	6.376	6.682
en % de exportaciones de b. y s.	12,8	15,2	17,4	16,6

RESERVAS INTERNACIONALES				
en MUSD	8.896	14.041	17.263	11.166
en meses de importación de b. y s.	3,35	4,79	5,17	3,88
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en MUSD	52.019	63.277	71.052	53.480
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	0,7049	0,6499	0,7365	0,7146
fin de período	0,6813	0,7050	0,7752	0,5791

Fuentes: Statistics NZ; Reserve Bank of NZ; Oanda. Datos de superávit y deuda pública se refieren al año fiscal finalizado en junio. Datos de inversión extranjera directa se refieren a posición a final de período. Última actualización: Mayo 2009

2.1.1. PIB

Tras mantener durante años tasas de crecimiento económico por encima de la media de los países de la OCDE impulsado por el consumo interno - que en el último lustro creció, en promedio, un 4,5 % anual - y también, en cierta medida, por la mejora de la relación de intercambio, la economía neozelandesa ha experimentado un cambio de tendencia en los últimos meses. La recesión económica en la que se encuentra inmersa ha obligado al Gobierno a revisar a la baja las cifras de crecimiento para 2009.

La tasa de crecimiento interanual del PIB en diciembre de 2008 se situó en un 0,2%, tras haber alcanzado una tasa del 3,1% en diciembre de 2007. En el cuarto trimestre de 2008 la actividad económica, medida en términos de PIB, descendió un 0,9% con respecto al trimestre anterior, lo que supuso la cuarta caída trimestral consecutiva tras las reducciones del 0,3%, 0,2% y 0,4% de los respectivos tres primeros trimestres del año, con respecto al trimestre inmediatamente anterior. En Nueva Zelanda no se producía un descenso de la actividad económica durante más de dos trimestres consecutivos desde marzo de 1998. No obstante el PIB del 2008 fue superior al de 2007 debido a que la economía neozelandesa creció a un ritmo más rápido en 2007 del que se contrajo en 2008.

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2005 %	2006 %	2007 %	2008 %
POR SECTORES DE ORIGEN				
AGROPECUARIO				
Agricultura	4,9	5,0	4,8	4,7
Silvicultura, Pesca y Minería	2,0	2,0	2,2	2,4
MANUFACTURAS	15,1	14,6	14,2	13,9
CONSTRUCCIÓN	4,9	4,8	4,8	4,5
COMERCIO	7,8	7,7	7,7	7,6
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	7,6	7,6	7,7	7,6
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	10,3	10,3	10,4	10,7
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	1,9	1,9	1,8	1,8
FINANZAS Y SEGUROS	25,7	26,2	26,4	26,8
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	4,2	4,5	4,6	4,8
SERVICIOS PERSONALES Y COMUNITARIOS	11,8	11,9	11,8	12,2
OTROS SERVICIOS	3,8	3,5	3,6	3,0
TOTAL	100	100	100	100

POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO				
Consumo Privado	60,7	60,7	61,2	61,8
Consumo Público	16,9	17,2	17,2	18,1
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	28,1	26,5	27,3	27,1
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	31,2	31,1	31,2	31,1
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	36,9	35,5	36,9	38,1

Fuentes: Statistics NZ; Reserve Bank of NZ. Datos proceden de series corregidas estacionalmente.

2.1.2. Precios

La continua presión de la demanda interna, unida a las limitaciones de capacidad y al aumento de los precios internacionales del petróleo, se tradujo en una constante presión inflacionista, y el IPC incumplió el objetivo fijado por las autoridades de mantener la inflación en una banda de fluctuación del 1 al 3% durante todo el periodo 2005-2008. En septiembre de 2008 el IPC llegó al 5,1%, el nivel más elevado registrado en 18 años impulsado principalmente por la inflación no comerciable, que desde diciembre de 2003 se ha situado, en promedio, en el 4,1%.

No obstante, la caída en la demanda interna, junto con una menor presión de los precios del petróleo, permitieron que la inflación se redujera al 3,4% en diciembre de 2008.

El dato de inflación interanual se situó en un 3,0% en el mes de marzo de 2009, lo que supuso una caída en comparación con el nivel alcanzado en los últimos meses del año 2008. En este primer trimestre del año, nueve de los 11 grupos que componen el índice de inflación han contribuido de manera positiva a este dato, en particular los precios de los alimentos (+8,8%) y vivienda (+3,6%).

2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

Con respecto al mercado de trabajo, la tasa de paro correspondiente a diciembre de 2008 (último dato disponible) se situó en 4,7%, incrementándose en un 0,5% con respecto al trimestre anterior, debido fundamentalmente al descenso de la actividad en el sector de la construcción. A pesar de que la tasa de desempleo en Nueva Zelanda continúa siendo baja en comparación con a otros países de la OCDE, ésta ha aumentado desde el 3,4%. El flujo de trabajadores a Australia sigue creciendo, corriendo el riesgo de contar a corto plazo con un mercado laboral deficitario, es decir, una demanda global de trabajadores superior a la oferta disponible. Esta situación ya se comienza a sentir en algunos sectores, lo que puede suponer un freno a las inversiones y por consiguiente al crecimiento económico. Además, ha traído consigo importantes incrementos salariales en los últimos años, contribuyendo a la presión inflacionista.

2.1.4. Distribución de la Renta

Según los últimos datos de la CIA, el índice de Gini para Nueva Zelanda es de 36,2/100 (siendo 100 la mayor de las desigualdades), apareciendo en el puesto 54 (de entre 122 países, siendo la posición 1 la mejor y la 122 la peor). En conclusión, es uno de las economías del mundo con mayor igualdad de renta.

En Nueva Zelanda existen programas del Gobierno para apoyar a la población en materia de recursos sociales y económicos. Entre los mencionados programas se encuentran aquellos que subvencionan a los pensionistas, discapacitados, cuidadores, parados, estudiantes y familias con hijos. Existen además otros que favorecen las condiciones de vida de los veteranos de guerra y las viudas. En el último año, los sueldos fueron la principal fuente de ingresos de los hogares de nivel medio-alto, mientras que las pensiones y subvenciones lo fueron para los hogares con menos recursos.

Nueva Zelanda mantiene su posición en la categoría más elevada del índice de desarrollo humano de las Naciones Unidas, en el puesto número 19 de un total de 177 países en 2008.

2.1.5. Cuentas Públicas

Las cuentas públicas mostraron unos ingresos superiores a los gastos durante el año fiscal que finalizó en junio de 2008, continuando así con más de diez años de superávit fiscal. El superávit fiscal de junio de 2008 supuso un 3,1% del total del PIB para el mismo período, y contribuyó a disminuir el total de deuda pública, que constituyó un 17,5% del PIB. No obstante, la actual recesión económica y el aumento de las políticas de estímulo fiscal han llevado al Gobierno a revisar sus estimaciones para el ejercicio fiscal que finaliza en junio de 2009, para el que se prevé un déficit fiscal del -0,3% del PIB, y un incremento de la deuda pública, que se espera alcance el 19,2% del PIB.

2.2. Previsiones macroeconómicas

La coyuntura económica en la que se encuentra inmersa ha obligado al Gobierno a revisar a la baja las cifras de crecimiento para 2009. Aun así, el Primer Ministro John Key afirma que Nueva Zelanda saldrá mejor de la crisis que otros países, porque su sistema bancario y su mercado inmobiliario no han sufrido tanto como en el resto del mundo. Además, la caída en el dólar neozelandés ha hecho que las exportaciones se mantengan.

Para hacer frente a la crisis, el Gobierno de Nueva Zelanda anunció en febrero un plan destinado a crear empleo y crecimiento económico que incluye una reforma impositiva para ahorrar a las empresas más de 480 millones de dólares neozelandeses.

No obstante, las previsiones del Gobierno apuntan a que la recesión se prolongue durante un sexto trimestre, la más larga desde 1977, cuando la economía se contrajo durante 8 trimestres consecutivos, aunque espera que se empiece a crecer de nuevo en la segunda mitad del año.

A corto plazo, el Gobierno ha de mitigar los riesgos y la vulnerabilidad de la economía (especialmente el sector financiero) debidos a la crisis financiera mundial. Además, para reactivar el crecimiento es necesario restaurar la confianza de las empresas y los inversores, que disminuyó como resultado de la bajada de los precios de los activos y la desaceleración económica mundial. La crisis mundial afectará también desfavorablemente a los precios internacionales de los productos básicos y, por tanto, a sus exportaciones, aunque la reciente depreciación del tipo de cambio deberá mitigar los efectos negativos.

El Gobierno se propone elevar los ingresos reactivando el crecimiento económico, con empresas innovadoras y competitivas, y una población que se beneficie de un mayor nivel de competencia técnica e ingresos, con servicios públicos de mejor calidad. Que el país pueda o no lograr esos objetivos depende de su capacidad para aumentar su productividad. Por consiguiente, se han incrementado los fondos presupuestarios destinados a formación y enseñanza, así como los incentivos fiscales, y el gasto presupuestario se centra en proyectos encaminados a eliminar los problemas de infraestructura y las limitaciones de capacidad. Otro obstáculo a la sostenibilidad del crecimiento a más largo plazo es el elevado nivel de la deuda de las unidades familiares, como consecuencia del descenso de la tasa de ahorro, que se ha traducido en constantes déficit por cuenta corriente.

2.3. Otros posibles datos de interés económico

La economía de Nueva Zelanda se enfrenta con problemas estructurales, tanto a corto como a largo plazo. El crecimiento ha sido impulsado por la demanda interna, lo que se ha traducido en una tasa de ahorro de las unidades familiares negativa. Como consecuencia, la relación de la deuda de las unidades familiares con respecto a los ingresos disponibles es de alrededor del 160%, y en el año 2008 el déficit por cuenta corriente se situó en el 8,9% del PIB.

No obstante, durante los últimos años el patrimonio neto de las unidades familiares ha aumentado considerablemente. La productividad, relativamente baja, constituye otro problema. A pesar de haber registrado un crecimiento anual de alrededor del 1,1% entre 2000 y 2007, la productividad de la mano de obra en Nueva Zelanda fue inferior en aproximadamente un 45% a la de los Estados Unidos, y en un 25% a la media de la OCDE. Como resultado del bajo crecimiento de la productividad, el nivel de vida en Nueva Zelanda fue inferior a la media de la OCDE en un 16%. El envejecimiento de la población y el consiguiente incremento del gasto fiscal constituyen también un problema.

2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

Respecto al sector exterior el déficit por cuenta corriente sigue siendo pronunciado, superando el 8,9% del PIB. El fuerte crecimiento económico de los principales socios comerciales de Nueva Zelanda y unas condiciones climáticas favorables en los últimos tres años han contribuido sustancialmente al incremento de las exportaciones de bienes y servicios, compensado de algún modo un dólar neozelandés alto, logrando reducir el déficit de la balanza comercial un 12% en 2007 respecto al año anterior. No obstante, en el 2008 la balanza por cuenta corriente registró un empeoramiento sobre todo en su balanza de servicios, debido a un importante descenso en los ingresos por turismo en el último cuarto del año.

El principal problema de Nueva Zelanda es la gran distancia que le separa de los mercados mundiales más importantes, ya que el único cercano, a cerca de 1.600 Km, es Australia. Al ser su mercado interno de pequeña dimensión, depende en gran medida de las oscilaciones de los mercados internacionales de materias primas. La exportación está en buena parte controlada por las asociaciones gremiales que fijan los precios mínimos, determinan los embarques y comercializan los productos.

2.4.1. Apertura Comercial

Durante el último lustro Nueva Zelanda se ha mantenido entre las economías más abiertas del mundo en lo que se refiere al comercio internacional y la inversión extranjera.

Los productos fabricados fuera de Nueva Zelanda, especialmente maquinaria e insumos necesarios en el proceso de fabricación en el país, están generalmente libres de derechos. El Ministerio de Comercio otorga concesiones arancelarias a los productos no disponibles localmente.

Como miembro de la OMC, Nueva Zelanda ha ido reduciendo sus aranceles. Desde el 1 de julio del 2001, se aplica arancel 0 para todos los productos procedentes de los países menos desarrollados. El 99% de sus aranceles están consolidados. La información sobre aranceles está disponible en la página Web del Ministry of Economic Development. En mayo de 1998 se eliminaron la mayor parte de los aranceles sobre vehículos automóviles. Casi todos los productos de software y hardware pueden ser importados libres de derechos. Los aranceles más elevados se aplican al calzado, textiles y vestido.

En lo que respecta a la importación de productos del sector agrícola, el mercado neozelandés está bastante protegido. Como norma general, está restringida la

importación de productos frescos de origen animal y vegetal, lo que en el caso español afecta fundamentalmente a frutas, verduras y embutidos. No obstante, desde febrero de 2006 se permite la exportación de productos cárnicos porcinos a Nueva Zelanda, siempre y cuando se cumplan las condiciones sanitarias especificadas.

La madera, tanto como para uso individual como comercial, es un producto que tiene la entrada muy controlada como forma de evitar la introducción de plagas, insectos, larvas y hongos. Es preciso fumigar y presentar el correspondiente certificado de origen, así como el certificado de fumigación explicando detalladamente el método utilizado. Si la madera aparece contaminada a efectos de las autoridades, se procederá a tratarla, devolverla al país de origen o destruirla.

Las bebidas alcohólicas y el tabaco están sujetos a derechos específicos en los casos en que haya producción nacional. Todos los productos importados, al igual que los nacionales, están sujetos al impuesto indirecto Goods and Services Tax (GST), al tipo único del 12,5%, que en el caso de los productos importados se aplica al valor en aduana más derechos arancelarios, más costes de seguro y flete. Desde octubre de 2006, el Gobierno ha introducido una tasa a la importación ([Import Entry Transaction Fee, IETF](#)) de NZ\$ 25,38, incluyendo GST y el impuesto de análisis de riesgos de Biosecurity, aplicable a todos los productos por valor declarado superior a NZ\$ 1.000,00.

Algunos mercados estaban intervenidos a través de organismos de comercialización y exportación con carácter de monopolio estatal, como el de los kiwis (Zespri Group Ltd), las verduras (New Zealand Horticulture Export Authority), el de la carne (New Zealand Meat Board o también llamado Meat New Zealand), el del porcino (New Zealand Pork Industry Board), el de la lana (New Zealand Wool Board), el de la caza (New Zealand Game Industry Board-NZGIB) y el de los productos lácteos Fonterra Co-operative Group. En la actualidad, solamente Zespri Group sigue activo, mientras todos los demás han desaparecido.

2.4.2. Principales socios comerciales

Australia es, con diferencia, el principal socio comercial de Nueva Zelanda, siendo responsable de más del 18% de sus importaciones en 2008. Le sigue la UE con el 15,8% en 2008, habiendo caído con respecto a 2007 cuando la cuota era del 16,9%. Salvo esta ligera caída, en los últimos diez años, la posición relativa de los 27 actuales socios de la UE de forma conjunta y de Australia, se ha mantenido más o menos invariable. Siguen China con un 13,3% en 2008, Estados Unidos con un 9,5% en 2008, y en quinto lugar Japón con un 8,1% en 2008. Estados Unidos ha perdido parte de su cuota en 2008 en comparación con el mismo periodo del año anterior (un 9,5% y un 9,8%, respectivamente).

En cuanto a las exportaciones, el ranking de países clientes es muy estable, con cuotas del 23,3% (Australia), 13,6% (UE), 10,2% (Estados Unidos), 8,4% (Japón) y 5,9% (China). En 2008 las exportaciones a Australia y China crecieron de manera espectacular respecto al 2007, con tasas del 24,6 y 29,7% respectivamente. Destaca no obstante el crecimiento de las exportaciones a Malasia, con un 45,7%.

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (Datos en M NZ\$)	2005	2006		2007		2008	
			%		%		%
Australia	7.286	7.764	20,4	8.197	20,8	8.299	18,2
China	3.752	4.630	12,1	5.244	13,3	6.060	13,3
Estados Unidos	3.837	4.685	12,3	3.850	9,8	4.336	9,5
Japón	3.724	3.414	9,0	3.637	9,2	3.695	8,1
Singapur	1.160	1.737	4,6	2.050	5,2	2.143	4,7

Alemania	1.704	1.699	4,5	1.852	4,7	1.964	4,3
Malasia	884	1.127	3,0	1.067	2,7	1.856	4,1
Qatar	184	429	1,1	386	1,0	1.430	3,1
Corea del Sur	960	1.121	2,9	1.128	2,9	1.241	2,7
Tailandia	890	965	2,5	1.063	2,7	1.240	2,7

Fuente: World Trade Atlas. % indica peso sobre el total.

Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2005	2006		2007		2008	
(Datos en M NZ\$)			%		%		%
Australia	6.589	7.076	20,4	8.025	22,0	9.995	23,3
Estados Unidos	4.373	4.540	13,1	4.211	11,5	4.382	10,2
Japón	3.260	3.556	10,3	3.364	9,2	3.613	8,4
China	1.566	1.875	5,4	1.954	5,3	2.534	5,9
Reino Unido	1.432	1.694	4,9	1.640	4,5	1.672	3,9
Corea del Sur	1.081	1.358	3,9	1.328	3,6	1.358	3,2
Indonesia	465	613	1,8	777	2,1	1.006	2,4
Malasia	468	497	1,4	651	1,8	949	2,2
Alemania	789	882	2,6	754	2,1	895	2,1
Singapur	428	540	1,6	687	1,9	863	2,0

Fuente: World Trade Atlas. % indica peso sobre el total.

2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

Las principales partidas de importación en 2008 fueron combustibles minerales (petróleo), la maquinaria electrónica, vehículos (principalmente tractores), equipos y material eléctrico, plásticos, equipamiento óptico, productos farmacéuticos, papel y cartón, fundiciones de hierro y acero, y aeronaves.

Las principales partidas de exportación en 2008 fueron productos lácteos, carnes y despojos, los combustibles minerales, madera y carbón, maquinaria diversa, frutas, aluminio, pescados y crustáceos, materias albuminoideas y bebidas alcohólicas.

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2005	2006		2007		2008	
(Datos en M NZ\$)			%		%		%
27 Combustibles Minerales	4.183	5.608	14,7	5.704	14,5	8.125	17,8
84 Maquinaria	4.829	4.913	12,9	5.126	13,0	5.932	13,0
87 Vehículos Automóviles	4.989	4.427	11,6	4.769	12,1	4.731	10,4
85 Máquinas y Material Eléctrico	3.169	3.426	9,0	3.589	9,1	3.859	8,5
39 Plástico y sus Manufacturas	1.302	1.433	3,8	1.458	3,7	1.615	3,5
90 Instrumentos de Óptica	1.066	1.175	3,1	1.097	2,8	1.253	2,8
30 Productos Farmacéuticos	931	931	2,4	1.000	2,5	1.081	2,4

48 Papel y Cartón	871	910	2,4	914	2,3	970	2,1
73 Fundición de Hierro o Acero	636	685	1,8	748	1,9	893	2,0
88 Aeronaves	1.224	1.686	4,4	852	2,2	859	1,9

Fuente: World Trade Atlas. % indica peso sobre el total.

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Datos en M NZ\$)	2005	2006		2007		2008	
			%		%		%
04 Leche y Productos Lácteos	5.198	6.255	18,1	7.558	20,7	9.285	21,6
02 Carne y Despojos	4.655	4.668	13,5	4.346	11,9	5.145	12,0
27 Combustibles Minerales	474	568	1,6	1.461	4,0	2.950	6,9
44 Madera y Carbón Vegetal	1.913	2.136	6,2	2.089	5,7	2.184	5,1
84 Maquinaria	1.683	1.886	5,4	1.893	5,2	1.881	4,4
08 Frutas	1.168	1.202	3,5	1.286	3,5	1.445	3,4
76 Aluminio y sus Manufacturas	1.085	1.484	4,3	1.517	4,1	1.428	3,3
03 Pescados y Crustáceos	1.132	1.195	3,5	1.103	3,0	1.217	2,8
35 Materias Albuminoideas	841	938	2,7	1.054	2,9	1.194	2,8
22 Bebidas alcohólicas	609	761	2,2	934	2,6	1.076	2,5

Fuente: World Trade Atlas. % indica peso sobre el total.

2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

Nueva Zelanda, debido a su estructura económica, presenta una balanza de servicios discreta y con ligeros superávits en la última década.

No obstante, en el año 2008 la balanza de servicios presentó un ligero déficit de NZ\$ 1.014 millones, resultado de NZ\$ 12.519 millones de exportaciones, y NZ\$ 13.533 millones de importaciones.

Las exportaciones de servicios bajaron un 1,1% en 2008 con respecto al año anterior. En cuanto a sectores exportadores, destacan los viajes y turismo (55,8%) y transportes (21,9%). Por otro lado, en cuanto a sectores importadores, destacan transporte (33,2%) y viajes y turismo (31,1%).

El sector del turismo contribuye, directa e indirectamente, en NZ\$ 14.100 millones (9,2%) al PIB de Nueva Zelanda, y emplea a 108.100 personas de manera directa, además de otras 73.100 de manera indirecta, lo que supone el 9,7% del total de la población activa del país.

2.5. Turismo

Nueva Zelanda recibió en 2008 un total de 2.458.503 millones de visitantes, un 0,3% menos que el mismo período del año anterior, pero un 66% más que hace 10 años. La mitad de ellos llegan a pasar sus vacaciones, y la otra mitad se reparte entre visitas a amigos y familiares y viajes de negocios.

Los principales orígenes de los visitantes son Australia, Reino Unido, Estados Unidos, Japón, Corea del Sur, China y Alemania. En 2007 se recibieron más visitantes procedentes de Australia (incremento del 2,7% con respecto al año anterior), Fiji

(10,1%), Canadá (11,5%), Alemania (4,2%), Francia (13,1%), India (9,2%), Sudáfrica (17,2%) y España (7,2%). Por otro lado, se redujo el número de visitantes originarios del Reino Unido (un 2,6% menos con respecto a 2007), China (-7%), Japón (-15,8%), Corea (-20,5%), Estados Unidos (-1,7%), Tailandia (-9,8%) y Taiwán (-25,1%).

En general, se espera un aumento del número de visitantes en 2011 con motivo de la celebración en Nueva Zelanda de la Copa del Mundo de Rugby.

Pero más importante que el aumento en el número de visitantes, es el incremento del gasto que a la vez se está produciendo. En 1999, por cada dólar neozelandés invertido en promocionar el turismo, Nueva Zelanda recuperaba aproximadamente 78\$ por visitante. Hoy recupera alrededor de 105\$, lo que evidencia los grandes beneficios que está aportando el turismo a la economía neozelandesa.

En 2008, un total de 1,97 millones de neozelandeses viajaron fuera de las islas, en comparación con los 1,98 millones registrados en 2007. Los principales destinos fueron Australia, Fiji, Estados Unidos, Reino Unido, China y las Islas Cook.

El principal destino de los neozelandeses en 2008 fue Australia, con 950 mil salidas, aunque su número se ha visto reducido respecto al 2007 en un 2,9%. Aún así, Australia sigue suponiendo casi la mitad del total de todos los viajes realizados por los neozelandeses al exterior. Con respecto a Europa, aumentaron las visitas a Alemania (incremento del 16%) mientras en el resto de principales destinos los datos se han visto reducidos respecto al año 2007. Reino Unido, con 93.000 salidas, sigue siendo el principal destino de los neozelandeses en Europa. China es el principal destino asiático, mientras que Fiji sigue siendo el segundo destino más común para los neozelandeses pese a la crisis política del país. Las vacaciones fueron la razón principal para viajar, seguido de los que se dedicaron a visitar amigos y parientes, y los que viajaron por motivos de negocios.

2.6. Inversión extranjera

Nueva Zelanda ha mantenido una actitud de apertura ante las inversiones extranjeras, alentándolas sin discriminación, aunque las supedita a reglamentos específicos. En 2007, Nueva Zelanda fue reconocida por el Banco Mundial como el segundo mejor lugar del mundo (por detrás de Singapur) en términos de facilidad general de hacer negocios; y ocupó el primer lugar en esferas como la tramitación de licencias, el registro de la propiedad y la protección de los inversores.

La inversión extranjera directa (IED) es fundamental para que Nueva Zelanda afronte problemas como las pequeñas dimensiones de su economía, la necesidad de acceder al capital extranjero para colmar la brecha entre la inversión interna bruta y el ahorro nacional, y para contribuir a crear empresas más competitivas a escala mundial facilitando sus conexiones internacionales.

Según las estadísticas de Statistics New Zealand, el stock de inversión extranjera en Nueva Zelanda a 31 de diciembre de 2008 era de 293.172 millones de dólares neozelandeses, frente a los 271.000 millones registrados un año antes, lo que supone un incremento de 22.172 millones.

Esta inversión se puede desglosar en las siguientes partidas:

- La inversión en cartera: 90.480 millones de NZ\$, el 30,9%
- La IED: 92.350 millones de NZ\$, el 31,5%
- Otros pasivos de inversión: 87.075 millones de NZ\$, el 29,7%
- Derivados financieros: 23.266 millones de NZ\$, el 7,9%

Al mismo tiempo el stock de la inversión neozelandesa en el exterior en el 2008 creció hasta alcanzar los 125.470 millones de dólares neozelandeses, frente a los 118.444 millones invertidos en el año anterior. De esta cifra, 22.632 millones corresponden a IED,

un 18,0% de la inversión total, lo que supone un incremento de 3.167 millones de NZ\$ respecto al 2007, cuando alcanzaba 19.465 millones de NZ\$.

En cuanto a los flujos de inversión, durante los últimos años las entradas de inversión extranjera directa (IED) registraron un ligero aumento: de 4.100 millones de dólares neozelandeses en 2003/2004 a 4.200 millones de dólares neozelandeses en 2007/2008. Ahora bien, en 2006/2007 se elevaron a 12.500 millones de dólares neozelandeses (el 7,5% del PIB). Ese aumento, de más del 350%, se debió a un incremento súbito de las inversiones de Australia. Uno de los motores fundamentales de las entradas de IED fueron las operaciones de fusión y adquisición, además de la reestructuración del capital de las filiales neozelandesas de inversores extranjeros directos. La reestructuración se llevó a cabo tanto en el sector bancario como en el sector empresarial no bancario. El principal inversor extranjero en Nueva Zelanda sigue siendo Australia, seguida de los Estados Unidos y el Reino Unido.

Entre 2003 y 2008, las salidas de IED fueron variables. En 2008 ascendieron a 1.900 millones de dólares neozelandeses, de los que más del 44% se dirigieron a los Estados Unidos debido a las operaciones de fusión y adquisición realizadas en el sector empresarial. Australia es el destino de cerca del 55% de las salidas de IED de Nueva Zelanda, seguida de los Estados Unidos, a los que corresponde casi el 11,5%.

2.6.1. Novedades en la legislación

Tras la aprobación el 25 de Agosto de 2005 de una nueva Ley Overseas Investment Act 2005, la Oficina para Inversiones Extranjeras, como parte del Land Information New Zealand (LINZ), es la entidad encargada de administrar las políticas que regulan la inversión extranjera. La principal restricción que establece el gobierno neozelandés a la inversión extranjera, responde a una creciente preocupación por la compra de terrenos por extranjeros. De este modo, el LINZ establece la necesidad de una autorización específica a aquellas inversiones que precisen:

- Una superficie superior a las 5 hectáreas.
- Un capital superior a los 50 millones de €.
- Cuotas especiales a la pesca.
- Un terreno "especial": parques públicos, terrenos rurales o fondos marinos.
- Compra significativa de los activos de una empresa local. Se considera inversión significativa si supone la compra de más del 25% de los títulos de una empresa o si el montante de la compra es superior a 50 millones de euros (cantidad que ha sido revisada al alza por el gobierno durante los últimos años, pasando de 5 millones en 1999 a 25 en 2005 y hasta los 50 actuales).

El Gobierno de Nueva Zelanda anunció el pasado 18 de marzo sus intenciones de simplificar sus leyes de inversión extranjera para reducir los retrasos y los costes, con el objetivo de que invertir en el país sea más sencillo y atractivo.

El Ministro de Finanzas Bill English manifestó que "la inversión extranjera puede desempeñar un papel importante en la recuperación económica y la creación de empleo", añadiendo también que "se ha tardado demasiado tiempo en procesar algunas propuestas de inversión extranjeras como consecuencia de la compleja legislación existente, lo cual puede haber resultado en la pérdida de alguna inversión".

Las actuales reglas son complejas y procesar una solicitud sobre tierra "delicada" (sensitive land) incluye la evaluación de 27 criterios y factores, lo que hace que el proceso sea demasiado largo e incierto.

La revisión de la Overseas Investment Act consta de tres puntos principales:

- Puesta en marcha de medidas inmediatas, tal como asegurar que más peticiones son procesadas por la Overseas Investment Office, y no por los Ministerios. Esto hará que las solicitudes vayan más rápido. Esta medida no requerirá cambios legislativos.

- Cambios en la regulación de la inversión extranjera. Estos cambios requerirán aprobación del Consejo de Ministros.
- Cambios en el alcance de la investigación de proyectos de inversión extranjera, por ejemplo si deberían cambiarse los umbrales de análisis que determinan qué tipos de terrenos son considerados "sensibles". Estos cambios requerirían enmiendas en la Overseas Investment Act.

El Primer Ministro John Key afirmó que la reforma se centrará en las áreas más problemáticas de la legislación, de manera que las barreras a la inversión extranjera innecesarias sean rápidamente identificadas y eliminadas. Otras áreas de la legislación que sean consideradas complicadas, engorrosas o difíciles de interpretar serán clarificadas y modificadas.

Key declaró que "en la actual situación económica, el acceso al capital extranjero es de especial importancia para las empresas de Nueva Zelanda. Creemos que, más allá de la recesión económica, la inversión extranjera contribuirá de forma muy importante al crecimiento de Nueva Zelanda a largo plazo".

El Ministerio considerará las recomendaciones para la reforma sobre el 30 de junio de 2009, y los cambios a la Overseas Investment Act se abrirán a consulta pública a través del Comité seleccionado a partir de esa fecha.

El Gobierno ha confirmado que los umbrales actuales de inversión extranjera también serán revisados, pero la revisión no significará que el Gobierno pierda su capacidad para bloquear inversiones extranjeras si son consideradas una amenaza a la economía nacional o a sus intereses estratégicos. La compra de terrenos no "delicados" por parte de extranjeros no es un punto en el que se producirán cambios significativos.

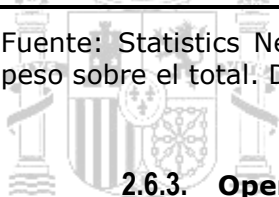
El Gobierno seguirá revisando las solicitudes que tengan un impacto en el patrimonio cultural del país, pero esto se podría realizar a través de otros procesos que actualmente se duplican en el régimen de inversiones.

2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	2005	2006		2007		2008	
(Datos en millones de NZ\$)			<u>%</u>		<u>%</u>		<u>%</u>
POR PAISES							
Australia	34.273	39.556	50,7	47.578	52,5	50.812	54,5
Estados Unidos	9.397	8.727	11,2	10.481	11,6	10.734	11,5
Holanda	4.230	3.642	4,7	4.308	4,8	4.637	5,0
Reino Unido	4.439	4.660	6,0	3.748	4,1	3.862	4,1
Singapur	1.184	1.215	1,6	1.770	2,0	2.254	2,4
POR SECTORES			<u>%</u>		<u>%</u>		<u>%</u>
Seguros y finanzas	124.819	139.569	69,7	152.529	82,3	172.959	82,4
Administración pública y defensa	16.436	16.680	8,3	15.092	8,1	17.501	8,3
Servicios de la propiedad y negocios	3.365	3.596	1,8	6.826	3,7	8.730	4,2

Transportes y Comunicaciones	2.816	3.520	1,8	4.514	2,4	4.202	2,0
Servicios Culturales y Recreativos	3.511	4.478	2,2	3.943	2,1	3.609	1,7

Fuente: Statistics New Zealand, según clasificación neozelandesa de sectores. % indica peso sobre el total. Datos de posición al final del periodo, al mes de marzo de cada año.



2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

Toda la información actualizada mensualmente referente a las operaciones más importantes de inversión extranjera en Nueva Zelanda se puede encontrar en la página Web de [Overseas Investment Office](#).

2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Investment New Zealand

Es una división de New Zealand Trade and Enterprise, la nueva Agencia del Gobierno de Nueva Zelanda para el desarrollo económico. New Zealand Trade and Enterprise opera con una red mundial de oficinas que conectan a las empresas neozelandesas con las oportunidades que se presentan a nivel mundial.

Overseas Investment Office

La Overseas Investment Office es la agencia que administra la política de inversión del gobierno de Nueva Zelanda. Se encarga fundamentalmente de valorar las solicitudes de inversores extranjeros que quieren entrar en el país.

2.6.5. Ferias sobre inversiones

No constan.

2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

Cuadro 8: INVERSIONES EN EL EXTERIOR POR PAISES Y SECTORES	2005	2006	2007	2008
(Datos en millones de NZ\$)			%	%
POR PAISES				
Australia	11.321	9.519	52,0	55,3
Estados Unidos	1.348	1.174	6,4	17,4
Reino Unido	-	918	5,0	5,8
Hong Kong	-	102	0,6	2,4
Canadá	38	72	0,4	0,3
POR SECTORES			%	%
Seguros y finanzas	63.751	75.522	86,0	87,2

Administración pública y defensa	7.641	10.336	12,9	11.003	12,1	11.410	11,5
Servicios de la propiedad y negocios	735	714	0,8	854	0,9	894	0,9
Construcción	166	213	0,2	201	0,2	325	0,3

Fuente: Statistics New Zealand, según clasificación neozelandesa de sectores. % indica peso sobre el total. Datos de posición al final del periodo, al mes de marzo de cada año.

2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

El déficit por cuenta corriente de Nueva Zelanda ascendió a 16.073 millones de dólares neozelandeses (cifra que representa el 8,9% del PIB) en 2008, frente a 6.700 millones de dólares neozelandeses (el 4,8% del PIB) en 2004. Ese incremento refleja la diferencia cada vez mayor entre el ahorro nacional bruto y la inversión interna bruta. El creciente déficit por cuenta corriente registrado durante los últimos años se debió principalmente al aumento del consumo interno, financiado con préstamos extranjeros como consecuencia del descenso del ahorro interno. No obstante, a partir de marzo del 2008 este aumento del déficit por cuenta corriente tiene su origen en el deterioro de las balanzas de rentas, debido a una caída en los ingresos por inversiones en el exterior, y en la balanza de servicios, en particular por el aumento en la importación de servicios y por los bajos ingresos por turismo registrados a finales de año como consecuencia de la crisis económica global.

Por otra parte, el aumento del superávit de la cuenta financiera en el periodo 2005-2007 se debió principalmente a las cuantiosas entradas de inversión extranjera directa (en 2006/2007) e inversiones de cartera (en 2007/2008), así como al incremento de otras inversiones. Las inversiones en cartera, sin embargo, se han visto muy deterioradas en el 2008, responsables en gran medida por el deterioro del superávit financiero. Las reservas representan aproximadamente la cobertura de las importaciones de cuatro meses (al tipo de cambio vigente) y el 16% de la deuda externa a corto plazo de Nueva Zelanda.

Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS (Datos en M NZ\$)	2005	2006	2007	2008
CUENTA CORRIENTE	-13.688	-14.447	-13.833	-16.073
Balanza Comercial (Saldo)	-3.930	-3.229	-2.311	-2.360
Balanza de Servicios (Saldo)	393	91	362	-1.014
Turismo y viajes	3.286	3.094	3.231	2.778
Otros Servicios	-2.893	-3.003	-2.869	-3.792
Balanza de Rentas (Saldo)	-10.805	-12.097	-12.485	-13.582
Del trabajo	0	0	0	0
De la inversión	-10.805	-12.097	-12.485	-13.582
Balanza de Transferencias (Saldo)	655	788	600	883
Administraciones Públicas	0	0	0	0
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	655	788	600	883
CUENTA DE CAPITAL	-288	-334	-767	-808
Transferencias de capital	-288	-334	-767	-808

Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	0	0	0	0
CUENTA FINANCIERA	12.205	13.674	13.974	8.344
Inversiones directas	4.123	10.585	81	2.673
Inversiones de cartera	-150	-2.457	15.151	-9.599
Otras inversiones	11.708	12.078	2.957	7.167
Derivados financieros	0	0	0	0
Reservas	-3.475	-6.531	-4.216	8.104
Errores y Omisiones	1.771	1.107	626	-8.537

Fuentes: Statistics New Zealand

Última actualización: Mayo 2009

2.9. Reservas Internacionales

En febrero de 2006, el Reserve Bank de Nueva Zelanda decidió incrementar el nivel de reservas para cubrir las necesidades inmediatas. Desde entonces hasta hoy ha seguido una tendencia creciente, habiendo alcanzado en diciembre de 2008 los 11.166 dólares USA. Éste es el resultado de la nueva política de la Reserva que se basa en acumular divisas más que en crear Deuda Pública.

2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

Entre 2003 y principios de 2008 el dólar neozelandés experimentó una apreciación de cerca del 20% debido a la gran diferencia entre los tipos de interés aplicados en Nueva Zelanda y los aplicados en el extranjero, que dio lugar a operaciones con divisas en función de esa diferencia ("carry trade"). Desde entonces, no obstante, ha vuelto a situarse en los niveles de 2003.

Según el FMI, el tipo de cambio empezó a descender debido a los pobres datos económicos publicados en 2005, que fueron interpretados por los mercados como indicación de que el ciclo de endurecimiento de la política monetaria había llegado a su fin. Además, la emisión por organizaciones supranacionales y sociedades de valores japonesas de bonos Uridashi denominados en dólares neozelandeses se agotó en marzo de 2005, lo que, junto con la disminución de la demanda de fondos por los bancos neozelandeses, en consonancia con el enfriamiento de la economía, contribuyó también a la depreciación.

La depreciación registrada desde marzo de 2008 se ha debido a las expectativas de reducción de los tipos de interés relativos y a la aversión al riesgo global como consecuencia de la crisis crediticia existente. Si a finales de mayo de 2008 un dólar neozelandés se cambiaba a 0,785 US\$, el tipo de cambio a 26 de mayo de 2009 es de 0,618 US\$. No obstante, cabe resaltar que el NZ\$ se ha apreciado notablemente durante los primeros meses del 2009 con respecto a los datos de final del 2008, cuando se cotizaba a 0,579 US\$.

2.11. Deuda Externa

A finales de 2008 la deuda externa de Nueva Zelanda se elevaba a 248.015 millones de dólares neozelandeses, de los cuales el 92,4% corresponde al sector privado y el resto al

sector público, lo cual ha contribuido a agravar el déficit por cuenta corriente por el pago de intereses de la deuda.



2.12. Calificación de riesgo

Nueva Zelanda está en el grupo de países OCDE de renta alta con calificación de riesgo 0. Moody's califica a Nueva Zelanda como Aaa, y Standard & Poor's otorga la calificación AAA+ a su divisa a largo plazo; y AAA al crédito soberano en divisa local.

2.13. Principales objetivos de política económica

En Nueva Zelanda la dirección de la política monetaria está a cargo del Reserve Bank of New Zealand (RBNZ), que es el banco central. El objetivo de esa política es mantener la estabilidad de los precios "evitando la inestabilidad innecesaria de la producción, los tipos de interés y el tipo de cambio". En virtud del artículo 8 de la Ley del Banco de la Reserva de Nueva Zelanda de 1989, el RBNZ tiene facultades legales para controlar la inflación, cuyos detalles específicos se establecen en el Acuerdo sobre Objetivos de Política (PTA), concertado entre el Gobernador del RBNZ y el Ministro de Finanzas. En el marco de los PTA recientes (el último se firmó en diciembre de 2008), el objetivo a medio plazo ha sido mantener la inflación, medida por el IPC, entre el 1 y el 3% en promedio. El principal instrumento de que dispone el RBNZ para aplicar la política monetaria es el tipo de interés oficial. Los fondos para el RBNZ se determinan mediante el Acuerdo de Financiación del Banco de la Reserva de Nueva Zelanda, acuerdo quinquenal entre el Gobernador y el Ministro de Finanzas en el que se especifica la cantidad de ingresos del RBNZ que puede retener el Banco para cubrir los costos de explotación; el resto ha de cederse al Gobierno. El último acuerdo de ese tipo se firmó en abril de 2005 y expirará en junio de 2010.

Entre enero de 2004 y mediados de 2007, el RBNZ aplicó una rigurosa política monetaria y aumentó 13 veces el tipo de interés: del 5% en diciembre de 2003 al 8,25% en julio de 2007. El crecimiento sostenido de la demanda interna, que siguió siendo superior a la capacidad disponible, dio lugar a presiones inflacionistas que indujeron al RBNZ a endurecer la política monetaria. La demanda interna estuvo impulsada principalmente por el gasto de las unidades familiares, fomentado a su vez por un sólido mercado de la vivienda. No obstante, con la desaceleración de la economía de Nueva Zelanda, en julio de 2008 el RBNZ suavizó la política monetaria por primera vez en cinco años y redujo el tipo de interés un 0,25% (al 8%). El comienzo de la crisis financiera mundial indujo al RBNZ a rebajar de nuevo los tipos de interés; desde entonces ha reducido el tipo de interés otras cinco veces hasta situarlo en su nivel actual, el 2,5%, en mayo de 2009.

Por otro lado, de conformidad con la Ley de Hacienda Pública de 1989, el Ministro de Finanzas está obligado a publicar dos documentos de responsabilidad fiscal, que constituyen la base de la política fiscal y los presupuestos del Gobierno. En la Declaración de política presupuestaria, centrada en el corto plazo, se establecen la política, los objetivos y las prioridades del Gobierno en relación con el siguiente presupuesto; en el Informe de Estrategia Fiscal se expone la estrategia fiscal a largo plazo del Gobierno. Esa obligación aumenta la transparencia y previsibilidad del proceso presupuestario y la política fiscal.

En Nueva Zelanda la reforma fiscal se centra en lograr crecimiento mediante la mejora del clima empresarial y de inversión y el aumento de la productividad, y en asegurar que los dividendos del crecimiento se distribuyan equitativamente. A ese respecto, en el presupuesto de 2007 el Gobierno anunció la reforma de la fiscalidad de las empresas, en cuyo marco se redujo el tipo del impuesto de sociedades del 33 al 30 %; en el caso de los vehículos de ahorro de participación múltiple y de las entidades de inversiones de cartera,

el tipo impositivo se redujo al mismo nivel, y se estableció una exención fiscal por un período de cuatro años (que finalizará en 2011) con respecto a los ingresos derivados de las actividades económicas (por ejemplo, las actividades manufacturera e industrial) realizadas por empresas extranjeras bajo el control de Nueva Zelanda. Además, a partir de finales de 2009 se suprimirá el crédito fiscal para investigación y desarrollo.

Nueva Zelanda tiene una población que envejece rápidamente, y se espera que la tasa de dependencia de la tercera edad se duplique con creces y pase de aproximadamente el 18% que registraba en 2006 al 42% en 2050. Como consecuencia de ese cambio demográfico, se prevé un incremento considerable del gasto público en pensiones y atención sanitaria. Según la Declaración de política fiscal a largo plazo de Nueva Zelanda publicada en junio de 2006, se espera que el gasto público en servicios de salud aumente del 5,8% del PIB en 2005 al 12,4% en 2050. Por otra parte, se prevé asimismo que los pagos de pensiones, en porcentaje del PIB, se incrementen del 4 al 9% en el mismo período. Para asegurar la sostenibilidad fiscal, en octubre de 2001 el Gobierno estableció el Fondo de Pensiones de Nueva Zelanda (NZSF), que le permite prefinanciar parcialmente las pensiones del futuro y mitigar los impuestos a lo largo del tiempo. Sobre la base de una norma en materia de utilización de fondos, una proporción del superávit fiscal anual se invierte en el NZSF. A finales de junio de 2008, el NZSF tenía una red por valor de 14.200 millones de dólares neozelandeses, que se prevé aumente a 32.200 millones de dólares neozelandeses en 2013.

3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES

Las relaciones entre España y Nueva Zelanda son fluidas y positivas y con gran potencial como demuestra el creciente interés por parte de las Instituciones españolas en este país; en 2006 el Excmo. Sr. D. Camilo Barcia García-Villamil abrió la Embajada de España en Wellington.

El actual embajador en este país es el Excmo. Sr. D. Marcos Gómez Martínez.

3.1. Marco Institucional

3.1.1. Marco general de las relaciones

A mediados de mayo de 2006, una delegación del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación se desplazó a Nueva Zelanda con ocasión de la apertura de la nueva Embajada en el país. Esta delegación estuvo compuesta por el Ilmo. Sr. D. Rafael Dezcallar, Director General de Política Exterior, el Ilmo. Sr. D. José Eugenio Salarich, Director General de Política Exterior para Asia y Pacífico y la Ilma. Sra. Dña. Pilar Fuertes, Subdirectora General de Pacífico, Sureste Asiático y Filipinas.

En el mes de marzo de 2006, tuvo lugar una visita a Nueva Zelanda de la delegación forestal del País Vasco, organizada por la Asociación de Forestalistas del Sur de Europa y promovida por el departamento correspondiente del Gobierno Vasco, con el objetivo de visitar a representantes y empresas del sector.

El 12 de abril de 2007, la entonces Primera Ministra de Nueva Zelanda, Helen Clark, visitó España y se entrevistó con el Ministro de Industria, Turismo y Comercio, el Sr. Clos.

Las visitas por parte de ministros neozelandeses a nuestro país han sido numerosas en el último año: en enero de 2008 visitaba España el Ministro de Asuntos Étnicos, Chris Carter; en septiembre de 2007, el Ministro de Asuntos Exteriores, Winston Peters y en junio de ese mismo año la Ministra de Transporte, Annette King, también visitaron el país.

3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

El 1 de abril de 2007, entró en vigor el Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia del impuesto sobre la renta, que había sido ya aprobado el 28 de julio de 2005.

España cuenta con un acuerdo de circulación aérea (Full Air Services agreement) desde 2002, sin embargo hasta la fecha no existe un esquema de vuelos programados dentro de este acuerdo entre los dos países. Para más información: www.transport.govt.nz.

En 2003 se firmó un Acuerdo entre el Ministerio Español de Educación, Cultura y Deporte y la Association of Colleges of Education de Nueva Zelanda para facilitar el intercambio de lectores-asistentes de español y de auxiliares de conversación con nacionalidad neozelandesa.

Se espera también que se llegue a un acuerdo de cooperación en materia de Ciencia y Tecnología.

3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

En lo referente a productos industriales las barreras no arancelarias más frecuentes en Nueva Zelanda son las técnicas. [Standards NZ](http://Standards.NZ) es la organización que se encarga de asegurar que los productos que entran en el país cumplan toda una serie de requisitos desde la composición al etiquetado. De no cumplir con los requisitos se paraliza el proceso de importación. Los estándares se pueden obtener a través de una suscripción a su página Web o poniéndose en contacto con ellos directamente. A través de la Web se pueden solicitar también estándares de otros organismos internacionales.

3.2. Intercambios Comerciales

3.2.1. Exportaciones españolas al país

En el 2008 el valor de las exportaciones españolas a Nueva Zelanda se sitúa en 126.556 millones de euros, un 1,0% superior a la del año anterior. En el año 2007 se produjo un incremento muy significativo de esa cifra que, por primera vez, sobrepasó los 100 millones de euros, lo que supuso un incremento anual por encima del 29,5%. La baja tasa de crecimiento de las exportaciones españolas en el 2008 se debe en parte a la depreciación en un 22% del dólar neozelandés respecto al euro a lo largo del año.

Estos datos reflejan la consolidación de una creciente presencia de productos españoles, tanto de consumo como de industriales en el mercado neozelandés en los últimos años. Las principales partidas exportadas a Nueva Zelanda en 2008 fueron automóviles (25,4%), combustibles (14,0%), farmacéuticos (13,0%), maquinaria (8,3%), aceite de oliva (5,2%), materias plásticas (3,0%), manufacturas de papel (2,3%), conserva frutas y verduras (2,3%), azulejos (2,2%), y aparatos eléctricos (1,9%). Total 10 primeros capítulos: 77,6%.

Según datos del ICEX en el año 2008 hubo 1.356 empresas exportadoras españolas a Nueva Zelanda, de las cuales 568 son exportadoras en los 4 años consecutivos.

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA (Datos en miles €)	2005		2006		2007		2008	
			%		%		%	
87 Vehículos automóviles, tractores	21.841	21.688	22,4	54.785	43,7	32.123	25,4	

27 Combustibles minerales, aceite mineral	35	63	0,1	124	0,1	17.663	14,0
30 Productos farmacéuticos	2.011	2.905	3,0	6.166	4,9	16.473	13,0
84 Máquinas y aparatos mecánicos	15.015	14.769	15,3	10.285	8,2	10.500	8,3
15 Grasas y aceites animales o vegetales	4.467	5.330	5,5	5.819	4,6	6.575	5,2
39 Materias plásticas y sus manufacturas	1.913	2.364	2,4	4.085	3,3	3.761	3,0
48 Manufacturas de papel	2.207	1.422	1,5	1.650	1,3	2.937	2,3
20 Conservas de legumbres u hortalizas	2.426	3.165	3,3	3.587	2,9	2.932	2,3
69 Productos cerámicos	4.971	4.502	4,7	4.519	3,6	2.813	2,2
85 Aparatos y material eléctrico	2.993	9.632	10,0	3.896	3,1	2.449	1,9

Fuente: Estacom. % indica peso sobre el total.

3.2.2. Importaciones españolas

Por lo que se refiere a las importaciones españolas de Nueva Zelanda, su valor ha aumentado en un 1,1% en el 2008, alcanzando los 144,5 millones de euros, tras haber caído durante varios años consecutivos. Las principales partidas importadas de Nueva Zelanda fueron frutas (37,0%), pescados y crustáceos (24,5%), carnes y despojos (15,8%), materias albuminoideas (4,7%), aparatos mecánicos (2,4%), barcos y embarcaciones (2,3%), madera y carbón (1,8%), fundición de hierro y acero (1,4%), aparatos eléctricos (1,2%), y farmacéuticos (1,2%). Total 10 primeros capítulos: 92,2%.

Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA (Datos en miles de €)	2005	2006		2007		2008	
			%		%		%
08 Frutas sin conservar	51.380	50.285	33,2	42.602	29,8	53.461	37,0
03 Pescados y Crustáceos	54.441	50.472	33,3	47.535	33,3	35.338	24,5
02 Carne y Despojos	17.741	16.322	10,8	15.892	11,1	22.767	15,8
35 Materias Albuminoideas	32	822	0,5	915	0,6	6.805	4,7
84 Máquinas y aparatos mecánicos	10.500	6.844	4,5	6.538	4,6	3.474	2,4
89 Barcos y Embarcaciones	9.491	4.772	3,2	2.012	1,4	3.270	2,3
44 Madera y Carbón Vegetal	2.830	3.718	2,5	4.746	3,3	2.655	1,8
73 Fundición de Hierro o Acero	48	878	0,6	499	0,3	1.975	1,4
85 Aparatos y material eléctrico	7.414	2.564	1,7	2.320	1,6	1.762	1,2
30 Productos farmacéuticos	1.534	1.678	1,1	2.212	1,5	1.698	1,2

Fuente: Estacom. % indica peso sobre el total.

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral



España mantuvo con Nueva Zelanda un déficit en el 2008 de casi 18 millones de euros, similar al del año 2007, pero inferior al déficit que mantenía en los años 2005 y 2006¹. El déficit comercial bilateral se ha reducido en un 77,8% desde el año 2005.

Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL (Datos en miles de €)	2005		2006		2007		2008	
				%		%		%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	86.530	96.707	11,8		125.269	29,5	126.556	1,0
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	167.285	151.484	-9,4		142.825	-5,7	144.464	1,1
SALDO	-80.755	-54.777	-32,2		-17.556	-67,9	-17.908	2,0
TASA DE COBERTURA (%)	51,7	63,8	-		87,7	-	87,6	-

Fuente: Estacom. % indica variación porcentual respecto al periodo anterior.

3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

No existen datos de la balanza de servicios, referidos a Nueva Zelanda y España, ni en fuentes españolas ni en fuentes neozelandesas. Tampoco existen datos desagregados de turistas procedentes de Nueva Zelanda que visitan España. Según fuentes locales el número de visitantes españoles a Nueva Zelanda ascendió en el 2008 a 9.502, un 7,2% superior a 2007, mientras que el número de visitantes neozelandeses cuyo destino principal ha sido España ascendió en el 2007 (último dato disponible) a 6.711 personas, un 39,7% más que el año anterior. El perfil del visitante neozelandés a España, según estadísticas del Ministerio de Turismo del país, es de turista en vacaciones (54,3%), en visita de familiares (19,2%), viaje de negocios (16,9%), y en viaje para participar en congresos y conferencias (3,2%). Un 85% de los turistas se quedan por un periodo superior a los 15 días.

El turista neozelandés no necesita visado para viajar a España y tiene un poder adquisitivo muy alto, lo que lo convierte en un potencial cliente muy interesante para el sector turístico español.

El turismo, como sector más importante de servicios para ambos países, ha sido el que más peso ha tenido en el intercambio comerciales entre España y Nueva Zelanda.

3.4. Flujos de inversión

Las inversiones españolas en Nueva Zelanda corresponden a operaciones puntuales con frecuencia relacionadas con la implantación y adquisición de empresas en el país.

¹ Hay que tener en cuenta que las cifras al respecto que ofrecen las fuentes españolas y australianas no suelen coincidir.

3.4.1. De España en el país

Después de haber experimentado un ligero impulso en el año 2007, la inversión española creció sustancialmente en el 2008, alcanzando los 9.595.000 euros.

No obstante, las empresas españolas son cada vez más conscientes de las grandes oportunidades que presenta el mercado neozelandés, por lo que cada vez son más las interesadas en penetrar en el mercado. Los principales sectores que presentan oportunidades para las empresas españolas son el de energías renovables, infraestructuras y defensa.

La inversión española en el 2008 se concentra totalmente en el sector de la intermediación financiera.

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2005		2006		2007		2008	
(Datos en miles de €)				%		%		%
INVERSIÓN BRUTA	0	0	0	0	6	-	9.595	159.816
INVERSIÓN NETA	0	-2.804	-	-	6	-	9.595	159.816
<u>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</u>				%		%		%
Banca e Intermed. Financiera	0	0	0	0	6	100	9.595	100

Fuente: Datainvex. % indica peso sobre el total. Operaciones no ETVE.

3.4.2. Del país en España

Por otro lado, el flujo de inversión neozelandesa en España ha experimentado un importante aumento en el 2008, pasando la inversión neta de -503.000 euros a 1.180.000 euros, un incremento del 335%.

Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2005		2006		2007		2008	
(Datos en miles de €)				%		%		%
INVERSIÓN BRUTA	4.424	30	-99,3	612	1.940	1.183	93,3	
INVERSIÓN NETA	4.424	15	-99,7	-503	-3.453	1.180	334,6	
<u>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</u>			%		%		%	
Comercio Mayorista	91	0	0	2	0,3	1.099	92,9	
Otras Activad. Empresariales	0	0	0	369	60,3	73	6,2	
Banca e Intermed. Financiera	0	0	0	0	0	3	0,3	
Educación	0	0	0	0	0	3	0,3	
Actividades Informáticas	3	0	0	231	37,7	0	0	
Act. Auxiliar Interm. Financ.	0	0	0	6	1,0	0	0	
Actividades Inmobiliarias	4.326	0	0	3	0,5	0	0	
Investigación y Desarrollo	0	20	66,6	0	0	0	0	

Hostelería	0	10	33,3	1	0,2	0	0
Actividades Recreativas	4	0	0	0	0	0	0

Fuente: Datainvox. % indica peso sobre el total. Operaciones no ETVE.



3.5. Deuda

No se disponen de datos de deuda pública con España.

3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

3.6.1. El mercado

Nueva Zelanda es un país de reducido tamaño, aunque con un poder adquisitivo elevado. Existe mercado para los productos de precio alto, porque hay potencial de consumidores interesados en pagar por productos de calidad y diferenciados. Además, a pesar de la distancia física que los separa del resto del mundo, cada vez son más los consumidores neozelandeses que viajan y aprecian los productos que se encuentran en el extranjero, y desean encontrarlos en el mercado local, como ocurre por ejemplo en el sector de agroalimentarios.

3.6.2. Importancia económica del país en su región

Nueva Zelanda acaba de firmar un acuerdo de libre comercio con China (7 de abril de 2008) convirtiéndose de esta manera en el primer país desarrollado en negociar este tipo de acuerdo con el gigante asiático. Dicho compromiso incluye la liberalización del comercio de bienes y servicios, y también la inversión para la mejora general de su cooperación en material económica, por lo que a partir de ahora adquiere un carácter diferenciador con el resto de países desarrollados, estableciendo un estrecho y pionero vínculo con el comercio asiático.

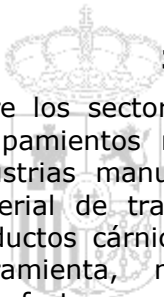
3.6.3. Oportunidades comerciales

3.6.3.1. Compras del sector público

A pesar de no ser firmantes del Acuerdo de Compras Públicas de la OMC, del cual es país observador desde diciembre del 2008, sus prácticas se basan en la calidad y la competitividad.

Nueva Zelanda tiene una política de contratación pública descentralizada y desregulada, y se guía por criterios de gestión aplicables a la empresa privada y por el principio de "value for money". Los distintos departamentos ministeriales están obligados a actuar dentro del presupuesto y son responsables ante el parlamento y el tribunal de cuentas (Audit Office), pero tienen libertad para sus adquisiciones de material y servicios. Las decisiones en materia de compras públicas son tomadas por las diferentes agencias gubernamentales, y se puede encontrar la información en sus respectivas Webs.

La Industry Capability Network se ocupa de promocionar la industria australiana y neozelandesa a través de una política de sustitución de importaciones y de estímulo de acceso a mercados exteriores.



3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones

Entre los sectores más interesantes se pueden indicar los siguientes: la maquinaria, equipamientos mecánicos, aparatos y material eléctrico destinados a las diferentes industrias manufactureras del país (procesamiento de la madera, papel y celulosa; material de transporte; industria textil, calzado y curtidos; industria alimenticia de productos cárnicos y lácteos; producción de energía e industrias químicas); máquina-herramienta, maquinaria agrícola y herramienta manual; materias plásticas; manufacturas y fundición de hierro y acero. Además, también son relevantes los productos agroalimentarios transformados como aceite de oliva y conservas vegetales.

Un sector que están intentando potenciar las autoridades neozelandesas es el cinematográfico. El 16 de enero de 2008 se firmó definitivamente, en la sede del Ministerio de Cultura, el Acuerdo de Relaciones Cinematográficas entre los dos países. El acuerdo pretende potenciar las relaciones en materia cinematográfica entre los dos países y facilitar las coproducciones. El acuerdo cierra una negociación que vio sus inicios cuando "El Señor de los Anillos" demostró la amplitud y la profundidad de las capacidades técnicas de la industria cinematográfica de Nueva Zelanda. Además de la producción de películas, Nueva Zelanda constituye una fuente importante de series de televisión y anuncios publicitarios, efectos especiales e instalaciones de postproducción, con una gran cantidad de productores, directores y actores de renombre mundial. Para más información: <http://www.mcu.es/cine/index.html>.

Nueva Zelanda ofrece a los inversores en el sector de la transformación de maderas blandas una ubicación competitiva desde el punto de vista comercial basada en una plantación de rotación rápida con una investigación excelente, de rápida expansión y certificada desde el punto de vista medioambiental. Varias empresas de muebles españolas han empezado a importar madera de Nueva Zelanda.

Nueva Zelanda goza también de renombre mundial y de bajos costes de investigación y desarrollo en el sector de la agricultura, la salud animal, la silvicultura, la viticultura y la investigación médica, farmacéutica y nutracéutica para tratamientos en humanos. Esta ventaja, respaldada por la máxima categoría disponible, la categoría 1, concedida por la Unión Europea y por los estrictos controles fronterizos, hace de Nueva Zelanda un lugar privilegiado para el suministro de materiales biológicos de origen animal y productos naturales respetuosos con el medio ambiente.

Cada vez hay más vínculos en materia de producción e investigación entre Nueva Zelanda y España en el sector hortícola, como demuestra el proyecto conjunto llevado a cabo entre el Centro de Investigación Hortícola de Nueva Zelanda y el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA) en Cataluña. La calidad de las frutas y verduras neozelandesas y de las industrias de procesamiento de alimentos cuenta con reconocimiento internacional, y ya hay considerables inversiones extranjeras en el sector de la producción y el procesamiento de alimentos y vinos.

Destaca la escasa presencia de productos españoles en el sector náutico (embarcaciones, accesorios y ropa), especialmente si se tiene en cuenta la importancia del mismo en la economía neozelandesa. Aunque el mercado es pequeño, Nueva Zelanda ocupa un puesto destacado a nivel mundial, ya que es el país con mayor número de embarcaciones per cápita. Los barcos de vela fueron la sexta partida más exportada a España en 2007 por valor de 3.300.000 de euros.

Nueva Zelanda se considera también un mercado relevante para el abastecimiento de materia prima (pescado y marisco) para la industria española de pesca. Las empresas españolas del sector ya están presentes en este mercado a través de la compra de materias primas que posteriormente elaboran, dándole un valor añadido al producto tanto para su comercialización y consumo en España como para su exportación al resto del mundo.

3.6.4. Oportunidades para invertir

3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras

Los principales sectores en los que puede haber mejores oportunidades de inversión son infraestructuras, ferrocarril y energías renovables, en particular eólica.

También se pueden señalar como sectores interesantes algunos de los considerados estratégicos por la Agencia de Inversiones de Nueva Zelanda como son los sectores de biotecnología (fabricación de nuevos productos farmacéuticos y nutricionales), la industria del cine, informática y telecomunicaciones, el sector agroalimentario, el tratamiento de la madera y productos forestales, la industria de los productos del mar, y en general sectores con alto contenido en I+D (especialmente teniendo en cuenta que cualquier gasto en I+D es deducible a efectos fiscales).

3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera

Nueva Zelanda necesita proporcionar mayor valor añadido a sus materias primas para estimular su desarrollo económico e invertir en lo posible la clásica estructura de intercambios de este país consistente en materias primas por productos elaborados. Para ello necesita de la inversión extranjera. Los sectores de mayor interés son: transformación de lana; turismo; silvicultura; pesca y minería.

3.6.5. Fuentes de financiación

Nueva Zelanda es país OCDE, por lo que no es aplicable ningún tipo de financiación concesional (FAD, FEV). No hay operaciones COFIDES, FIEX ni FONPYME en Nueva Zelanda.

CESCE mantiene cobertura abierta sin restricciones a corto, medio y largo plazo. Nueva Zelanda se encuentra en grupo de riesgo nulo según la actual clasificación de la OCDE para créditos a la exportación.

Dado el nivel de renta del país, no es aplicable ningún fondo de las IFIs.

3.7. Actividades de Promoción

En 2008 la Oficina Comercial ha participado en Savour NZ, la feria de alimentación y vinos más importante del país, invitando a Javier Codina, uno de los chefs españoles más conocidos de Australia, a impartir clases magistrales. Este año, algunos importadores neozelandeses han visitado la feria Alimentaria en Barcelona; también, desde la Oficina se ha invitado al periodista Ray McVinnie, de la revista Cuisine, a un viaje a Jaén para visitar fundamentalmente las zonas productoras de aceitunas y de aceite de oliva la región y la producción local de aceite de oliva y se está preparando ya una misión directa, a la espera de confirmar el resto de misiones inversas y directas para el presente año.

En 2007 se han llevado a cabo nueve misiones comerciales directas y una inversa en Nueva Zelanda. Por su parte, en 2006 se realizaron cuatro misiones comerciales directas y dos inversas.

3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales

Actualmente, las relaciones políticas entre Nueva Zelanda y España pasan por un buen momento. Se prevé un incremento de las relaciones económicas entre ambos países

sustentado en el fortalecimiento de la actividad diplomática con la nueva Embajada española en Wellington, así como por los atractivos proyectos de infraestructuras y energías renovables, entre otros sectores, que están surgiendo en el país y que pueden ser de interés para las empresas españolas. Están siendo numerosas las visitas que están recibiendo ambos países por parte de las autoridades nacionales, y se espera que el buen ritmo se mantenga a lo largo de 2009.

En efecto, está previsto para junio de 2009 una visita de SS.MM. Reyes de España, acompañada de una delegación empresarial española que participará del Encuentro Empresarial España-Australia.

A día de hoy, uno de los problemas que más preocupa a España con respecto al comercio bilateral se enmarca en el entorno europeo como Estado miembro afectado por las restricciones SPS a los productos agroalimentarios, especialmente al jamón y el queso. España ha notificado a la UE a través de un documento cuáles son sus prioridades en cuanto a barreras de acceso al mercado, especialmente en materia de agroalimentarios, así como también le ha confirmado su intención de participar en el Market Access Team sobre restricciones sanitarias y fitosanitarias.

4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1. Con la Unión Europea

La UE es el segundo proveedor de Nueva Zelanda y así como el segundo también en el ranking de clientes. La importancia de la UE como socio comercial no es adecuadamente percibida por Nueva Zelanda, que sigue viendo a los Estados Miembros individualmente y no como un único mercado.

La Comisión Europea abrió una delegación en Wellington en mayo del 2004, actuando como proveedor de información a los neozelandeses sobre la UE, sus políticas y actividades, así como sirviendo de conducto oficial entre Bruselas y Nueva Zelanda.

4.1.1. Marco Institucional

En junio de 2006 se firmó un Acuerdo Bilateral de Transporte aéreo que permite a las líneas aéreas europeas volar entre NZ y cualquier Estado Miembro, reconociendo de este modo la existencia de un mercado único en transporte aéreo entre los dos socios comerciales.

Además, después de un año de negociaciones, el Ministerio de Agricultura español y las autoridades de Nueva Zelanda aprobaron un modelo de Certificado Sanitario para la exportación de productos cárnicos porcinos de España a Nueva Zelanda (www.mapa.es). El documento aprobado establece las condiciones sanitarias que deberán cumplir las mercancías exportadas, haciendo referencia, en gran medida, a la normativa vigente en la Unión Europea en materia de higiene y sanidad animal, que ha sido reconocida por Nueva Zelanda como equivalente a la vigente en ese país, en el marco del Acuerdo entre la Comunidad Europea y Nueva Zelanda sobre medidas sanitarias aplicables al comercio de animales vivos y productos animales. La aprobación de este certificado significa que los fabricantes españoles pueden exportar productos cárnicos a Nueva Zelanda, siempre que dichos productos cumplan las condiciones establecidas en el documento, es decir, sólo podrán exportarse productos curados con más de 12 meses de maduración (jamones, paletas, etc.). Más información en: www.biosecurity.govt.nz/imports/animals/standards/meaporic.eec.htm).

La Unión Europea y Nueva Zelanda tienen firmados varios acuerdos. Los dos más importantes son el Acuerdo sobre Medidas Fitosanitarias y el Acuerdo de Reconocimiento mutuo. El Acuerdo sobre Medidas Sanitarias (EC/NZ SANITARY AGREEMENT) fue firmado

en diciembre de 1997 con el fin de facilitar el comercio de animales vivos y productos de origen animal. En virtud de este acuerdo, Nueva Zelanda acepta las medidas sanitarias de la Unión (incluidos los controles alimentarios) como equivalentes, reduciendo de esta forma los controles en frontera, tanto físicos como documentales. El acuerdo incluye un Comité Conjunto de Gestión (Joint Management Committee) para la revisión de los anexos en los que se recogen los productos englobados por el acuerdo y sus condiciones de entrada. Después de la resolución de diversas dificultades técnicas, entró en vigor el 1 de febrero de 2003.

El Acuerdo sobre Reconocimiento mutuo entró en vigor en 1999 y tiene carácter permanente. Pretende mejorar la certeza de los exportadores de aquellos productos cubiertos por el Acuerdo, al tiempo que racionalizar los procesos de toma de decisiones y de comunicación. Su objetivo es facilitar el comercio de productos industriales entre la UE y NZ reduciendo las barreras técnicas. Cubre aproximadamente un tercio de los bienes exportados a NZ, y el valor total de los productos en cuestión es de casi 500.000 millones de euros. Actualmente, el Acuerdo está siendo revisado para adaptarlo a los cambios que se han ido produciendo y para simplificar los procedimientos administrativos.

La Declaración Conjunta entre la Unión Europea y Nueva Zelanda fue firmada en 1999 y estipula objetivos en común en cuestiones económicas, en cooperación política y de seguridad, incluyendo la protección del medioambiente. La Declaración fue revisada y actualizada en 2004 con la firma del Plan de Acción entre la UE y NZ, también llamado "Prioridades para la Cooperación Futura", que se centrará en el compromiso de una mayor cooperación en el área del Pacífico, de aumentar la cooperación económica, de aumentar los intercambios científicos y tecnológicos y de mantener conversaciones periódicas sobre temas medioambientales. Asimismo, la Declaración Conjunta ofrece un marco formal para la cooperación en educación e intercambio de estudiantes. Este es el primer programa piloto de cooperación en educación superior. Desde 2006 también está abierto a los Estado Miembros de la UE el llamado New Zealand International Doctoral Research Scholarship Programme.

También existe un Convenio de Cooperación para Ciencia y Tecnología. Entró en vigor en 1991 y prevé la cooperación entre la UE y NZ en estos campos, sobre todo en cuanto al intercambio de información, de resultados de investigación, visitas a laboratorios en el campo agrícola, biotecnológico, medioambiental, de telecomunicaciones y de tecnologías de la información. El 23 de noviembre de 2006 se celebró en Wellington la primera reunión oficial entre la Comisión Europea y Nueva Zelanda bajo este acuerdo.

Se firmó otro Convenio sobre el Medioambiente en 1991 que prevé el intercambio regular de información en este campo.

Además, Nueva Zelanda mantiene Reuniones Ministeriales Bianuales con la Presidencia de la UE y una Reunión Anual sobre Política Comercial Agraria.

4.1.2. Intercambios Comerciales

Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	2005		2006		2007		2008	
	(Datos en millones de €)		%		%		%	
EXPORTACIONES	2.747	2.836	3,2	2.819	-0,6	2.840	0,7	
IMPORTACIONES	3.755	3.264	-13,1	3.573	9,5	3.469	-2,9	

Fuente: World Trade Atlas. % indica variación porcentual respecto al periodo anterior.

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

En julio de 2006 el Tribunal de Justicia Europeo prohibió temporalmente las importaciones de mantequilla desde Nueva Zelanda a la Unión Europea debido a la discriminación que suponía el sistema preferencial de cuotas, en el que el grupo cooperativista neozelandés Fonterra era tanto el exportador como el importador de la mantequilla, a través de un único país, el Reino Unido. El 1 de diciembre de 2006 la Comisión Europea propuso un nuevo acuerdo para la importación de mantequilla neozelandesa a la Unión Europea mediante el cual se permitiría que el 55% de las licencias de importación las mantuviera el operador británico con el que Fonterra trabajaba hasta ahora en Europa, mientras que el 45% restante serían cedidas a nuevos operadores. Además, en la propuesta se incluía una reducción de la tasa aduanera desde los 86,88 EUR por cada 100 kilos actuales hasta 70 EUR por cada 100 kilos.

En abril de 2007, la Comisión recomendó de forma excepcional al Consejo modificar la cuota arancelaria de mantequilla de Nueva Zelanda sin que ello implicase crear un precedente para la cuota arancelaria OMC del queso neozelandés. En diciembre del mismo año la Comisión llevaba al Consejo la propuesta de crear un nuevo acuerdo en relación con la modificación del sistema de cuotas de la OMC para la mantequilla neozelandesa en forma de intercambio de cartas entre la Unión Europea y Nueva Zelanda de acuerdo con el Artículo XXVIII del GATT 1994. El Consejo aprobó el acuerdo en nombre de la Comisión y desde el 1 enero de 2008 ya son aplicables las disposiciones de dicho acuerdo.

Nueva Zelanda está implicada como tercera parte en un contencioso ante la OMC. Desde enero de 1996 existe un contencioso entre Estados Unidos y la UE, ya que la UE ha impuesto restricciones a la importación de animales vivos y productos cárnicos tratados con hormonas. En febrero de 1996 Nueva Zelanda, Australia y Canadá se unieron al contencioso poniéndose de parte de EE.UU. ya que argumentan que las restricciones a la importación de estos productos no tienen una base científica de riesgo para la salud. Más información: Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio de NZ.

En la actualidad, salvo el procedimiento antisubvención comenzado en enero de 1998 por Nueva Zelanda contra las importaciones de melocotones enlatados españoles, por el que se gravan con una exacción ad valorem, la cual fue renovada en 2005 hasta diciembre de 2008 y se encuentra ahora en fase de revisión, España no tiene contenciosos con este país.

Siguen pendientes las negociaciones sobre el Acuerdo de Vino UE - Nueva Zelanda, paralizadas desde 1997, pero se espera que las negociaciones se reanuden en un futuro próximo.

4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

Nueva Zelanda es miembro del Banco Mundial, FMI, del BASD, del BERD, y desde el 29 de abril de 2008 también de la MIGA.

4.3. Con la Organización Mundial de Comercio

Nueva Zelanda es Miembro de la OMC, de hecho fue uno de los 23 países fundadores del GATT en 1947 y como tal ha ido reduciendo progresivamente sus aranceles a lo largo de la última década, aplicando sus compromisos derivados de la Ronda Uruguay. El sistema de la ley de comercio de la OMC cubre el comercio en bienes y servicios, la aplicación de estándares técnicos, mecanismos para evitar la competencia desleal entre los países miembros y para la protección de la propiedad intelectual.

También firmó el Cuarto y el Quinto Protocolo anexos al Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) (capítulo IV), participa en el Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI) y, desde diciembre de 2008, tiene la condición de observador en el Acuerdo plurilateral sobre Contratación Pública (ACP). Nueva Zelanda considera que las

disciplinas de la OMC constituyen un medio de fortalecer y complementar sus decisiones de política interna y de lograr el crecimiento económico.

A escala multilateral, el Programa de Doha para el Desarrollo sigue siendo la prioridad absoluta desde el punto de vista del comercio, pues constituye la única vía posible para reducir o eliminar los obstáculos al comercio internacional y sus distorsiones a nivel multilateral y para generar resultados vinculantes para todos los Miembros de la OMC. En la Conferencia Ministerial celebrada en Hong Kong, China, en diciembre de 2005, Nueva Zelanda reiteró la necesidad de tener presente que la Ronda de Doha se centra en el desarrollo, así como su preocupación por la falta de ambición verdadera respecto del pilar del acceso a los mercados de las negociaciones, en especial en la esfera de la agricultura, ya que la protección del comercio en este ámbito perjudicaba notablemente los intereses de los países en desarrollo.

Al negociar sus acuerdos comerciales preferenciales, Nueva Zelanda se propone lograr resultados que superen los previstos por la OMC, incluida la eliminación de los aranceles aplicados a todos los productos, la liberalización del comercio de servicios, la eliminación de las restricciones a la participación en la contratación pública, y la adopción de disposiciones relativas a inversiones, política de competencia, derechos de propiedad intelectual, solución de diferencias, trabajo, y medio ambiente.

4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

Nueva Zelanda es un "dialogue partner" de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y es un miembro activo de la APEC. Tiene un papel importante dentro del Foro del Pacífico Sur.

Nueva Zelanda es miembro fundador del APEC y ha desempeñado una función destacada en sus actividades desde que fuera creado. Tiene la intención de cumplir el objetivo del APEC de instaurar un comercio libre y abierto, también en la esfera de los servicios y las inversiones, para 2010, fecha fijada para los países desarrollados (para los países en desarrollo la fecha es 2020), merced a sus acuerdos vigentes en la región de Asia y el Pacífico y su programa de negociación de ALC con otros países del APEC. Este proceso es de carácter voluntario y no vinculante (liberalización unilateral concertada) y se basa en planes de acción individuales en los que se establecen las medidas previstas en 15 esferas de política y que se ponen al día cada año.

4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países

Entre los acuerdos comerciales con terceros países de mercados emergentes de la región Asia-Pacífico destacan: el Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement (TPSEPA, también llamado P4) entre Brunei-Darussalam, Chile, Nueva Zelanda y Singapur (julio de 2005) que contempla, entre otras, la eliminación de aranceles entre la práctica totalidad de los productos, reemplazando así el Pacific Three Closer Economic Partnership (P3 CEP) con Chile y Singapur.

Acuerdo de libre comercio con China (7 de abril de 2008): Nueva Zelanda ha sido el primer país desarrollado en negociar este tipo de acuerdo con China. Incluye la liberalización del comercio de bienes y servicios, y también la inversión para la mejora general de su cooperación en material económica.

Acuerdo de Libre Comercio con Australia (ANZCERTA) (1 de enero de 1983): Incluye la liberalización comercial total en bienes y servicios, y disposiciones de armonización legislativa con el fin de integrar en gran medida ambas economías.

Closer Economic Partnership con Singapur (1 de enero de 2001): Incluye una zona de libre comercio para mercancías así como disposiciones para el comercio de servicios, la inversión y para las barreras técnicas y fitosanitarias.

Closer Economic Partnership Agreement con Tailandia (1 de julio de 2005): Incluye una zona de libre comercio en mercancías y el compromiso de crear otra en servicios.

Otros acuerdos en negociación

Nueva Zelanda se encuentra en fase de negociación para llegar a un ALC con Malasia (desde marzo de 2005) y con el Consejo para la Cooperación en el Golfo (desde junio de 2007); asimismo, tras cinco rondas de negociación para celebrar con Hong Kong un Closer Economic Partnership, se ha suspendido el proceso. En 2004 se acordó el inicio de conversaciones para lograr un ambicioso ALC en bienes, servicios e inversión entre los diez países ASEAN, más Australia y Nueva Zelanda.

Nueva Zelanda es miembro además del SPARTECA (South Pacific Regional Trade and Economic Agreement) y concede trato comercial preferente a todos los países del Pacífico Sur, Canadá y con carácter unilateral a los países en vías de desarrollo; también es miembro del grupo de líderes agropecuarios CAIRNS, del Fair Trading Agricultural Exporters, que promueve el comercio leal de los productos agrícolas.

4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

BANCO MUNDIAL (BM) FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI) CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL COMERCIO Y EL DESARROLLO (UNCTAD) CONFERENCIA DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA PACÍFICO (APEC) COMMONWEALTH BRITÁNICA DE NACIONES (COMMONWEALTH) ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE) ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC) AGENCIA MULTILATERAL DE GARANTÍA DE INVERSIONES (MIGA)
