

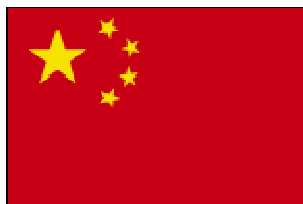


---

## GUIA PAIS

---

# CHINA



Elaborada por la Oficina  
Económica y Comercial  
de España en Pekín

Actualizada a MARZO de 2009

<b>1. PANORAMA GENERAL</b>	<b>5</b>
1.1. Situación, superficie, superficie agrícola, relieve y clima	5
1.2. Demografía y sociedad	5
1.2.1. Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento	5
1.2.2. Población urbana y de las principales ciudades	6
1.2.3. Distribución de la población por edades y sexos	6
1.2.4. PIB per cápita	7
1.3. Población activa	7
1.4. Organización político-administrativa	7
1.4.1. Gobierno, partidos políticos y Parlamento	7
1.4.2. Organización administrativa y territorial del Estado	10
1.4.3. La Administración Económica y Comercial y distribución de competencias	10
1.5. Relaciones internacionales/regionales	12
<b>2. MARCO ECONÓMICO</b>	<b>13</b>
2.1. Estructura de la economía	13
2.2. Principales sectores de la economía	13
2.2.1. Agrícolas y de consumo	13
2.2.2. Industriales y de servicios	17
2.3. El sector exterior: relaciones comerciales	22
2.4. Infraestructura de Transporte	24
<b>3. ESTABLECERSE EN EL PAIS</b>	<b>27</b>
3.1. El mercado	27
3.2. Canales de distribución	31
3.3. Importancia económica del país en la región	35
3.4. Perspectivas de desarrollo económico	37
3.5. Oportunidades de negocio	37
<b>4. IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)</b>	<b>40</b>
4.1. Tramitación de las importaciones	40
4.2. Aranceles y Regímenes económicos aduaneros	41
4.3. Normas y requisitos técnicos	42
4.4. Regulación de cobros y pagos al exterior	42
4.5. Contratación Pública	43
<b>5. INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN</b>	<b>44</b>
5.1. Marco legal	44
5.2. Repatriación de capital/control de cambios	46
5.3. Incentivos a la inversión	47
5.4. Establecimiento de empresas	50
5.4.1. Representación y agencia	50
5.4.2. Tipos de sociedades	51
5.4.3. Constitución de sociedades	54
5.4.4. Joint ventures, socios locales	55
5.5. Propiedad industrial	57
<b>6. SISTEMA FISCAL</b>	<b>61</b>

6.1.	Estructura general	61
6.2.	Sistema impositivo	63
6.3.	Impuestos	63
6.3.1.	Sociedades	63
6.3.2.	Renta personas físicas	64
6.3.3.	IVA	68
6.3.4.	Otros	70
6.4.	Tratamiento fiscal de la inversión extranjera	72
<b>7.</b>	<b>FINANCIACIÓN</b>	<b>74</b>
7.1.	Sistema financiero	74
7.2.	Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación	76
7.3.	Acuerdo de cooperación económico-financiera con España	77
<b>8.</b>	<b>LEGISLACIÓN LABORAL</b>	<b>77</b>
8.1.	Contratos	78
8.2.	Trabajadores extranjeros	79
8.3.	Salarios, jornada laboral	80
8.4.	Relaciones colectivas; sindicatos; huelga	82
8.5.	Seguridad social	82
<b>9.</b>	<b>INFORMACIÓN PRÁCTICA</b>	<b>83</b>
9.1.	Costes de establecimiento	83
9.2.	Información general	83
9.2.1.	Formalidades de entrada y salida	83
9.2.2.	Hora local, vacaciones y días festivos	84
9.2.3.	Horarios laborales	84
9.2.4.	Comunicaciones con España	84
9.2.5.	Moneda	86
9.2.6.	Lengua oficial y religión	87
9.3.	Otros datos de interés	87
9.4.	Direcciones útiles	89
9.4.1.	En España	89
9.4.1.1.	Representaciones oficiales	89
9.4.1.2.	Otras	89
9.4.2.	En el país	89
9.4.2.1.	Representaciones oficiales españolas	90
9.4.2.2.	Principales organismos de la Administración pública	90
9.4.2.3.	Organizaciones industriales y comerciales	91
9.4.2.4.	Sanidad	92
9.4.2.5.	Hoteles	93
9.4.2.6.	Otros: prensa, alquiler de coches, etc.	93
9.4.3.	Guía de direcciones locales de Internet de interés	93
<b>10.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>94</b>
<b>11.</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>96</b>
	<b>Cuadro 1: DATOS BÁSICOS</b>	96
	<b>Cuadro 2: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS</b>	Error! Marcador no definido.

**Cuadro 3: INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO**

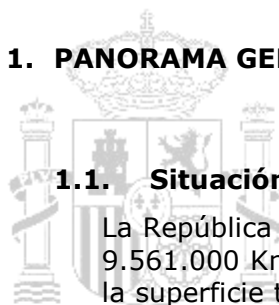
98

**Cuadro 4: CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS**

98



## 1. PANORAMA GENERAL



### 1.1. Situación, superficie, superficie agrícola, relieve y clima

La República Popular China (Zhonghua Renmin Gongheguo), con una extensión de 9.561.000 Km<sup>2</sup> es el cuarto país más extenso del mundo y supone más del 6% de la superficie terrestre. Está situada al este del continente asiático, y limita al norte con la Federación Rusa y Mongolia; al oeste con Kazajastán, Kirguistán, Tayikistán, Afganistán y Pakistán; al sur con India, Nepal, Bhután, Myanmar (Birmania), Laos y Vietnam; y al este con Corea del Norte, el Mar Amarillo y los Mares de la China Oriental y Meridional.

De la extensión con que cuenta sólo un 14,86% es tierra cultivable, el 34,07% supone terreno forestal y pastos, y el 51,07% restante son tierras improductivas. Por tanto, es este 14,86% el que soporta la producción agrícola China.

Cabe diferenciar tres grandes áreas: la región montañosa del sudoeste, con la elevada meseta tibetana (más de 4.000 m. de altitud media); la extensa y también relativamente elevada región norte y noroccidental, desde la frontera afgana hasta la llanura de Manchuria en el nordeste, mayoritariamente zonas desérticas; y la región oriental que se extiende desde Manchuria en el norte hasta la isla de Hainan en el sur y que contiene las llanuras más fértiles, todas las salidas al mar y constituye el núcleo original de la China tradicional, y la zona más densamente poblada.

Los dos principales ríos del país son el Yangtsé y el Amarillo. Atraviesan el país de oeste a este y sus valles son vías de comunicación hacia el interior. Otros ríos importantes son el río Perla, en el sur, y el Heilongjiang, en la frontera noreste. Además, en el sur y sudoeste hay un conjunto de ríos que nacen en las alturas tibetanas, atraviesan China, y desembocan en las penínsulas de Indochina e India.

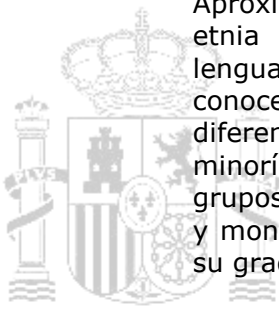
Dada la extensión del país, existe una amplia diversidad de climas, desde continental extremo a subtropical, pasando por las zonas desérticas. En general, distinguen dos zonas climáticas:

- Nordeste y sur: precipitaciones abundantes, especialmente en las regiones más húmedas del sur y sureste, donde el clima es menos variable.
- Oeste y noroeste: zona árida o semiárida

### 1.2. Demografía y sociedad

#### 1.2.1. Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento

Con 1.321,9 millones de habitantes en 2007 (sin incluir las Regiones Administrativas Especiales de Hong-Kong y Macao), China es el país más poblado de la Tierra. Representa más del 20% de la población mundial. Sin embargo, dada su amplia superficie la densidad de población media es relativamente baja (135 hab./km<sup>2</sup>). Sin embargo, casi dos tercios del país son zonas desérticas y montañosas prácticamente deshabitadas. El 94% de la población vive en el 46% del territorio. Las zonas más densamente pobladas se encuentran en el este del país y las menos en el Oeste. Así, la densidad de población en las zonas costeras es significativamente superior a la del interior.



Aproximadamente el 91,9% de la población pertenece a la etnia Han. La etnia Han conforma el núcleo cultural de la tradición china, siendo su lengua y tradiciones las que han dado a la cultura china la forma que conocemos hoy día. El resto se distribuye entre otros 55 grupos étnicos diferentes, conocidos como "minorías nacionales". Algunas de estas minorías apenas suponen unos pocos cientos de miles de personas. Los grupos más importantes numéricamente son los zhuang, tibetanos, uigures y mongoles. Pueden distinguirse unos tres tipos de minorías étnicas según su grado de integración en la cultura Han predominante:

- Minorías con una cultura propia muy fuerte, con reivindicaciones nacionalistas como uigures y tibetanos.
- Minorías que en otro tiempo tuvieron gran relevancia pero se hallan integradas en la cultura Han, como mongoles, manchúes y coreanos.
- Minorías claramente identificadas pero de escasa influencia política como naxi, ewenke, lhoba, miao, etc.

Dependiendo de su número e importancia en cada región, algunas de estas minorías poseen comarcas o incluso provincias "autónomas".

El crecimiento de la población es del 6 por mil, la tasa bruta de natalidad del 12,10 por mil y la de mortalidad del 6,93 por mil.

Las condiciones sanitarias han mejorado enormemente en los últimos 40 años, pero aún así existen fuertes deficiencias, especialmente en las zonas rurales. Con todo, la esperanza de vida se sitúa en torno a los 73 años.

### **1.2.2. Población urbana y de las principales ciudades**

El 55,1% de la población es rural y el 44,9% restante es urbana. Se estima, a la luz de los intensos flujos migratorios, que en 2035 el 70% de la población vivirá en las áreas urbanas.

Las principales ciudades son Pekín, Shanghai, Cantón (Guangdong), Tianjin y Chongqing.

<b>PRINCIPALES REGIONES</b>	<b>POBLACIÓN (millones)</b>
PEKÍN	16,33
SHANGHAI	18,58
TIANJIN	11,15
CHONGQING	28,16
CANTÓN	94,48

Fuente: China Statistical Year Book 2008

### **1.2.3. Distribución de la población por edades y sexos**

El 19,4% de la población es menor de 15 años, el 72,5% tiene entre 15 y 64 años y el 8,1% restante es mayor de 64 años.

En cuanto a la distribución por sexos, el 51,5% de la población son hombres y el 48,5% son mujeres:



Hombres	680.480.000
Mujeres	640.810.000
TOTAL	1.321.290.000

Fuente: China Statistical Year Book 2008

#### **1.2.4. PIB per cápita**

Durante 2008 el crecimiento del PIB real de China ha sido del 9%, lo que supone un descenso considerable respecto al ritmo de crecimiento de los años previos (13% en 2007), siendo la tasa más baja desde 2001. Este descenso se explica por la combinación de dos factores: un colapso a principios del año en el mercado inmobiliario (que condujo a una severa reducción de la demanda de materiales procedentes de la industria pesada), y la caída de las exportaciones como resultado de la crisis financiera global. Según el Banco Mundial, China tiene un PIB per cápita de 3.200 USD.

### **1.3. Población activa**

A finales de 2008, la población total empleada en China era de 807,7 millones de personas, de las cuales, 120,8 millones estaban registrados como empleados en áreas urbanas. Según el Instituto Nacional de Estadística chino el porcentaje de desempleo en China en 2008 en zonas urbanas fue del 4,2%.

La población activa representa aproximadamente el 59% del total. De ésta, el 43% está empleada en el sector primario (a pesar de que éste representa menos del 12% del PIB, es decir, se trata de una mano de obra muy poco productiva), el 25 % en el secundario y el 32% en el terciario. En buena parte, el crecimiento de la productividad en China ha procedido de la emigración de trabajadores rurales, poco productivos, a las zonas urbanas.

### **1.4. Organización político-administrativa**

#### **1.4.1. Gobierno, partidos políticos y Parlamento**

La organización institucional china se basa en la Constitución de 1982, enmendada en 1988, 1993, 1999, 2004 y 2007. Durante el XVII Congreso del Partido Comunista de China (PCC) celebrado el 21 de octubre de 2007 se acordó la modificación de la constitución del PCC incluyendo ciertos conceptos propuestos por su Secretario General como el de "desarrollo científico" (desarrollo sostenible situando al ciudadano en el centro de las prioridades). Hu Jintao se convirtió así en el cuarto dirigente chino en dejar su huella en la constitución del PCC, tras Mao, Deng Xiaoping y Jiang Zemin.

La Asamblea Nacional Popular (ANP) es el máximo órgano de poder. Sus funciones son la aprobación de leyes y tratados, nombramiento del ejecutivo, del Presidente de la Corte Suprema y del Fiscal General y aprobación de la Constitución y sus modificaciones. Cuenta con unos tres mil miembros, elegidos cada cinco años y que representan a las 23 provincias, 5 regiones autónomas y 4 municipios autónomos. Las elecciones se hacen de forma indirecta a partir de los escalones locales de la Asamblea. Las elecciones locales se celebran cada tres años. La Asamblea celebra un pleno anual de dos o tres semanas de duración. El resto del tiempo sus funciones son ejercidas por un Comité Permanente de



la ANP compuesto por el Presidente, 15 vicepresidentes y 176 miembros nombrados por el Partido Comunista.

- La Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino (CCPPC) está organizada en distintos niveles: nacional, provincial, municipal y de distrito. Cuenta con 367.000 miembros. El Comité Nacional de la CCPPC es nombrado cada cinco años, al mismo tiempo que la ANP y se reúne una vez al año. A menudo se define como "segunda Cámara o Cámara Alta" en la terminología occidental, pero en la práctica es un órgano puramente consultivo. La CCPPC no ejerce ningún poder ejecutivo.
- El Partido Comunista Chino (PC), fundado en 1941, cuenta con alrededor de 70 millones de miembros y monopoliza el poder político en el país. El órgano supremo del PC es el Congreso Nacional, que se reúne cada cinco años.
- El Congreso Nacional elige un Comité Central de 198 miembros, que es el máximo órgano entre congresos, y que normalmente celebra dos sesiones plenarias anuales.
- En los períodos entre sesiones las funciones del Comité Central son ejercidas por su Secretariado y por el Politburó, que es elegido por el propio Comité Central entre sus miembros y que normalmente incluye a altos cargos de la burocracia del Partido, algunos secretarios regionales del mismo y al Primer Ministro y los miembros más importantes del Gobierno. En la actualidad lo componen 24 miembros de pleno derecho y 1 suplente. Dependiendo directamente del Politburó se encuentran dos importantes organismos: la Comisión de Inspección y Disciplina, con responsabilidad sobre temas de disciplina interna del partido, y la Comisión Central Militar.
- Existe dentro del Politburó otro organismo de composición más reducida y que puede considerarse como el auténtico núcleo decisorio dentro del PC: el Comité Permanente. Se trata en la práctica, del grupo de dirigentes máximos del Partido Comunista de China.

Está integrado por nueve personas: el Secretario General y Presidente de la República, Hu Jintao; el Primer Ministro, Wen Jiabao; Wu Bangguo, Jia Qinglin, Li Changchun, Xi Jinping, Li Keqiang, He Guoqiang y Zhou Yongkang.

Además del Partido Comunista, existen en China otras organizaciones políticas legalizadas por éste. Éstos son: el Comité Revolucionario del Kuomintang (KMT), la Liga Democrática China, el Partido Democrático Campesino y Obrero Chino, la Asociación china para la Promoción de la Democracia, La Sociedad Jiusan / Sociedad 3 de septiembre, el Partido China Zhi Gong (el Partido por el Interés Público), la Liga para la Democracia y Autonomía de Taiwán y la Asociación Democrática China de Reconstrucción Nacional.

Estas organizaciones están representadas, junto con el Partido Comunista y ciertos grupos funcionales, en la Conferencia Consultiva Política Popular China (CCPPC), antes descrita.

El 21 de octubre de 2007 concluyó el XVII Congreso del Partido Comunista de China (PCC) con la renovación parcial de sus órganos de gobierno (Comité Central, Buró Político y Comité Permanente del Buró Político) y la consolidación del poder de Hu Jintao. Así, en la renovación parcial del Comité Permanente se designaron 4 nuevos miembros de un total de 9.



Entre los salientes, figuraba el entonces vicepresidente de la República, Zeng Qinghong, considerado por algunos analistas como rival de Hu Jintao. Entre los nuevos miembros destacan dos que se perfilan más claramente como posibles sucesores del Secretario General en 2012: Xi Jinping, Jefe del Partido en Shanghai, y Li Keqiang, Jefe del Partido en Liaoning. Ambos son miembros más jóvenes de este órgano y pertenecen a la "quinta generación" de dirigentes chinos (tras Mao Zedong, Deng Xiaoping, Jiang Zemin y el propio Hu Jintao).

El actual presidente chino, de 66 años, sustituyó a Jiang Zemin como líder chino el 15 de noviembre de 2002 en el puesto de Secretario General del Partido y el 15 de marzo de 2003 se convirtió en Presidente de la República Popular, y cuenta con un Comité Permanente del Buró Político (Politburó), el máximo órgano de gobierno del Partido, más afín que el que heredó en 2002 de su predecesor.

### **Composición del Gobierno Chino**

- Presidencia de la República: Hu Jintao
- Vicepresidencia: Xi Jinping
- Jefatura del Gobierno: Wen Jiabao

Existen 27 Ministerios y Comisiones Estatales dependientes del Consejo de Estado:

- Ministerio de Asuntos Exteriores: Yang Jiechi
- Ministerio de Defensa Nacional: Liang Guanglie
- Comisión Estatal de Reforma y Desarrollo (antigua Comisión Estatal de Planificación y Desarrollo): Zhang Ping
- Ministerio de Educación: Zhou Ji
- Ministerio de Ciencia y Tecnología: Wan Gang
- Comisión Estatal de Asuntos Étnicos: Yang Jing
- Ministerio de Seguridad Pública: Meng Jianzhu
- Ministerio de Seguridad del Estado: Geng Huichang
- Ministerio de Supervisión: Ma Wen
- Ministerio de Asuntos Civiles: Li Xueju
- Ministerio de Justicia: Wu Aijing
- Ministerio de Finanzas: Xie Xuren.
- Ministerio de Protección del Medioambiente: Zhou Shengxian
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social: Yin Weimin
- Ministerio de Recursos Naturales: Xu Shaoshi
- Ministerio de Vivienda y Construcción rural y urbana: Jiang Weixin
- Ministerio de Ferrocarriles: Liu Zhijun
- Ministerio de Transporte: Li Shenglin
- Ministerio de Industria de la Información: Li Yizhong
- Ministerio de Recursos Hidráulicos: Chen Lei
- Ministerio de Agricultura: Sun ZhengCai
- Ministerio de Comercio: Chen Deming



- Ministerio de Cultura: Cai Wu
- Ministerio de Sanidad: Chen Zhu
- Comisión Estatal de Planificación Familiar: Li Bin
- Banco Popular de China: Zhou Xiaochuan
- Administración de Auditoría Estatal: Liu Jiayi

#### 1.4.2. Organización administrativa y territorial del Estado

El Consejo de Estado es el órgano administrativo supremo del país, una importante institución sobre todo en el terreno económico. Está compuesto por el Primer Ministro; cuatro Viceprimeros Ministros, de Finanzas y Asuntos Generales, de Comercio y Mercados, de Macroeconomía, Desarrollo y Reformas y de Agricultura; un Secretario General y cinco Consejeros elegidos entre los Ministros o Presidentes de Comisiones Estatales dependientes del Consejo de Estado.

Entre los diferentes Ministerios y Comisiones Estatales que dependen del Consejo de Estado destacan los siguientes: Comisión Estatal de Desarrollo y Reforma (NDRC); Comisión de Gestión de los Activos del Estado (SASAC); Comisión de Regulación de Bancos de China (CBRC); Comisión de Regulación de Seguros (CIRC); Comisión del Mercado de Valores (CSRC); Buró Nacional de Alimentación y Productos Farmacéuticos (SFDA); Buró Nacional de Protección al Medioambiente (SEPA); Buró Nacional de Seguridad en el Trabajo (SAWS); la Administración Estatal de Divisas (SAFE), y la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ).

El Consejo de Estado se reúne en sesión plenaria y también en reuniones restringidas del Primer Ministro, cuatro Viceprimeros Ministros, Secretario General y Consejeros.

China está dividida institucionalmente en 23 provincias (Anhui, Fujian, Gansu, Cantón, Guizhou, Hainan, Hebei, Heilongjiang, Henan, Hubei, Hunan, Jiangsu, Jiangxi, Jilin, Liaoning, Qinghai, Shaanxi, Shandong, Shanxi, Sichuan, Yunnan, Zhejiang, Taiwan), 5 regiones autónomas (Guangxi, Nei Mongol, Ningxia, Xinjiang Uygur, Tibet) y los 4 municipios autónomos de Pekín, Tianjin, Shanghai y Chongqing, dependientes directamente del gobierno. Cada una de ellas cuenta con una estructura de poder local similar a la del gobierno central. Además, los territorios de Hong Kong y Macao son considerados como regiones administrativas especiales.

#### 1.4.3. La Administración Económica y Comercial y distribución de competencias

Las grandes líneas de la política económica son decididas por el Consejo de Estado en estrecha sintonía con las directrices del Partido. Entre los Ministerios y Comisiones Estatales de carácter económico cabe destacar por su importancia:

##### **Comisión Estatal de Desarrollo y Reforma (NDRC - National Development and Reform Commission) (Ministro: Zhang Ping)**

La antigua Comisión Estatal de Planificación del Desarrollo ha experimentado distintas reestructuraciones. Anteriormente tenía amplias competencias en cuanto a la formulación de los planes, y era uno de los órganos más influyentes de la administración económica china. En la actualidad sigue manteniendo una gran importancia como órgano de supervisión de la inversión pública y como ministerio de control de la política económica del país. Su actual denominación refleja este hecho,



junto con la prioridad otorgada a la continuación del proceso de reformas económicas.

### **Ministerio de Comercio (MOFCOM) (Ministro: Chen Deming)**

El Ministerio de Comercio desempeña un papel crucial en la elaboración del plan de comercio exterior y es responsable de la negociación de los acuerdos económicos y comerciales con otros países.

Se encarga de formular y poner en práctica los principios, políticas y regulación del sistema de comercio exterior (incluidos contenciosos y procedimientos antidumping. Mantiene estrechas relaciones con la Comisión de la UE mediante celebración de Comisiones Mixtas cada año en el nivel de Comisario/Ministro), del desarrollo de la actividad económica internacional, del uso activo de la inversión extranjera y de importar tecnología avanzada. Asimismo, se ocupa de las relaciones con otros organismos internacionales, como la UNCTAD, el Banco Mundial, y la OMC.

También es responsable de las competencias relacionadas con el comercio interior.

Tiene a su cargo la aprobación de inversiones extranjeras y la elaboración de las estadísticas al respecto. Cuenta con una amplia red territorial en cada una de las provincias, donde se aprueban de forma descentralizada las operaciones de inversión de un cierto monto.

### **Ministerio de Finanzas (MoF – Ministry of Finance) (Ministro: Xie Xuren)**

El papel del MoF ha cambiado en los últimos años. En el momento de su creación se limitaba a la recaudación de impuestos para financiar el gasto público. El déficit lo cubría ordenando al Banco del Pueblo de China la emisión de dinero. A medida que la economía se volvió más compleja el MOF asumió responsabilidades de control sobre el sector financiero y de fijación de política monetaria que más adelante fueron atribuidas al Banco del Pueblo de China.

El MOF se encarga de gestionar los gastos e ingresos del estado, mantiene cierto control sobre las emisiones de Títulos del Estado, y comparte la gestión de endeudamiento externo con el Banco del Pueblo de China. Todo lo referente a la ayuda al desarrollo, que con anterioridad gestionaba el extinto Departamento de Financiación Exterior del MOFTEC, desde octubre de 1998 pasó a ser gestionado por el Departamento de Deuda del Estado y Financiación Exterior del Ministerio de Finanzas.

Cabe destacar que el MOF recibe una gran influencia de la Corporación de Inversiones de China (CIC), cuya directiva reporta al Consejo de Estado.

### **Banco Central de China (PBC - People's Bank of China) (Gobernador: Zhou Xiaochuan)**

El PBC fue fundado en 1948 justo antes de la fundación de la República Popular. Ha pasado de ser el Tesorero del Estado como departamento dependiente del MoF a Banco Central con autonomía de actuación. El PBC fue confirmado como banco central de China por la Ley del Banco Central de 1995. Dicha ley le asignó un papel similar al de la Reserva Federal americana aunque con menor autonomía. El PBC responde directamente ante el Consejo de Estado. En la remodelación de 2003 perdió las competencias de supervisión del sistema financiero, asignadas a una agencia independiente, la Comisión Reguladora Bancaria, dirigida por Liu Mingkang.

Además del Banco Central y la Comisión Reguladora Bancaria, existen otros Organismos de Regulación entre los que cabe destacar los siguientes:



- Comisión Reguladora del Mercado de Valores.
- Comisión Reguladora de Seguros.
- Comisión de Supervisión y Administración de Activos Estatales.

### **1.5. Relaciones internacionales/regionales**

En el marco de las relaciones multilaterales, China es miembro de la Organización de Naciones Unidas (ONU) y miembro permanente de su Consejo de Seguridad. También es miembro de la APEC, (Asociación para la Cooperación Económica en la región Asia-Pacífico) desde 1991 y del Fondo Monetario Internacional (FMI), donde su importancia relativa ha incrementado con la última revisión de cuotas de septiembre del 2006 y la consiguiente ponderación del voto. Con el objetivo de mejorar las instituciones públicas China concluyó con el Banco Mundial la estrategia de asociación para el período 2006-2010.

China es miembro de pleno derecho de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde diciembre de 2001, iniciando un proceso de liberalización sin precedentes en su economía en el que la UE sería uno de los principales beneficiarios. El 1 de febrero de 2004 se firmó un Programa de Cooperación EU-China, de 5 años de duración, con el fin de apoyar la integración de China en el sistema de comercio mundial, con unos fondos de 20 millones de euros, 15 millones por parte de la UE y 5 millones por parte de China. El objetivo principal de este Programa es ayudar a China en su integración y ayudar al Gobierno de China en la implementación y desarrollo de sus obligaciones y compromisos adquiridos con la OMC.

En el marco de las relaciones regionales, China accede al Tratado de Amistad y Cooperación del Sudeste Asiático, estableciendo por tanto una relación privilegiada con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). En noviembre de 2002 China firmó con la ASEAN el Acuerdo marco de Cooperación económica y mantiene con sus miembros una área de libre comercio. China dedica cada vez mayor atención e interés a otros foros regionales con vocación asiática, entre los que cabe destacar la Asia Europe Meeting (ASEM), considerado por China un foro particularmente importante de acercamiento con la UE.

Desde que en el año 1986 China se uniese al Banco Asiático de Desarrollo (BASD), éste se ha convertido en el segundo mayor prestatario. En una reunión en enero de 2007, el primer ministro Wen Jiabao solicitó que el BASD ejerciese un papel más activo en el desarrollo social y rural de China. El impacto de la ayudas recientes del BASD ha impulsado el desarrollo económico, la reducción sostenible de la pobreza, ampliar las oportunidades para el empleo, y el aumento del acceso a los servicios sociales. Los proyectos de asistencia técnica se han centrado en las finanzas, seguridad en las minas de carbón, desarrollo sostenible, energía renovable, gerencia de recurso de agua y reforma legal.

Las relaciones China-Estados Unidos se canalizan en la actualidad bajo el marco del llamado "Diálogo Económico Estratégico", acordado en septiembre del 2006 por los presidentes de ambos países. Dos veces al año, delegaciones de ambos países se reúnen en Pekín y Washington respectivamente.

Las relaciones bilaterales UE-China se enmarcan en el Acuerdo de Cooperación Comercial y Económica de 1985, actualizado en parte con el Acuerdo de Cooperación y Asociación de 2007, que se negoció en la cumbre de Helsinki el 9 de septiembre de 2006. El acuerdo pretende promover, intensificar y desarrollar la cooperación en diversas materias, a destacar la propiedad intelectual, el desarrollo sostenible, los asuntos financieros y macroeconómicos, el sector textil, la aviación civil y el sector laboral.

Adicionalmente, en los últimos años la UE-China han concluido numerosos acuerdos sectoriales, como el Acuerdo relativo al uso pacífico de la energía

nuclear, el Acuerdo de Cooperación Aduanera, el Acuerdo sobre el Sector Turístico, el Acuerdo de Ciencia y Tecnología y el Acuerdo sobre el Transporte Marítimo.

Para adaptar los múltiples cambios que se producen tanto en China como en la UE, y profundizar en las relaciones bilaterales, institucionalizando los contactos regulares con China, se celebran Cumbres Anuales. En la última cumbre anual celebrada en Pekín el 28 de noviembre de 2007 se acordó diseñar un mecanismo de diálogo para discutir y resolver temas económicos y comerciales. Se prevé que los representantes de ambos países se reúnan periódicamente para debatir todos los temas en que los intereses chinos y europeos puedan contraponerse.

## 2. MARCO ECONÓMICO

### 2.1. Estructura de la economía

La economía china se ha caracterizado en las últimas dos décadas por un rápido desarrollo económico, impulsado principalmente por la inversión y la demanda exterior (exportaciones); todo ello reforzado desde la entrada en 2001 de China en la OMC. En 2008, China registró por primera vez en cinco años un crecimiento inferior al 10%, no obstante mantuvo una notable tasa de crecimiento del 9%. Las tasas a las que ha venido creciendo la economía china estos últimos años, han permitido a China colocarse como 3ª economía mundial (medido en PIB a precios corrientes), sólo por detrás de Estados Unidos y Japón, y por delante de Alemania.

La economía china es una economía esencialmente industrial, donde el sector secundario aporta cerca del 49% del PIB, los servicios un 40% y la agricultura y ganadería un 11%. En los últimos 30 años, el sector primario ha ido decreciendo en participación en el PIB cediendo su protagonismo a un cada vez más importante sector terciario. No obstante y pese al aumento del porcentaje de participación del sector terciario en el PIB, la economía China sigue siendo una economía predominantemente industrial, en la que cabe destacar la creciente importancia de la construcción con una contribución del 5,5 % al PIB nacional.

### 2.2. Principales sectores de la economía

La estructura sectorial de la economía china no ha variado sensiblemente en los últimos 5 años. Se atisban pequeñas variaciones, como el ligero aumento del sector terciario a costa del primario, que indican que a futuro los servicios ganarán terreno a costa de los otros sectores, pero a día de hoy, el sector preponderante es el industrial.

#### 2.2.1. Agrícolas y de consumo

El sector primario continúa teniendo un peso muy importante en la economía china, sobre todo en términos de empleo. Emplea al 40% de la población ocupada, y a pesar de que su participación en el PIB total ha disminuido paulatinamente en los años anteriores, este año se ha mantenido estable entorno al 11%. Se trata de un sector de carácter tradicional, intensivo en mano de obra, en el que muy poco a poco se está introduciendo la maquinaria como vía de aumento de la productividad.

El **subsector agrícola** es el más importante, representando cerca del 50% del sector. La existencia de grandes zonas desérticas y montañosas hace que la superficie cultivada sea únicamente de aproximadamente 130 millones de Has, aproximadamente el 13,5% del total. Es notable la alta proporción de superficie irrigada (43,5%) y los aún bajos niveles de productividad debido al bajo grado de mecanización.



Se pueden distinguir tres zonas agrícolas diferenciadas:

- La zona meridional, al Sur del río Yangtsé, con clima subtropical, donde se llegan a obtener dos cosechas anuales; el principal cultivo es el arroz, además de otros cultivos subtropicales.
- La zona central, entre los ríos Yangtsé y Amarillo, con grandes extensiones de regadío, donde se obtienen dos cosechas anuales, una de arroz y otra de trigo.
- La zona norte, donde el clima es más frío y seco, predominando el cultivo de cereales.

La principal cosecha en cuanto a extensión es la cosecha de cereales con un 56 % de tierras destinadas a la plantación de los mismos. El cereal al que mayor número de hectáreas se destina es el maíz (19.2% del total de tierras cultivadas), seguido del arroz (18.9%) y del trigo (15.5%). La siguiente mayor extensión de tierra es la dedicada a la plantación de vegetales (11.3%), seguida de la destinada a la soja (7.7%) y de la de materias dedicadas a la producción de aceite, como la colza y el cacahuete, con un total de superficie del 7.4%.

Esta estructura se mantiene estable durante los últimos años. No obstante, es significativo, cómo aumenta año a año la producción sin que existan aumentos considerables de la extensión de tierras cultivadas. Esto indica cómo paulatinamente va aumentando la productividad del sector gracias a la lenta pero continua introducción de la maquinaria y el cada vez más frecuente uso de fertilizantes. Así en 2007 la potencia total de la maquinaria agraria aumento en 40.675 miles de KW (16% respecto a 2006), y el número de grandes y medios tractores en 344.484 unidades (20%).

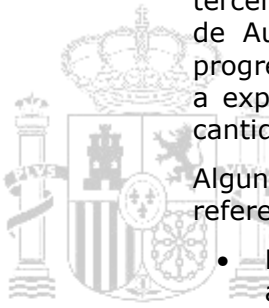
Dentro del sector primario, la **ganadería** sigue en importancia a la agricultura, suponiendo aproximadamente el 33% del mismo. La mayor concentración se da en las estepas del norte y noroeste del país, donde se encuentra la mayoría del ganado bovino y ovino. La superficie de pastos es de aproximadamente 261 millones de hectáreas localizadas principalmente en Mongolia Interior, Tibet y Xinjiang.

También es de destacar la cabaña de porcino criada principalmente en pequeñas explotaciones por todo el país. China es el mayor productor de porcino. En 2007 produjo el 53% de la producción mundial (siendo el siguiente país EEUU con el 8.7%). Asimismo la cría de aves de corral está muy extendida en las explotaciones familiares, tanto para dedicarlas al autoconsumo como para destinarlas a la venta.

Con respecto a la **actividad pesquera**, China es el primer país pesquero del mundo y tiene muchos recursos naturales disponibles es sus propias aguas. El golfo de Bohai, el mar Amarillo, el mar del este de China y el mar del sur de China suman un total de 4,73 millones de KM<sup>2</sup>, de las cuales aproximadamente 2,8 millones de KM<sup>2</sup> son favorables para la pesca.

La **explotación forestal** reviste escasa importancia 3,8% del total del sector primario. Excepto en algunas zonas del noreste y suroeste del país, donde se encuentran las principales extensiones de bosque y por tanto su explotación adquiere cierta relevancia. La superficie cubierta de bosques es de unas 175 M de Has. Los principales productos que se obtienen de la explotación forestal según su importancia son la resina de pino, las semillas para la fabricación de aceite de té, las nueces y el caucho.

El país está dotado con importantes depósitos de la mayoría de los **metales y minerales**, haciendo de este subsector un subsector clave en el posicionamiento de China en el mundo. Así en las últimas décadas se ha intensificado la explotación. De manera que en 2007 China pasó a ser el



tercer país extractor, con un 10% de la producción mundial, sólo por detrás de Australia (29%) y Brasil (12%), y por delante de India (10%). La progresión en la explotación de estos recursos naturales ha llevado a China a experimentar un incremento en el periodo 2003 - 2008 del 48% en la cantidad extraída.

Algunos datos que reflejan la importancia de China en el mundo en lo referente a metales y minerales son:

- En 2007 China superó a Australia como mayor productor de alúmina, alcanzando el 25% de la producción mundial, creciendo en un periodo de 5 años más de un 200%.
- China también es el máximo productor de Aluminio del mundo con el 33% de la producción mundial, seguido de Rusia con el 10%.
- Es a su vez el máximo productor de Antimonio 88% de la extracción mundial, arsénico 47%, Baritina 53%, fluorita 56%, grafito 85%, Yeso 23%, hierro 35%, arrabio 46%, acero bruto 37%, magnesio 54%, manganeso 24%, mercurio 57%, sal 24%, estroncio 70%, piritas 86%, estaño 43%, zinc 27%. En todos los casos los porcentajes son sobre el total mundial extraído.
- Es el máximo productor de Carbón con el 40% de la producción mundial.
- En el año 2007 superó a Sudáfrica (líder durante más de 100 años) y se posicionó como primer país extractor de oro, como consecuencia de alcanzar una tasa de crecimiento en un periodo de 5 años del 29%.

Además de tener un papel muy relevante como extractor, la cantidad de reservas que acumula refuerza su posición como potencia mundial, ya que es líder mundial en reservas de minerales estratégicamente importantes como el tungsteno, molibdeno y titanio. No obstante pese a los niveles de extracción y reservas, dado el consumo del país es necesario recurrir a la importación de grandes cantidades de algunos de los productos. A consecuencia del importante papel que juega en el mercado mundial de metales, por partida doble, demandante y oferente, en determinados casos actúa como fijador de precios. Las principales exportaciones son de tungsteno, antimonio, plomo, estaño y mercurio, mientras que sus importaciones se centran en el cobre.

La composición de la producción de **energía** en China en 2007 provenía en un 76,6% del carbón, un 11,3% del petróleo, un 3,9% del gas natural y un 8,2% de eólica, hidráulica y nuclear (de entre las cuales sólo un 1% es de energía nuclear). Pese a que China produjo en 2007 2.354.450 de miles de toneladas de SCE \*, su consumo fue de 2.655.830 miles de toneladas de SCE, por lo que inevitablemente tiene que recurrir a la importación, ya que con la producción nacional no cubre la demanda energética nacional.

La balanza energética china depende en gran medida del carbón, que cubre el 76% de las necesidades energéticas totales del país. China es líder mundial en producción, con el 40% del total mundial, y en consumo de carbón. Las reservas chinas de carbón son las terceras del mundo, detrás de Estados Unidos y Rusia. La importación de carbón, tras varios años de crecimiento continuado, descendió un 20,8% en 2008, para situarse en 40,4 millones de toneladas, según las últimas estadísticas aduaneras. Por su parte, el volumen de exportaciones fue de 45,43 millones de toneladas, lo que implica un descenso con respecto al año anterior de un 14,6%. En definitiva el volumen neto de exportaciones es de 5,03 millones de toneladas, frente a los 82,9 millones registrados en 2003.



Las políticas impulsadas por el gobierno en los últimos años en materia energética, van encaminadas a la progresiva sustitución del carbón por energías menos contaminantes. Así se dejaron de conceder licencias de explotación a los yacimientos con capacidad de explotación de menos de 300.000 toneladas, a la par que se decretó el cierre de más de 10.000 pequeñas minas. No obstante este proceso es un proceso muy lento dado el esquema energético chino, basado en el carbón y la creciente demanda de energía.

Uno de los principales problemas del sector es la localización de los yacimientos, la mayoría están situadas en el norte y noroeste del país, alejadas de las zonas industriales del sudeste, lo que dificulta el transporte.

El petróleo es el otro componente importante de la balanza energética, ya que cubre el 11% de las necesidades energéticas del país. China es el tercer importador mundial de petróleo, después de Estados Unidos y Japón, y el segundo consumidor, sólo superado por Estados Unidos. La gran dependencia que tiene China de las importaciones ha llevado al país a diversificar sus proveedores. En 1993, casi todas las reservas de petróleo provenían de Omán, Yemen e Indonesia. En los últimos 5 años, el principal proveedor de petróleo a China ha sido Arabia Saudita, que sólo fue superada, por muy poco, en 2004 por Angola. En la actualidad, el 36% del petróleo en China procede de Oriente Medio y el 30% de África.

La preocupación por la autosuficiencia ha llevado a la explotación de campos petrolíferos considerados económicamente inviables por la mayoría de las empresas occidentales, y a la generación de reservas de emergencia, que, junto con la creciente demanda debido a la expansión económica, han impulsado al alza los precios del crudo en el mercado.

La compra de empresas extranjeras es otro de los puntos clave para asegurar el suministro de energía a largo plazo. En 2005, la compra de PetroKazakhstan por la Compañía Nacional de Petróleo China (China National Petroleum Company) fue uno de los primeros pasos dados para aumentar la producción china en el extranjero. Durante el período del XI Plan Quinquenal (2006-2010), China se ha propuesto aumentar su producción fuera del territorio de 30 millones a 80 millones de toneladas al año. El fondo soberano chino, CIC, también colaborará con China Petrochemical Corporation, para invertir en proyectos de exploración de petróleo en el extranjero, recientemente han firmado acuerdos de cooperación con Venezuela, para la explotación de campos petrolíferos y la posterior refinación.

El consumo de gas natural en China es sólo un 3,9% del total de consumo energético. Sin embargo, se espera que la cifra aumente paulatinamente. El Gobierno está invirtiendo en construcción de gasoductos y demás infraestructuras. Sin embargo, el alto precio del gas natural en comparación con sus sustitutos, especialmente el carbón, todavía permanece como un fuerte obstáculo a su explotación.

Los recientes descubrimientos de nuevos yacimientos de gas, incluyendo el de Jidong Nanpu en el Golfo de Bohai del norte de China, con 1.180 millones de toneladas de reservas de gas y petróleo, impulsarán el sector de gas natural de China y optimizarán su estructura energética. Además dado su carácter menos contaminante, comparado con el carbón, el Gobierno está impulsando su utilización, se espera que se incrementen de 1 millón de toneladas importadas actualmente hasta 20,9 toneladas en 2015.

China plantea desarrollar una generación eléctrica procedente de energía nuclear de 40 millones de kilovatios, el 5% de la energía producida, hacia 2020, con el fin de satisfacer la creciente demanda de electricidad y la



necesidad de reducir las emisiones de gas procedentes del uso de carbón. A pesar de que China es capaz de construir sus propias centrales nucleares, la aportación extranjera es crucial para acceder a la tecnología más avanzada por medio de acuerdos de transferencia tecnológica, de manera que en un futuro serán capaces de desarrollar la industria nuclear con tecnología propia.

China dispone en estos momentos de 11 unidades de reactores en funcionamiento todas ellas con uso exclusivo comercial con una capacidad total de 9 GWe. De forma paralela, existen 6 unidades en construcción y entre planes y propuestas se prevé que para dentro de 15 años haya 30 nuevos reactores. Si bien es verdad que no se construirán más de 40 reactores de los previstos, China, aún así, sería el mayor mercado mundial de plantas nucleares.

Con respecto a las energías renovables, China tiene previsto aumentar la capacidad instalada en el país, pasando de ser un 7% del total de la energía producida a alcanzar un 15%. La energía hidráulica está altamente desarrollada en China, ha sido la que ha disfrutado de mayores inversiones a lo largo de las últimas décadas y gracias a las presas construidas en los últimos años (la presa de las Tres Gargantas y la de Xiloudu, principalmente). La energía hidroeléctrica tendrá cada vez un papel más relevante en el mix energético, el gobierno se ha propuesto triplicar la capacidad instalada en los para el 2020.

El consumo de electricidad en china de enero a noviembre de 2008, aumento un 6,67% con respecto al mismo periodo del año anterior. El consumo total en este periodo fue de 3.153.100 millones de Kw. El 2,62% lo consumió el sector primario, el 75,34% el sector secundario, el 10,23 el sector terciario y el 11,81% los propios residentes.

Este aumento de la demanda, hace que China esté convencida de la necesidad de modificar su actual modelo energético. El actual modelo basado en la obtención de energía a partir del carbón no es sostenible a largo plazo. Entre otras razones está el costo medioambiental que tiene. La apuesta futura de China se centra en el desarrollo de las energías renovables y de la energía nuclear. Así, el Gobierno está buscando fomentar las relaciones con países que dominen las tecnologías más avanzadas en el ámbito de las energías renovables con el fin de implantar nuevas plantas en el país y en un futuro ser capaces por si mismos de implantar sus propias centrales productoras.

Por lo tanto el campo de las energías renovables es uno de los campos en los que empresas extranjeras tienen oportunidades de negocio en China.

### **2.2.2. Industriales y de servicios**

La contribución del **sector secundario** al PIB fue del 48,6% en 2008, 146.183 millones de yuanes, lo que supone un crecimiento del 9,3% con respecto al año anterior.

La industria siderúrgica es especialmente importante en China. Existen más de 830 empresas siderúrgicas aunque la mayoría son filiales de alguna de las doce grandes empresas estatales.

El país asiático, el mayor productor y consumidor de acero del mundo, produjo en 2008 un total de 500,9 millones de toneladas de acero bruto, lo que supone un incremento del 2,4% con respecto al año anterior. y produjo 584,88 millones de toneladas de productos de acero, lo que supuso un incremento del 3,4% con respecto al año anterior. No obstante estas tasas de crecimiento, son ínfimas comparadas con las registradas en periodos anteriores. La demanda de productos de acero cayó drásticamente en todo



el mundo, lo que hizo que las empresas chinas redujeran su producción y sus precios llegando a mostrar, más de la mitad de las empresas del sector, pérdidas al final del periodo.

Con el fin de contrarrestar los efectos de la crisis mundial en el sector siderúrgico, en enero de 2009 el estado lanzó el plan de ajuste y revitalización del sector del hierro y el acero, en el que se proponen medidas como la expansión de la demanda interna, ajuste estructural de los tipos de acero, el ajuste de las cargas aduaneras para favorecer las exportaciones. Además a finales de 2008 el Gobierno hizo público un plan de inversión en infraestructuras de 4 trillones de yuanes, lo que garantiza la demanda de productos siderúrgicos.

El petroquímico ha sido uno de los sectores prioritarios en cuanto a inversiones recibidas. El Gobierno considera que se trata de una pieza clave en la economía actual y futura. De ahí el especial esfuerzo inversor realizado y la incesante actividad gubernamental en buscar alianzas con otros países como el caso de Venezuela. Pese a los esfuerzos realizados, las nuevas instalaciones han sufrido numerosos problemas por un inadecuado suministro de materias primas y dificultades de asimilación de las nuevas tecnologías adquiridas.

El resto de la industria química ha experimentado un desarrollo más lento que el conjunto de la economía. Se trata de una industria con un nivel tecnológico bajo y la producción está desequilibrada en relación con las necesidades del país. Los planes para los próximos años se centran por un lado en continuar la expansión de la petroquímica, cuya producción es inferior a una demanda interna rápidamente creciente, con la construcción de nuevas plantas de etileno e hidrocarburos aromáticos y la modernización de otras instalaciones ya en funcionamiento y, por otro lado, en incrementar la capacidad, actualmente muy reducida, en química fina para productos de consumo mediante la incorporación de tecnología y la reordenación de la producción.

La industria naval tiene un peso considerable en las exportaciones chinas. La producción de barcos supone un 18% de la producción mundial. China se sitúa como el segundo productor mundial tras Corea, y en términos de nuevos pedidos China ya alcanzó el primer puesto en 2007.

La industria aeronáutica está en manos de la China National Aviation Industry Corp. (AVIC), monopolio estatal de fabricación de aeronaves. Varias empresas aeronáuticas subcontratan en China la fabricación de componentes, tanto es así que China es el mayor proveedor de componentes de Boeing en el extranjero.

Sin embargo, y dado que China prevé que la demanda de nuevos aviones ascienda en el país asiático hasta las 2.230 unidades en 2025, China ha comenzado la producción de un avión comercial que estará previsiblemente listo en 2020 y que supondrá una fuerte competencia para los constructores aeronáuticos Boeing y Airbus.

Desde mayo de 2005, Airbus posee una planta de producción del modelo A380 en Tianjin. Esta nueva planta está controlada en un 51% por Airbus, y el resto por un consorcio de empresas chinas, incluida la AVIC. Se espera que la primera unidad esté finalizada en la primavera de 2009, y que para finales de 2011 se produzcan 4 unidades al año.

La industria de automoción ha experimentado una gran expansión en los últimos años.

En la actualidad, la legislación china obliga a los fabricantes de automóviles extranjeros a establecerse mediante joint ventures con empresas locales, y limita su participación a un 50% del capital. Esta legislación ha propiciado



que los grandes fabricantes locales estén presentes en joint ventures con más de una firma extranjera y viceversa. El mercado de automóviles actualmente está dominado por empresas mixtas que producen modelos de Volkswagen, Citroen, Chrysler, Daihatsu, Honda, Nissan, Ford, Mazda, Toyota, GM, Fiat, Hunday, BMW, Renault.

Sin embargo, en los últimos años, grupos como SAIC, FAW, Beijing Automotive Industry, Dongfeng Motor Group y Guangzhou Automotive, han anunciado ambiciosos proyectos para la creación de marcas domesticas propias en línea con la política del gobierno de promover este tipo de iniciativas, y siguiendo el ejemplo de los dos principales fabricantes independientes chinos Chery y Geely.

A finales del 2007, el mayor fabricante de automóviles chino, Shanghai Automotive Industry Corporation (SAIC), firmó un acuerdo para comprar el negocio de ensamblaje y autopartes de uno de sus principales rivales, Nanjing Auto Corporation (NAC), que fue interpretado como el primer paso para la creación de un gigante nacional de la automoción.

En esta línea se han dado más movimientos de absorción o fusión, es el mecanismo mediante el que las empresas chinas han decidido afrontar su necesidad de redimensionarse para lograr alcanzar el tamaño optimo. Así pretenden alcanzar economías de escala y mejoras tecnológicas de manera rápida para poder hacer frente a la creciente demanda.

Como consecuencia de este rápido crecimiento de la demanda, debido principalmente al aumento de la renta media de la población, tiene como resultado un constante crecimiento del número de matriculaciones en China. La producción anual de vehículos alcanzó los 9,615 millones de unidades en 2008, de los cuales 5,328 millones eran turismos. La gran mayoría de estos está destinado al mercado interno, ya que las exportaciones son prácticamente nulas.

Además de la producción de vehículos es de especial relevancia la producción de piezas de vehículos no destinadas a la incorporación a los vehículos en el propio país, sino a la exportación. China es uno de los principales exportadores de piezas para vehículos.

Un dato de interés es la pérdida por parte de China de la disputa que mantenía frente a Europa, Estados Unidos y Canadá ante la OMC referente al régimen de importación chino en el sector de la automoción. Hasta ahora, China estaba aplicando un arancel del 25% en caso de que se importase más del 60% de los componentes del coche, y un 10% en caso contrario. El tribunal ha ratificado la decisión tras la apelación China, indicando que estas prácticas comerciales son incompatibles con los acuerdos suscritos por China en el marco de la OMC. Ahora toca ver cual será la respuesta del Gobierno Chino.

Existe una importante industria, en términos de volumen, de maquinaria y máquina herramienta pero su nivel tecnológico es en general limitado. Dado que fue uno de los sectores promovidos por la planificación socialista acumula especialmente los defectos generados por la misma. Así por ejemplo en muchos casos su localización se decidió atendiendo a razones de estrategia militar, por lo que existen importantes concentraciones de empresas en remotas ciudades del interior, alejadas de las principales zonas industriales y mal comunicadas con ellas.

China es el primer productor de electrodomésticos de gama blanca, con un tercio de la producción mundial, así como de TV con el 25% de la producción mundial, con una producción anual de 90 millones de unidades, que ha supuesto un incremento en la producción de un 6%.



Es el tercer productor de productos informáticos, y número dos en lo que se refiere a PCs, por delante de Japón.

China contaba a principios de año con 8.610 fábricas de juguetes que producían el 70% de la producción mundial, a final de año y debido a la crisis financiera mundial y a la decisión de India de prohibir las importaciones de juguetes en virtud de la salud y la seguridad, sólo 4388 continuaban produciendo, un declive del 49%. Esto ha sido especialmente grave para la provincia de Guangdong en la que se localizan la gran mayoría de factorías dedicadas a la producción de juguetes. A lo largo del año 2008 las exportaciones sólo crecieron un 1,8%, pero más indicativo es cómo en noviembre y diciembre las exportaciones decrecieron, comparándolo con el mismo periodo del año anterior, un 8,6% y un 7,6 respectivamente.

Asimismo, China es, de lejos, el primer productor mundial de calzado, con más de 7.000 millones de pares. Cuenta con 2.300 empresas, en su mayoría subcontratadas por grandes compañías, por lo que no posee ninguna marca internacionalmente reconocida. Este sector no es ajeno a la crisis mundial como lo demuestra que en el último año hayan descendido las exportaciones, motivado por la bajada de la demanda. El mercado interior creció en el año 2008 en un 6,70% llegando a la cifra de 2.662,9 millones de pares.

El sector textil es el primero del mundo tanto en producción como en exportaciones. Es de gran importancia para la economía china y emplea a 15 millones de personas. En su vertiente interna, el sector se caracteriza por un exceso de su capacidad productiva y la falta de recursos financieros que permitan aumentar la calidad de sus productos terminados.

El sector de la construcción es clave en la economía de China, su contribución al PIB es de aproximadamente el 5,5%. Más allá de su importancia como instrumento de creación de empleo, (19 millones de personas, algo más de un 15% del total de personas empleadas), es esencial en el desarrollo de las infraestructuras, lo que beneficia el crecimiento y competitividad de todos los sectores económicos. El propio crecimiento de la economía china, la preparación de los Juegos Olímpicos y las políticas activas de mejora de infraestructuras han propiciado un gran dinamismo de este sector.

No obstante y debido a la crisis mundial el sector inmobiliario en China sufrió un gran freno, tal y como indican los expertos durante los últimos años se produjo un proceso de inversión especulativo que en parte explicaba el sobrecalentamiento de la economía China. Así el Gobierno en la Guía de Inversión Extranjera publicada a finales de 2007 restringió la inversión extranjera en actividades de promoción inmobiliaria, además reguló la adquisición de viviendas por no residentes.

Así, la adquisición de bienes inmuebles por parte de empresas extranjeras quedó limitada a los casos en los que estas, establezcan una sucursal o una oficina representativa en el país. Los particulares sólo tendrán derecho a adquirir una vivienda de uso particular cuando puedan demostrar que llevan un año residiendo en el país.

El **sector servicios** ha pasado de aportar un 25% al PIB en 1980 a suponer un 40% en la actualidad. Destaca el turismo como subsector clave, donde se producen grandes inversiones, que pueden convertir el país en un plazo medio en el principal destino turístico del mundo en el 2020, según la Organización Mundial del Turismo. Prueba de ello es la construcción de unos 200.000 hoteles que el país realizará hasta 2015.

El subsector de transporte y comunicaciones representa un 5,8% del PIB. Las comunicaciones han sido objeto de una importante reestructuración.



China Telecom, fue reconvertida en 4 compañías independientes en 1999 y dividida en dos partes en mayo de 2002. Actualmente existen 6 compañías en el sector de servicios básicos de telecomunicaciones que son China Telecom, China Netcom, China Mobile, China Unicom, China Tietong y China Satcom. De este modo, la industria china de las telecomunicaciones ha pasado de ser un monopolio del Estado a una estructura oligopolística controlada por el propio Estado.

Mención aparte merece el desarrollo del transporte ferroviario, en especial, las nuevas líneas de alta velocidad, en las que el Gobierno está haciendo un especial esfuerzo inversor. Como la construcción de la línea Shanghai - Pekín, o la línea Beijing - Tianjing.

El comercio mayorista y minorista tienen una participación en el PIB del 7,2%. Los últimos años han estado marcados por el inicio de la implantación de las grandes superficies, pero el pequeño comercio sigue siendo muy importante. Es previsible que en los próximos años se produzca una reestructuración de la actividad comercial a favor de las grandes superficies, como ha sucedido en otros países europeos en la pasada década.

El turismo es un sector que ha estado tradicionalmente cerrado, pero que está despegando en los últimos años. La máxima autoridad en el país es la Administración Nacional de Turismo (CNTA), que se encarga del plan de desarrollo de la industria, de la regulación del sector y de la coordinación con otros sectores.

El rápido crecimiento experimentado por el sector turístico en China lo ha convertido en uno de los principales sectores económicos del país. Según estimaciones de expertos del sector, los ingresos por turismo en China, en el 2010, representarán el 8% del PIB (en 2007, su contribución al PIB estaba en torno al 6,9%). Desde el momento en que el Gobierno ha centrado su atención en el desarrollo turístico del país, han incrementado las oportunidades para la entrada de inversores extranjeras en el sector, actualmente dominado por las empresas públicas, o en su defecto, por empresas domésticas.

En 2008, China recibió poco más de 24 millones de extranjeros (130 millones si se incluye a los turistas provenientes de Hong Kong, Macao y Taiwán), un 6,8% menos que en 2007 y en total gastaron 23.699 millones de dólares (contando Hong Kong, Macao y Taiwán 40.843 millones de dólares), un 5,9% menos que en año anterior. Este descenso del turismo en China se debe a los efectos de una serie de desastres naturales y sobretodo de la crisis internacional, afectando esta última especialmente a la llegada de turistas provenientes de Japón, Corea del Sur, Europa, Rusia y Estados Unidos.

Se estima que China se convertirá en el primer destino turístico mundial en 2020, y en los próximos años en la segunda industria de turismo del mundo, según predicciones del Consejo Mundial de Turismo y Viajes (World Travel and Tourism Council en inglés). Prueba de ello es la construcción de unos 200.000 hoteles que el país realizará hasta 2015, y el aumento de número de agencias de viajes, que en el 2007 aumentó en un 5,2%. Por otro lado, 40,95 millones de ciudadanos chinos viajaron al extranjero en 2007, de los cuales el 90,52% visitaron la región asiática, el 5% Europa y sólo el 2,49% viajó a América.

La situación actual de la industria turística es cambiante, ya que la regulación actual está sometida a continuas variaciones, en especial para ajustarse a los compromisos adquiridos tras la entrada en la OMC. La Administración Nacional de Turismo de China y la Unión Europea firmaron, el 12 de febrero de 2004, un Acuerdo de Destino Autorizado que afecta a



12 países miembros de la Unión y que implica para los viajeros chinos procedimientos simplificados de obtención de visados de turismo cuando se tramitan a través de agencias de turismo asignadas. Dicho acuerdo, en el que España se encuentra incluida, se encuentra en vigor desde el 1 de septiembre de 2004.

En cuanto al sector turístico existen importantes restricciones al establecimiento de empresas extranjeras en el sector. La ley que regula este aspecto no permite gestionar a las agencias extranjeras viajes de ciudadanos chinos al extranjero. Todos los viajes a las regiones de Hong Kong, Macao y Taiwán están asimismo restringidos a las empresas foráneas. Además, los requisitos de capital mínimo son muy elevados.

### **2.3. El sector exterior: relaciones comerciales**

El saldo comercial en 2008 arrojó un superávit de 297.400 millones de dólares, superior en un 13,5% al del año precedente. Las exportaciones en el periodo alcanzaron la cifra de 1.428.869 millones de dólares, con un incremento del 17,3%. No obstante, a partir de noviembre de 2008 se han reducido drásticamente con tasas interanuales negativas, registrándose una caída del 25,7% en febrero de 2009. Por su parte las importaciones se elevaron a 1.131.468 millones de dólares, un 18,32% más que en 2007.

El grado de apertura comercial llegó en 2008 al 60,5%. Los compromisos adquiridos en el marco de la entrada de China en la OMC incluían la rebaja progresiva de aranceles, que se inició en diciembre de 2001. Así, el arancel actual es resultado de las sucesivas rebajas decretadas desde el acceso a la OMC, llegando a un arancel medio del 9,8%. Para los productos agrícolas el arancel medio es del 15,2%, mientras que para los productos industriales es del 8,9%.

Asimismo, la entrada en la OMC está suponiendo la lenta, pero progresiva, apertura de un gran número de sectores claves de la economía china (banca, distribución y telecomunicaciones son los más relevantes).

Los destinos principales de la exportación de productos chinos en 2008 fueron: Unión Europea-EU 27 (con un 18,3% del total); Estados Unidos (17,7%); Hong Kong (13,3%); Japón (8,1%); Corea del Sur (5,1%) y Alemania (4,1%). España se sitúa en el lugar 18 (sexto país europeo) con un 1,5%.

El origen de las importaciones es Japón (con un 13,3% del total); Unión Europea-27 (11,5%); Corea del Sur (9,9%); Taiwán (9,1%); Estados Unidos (7,2%); Alemania (4,9%). España se sitúa en el puesto 32 (sexto país europeo) con un 0,5%.

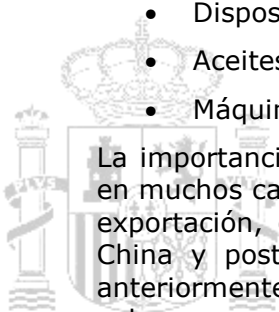
Es relevante la constatación de que los flujos comerciales, y especialmente las importaciones, tienen una distribución geográfica muy condicionada por el origen de las inversiones extranjeras en China. Así, en los últimos años el sector eléctrico y de maquinaria han representado el 52% y 46% respectivamente del comercio intraindustrial sino-japonés, mientras que en el caso del comercio intraindustrial de China con Estados Unidos los sectores más importantes han sido los productos químicos y el sector alimentario, con un 50% y un 30% respectivamente.

En cuanto al patrón de comercio, se constatan elevados déficit con los países asiáticos, y superávits con Europa y Estados Unidos, datos coherentes con una estrategia industrial que se basa en importar componentes de los primeros para su ensamblaje y reexportación a los segundos.

Los principales productos de importación en 2008 fueron:

- Circuitos integrados, con un 11,6% del total
- Crudo de petróleo, con un 11,3% del total
- Minerales de hierro y sus concentrados, con un 5,2% del total

- Dispositivos de cristal líquido, con un 4,2% del total
- Aceites del petróleo, con un 2,6% del total
- Máquinas de proceso de datos, con un 2% del total



La importancia del comercio intraindustrial antes mencionada se constata en que en muchos casos las principales partidas de importación son las mismas que las de exportación, o bien son partes y piezas de las mismas, para su ensamblaje en China y posterior reexportación como bienes terminados. Así, de las partidas anteriormente reseñadas, y con la excepción del petróleo, que China importa en volumen creciente, buena parte de ellas están vinculadas al ensamblaje y reexportación de ordenadores y aparatos electrónicos.

China registra una importante acumulación de reservas en la balanza de pagos, como consecuencia de su extraordinario superávit en los saldos exteriores. Antes de estallar la crisis, este saldo inyectaba liquidez en la economía y producía tensiones inflacionistas. A falta de datos completos de 2008, se espera que la acumulación de reservas siga creciendo, pero a una tasa inferior a la registrada en 2007, debido a la contracción de la demanda internacional y a la desaceleración de la inversión extranjera. No obstante el volumen total de reservas aun aumentará sustancialmente gracias a los enormes superávits registrados a lo largo del segundo semestre de 2008 (gracias a la mayor caída de las importaciones frente a las exportaciones). La balanza de servicios ha sido históricamente deficitaria, pero es ampliamente compensada por el saldo de la balanza comercial. La cuenta financiera también registra cifras positivas, debido al elevado volumen de inversión extranjera directa que recibe el país. En 2009 este flujo se prevé que se modere y, por otra parte, que las inversiones extranjeras chinas sigan aumentando (en los dos primeros meses de 2009 han crecido, al contrario de las tendencias a nivel mundial, casi un 25%).

Las reservas de divisas chinas han llegado a la cifra de 1,95 billones de dólares en julio de 2008, las más elevadas del mundo, con un crecimiento del 27% respecto al año anterior. Para gestionar este elevado volumen de reservas, el gobierno cuenta con la Administración Estatal de Divisas (SAFE), que acumula, fundamentalmente, activos de bajo riesgo (por lo tanto de bajo rendimiento), especialmente dólares (70% de las reservas, entre los cuales el 22% de los bonos emitidos por el Tesoro estadounidense). El gobierno también cuenta con los 200.000 millones de dólares que gestiona el CIC (China Investment Corporation), con una política mucho más agresiva, y que, según anunciaron, un tercio del total sería destinado a los mercados financieros mundiales. El CIC es una agencia creada a partir de una emisión de bonos del Ministerio de Finanzas y por lo tanto tiene que generar un rendimiento mínimo para los tenedores y para sufragar unos costes operativos de cómo mínimo, según el presidente del grupo, 300 millones de yuanes diarios. Además, a menudo se cuestiona su estrategia por responder, muchas veces, más a intereses políticos que a operaciones puramente empresariales. De momento el éxito del CIC ha sido relativo, con algunos reveses importantes a nivel internacional (Blackstone y Morgan Stanley) y ha reorientado su estrategia hacia la compra de participaciones en empresas de la denominada "economía real" en lugar de financieras. También ha incrementado las participaciones en empresas chinas, especialmente de bancos a través de la Central Huijin Investment Company.

En los últimos años el endeudamiento exterior chino ha crecido considerablemente llegando a unos 350.100 millones de dólares a finales del año 2007 y, según las estimaciones del EIU, de 385.200 millones de dólares en 2008., según las previsiones, (11,1% del PIB). El ratio de servicio de la deuda externa como porcentaje de las exportaciones se estima en 2,52% para 2007 y 2,83% en 2008. Este ratio ha venido progresivamente descendiendo gracias al incremento de las exportaciones y al bajo nivel de la deuda china. China no forma parte del Club de París, aunque empieza a emerger como prestatario internacional. En este sentido se está centrando en países africanos como Angola, Congo, Nigeria, Sudáfrica y,

en menor medida, en países sudamericanos. Estas medidas forman parte de un paquete de acciones internacionales destinadas a mejorar su relación con los principales países suministradores de materias primas a nivel mundial.

## 2.4. Infraestructura de Transporte

Las infraestructuras en China siguen experimentando considerables mejoras, en parte como resultado del masivo gasto gubernamental destinado a esta industria en las dos últimas décadas. Asimismo, la reciente desaceleración económica ha dado lugar a otro plan de gasto público en infraestructuras. En general, las infraestructuras en las ciudades de la costa este tienden a ser buenas, y la calidad disminuye a medida que se avanza hacia el interior, especialmente en las zonas rurales. La red nacional de carreteras es en la actualidad muy extensa y las vías férreas están aumentando constantemente. Aunque las infraestructuras físicas han mejorado considerablemente en los últimos años, los servicios logísticos (incluyendo almacenaje y transporte) se están retrasando en términos de sofisticación.

### Carreteras

En los últimos años, la duración de los trayectos por carretera ha disminuido significativamente gracias a la reciente construcción de un sistema de autopistas nacional. En 2005 se abrió al tráfico 50.000 Km. de vías, incrementando el trazado total a 3.340.000 Km., lo que representa un crecimiento del 188% con respecto al trazado de 1995.

Conviene señalar que hasta unos pocos años no existía una red de autopistas que conectara todas las provincias de China. De hecho muchas ciudades y pueblos no están conectadas al sistema de carreteras. Dentro del 11º Plan Quinquenal (2006-2010) el gobierno ha planeado construir 900.000 Km. de carreteras rurales. En la actualidad, según fuentes oficiales, la red de autopistas chinas alcanza los 3.583.700 Km.

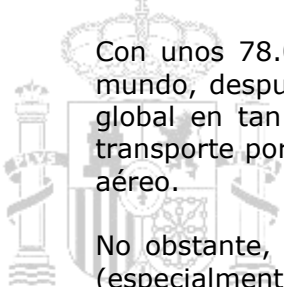
#### *Estadística básica de carreteras:*

Autopistas (miles de Km.)	3.583,7
Número de viajeros transportados (10.000 personas)	2.050.680
Tráfico de mercancías (10.000 toneladas)	1.639.432
Vehículos de pasajeros (miles)	31.959,9
Vehículos de mercancías	10.540,6
Número de empleados	1.495.349
Número de vehículos privados (10.000 unidades)	2.876,22

Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statistics, China Statistical Yearbook 2008.

Sin embargo, la construcción de vías y carreteras es todavía insuficiente para la cantidad de coches que los consumidores chinos están comprando. Se estima que para el 2020 el tráfico de pasajeros y el transporte de mercancías por carreteras habrán aumentado en un 150% y un 40% respectivamente. La calidad de las infraestructuras en carreteras es bastante baja, lo que explica el alto gasto de China en transporte de bienes por todo el territorio. Según fuentes oficiales, China gasta un 20% del PIB en gastos logísticos, un dato muy representativo en comparación con el 10% de Estados Unidos. Las carreteras de alta calidad representan sólo un 16,8%, según el Banco Asiático de Desarrollo. Paradójicamente, China tiene más dificultades logísticas en distribuir mercancía dentro de sus fronteras que en exportar bienes al resto del mundo.

## Ferrocarriles



Con unos 78.000 Km., la red de ferrocarril china es la tercera más extensa del mundo, después de la de Estados Unidos y Rusia. China opera el 25% del tráfico global en tan sólo el 6% del trazado mundial. Sin embargo, la importancia del transporte por ferrocarril está disminuyendo a favor del transporte por carretera y aéreo.

No obstante, la infraestructura ferroviaria es todavía ineficiente en la actualidad (especialmente en las áreas rurales y en el oeste del país) y en los últimos años las autoridades están dotando de grandes recursos económicos al sector para paliar estas deficiencias. El gobierno decidió en 2005 doblar el gasto público (alcanzando los 100.000 millones de yuanes) para este sector, después de que en 2004 tuvieran que enfrentarse a grandes problemas en el reparto de carbón y hierro desde el centro y oeste del país a las provincias costeras. Las vías férreas transportan un cuarto del total de las mercancías transportadas en el país, y un tercio de los pasajeros. El movimiento de materias primas, como el carbón, todavía atasca la red ferroviaria, que se encuentra congestionada y saturada por mercancías y pasajeros, en especial durante las vacaciones del año nuevo chino.

También se han desarrollado planes para extender el servicio de pasajeros, para lo cual se invertirán grandes cantidades de dinero con el objetivo de crear una red ferroviaria similar a la existente en Japón y Europa. En 2007 el gasto presupuestado fue de 256.000 millones de yuanes, montante muy alto si se compara con los 60.000 millones de yuanes de inversión en carreteras anual. Según estimaciones del Banco Asiático de Desarrollo, estas inversiones darán su fruto en 10-15 años, cuando el sistema ferroviario chino estará entre los más modernos del mundo.

### *Estadística básica de ferrocarriles:*

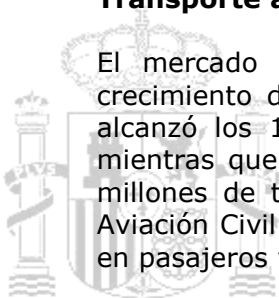
Longitud de vías férreas operativas (miles de Km.)	78
Número de viajeros transportados (10.000 personas)	135.670
Tráfico de mercancías (10.000 toneladas)	314.237
Número de empleados	1.741.029

Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statistics, China Statistical Yearbook 2008.

En abril de 2008 se iniciaron los trabajos de construcción de una línea de alta velocidad que conectará Pekín con Shanghai. Para cuando se haya concluido, en 2010, el tiempo de viaje para los 1.318 kilómetros que separan ambas ciudades será de cinco horas, la mitad que hoy día. En agosto de 2008 se abrió una conexión de alta velocidad entre Pekín y Tianjin. Estos proyectos forman parte de la red de alta velocidad que se está construyendo en la actualidad. En octubre de 2008 el Consejo de Estado Chino aprobó un nuevo plan de inversión en infraestructuras ferroviarias por un importe de 292.000 millones de USD. Este plan, cuya conclusión se prevé para 2020, viene a dar continuidad al programa de construcción de vías ferroviarias contemplado en el 11º Plan Quinquenal (2006-2010). Como resultado de esta inversión, se estima que la red ferroviaria del país crezca de 78.000 Km. a 100.000 Km. para finales de 2010 y alcance los 120.000 Km. en 2020.

Hay metro en las ciudades de Pekín, Shanghai, Guangzhou, Nanjing, Wuhan y Shenzhen, así como tren ligero en Tianjin, Dalian, Changchun y Chongqing. Se están construyendo sistemas de metro en Chengdu, Harbin, Qingdao, Xi'an y Shenyang. El número de proyectos que se implementará entre 2008 y 2015 incrementará la red urbana a 1.700 kilómetros en 15 ciudades.

## Transporte aéreo y aeropuertos



El mercado de aviación chino es el que más crece del mundo, gracias al crecimiento de su economía y de la industria turística. El número de pasajeros alcanzó los 185 millones en 2007 (un incremento del 12,5% frente a 2006), mientras que el volumen de mercancías creció un 24%, hasta lograr las 11.640 millones de toneladas-kilómetro. toneladas de transporte. La Administración de Aviación Civil China (CAAC) ha proyectado un incremento anual de 14,5% y 14% en pasajeros y mercancías respectivamente hasta 2020.

La reestructuración del sector empezó en 2002, cuando diez de las principales aerolíneas domésticas se unieron en tres: China Southern Airlines, China Eastern Airlines y Air China. De la misma manera que la industria aérea global, las compañías chinas sufren de exceso de capacidad, márgenes reducidos y demasiados competidores. A pesar de que el incremento del precio del petróleo ha afectado a los beneficios de las tres aerolíneas más importantes de China, el sector ha crecido significativamente en los últimos años. Esas tres aerolíneas abarcan el 80% de los vuelos en China

China tiene en la actualidad 148 aeropuertos según la CAAC. De esos, unos 40 operan con líneas aéreas internacionales. Los 10 aeropuertos más grandes tienen el 60% del tráfico de pasajeros. Las autoridades están haciendo grandes esfuerzos para mejorar e incrementar las instalaciones de los aeropuertos, y se estima que invertirán unos 140.000 millones de yuanes hasta 2010 para este efecto.

### *Estadística básica de transporte aéreo:*

Longitud de rutas de aviación civil (miles de Km.)	2.343
Rutas internacionales (miles de Km.)	1.047,4
Número de aeropuertos civiles	148
Número de viajeros transportados (10.000 personas)	18.576
Tráfico de mercancías (10.000 toneladas)	401,80
Número de empleados	231.127

Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statistics, China Statistical Yearbook 2008.

Una de las claves del plan de desarrollo de infraestructuras aéreas es la creación de 3 centros neurálgicos:

- **Aeropuerto Internacional de Pekín:** el año pasado, y con motivo de las Olimpiadas, se inauguró una nueva Terminal, que duplica el área total de sus otras dos terminales y permitirá el tránsito de 76 millones de pasajeros al año frente a los 53,7 millones que circularon en 2007 en este aeropuerto. Esto le convertirá en una de las diez terminales más transitadas del mundo.
- **Aeropuerto Internacional de Shanghai-Pudong:** en 2006, casi 27 millones de pasajeros y 2 millones de toneladas de mercancías pasaron por este aeropuerto. La nueva Terminal (2) fue inaugurada a finales de marzo de 2008.
- **Aeropuerto Internacional de Cantón:** tiene una capacidad para gestionar un tráfico de 31 millones de pasajeros y 1 millón de toneladas de mercancías al año.

Además, existe un aeropuerto prácticamente en todas las capitales de provincias y el tráfico nacional representa el 90% del total. El número de rutas domésticas ha crecido de 385 en 1990 a 1.216 en 2007. Hoy día se puede acceder a las rutas

internacionales en la mayoría de las grandes ciudades de China. El mercado está todavía bastante restringido a la inversión extranjera y al sector privado, aunque se está abriendo gradualmente. Últimamente se han ido estableciendo compañías de bajo coste, aunque todavía no han tenido un gran impacto.



### **Puertos y vías fluviales**

La capacidad portuaria ha sido rápidamente absorbida gracias al continuo crecimiento del comercio exterior. La flota naval china está dominada por China Ocean Shipping Co. (COSCO) y China Shipping Group (CSG).

El tráfico de contenedores en los principales puertos chinos (con excepción de Hong Kong), creció un 24,1% en el primer semestre de 2007. El Ministerio de Transporte estima un tráfico de 5 billones de toneladas para 2010. El puerto de Shanghai adelantó al de Hong Kong en 2007 como el segundo puerto más transitado. El mejor puerto de gran calado se encuentra en Ningbo, cerca de Shanghai. Otros puertos importantes incluyen el de Qinhuangdao y Dalian en el noreste, Tianjin, Qingdao en la provincia de Shandong, Xiamen en el sudeste de la provincia de Fujian, y Cantón y Shenzhen, cerca de Hong Kong.

Las instalaciones portuarias han mejorado notablemente en los últimos años. Los 18.000 Km. de costa chinos tienen más de 200 puertos, que gestionaron 3.900 millones de toneladas de mercancías en 2007. La mayoría de los puertos (incluido alguno de los más grandes, como el de Shanghai), son poco profundos, por lo que los grandes portacontenedores no pueden acceder a ellos en ciertos casos. Sin embargo, esto está cambiando: Shanghai está desarrollando un puerto de gran calado en Yangshan, con una capacidad de 3 millones de TEUs al año. El proyecto estará completado en 2020.

#### *Estadística básica de puertos y transporte fluvial:*

Longitud de vías fluviales (miles de Km.)	123,50
Número de viajeros transportados (10.000 personas)	22.835
Tráfico de mercancías (10.000 toneladas)	281.199
Mercancías manipuladas en los principales puertos (Mill. Ton.)	3.882
Número de empleados	456.608

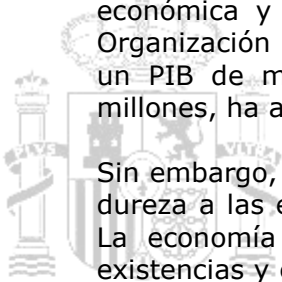
**Fuente: Elaboración propia con datos del National Bureau of Statistics, China Statistical Yearbook 2008.**

Lejos de la costa, los servicios feeder (barcos más pequeños que llevan las mercancías desde los puertos grandes a puertos secundarios) son la principal forma de transporte, ya que los grandes portacontenedores pueden navegar sólo en un muy pequeño número de puertos fluviales. Los gobiernos locales están abordando este problema desarrollando modernas facilidades logísticas y mejorando la gestión centralizada de la cadena de distribución, especialmente en el río Yangtsé.

## **3. ESTABLECERSE EN EL PAIS**

### **3.1. El mercado**

China es ya la tercera economía del mundo tras EEUU y Japón. Desde el inicio del proceso de reformas y apertura económica en 1978, la tasa de crecimiento media



anual de su PIB ha sido cercana al 10%. Esto ha supuesto una transformación económica y de los patrones de consumo del país, que su incorporación a la Organización Mundial de Comercio en 2001 no ha hecho sino acelerar. China, con un PIB de más de 4,2 billones de dólares y una población superior a 1.300 millones, ha alcanzado un PIB por habitante de 3.225 dólares en 2008.

Sin embargo, la actual coyuntura económica internacional, que está afectando con dureza a las economías de la OCDE, también está teniendo su impacto en China. La economía china, además, registra un ajuste inmobiliario, acumulación de existencias y exceso de capacidad productiva en algunos sectores. A pesar de ello, China sigue ganando peso en la actividad económica mundial y en la generación de oportunidades de negocio. La crisis económica internacional no modifica esta tendencia. Por el contrario, el mayor dinamismo relativo de las economías asiáticas se mantiene y, vistas las perspectivas de crecimiento en Europa en 2009, el atractivo para la búsqueda de oportunidades empresariales en la región crece. En efecto, frente a un crecimiento previsto de -0,5% en la UE-15 para 2009, el FMI prevé que el crecimiento de las economías en desarrollo asiáticas sea del 5,5% en 2009 y, entre ellas, sigue destacando China.

El objetivo de crecimiento del gobierno chino para 2009 es del 8%, un punto menos que en 2008 y 5 menos que en 2007. Por su parte, el FMI prevé un crecimiento del 6,5% para China en 2009. Los fundamentos macroeconómicos de China, el comportamiento de su sistema financiero y la decidida intervención pública para estimular su economía permitirán que China siga registrando en 2009 tasas de crecimiento muy elevadas para los estándares OCDE y es probable que sea una de las primeras grandes economías que muestre signos de recuperación en el segundo semestre de 2009.

### **Mercado potencial**

China posee una población de más de 1.328 millones de habitantes en 2008. De este total, cerca de un 46% es población urbana mientras que el restante 54% aún es población rural. En la actualidad existen en China más de cien ciudades con más de un millón de habitantes.

En el año 2008, la renta media per cápita de la población urbana ha ascendido a 15.781 yuanes, lo que supone un aumento en términos reales del 8,4% respecto a 2007. La renta media per cápita en las zonas rurales para 2008 es de 4.761 yuanes, un 8% mayor que en el año anterior en términos reales.

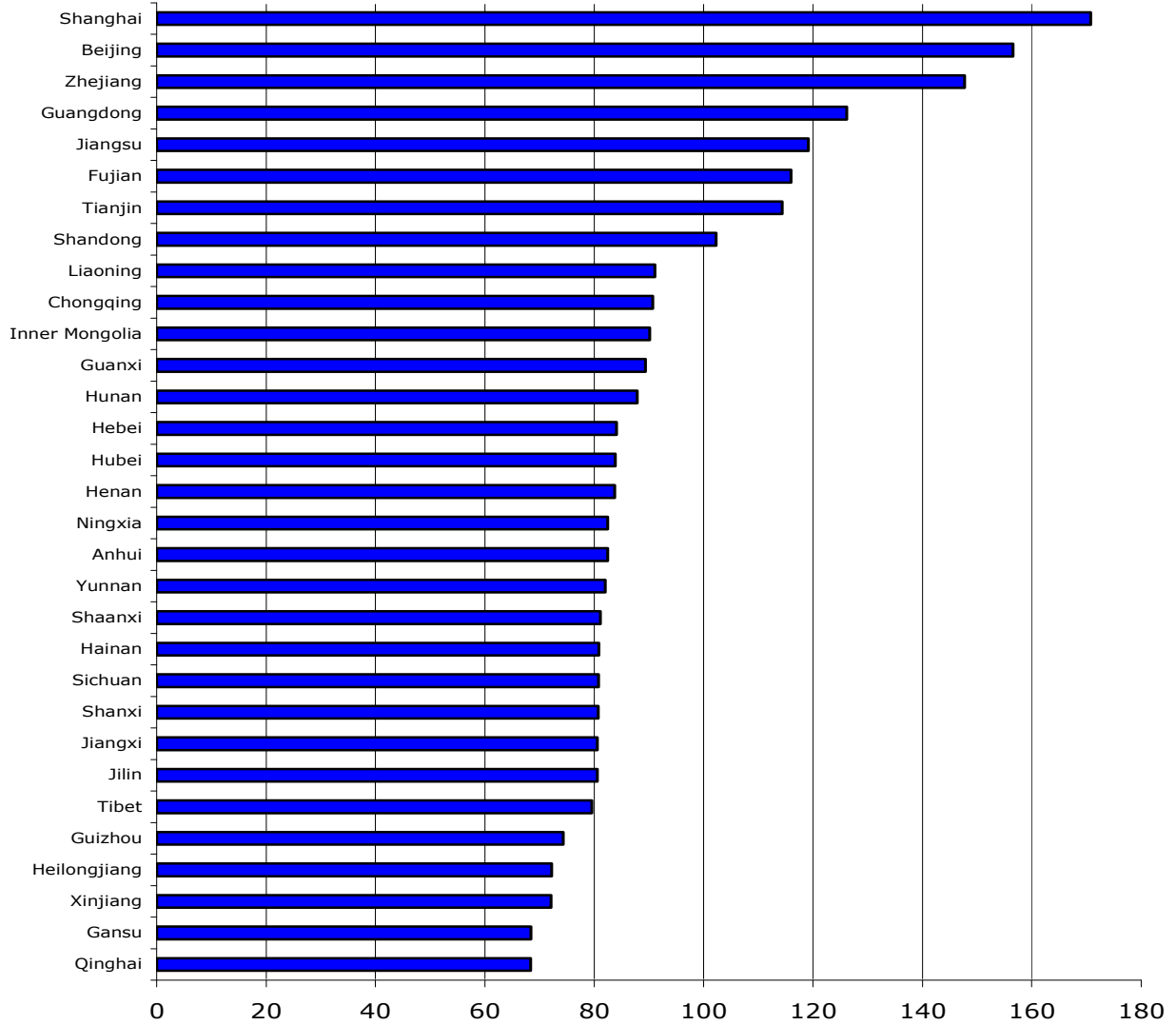
Las regiones con mayor renta per cápita son Shanghai (57.695 yuanes), Pekín (50.467 yuanes) y Tianjin (41.163 yuanes).

La distribución de la renta en China sigue siendo muy desigual. La renta per capita de regiones como Pekín o Shanghai triplica la media del país. Del conjunto de regiones, sólo diez regiones tienen una renta por encima de la media. Las regiones con menor renta son Guizhou, Yunnan y Gansu, que no llegan a los 4.000 yuanes.

De forma paulatina, en el país se está creando una clase media urbana con niveles de poder adquisitivo comparables a los europeos. Este hecho, junto con la creciente urbanización de las poblaciones chinas, supone un polo de atracción de empresas extranjeras cuyos productos y servicios pueden ser ofrecidos a la creciente demanda.

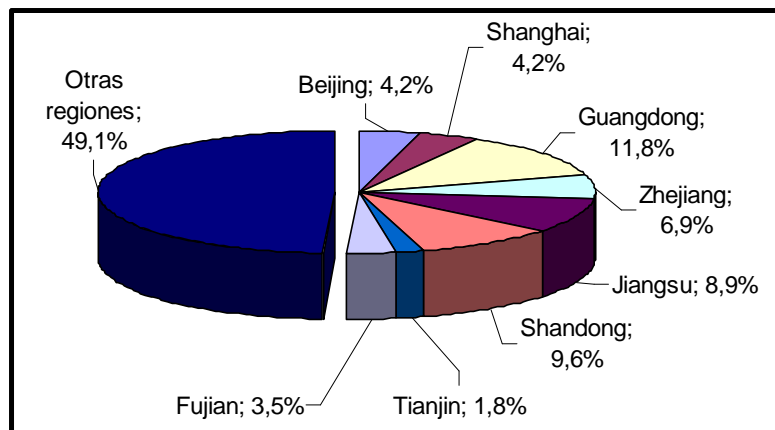
Según datos del Buró de Estadísticas chino, cerca del 73% del consumo doméstico procede de las regiones urbanas. El consumo doméstico se concentra en siete regiones principales: Shanghai, Pekín, Zheijang, Cantón, Tianjin, Jiangsu y Fujian. Estas siete regiones concentran más del 42% del consumo total del país.

### RENTA PER CÁPITA POR REGIONES (renta media=100)



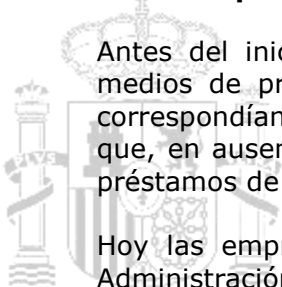
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Nacional Statistics Bureau, I-III trimestre de 2008

### VENTAS AL POR MENOR POR REGIONES EN 2008



Fuente: elaboración propia a partir de datos del National Bureau of Statistics, 2008

## El sector privado y público



Antes del inicio del proceso de reformas en 1978 la propiedad pública de los medios de producción era la norma, de forma que la producción y el empleo correspondían en su práctica totalidad a la administración y empresas públicas que, en ausencia de mercados financieros desarrollados, se financiaban mediante préstamos de bancos públicos y ayudas directas del gobierno.

Hoy las empresas públicas representan el 35% del PIB. La Comisión para la Administración y Supervisión de los Activos Públicos (SASAC) controla el 40% de los activos en forma de empresas públicas chinas y representa el 60% de sus beneficios.

Las empresas públicas siguen en proceso de reforma mediante consolidación (fusiones y cierres), adquisición de forma societaria y privatización. Así, el número de empresas públicas chinas cayó de 929,152 (12,1% de las empresas en China) en 2004 a 730.121 (8,5%) en 2006. Las empresas públicas empleaban a 39 millones de trabajadores en 2006 frente a 42,3 en 2003.

En particular, el número de empresas públicas gestionadas por SASAC pasó de 196 en 2005 a 139 en 2008. SASAC busca reducir esta cifra a entre 80-100 en 2010. El gobierno mantendrá la propiedad pública en las "industrias que afecten a la seguridad nacional, grandes infraestructuras, recursos minerales, suministradores de bienes y servicios de interés público, y empresas de referencia en industrias estratégicas y de alta o nueva tecnología". Estas industrias comprenden la generación y distribución de electricidad, petróleo y petroquímicas, telecomunicaciones, carbón, aviación y naval.

Las empresas públicas se rigen bien por la Ley de Empresas Industriales de de Propiedad Pública de 1998 o por la Ley Mercantil revisada en 2006. Las primeras no tienen una estructura de gestión corporativa, sino que se rigen por criterios administrativos, incluidos los nombramientos del personal, y los comités del Partido ejercen una influencia decisiva en su gestión. El compromiso del gobierno es que en 2012 todas las empresas públicas estén acogidas al código mercantil. Entre 2005 y 2006 33 empresas públicas pasaron a cotizar en los mercados de Hong Kong, Shanghai o Shenzhen.

De igual forma, el gobierno trata de reducir la actividad de las empresas públicas al núcleo de su negocio renunciando a actividades como la provisión de escuelas y hospitales a sus empleados y familiares. Hasta 2006 más de 4.200 empresas públicas con pérdidas estructurales incurrieron en procedimiento de quiebra programada y cierre. Desde 2008 algunas Empresas públicas de SASAC están comenzando a pagar dividendos al gobierno en el marco de un programa piloto.

A pesar de las reformas, persiste la inquietud acerca de la eficiencia en la asignación de los recursos de las empresas públicas. Aunque estas solo representan el 35% del PIB, suponen más de la mitad del crédito bancario. Las empresas privadas, en particular, las que tienen capital extranjero son capaces de producir un output similar con insumos muy inferiores. El sector empresarial privado supone hoy más de la mitad de la producción industrial china, frente al 25% de 1998. Su tasa de retorno sobre el capital es un 30% superior al de las empresas públicas.

La evolución del número de empresas en China según fuentes oficiales ha sido la siguiente:

Creación de empresas en China	2004	2005	2006
Empresas públicas	929.152	807.905	730.121
JVs mediante participación accionarial extranjera	92.940	93.495	93.367
JVs con empresas extranjeras mediante vínculos contractuales.	18.438	17.486	16.119
Empresas de capital 100% extranjero	130.489	148.572	164.895
Sociedades privadas domésticas	3.650.670	4.300.916	4.980.774

Fuente: elaboración propia a partir de datos del National Bureau of Statistics

El sistema financiero chino, dominado por grandes bancos públicos, ha favorecido tradicionalmente a las empresas públicas frente a las privadas, a pesar de los esfuerzos del gobierno en invertir esta tendencia. Las sociedades mercantiles domésticas de capital privado daban empleo a 120 millones de trabajadores en 2006.

Por su parte, a finales de 2007 había más de 42 millones de PYMEs, públicas y privadas, (31.5 millones en 2003) que suponían más del 99% de las empresas registradas en China, el 60% del PIB y el 75% de los empleos urbanos. Las PYMEs han contratado más del 80% de los trabajadores despedidos por las empresas públicas. El gobierno está adoptando medidas fiscales y financieras para facilitar su desarrollo y, en particular, el acceso al crédito.

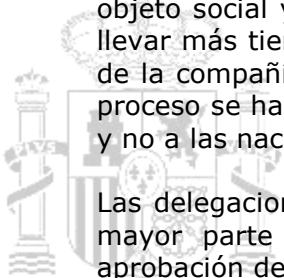
### 3.2. Canales de distribución

En los últimos años, el sector de la distribución en China se ha ido liberalizando progresivamente. Las compañías extranjeras han visto ampliadas sus opciones para distribuir sus productos en el mercado. En la actualidad no resulta necesario contar con un mayorista local sino que se puede elegir entre distintas modalidades: operar por cuenta propia, con un operador logístico internacional o contratar a un distribuidor local.

En abril de 2004 se publicó la normativa (Measures for the Administration on Foreign Investment in Commercial Fields) que regula la actividad de las empresas comerciales de capital extranjero (FICE, Foreign Invested Commercial Enterprises). Con la aprobación de estas medidas, se liberalizó el sector de la distribución en China permitiendo la entrada de inversores extranjeros en el sector. Con la promulgación de las Medidas, las empresas comerciales de capital extranjero (FICEs) han podido obtener licencias completas de comercio y distribución, sin ningún tipo de barrera geográfica.

Las FICE pueden llevar a cabo las siguientes operaciones: franquicia, venta al por menor de mercancías, importación de mercancías para uso propio, adquisición de productos chinos para su exportación, venta de mercancías al por mayor y agencia comisionista.

Desde abril de 2005 está en vigor otra nueva ley, (Notice on Relevant Issues concerning Expanding Distribution Business Scope of Foreign Invested Non-commercial Enterprises), por la cual las compañías fabricantes no comerciales de capital extranjero también pueden realizar actividades de distribución a través de



una FICE creada especialmente para tal tarea. También es posible ampliar su objeto social y realizar la distribución directamente. Ésta última modalidad puede llevar más tiempo de tramitación dado que hay que redefinir el objeto de negocio de la compañía extranjera, sin embargo, si lo que se desea es crear una FICE, el proceso se ha agilizado al estar la aprobación sujeta a las autoridades provinciales y no a las nacionales.

Las delegaciones provinciales del MOFCOM son las responsables para registrar la mayor parte de las FICE, salvo las actividades que seguirán requiriendo la aprobación de las autoridades estatales del MOFCOM:

- Empresas que para hacer sus ventas no requieran un establecimiento físico como ventas por televisión, teléfono, Internet y máquinas dispensadoras.
- Empresas que se dediquen a la venta al por mayor de productos de audio y video, venta de libros, periódicos y revistas.

En lo que se refiere a la actividad franquiciadora, ésta viene regulada por la nueva normativa Administrative Regulations for Commercial Franchises, en vigor desde mayo de 2007.

El antiguo sistema de distribución chino, concentrado en unos pocos mayoristas de nivel local, restringía el poder de elección de los fabricantes sobre los productos que se podían vender y dónde. Con las últimas reformas del sector, la aparición de nuevos mayoristas y minoristas ha aumentado la competencia en el sector.

Los inversores extranjeros pueden llevar a cabo actividades de distribución en todos los sectores a excepción de aquéllos que resultan prohibidos o restringidos por el Gobierno. En este último caso se establece la necesidad de contar con socio chino y se determina un porcentaje máximo de participación extranjera. El Nuevo Catálogo para la Guía Industrial de la Inversión Extranjera, en vigor desde diciembre de 2007 enumera los sectores prohibidos y restringidos para el inversor extranjero.

### **Mercados mayoristas**

Existen entre 70.000 y 90.000 mercados mayoristas especializados en todo el país. Su gestión recae sobre las administraciones locales de industria y comercio. Los de mayor tamaño se sitúan en las provincias de Shandong, Zhejiang, Jiangsu, Cantón, Liaoning y Hebei.

En el año 2006 el Ministerio de Comercio (MOFCOM) anunció varios planes de reforma de estos mercados con el objetivo de tener una estructura de los mercados mayoristas más organizada y lograr una gestión eficiente y estandarizada de los productos. En febrero de 2006, se aprobó un plan centrado en el sector agrícola (Agricultural Produce Wholesale Market and Distribution Company Development Project). El principal objetivo del plan es la consolidación del mercado mayorista agrícola con la creación de cien centros mayoristas agrícolas modernos y otras cien compañías de distribución de productos agrícolas.

En la actualidad el Gobierno chino está tratando de promover la entrada de inversores extranjeros en el sector de distribución mayorista, menos atractivo que el minorista por los menores márgenes que se pueden obtener. Sin embargo, el sector mayorista en China necesita modernizar sus procesos de gestión y logística. El Gobierno pretende que los inversores extranjeros entren en el mercado asociándose con empresas chinas y poder aportar experiencia internacional en las distintas fases de la cadena de distribución (control de calidad, información y gestión de todo el proceso).



## Distribuidores locales

En la actualidad los distribuidores locales siguen manteniendo el control de la distribución en las principales ciudades. Estos distribuidores pueden ser compañías privadas así como monopolios de nivel municipal, autonómico o estatal.

La tendencia en este sector es una creciente especialización. Por ejemplo, el sector de la electrónica y componentes está siendo dominado por los competidores chinos. Sin embargo, los mayoristas domésticos aún necesitan desarrollar determinados aspectos dominados por los extranjeros. Es el caso de la financiación, el transporte y almacenaje y la gestión integrada a nivel nacional.

## Venta minorista

El espectacular crecimiento de la venta minorista en China ha transformado el sector de forma radical. En los últimos años ha disfrutado de unas tasas de crecimiento anuales del 10%.

En las principales ciudades de China están proliferando los establecimientos extranjeros. En quince ciudades de referencia (Pekín, Shanghai, Cantón, Shenzhen, Chengdu, Dalian, Shenyang, Tianjian, Ji'nan, Qingdao, Nanjing, Hangzhou, Wuhan, Chongqing and Xi'an), once empresas detallistas concentran el 24% de las ventas de bienes de consumo (fast moving consumer goods). La cadena más importante es la francesa Carrefour, con el 5% de las ventas totales.

Sin embargo, en términos globales, el mercado sigue dominado por una mayoría de tiendas individuales y familiares, que deben ser tenidas en cuenta por las compañías extranjeras que deseen llegar a puntos interiores de China.

En el año 2005, el Gobierno chino lanzó un programa para reformar el sector de venta minorista (Universal Rural Retailing Network Project). El plan, de nuevo, se ha centrado en las zonas rurales. El objetivo es garantizar la calidad de los bienes en estas áreas a través de una venta minorista más centralizada. La medida principal consiste en transformar los pequeños negocios familiares en cadenas de tiendas más organizadas.

Las estructuras de venta minorista más comunes son las siguientes:

- Tiendas familiares y quioscos. Es la modalidad de venta más común en China. Según la Oficina Nacional de Estadísticas existen cerca de 24 millones de este tipo establecimientos dedicados a vender al consumidor final.
- Supermercados. En la actualidad existen más de 60.000 supermercados. Se está produciendo una tendencia a la consolidación del sector.
- Tiendas de conveniencia. Sector con presencia local y extranjera.
- Hipermercados. Suponen una verdadera revolución en el mercado chino. Los consumidores han respondido muy bien a este formato de venta. Los operadores extranjeros dominan el sector.
- Centros comerciales. En los últimos años se ha producido una expansión de estos departamentos comerciales. La tendencia se dirige a establecer tiendas de origen extranjero y de lujo. En ciudades como Pekín, Nanjing o Shanghai, la creación de estos centros ha proliferado en gran medida.

A continuación se muestran las principales cadenas de tiendas nacionales y extranjeras que están presentes en China. La francesa Carrefour sigue siendo el supermercado extranjero con mayor número de establecimientos y de ventas.

Compañía	Ventas (millones de RMB)			Número de tiendas		
	2005	2006	2007	2005	2006	2007
Gome Electrical	49,84	86,93	102,35	426	820	1,02
Brilliance Group	72,074	77,095	87,139	6,345	6,28	6,454
- Lianhua Supermarket	38,285	44,027	46,246	3,786	3,913	3,774
- Hualian Supermarket	17	15,005	15,615	1,937	1,955	2,108
- Homemart	2,492	3,075	3,075	27	26	28
Suning Electrical	39,718	60,952	85,475	363	520	632
CR Vanguard	31,299	37,853	50,3	2,133	2,25	2,539
- Suguo Supermarket	18,12	22,28	26,38	1,503	1,612	1,758
Dashang Group	30,117	36,136	50,22	130	182	145
Carrefour China	17,436	24,8	29,6	78	95	112
Wumart Group	19,072	23,119	27,941	659	728	718
- Meilianmei Supermarket	1,683	2,402	3,083	21	23	31
RT Mart (Darunfa)	1,57	19,587	25,675	60	68	85
Chongqing Shangshe Group	15,054	18,089	22,167	191	219	263
NGS Supermarket	17,549	19,626	22,096	1,572	1,857	3,226
Jiangsu Five Star Appliance	14,612	17,801	21,562	193	229	249
Wal-Mart China	9,934	15,032	21,315	56	71	102
Shenzhen A-Best S'market	11,801	14,255	16,754	79	99	100
Hefei Department Store	10,5	12,25	15,673	54	74	99
Hisap Hi-Tech Corp.	6,7	10,3	15,11	75	105	155
Haoyouduo (Trustmart)	13,2	14	14	96	101	101
Parkson (China)	3,3	6,2	14	36	38	41
Shandong Shangye (Yinzuo)	5,43	10,065	13,89	62	66	99
Jiangsu Wenfeng Great World	10,001	12,005	13,503	612	764	851
TESCO China	7,92	9,3	12,5	39	47	55
Liqun Group	8,229	10,143	12,326	643	746	840

Xinhezuo Chainstore Group	5,1	7,982	12	6,01	21,21	52
Wuhan Zhongbai S'market	7,994	9,48	11,386	385	501	570
Jinjiang Metro	7,546	9,367	11,079	27	33	37
Beijing Wangfujing Group	6,447	8,334	10,6	14	16	16

Source: China Chain Store & Franchise Association (CCFA), NBS, Access Asia

### 3.3. Importancia económica del país en la región

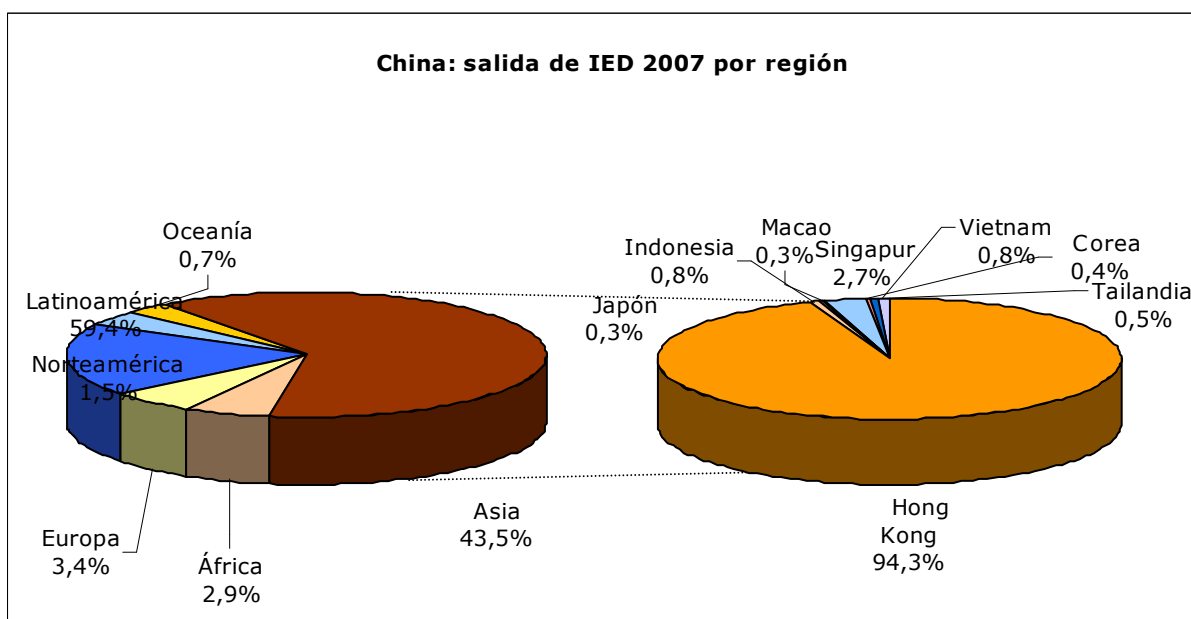
China representa, aproximadamente, tres cuartas partes del PIB total de la región Asia-Pacífico. En el conjunto de Asia esta cifra se reduce al 40%.

El ritmo de crecimiento de la economía china de los últimos años (10% anual en la última década) supera la media de crecimiento de la región, si bien en los últimos años el conjunto de la región Asia-Pacífico también ha acelerado su ritmo de crecimiento.

En lo que se refiere a la inversión extranjera directa, en la región, China es el primer país destino de inversión extranjera directa. Supone algo más del 63% sobre el total de inversión extranjera directa del continente asiático.

Con respecto a los flujos de inversión de China al resto del mundo, en el año 2006 los países de la región han concentrado un 43% del total de la inversión extranjera de China, lo que supone un volumen de 7.663 millones de dólares. Dentro de la región, Hong Kong es el principal receptor de inversión extranjera de China.

Por el lado de la inversión extranjera directa recibida, Asia también resulta el primer inversor en el país. Según la región de procedencia, Hong Kong vuelve a ser el principal emisor de capital extranjero hacia China, responsable de más de 27.700 millones de dólares del total de la IED recibida. En conjunto, el flujo de inversiones procedente de la región asiática (Hong Kong, Macao, Taiwán, Japón, Filipinas, Tailandia, Malasia, Singapur, Indonesia y Corea del Sur) supone el 55% del total de la IED recibida por China.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del National Bureau of Statistics, 2008

El comercio exterior con los países de la región también ha ido aumentando de forma progresiva en las últimas décadas. En el año 1990 el 42% de las

exportaciones de China se habían dirigido hacia países del continente asiático, y en el año 2006, Asia ya es el destino de más del 60% de las exportaciones procedentes de China.

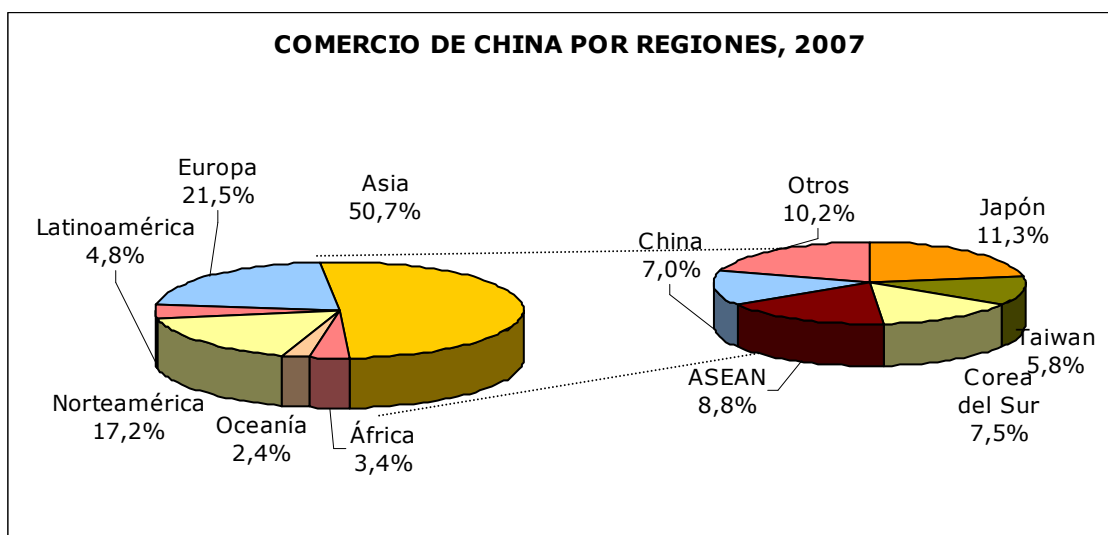


En noviembre de 2002, China firmó con la ASEAN el Acuerdo Marco de Cooperación Económica (Framework Agreement on Comprehensive Economic Co-Operation Between ASEAN and the People's Republic of China). Ambas partes están preparando acuerdos referentes a la liberalización del comercio de servicios e inversiones, para crear un área de libre comercio entre ASEAN y China para el año 2010. El acuerdo supone la creación de uno de los mayores bloques comerciales mundiales. La población conjunta de los países de la ASEAN y China supone 1.900 millones de personas y un PIB total de más de 4 billones de dólares.

En la actualidad, China es el quinto país destino de las exportaciones procedentes del conjunto de la ASEAN y supone el 10% del total de su volumen comercial.

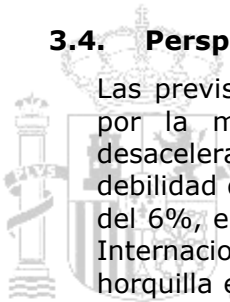
Tomando el conjunto de los países asiáticos, éstos son los responsables de cerca de la mitad del total del volumen total de los intercambios comerciales con China. Asia es, con gran diferencia, la principal fuente de importaciones de China, con cerca del 65% del total importado en 2007. Las importaciones chinas con origen en los países asiáticos han aumentado un 60% respecto a las realizadas hace una década.

Las relaciones de China con los socios comerciales asiáticos se han mantenido estables a lo largo del tiempo. Dentro de la región, Japón es el socio más importante y primer suministrador, si bien su participación sobre el total de transacciones ha disminuido de un 20% en 1996 a un 11% en 2007.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del National Bureau of Statistics

En 1984, China pasó a ser miembro del Banco Asiático de Desarrollo. En 2007, la participación del país en el Banco representaba un 6,43% del total del capital, ocupando el tercer lugar por detrás de Estados Unidos y Japón. Desde su entrada en el Banco, la R.P. China ha participado activamente en las actividades del Banco así como consolidado la cooperación con otros de los países miembros. Según el Banco Asiático, China recibe anualmente un total de 500 millones de dólares en subvenciones y entre 3.000 y 4.000 millones de dólares en préstamos.



### 3.4. Perspectivas de desarrollo económico

Las previsiones de crecimiento para China en 2009 han sido revisadas a la baja por la mayoría de organismos internacionales, principalmente debido a la desaceleración de las exportaciones, al enfriamiento de la economía global y a la debilidad del consumo interno. El Economist Intelligence Unit prevé un crecimiento del 6%, el gobierno chino del 8%, el Banco Mundial del 6,5%, el Fondo Monetario Internacional del 6,5% y el Banco Asiático de Desarrollo del 7%. En suma, una horquilla entre el 6% y el 8%. Asimismo, a nivel de precios se prevé un escenario con una inflación cero o incluso negativa, a pesar del objetivo de inflación del gobierno del 4%.

### 3.5. Oportunidades de negocio

La Ley de Compras Públicas entró en vigor en enero de 2003 y para su redacción siguió el modelo de Naciones Unidas para Compras de Bienes, Construcción y Servicios. En septiembre de 2004 se promulgaron tres regulaciones desarrollando la Ley: la "Regulation 18 on Administration of Invitations to Bid and Bidding for Goods and Services for Government Procurement"; "Regulation 19 on Announcement of Information Concerning Government Procurement"; y "Regulation 20 on Handling Complaints by Government Procurement Suppliers".

A pesar del marco legal existente, todavía existe una falta de consistencia, coordinación y transparencia en el sistema de compras públicas, que abarca desde los criterios de cualificación hasta la adjudicación del contrato y además no cumple con los principios de la OMC.

La Ley aplica a grandes proyectos de infraestructuras, proyectos de servicios públicos con interés social, proyectos financiados con fondos públicos y proyectos financiados con fondos de agencias multilaterales o de gobiernos extranjeros. La mayoría de los proyectos con interés para la pequeña y mediana empresa española no están dentro del ámbito de aplicación de la Ley de Compras Públicas.

Dado el tamaño del sector público y el importante programa de inversión pública, las oportunidades comerciales abarcarían muchos sectores, entre los que se podrían destacar: equipamientos urbanos, transporte público, ferrocarriles, comunicaciones, etc.

Hay que señalar que, en muchos casos, como consecuencia de la política industrial china, se imponen al adjudicatario fuertes obligaciones de suministro nacional.

Muchos de estos suministros y proyectos pueden contar con apoyo de financiación concesional según el Programa de Cooperación Financiera Hispano-Chino.

Existen, igualmente, oportunidades para el sector de la consultoría en las licitaciones de Asistencia Técnica.

**Maquinaria y Bienes de Equipo:** Maquina-herramienta, uno de los sectores punta de nuestra industria y que va ganando prestigio en China; maquinaria para procesado y envasado de alimentos, una industria que, desde 1985, ha crecido una media de un 18% anual; maquinaria para trabajar madera, un sector en el que España es uno de los principales productores y cuyas posibilidades de venta en China son numerosas.

**Equipos Agrícolas:** Tecnología y equipos avanzados de almacenaje y distribución de los principales productos agrícolas y sus derivados; fertilizantes biológicos y tecnología biológica de prevención, tecnología y equipos de agricultura intensiva:

invernaderos y equipos de riego, tecnología para procesamiento de productos agrícolas como forma de incrementar la renta agraria.

**Ferrocarriles:** Las principales prioridades son aumento de la velocidad en las líneas ya existentes y sistema de alta velocidad; sistema de información del transporte ferroviario de pasajeros y carga, transporte ferroviario de contenedores. Está condicionado por exigencia de contenido local de distintos equipos, particularmente el material rodante.

**Aeropuertos:** Destacan como subsectores prioritarios el de equipos de control de seguridad de los aeropuertos y el de sistemas de control de tráfico aéreo.

**Infraestructura urbana:** Los subsectores en los que pueden aparecer oportunidades y proyectos son los de metro, tren ligero y transporte público urbano. Este es un sector condicionado por exigencias de contenido local. Se trata de un área de especial actividad dentro del Programa Financiero.

**Medio ambiente:** Grandes necesidades y fuerte actividad de empresas españolas en subsectores como las energías renovables y el tratamiento y reciclado de aguas y residuos sólidos.

#### **Materiales de Construcción, Muebles y Decoración Interior:**

- **Materiales de construcción:** el crecimiento del sector de la construcción se estima en un 20% anual, lo que implica oportunidades en sectores como revestimientos cerámicos o piedra natural.
- **Aparatos de iluminación:** se estima que el crecimiento de las ventas de aparatos de iluminación de gama alta será de un 20% anual para los próximos 5 años.
- **Muebles:** España puede encontrar en China un importante mercado potencial para el mueble, ya que la demanda de muebles de calidad ha aumentado considerablemente.

**Automóvil:** Los subsectores principales en este campo son: carrocería, sus componentes y sus accesorios, componentes de automoción, moldes y productos electrónicos, y sistemas de control de escape de gases. A pesar de la crisis que está sufriendo el sector en todo el mundo, puede considerarse un sector con gran proyección a medio plazo, aunque tenderá a suministrarse en base local.

#### **Bienes de Consumo:**

- **Vinos:** el segmento de mercado del vino tinto es en la actualidad en torno al 75% del total de este subsector.
- **Aceite de oliva:** al aceite de oliva, como otros productos alimenticios foráneos, se le abren buenas perspectivas. En el año 2008, las exportaciones españolas han ascendido a 13,76 millones de euros lo que ha supuesto multiplicar nuestras exportaciones por seis desde el año 2004.
- **Confección:** esta es una de las áreas en las que más influye la escasa imagen de España. Conocidas marcas italianas y francesas ya se han introducido en el mercado chino con buenos resultados.
- **Piel y calzado:** a medida que mejora el nivel de vida en China, la demanda interna de estos productos (segmento de calidad) también aumenta. España cuenta con buena imagen en confección en piel y marroquinería.
- **Cosméticos:** China, en donde se calcula que hay 198 millones de mujeres que utilizan cosméticos, constituye un importante mercado para estos productos.

En general, las oportunidades de negocio en China pasan por mantener una presencia estable en el mercado, por lo que se hacen precisas inversiones, al menos, en implantación comercial. La implantación productiva para aprovechar las



ventajas comparativas que ofrece China, supone muchas veces inversiones cuantiosas y una estrategia a largo plazo que en ocasiones resultan difíciles para empresas de la dimensión media de las españolas.

Existen oportunidades en sectores tales como proceso de alimentos, determinados productos de consumo, componentes de automoción, medio ambiente, materiales de construcción, química fina, turismo y ocio, y, en general, los productos anteriormente mencionados como con buenas perspectivas de demanda.

Los sectores de servicios son particularmente interesantes, ya que, además de ser aquellos en los que las empresas españolas tienen mayor peso y presencia internacional, son de apertura reciente o incipiente en China, con lo que nuestras empresas tienen todavía la posibilidad de llegar al mismo tiempo que las de otros países, a diferencia de otros sectores, como el manufacturero, en los que empresas de todo el mundo llevan ya años tomando posiciones.

La normativa china sobre adquisición por empresas extranjeras de participación en las actuales empresas estatales ha venido dando muestras de creciente apertura, si bien algunas medidas legislativas como la Ley Antimonopolio de agosto de 2007 y sus disposiciones relativas a adquisiciones de empresas chinas por parte de empresas extranjeras, pueden ser motivo de preocupación al respecto, como se refleja en su Artículo 31, que deja un amplio margen de discrecionalidad a las autoridades chinas a la hora de considerar que la adquisición de una empresa china por parte de una empresa extranjera pueda poner en peligro la seguridad nacional. No obstante, la creación de la Comisión de Gestión de Activos Estatales, y, especialmente, la asunción de competencias al respecto por las autoridades locales, podrían dar un nuevo impulso a la privatización de las empresas públicas.

En cuanto a las concesiones, actualmente no existe ninguna ley en China que regule los modelos de inversión por concesión en el sector de infraestructuras. En algunos sectores existen de normativas a nivel ministerial o provincial pero sin rango de ley.

Normativas a nivel ministerial las encontramos en el sector de parques eólicos, en las plantas de aguas potables, en las de tratamiento de aguas residuales y en las plantas de tratamiento de residuos. A nivel provincial y local, se han desarrollado normativas en el sector de gestión de autopistas y puertos; y no existe legislación en los sectores de aeropuertos civiles y en las plantas de generación de energía solar.

En general, se estima que todavía existe margen para la inversión extranjera en el sector servicios y en todos los sectores de productos de gama alta, industria que en China no está todavía fuertemente desarrollada.

El sector de las energías renovables también está siendo incentivado por las autoridades en China en línea con los objetivos del Gobierno de emplear energías más limpias y restringir la manufactura pesada y contaminante. En el año 2005 se aprobó el primer plan para las Energías Renovables, donde China establece un objetivo concreto: para el año 2020 el 16% de la energía consumida por el país tendrá carácter renovable. Por otro lado en enero de 2006 se aprobó la Ley de Energías Renovables. El país espera doblar su capacidad instalada de energía eólica para el año 2010 y llegar a los 5.000 MW. A pesar de esta política a favor del desarrollo de las energías renovables y más concretamente de la energía eólica, los principales problemas para el inversor extranjero vienen dados por el sistema de fijación de precios. La razón principal consiste en el mecanismo de adjudicación de los parques para su promoción, los compromisos de las empresas energéticas públicas chinas y la existencia de subvenciones cruzadas. Las empresas estatales chinas que se presentan a estos concursos ofrecen tarifas muy reducidas inalcanzables para los operadores extranjeros, dado que obtienen sus beneficios con la generación de energía vía carbón.

Otro sector con gran potencial es el de la energía nuclear donde se espera llegar a los 40.000 MW de capacidad instalada en el año 2020.

## 4. IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)



### 4.1. Tramitación de las importaciones

La falta de transparencia en los procedimientos sigue siendo un obstáculo para hacer negocios en China. Debido a la falta de información disponible en inglés, las empresas se enfrentan a dificultades en la correcta preparación de los documentos necesarios para garantizar su buen despacho de aduana. Incluso entre diferentes puertos chinos existen incoherencias en los tratamientos y procedimientos.

Hasta la entrada de China en la OMC (diciembre 2001), las operaciones de comercio exterior sólo se llevaban a cabo por empresas e instituciones que tuvieran autorización oficial. Tenían derecho de importación y exportación las Corporaciones de Comercio Exterior dependientes del Ministerio de Comercio (MOFCOM), de los gobiernos provinciales y de los distintos Ministerios del Consejo de Estado. Asimismo, algunas grandes empresas tenían derecho a importar los materiales y equipos que necesitan para llevar a cabo su producción, las empresas mixtas y de capital 100% extranjero tenían derecho a importar los insumos necesarios para la producción y exportación de sus productos, y los grandes centros de investigación tenían derecho a realizar las importaciones y exportaciones necesarias para llevar a cabo su actividad. También se modificó el sistema de valoración de aduana pasando a "valor de transacción".

Sin embargo, la apertura de China al exterior ha estado acompañada de una continua modificación de su dispositivo aduanero y por un desarme arancelario.

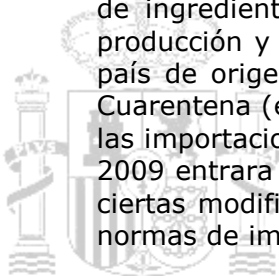
La nueva Ley de Comercio Exterior, en vigor desde el 1 de julio de 2004, abrió la posibilidad de operar en el comercio exterior a las personas físicas, no solamente a las empresas. Eliminó la necesidad de autorización a los operadores, aunque se mantiene el requisito del registro. El Estado puede restringir el comercio de importación o exportación por razones de seguridad nacional, escasez, interés público o moral, problemas sanitarios, así como imponer cuotas o contingentes arancelarios. Se contempla por primera vez la protección de los derechos de propiedad intelectual.

Al mismo tiempo, en virtud de la nueva Ley de Comercio Exterior, las empresas extranjeras gozan de mayor libertad a la hora de importar, exportar, y, principalmente, distribuir y comercializar sus productos dentro de China (tanto en grandes superficies como en pequeños centros de venta).

En general, el importador chino (agente, distribuidor o socio de joint-venture) gestiona la documentación requerida. Esta incluye documento de transporte, factura, pedido realizado, contrato de compraventa, certificado de cuotas a la importación (en su caso), licencia de importación (en su caso), certificado de inspección otorgado por AQSIQ (Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena) o su buró local CIQ (en su caso), póliza de seguro, y formulario de declaración en aduanas.

La importación de ciertos productos está sujeta a inspección y certificación de cumplimiento de estándares obligatorios de carácter nacional, para el comercio doméstico o por obligación contractual. Una vez obtenido el certificado de calidad, se prosigue con el etiquetado de seguridad.

La Norma General de etiquetado de alimentos (GB 77182003), exige que todos los alimentos empaquetados (excepto al por mayor), ya sean locales o de



importación, porten un etiquetado en chino indicando el nombre del alimento, lista de ingredientes, cantidad de ingrediente, contenido neto y escurrido, fecha de producción y duración mínima, nombre y dirección del fabricante o distribuidor, y país de origen. La Administración General de Calidad, Supervisión, Inspección y Cuarentena (en adelante, "AQSIQ") es el organismo encargado de la inspección de las importaciones y exportaciones de alimentos a China. A partir del 1 de Junio de 2009 entrara en vigor la nueva Ley de Seguridad Alimentaria lo cual va a suponer ciertas modificaciones respecto del sistema actual, que deben definirse según las normas de implementación que están en estudio en estos momentos.

A pesar de que se han producido grandes avances en el campo del desarme arancelario, siguen produciéndose conflictos, como con los aranceles aplicables en el sector de la automoción, en los que China perdió su disputa frente a Europa, Estados Unidos y Canadá, ya que el tribunal consideró como prácticas no acordes con las obligaciones contraídas ante la OMC, el aplicar un arancel del 25% a las importaciones que contengan más del 60% de las piezas usadas en la fabricación de un vehículo.

#### **4.2. Aranceles y Regímenes económicos aduaneros**

Desde 1992, el arancel chino se basa en el Sistema Armonizado. Con la entrada de China en la OMC en 2001 el nivel medio arancelario se ha reducido desde el 15,3% hasta el 9,8 % a principios de 2007, siendo la media para productos agrícolas de 15,2% y 8,95% para productos industriales. Tras el ingreso en la OMC, los aranceles no pueden ser incrementados por encima del nivel ya consolidado y fijado para cada uno de los productos.

La reducción del arancel es del 50% o más en 81 productos, el pequeño electrodoméstico pasa de un arancel de importación del 35% a un 17%, en grandes electrodomésticos esta reducción es del 30% al 15%. Por otro lado, 128 productos se benefician de una reducción del 50% o inferior, entre ellos, los materiales cerámicos y tejas del 24,5% al 15%.

Las tarifas arancelarias sobre la importación de bienes en China, van del 0% al 65% en función de las relaciones comerciales con el país exportador y el grado de incentivo que el Gobierno chino adjudique a determinados tipos de productos. Por ejemplo, debido al creciente superávit en la balanza comercial china y con el objetivo de fomentar el consumo interno, el MOFCOM ha relajado el arancel de muchos productos y ha otorgado un trato preferente a la importación de productos de alta tecnología y materias primas.

China cuenta con 15 zonas de libre comercio y almacén de mercancías. Por su volumen de operaciones destacan la zona de libre comercio de Waigaoqiao, situada desde 1990 en el área de Pudong (Shanghai), la de Tianjin y la de Shenzhen. Al ser zonas francas quedan exentos de obligaciones arancelarias todos los bienes relacionados con la producción, es decir, la maquinaria de planta (incluida la maquinaria de segunda mano), las instalaciones de oficinas (incluido aire acondicionado) y los materiales de decoración y construcción.

China tiene también 57 zonas de procesamiento de exportaciones de escasa superficie con un régimen aduanero de importaciones privilegiado que comenzó como proyecto piloto en las ciudades de Pekín y Dalian. La diferencia de éstas con las zonas de libre comercio es que no son espacios por donde transitan los artículos sino donde se fabrican.

El régimen de perfeccionamiento activo, que se regula por la ley de impuestos de aduana para la importación y para exportación, permite la exención aduanera a la importación de materiales para el procesamiento o ensamblaje (materias primas, componentes, partes, accesorios y materiales de empaquetado) destinado a la

exportación, o en su caso, pago provisional de los aranceles y devolución en base a la cantidad finalmente procesada para la re exportación.

En los supuestos de importación temporal de muestras comerciales, exhibiciones, equipos de construcción, vehículos de ingeniería, embarcaciones, instrumentos y equipos de instalación, aparatos de cine y televisión, la administración no aplicará el impuesto de aduanas siempre que se importen o exporten los productos determinados de manera temporal con un plazo máximo de seis meses. En estos casos, la administración obliga a la entrega de un depósito provisional a las autoridades por el monto total a pagar en caso de que se importasen las mercaderías de un modo tradicional.

#### **4.3. Normas y requisitos técnicos**

La Administración China de Normalización, SAC, creada en 2001 representa a China frente a la Organización Internacional de Normalización, ISO y a la Comisión Electrónica Internacional, IEC. En este sentido, se encarga de implementar los proyectos de cooperación internacional y elabora gran cantidad de normas técnicas sobre productos agrícolas e industriales.

Por otra parte, la Administración Nacional de Certificación y Acreditación de China, CNCA, se ocupa de definir los requisitos para la certificación de productos. De manera creciente, y a partir de la incorporación de China a la OMC, estos requisitos tienen que ser iguales para importaciones o producción nacional, como es el caso del sistema CCC (China Compulsory Certificate), que ya afecta a un número cada vez mayor de productos, fundamentalmente industriales.

China, a través del Acuerdo sobre barreras arancelarias al comercio de la OMC, TBT, se comprometió a no adoptar estándares que se contrapongan con las disposiciones de los estándares internacionales. A pesar de lo anterior, la Cámara de Comercio Europea en China, en sus últimos manifiestos, advierte que en la práctica algunos de los estándares chinos, como es el caso del mencionado CCC, incrementan la complejidad y el coste que tienen que asumir algunas compañías europeas y locales para tramitar todos los certificados de homologación necesarios, sin tener en cuenta el nivel de riesgo que plantea el producto, ralentizando el comercio más de lo necesario en numerosas ocasiones.

La publicación y la comprobación de conformidad de los productos importados la realiza la Administración Nacional de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena, AQSIQ. En algunos casos también pueden intervenir otros organismos, como el Ministerio de Salud para el registro de cosméticos. A este respecto es preciso señalar que este proceso de unificación y renovación de los requisitos de certificación determina el que muchos de estos requisitos estén cambiando en la actualidad. Los diferentes grupos de trabajo de la Cámara de Comercio Europea en China siguen insistiendo en la necesidad de homogeneizar los certificados sanitarios exigidos a los productos. Adicionalmente recomiendan que en lo sucesivo se agilice el sistema de expedición de certificados, que los certificados tengan validez en toda China, y se mejoren las condiciones de almacenamiento de las mercancías.

#### **4.4. Regulación de cobros y pagos al exterior**

En diciembre de 1996, el Renminbi fue declarado oficialmente convertible por cuenta corriente, variando desde 2005 en un sistema de flotación controlada referenciado a una cesta de divisas. Acaba de ser aprobado por el Banco Central la posibilidad de que el Renmimbi pueda ser utilizado para relaciones comerciales

con el exterior, esperando que sean el Bank of China y el Bank of Communications los primeros en utilizar esta medida.



La convertibilidad de la moneda por cuenta corriente ha exigido a China la eliminación de las restricciones aplicables a los pagos relacionados con la actividad habitual de la empresa (ingresos o pagos derivados de transacciones de bienes y servicios, o de salarios), pagos de los intereses de deuda extranjera y repatriación de beneficios. Dentro de este esquema se incluye también a las empresas con capital extranjero.

El saldo en divisas en la Cuenta Corriente para un ejercicio contable estará limitado a un máximo del 20% de los ingresos recibidos en esta cuenta durante el ejercicio anterior. En el caso de que la empresa esté en su primer ejercicio contable, SAFE (Administración Estatal de Divisas) fijará un límite específico para la cantidad de divisas, el cual generalmente no superará los 100.000 USD o una cantidad equivalente.

Desde el punto de vista de los pagos, en el caso de no disponer de suficiente liquidez en divisas para hacer frente a todos los pagos correspondientes, la empresa podrá comprar divisas contra RMB en bancos designados para ello.

Por otro lado, la SAFE mantiene todavía un fuerte control sobre los conceptos relativos a la cuenta de capitales. Entre los controles existentes se encuentran: examen, aprobación y registro de cualquier transacción relativa a préstamos y créditos en divisas o a la modificación del capital registrado o la inversión, y autorización para la repatriación de capitales. A finales de 2008 SAFE impuso, como medida contra los flujos especulativos de divisas, la obligación de registrar los pagos por adelantado y diferidos que se hagan en divisas relacionados con importaciones y exportaciones, conllevando la falta de registro de estas operaciones multas muy cuantiosas.

Todas las transacciones enmarcadas dentro de la cuenta de capitales están sometidas a la aprobación de la SAFE. En la actualidad, las restricciones más importantes son las relativas al acceso a los mercados financieros (sólo es posible a través del sistema de Inversores Institucionales Extranjeros Cualificados e Inversores Institucionales Locales Cualificados), obtención de deuda externa para las empresas locales, restricciones a la inversión extranjera de China en el mundo, repatriación de capitales, incrementos de inversión, reinversiones en nuevos proyectos en China o en el extranjero, cambios en el capital registrado, obtención de préstamos en divisas, apertura de cuenta en divisas, entre otros.

#### **4.5. Contratación Pública**

El 1 de enero del 2000 entró en vigor la nueva ley sobre licitaciones de la República Popular de China, aprobada por la XI Sesión del Comité Permanente del IX Congreso Nacional del Pueblo, tras un largo proceso de estudio y preparación, aunque todavía existe una falta de coherencia, transparencia y coordinación en la contratación pública y adjudicación de los contratos que nada tiene que ver con los principios de la OMC.

Esta nueva ley tiene un doble propósito: por un lado, adaptar dichas regulaciones a los estándares internacionales y por otro, luchar contra la creciente corrupción que afecta a la adjudicación de proyectos de infraestructura nacionales y el consiguiente deterioro en la calidad de ejecución de los proyectos y de los materiales utilizados. Con insistencia, las instituciones internacionales, como el Banco Mundial y el Banco Asiático de Desarrollo, han reclamado mayor transparencia en los procesos de licitación en China. China tiene un importante mercado, por lo que se le está dando gran importancia a intentar avanzar en este ámbito.



Organismos gubernamentales y empresas relacionadas tienen la obligación de adquirir los equipos y la tecnología de empresas estatales o privadas chinas, a no ser que el producto o servicio demandado no lo encuentren en estas, por lo que hay un acceso limitado a las licitaciones públicas. Estas barreras están relacionadas con la adopción de la Ley de Contratación Pública (GPL) aprobada el 29 de Junio de 2002.

A pesar de los compromisos de la adhesión a la OMC, la adjudicación de contratos públicos es uno de los campos que presentan dificultades para el reconocimiento de China como una Economía de Mercado. China todavía no ha firmado el Acuerdo de Compras Públicas de la OMC. Además, China ha hecho una oferta para iniciar las negociaciones de adhesión al Acuerdo de Contratación de Obra Pública Multilateral, oferta que está siendo actualmente estudiada, si bien su alcance es muy modesto, ya que no recoge los principales intereses comerciales de los países europeos, como los servicios públicos (agua, energía o transporte).

## **5. INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN**

### **5.1. Marco legal**

El Catálogo para la Guía Industrial de la Inversión Extranjera en su versión enmendada de 2007, aprobado por el Ministerio de Comercio (MOFCOM) junto con a Comisión Nacional para la Reforma y el Desarrollo (NRDC), determina el régimen de las inversiones extranjeras en el país.

El Catálogo sustituye la versión de 2004 y refleja la reorientación de la política económica global de China, promoviendo la inversión extranjera en industrias de tecnología punta, agricultura moderna y servicios y desincentivando la inversión extranjera orientada a la exportación, la industria manufacturera de gama baja y los sectores altamente contaminantes.

La guía sigue manteniendo una clasificación de los sectores en actividades incentivadas, restringidas y prohibidas. Las actividades no mencionadas expresamente están permitidas a la inversión extranjera. La revisión de 2007 amplió el alcance de la guía, aumentando las actividades prohibidas y restringidas en 5 y 10 respectivamente e incluyendo 94 nuevas actividades incentivadas.

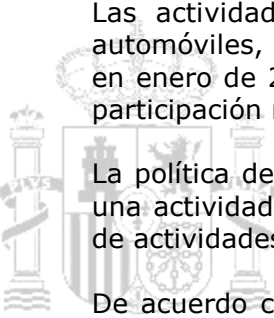
#### **Actividades incentivadas**

De acuerdo con los compromisos con la OMC, China ha comenzado a abrir su sector servicios a la inversión extranjera. Se han añadido los servicios logísticos y de outsourcing como sectores prioritarios para la inversión extranjera. Se fomentarán los servicios de transporte de carga por autopista, la logística de vanguardia y la subcontratación de servicios, entre otros.

El aumento de actividades incentivadas tiene también su origen en el sector manufacturero, en particular, en aquellas áreas que complementen el desarrollo económico del país y que no pueden satisfacerse con proveedores nacionales. Entre ellas se encuentran la tecnología punta, sectores de materias primas y la fabricación de equipos específicos.

#### **Actividades restringidas**

El sector de las telecomunicaciones (servicio doméstico e internacional) continúa siendo un sector protegido. Sin embargo, el ratio de capital extranjero permitido en estas compañías ha aumentado del 35% al 49%.



Las actividades de venta mayorista de determinados productos (fertilizantes, automóviles, aceites vegetales) se abrieron sin limitaciones al inversor extranjero en enero de 2006. Sin embargo, en el Catálogo se han incluido como requisito la participación mayoritaria de un socio chino.

La política de mayor apertura se produce en el sector financiero. Aún se trata de una actividad restringida, aunque las compañías de futuros pasan de la categoría de actividades prohibidas a la de restringidas.

De acuerdo con los objetivos del Gobierno de enfriar el mercado inmobiliario, se han restringido a la inversión extranjera las actividades de promoción inmobiliaria.

### **Actividades prohibidas**

Las nuevas directrices prohíben la inversión extranjera en un número mayor de áreas por cuestiones de estabilidad y seguridad nacional.

Aquellas actividades industriales que resultan más contaminantes y consumen más recursos, quedan prohibidas para la inversión extranjera.

Las nuevas actividades prohibidas para la inversión extranjera son:

- Desarrollo de tecnologías relacionadas con la investigación de células madre y tratamiento genético.
- Servicios técnicos y exploración geológica.
- Operación y propiedad de campos de golf.
- Servicios de contenido para nuevos sitios web y programación de audio y vídeo para Internet.

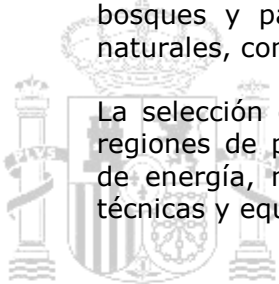
Los sectores más favorecidos con esta nueva norma son la tecnología y servicios avanzados (subcontratación), fabricación de alta gama y nuevas energías y reciclaje. Por el contrario, en las áreas de exploración minera, manufactura tradicional, sector inmobiliario y seguridad nacional, se han fortalecido las barreras a la inversión extranjera. En las industrias orientadas a la exportación, tradicionalmente fomentadas por el Gobierno chino, se han eliminado los incentivos para la inversión extranjera. El Gobierno trata así de controlar el superávit comercial y el aumento de reservas de divisas

A diferencia de la normativa de 2004, el Catálogo de 2007 no hace referencia a zonas geográficas. El 1 de enero de 2009 entró en vigor una Guía particular para la inversión extranjera en la China central y occidental. La finalidad es orientar la inversión a estas áreas para lograr un desarrollo regional equilibrado. El Catálogo de Actividades Incentivadas para la Inversión Extranjera en la Zona Central y Occidental establece una serie de sectores que se consideran incentivados en cada una de las regiones incluidas (Shanxi, Región Autónoma de Mongolia Interior, Liaoning, Jilin, Heilongjiang, Anhui, Jiangxi, Henan, Hubei, Hunan, Región Autónoma de Guangxi Zhuang, Municipalidad de Chongqing, Sichuan, Guizhou, Yunan, Región Autónoma del Tíbet, Shaanxi, Gansu, Región Autónoma de Ningxia, Qinghai y Región Autónoma Uigur de Xinjiang).

El nuevo Catálogo incluye los sectores de fabricación de componentes principales de automóvil, el desarrollo integrado y la utilización de recursos naturales con ventajas competitivas, operaciones de telecomunicación con valor añadido, el desarrollo y la gestión de recursos de turismo y sectores de servicios, incluyendo la instalación y operación de redes de tubería para el gas urbano, calefacción y abastecimiento de agua y el drenaje de agua. También cubre los sectores

relacionados con la mejora de la protección medioambiental, recuperación de bosques y pastos utilizados como tierras de labranza, protección de bosques naturales, conservación de agua y técnicas de irrigación.

La selección de sectores incentivados pretende prevenir la reubicación en estas regiones de proyectos e industrias altamente contaminantes, con gran consumo de energía, materiales y recursos, así como la transferencia a estas zonas de técnicas y equipos obsoletos.



## **5.2. Repatriación de capital/control de cambios**

El control de divisas existente en China ha evolucionado desde un modelo de planificación centralizada, con un elevado control sobre los ingresos y los pagos en divisas, hacia un modelo de mercado más flexible, aunque todavía restringido. Este control afecta a cualquier operación en divisas dentro del territorio chino, tanto a las realizadas por particulares como a las realizadas por empresas, ya sean nacionales o extranjeras.

La SAFE (State Administration on Foreign Exchange) gestiona las reservas de moneda extranjera. Desde julio de 2005 el tipo de cambio del renmimbi se ha fijado dentro de un margen de variación estrecho en un sistema de flotación controlada referenciado a una cesta de divisas de composición no difundida. El inversor extranjero necesita acudir a este organismo en las distintas fases del proyecto pues supervisa y autoriza las operaciones de cobros y pagos internacionales.

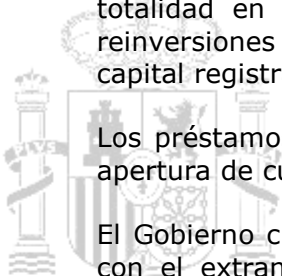
En los últimos años China ha ido suavizando la regulación referente al mercado de divisas referido a las empresas de capital extranjero. La regulación al respecto establece una diferenciación clara según se traten de transacciones por cuenta corriente o de capital.

En la actualidad China permite a los inversores extranjeros el libre acceso al mercado de divisas para transacciones de cuenta corriente (ingresos o pagos derivados de transacciones de bienes y servicios, o de salarios, pagos de los intereses de deuda extranjera y repatriación de beneficios). Dichas operaciones no requieren la aprobación de SAFE, pero sí es necesario que la empresa cumpla con unos requisitos: el capital registrado ha de estar íntegramente desembolsado, las reservas obligatorias dotadas, las pérdidas de años anteriores compensadas y la empresa debe cumplir con sus obligaciones fiscales y sociales.

Para abrir y ser titular de cuentas en divisas, las empresas extranjeras deben realizar una solicitud a la SAFE. Ésta es la encargada de definir el volumen de divisas que necesita la compañía. Cualquier depósito por encima del límite estipulado por SAFE debe ser convertido a la moneda local. Aquéllas empresas autorizadas a realizar transacciones por cuenta corriente también pueden mantener divisas igual al 50% de las ganancias por exportación.

Tampoco requieren autorización la repatriación de las rentas en divisas después de satisfechos los impuestos de empleados extranjeros, ciudadanos chinos residentes en el extranjero y ciudadanos chinos de Hong Kong, Macao o Taiwán hasta un límite de 10.000 dólares, en concepto de pago de salarios y dietas de viajes en el extranjero.

Sin embargo, ciertas transacciones continúan restringidas. En China las operaciones por cuenta de capital en el mercado de divisas están reguladas y sujetas a un análisis caso por caso. Las empresas locales encuentran mayores restricciones incluso que las empresas de capital extranjero. La repatriación de capitales (tras el pago de todas las obligaciones fiscales) requiere autorización de SAFE y será remitida al país de origen a través de bancos designados o en



persona. La parte de divisas perteneciente al socio chino deberá ser vendida en su totalidad en el sistema financiero del país. Los incrementos de inversión, las reinversiones en nuevos proyectos en China o en el extranjero y los cambios en el capital registrado requieren también la autorización pertinente de SAFE.

Los préstamos en divisas también deben ser aprobados por la SAFE así como la apertura de cuenta en divisas con un banco en el extranjero.

El Gobierno chino registra la deuda comercial con el extranjero y limita la deuda con el extranjero acumulada a medio y largo plazo de estas compañías a un volumen que supone la diferencia entre la inversión total y el capital registrado. Las compañías extranjeras también deben informar de su nivel de divisas dos veces al año.

Las autoridades han comenzado a liberar el régimen de control de cambios y operativa en los mercados de divisas. En enero de 2007, Wen Jiabao, expresó su preocupación sobre los desequilibrios en la balanza de pagos. Las nuevas regulaciones han permitido las salidas de capital de China incentivando a las empresas locales a invertir en el extranjero.

A finales de 2008, SAFE emitió dos nuevas circulares (*Circular on issues Concerning the Implementation of Registration and Administration of Foreign Claims Related to Goods Trade Items of Enterprises* y *Circular on the Issues Concerning the Implementation of Registration of Foreign Debts under the Goods Trade of Enterprises*) que imponen la obligación de registrar los pagos por adelantado y diferidos que se hagan en divisas, relacionados con operaciones de importación o exportación. Estas medidas son parte de la acción del Gobierno contra los flujos especulativos de divisas e imponen fuertes multas por la falta de registro de las operaciones.

### 5.3. Incentivos a la inversión

La nueva Ley del Impuesto sobre Beneficios suprime gran parte de los incentivos fiscales a la inversión extranjera en China, pero establece un régimen de transición para las empresas que se beneficiaban de ellos y crea nuevos incentivos para la inversión en determinados sectores y tipos de proyecto.

#### **Reglas de transición: tipos impositivos y vacaciones fiscales.**

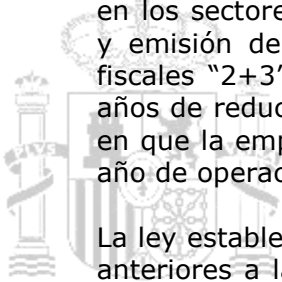
Sólo aquellas empresas que obtuvieron su licencia de negocios antes del 16 de marzo de 2007, fecha de aprobación de la Ley, son susceptibles de acogerse al régimen de transición.

Para las empresas que se beneficiaban de unos tipos impositivos reducidos (15 o 24%), se establecen los tipos impositivos aplicables para los cinco años siguientes, según el tipo aplicable en 2007:

<b>Año</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>
<b>Tipo impositivo</b>	15%	18%	20%	22%	24%	25%
	24%	25%	25%	25%	25%	25%

Las empresas que estén disfrutando de vacaciones fiscales pueden agotar el plazo para el que fueron estipuladas. Para aquellas empresas que pueden disfrutarlas pero no han comenzado por no haber tenido ningún ejercicio con beneficios, el plazo se computará desde 2008, independientemente de que tengan o no beneficios.

El tratamiento fiscal favorable para las empresas establecidas en las regiones del Oeste que operen en los sectores incentivados se mantendrá pese a la aprobación de la Ley. Hasta 2010, podrán seguir aplicando un tipo reducido del 15%.



Para las nuevas empresas que se instalen en las regiones del Oeste y que operen en los sectores de transporte, electricidad, suministro de agua, servicios postales y emisión de programas de televisión, se establece un régimen de vacaciones fiscales "2+3". Este régimen supone dos años de exención fiscal, seguidos de 3 años de reducción al 50% del tipo impositivo. Los plazos comienzan el primer año en que la empresa genere beneficios, si la empresa es una FIE, y desde el primer año de operación en caso contrario.

La ley establece que, aunque algunas empresas mantengan sus beneficios fiscales anteriores a la aprobación de la nueva Ley del Impuesto sobre Beneficios, deben aplicar la misma a la hora de calcular el beneficio sujeto a tributación.

Si una empresa con derecho a aplicar un régimen de transición tiene también derecho a aplicar incentivos establecidos en la nueva Ley, debe elegir entre ambos y no podrá cambiar su elección una vez hecha.

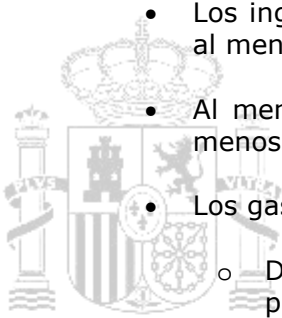
### **Sectores y proyectos incentivados.**

Las **Empresas de Nuevas y Altas Tecnologías** (HNTE, en sus siglas en inglés) se benefician de un tipo impositivo reducido del 15%, en lugar del 25% estándar.

Las nuevas HNTE que se establezcan en una de las Zonas Económicas Especiales (Shenzhen, Shantou, Zhuhai, Xiamen o Hainan) o en el Nuevo Área de Pudong pueden beneficiarse de las vacaciones "2+3". Los plazos se computarán empezando el primer ejercicio en que se generen ingresos. La reducción del 50% se aplicará sobre el tipo impositivo estándar del 25% y no sobre el 15% aplicable a las HNTE. Sólo los ingresos procedentes de las ZEE o el Nuevo Área de Pudong son objeto de vacaciones fiscales, por lo que las empresas deberán llevar contabilidad separada de esas zonas.

Los criterios que debe cumplir una empresa para ser considerada HNTE son los siguientes:

- La empresa debe haber obtenido los derechos de propiedad intelectual de los principales productos y/o servicios de la compañía por desarrollo, transferencia, donación o adquisición en los 3 años anteriores o haber obtenido una licencia de explotación global exclusiva por un período superior a 5 años.
- Los productos y servicios deben estar incluidos en las categorías consideradas como altas y nuevas tecnologías con apoyo clave del Estado:
  - Tecnología de la comunicación electrónica.
  - Tecnología biológica y médica.
  - Tecnología aeronáutica y espacial.
  - Tecnología de nuevos materiales.
  - Servicios de alta tecnología.
  - Nuevas energías y tecnología de ahorro energético.
  - Recursos y tecnología medioambiental.
  - Transformación de sectores tradicionales a través de las nuevas tecnologías.



- Los ingresos procedentes de las altas y nuevas tecnologías deben suponer al menos el 60% de los ingresos totales de la empresa.
- Al menos el 30% de los empleados deben tener una carrera técnica y al menos el 10% debe estar implicado en actividades de I+D.
- Los gastos en I+D de los últimos tres años:
  - Deben representar el 6% de sus ingresos anuales si es una empresa pequeña (menos de 50 millones de RMB de ingresos el último año); el 4% si es una empresa mediana (entre 50 y 200 millones); y el 3% si es una empresa grande (más de 200 millones de RMB).
  - Al menos el 60% debe haberse realizado en China.
  - Deben estar auditados por una compañía autorizada en China.

Para determinar si la empresa se considera o no HNTTE, se emplea una fórmula ponderando estos factores y se fija el límite mínimo de puntos:

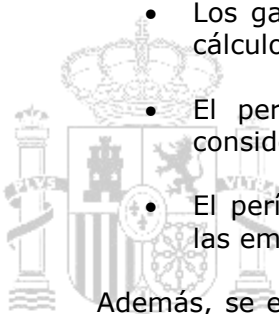
Factor	Valor asignado
Propiedad de los derechos intelectuales	30
Habilidad de aplicación de los resultados de I+D	30
Organización y nivel de gestión de las actividades de I+D	20
Crecimiento de los activos y las ventas totales	20

Las autoridades de certificación de nivel provincial para aprobar la condición de las HNTTE. Las solicitudes también serán revisadas por un panel de técnicos especialistas de la industria concreta. Se ha habilitado un sitio web ([www.innocom.gov.cn](http://www.innocom.gov.cn)) para las solicitudes online, notificaciones y anuncios.

La concesión de la calificación de HNTTE es válida por un período de tres años y puede renovarse por otros tres. Finalizado este período, la empresa deberá volver a solicitar la acreditación.

Aunque no se establece un régimen de transición para las **empresas de software y de producción de circuitos integrados**, sí se ha desarrollado un régimen de incentivos fiscales más favorable:

- Vacaciones fiscales "dos más tres" para las nuevas empresas desde el primer ejercicio en que obtengan beneficios.
- Tipo impositivo del 10% para las empresas de producción de software clave incluidas en los planes estatales durante los ejercicios en que no disfruten de otras exenciones fiscales.
- Tipo impositivo del 15% para las empresas de producción de circuitos integrados que supongan una inversión total de más de 8.000 millones de RMB. Adicionalmente, disfrutarán de 5 años de exención y 5 años de reducción al 50% del impuesto desde el primer año en que obtengan beneficios si el período de operación es superior a 15 años.
- La devolución del IVA por venta de software que se reinvierta en actividades de I+D no se computará a efectos de cálculo del impuesto sobre beneficios.



- Los gastos de formación de personal serán totalmente deducibles para el cálculo del impuesto sobre beneficios.
- El período mínimo de amortización del software adquirido que pueda considerarse activo fijo o activo inmaterial se reduce a 2 años.
- El período mínimo de amortización de los bienes de equipo utilizados por las empresas de producción de software se reduce a 3 años.

Además, se establecen incentivos para los inversores de empresas de producción de circuitos integrados. Si reinvierte los beneficios después de impuestos en ampliaciones de capital o creación de nuevas empresas de producción de circuitos integrados y el período de operaciones de la empresa es de al menos 5 años, el inversor puede recibir una devolución del 40% del impuesto sobre sociedades pagado por los beneficios reinvertidos.

Las empresas que inviertan u operen **proyectos de infraestructuras públicas** incluidos en el "Catálogo de tratamiento preferencial en el impuesto de sociedades para proyectos de infraestructuras públicas" se beneficiarán de unas vacaciones fiscales de 3 años seguidas de 3 años de reducción del 50% del tipo impositivo, comenzando el primer año en que se generen ingresos. Debe tratarse de proyectos nuevos o de renovación que comiencen después del 1 de enero de 2008.

El Catálogo establece 7 categorías de proyectos susceptibles de recibir incentivo fiscales: puertos y muelles, aeropuertos, infraestructuras ferroviarias, autopistas, transporte público urbano, electricidad y tratamiento de aguas.

#### **Otros incentivos fiscales.**

- Los dividendos recibidos por una empresa residente derivados de otra empresa residente están exentos si la empresa pagadora de dividendos no cotiza en bolsa o cotiza pero el inversor ha mantenido la propiedad de las acciones al menos durante 12 meses.
- Los ingresos derivados de la concesión de una transferencia de tecnología cualificada están exentos por los primeros 5 millones de RMB y el resto se beneficia de una reducción del 50%.
- La deducción por gastos en I+D de empresas residentes es del 50%, si los gastos no se capitalizan en activos intangibles. En caso contrario, no habrá derecho a la deducción, pero el coste de los activos a efectos de amortización se considerará el 150% del coste real.
- La deducción por sueldos y salarios pagados a trabajadores discapacitados es del 100%.

## **5.4. Establecimiento de empresas**

### **5.4.1. Representación y agencia**

Los contratos de agencia en China se encuentran regulados en la parte especial, Capítulo 21, de la Ley de Contratos de la RPC (Contract Law of the People's Republic of China), que entró en vigor el 1 de octubre de 1999.

Según esta ley, el contrato de agencia en China es aquél por el cual un principal y un agente acuerdan que el agente gestionará y contratará actividades comerciales en nombre del principal a cambio de una



remuneración. El principal asumirá los gastos pagados por el agente en el curso de la actividad del agente. Si el agente adelantara los pagos, el principal deberá reembolsarlos asumiendo el pago de los intereses correspondientes al principal dispuesto.

Si el principal sufre pérdidas debido a la mala ejecución del agente, el principal podrá exigir compensación por las mismas. Si por el contrario el agente obtiene pérdidas por causas ajenas a él, podrá solicitar al principal la compensación de las mismas.

Con el consentimiento del principal, el agente podrá delegar sus actividades de agencia en un tercero.

En cualquier momento, tanto el agente como el principal pueden rescindir el contrato, siempre asumiendo las pérdidas que dicha decisión pueda causar a la otra parte.

En la práctica se aceptan contratos meramente en inglés en las operaciones comerciales entre chinos y extranjeros. La única excepción son las operaciones de inversión directa, que deben por mandato legal, ser llevadas a cabo en chino (idioma que prevalecerá en caso de conflicto).

### **Oficina de representación**

Se trata de una modalidad de establecimiento a la que con frecuencia recurren las empresas extranjeras, por ser una de las maneras más rápidas y sencillas de tener presencia directa en China. Permite un cierto control sobre las actividades empresariales a través de una plantilla de trabajadores. No obstante está sujeta a importantes restricciones operativas por lo que suele corresponder a etapas iniciales del proceso de implantación.

Sin embargo, las Oficinas de Representación (OR) no tienen entidad jurídica independiente a la de sus empresas matrices y, por tanto, tienen prohibido realizar actividades que generen beneficios atribuibles a su cuenta de resultados, ya que no se trata de una empresa en sentido estricto y no dispone de capital social registrado. Por este motivo, no puede facturar a empresas o particulares por servicios o productos vendidos.

Las oficinas de representación sí están autorizadas para abrir cuentas bancarias a su nombre, alquilar locales en los que desarrollar su actividad o contratar empleados que supervisen las labores vinculadas a su empresa matriz, entre otras.

Tras la modificación del régimen fiscal de las oficinas de representación en marzo de 2003, y en función de la actividad que desempeñe la empresa a la que se hallen vinculadas, las oficinas han pasado a clasificarse como:

- Oficinas de consultoría (fiscal, comercial, jurídica, etc.). Estas oficinas deben contar con libros contables reconocidos oficialmente por la administración. Su régimen impositivo toma como base los gastos que genere.
- Oficinas de servicios (agentes de servicios logísticos, comercio internacional, etc.). Estas oficinas tributarán en función de los costes que le sean imputables, no pudiendo facturar beneficios directos al tener prohibido el desarrollo de negocio alguno.

Por lo general, las OR tributan según la realidad de su actividad en China, incluyendo el volumen de negocios contratado por la empresa matriz de la que dependan en el país de origen correspondiente.

#### **5.4.2. Tipos de sociedades**



### **Empresa 100% extranjera**

Una empresa 100% extranjera es una sociedad de responsabilidad limitada con un capital mínimo de 140.000 dólares USA perteneciente exclusivamente a inversores extranjeros.

La Ley de Empresas de Capital Totalmente Extranjero (Law of the People's Republic of China on Enterprises Operating Exclusively with Foreign Capital) fue publicada en 1986, si bien el Decreto que detalla su puesta en práctica no fue promulgado hasta 1990 (Detailed Rules for the Implementation of the Law of the People's Republic of China on Enterprises Operated Exclusively with Foreign Capital). La Ley fue nuevamente reformada el 31 de octubre de 2000 y las nuevas reglas de implantación fueron aprobadas en abril de 2001).

### **Empresa mixta (*joint venture*)**

Una empresa mixta es una sociedad de responsabilidad limitada, sujeta a la aprobación del Gobierno chino, en la que una parte del capital social pertenece a uno o varios socios chinos y otra parte a uno o varios socios extranjeros.

Se trata de un acuerdo empresarial mediante el cual los socios constituyen una nueva entidad empresarial o una relación contractual, compartiendo las inversiones y los costes operacionales, las responsabilidades de gestión, así como las pérdidas y ganancias.

El presente informe ha dedicado el apartado 5.4.4. a esta modalidad de empresas.

### **Empresas extranjeras de distribución**

Las empresas comerciales de capital extranjero (Foreign Invested Commercial Enterprises, FICE), son empresas de distribución mayorista y minorista dentro de China que no desarrollan actividades de comercio exterior. Ésta es la diferencia principal con las compañías de trading, dedicadas a actividades de importación/exportación.

Las FICE están autorizadas a establecer libremente sus propios negocios, así como a franquiciar a terceros. De esta forma, y previa aprobación por las autoridades competentes, una compañía comercial convencional puede clasificarse de la siguiente forma:

- Empresa comercial minorista de capital extranjero: venta al por menor de mercancías, importación de mercancías para su propio uso y adquisición de productos chinos para su exportación.

Requisitos mínimos de capital de 300.000RMB

- Empresa comercial mayorista de capital extranjero: venta de mercancías al por mayor, actuar como agencias comisionistas e importación y exportación de mercancías.

Requisitos mínimos de capital de 500.000RMB

La normativa que regula la actividad de las FICE la componen, principalmente, las Medidas para la Administración de la Inversión Extranjera en el Sector Comercial, publicadas por el MOFCOM el 16 de abril de 2004. Estas Medidas se refieren a los derechos de distribución de las empresas con inversión extranjera en el sector comercial. Por esta ley, se



permite el establecimiento de empresas mixtas comerciales, con socio chino y con capital extranjero desde el 1 de junio de 2004, y de empresas comerciales 100% extranjeras a partir del 11 de diciembre de 2004.

Estas empresas comerciales con capital extranjero (FICE) podrán realizar las siguientes actividades: agencia comisionista, venta minorista, venta *mayorista* y *franquicia*.

Además, la Circular aprobada en febrero de 2006 (Circular Regarding the Delegation of Approval Power for Foreign Invested Comercial Enterprises to Local Authorities), delega en las autoridades provinciales el trámite de registro de empresas comerciales de capital extranjero, agilizando el proceso de aprobación de estas empresas.

En Noviembre de 2008 se aprobó la Circular (Circular on Delegating Matters Concerning the Examination and Approval of Foreign-invested Commercial Enterprises), por la cuál se delega la competencia para examinar y aprobar el establecimiento de FICE en los organismos regionales, exceptuando determinados casos.

El Ministerio de Comercio seguirá teniendo competencia sobre las FICE que hacen sus negocios sin establecimientos físicos, o a través de medios como televisión, teléfono, correo, Internet, máquinas expendedoras, etc. así como sobre las empresas que se dedican a la venta al por mayor de productos de audio y vídeo o a la venta de libros, periódicos y revistas.

También existe una regulación especial para las empresas de productos farmacéuticos. Además las FICE dedicadas a la venta minorista no están autorizadas a comerciar con tabaco y las dedicadas a la venta mayorista, además del tabaco, no están autorizadas para comerciar con sal.

### **Empresas de comercio exterior (trading)**

Una empresa de comercio exterior de capital extranjero o empresa de trading es una sociedad extranjera que tiene capacidad para importar y exportar mercancías y productos de fabricación propia o ajena desde o hacia la República Popular China.

Las mercancías con las que comercie una *trading* deben estar recogidas en el contenido del contrato. En ningún caso pueden ser las clasificadas como mercancías de importación/exportación bajo obligada gestión gubernamental o bajo la gestión de empresas aprobadas por el Gobierno. Estas mercancías están recogidas en el catálogo "Commodities to be imported by designated companies and commodities to be exported by state-organized undertaking exports" que hace público el MOFCOM.

Con la aprobación de las Medidas para la Administración de la Inversión Extranjera en el Sector Comercial, desde 2004 las compañías 100% extranjeras (WFOE) están autorizadas a realizar actividades de trading. Asimismo la actividad de las empresas de trading con socio chino está regulada por la normativa Interim Measures Governing the Establishment of Chinese-Foreign Equity Joint Foreign Trade Corporations, publicada por el MOFCOM el 31 de enero de 2003 y por el documento Notice on Certain Issues Relating to Administration of Trade in Bonded Zones and Bonded Logistics Parks de 13 de julio de 2005.

### **Otras formas societarias**

Otras modalidades posibles que se pueden emplear para entrar en el mercado chino son los holdings, las joints stock companies o las empresas mixtas cooperativas, una modalidad de joint venture.



### 5.4.3. Constitución de sociedades

A continuación se muestran de forma general los procedimientos y requisitos necesarios para constituir una empresa en China. Se muestran los procesos relativos a las modalidades más comunes:

#### **Empresas 100% extranjeras**

El capital mínimo exigido es de 140.000 dólares USD, siendo más elevado cuando la empresa opere en ciertos sectores<sup>1</sup>.

Las autoridades locales son las que en última instancia revisan la viabilidad de los contratos y aprobarán el proyecto de inversión. Así pues la aportación de capital inicial puede ser negociada en muchas ocasiones.

El desembolso del capital puede realizarse en forma de efectivo, activos e incluso activos intangibles, lo que requiere un control administrativo especial sobre el valor de la aportación. Puede llevarse a cabo un desembolso inicial mínimo del 15% durante los primeros 90 días tras la emisión de la licencia y completar la aportación en los tres años siguientes.

Estos requisitos se ven relajados cuanto mayor sea la inversión del proyecto. En esas ocasiones, el desembolso es aprobado por la entidad correspondiente atendiendo a cada caso individual. De igual forma, la nueva Ley de Sociedades de 2005 ha eliminado las limitaciones sobre aportaciones de capital no dinerarias, exigiéndose, únicamente, que las dinerarias representen, como mínimo, un 30% del capital registrado.

En cuanto a la proporción de capital registrado respecto a la inversión total, se deben seguir los siguientes criterios:

- Inversión total es igual o inferior a 3.000.000 dólares → capital registrado igual o superior al 70% de la inversión total
- Inversión total superior a 3.000.000 dólares o igual o inferior a 10.000.000 dólares → capital registrado igual o superior al 50% de la inversión total
- Inversión total superior a 10.000.000 dólares e inferior a 30.000.000 dólares → capital registrado igual o superior al 40% de la inversión total
- Inversión total superior a 30.000.000 dólares → capital registrado igual o superior al 33,3% de la inversión total

Por su parte, si se baraja la posibilidad de aportar maquinaria de segunda mano, se debe comprobar que su antigüedad no exceda la permitida. El Gobierno chino, con el fin de crear un tejido industrial moderno y de alta tecnología, impide la importación de maquinaria demasiado antigua o tecnológicamente poco avanzada.

El proceso de constitución dura de dos a tres meses (debe tenerse en cuenta el tiempo de preparación de documentos en España) y tiene un

---

<sup>1</sup> La Company Law de la República Popular China establece un capital mínimo de 300.000 RMB (cerca de 30.000 dólares). En teoría, por lo tanto, es posible constituir empresas con un capital inferior a los 140.000 dólares, pero la autorización se otorga excepcionalmente y, por lo general, solo a empresas de servicios cuyas necesidades de capital no son tan importantes como las de las empresas productivas



coste de tramitación de, aproximadamente, 1.000 dólares USA, al que hay que añadir una comisión de entre un 2,5% y un 0,04 % del capital social.

Desde Enero de 2008, las tasas sobre el capital registrado para este tipo de empresas están comprendidas entre el 15% y el 25%. Esta tasa dependerá del lugar donde la empresa esté registrada y del sector al que pertenezca.

### **Empresas comerciales o de distribución**

En general, el proceso de establecimiento y los documentos de solicitud de la condición de empresa FICE son similares a los requisitos exigidos para cualquier otra empresa con inversión extranjera (de capital totalmente extranjero o mixto).

Las Medidas para la Administración de la Inversión Extranjera en el Sector Comercial imponen requisitos mínimos de capital a las empresas comerciales de capital extranjero en términos iguales a los existentes para las empresas nacionales.

Estos requisitos mínimos de capital son:

- 500.000 RMB para las empresas comerciales extranjeras mayoristas (antes 80 millones RMB).
- 300.000 RMB para las empresas comerciales extranjeras minoristas (antes 50 millones RMB).

### **Empresas de comercio exterior o trading**

Desde julio de 2004 se han eliminado las restricciones a la inversión extranjera para el establecimiento de este tipo de empresas, pudiendo obtener desde ese momento las licencias de importación y exportación necesarias.

En principio el establecimiento de empresas trading no tiene limitación geográfica alguna. Sin embargo, las empresas extranjeras de comercio exterior suelen establecerse en zonas francas y de libre comercio como, por ejemplo, la de Waigaoqiao en Shanghai o la de Xiamen en Fujian.

El capital registrado mínimo que se exige para las empresas extranjeras de trading es de 100.000 RMB.

El establecimiento de una empresa de comercio exterior sigue un proceso similar al de una empresa 100% extranjera, pudiendo optar por contratar el servicio de una empresa o agencia patrocinadora de dicha zona franca o cualquier otra empresa autorizada, para agilizar los trámites.

#### **5.4.4. Joint ventures, socios locales**

Una empresa mixta es una sociedad de responsabilidad limitada, sujeta a la aprobación del Gobierno chino, en la que una parte del capital social pertenece a uno o varios socios chinos y otra parte a uno o varios socios extranjeros.

A comienzos de la política de "Puertas Abiertas" de China hace dos décadas, las Joint Ventures eran el medio de inversión utilizado por los inversores extranjeros, por obligación. Actualmente, el Gobierno Central las utiliza como medio para transferir la tecnología punta y el know-how de gestión de las compañías extranjeras a las empresas estatales. A su vez,



los inversores extranjeros se benefician del acceso a los mercados y a los proveedores, así como de unos costes operacionales y de inversión inferiores.

La Ley de Empresas Mixtas (Joint Venture Law, 1979, reformada en 1990 y 2001) distingue dos tipos de empresas mixtas:

- La empresa mixta por acciones o convencional (equity joint venture), regulada por la Ley de 15 de marzo de 2001 (Law of the People's Republic of China on Chinese-Foreign Equity Joint Ventures).
- La empresa mixta contractual o cooperativa (contractual o cooperative joint venture), regulada por la Ley de 31 de octubre de 2000 (Law of the People's Republic of China on Chinese-Foreign Contractual Joint Ventures).

Ambos medios de inversión necesitan un contrato de empresa mixta entre el socio extranjero y el socio chino, especificando detalladamente las responsabilidades, derechos e intereses de cada una de las partes. Por lo tanto, se requiere un detallado proceso de Due Dilligence<sup>2</sup> para elegir al socio adecuado.

En una empresa mixta por acciones la división de derechos y obligaciones se rige por el porcentaje de acciones de cada socio en la sociedad, mientras que en una contractual dicha división se decide mediante acuerdos entre los socios.

Las empresas mixtas por acciones son mucho más frecuentes que las contractuales. Estas últimas generalmente surgen en casos especiales debido a la flexibilidad que les proporciona el marco contractual frente a la completa legislación que rige a las convencionales. La principal desventaja de las empresas mixtas por acciones reside en que deben mantener unas reservas en efectivo del 35% de su capital, en comparación con el 1% que se exige de una empresa mixta contractual.

Las principales razones que llevan a escoger una empresa mixta como forma de inversión son:

- En ocasiones son el único vehículo oficial permitido. El Catálogo Industrial para la Inversión Extranjera exige que para entrar en determinados sectores se haga a través de un socio chino
- Las empresas mixtas por acciones, tras aprobación del Ministerio de Comercio Exterior y Cooperación Económica (MOFCOM), pueden convertirse en sociedades anónimas, emitir acciones de forma pública o privada y cotizar en las bolsas de Shanghai o Shenzhen, mientras que las empresas de capital totalmente extranjero no pueden convertirse en sociedades anónimas
- Son una vía para adquirir terrenos en zonas costosas o saturadas. A este respecto, el inversor debe cerciorarse de la naturaleza de los derechos de uso sobre la tierra, aportados por el socio chino; sólo los concedidos pueden ser transferidos a la empresa mixta (Land Use Right Certificate). A menudo los socios locales ocultan la naturaleza de estos derechos en el caso de ser no transferibles para

---

<sup>2</sup> "Due Diligence" o "Diligencias", proceso en virtud del cual el adquirente de una empresa realiza, con explícito consentimiento y asistencia del vendedor, una detallada investigación de diferentes áreas del negocio que se quiere adquirir al objeto de conocer con mayor profundidad aquello que se desea adquirir. Para la mayoría de los adquirentes ésta es la primera oportunidad de conocer el negocio en detalle.

evitar los gastos de convertirlos (de Allocated rights a Granted rights)



Las desventajas más notorias de invertir a través de una empresa mixta son:

- Flexibilidad limitada por la dificultad de modificación del contrato inicial de inversión, que gobierna las actividades de la empresa mixta
- Dificultad para establecer sinergias entre las diferentes actividades de las empresas mixtas por falta de coordinación con los respectivos socios locales
- Conflictos de interés entre socios, por diferencias en la perspectiva estratégicas, en la filosofía de gestión empresarial de los socios y en los pilares culturales
- Inseguridad respecto de la protección de la propiedad intelectual del socio español. En ciertos casos el socio chino puede llegar a desligarse de la joint venture, estableciéndose por su cuenta y utilizando la tecnología del socio extranjero

A la hora de elegir este modo de inversión, la búsqueda de socio por parte del inversor extranjero debe ser extremadamente cuidadosa. No basta con investigar sólo los factores tangibles, como el equipo y sus flujos de caja, sino que resulta necesario analizar los intangibles, tales como la fuerza de los recursos humanos dependientes del potencial socio, la experiencia técnica, el acceso a las redes de venta y distribución y sus contactos.

Se recomienda tener especial cuidado al valorar la posición financiera de las empresas. Hay que evitar asociarse con empresas públicas que se encuentren en una situación contable delicada o que hayan sido objeto de fuertes programas de subvenciones en el pasado. También hay que prestar especial atención a la utilidad real de los contactos de aquellos empresarios chinos cuya única aportación clave sea precisamente esos socios.

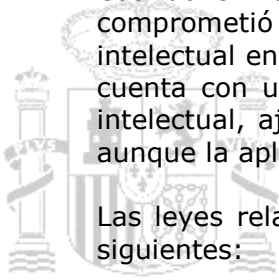
### **Requisitos de establecimiento**

El capital mínimo registrado es, generalmente, de 140.000 dólares USD, si bien esta exigencia varía según el ámbito y el sector de negocio. El proceso y requisitos de establecimiento son similares al de la empresa totalmente extranjera.

No obstante, la exigencia de que el socio extranjero de la empresa mixta contribuya al menos con un 25% del capital registrado, para que la empresa sea considerada como extranjera, se ha visto relajada con la entrada en vigor en enero de 2003 de una Circular sobre la administración de empresas de capital extranjero en aspectos relativos al registro, aprobación, control de cambios y fiscalidad (Circular on Issues Relevant to Strengthening the Administration of the Examination, Approval, Registration, Foreign Exchange and Taxation of Foreign-Invested Enterprise). En este sentido, el Gobierno puede otorgar la condición de "empresa extranjera de aportación extranjera inferior al 25%".

Por el contrario, no existe límite superior para la aportación del socio extranjero, con la excepción del caso en el que la legislación china obligue al socio chino a mantener mayoría en el capital.

## **5.5. Propiedad industrial**



Cuando China entró a formar parte de la OMC en diciembre de 2001, China se comprometió a que la nueva legislación relativa a los derechos de propiedad intelectual entraría en vigor de forma automática. Así, se puede afirmar que China cuenta con un **marco legal** para la implantación de los derechos de propiedad intelectual, ajustándose la mayoría de leyes a los **estándares internacionales**, aunque la aplicación de las mismas carezca de rigor estricto.

Las leyes relativas a la propiedad intelectual más significativas en China son las siguientes:

- La **Ley de Patentes**: entró en vigor en 1985, fue enmendada en 1993. La última revisión fue en agosto de 2000. Las reglas de aplicación de la ley entraron en vigor en julio de 2001.
- La **Ley de Marcas**: efectiva desde 1983. Fue revisada por última vez en octubre de 2001.
- La **Ley de Derechos de Autor**: entró en vigor en 1991. Las últimas enmiendas a la ley se produjeron en octubre de 2001.
- La **Ley Anti-competencia Desleal**: promulgada en 1993. En 2007 entraron en vigor nuevas Interpretaciones y Aclaraciones de la ley.
- **Leyes sobre Transferencia de Tecnología**: en 1996 se hizo efectivo el procedimiento "Tentative Procedures for the Administration of Trade in the Importation of Technology and Equipment". La ley de Contratación Unificada de 1999 también hace referencia a los contratos relacionados con la transferencia de tecnología. En diciembre de 2001 fue aprobada la normativa sobre la tecnología de las importaciones y exportaciones, "Regulations of the PRC on Administration of Technology Import and Export".
- **Otras leyes**: Ley de Aduanas<sup>3</sup> (revisada en 2001). Reglas para la Identificación y Protección de Marcas Reconocidas (2003). Otras leyes específicas sobre software y material audiovisual: Reglas para la protección de Software Informático y Reglas para el Registro de Software Informático, ambas de 2001. En 2002 se aprobaron las Reglas para la Administración de Productos Audiovisuales. Por otro lado, la ley sobre registro de dominios en Internet entró en vigor en septiembre de 2002 (China Internet Domain Name Regulations).

China también es parte firmante de varios tratados internacionales sobre protección de patentes, marcas registradas y derechos de autor, incluyéndose la Convención de París para la Protección de la Propiedad Intelectual (adhesión en marzo de 1985), el Arreglo de Madrid (adhesión en octubre de 1989), el Protocolo de Madrid (adhesión en diciembre de 1995), la Convención de Berna sobre Derechos de Autor y la Convención Universal relativa a este mismo asunto (ratificado por China en octubre de 1992) y el Tratado de Cooperación sobre Patentes (adhesión en enero de 1994). Uno de los acuerdos más destacados de los que China es firmante del Acuerdo sobre Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio (TRIPS, 1994) de la OMC, si bien continúan las preocupaciones sobre el cumplimiento de China de sus obligaciones a este respecto.

Con respecto a las denominaciones de origen, en el año 2005 la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ) promulgó la regulación relativa a la protección de las indicaciones geográficas (IG) que entró en vigor en fecha 15 de julio de 2005. AQSIQ es la administración responsable de la inscripción de las IG, una vez examinado los formularios correspondientes.

<sup>3</sup> "Customs Enforcement of Intellectual Property Rights"

## Organismos competentes



Cada área específica de los derechos de propiedad intelectual recae bajo la autoridad de una administración concreta, ya sea tanto nivel nacional como local:

- Patentes: competencia de la Oficina Estatal de Propiedad Intelectual (SIPO, en sus siglas en inglés) en Pekín y las Oficinas Locales de Patentes (PAO's, en sus siglas en inglés).
- Marcas: competencia de la Oficina de Marcas, que se encuentra subordinada a la Administración Estatal de Industria y Comercio (SAIC, en sus siglas en inglés) en Pekín. En el ámbito local y provincial, son las Administraciones de Industria y Comercio (AIC's, en sus siglas en inglés) las encargadas de aplicar la ley.
- Derechos de autor: competencia de la Administración Nacional de Derechos de Autor (NCA, en sus siglas en inglés) con sede en Pekín y sus correspondientes delegaciones repartidas por el país.
- Transferencia de Tecnología: competencia del Ministerio de Comercio (MOFCOM).
- Secretos Industriales: competencia de la Administración Estatal de Industria y Comercio (SAIC) en Pekín y sus delegaciones provinciales y locales.
- Dominios de Internet: competencia del Centro de Información de Internet de la República Popular China.

Estas entidades serían las encargadas de gestionar según su área de competencia los procedimientos administrativos relacionados con infracciones contra los derechos de propiedad intelectual.

En el nivel judicial, son los juzgados de nivel intermedio los que tienen competencias para tratar los delitos de propiedad intelectual. Asimismo se han establecido Tribunales de la Propiedad Intelectual dependientes de los Tribunales Populares Superiores a nivel provincial y municipal. Este es el caso de los Tribunales de Pekín, Shanghai, Tianjin, Chongqing, Qingdao, Dalian, Yantai, Wenzhou, Fushan, Shenzhen, Zhuhai, Shantou y Xiamen. Algunos Tribunales municipales en Shanghai (Pudong y Huangpu) y Pekín (Chaoyang y Haidian) también tienen competencias para marcas, derechos de autor y competencia desleal. En otras provincias, regiones autónomas y municipios se establece un tribunal colegiado especializado en casos de propiedad intelectual dependientes de los tribunales populares intermedios de las ciudades donde están las sedes de los gobiernos populares.

Estos tribunales de nivel provincial y municipal configuran una red coordinada en materia de protección de la propiedad intelectual que les permitirá en teoría acumular experiencia y mejorar las prácticas judiciales.

### Ley Anti-Competencia Desleal

Esta normativa fue promulgada el 1 de diciembre de 1993. Esta ley estipula que las actividades de comercio deben basarse en los principios de voluntariedad, igualdad, justicia, sinceridad y credibilidad así como reconocida ética empresarial. Se opone a actos de competencia desleal como, la falsificación de marcas registradas, cobro de sobornos, publicidad engañosa, violación de secreto profesional, venta de mercancías bajo coste y acuerdos de precios en concursos.

Bajo esta ley cualquier acto de competencia desleal resulta sancionable administrativa, civil y criminalmente, incluyendo la imposición de multas, suspensión forzosa de operaciones con objeto de revocación, o retirada de la

licencia de negocios. Según la ley los actos constituyentes de ofensa criminal bajo graves circunstancias son sancionables con penas criminales.

Las leyes de defensa de competencia proporcionan protección en los siguientes casos:

- Falsificaciones de marcas registradas y otros derechos inscribibles.
- Utilización sin permiso de nombres, empaquetados, diseños similares o idénticos a los de marcas notorias, de forma que se pueda conducir a confusión al comprador.
- Utilización sin permiso de nombres de otras empresas para conducir a engaño al consumidor.
- Falsificación de marcas identificativas, marcas indicando productos de buena calidad y otras marcas de calidad, así como la falsificación del lugar de origen y la utilización de falsas señales que resulten equívocas respecto a la calidad del producto.

Por otra parte, la ley protege los secretos comerciales prohibiendo las siguientes conductas:

- Obtención de secretos mediante robo, inducción al robo, coerción y cualquier otro medio ilícito.
- El hecho de desvelar, usar o permitir a otros la utilización de secretos comerciales obtenidos por alguno de los medios mencionados en el punto anterior.
- El hecho de desvelar, usar o permitir la utilización de secretos comerciales obtenidos en violación de un contrato o de una demanda del propietario del secreto para mantener la información confidencial.

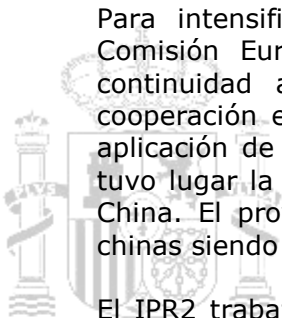
En febrero de 2007 entró en vigor una nueva interpretación sobre la Ley de 1993 (Supreme People's Court, Interpretation on Several Issues Concerning the Application of the Law in the Trial of Civil Unfair Competition Cases). El objetivo principal de esta interpretación, la primera desde que se promulgara la ley en 1993, es aclarar el alcance del artículo 5.2. y 10 de la ley, relativos al uso no autorizado de marcas registradas y la protección de secretos comerciales. La Interpretación proporciona también una definición concreta de lo que es un producto renombrado.

## **PROPIEDAD INTELECTUAL: CHINA Y EUROPA**

Tras la adhesión de China a la OMC, China ha avanzado de forma progresiva en la implementación de estándares mínimos en protección de los derechos de propiedad intelectual según recoge el Acuerdo de Comercio en aspectos relativos a la propiedad intelectual (Agreement on Trade Related aspects of Intellectual Property Rights, TRIPs).

China y Europa están colaborando en este proceso creando un marco para el diálogo en materia de propiedad intelectual y promoviendo grupos de trabajo de expertos de los países miembros. La Unión Europea promueve acuerdos de cooperación técnica entre tribunales, funcionarios administrativos y fiscales de aduana para la formación de profesionales chinos en la lucha contra la piratería. El Tribunal Popular Supremo coopera activamente con la Organización Mundial de Derechos de Propiedad Intelectual y la Comunidad Europea.

Sin embargo, la piratería y el plagio en China siguen afectando a un gran número de compañías y mercados a gran escala.



Para intensificar esta cooperación y hacer un mayor seguimiento diario, la Comisión Europea acordó la creación de una delegación en Pekín para dar continuidad al proyecto. El nuevo programa, el IPR2, es un proyecto de cooperación entre China y la Unión Europea para incentivar la efectividad en la aplicación de los derechos de propiedad intelectual en China. En enero de 2007 tuvo lugar la firma del primer acuerdo a este respecto entre la Unión Europea y China. El proyecto cuenta con el total compromiso y apoyo de las autoridades chinas siendo el principal órgano ejecutor es el Ministerio de Comercio (MOFCOM).

El IPR2 trabajará durante los próximos cuatro años aportando asistencia técnica en materia judicial, legal y administrativa para el correcto cumplimiento de los derechos de propiedad intelectual.

El 28 de enero de 2008, el comisario europeo Laszlo Kovacs y el ministro Mu Xinsheng, comisario de las aduanas chinas, inauguraron el tercer encuentro de cooperación aduanera EU – China.

Durante la reunión se acordó un plan de acción concreto en Derechos de Propiedad Intelectual entre China y la Unión Europea. Durante este encuentro, la UE ha manifestado sus preocupaciones dado que la implementación de las leyes en esta materia no está cumpliendo las expectativas de la OMC. China continúa siendo el origen principal de los productos falsificados que entran en Europa. En el año 2006, las aduanas de la Unión Europea registraron más de 36.000 casos de falsificación, abarcando un total de 128 millones de artículos. El 79% de los productos procedían de China. El tabaco es la categoría donde más casos de falsificaciones se han registrado, seguida de los CD, ropa y electrónica. En el encuentro, los representantes de la UE hicieron énfasis en el rápido aumento de estos casos en los productos médicos y farmacéuticos.

Para mayor información sobre es tema se recomienda adquirir el "Manual de Propiedad Intelectual y Transferencia de Tecnología en China" a través de la página web del Instituto de Comercio Exterior <http://www.icex.es>

## 6. SISTEMA FISCAL

### 6.1. Estructura general

La Administración Estatal de Impuestos (SAT), dependiente directamente del Consejo de Estado, junto con el Ministerio de Finanzas son las autoridades responsables de aplicar las políticas y legislación en materia impositiva. Los órganos reguladores en materia impositiva son los siguientes:

- Consejo de Estado
- Ministerio de Finanzas
- Administración Estatal de Impuestos
- Autoridades de impuestos locales

El año fiscal se corresponde con el año natural. El presupuesto es gestionado de forma descentralizada en los distintos niveles de gobierno.

Los esfuerzos del Gobierno chino para adaptar su economía a las recomendaciones de la Organización Mundial de Comercio (OMC) han llevado aparejado un conjunto de reformas en el ámbito fiscal.

Entre las más importantes se encuentra la revisión del Impuesto de Sociedades. Antes de la entrada en vigor de esta nueva ley en enero de 2008, los beneficios de

las empresas extranjeras establecidas en China se gravaban con un tipo impositivo del 33%, si bien el sistema de incentivos fiscales permitía que el tipo efectivo disminuyese hasta más de la mitad según los casos (en promedio, estaban sujetas a un tipo del 15%). Sin embargo, desde enero de 2008 se aplica un tipo impositivo único para empresas chinas y extranjeras del 25%.

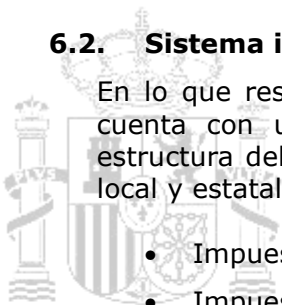
A continuación se enumeran los impuestos más relevantes a los que están sujetas las empresas que operan en China:

<b>PRINCIPALES IMPUESTOS EN CHINA</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Denominación</b>	<b>BASE IMPONIBLE Y TIPO APLICABLE</b>
Impuestos directos	Impuesto de Sociedades	Sobre los beneficios, 25% (20 % para empresas de reducido beneficio)
	Impuesto sobre la Renta Personal	Según la residencia fiscal, se aplica a los empleados desplazados
	Retenciones en otras rentas	10% sobre intereses, cánones y otras rentas
	Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales	Entre 30% y 60% de la plusvalía
	Impuesto sobre Vehículos de Motor	Sobre la adquisición (10%) y uso de vehículos
	Impuesto de Actos Jurídicos Documentados	Sobre escrituras y otros documentos públicos
	Impuesto de Escritura	Sobre la tenencia o transferencia de derechos de uso de suelo, entre un 3% y 5%
Impuestos indirectos	Impuesto de Actividades Económicas	Aplicado a la prestación de servicios, entre 3% y 20%
	Impuesto sobre el Valor Añadido	13% ó 17% sobre la venta de bienes
	Impuesto al Consumo	Aplicado a la compra de bienes especiales, entre 3% y 45%

Fuente: Elaboración propia

Desde 1990, España y China cuentan con un convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal, que rige en materia de impuestos sobre la renta y el patrimonio.

Con objeto de evitar que una misma renta sea gravada dos veces por un impuesto de la misma naturaleza, se entiende que la residencia fiscal española no se pierde en el caso de que un empleado resida en territorio chino durante un periodo de duración de hasta 183 días y dependa de una entidad española. La residencia fiscal china puede ser solicitada ante el Buró de Impuestos local.



## 6.2. Sistema impositivo

En lo que respecta al gasto y recaudación de impuestos, el sistema fiscal chino cuenta con uno de los mayores grados de descentralización del mundo. La estructura del sistema fiscal chino se organiza en torno a dos niveles principales: local y estatal. De forma general, los impuestos se dividen en los siguientes:

- Impuestos estatales
- Impuestos locales
- Impuestos compartidos por el nivel local y central

La gestión de los impuestos es llevada a cabo por la SAT en coordinación con las agencias tributarias locales:

- La SAT cuenta con oficinas en cada uno de los distintos niveles provinciales, municipales y distritos. Existen también oficinas representativas de la SAT en determinados distritos económicos y administrativos. Las agencias provinciales son las responsables de coordinar los niveles inferiores y notificar a la SAT estatal. La SAT es la encargada de recaudar los impuestos centrales y compartidos, entre ellos: impuesto sobre el consumo, IVA e impuesto sobre actividades económicas.
- Agencias tributarias locales. Están repartidas por todo el territorio, también cubren los niveles provinciales, locales y distritos. Se encargan de recaudar los impuestos de carácter local (impuesto del timbre, impuesto de escritura, impuesto de uso de vehículos, etc.).

## 6.3. Impuestos

### 6.3.1. Sociedades

De acuerdo con los compromisos adquiridos por China tras su entrada en la OMC y los nuevos objetivos de la política económica del Gobierno, el 16 de marzo de 2007 se aprobó la nueva ley de impuesto de sociedades, en vigor desde el 1 de enero de 2008. El aspecto principal de esta reforma fiscal es la aplicación de un tipo homogéneo para todas las empresas, independientemente del carácter de empresa doméstica o extranjera.

Este tipo impositivo unificado es del 25% para todas las empresas. Para empresas de pequeño tamaño e ingresos reducidos se aplica un tipo unificado reducido del 20%. Por otro lado, el tipo preferencial del 15% será específico para empresas de nueva y alta tecnología designadas por el Estado, según las reglas de aplicación del impuesto.

La nueva normativa vigente establece lo siguiente:



Sujeto Pasivo	Definición	Base Imponible
Empresa residente	- Constituida en China sujeta a las leyes de la RPC - Constituida según leyes extranjeras pero la gestión efectiva del negocio se realiza en territorio chino	- Tributa por los ingresos universales
Empresa no residente	- Constituida según leyes extranjeras y la gestión efectiva del negocio tiene lugar fuera China	- Tributa por los ingresos generados en China

Fuente: Elaboración propia a partir de información de la ley.

Los sujetos pasivos del impuesto se distinguen en función de la condición de residente o no de la empresa. Las empresas extranjeras constituidas en el extranjero con una presencia sustancial en China, deberán determinar si el lugar de gestión efectiva se encuentra en China o no.

El Impuesto de Sociedades recae sobre los ingresos, una vez deducidos determinados gastos y pérdidas. La legislación china prevé una serie de deducciones:

- Dotaciones a las reservas sociales obligatorias
- Gastos en investigación y desarrollo.
- Salarios de trabajadores con minusvalías.

Las pérdidas incurridas por inversiones en protección medioambiental, energía y conservación del agua pueden trasladarse a años fiscales posteriores como deducciones por un periodo de cinco años. Sin embargo, su aplicación retroactiva no está permitida.

Independientemente de la existencia de pérdidas y ganancias, el impuesto ha de ser liquidado ante el Buró de Impuestos mediante declaraciones provisionales trimestrales y una anual durante los primeros cinco meses desde el cierre del ejercicio fiscal.

### 6.3.2. Renta personas físicas

La Ley del Impuesto sobre la Renta Personal de 1994 unificó las leyes existentes, aplicables según la nacionalidad y residencia. La nueva ley unificada entró en vigor en enero de 1994 y fue modificada en 2005 (en vigor desde el 1 de enero de 2006). Es aplicable a todas las personas físicas según el criterio de residencia y el origen de los ingresos.

De acuerdo con el plazo durante el cual el sujeto pasivo realiza actividades para la empresa establecida en China, éste será considerado residente fiscal o no y, en su caso, permanente o no permanente. Se considera que un contribuyente es residente fiscal si permanece físicamente en China más de 183 días al año, sea de forma consecutiva o acumulada. La residencia es permanente cuando la permanencia es superior a cinco años.

TIPOS DE CONTRIBUYENTES	
CONTRIBUYENTE	CARACTERÍSTICAS



<p>No residentes</p>	<p>Los no residentes en China (presencia física durante un plazo inferior a 183 días al año) están sujetos al impuesto chino únicamente por sus ingresos originados en China, y están exentos en el impuesto español de la renta.</p> <p>Los expatriados que obtengan rentas de un empleador sin establecimiento permanente en China por servicios prestados en este país están exentos del impuesto si no permanecen físicamente en China, bien consecutivamente o de forma acumulada, más de 183 días al año.</p>
<p>Residencia no permanente</p>	<p>Los residentes en China durante un periodo inferior a un año estarán sujetos al impuesto chino únicamente por sus ingresos originados en el país que están exentos del impuesto español de la renta.</p> <p>Los residentes en China entre uno y cinco años están gravados tanto por las rentas obtenidas en China como por aquéllas de origen extranjero. Sin embargo, bajo solicitud y aprobación de las autoridades fiscales, las rentas imponibles podrán limitarse a aquellas recibidas de empresas chinas, organizaciones económicas chinas y otros particulares chinos.</p>
<p>Residencia permanente</p>	<p>Los residentes en China durante cinco o más años consecutivos pagarán el impuesto por todas sus rentas (rentas mundiales). Esta condición puede evitarse saliendo del territorio chino durante un plazo continuado y superior a 30 días.</p>

Fuente: Garrigues Abogados y Asesores Tributarios y elaboración propia

Las rentas sujetas a este impuesto son las procedentes de:

- Sueldos y salarios
- Ingresos por actividades de producción o actividad de negocios privados
- Ingresos por prestación de servicios o actividades contratadas por otras empresas o instituciones
- Remuneración por servicios, propiedad intelectual, royalties, intereses, bonos
- Ingresos por alquiler y transferencia de propiedades
- Ingresos extraordinarios y otros ingresos que estipule el Ministerio de Finanzas con la aprobación del Consejo de Estado

Las siguientes categorías de rentas, independientemente de que su pago se realice en China o no, son consideradas rentas con origen en China:

- Rentas derivadas del empleo o servicios laborales contratados y llevados a cabo en China.



- Rentas derivadas del arrendamiento de la propiedad a terceros para su uso en el territorio de China.
- Rentas derivadas de la transferencia de edificios, derechos de uso sobre el suelo u otra propiedad en el territorio de China.
- Rentas derivadas de la concesión de licencias que se usen en el territorio chino.
- Rentas derivadas de los intereses y dividendos de empresas, organizaciones económicas o particulares en el territorio de China.

Algunas retribuciones en especie están exentas del pago del impuesto:

- Alojamiento pagado por el empleador.
- Traslado (dos viajes a España en avión durante el año).
- Comidas.
- Educación y enseñanza a hijos.
- Transporte con motivo de negocios (automóvil, tren, avión, etc.).
- Seguro médico.
- Lavandería.

La base liquidable se obtiene a partir de los salarios mensuales aplicando automáticamente una reducción general de 4.800 RMB para extranjeros<sup>4</sup>

### LIQUIDACIÓN MENSUAL DE LOS RENDIMIENTOS ORDINARIOS DEL TRABAJO

#### Obtención de la base liquidable

$$\begin{array}{rcccl} \text{Renta bruta (sujeta)} & & & & \\ \text{mensual} & - & \text{Reducción} & = & \text{Renta mensual} \\ & & \text{automática de} & & \text{imponible} \\ & & 4.800 \text{ RMB} & & \end{array}$$

#### Obtención de la cuota a pagar

$$\begin{array}{rcccl} \text{Renta} & & & & \\ \text{( imponible} & \times & \text{Tipo} & & \\ \text{mensual} & & \text{marginal}^{(1)} & ) - & \text{Factor de} \\ & & & & \text{ajuste}^{(1)} & = & \text{Cuota mensual} \\ & & & & & & \text{a pagar} \end{array}$$

(1) Ver tabla "Escala aplicable a rendimientos ordinarios del trabajo".

Si en un mismo mes se producen ausencias se realizará una reducción de la cuota a pagar mensual en proporción al número de días fuera de China.

<sup>4</sup> Para el caso de los individuales nacionales, la Asamblea Popular Nacional (APN), el máximo órgano legislativo de China, ha adoptado en diciembre de 2007 el proyecto de enmienda a la ley de impuestos sobre la renta individual, que elevará el nivel mínimo de ingresos mensuales a ser gravado de 1.600 a 2.000 yuanes (274 dólares USA) para un ciudadano chino. Esta nueva enmienda tiene como objetivo aliviar la carga económica de los contribuyentes con ingresos de nivel mediano y bajo, teniendo en cuenta el reciente aumento de los precios de algunos productos. La normativa entró en vigor el uno de marzo de 2008.



<b>Escala aplicable a los rendimientos ordinarios del trabajo</b>			
<b>Intervalo inferior (RMB)</b>	<b>Intervalo superior (RMB)</b>	<b>Tipo</b>	<b>Factor de ajuste(RMB)</b>
5.001	20.000	20%	375
20.001	40.000	25%	1.375
40.001	60.000	30%	3.375
60.001	80.000	35%	6.375
80.001	100.000	40%	10.375
100.001	...	45%	15.375

Las retribuciones no ordinarias están sometidas a la siguiente tributación:

<b>Tributación de las retribuciones no ordinarias</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Observaciones</b>
Dividendos de acciones cotizadas	20%	Deducción del 50% del ingreso si compañía cotiza en Shanghai o Shenzhen.
Intereses y dividendos	5% bancario y 20% dividendos	
Cánones	20%	Deducción de la mayor de las siguientes cantidades; un 20% del ingreso o 800 RMB por cada ingreso por esta actividad
Rentas de actividades profesionales	20%-40%	
Plusvalías	20%	
Alquileres	5%-35%	Deducción de la mayor de las siguientes cantidades; un 20% sobre el total del alquiler o 800 RMB por cada ingreso por alquiler.  Gastos de reparación.
Bonus anual y <i>stock options</i>	5%-45%	Tipos progresivos de salarios calculados de forma mensual. Escala aplicable la de rendimientos del trabajo.

Fuente: *The Economist Intelligence Unit (EIU)* y elaboración propia.



Las parejas expatriadas están gravadas de forma separada y mantienen su propia deducción mensual. No existen deducciones por niños, padres u otras personas dependientes de los contribuyentes.

Generalmente serán los agentes retenedores los encargados de notificar las declaraciones del impuesto individual a la agencia de impuestos. Sin embargo, dado que la Agencia Estatal de Impuestos está incrementando el control sobre las declaraciones de impuestos, en noviembre de 2006 la SAT promulgó una Circular referente a la obligatoriedad de realizar personalmente la declaración del impuesto sobre la renta individual. Así, en cualquier caso, un individuo estará obligado a realizar y presentar su declaración de forma individual si se cumple alguna de estas circunstancias:

- Tener unos ingresos anuales superiores a RMB120.000.
- Tener dos o más fuentes de ingresos
- Generar ingresos que proceden parcial o totalmente de fuentes externas a la República Popular China.
- Haber recibido ingresos gravables y no haber sido pagados por el agente retenedor de acuerdo a la regulación vigente
- Otras condiciones reguladas por el Estado

### 6.3.3. IVA

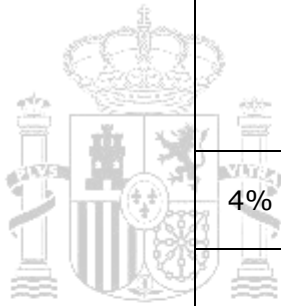
El IVA en China grava la venta de mercancías (incluidos gas, electricidad y energía térmica), la importación y la prestación de servicios relacionados con la fabricación o la reparación.

La norma fiscal china distingue dos tipos de sujeto pasivo:

- Sujetos pasivos ordinarios: empresas industriales cuyo IVA repercutido supere 1 millón de RMB y aquéllas que se dedican al comercio al por mayor y al por menor de productos cuyo IVA en el ejercicio supera 1,8 millones de RMB.
- Contribuyentes o empresas de reducida dimensión: empresas cuyas declaraciones de IVA no superan los importes anteriores.

En el caso de sujetos pasivos ordinarios, la declaración final de IVA será la diferencia entre el IVA repercutido y el IVA soportado.

TIPOS IMPOSITIVOS DEL IVA	
TIPO	BIENES Y SERVICIOS
17% general	Venta e importación de todas las mercancías no incluidas en el tipo reducido y prestaciones de servicios.
13% reducido	Venta e importación de mercancías de primera necesidad, entre otros: - Alimentos básicos (carnes, verduras, etc.). - Agua corriente, agua caliente, calefacción, aire acondicionado, etc. - Gas natural, gas metano, carbón, etc.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Libros, revistas y periódicos.</li> <li>- Productos farmacéuticos.</li> </ul>
4% ó 6%	Contribuyentes o empresas de reducida dimensión, según el tipo de negocio.
0%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bienes exportados.</li> <li>- Bienes de equipo importados por empresas de capital extranjero que vayan a ser destinados a un proyecto de inversión apoyado por el Gobierno y que supongan una transferencia de tecnología.</li> <li>- Bienes importados como ayuda económica por parte de gobiernos extranjeros y organizaciones internacionales.</li> <li>- Equipos para experimentos científicos.</li> <li>- Bienes de segunda mano.</li> </ul>

Nota: La devolución de IVA por exportación depende del producto (de 0% a 17% para algunos productos de alta tecnología). A partir del 1 de julio de 2007, supresión de la devolución de IVA de las exportaciones de más de 2.000 artículos. Se ha eliminado la devolución del 17% de IVA de 553 categorías, 687 productos que incluyen productos de aluminio, sal, cemento y fertilizantes, productos que las autoridades chinas consideran perjudiciales para el medio ambiente por ser intensivos en energía o recursos naturales. Se ha reducido la devolución hasta un 11%, 9% ó 5% de 2.268 tipos de 1.031 productos: zapatos, textil, juguetes, cerámica, aceite vegetal, productos de papel, goma, acero y bienes de plástico. Se establece la exención del IVA a la exportación de otros productos que se engloban en las categorías 12 y 97 (nueces, sellos y obras de arte, entre ellos).

Fuente: The Economist Intelligence Unit (EIU) y elaboración propia

El 1 de enero de 2009 entró en vigor una nueva regulación en relación con el IVA (*Tentative Regulations on Value-added Tax*). La nueva norma supone una revolución del sistema impositivo, no sólo porque sea la primera reforma del IVA desde 1994, sino porque alinea la regulación con los estándares internacionales, pasando de un sistema basado en la producción a un sistema basado en el consumo.

Antes de la aprobación de esta norma, como norma general, no se permitía compensar el IVA soportado en la compra de activos fijos con el IVA repercutido, por lo que las empresas sólo podían recuperar el impuesto pagado a través de la amortización contable de los activos. Con esta reforma, el IVA soportado en la compra de inmovilizado se incluye en la declaración de IVA.

La nueva regulación aún está pendiente de desarrollo, pero cabe esperar que se eliminen gran parte de los beneficios relacionados con el IVA que disfrutaba la inversión extranjera en actividades incentivadas, ya que estaban relacionados con la posibilidad de compensar el IVA soportado en la compra de activos fijos fabricados en China. También están pendientes



de desarrollo conceptos clave como la definición de activo fijo y la inclusión sólo del equipamiento productivo o también de otros activos.

Si el IVA repercutido es menor al IVA soportado, el excedente puede ser transferido para su deducción en el siguiente período impositivo. No existen restricciones en cuanto al número de períodos en los se puede arrastrar tal excedente, si bien rara vez redundará en una devolución del IVA soportado.

La contabilidad y recaudación del IVA se lleva a cabo mediante un sistema de facturas de IVA impresas por la Administración Estatal de Impuestos (SAT), presentadas en períodos inferiores o iguales a un mes. El IVA se liquida en las oficinas correspondientes del Buró de Impuestos, a excepción del IVA sobre las importaciones que se liquida en las aduanas.

#### 6.3.4. Otros

##### Impuesto de Actividades Económicas

Este impuesto de tipo indirecto, grava los ingresos generados por la prestación de servicios no gravados por el IVA, las transferencias de activos intangibles y las ventas de inmuebles y derechos reales de uso. Los tipos aplicables son diferentes según las distintas líneas de negocio, existiendo la posibilidad de realizar más de una declaración si se acredita la existencia de diferentes centros de actividad.

TIPOS IMPOSITIVOS DEL IMPUESTO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS	
TIPO	BIENES Y SERVICIOS
3%	Transporte, construcción, servicios de telecomunicaciones y postales, actividades culturales y deportivas.
5%	Agencia, hostelería, turismo, almacenaje, arrendamiento, publicidad y otros servicios.
5%	Banca y servicios financieros.
5%	Venta de inmuebles.
5%	Transferencia de activos intangibles.
Hasta 20%	Ocio

Fuente: The Economist Intelligence Unit (EIU), Elaboración propia

Los servicios de instalación, postventa y reparación se gravan por el IVA y no por el Impuesto de Negocios. El IVA soportado por las empresas que son gravadas por el Impuesto de Negocios no podrá ser deducido.

Los sujetos pasivos son aquéllos que presten servicios, transfieran activos intangibles o vendan propiedades en el país. Las compañías que realicen operaciones inmobiliarias o de prestación de servicios profesionales están sujetas a este impuesto, dispongan o no de establecimiento permanente en China.

## Impuesto al Consumo



El impuesto al consumo es un impuesto indirecto que recae sobre productores e importadores de determinados bienes. El impuesto al consumo grava las entidades e individuales en los siguientes casos:

- producción de bienes sujetos al impuesto
- procesamiento de bienes sujetos al impuesto
- importación de bienes sujetos al impuesto en la RPC

El Impuesto al Consumo se aplica sobre catorce tipos de productos (generalmente de lujo) que incluyen tabaco, alcohol y bebidas alcohólicas, cosméticos, productos de higiene corporal y capilar, joyería y jade, fuegos artificiales, gasolina, diesel, neumáticos de automóvil, motocicletas y automóviles y otros artículos de lujo.

Los tipos impositivos aplicables van del 3% al 45%, que deberán ser aplicados sin perjuicio del pago del IVA.

TIPOS IMPOSITIVOS DE IMPUESTOS AL CONSUMO	
TIPO	BIENES
30% - 45%	Tabaco.
5% - 25%	Alcohol y bebidas alcohólicas.
30%	Cosméticos.
10%	Joyería y piedras preciosas.
15%	Fuegos artificiales.
10%	Neumáticos de automóviles.
10 %	Motocicletas.
3% - 8%	Automóviles.
10%	Bienes de lujo (yates, equipamiento de golf, etc.).
20%	Relojes de lujo.
5%	Productos de madera (tarimas, palillos).
0,1-0,28 RMB/litro	Gasolina y diesel.

Fuente: The Economist Intelligence Unit (EIU), Elaboración propia.

El Impuesto al Consumo para los bienes producidos en China se aplica sobre el precio de venta, incluyendo comisiones adicionales. A diferencia del IVA, el impuesto repercute una única vez sobre cada producto. El impuesto se devenga una vez que el productor final vende los bienes al mayorista, minorista o consumidor final, siendo éste el que soporta la carga del impuesto. La compra de bienes incorporados en el proceso de producción de otros productos finales tampoco está gravada por el Impuesto.



Las exportaciones están exentas. Sin embargo, los bienes importados son inicialmente valorados por aduanas. El Impuesto al Consumo se aplica sobre el valor de venta más los derechos de aduana.

### **Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales**

Se trata de un impuesto directo sobre la ganancia realizada en la enajenación de terrenos, inmuebles y otros, de acuerdo con lo regulado por la ley del impuesto (Provisional Rules on Land Value Added Tax) y sus reglas de aplicación.

Este impuesto se aplica sobre las partes que enajenan derechos reales, tanto empresas como particulares. Sin embargo no es aplicable a donaciones ni a la adquisición de participaciones que lleven asociadas derechos de propiedad.

El tipo del impuesto es progresivo y varía entre un 30% y 60% que aplicable sobre la ganancia patrimonial, que consiste en el precio de venta minorado por los costes de compra, edificación y los impuestos pagados. Dado que el impuesto lo recaudan las autoridades locales, en ocasiones los promotores que desarrollen proyectos inmobiliarios pueden negociarlo e incluso estar exentos del pago si se trata de venta de proyectos residenciales para colectividades.

### **Otros impuestos**

Además de los impuestos descritos, es posible que el empresario extranjero se vea obligado al pago de otras exacciones menores establecidas por las autoridades locales. Destaca el Impuesto local de Actos Jurídicos Documentados, que grava la elevación a documento público de las transmisiones patrimoniales, siendo el tipo del 0,005% al 0,1% del valor de mercado de los bienes. Otros impuestos gravan las ganancias en la venta de valores, la explotación de recursos energéticos y mineros, así como la adquisición y el uso de vehículos de motor.

## **6.4. Tratamiento fiscal de la inversión extranjera**

Hasta la entrada en vigor de la nueva Ley del Impuesto sobre Sociedades, en China existían dos leyes diferentes que regulaban el impuesto de sociedades de las empresas (*Provisional Regulations of the People's Republic of China on Enterprise Income Tax*, de 1993, y *Income Tax Law of the People's Republic of China for Enterprises with Foreign Investment and Foreign Enterprises*, de 1991). Las entidades locales estaban sujetas a un tipo impositivo del 33%, mientras que la mayoría de las empresas de capital extranjero gozaban de numerosos incentivos fiscales y estaban sujetas a un tipo medio del 15%.

La Nueva Ley del Impuesto de Sociedades, en vigor desde enero de 2007, estipula que las empresas extranjeras y nacionales deben tributar al mismo tipo impositivo unificado del 25%. Se establecen dos categorías de sujetos pasivos según se consideren residentes o no.

La nueva ley otorga tratos preferenciales a determinadas empresas atendiendo al criterio de la industria donde opera más que a la localización. Las políticas preferenciales o incentivos más destacables son los siguientes:



- Las empresas de alta tecnología, así definidas por el Estado<sup>5</sup>, son elegibles para tributar por un 15%, independientemente de la localización
- Exenciones y reducciones del impuesto, para transferencia de tecnología específica e inversiones en infraestructuras, agricultura, bosques e industrias pesqueras
- Deducciones en gastos de I+D y salarios de trabajadores con minusvalías
- Crédito fiscal del impuesto de sociedades para inversiones en protección medioambiental, energía, conservación del agua y equipamiento de seguridad específico

Con la entrada de la nueva ley, otros incentivos recogidos en la ley antigua que se ofrecían exclusivamente a las empresas extranjeras han sido eliminados. Entre ellos:

- Cinco años de vacaciones fiscales para empresas manufactureras de capital extranjero
- Ampliación de las vacaciones fiscales para empresas orientadas a la exportación
- Tipos reducidos del 15%-24% para empresas emplazadas en zonas de desarrollo especiales
- Devolución del impuesto en casos de reinversión
- Reducción del impuesto en un 50% tras el periodo de vacaciones fiscales para las empresas tecnológicamente avanzadas
- Exención en la repatriación de beneficios después de impuestos

La nueva ley prevé un periodo de transición de cinco años para que las empresas adopten de forma gradual los cambios aprobados. Las empresas de capital extranjero que gozaban de un tipo del 15% al 24% pueden acogerse a un periodo transitorio de cinco años donde se incrementaría el tipo impositivo en un 2% anual hasta llegar al 25%.

Las empresas manufactureras de capital extranjero que a la entrada en vigor de la nueva normativa no han completado los cinco años de vacaciones fiscales, pueden gozar de las mismas gradualmente hasta la plena aplicación de la tarifa del nuevo impuesto de sociedades en el año 2012 como límite.

Asimismo, la nueva ley contempla para las empresas no residentes un tipo de retención único del 20% para los dividendos, intereses, royalties, rentas,

---

<sup>5</sup> Las reglas de implementación del nuevo impuesto sobre sociedades (promulgadas el 6 de diciembre de 2007) definen estas compañías de la siguiente forma: una compañía de tecnología nueva y avanzada es así definida por el Estado si cumple con los siguientes requisitos: propiedad intelectual, reconocida y apoyada por el Gobierno en el ámbito de altas y nuevas tecnologías, gasto anual en I+D no inferior a un porcentaje determinado (aún no definido), ingresos por servicios y productos de nuevas tecnologías superiores a un porcentaje determinado respecto a los ingresos totales de la compañía (también por definir), personal dedicado a I+D también en una determinada proporción sobre el total de la plantilla (porcentaje también a la espera de ser definido).

ganancias de capital y otros ingresos pasivos originados en China, con posibilidad de reducciones o exenciones. Las reglas de implementación de diciembre de 2007 confirman una retención del 10% para este tipo de ingresos.

## 7. FINANCIACIÓN

### 7.1. Sistema financiero

Las principales instituciones públicas de regulación del sistema financiero son:

- **Banco del Pueblo de China (BPC).** El BPC es el banco central y está bajo la supervisión del Consejo del Estado, es el encargado de tomar las grandes decisiones en política monetaria y financiera. Las funciones principales del BPC son: fijar la política monetaria, administración y puesta en circulación de moneda, supervisión y control de instituciones financieras, regulación de los mercados financieros, gestión de las reservas de oro y de divisas, control fiscal y control de la Administración Estatal de Divisas (SAFE).
- **Comisión de Regulación Bancaria (CBRC).** La CBRC es un organismo público de control y regulación que desde 2003 vela por el correcto funcionamiento y administración de todo el sistema bancario chino, teniendo a tal efecto la capacidad de emitir normativas o de llevar a cabo controles e inspecciones. Depende directamente del Consejo de Estado.
- **Administración Estatal de Divisas (SAFE).** La SAFE gestiona las reservas de moneda extranjera y desde julio de 2005 fija el tipo de cambio del RMB dentro de un margen de variación estrecho debido a un sistema de flotación controlada referenciado a una cesta de divisas de composición secreta. Supervisa y autoriza las operaciones de cobros y pagos internacionales.

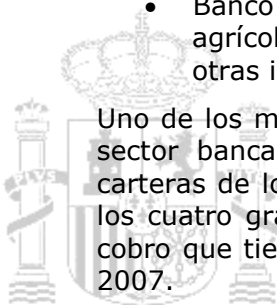
Originalmente, el sistema bancario chino contaba con un solo banco, el Banco del Pueblo de China, que actuaba como Banco Central y único Banco Comercial. En 1979 se separaron ambas funciones mientras que el BPC siguió encargado de la política monetaria, la regulación del sistema bancario chino pasó a estar bajo la autoridad de la Comisión China de Regulación Bancaria (CBRC).

El sistema bancario chino se puede dividir en tres grupos: los bancos estatales, los bancos comerciales y los bancos extranjeros.

Los **bancos estatales** son cuatro grandes bancos públicos especializados en la concesión de créditos, cada uno de ellos en un área considerada clave para el desarrollo económico del país:

- Banco de China (BoC), especializado en transacciones en moneda extranjera y financiación comercial.
- Banco de la Construcción de China (CCB), su principal actividad es la evaluación, gestión y financiación de proyectos de infraestructura a gran escala y también el desarrollo inmobiliario urbano.
- Banco Industrial y Comercial de China (ICBC), es el mayor banco de China. Es el principal proveedor de créditos para las economías urbanas del país, a través de préstamos a corto plazo para capital circulante de empresas y proyectos de infraestructura e inmobiliarios.

- Banco Agrícola de China (ABC), especializado en financiación del sector agrícola y servicios de banca mayorista-minorista para los agricultores y otras instituciones y empresas rurales.



Uno de los mayores desafíos para la evolución futura de la economía China es su sector bancario, por el monto de créditos vencidos y no recuperados en las carteras de los bancos. Gracias a las operaciones que se detallan a continuación, los cuatro grandes bancos estatales han logrado reducir los créditos de dudoso cobro que tienen en cartera desde un 20% en 2004 hasta un 6,17% a finales de 2007.

A finales de 2003, el Banco Central chino inyectó 45.000 millones de dólares a dos de los cuatro grandes bancos de China (Bank of China y China Construction Bank), con la intención de sanearlos de cara a una futura salida a bolsa de Hong Kong, realizada el 27 de octubre de 2005 en el caso del CCB, y el 18 de mayo de 2006 para el BoC, quien también salió a la Bolsa de Shanghai el 5 de julio de 2006. Esta recapitalización se extendió en abril de 2005 al Industrial and Commercial Bank of China, que recibió la suma de 15.000 millones de dólares, y que salió a Bolsa en octubre de 2006.

Dentro de los bancos estatales es preciso mencionar a los bancos estatales de desarrollo. Se crearon en 1994 para asumir las funciones de gasto que el Gobierno ordenaba a los cuatro grandes bancos comerciales, descargando así a éstos de una función que perjudicaba enormemente sus resultados. Su misión es financiar tanto el desarrollo de la economía y el comercio como los proyectos de inversión pública. Son los siguientes:

- China Development Bank (CDB): especializado en financiación de infraestructura.
- Agricultural Development Bank of China (ADBC): ofrece fondos para proyectos de desarrollo agrícola en áreas rurales.
- Export-Import Bank of China (Chexim): especializado en financiación del comercio internacional.

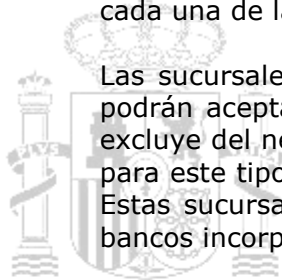
El segundo grupo está integrado por los **bancos comerciales**, principalmente CITIC Industrial Bank, Everbright Bank of China, Huaxia Bank, Guangdong Development Bank, Shenzhen Development Bank, China Merchants Bank, Shanghai Pudong Development Bank, Industrial Bank, China Minsheng Banking Co., Evergrowing Bank, China Zheshang Bank and China Bohai Bank. Estos bancos, en general, están más saneados en términos de calidad de activos y beneficios.

En un tercer y último grupo están los **bancos extranjeros**, que hasta 2007 son 74 procedentes de 22 naciones. De acuerdo con los compromisos pactados con la OMC y coincidiendo con el aniversario de la entrada de China en dicho organismo, el 11 de diciembre de 2006 entró en vigor la ley "Regulations of the People's Republic of China on Administration of Foreign-funded Banks" que instrumenta la apertura del sector bancario a los bancos extranjeros.

La apertura del sector bancario se ha llevado a cabo en diversas fases a lo largo de un período de cinco años. En un principio fue permitido el negocio en divisa extranjera sin restricciones, después la operación en yuanes con empresas chinas en determinadas ciudades (iniciando una expansión geográfica paulatina), y finalmente la apertura de la banca minorista a los bancos extranjeros.

Para ofrecer una gama completa de servicios a clientes locales, los bancos de capital extranjero exclusivo o a través de joint venture deben establecer una filial subsidiaria en la República Popular China con un capital registrado de 100.000 millones de yuanes (aproximadamente 10.000 millones de €) y un capital

circulante de 100 millones de yuanes (aproximadamente 10 millones de €) para cada una de las sucursales que pretendan abrir.



Las sucursales en China de bancos extranjeros sin una filial subsidiaria local no podrán aceptar clientes con depósitos inferiores a 1 millón de yuanes lo cual los excluye del negocio a gran escala. Las nuevas reglas incluyen un capital circulante para este tipo de sucursales de 200 millones de yuanes (aprox. 20 millones de €). Estas sucursales no pueden emitir tarjetas de débito o crédito, mientras que los bancos incorporados localmente sí que estarán autorizados a hacerlo.

Por otro lado, los bancos extranjeros deben adaptarse a las reglas nacionales que requieren que el total de los créditos no supere el 75% del total de los depósitos.

## **7.2. Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación**

### **Financiación multilateral**

La financiación multilateral es la que ofrecen los organismos multilaterales en los que China es país miembro y por tanto contribuyente: Grupo Banco Mundial (que incluye al Banco Asiático de Desarrollo) y Fondo Monetario Internacional, principalmente.

#### **1) Banco Mundial**

El Banco Mundial mantiene una posición muy activa en China, fomentando la integración del país en la economía mundial y la reducción de la pobreza, a través de tres instrumentos: créditos para inversiones físicas, créditos y préstamos para asistencia técnica y servicios no financieros (informes, seminarios, cursos).

Todo está articulado alrededor de las agencias del Banco Mundial y diferentes organismos:

- Multilateral Investment Guarantee Agency (MIGA): fomenta la inversión extranjera directa en países en desarrollo asegurando a los inversores privados frente a riesgos políticos. En China, MIGA ha desarrollado junto con el MOFCOM un programa para ayudar a las regiones del oeste y centro de China a atraer inversión.
- Internacional Financial Corporation (IFC): La operaciones de IFC en China están centradas en el desarrollo del sector privado, incluidas las pymes; inversiones en el sector financiero; apoyo a las provincias del centro y oeste de China; promoción de la inversión privada en infraestructuras.
- Global Environment Facility: concede préstamos y créditos concesionales a los países miembros del BM y UNDP para cofinanciar proyectos y programas que protegen el medio ambiente a la vez que promueve el desarrollo económico.

#### **2) Banco Asiático de Desarrollo**

El Banco Asiático de Desarrollo es un instrumento financiero muy importante de apoyo al desarrollo económico sostenible y equitativo en la región Asia-Pacífico.

Invierte principalmente en aquellos sectores donde se encuentran los mayores cuellos de botella de la economía china: transportes e infraestructuras, energía, agricultura, educación, salud, medio ambiente o servicios financieros.

### 3) Fondo Monetario Internacional

El Fondo Monetario Internacional suministra préstamos a los países afectados por problemas de balanza de pagos. Esta asistencia financiera les permite reconstituir sus reservas internacionales, estabilizar su moneda, seguir pagando sus importaciones y restablecer las condiciones para un firme crecimiento económico. A diferencia de los bancos de desarrollo, el FMI no financia proyectos específicos.

Además, el FMI ha desarrollado el servicio para el crecimiento y la lucha contra la pobreza (SCLP) es el servicio mediante el cual el FMI ofrece préstamos a los países de bajo ingreso a bajo interés. Los programas respaldados por el SCLP se basan en estrategias integrales de reducción de la pobreza formuladas por los países mismos.

#### 7.3. Acuerdo de cooperación económico-financiera con España

El pasado 23 de octubre de 2008, durante la visita a China del Ministro de Industria, Comercio y Turismo, se firmó un nuevo Programa de Cooperación Financiera por un importe total de 380 millones de euros, que sustituye al programa anterior. El nuevo Programa suscrito incluye una línea de 20 millones de euros para la reconstrucción tras el terremoto de Sichuán, duplica la financiación del FEV para estudios de viabilidad y asistencias técnicas hasta 20 millones de euros, crea una línea de transición de 40 millones de euros entre el protocolo antiguo y el nuevo (para financiar aquellos proyectos que estaban en tramitación) y centra el grueso de la nueva financiación (300 millones de euros) en financiar proyectos tecnológico-industriales, de mayor valor añadido e imagen para España.

La Dirección General de Comercio e Inversiones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Dirección General de Financiación del Ministerio de Finanzas chino mantienen reuniones semestrales para analizar conjuntamente el desarrollo del Programa Financiero Bilateral. En el marco de dichas reuniones se elaboran las listas de los proyectos considerados prioritarios para ser financiados con crédito español y ser imputados a las facilidades financieras existentes.

En cuanto a la financiación de las inversiones, existen instrumentos de ayuda a la internacionalización con apoyo institucional ofrecidos por instituciones como la Compañía Española de Financiación al Desarrollo (COFIDES), el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI), la Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación (CESCE) o el Instituto de Crédito Oficial (ICO). Finalmente, la Unión Europea o los bancos multilaterales también pueden otorgar al inversor potencial la participación en un gran número de posibilidades de financiación.

## 8. LEGISLACIÓN LABORAL

El Ministerio de Trabajo y Seguridad Social fue creado en marzo de 1998 de la fusión de los antiguos Ministerios de Trabajo y Seguridad Social. Es el organismo responsable de formular la política nacional en materia laboral y de seguridad social. Los burós locales y provinciales de este ministerio son los responsables de velar por el cumplimiento de las regulaciones laborales tanto locales como nacionales.

El marco general de la legislación laboral china lo establece la "Ley Laboral". La antigua ley de 1995 ha sido derogada por la entrada en vigor en enero de 2008 de la "Nueva ley laboral". Después de más de dos años de debates y negociaciones, la nueva ley laboral se promulgó el 29 de junio de 2007 por el Congreso Nacional del Pueblo. Esta ley supone un cambio importante en la relación empresario-empleado. La ley afecta a todas las empresas de la RPC, independientemente del tamaño y del número de trabajadores contratados.

Con esta nueva ley, la RPC cuenta con un marco más favorable para sus empleados en lo que respecta a las condiciones de contratación. La aplicación de la nueva ley supone un cambio importante en la práctica laboral china.

La ley de promoción del empleo y la ley de procedimiento contencioso laboral también fueron aprobadas en 2008.

### **Novedades legales adicionales en el ámbito laboral**

- Regulations for the Implementation of Labour Contract Law, promulgada el 3 de septiembre de 2008, en vigor desde el 18 de septiembre de 2008.
- New Labour Contract Law, promulgada el 29 de junio de 2007, en vigor desde el uno de enero de 2008.
- Labour Promotion Law, promulgada el 30 de agosto de 2007, en vigor desde el uno de enero de 2008.
- Labour Dispute Law, en vigor en mayo de 2008.

### **Otras regulaciones laborales en vigor**

- "Equity Joint venture Law" de 1979 y sus "Implementing Regulations" de 1983.
- "Sino-Foreign Equity Joint Venture Labour Management Provisions" de 1980 y sus "Implementing regulations" de 1984.
- "Labour Union Law" de 1992.
- "Handling of Enterprise Disputes Regulations" de 1993.
- "Regulations on the Management of Labour in Foreign -Invested Enterprises de 1994.
- "Maternity Insurance for Enterprise Staff and Workers Procedures" de 1994.
- "Work-related Injury Insurance for Enterprise Staff and Workers procedures de 1996.
- "Decision on the Establishment of a Unified Basic Old Age Insurance Systems for Enterprise Staff and Workers de 1997.
- "Decision on the Establishment of a Basic Medical Insurance System for Urban Staff and Workers" de 1998.
- "Unemployment Insurance Regulations" de 1998.
- "Collection And Payment Of Social Insurance Premiums" de 1999.
- "Financial Management of Housing" de 1999.
- "Labour Dispute Cases Involving The Infringement Of Commercial Secrets" de 1999.
- "Annual And Monthly Average Working Hours, And Computation Of The Wages Of Employees And Workers" de 2000.
- "Collective Wage Bargaining" de 2000.

### **8.1. Contratos**

Todos los contratos de empleo han de ser por escrito. La nueva ley laboral impone penalizaciones importantes para el empleador en caso de incumplimiento. La antigua ley de 1994 también requería que los contratos fueran por escrito si bien en industrias como la construcción o minería, con una gran proporción de trabajadores inmigrantes, esta medida no era tenida en cuenta por los empresarios.



Todos los empleados han de tener un manual del trabajador: la nueva ley exige que los empresarios informen a los trabajadores del tipo de trabajo que se les proporciona, así como de las condiciones de trabajo y salariales. Los empresarios no podrán despedir a sus empleados por causas que no hayan sido recogidas en el manual del empleado.

La legislación laboral china contempla tres modalidades de contratación:

- Contrato de duración determinada: el contrato finaliza cuando se haya cumplido el periodo de tiempo estipulado. Una vez finalizado el contrato puede ser renovado con el consentimiento de ambas partes.

La nueva ley laboral introduce un cambio significativo relativo a la renovación consecutiva de contratos temporales. En adelante, sólo se podrán prorrogar los contratos de duración determinada una sola vez. Si se pretende prorrogar nuevamente el contrato, este deberá ser de carácter indefinido. Esto es, como máximo podrán celebrarse dos contratos temporales consecutivos, el tercer contrato consecutivo deberá siempre ser indefinido.

- Contrato indefinido, sin fecha de finalización.
- Contrato por obra: el contrato finaliza cuando se termina el proyecto.

La normativa china no define un estándar de contrato, sin embargo sí que establece qué términos deben ser claramente definidos. El contrato debe recoger información referente al periodo de contratación, periodo de prueba, responsabilidades del trabajador, protección laboral y condiciones laborales. También se deben establecer las condiciones de rescisión del contrato, indemnizaciones de despido y motivos válidos para su finalización. Se suelen incluir además cláusulas de no competencia. Sobre este último aspecto, la nueva ley exige que éstas no sean abusivas, estableciendo límites e indemnizaciones al empleado.

Otra novedad de la nueva Ley Laboral es que se imponen penalizaciones importantes por incumplimiento del contrato por parte del empresario, imponiendo sanciones administrativas de carácter económico e indemnizaciones por daños y perjuicios.

Respecto a los procedimientos de contratación, las compañías extranjeras generalmente no tienen limitaciones para buscar y contratar empleados si bien en el caso de oficinas de representación es necesario contratar empleados locales a través de una corporación nacional dedicada a la prestación de servicios de intermediación laboral.

La nueva ley incentiva los contratos indefinidos y de largo plazo frente a los contratos de duración determinada. Incluso, dadas las sanciones estipuladas para los casos de incumplimiento de la normativa referente a la prorrogación de contratos temporales, los empleadores tienden a celebrar contratos indefinidos en los casos en los que no es completamente seguro el horizonte temporal en el que dejará de existir la necesidad de emplear al trabajador.

## 8.2. Trabajadores extranjeros

La normativa "Provisions for the Administration of Foreigners Working in China", efectiva desde 1996, establece las normas de los trabajadores extranjeros en China.

Estas provisiones, promulgadas conjuntamente por varios ministerios buscan impedir la contratación de extranjeros en puestos que podrían ocupar los

trabajadores chinos. Una empresa extranjera puede contratar personal expatriado si, y sólo si, existe una "necesidad especial" para su contratación.

En el artículo 6 de estas provisiones, una "necesidad especial" se define como el caso en que hay escasez de oferta local que cumpla las características del puesto de trabajo que necesita cubrir la empresa.

Por otro lado y si realmente existe dicha necesidad especial, los trabajadores extranjeros deben cumplir los siguientes requisitos para poder ser contratados:

- Tener al menos 18 años y no padecer ninguna enfermedad.
- Tener experiencia anterior en el puesto de trabajo para el que va a ser contratado.
- No tener antecedentes penales.
- Tener una buena posición económica
- Tener un pasaporte válido.

Las empresas extranjeras deben obtener un visado de trabajo para cada trabajador extranjero que quiera contratar, antes de que éste sea contratado. Todo personal laboral extranjero debe de estar en posesión de un visado de trabajo a la hora de entrar en China. Después de entrar en el país debe solicitar un certificado de trabajo para extranjeros. En este certificado se especifican las funciones que va a desempeñar el trabajador expatriado. Así, no podrá realizar otras funciones diferentes a las reflejadas en el certificado. La duración de los contratos no podrá ser superior a cinco años.

### 8.3. Salarios, jornada laboral

El 1 de mayo de 2004, el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social aprobó las Normas sobre salarios mínimos que vinieron a incrementar la base salarial para el conjunto del país y todas las empresas, incluso aquéllas de propiedad única, las agencias estatales, las instituciones públicas, empresas estatales y, también, las empresas de capital extranjero.

Esta normativa vino a apoyar el aumento en la contribución que los trabajadores deben hacer a la seguridad social y sanitaria, así como a corregir las grandes disparidades que en esta materia se venían dando entre las diferentes municipalidades del país y para los diferentes tipos de trabajadores (funcionarios, por turnos, por proyecto, etc.). La ley mantuvo, no obstante, la capacidad de las autoridades municipales de establecer sus mínimos salariales en función de los niveles de vida, índice de precios al consumo, desarrollo económico y contribuciones a la seguridad social correspondientes.

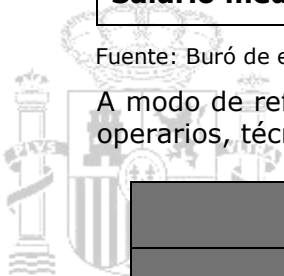
En la actualidad, los salarios siguen siendo muy dispares según las diferentes regiones de China las condiciones económicas y los requisitos de los puestos. Para el año 2007-2008, el salario mínimo de la región de Shanghai ha ascendido a 840 RMB mensuales, sin contar seguros sociales y otros complementos salariales. Para la región de Cantón esta cifra se sitúa en 880 RMB y para el área de Pekín es de 730 RMB. A continuación se muestra la tabla comparativa con los salarios mínimos y medios de 2008 para estas tres regiones.

<b>Salarios mínimos y salarios medios en China (yuanes/mes)</b>			
	<b>Pekín</b>	<b>Shanghai</b>	<b>Cantón</b>
<b>Salario mínimo</b>	800	960	860

<b>Salario medio</b>	3.725	3.292	2.058
----------------------	-------	-------	-------

Fuente: Buró de estadística de cada una de las ciudades.

A modo de referencia, se muestran también los salarios medios aproximados para operarios, técnicos y directivos en estas tres ciudades principales:



<b>Tabla de salarios medios en China</b>	
Categoría	Salario neto mensual
Obrero	1.140-1.368 RMB
Ingeniero (con 4-5 años de experiencia)	6.181-9.946 RMB
Administrativo (con conocimientos de inglés)	2.767-3.831 RMB
Ejecutivos	12.333-27.793 RMB

Fuente: Hewitt, InterChina

<b>Tabla de salarios medios en Shanghai</b>	
Categoría	Salario neto mensual
Obrero	960 RMB
Ingeniero (con 4-5 años de experiencia)	11.100 RMB
Administrativo (con conocimientos de inglés)	6.770 RMB
Ejecutivos	15.320 RMB

Fuente: EIU, Shanghai Foreign Service Co. Ltd., Interchina Consulting

<b>Tabla de salarios medios en Pekín</b>	
Categoría	Salario neto mensual
Obrero	820 RMB
Ingeniero (con 4-5 años de experiencia)	9.910 RMB
Administrativo (con conocimientos de inglés)	5.220 RMB
Ejecutivos	13.750 RMB

Fuente: EIU, Shanghai Foreign Service Co. Ltd., Interchina Consulting

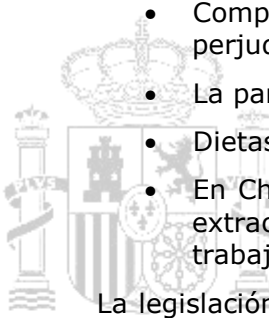
<b>Tabla de salarios medios en Cantón</b>	
Categoría	Salario neto mensual
Obrero	1.090RMB
Ingeniero (con 4-5 años de experiencia)	11.240 RMB
Administrativo (con conocimientos de inglés)	7.020 RMB
Ejecutivos	17.000 RMB

Fuente: EIU, Shanghai Foreign Service Co. Ltd., Interchina Consulting

En aquellas zonas donde la apertura a las empresas extranjeras ha sido mayor, los salarios son más altos, ya que la competencia por la mano de obra, su rotación y la legislación local suelen elevar los salarios medios. De este modo se recomienda a las empresas españolas que, para conocer los salarios medios de la zona donde piensan instalarse, se pongan en contacto con alguna de las Corporaciones de Servicio Laboral, con el Buró de Trabajo o con alguno de los organismos dedicados a fomentar la inversión extranjera en la zona, ya que podrán facilitar esta información.

Es conveniente tener en cuenta, además, que los sueldos mínimo legales no incluyen ninguno de los siguientes conceptos:

- Horas extras



- Compensaciones por turno de noche, temperatura extrema o ambiente perjudicial para la salud.
- La parte cargada al empleado de los seguros sociales
- Dietas de comida, transporte y vivienda.
- En China, con motivo del Año Nuevo Chino, es frecuente abonar una paga extraordinaria además de los 12 meses de salario pagados normalmente al trabajador, aunque esta costumbre no es obligatoria.

La legislación laboral de China estipula para los trabajadores de jornada completa una jornada laboral de ocho horas al día y no más de 40 horas semanales. Si resultara necesario realizar horas extra las compañías deben acordarlo con las asociaciones de trabajadores en cuestión y pagar una compensación por las horas extraordinarias. Así, se pagará el 150% del salario normal en días corrientes, un 200% del salario normal en días de descanso y un 300% en días de fiesta nacional.

Con respecto a la jornada a tiempo parcial, la nueva ley laboral estipula un total de 4 horas diarias o de 24 horas semanales. La retribución no será menor al salario mínimo estipulado por hora.

#### **8.4. Relaciones colectivas; sindicatos; huelga**

En China existe una única organización de trabajadores reconocida. Se trata de la All-China Federation of Trade Unions (ACFTU), controlada por el Gobierno. Cualquier organización sindical independiente es ilegal. Las diferentes uniones de trabajadores de las empresas dependen de esta organización.

China no ha ratificado ninguna de las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo en lo referente a libertad de asociación y negociación colectiva, aunque sí lo ha hecho en aspectos referentes al trabajo infantil y discriminación laboral.

Con la excepción de la ausencia de sindicatos independientes, la legislación laboral ha evolucionado en los últimos años, favoreciendo a los trabajadores, que cada vez tienen un mayor poder de negociación.

La nueva ley laboral aumenta la capacidad de intervención de las uniones de trabajadores en materia de despidos, contratos colectivos y elaboración del reglamento interno de la empresa. A pesar de que la nueva ley prioriza el derecho individual sobre el colectivo, permite que los representantes de los trabajadores negocien los contratos de forma colectiva a través de la Asociación Oficial, monopolio del Gobierno (ACFTU). La ley insta a que ante cualquier violación de la ley el empleado denuncie al empresario por incumplimiento y daños ante el Bureau local de arbitraje. El alcance de la nueva ley ha contribuido a que los trabajadores estén cada vez más informados sobre sus derechos.

#### **8.5. Seguridad social**

China cuenta con un sistema de seguridad social dotado de seguro social (para pensiones, atención médica, desempleo, accidentes del trabajo y maternidad), asistencia social y un fondo de previsión con destino a la vivienda.

En China existen una serie de costes sociales de carácter obligatorio que deben ser compartidos entre trabajador y empresario. Debido a la ausencia de regulación estatal, igual que sucede con los salarios, cada porcentaje de pago obligatorio varía en cada municipalidad y provincia. La empresa debe, obligatoriamente, dar de alta en la Seguridad Social a todos sus empleados locales. La forma de realizarlo es decisión de la propia empresa, que puede optar entre dar de alta en

la seguridad social a sus empleados o solicitar a una agencia de servicios laborales que lo lleve a cabo en nombre de estos. Por cada trabajador gestionado por las corporaciones de trabajo, éstas cobrarán unos honorarios variables según la empresa, sujetos a un 5,5% de tasa por emisión de facturas.

Los empleadores están obligados a contribuir a las organizaciones de trabajadores, lo que mensualmente supone un 2% de la base salarial. La contribución de ambos, empleador y el empleado, en tres de las principales áreas de China, se detalla en la siguiente tabla:

Beneficios sociales	Shanghai		Pekín		Cantón	
	Empresa	Empleado	Empresa	Empleado	Empresa	Empleado
Pensión de vejez	22%	8%	20%	8%	20%	8%
Desempleo	2%	1%	1,5%	0,5%	2%	1%
Seguro médico	12%	2%	10%	2%	8%	2%
Seguridad laboral	0,5%	0%	0,5%	0%	0,5%	0%
Maternidad	0,5%	0%	0,8%	0%	0,5%	0%
Vivienda	7%	7%	8%	8%	5%	5%
<b>Total</b>	<b>44%</b>	<b>18%</b>	<b>41,3%</b>	<b>18,5%</b>	<b>36%</b>	<b>16%</b>

Fuente: Shanghai Labour and Social Security Bureau, JIJ Group 2008

Las cuotas se calculan sobre la base del sueldo bruto pagado al empleado, que como ya se ha comentado anteriormente, varía según la zona de China.

## 9. INFORMACIÓN PRÁCTICA

### 9.1. Costes de establecimiento

Esta información se encuentra disponible en el portal del ICEX ([www.icex.es](http://www.icex.es)) y siguiendo la siguiente secuencia: Apoyo al inversor→Implantación en el Exterior→Seleccionar "País" →Catálogo de Costes de Establecimiento.

### 9.2. Información general

#### 9.2.1. Formalidades de entrada y salida

Para entrar en China se requiere pasaporte (con un período de validez de al menos seis meses) y visado expedido por una Embajada o Consulado chino. Las modalidades de visado más frecuentes son de turista y de negocios.

Los trámites de solicitud se han simplificado en los últimos tiempos. Para el visado de turista es necesario únicamente declarar el motivo de la visita,



duración e itinerario. Para el visado de negocios se necesita una carta o fax de invitación de una empresa u organismo chino. Generalmente la concesión del visado tarda una semana en el Consulado chino en Madrid.

La validez de los visados de una o dos entradas normalmente es de 3 meses, y la duración de estancia en China del interesado suele ser de 30 días. Los que necesiten más tiempo tanto de validez del visado como de la duración de estancia tienen que indicarlo claramente en el formulario de solicitud. Se pueden obtener extensiones del visado en el Buró de Seguridad Pública de China. Se recomienda tener cuidado con la fecha de caducidad del visado, ya que la multa por sobrepasar la estancia autorizada puede ascender a 5.000 yuanes.

Quienes van a trabajar en China (portador de visado Tipo Z), después de su llegada al país tienen que acudir en un plazo de 30 días al Departamento de Seguridad Pública de la localidad para solicitar el Permiso de Residencia, y entre otros papeles, se tiene que presentar al Buró un certificado de salud, que puede ser emitido por un instituto médico del país de procedencia o se puede tramitar en un hospital local.

Se debe salir del país dentro del plazo de validez concedido en el visado o, en su caso, en las prórrogas obtenidas.

Para ampliar esta información sobre estos y otros tipos de visados se aconseja ponerse en contacto con la Embajada de China en Madrid en la siguiente dirección: [www.embajadachina.es](http://www.embajadachina.es).

### **9.2.2. Hora local, vacaciones y días festivos**

El horario local es GMT más ocho horas. Siete horas más que en España peninsular y Baleares en invierno y seis horas más en verano.

Los períodos de vacaciones varían mucho en función del estado civil del trabajador, de la distancia del lugar de trabajo al de residencia familiar, etc...; no existe un período homogéneo para el conjunto de trabajadores.

Los días festivos son los siguientes:

- 1 de enero: Año Nuevo Lunar Chino
- Variable: Fiesta de la Primavera -Año Nuevo Lunar- (3 días). Suele ser entre finales de enero y finales de febrero
- 1 de mayo: Día Internacional del Trabajo.
- 1 y 2 de octubre: Días Nacionales.

### **9.2.3. Horarios laborales**

El horario laboral de los bancos es de lunes a viernes de 8:30 a 17:00 horas, con un intervalo para comer de una hora y media a dos horas que suele comenzar a las 11:30 o a las 12:00 horas. Los sábados el horario es de 8:00 a 13:00 horas, en sábados alternos.

El horario de los comercios es muy variable, con frecuencia abren todos los días de la semana de 9:00 a 21:00 horas.

La Administración Pública tiene un horario de lunes a viernes de 8:30 a 17:30 horas, con un intervalo para comer de una hora y media a dos horas que suele comenzar a las 11:30 o a las 12:00 horas.

### **9.2.4. Comunicaciones con España**



Todos los hoteles de las grandes ciudades disponen de teléfonos desde donde se pueden hacer llamadas de larga distancia en el interior del país y llamadas internacionales. Dado que el precio por paso de llamadas internacionales en China es el doble que en España, es recomendable utilizar el servicio de España directo (marcar 108340 y esperar instrucciones).

Todos los hoteles disponen también de un centro de negocios equipados con servicios de fax y de internet.

El servicio de correos es bueno, pudiéndose enviar cualquier tipo de carta o paquete sin ninguna dificultad. Todos los hoteles disponen de un servicio especial para cartas normales. La duración de envío entre España y China suele ser de 10 días. Existe también el servicio urgente de mensajería de compañías privadas tanto nacional como internacional.

### **Comunicación por vía area**

Actualmente hay más de 30 compañías aéreas que tienen servicio regular con China. Los vuelos desde Europa son en la mayor parte de los casos vuelos directos a Pekín o Shanghai, aunque también hay vuelos directos a Guangdong. Desde Madrid y Barcelona las mejores conexiones son vía Frankfurt, París, Londres, Helsinki, Munich, Zurich en vuelos que suelen durar entre trece y quince horas. Hay un vuelo directo Madrid- Pekín de Air China con dos-tres frecuencias semanales, en función de la temporada.

La red de vuelos nacionales es el mejor medio de desplazamiento en el interior del país. Estos vuelos interiores los realizan tanto compañías estatales (como Air China) como varias compañías provinciales. Los vuelos de distancias cortas utilizan aviones fabricados en China con tecnología importada de la ex-URSS. En los vuelos de largo recorrido se utilizan aviones americanos y europeos muy modernos. La cancelación de un vuelo sin previo aviso fuera de las principales ciudades del país es un factor a tener en cuenta en China. Todas las capitales de provincia y las ciudades importantes tienen aeropuerto y ofertan vuelos con las principales ciudades chinas.

Por regla general los hoteles tienen una pequeña agencia de despacho de billetes. También se pueden comprar en una de las agencias que las compañías aéreas tienen repartidas por la ciudad o bien directamente en las oficinas centrales de la CAAC (Civil Aviation Administration of China). Se recomienda siempre hacer reserva de los billetes y reconfirmar la vuelta nada más llegar al punto de destino.

Las líneas aéreas más importantes que ofrecen vuelos a China son Air France, Air China, British Airways, Dragon Air, KLM, Lufthansa Airlines, Singapore Airlines y United Airlines.

### **Comunicación por carretera**

Los planes de construcción de autopistas han recibido un nuevo impulso en los últimos años, desde que se terminaron la autopista de Pekín a Tianjin, la autopista de Cantón a Hong Kong y el gobierno central hizo de la construcción de autopistas uno de sus puntos clave. El resto de las carreteras son bastante estrechas en general. Están asfaltadas en su mayoría pero, debido al tráfico tan denso que tienen que soportar, su estado no es bueno.



El viaje en autobús en general es muy barato pero incómodo. La frecuencia de los autobuses depende de la demanda, y a veces no responden a horarios fijos: salen a medida que se van cubriendo todas las plazas.

### **Comunicación por vía férrea**

En general, dadas las largas distancias que hay en el territorio chino y las todavía deficientes condiciones de los trenes, con excepción de algunas líneas se recomienda utilizar el avión para largos desplazamientos. En los lugares donde el avión no llega, la comunicación por tren es la más utilizada. La red ferroviaria china es extensa. Los trenes son bastante puntuales pero lentos. Al igual que los billetes de avión, los billetes de tren también necesitan reservarse con antelación. Todas las estaciones de tren disponen de una ventanilla especial para extranjeros donde se pueden comprar. Para mayor comodidad se pueden también comprar en las agencias de viajes de los hoteles. En los viajes de largo recorrido existen tres categorías de vagones. El billete de primera da acceso a un compartimento de cuatro literas de cama blandas. El de segunda a un compartimento sin puertas con seis literas de cama dura. El de tercera es un asiento duro. Todos los trenes disponen de un vagón- restaurante con menús chinos y bebidas. Las estaciones están siempre muy concurridas y los restaurantes y servicios no están muy limpios.

### **Comunicación por vía marítima**

El acceso más popular a China por barco es el que se hace desde Hong Kong. Es la línea Hong Kong- Cantón, que tiene dos barcos diarios así como una línea rápida de ferry. El trayecto dura unas tres horas aproximadamente.

El transporte fluvial está muy desarrollado en China, ya que este país tiene la suerte de contar con dos importantes arterias que recorren el país de oeste a este: el río Yangtze y el río Amarillo. Otros vías interés navegables son el río de la Perla, el río Songhua en Heilongjiang, el río Huai y el Gran Canal.

Los puertos más importantes son los de Shanghai, Qingtao, Dalian, Tianjin, Ningbo y Cantón.

#### **9.2.5. Moneda**

La moneda oficial es el Yuan o Renmimbí (RMB o moneda del pueblo). Existen billetes de 100, 50, 20,10, 5, 2 y 1 yuan. Un yuan se subdivide en 10 jiaos , de los que también hay billetes de 5, 2 y 1. Hay monedas de 1 yuan, 5 jiaos y 1 jiao.

El yuan cotiza oficialmente frente a una cesta de 11 monedas, aunque el dólar es su verdadera referencia. Las variaciones del tipo de cambio frente al euro, en un sentido u otro, se deben más bien al efecto de arrastre de la cotización dólar/euro. Desde julio de 2005 la moneda se ha apreciado más de un 20% respecto del dólar y un 10% respecto el euro. La apreciación gradual del Renminbi respecto el dólar se detuvo en el segundo semestre de 2008, cuando la crisis económica se empezó a notar en los Estados Unidos, y a partir de entonces el tipo de cambio se ha mantenido estable alrededor de 6,84 yuanes por dólar, estabilidad que se interpreta como una medida para apoyar al sector exportador. Por su parte el euro, después de la recuperación que experimentó en el mes de diciembre, ha vuelto a perder valor en frente el Renminbi, concretamente desde el primero de enero hasta el 1 de abril el yuan se ha revalorizado un 5,5%. Otro avance



de cara a la plena convertibilidad del yuan es que el Banco Central chino ha autorizado recientemente la utilización del yuan para las relaciones comerciales con el exterior.

#### **Evolución del tipo de cambio €/YUAN**

2003	9,362
2004	10,296
2005	10,195
2006	10,009
2007	10,417
2008	10,223
2009*	8,89

\*Enero-febrero.

Fuente: Banco Central Europeo

Existen oficinas de cambio en la práctica totalidad de los hoteles y grandes almacenes. Se puede cambiar cualquier moneda europea. En casi todos los hoteles y grandes almacenes se admiten las tarjetas VISA, MASTERCARD y AMEX.

#### **9.2.6. Lengua oficial y religión**

El idioma oficial es el Chino Mandarín (Putonghua). Existen al menos siete grupos dialectales distintos, que suman varios cientos de dialectos y variantes, a veces no comprensibles entre sí. Entre estos cabe destacar el shanghaihua en la zona de Shanghai y el guangdonghua en el sur del país. El idioma oficial coexiste, además, con otras lenguas de las regiones autónomas. En las relaciones comerciales con los extranjeros se utiliza el inglés, pero es aconsejable un intérprete.

China es un Estado aconfesional. La libertad de cultos está reconocida por la Constitución. Durante la Revolución Cultural (1966-1977) los lugares de culto fueron clausurados. Después, el Gobierno adoptó una política de tolerancia religiosa y la Constitución de 1982 permite a los ciudadanos libertad de credo. Muchos templos, iglesias y mezquitas han vuelto a ser rehabilitados.

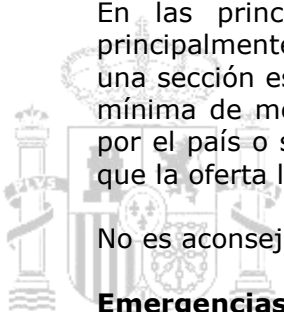
Las tres religiones o filosofías más antiguas son el confucianismo, el budismo, y el taoísmo; la mayoría de la población practica una mezcla de las tres creencias. También están presentes el Islam y, con menos tradición y seguidores, distintas iglesias cristianas.

### **9.3. Otros datos de interés**

#### **Precauciones sanitarias**

Los organismos sanitarios recomiendan la vacunación contra la hepatitis B, el tifus y la encefalitis, aunque ninguna es obligatoria. No se exige vacunación a los visitantes procedentes de Europa. Sin embargo, conviene asegurarse de que sus vacunas habituales están al día si viaja a provincias del suroeste del país. Además, puede ser conveniente vacunarse contra la hepatitis A y B. China no tiene ningún convenio en materia de sanidad ni seguros con España, por lo que es necesario contar con un seguro que cubra ampliamente cualquier necesidad médica o de otro tipo.

Las instalaciones y los tratamientos médicos para los extranjeros suelen ser de mucha mejor calidad que los de los chinos, y aún así no alcanzan los estándares usuales en los países desarrollados.



En las principales ciudades existen algunos establecimientos que atienden principalmente a clientes extranjeros. No obstante, en algunos hospitales existe una sección especial para extranjeros. Es conveniente llevar consigo una provisión mínima de medicamentos de uso más frecuente, especialmente si se va a viajar por el país o si se padece alguna dolencia que requiera tratamiento específico, ya que la oferta local de medicamentos occidentales es bastante limitada.

No es aconsejable beber agua del grifo.

### **Emergencias**

China cuenta con un número de emergencias, el 110, donde pueden atender en inglés y están disponibles para cualquier tipo de emergencia. Policía: 110. Bomberos: 119. Ambulancia: 120.

### **Seguridad**

Pekín es una ciudad extremadamente segura, aunque siempre es recomendable no descuidar sus objetos personales en las zonas turísticas.

### **Corriente eléctrica**

La corriente eléctrica: voltaje 220 V monofásico; 380 V trifásico. Frecuencia 50 Hz.

### **Pesos y medidas**

Sistema métrico decimal. Todavía están en uso algunos sistemas tradicionales chinos de pesos y medidas.

### **Temperaturas promedio**

Ciudad	Temperatura promedio/enero	Temperatura promedio/julio
Pekín	2,0°C	25,7°C
Shanghai	5,5°C	26,2°C
Qingdao	1,1°C	23,7°C
Guangzhou	12,8°C	29,2°C
Wuhan	4,0°C	28,2°C
Urumqi	12,3°C	23,4°C
Shenyang	8,3°C	23,5°C

Fuente: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

### **Educación y Universidades**

La educación obligatoria, gratuita desde el curso 2008/2009, comienza a los seis o siete años de edad y comprende educación primaria y educación secundaria junior. La gratuidad de la enseñanza superior fue abolida en 1985. A partir de entonces, los estudiantes universitarios acceden a becas de estudio dependiendo de sus resultados académicos.

En las grandes ciudades las universidades chinas son buenas. Los estudiantes extranjeros pueden cursar diversos estudios de chino y estudios de master para estudiantes extranjeros y en lengua inglesa. Según el Instituto Nacional de Estadística de China, en 2007 1,20 millones de estudiantes cursaron estudios de posgrado.

### **Ciudadanos españoles residentes y no residentes en el país (julio 2008)**



	Residentes	No residentes
Pekín <sup>1</sup>	947	128
Shanghai <sup>2</sup>	981	300
Honk-Kong y Macao	534	169

<sup>1</sup> Incluye todas las provincias chinas, a excepción de las de la demarcación de Shanghai.

<sup>2</sup> Incluye el municipio de Shanghai y las provincias de Jiangsu, Zhejiang, Jiangxi y Anhui.  
Fuente: Dirección General de Comunicación Exterior del MAEC.

## 9.4. Direcciones útiles

### 9.4.1. En España

#### 9.4.1.1. Representaciones oficiales

Embajada de la República Popular China en Madrid  
Arturo Soria, 113  
28043 Madrid  
Tel: 915193651/ 915194242 Fax: 915192035  
[www.embajadachina.es](http://www.embajadachina.es)

Sección Consular  
Edificio 40, 1º  
Calle Josefa Valcárcel 40  
Tel: 91 7414728 Fax: 917414793  
28027 MADRID

Oficina Comercial de la República Popular China en Madrid  
Arturo Soria, 142 - 2ª,  
28043 Madrid  
Tel: (91) 234 22 44, 234 2288 Fax: (91) 519 46 75  
E-mail: [es@mofcom.gov.cn](mailto:es@mofcom.gov.cn)

#### 9.4.1.2. Otras

Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.  
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.  
Paseo de la Castellana, 162  
28046 Madrid  
Tel: (91) 349 40 00 Fax: (91) 457 80 66  
[www.comercio.es](http://www.comercio.es)

Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)  
Paseo de la Castellana, 14-16  
28046 Madrid  
Tel: (91) 349 61 00 Fax: (91) 431 61 28  
[www.icex.es](http://www.icex.es)

Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)  
Paseo de la Castellana, 14-16  
28046 Madrid  
Tel: (91) 349 61 00 Fax: (91) 431 61 28  
[www.icex.es](http://www.icex.es)

### 9.4.2. En el país



**9.4.2.1. Representaciones oficiales españolas  
Embajada de España en Pekín (Cancillería)**

San Li Tun Lu, 9  
100600 Pekín, R.P. China  
Tel: (86-10) 6532 37 28 Fax: (86-10) 653 23 401

**Consulado General de España en Pekín**

9, San Li Tun Dong Si Jie  
100600 Pekín, R.P. China  
Tel: (86-10) 6532 0780/ 6532 0781 / 6532 9782  
Fax: (86- 10) 6532 0784  
Consulado General de España en Shanghai  
Room 301/303/305  
12,Zhong Shan Dong Yi Road  
Huangpu District  
200002 Shanghai  
Tel: (86-21) 632 135 43 Fax:(86-21) 632 113 96

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín  
Gontinanlu A1-B  
Pisos 5º y 6º  
100020 Beijing, R.P. China  
Tel: (86-10) 58799733 Fax: (86-10) 58799734  
E-mail: pekin@mcx.es

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en  
Shanghai  
Westgate Mall, piso 25  
1038,Nanjing Road  
Huangpu District, Shanghai  
Tel: (0086) 21 6217 2620 Fax: (0086) 21 6267 7750  
E-mail:shanghai@mcx.es

**9.4.2.2. Principales organismos de la Administración pública**

Instituto Cervantes

Dirección: No.1 Gongti Nanlu, Chaoyang District, Beijing, 100020

Tel: +86 (10) 587 99 666

Fax: +86 (10) 587 99 670

E-mail: inma.gonzalez@cervantes.es

Consejería de Turismo de España, TURESPAÑA

Tayuan Office Building, Liangmahe Nanlu, No. 14 2-12-2,

100600, Pekín

Tel: +86 (10)-653 293 06 / 653 293 07

Fax: +86 (10)-653 293 05

E-mail: beijing@tourespain.es

Consejería de Educación



Room 07B, Sky Plaza 20<sup>th</sup>  
Dongzhimenwai Dajie No. 46  
Dongcheng District, Beijing, 100600  
Tel: +86 (10)-653 20 556  
Fax: +86 (10)-653 20 557  
E-mail: consejería.cn@mec.es

### **9.4.2.3. Organizaciones industriales y comerciales**

Cámara Oficial de Comercio de España en China  
Oficina Beijing (Secretaría General)  
Room 304 B, Great Rock Plaza  
Nº 13 XinZhong Xi Li  
Dongcheng District, Beijing 100027  
Tel: +86 (10)-641 69 774 / 641 67 323  
Fax: +86 (10)-641 61 534  
Web: [www.spanishchamber-ch.com](http://www.spanishchamber-ch.com)

Oficina Shanghai  
Room 514, Nº 885  
Ren Ming Road, Huangpu District  
Shanghai 200010  
Tel: +86 (21)-632 64 177  
Fax: +86 (21)-632 64 082  
E-mail: [shanghai@spanishchamber-ch.com](mailto:shanghai@spanishchamber-ch.com)

Oficina Guangdong  
Room 30-D, A Tower Guandong International Hotel  
339 Huan Shi Dong Road, Yue Xiu District  
Guangzhou 510098, RP China  
Telefono: +86 (20)-223 72 862  
Fax: +86 (20)-223 72 864  
E-mail: [guandong@spanishchamber-ch.com](mailto:guandong@spanishchamber-ch.com)

Cámara Oficial de Comercio de España en Hong Kong  
11/F, Unit A2, One Capital Place 18 Luard Road Wanchai, Hong Kong  
Tel: +852 276 36 236  
Fax: +852 276 36 279  
Web: [www.spanish-chamber.com.hk](http://www.spanish-chamber.com.hk)  
E-mail: [info@spanish-chamber.com.hk](mailto:info@spanish-chamber.com.hk)



**European Union Chamber of Commerce in China (EUCCC)**

Beijing Lufthansa Center, Office C412, 50 Liangmaqiao Road  
Beijing, 100125, P.R. China  
Tel: +86 (10) 646 22 066  
Fax: +86 (10) 646 22 067  
Web: [www.eurochamber.com.cn](http://www.eurochamber.com.cn)  
E-mail: [euccc@euccc.com](mailto:euccc@euccc.com)

**National Development and Reform Commission (NDRC)**

38, Yuetan Nan Jie  
Beijing, 100824  
Tel: 86-10-6850 1240  
<http://www.sdpc.gov.cn/>

**MOF (Ministry of Finance)**

No. 3 Nan SanXiang  
Sanlihe, Xicheng District  
100820 Beijing  
Tel: 86-10-6855 1114  
<http://www.mof.gov.cn/>

**MOFCOM (Ministry of Commerce)**

2, Dong Chang An Street  
100731 Beijing  
Tel: 86-10-6519 8690/65121919  
<http://www.mofcom.gov.cn/>

**People's Bank of China**

32, Chengfangjie, Xicheng District  
100800 Beijing  
Tel: 86-10-6619 4114  
<http://www.pbc.gov.cn/>

**General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine**

9, Madiandonglu, Haidian District  
100088 Beijing  
Tel: 86-10-6599 4600  
<http://www.aqsiq.gov.cn>

**CCPIT (China's Council for the Promotion of International Trade)**

No. 1 Fuxingmenwai Street, Beijing  
Tel: +86 (10) 880 75 000

**9.4.2.4. Sanidad**

Los hospitales en las grandes ciudades chinas son buenos. No es precisa ninguna vacunación para viajar a la zona.

Los medicamentos de uso corriente se pueden adquirir sin necesidad de receta en las numerosas farmacias que permanecen abiertas las 24 horas.

**Hospitales**

**United Family Hospital**



2 Jiangtai Lu, Chaoyang District  
Tel: +86 (10) 643 33 960  
Fax: +86 (10) 643 33 963

#### **International Hospital SOS**

Suite 105, Wing 1, Kunsha Building, 16 Xinyuanli, Chaoyang District  
Tel: +86 (10) 646 29 100 / 646 29 112

#### **9.4.2.5. Hoteles**

Tras unos años en los que se han construido numerosos hoteles se puede decir que en la actualidad existe una buena oferta de plazas hoteleras en las principales ciudades chinas, especialmente en Pekín, Shanghai y Cantón, aunque en estas dos últimas aún suele haber problemas para encontrar alojamiento en las épocas en que se celebran las ferias más importantes. La práctica totalidad de los hoteles de cuatro y cinco estrellas tienen participación y gestión extranjera y ofrecen unos buenos estándares de servicio.

#### **9.4.2.6. Otros: prensa, alquiler de coches, etc.**

En China se publican unos 2.000 periódicos diarios y cerca de 9.500 publicaciones periódicas. En lengua inglesa destacan el China Daily y el Shanghai Daily. La agencia de noticias "Nueva China", adscrita al Partido Comunista, es el organismo de referencia a la hora de obtener información oficial. Las agencias extranjeras de noticias que deseen distribuir noticias en el territorio chino han de hacerlo una vez que dicha agencia haya autorizado la información (el Gobierno mantiene un estricto control sobre la generación y difusión de información, tema que considera de vital importancia para mantener el control del país).

#### **9.4.3. Guía de direcciones locales de Internet de interés**

Ministerio de Agricultura: <http://www.agri.gov.cn/>

Ministerio de Cultura: <http://www.ccnt.gov.cn/>

Ministerio de Ferrocarriles: <http://www.china-mor.gov.cn>

Ministerio de Construcción: <http://www.cin.gov.cn>

Ministerio de Asuntos Exteriores: <http://www.fmprc.gov.cn>

Ministerio de Información Industrial: <http://www.mii.gov.cn>

Ministerio de Educación: <http://www.moe.edu.cn>

Ministerio de Finanzas: <http://www.mof.gov.cn>

Ministerio de Comercio: <http://www.mofcom.gov.cn>

Ministerio de Sanidad: <http://www.moh.gov.cn>

Ministerio de Ciencia y Tecnología: <http://www.most.gov.cn>

Comisión Estatal de Reforma y Desarrollo: <http://www.sdpc.gov.cn>

People's Bank of China: <http://www.pbc.gov.cn/>

Administración de la Aviación Civil: <http://www.caac.gov.cn>

Administración Estatal de Turismo: <http://www.cnta.com>



Administración Estatal de Propiedad Intelectual:  
<http://www.sipo.gov.cn>

Dirección General de las Aduanas: <http://www.customs.gov.cn>

Administración Estatal de Radio, Cine y Televisión:  
<http://www.sarft.gov.cn>

Buró Estatal de la Protección del Medio Ambiente:  
<http://www.zhb.gov.cn>

Administración Estatal de Industria y Comercio:  
<http://www.saic.gov.cn>

Buró Estatal de Estadística: <http://www.stats.gov.cn>

Comisión Administrativa de Supervisión de Valores:  
<http://www.csrc.gov.cn>

## 10. BIBLIOGRAFÍA

- Banco Mundial <http://www.worldbank.org>
- Fondo Monetario Internacional <http://www.imf.org>
- National Bureau of Statistics. China Statistical Yearbook, 2007
- Banco del Pueblo de China <http://www.pbc.gov.cn/english/>
- Administración Estatal de Divisas (SAFE) <http://www.safe.gov.cn>
- Organización de la ONU para la agricultura y alimentación (FAO) <http://www.fao.org>
- Administración de la energía de Estados Unidos <http://www.eia.com>
- Ministerio de Comercio y Finanzas chino (MOFCOM) <http://www.mofcom.gov.cn>
- The European Commission's Delegation in China <http://www.delchn.cec.eu.int/en/index.htm>
- Invest in China <http://www.fdi.gov.cn/main/indexen.htm>
- China market <http://www.chinamarket.com.cn/E/>
- Access Asian Home page <http://www.access-asia.info/>
- Chinese Law in English <http://www.qis.net/chinalaw/lawtran1.htm>
- China Economic net <http://en.ce.cn/main/index.shtml>
- Comité JJOO <http://en.beijing-2008.org>
- China Council for the Promotion of International Trade <http://www.ccpit.org>
- Prensa en español <http://spanish.peopledaily.com.cn/>
- Prensa en español <http://spanish.xinhuanet.com/spanish/index.htm>
- Chinabidding <http://www.chinabidding.com>
- Economic Intelligence Unit <http://eiu.com>
- China Business Monitor <http://friedl.net.com>
- Global Trade information services [www.gtis.com/wta.htm](http://www.gtis.com/wta.htm)
- China Economic Quarterly [www.theceq.info](http://www.theceq.info)
- Invest Beijing: noticias en inglés e información general. <http://www.bjinvest.gov.cn/english/index.jsp>

- China Daily. Prensa china en inglés.  
<http://www.chinadaily.com.cn/en/home/index.html>
- Hong Kong Trade Development Council. <http://my.tdctrade.com/>



## 11.ANEXOS

Cuadro 1: DATOS BÁSICOS	
Superficie	9.561.000 Km2
Situación	Continente asiático
Capital	Pekín
Principales ciudades	Shanghai, Guangdong (Cantón), Tianjin, Chongqing
Clima	Continental extremo y subtropical
Población	1.321.290.000
Densidad de población	135 hab./km2
Crecimiento de la población	6%
Esperanza de vida	73 años
Grado de alfabetización	90,9%
Tasa bruta de natalidad (1/1000)	12,10 por mil
Tasa bruta de mortalidad (1/1000)	6,93 por mil
Idioma	Mandarín (putonghua)
Religión	Budismo, Taoísmo, Islamismo, Cristianismo
Moneda	Yuan o Renmimbí
Peso y medida	Sistema métrico decimal
Diferencia horaria con España	6 horas de abril a noviembre; 7 horas de noviembre a abril

Fuentes: China Statistical Yearbook 2008  
Última actualización: Marzo 2009

<b>Cuadro 2: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
<b>PIB</b>				
PIB (millones USD a precios corrientes)	2.302.640	2.779.910	3.460.270	4.236.390 <sup>2</sup>
Tasa de variación real interanual	10,4	11,6	13,0	9,0
Tasa de variación nominal interanual	14,6	15,7	21,4	16,9
<b>INFLACIÓN</b>				
Media anual	1,8	1,5	4,8	5,9
Fin de período	1,4	2,0	6,5	1,2
<b>TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL</b>				
Media anual	5,5	6,1	6,7	7,0
Fin de período	5,58	6,12	7,47	5,58
<b>EMPLEO Y TASA DE PARO</b>				
Población (x 1.000 habitantes)	1.307.560	1.314.480	1.321.851	1.329.000 <sup>2</sup>
Población activa (x 1.000 habitantes)	778.700	782.440	n.d.	n.d.
% Desempleo sobre población activa	4,1	4,1	4,0	4,2
<b>SALDO PRESUPUESTARIO</b>				
% de PIB	-1,2	-0,8	0,7	-0,4
<b>DEUDA PÚBLICA</b>				
en millones de dólares	529.607	578.221	598.626	673.586
en % de PIB	23,0	20,8	17,3 <sup>2</sup>	16,0 <sup>2</sup>
<b>EXPORTACIONES DE BIENES</b>				
en millones de dólares	762.000	969.070	1.218.010	1.428.600
% variación respecto a período anterior	28,4	27,2	25,7	17,2
<b>IMPORTACIONES DE BIENES</b>				
en millones de dólares	660.120	791.610	955.820	1.133.100
% variación respecto a período anterior	17,6	20,0	20,8	18,5
<b>SALDO B. COMERCIAL</b>				
en millones de dólares	101.880	177.460	262.220	295.500
en % de PIB	4,6	6,7	7,7	6,8
<b>SALDO B. CUENTA CORRIENTE</b>				
en millones de dólares	160.818	249.866	371.833	191.718 <sup>1</sup>
en % de PIB	6,9	8,9	10,7	10,2
<b>DEUDA EXTERNA</b>				
en millones de dólares	281.600	322.800	350.100 <sup>2</sup>	385.200 <sup>2</sup>
en % de PIB	12,2	11,6	10,1 <sup>2</sup>	9,1 <sup>2</sup>
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA</b>				
en millones de dólares	27.400	27.900	30.700 <sup>2</sup>	31.200 <sup>2</sup>
en % de export. de bienes y servicios	3,6	2,8	2,5 <sup>2</sup>	2,83 <sup>2</sup>
<b>RESERVAS INTERNACIONALES</b>				
en millones de dólares	818.870	1.066.340	1.528.249	1.946.300
en meses de importación de bs y ss	14,9	16,1	19,1	20,6
<b>INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA RECIBIDA</b>				
en millones de dólares	60.324,6	63.020,5	74.767,7	92.400,0
<b>TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR</b>				
media anual	8,1	7,9	7,6	7,0
fin de período	8,0	7,8	7,3	6,8

Última cifra disponible de 2008: diciembre 2008 (excepto si se especifica)

<sup>1</sup> Primer semestre

<sup>2</sup> Estimaciones del Economist Intelligence Unit

Fuentes: National Bureau of Statistics, Economist Intelligence Unit, CIA World Factbook

Última actualización: abril 2009

### **Cuadro 3: INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO**

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (UNDP, UNEP, UNCTAD, UNICEF, WFP, WFC, UNIDO)  
BANCO MUNDIAL (BM)  
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)  
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)  
BANCO ASIÁTICO DE DESARROLLO (BAoD)  
CONFERENCIA DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA-PACÍFICO (APEC)  
ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN (FAO)  
CORPORACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL (IFC)  
ORGANIZACIÓN MARÍTIMA INTERNACIONAL (IMO)  
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (WIPO)  
FONDO INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO AGRÍCOLA (IFAD)  
AGENCIA INTERNACIONAL DE LA ENERGÍA ATÓMICA (IAEA)  
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TRABAJO (ILO)  
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LA ESTANDARIZACIÓN (ISO)

### **Cuadro 4: CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS**

Beijing International Book Fair (BIBF) , Tianjin, Septiembre 2009  
China Education Expo, Pekín - Shanghai - Guangzhou, Octubre 2009  
China International Film & TV Programs Exhibition (CITV) Pekín, Octubre 2009  
ISPO China Winter 2009 , Pekín, Febrero 2009  
China International Clothing and Accessories Fair (CHIC), Pekín, Marzo 2008  
9<sup>th</sup> China Intl. Brand Clothing & Accessories Fair, Shenzhen, Julio 2009  
AutoChina 2009 , Pekín, Marzo 2009  
Filmart 2009, Hong Kong, Marzo 2009  
China International Medical Equipment Fair (CMEF), Shenzhen, Abril 2009  
Salón Internacional de la Alimentación (SIAL), Shanghai, Mayo 2009  
Transport Logistics 2010, Shanghai, Junio 2010  
All China Leather Exhibition (ACLE), Shanghai, Septiembre 2009  
Analytica China, Shanghai, Septiembre 2010  
PTC (Power, Transmission and Control) Asia, Shanghai, Octubre 2009  
Cosmoprof Asia, Hong Kong, Noviembre 2009  
Bauma China, Shanghai, Noviembre 2010  
China International Machine Tool Show (CIMT), Pekín, Abril 2009  
Oil China, Shanghai, Marzo 2009  
Food & Hotel China 2008, Shanghai, Noviembre 2009

Para más información sobre las ferias que se celebran en China, visitar las páginas:

[www.biztradeshows.com/china](http://www.biztradeshows.com/china)

[www.aboutchinafair.com](http://www.aboutchinafair.com)