



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Argentina



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Buenos Aires

Actualizado a Julio de 2009

1. SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	5
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	7
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	8
2.1. Evolución de las principales variables	11
Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	11
2.1.1. PIB	12
Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	13
2.1.2. Precios	14
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	14
2.1.4. Distribución de la Renta	14
2.1.5. Cuentas Públicas	15
2.2. Previsiones macroeconómicas	15
2.3. Otros posibles datos de interés económico	16
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	16
2.4.1. Apertura Comercial	16
2.4.2. Principales socios comerciales	16
Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	17
Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	17
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	17
Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	19
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	21
2.5. Turismo	21
2.6. Inversión extranjera	22
2.6.1. Novedades en la legislación	22
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	23
Cuadro 7: ANUNCIOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN POR SECTORES	25
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	25
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	26
2.6.5. Ferias sobre inversiones	26
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	26
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	27
Cuadro 8: BALANZA DE PAGOS	27
2.9. Reservas Internacionales	28
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	29
2.11. Deuda Externa	29
2.12. Calificación de riesgo	30
2.13. Principales objetivos de política económica	30
3. RELACIONES ECONÓMICAS BILATERALES	32
3.1. Marco Institucional	32
3.1.1. Marco general de las relaciones	32
3.1.2. Principales Acuerdos y Programas	32
3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	32

3.2.	Intercambios Comerciales	33
3.2.1.	Exportaciones españolas al país	34
	Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	34
3.2.2.	Importaciones españolas	35
	Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	35
3.2.3.	Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	35
	Cuadro 11: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	35
3.3.	Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	35
3.4.	Flujos de inversión	36
3.4.1.	De España en el país	36
	Cuadro 12: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	37
3.4.2.	Del país en España	37
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	38
3.5.	Deuda	38
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	38
3.6.1.	El mercado	38
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	39
3.6.3.	Oportunidades comerciales	40
3.6.3.1.	Compras del sector público	40
3.6.3.2.	Sectores con demanda potencial de importaciones	40
3.6.4.	Oportunidades para invertir	41
3.6.4.1.	Concesiones, Privatizaciones y otras	41
3.6.4.2.	Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	41
3.6.5.	Fuentes de financiación	42
3.7.	Actividades de Promoción	42
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	42
4.	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	44
4.1.	Con la Unión Europea	44
4.1.1.	Marco Institucional	44
4.1.2.	Intercambios Comerciales	44
	Cuadro 14: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	45
4.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	45
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	45
4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	47
4.4.	Con otros organismos y Asociaciones Regionales	49
4.5.	Acuerdos bilaterales con terceros países	50
4.6.	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	51
	Cuadro 15: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO	51

1. SITUACIÓN POLÍTICA

Las elecciones legislativas parciales (se elegía a la mitad del congreso y un tercio del senado) de junio de 2009 supusieron la primera derrota electoral del kirchnerismo desde la llegada al poder de Néstor Kirchner en 2003.

Néstor Kirchner llegó al poder en 2003, con un escaso apoyo en las urnas. Sin embargo, rápidamente construyó un liderazgo fuerte y afianzó su poder. La fuerte imagen positiva que alcanzó su gestión y su modelo de crecimiento (que logró tasas de crecimiento del 9%), le permitió dejar la candidatura oficialista en las presidenciales de 2007 a su mujer, Cristina Fernández. En las presidenciales de octubre de 2007, Cristina Fernández logró una amplia mayoría (45 % de los votos).

La gestión de Néstor Kirchner se caracterizó por adoptar medidas económicas poco ortodoxas que permitieron la recuperación del país tras la grave crisis política, económica y social de 2001, pero que generaron algunos desequilibrios macroeconómicos. En política exterior, se establecieron acuerdos con Hugo Chávez y Evo Morales, enfriando las relaciones con el Fondo Monetario Internacional y alejándose de Estados Unidos y los países de la Unión Europea.

La elección de Cristina Fernández generó expectativas de cambio en el modelo político-económico, pero su gestión mantiene la misma línea que su marido, lo que se confirma con el mantenimiento de los hombres fuertes del gobierno, la continuación de la manipulación de los datos estadísticos (desde 2007 las cifras de inflación oficiales sólo reconocen un tercio de la inflación real), la falta de comunicación con los medios y la falta de diálogo para adoptar medidas trascendentes. De hecho, los medios de comunicación sitúan a Néstor Kirchner como el impulsor de varias de las medidas más polémicas adoptadas por el gobierno de su mujer.

La gran popularidad de la presidenta comenzó a decaer a raíz del conflicto que enfrentó al gobierno con las organizaciones rurales por la intención oficial de aumentar los impuestos a la exportación de granos. Las protestas paralizaron parte de la actividad económica del país durante varios meses y suponer la pérdida de un punto porcentual de crecimiento del PIB. El rechazo en el Senado a esta medida marcó la primera derrota política del Kirchnerismo y debilitó los apoyos del gobierno, pues el proyecto se rechazó gracias al voto del Vicepresidente, Julio Cobos, y otros miembros de la mayoría gubernamental. Desde entonces varios miembros del bloque oficialista se han alejado del gobierno, lanzando sus propias iniciativas o buscando acomodo en la oposición.

El conflicto con el campo y la tensión que generó, favoreció un clima de incertidumbre sobre el futuro de la economía local, que persiste en la actualidad agravado por el impacto de la crisis internacional y la persistencia de los desajustes internos. Un significativo grado de imprevisibilidad en la acción gubernamental también ha contribuido a alimentar este clima de incertidumbre.

El deterioro de la situación económica, la continua pérdida de apoyos políticos, la reorganización de la oposición y la posibilidad de un nuevo conflicto con el campo (por la negativa a reducir los impuestos a la exportación de soja y su decisión de ceder parte de los ingresos por este impuesto a las provincias, para evitar la oposición al mismo) llevaron al gobierno a adelantar las elecciones legislativas previstas para octubre al 28 de junio para evitar una mayor pérdida de apoyos y despejar el panorama político.

Sin embargo, el resultado final de estas elecciones ha sido negativo para el oficialismo, con derrotas en los principales distritos electorales, incluida la provincia de Buenos Aires, donde Néstor Kirchner obtuvo un 32,5% de los votos, frente al 34,5% de Francisco de Narváez de Unión-PRO. Se abre ahora un período de incertidumbre con el gobierno en minoría en las cámaras y a la espera de saber cómo gestionará la fragmentada oposición su mayoría parlamentaria. Sin embargo, hasta diciembre seguirá en su cargo el actual congreso, con mayoría kirchnerista que puede aprobar diversos proyectos del gobierno, por lo que no es de esperar un cambio radical en las políticas del gobierno.

Durante los próximos meses puede definirse parte del futuro político de Argentina. El peronismo no oficialista emerge como la principal fuerza enfrentada al kirchnerismo y la lucha interna por el poder dentro del peronismo será esencial para definir el futuro. De

cara a las presidenciales de 2011, dónde parece poco probable que exista un candidato kirchnerista, emergen las figuras victoriosas en éstas elecciones: Mauricio Macri, jefe del gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y aliado de de Narváez, el peronista no kirchnerista Carlos Reutemann y el radical Julio Cobos (Vicepresidente de la Nación, actualmente enfrentando a la Presidenta).

1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

a) Peronismo

El partido político más importante del país es el *Partido Justicialista (PJ)*, que fue fundado por el general Juan Domingo Perón y posee una gran base de apoyo popular.

El *peronismo* abarca un variado espectro político e ideológico, de derecha a izquierda, como lo demuestran los ejemplos de Ménem y Kirchner, y en su seno conviven distintas fuerzas políticas.

La más importante de ellas es, en la actualidad, el *Frente para la Victoria*, el partido político que ejerce el poder en Argentina, y que fue fundado en 2003 para sostener la candidatura de Néstor Kirchner. En las elecciones presidenciales de 2007 sostuvo la candidatura de Cristina Fernández de Kirchner, que salió victoriosa siendo elegida Presidenta de la Nación con un apoyo del 45% de los votos. Sin embargo, en las elecciones legislativas parciales de junio de 2008, el *Frente para la Victoria*, resultó derrotado en los principales distritos electorales del país, incluida la Provincia de Buenos Aires, principalmente frente a expresiones del peronismo no oficialistas. Esta derrota abre un período de cambio dentro del peronismo, dónde numerosos líderes regionales puede

El *Frente para la Victoria* se ha caracterizado por reunir fuerzas políticas y dirigentes de un amplio espectro: con autonomía, pero en la órbita del Partido Justicialista. Logró reunir importantes aliados en otras fuerzas políticas, muchas veces sectores disidentes de partidos formales, como el socialismo, la democracia cristiana y, sobre todo, la *Unión Cívica Radical*, donde consiguió los mayores y más importantes aliados: los llamados *Radicales K*, entre los que se encontraba el Vicepresidente de la Nación Julio Cobos. Sin embargo en los últimos tiempos la mayor parte de los *Radicales K* están volviendo a integrarse en la UCR.

A pesar de los grandes apoyos que poseen los Kirchner, también existen, dentro del propio peronismo, movimientos en su contra, entre los que destaca el *Frente Justicia, Unión y Libertad (FREJULI)*, alianza electoral de grupos peronistas ortodoxos y antikirchneristas, creada en 2007 y encabezada por los hermanos Alberto y Adolfo Rodríguez Saá, Ramón Puerta y el ex presidente Carlos Menem. Además, en los últimos meses varios dirigentes peronistas, encabezados por Felipe Solá, han abandonado el grupo parlamentario del Frente para la Victoria, para organizar su propio grupo y han pactado un acuerdo electoral con el partido de centro-derecha PRO. Tal vez el caso más significativo sea el de Carlos Reutemann, dirigente peronista que ha anunciado su intención de presentarse a las elecciones presidenciales de 2011, como candidato del PJ, al tiempo que se alejaba del gobierno en ciertas cuestiones.

b) Unión Cívica Radical

Junto con el peronista, el otro gran partido político de la Argentina es la *Unión Cívica Radical (UCR)*. Es el partido más antiguo del país, y conformó con el Justicialista un sistema bipartidista imperfecto hasta su última experiencia de gobierno (1999-2001): el mandato de Fernando De la Rúa terminó de manera tan traumática que colocó a la UCR en una difícil posición, sin posibilidades de volver al gobierno y con dificultades para pactar alianzas.

La escisión del radicalismo entre la línea oficial del partido opuesta a los Kirchner y aquellos que aceptaron apoyar al gobierno debilitó aún más a la UCR. En las presidenciales de 2007 la UCR apoyó al ex ministro de economía Roberto Lavagna, que quedó tercero con el 16,9% de los votos.

La ruptura del gobierno con sus principales aliados radicales ha facilitado la recomposición del partido.

En las elecciones legislativas parciales de junio de 2009 concurrió aliado a la Coalición Cívica y el Partido Socialista y se situó como la principal alternativa al peronismo a nivel nacional convirtiéndose en la primera minoría del Congreso y en la formación más votada.

c) Coalición Cívica

Tras las elecciones de octubre de 2007, la *Coalición Cívica* que lidera Elisa Carrió, en la que conviven diferentes fuerzas políticas y que admite la adhesión libre de partidos, organizaciones no gubernamentales y sociales y personalidades, se convirtió en el segundo partido más votado, con el 22,96% de los votos.

d) Propuesta Republicana

Mauricio Macri ganó, por amplia mayoría, las elecciones a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires celebradas en 2007, a través de su partido *Propuesta Republicana (PRO)*. Es un candidato alternativo que cuenta con un importante apoyo en la ciudad de Buenos Aires, pero cuyo partido tiene problemas internos y escasa presencia en el interior del país. Mauricio Macri era conocido antes de su salto a la política, por ser miembro de una de las familias de empresarios más importantes del país y por haber presidido Club Atlético Boca Juniors. No se descarta su presentación a las presidenciales de 2011.

En las elecciones legislativas parciales resultó ser una de las principales fuerzas políticas, al imponerse en la Ciudad y la Provincia de Buenos Aires (los dos principales distritos electorales). En la provincia, concurrió aliada con peronistas disidentes (Felipe Solá y Francisco de Narváez), siendo Francisco de Narváez, cabeza de Isita, uno de los grandes vencedores de esta cita electoral, al superar claramente a Néstor Kirchner.

e) Partido Socialista

Por último, cabe destacar un fenómeno novedoso que tiene que ver con el socialismo: el *Partido Socialista*, de poca tradición en Argentina y escaso poder, comienza a cobrar cierta importancia en algunos puntos del país. Su fuerza electoral se centra en la Provincia de Santa Fé, donde gobierna desde 1989 la ciudad de Rosario, la segunda en importancia de Argentina y donde logró en 2007 el Gobierno provincial. Aunque su fuerza electoral es pequeña, cuenta con un cierto prestigio entre los argentinos, debido a su buena gestión en Rosario y a su alejamiento de los manejos políticos tradicionales del país. Esto ha permitido al partido socialista aumentar paulatinamente los apoyos con los que cuenta fuera de Santa Fe.

Sin embargo, el crecimiento del Partido Socialista como fuerza nacional se ve limitada por las disputas internas entre la dirección del partido y algunos dirigentes de Buenos Aires, que apoyan al gobierno.

La composición del Poder Legislativo argentino (el Congreso) será hasta el 10 de diciembre, cuando asuman sus cargos los diputados elegidos en junio de 2009, la siguiente:

- La Cámara de Senadores está compuesta por 72 escaños, de los que 38 corresponden al Frente para la Victoria (cinco más si se incluye a sus aliados), 8 a la UCR y el resto está muy repartido entre diversos partidos políticos.
- La Cámara de Diputados está compuesta por 256 escaños: el oficialismo tiene 116 miembros 'puros' (Frente para la Victoria) y al menos una decena de otros bloques y monobloques aliados, formalmente independientes pero que apoyan las leyes clave para el gobierno. En la oposición, la UCR cuenta con 24 diputados, la Coalición Cívica con 18, el Partido Socialista 10, el PRO y el SI con 9 cada uno y la

Unión Peronista (formado por disidentes del bloque oficialista) con 8 son las principales formaciones.

1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias

Las siguientes son las principales autoridades del área económica, cuyos solos títulos dan buena idea del ámbito de sus competencias:

- Ministro de Economía y Finanzas Públicas: Carlos Rafael Fernández

Secretario de Política Económica: Gastón Leonardo Rossi

Secretario de Finanzas: Hugo Luis Secondini

Secretario de Hacienda: Juan Carlos Pezoa

Secretario de Comercio Interior: Guillermo Moreno

Director de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP): Ricardo Echegaray

Directora del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC): Ana María Edwin

- Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto: Jorge Taiana

Secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales: Alfredo Chiaradía

- Ministro de Planificación Federal, Inversiones Públicas y Servicios: Julio de Vido

Secretario de Transportes: Ricardo Raúl Jaime

Secretario de Minería: Jorge Omar Mayoral

Secretario de Comunicaciones: Carlos Lisandro Salas

Secretario de Obras Públicas: José Francisco López

Secretario de Energía: Daniel Omar Camerón

- Ministro de Trabajo y Seguridad Social: Carlos Tomada

- Ministerio de Producción: Débora Adriana Giorgi

Secretario de Industria, Comercio y de la PYME: Fernando Javier Fraguío

Secretario de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos: Carlos Cheppi

Secretario de Turismo: Enrique Meyer

Directora de la Agencia Nacional de Promoción de Inversiones (ProsperAr): Beatriz Nofal

- Presidente del Banco Central: Hernán Martín Pérez Redrado

- Director Ejecutivo de la fundación Export.Ar: Marcelo Elizondo

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

Tras la gran crisis que sufrió el país desde mediados de 1998 (con una caída total del PIB del 21%), culminada en 2002 con una caída del PIB del 14%, *default* y devaluación, Argentina ha obtenido cinco años seguidos de elevado crecimiento (8,8% en 2003, 9% en 2004, 9,2% en 2005, 8,5% en 2006, 8,7% en 2007 y 7% en 2008), aumentos en el consumo, la inversión, el empleo, la masa salarial, la recaudación impositiva y las reservas del Banco Central. Estos resultados se lograron gracias a medidas poco ortodoxas (regulaciones, control de exportaciones, control de precios, subsidios al sector privado...), que han causado desequilibrios macroeconómicos, como una elevada inflación o el riesgo de una crisis energética.

La presidenta Cristina Fernández ha profundizado, en líneas generales, las intervenciones gubernamentales en la economía, para intentar hacer frente al creciente clima de incertidumbre económica, ocasionado por el contexto internacional, y agravado por la situación interna.

Para atajar la elevada inflación, el gobierno intervino en enero de 2007 el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), para manipular las cifras. Desde entonces la inflación real es 2,5 veces la oficial. Así en 2008 la inflación oficial fue de 7,2%, mientras que los analistas independientes la sitúan en torno al 20%. Esto ha erosionado la confianza en los datos oficiales. La tendencia actual es a la desaceleración de la inflación, que aún así se mantiene en niveles elevados.

Otro desajuste se da en el abastecimiento de energía. El fuerte incremento de la demanda en los últimos años, sin que la inversión en generación y transporte haya crecido en igual medida, posiblemente debido al control tarifario que reduce la rentabilidad de estas inversiones, provoca que en épocas de mucho frío o calor, cuando se producen los picos de consumo se produjesen cortes de suministro. En los últimos meses la reducción de demanda eléctrica industrial debido a la desaceleración de la economía, ha supuesto un alivio a este problema. Además, existen diversos proyectos de centrales de generación y redes de transporte en curso.

El 2008 comenzó con buenas expectativas de crecimiento. Sin embargo, a lo largo del año las expectativas se fueron deteriorando, tanto por causas internas como a consecuencia de la situación económica internacional.

Uno de los pilares del modelo argentino en los últimos años, los superávits gemelos, superávits por cuenta corriente y fiscal primario, se han debilitado durante los últimos meses de 2008 y también durante el inicio de 2009. El buen desempeño de las exportaciones en los últimos años se debió a una política de tipo de cambio subvaluado, al incremento del precio de las materias primas y al dinamismo de la demanda externa. Sin embargo, en la actualidad estos tres elementos contribuyen negativamente al comportamiento del sector externo.

A raíz del conflicto con el campo, Argentina comenzó a sufrir una intensa fuga de capitales. Para evitar que esta salida de capital continuase e incluso pudiese afectar a la estabilidad del sistema financiero, el Banco Central de la República Argentina (BCRA) decidió modificar su política cambiaria y vender dólares para sostener la cotización del peso frente al dólar y generar confianza. La desconfianza hacia Argentina y la crisis financiera global impulsaron aún más la salida de capitales durante los últimos meses de 2008, hasta alcanzar los 23.000 millones de dólares de salida neta de capitales durante el año, obligaron al BCRA a mantener esta política hasta la actualidad, lo que ha perjudicado a las exportaciones y favorece las importaciones. Este hecho es especialmente significativo en un contexto en el que los principales competidores y socios comerciales de Argentina (como Brasil), han experimentado una fuerte devaluación de sus monedas. Para intentar paliar esta situación y recuperar parte de sus reservas, el BCRA aprovecha los momentos de tranquilidad en el mercado cambiario para permitir una lenta depreciación del peso. El control del BCRA no supone una solución al problema de la desconfianza y continúan existiendo presiones sobre el tipo de cambio. La decisión presidencial de adelantar las elecciones legislativas al mes de

junio podría ocasionar una mayor salida de capitales hasta la fecha de las elecciones, por temor a que después de las mismas el gobierno lleve a cabo una devaluación mayor.

En segundo lugar los precios de las materias primas agrícolas exportadas por Argentina (soja, trigo, maíz), que durante la primera mitad de 2008 experimentaron una acusada subida (hasta alcanzar su máximo histórico en Julio), han experimentado una brusca bajada, hasta regresar a los valores de finales de 2007, en una senda similar a la del petróleo aunque con una caída más suave.

Finalmente, otras exportaciones argentinas también se han visto fuertemente afectadas por la caída de la demanda externa, es el caso de la industria automotriz, que en los últimos meses ha registrado un frenazo por la caída de las exportaciones, en especial hacia Brasil. Es probable que la tendencia a la baja demanda internacional de productos argentinos se mantenga durante 2009.

Las importaciones también se están viendo fuertemente reducidas. Sin embargo, al concentrarse en productos intermedios y bienes de equipo necesarios para la producción nacional (74% de las importaciones), y además haber bajado sus precios menos que las materias primas, esta reducción está ligada a una menor actividad industrial en el país.

Estos dos efectos reducirán el superávit comercial argentino salvo que se recuperen los precios de las materias primas.

La debilidad del superávit comercial afectará al superávit fiscal, pues los impuestos directos al comercio exterior suponen un 13,4% de la recaudación fiscal del país (el 16,5% si se descuentan los ingresos de la Seguridad Social). También la desaceleración económica moderará los aumentos en la recaudación por otros impuestos (continuarán siendo altos en comparación con otros países, pero esto se debe a la inflación).

Para hacer frente a la reducción de ingresos, el gobierno comenzó a moderar el crecimiento del gasto público durante los últimos meses de 2008 y autorizó subidas de tarifas para diferentes servicios públicos (electricidad, gas, transporte), para reducir el monto de las subvenciones que concedía a las concesionarias de estos servicios. Sin embargo existen diferentes factores que limitan la capacidad del gobierno de moderar el gasto: el gran porcentaje que representa el gasto corriente sobre el total del gasto, los planes de estímulo económico frente a la crisis (que podrían tener un coste de en torno al 2% del PIB) y las elecciones en junio que animarán el gasto público. Se especula con que tras las elecciones el gobierno pueda cambiar su política controlando más el gasto.

Consciente de que uno de los problemas de Argentina es su falta de credibilidad ante inversores, ahorristas e instituciones, el gobierno tomó diversas decisiones en los últimos meses.

En primer lugar se ha intentado normalizar la situación de la deuda externa y demostrar que se cuenta con capacidad suficiente para hacer frente a los compromisos de pago.

Desde 2001, y a pesar del canje de los *hold outs* (bonos impagados por Argentina desde 2001) por nuevos títulos realizado en 2005, Argentina tiene muy limitado su acceso a la financiación internacional, salvo por parte de instituciones multilaterales como el BID o la CAF y por parte de Venezuela (que le ha prestado unos 6.000 millones de dólares). Para intentar recuperar el acceso a los mercados internacionales la Presidenta anunció en septiembre que su país cancelaría la deuda que mantiene con el Club de París desde 2001 en efectivo contra reservas del BCRA. Posteriormente, se anunció un nuevo canje de deuda con los *hold outs* que no participaron en el canje de 2005. Sin embargo, estos anuncios se produjeron en medio de una gran inestabilidad financiera internacional y finalmente, debido a ese contexto, quedaron postergados *sine die*, por lo que realmente no lograron generar la confianza que el gobierno pretendía.

Otra medida destinada a generar confianza captando nuevos flujos de capital, ha sido la autorización de un blanqueo de los capitales argentinos en el exterior, que podrán regularizar su situación con reducciones impositivas, y sin justificar el origen de los fondos por parte de los declarantes; si además de declararlos se ingresan los fondos en Argentina el beneficio será mayor.

Durante los primeros meses de 2009 el gobierno logró llevar a cabo la reestructuración de parte de su deuda postergando plazos hasta 2014, y podría realizar en fechas próximas otras operaciones similares. Además, según fuentes periodísticas existirían negociaciones entre el gobierno y los *hold outs*, para regularizar el pago de esa deuda pendiente.

Finalmente el gobierno logró despejar, al menos por el momento, las dudas acerca de su capacidad para hacer frente a los vencimientos de deuda en 2009, aunque algunos analistas señalan que la situación podría complicarse en 2010. No debe olvidarse que Argentina cuenta con grandes reservas internacionales en el BCRA, que en última instancia podría financiar al gobierno para hacer frente a la deuda. Además el BCRA ha logrado un acuerdo con las autoridades chinas para reforzar las divisas del país con hasta 10.200 millones de dólares en caso de necesidad.

Finalmente, debe tenerse en cuenta que los fondos de pensiones privados nacionalizados (ver más adelante) por el estado han supuesto un gran aporte de recursos al sector público y además un alivio en el monto de la deuda, pues estos fondos eran grandes tenedores de bonos públicos. Estos fondos están sirviendo al gobierno para financiar parte de sus planes de estímulo económico.

A pesar de que las cifras oficiales muestran una reducción del desempleo durante todo 2008, la desaceleración de la actividad económica ha generado preocupación sobre el empleo, sobre todo ante los numerosos anuncios de despidos y suspensiones en zonas industriales. Para salvaguardar el empleo el gobierno ha condicionado el acceso empresarial a los planes de estímulo fiscal al compromiso de no reducir plantillas y en ocasiones ha presionado a algunas grandes empresas a paralizar los despidos.

A medida que la desaceleración aumentó, el gobierno lanzó en noviembre y diciembre una serie de programas para evitar la caída de la actividad e infundir confianza en la economía nacional. Vacaciones fiscales para regularizar la situación de todos los defraudadores (incluyendo el cierre de las causas penales) previo pago de sus deudas. Fomento a la regularización de los trabajadores de la economía sumergida y la creación de empleo por medio de la reducción de las cargas patronales. Se creó el Ministerio de Producción, para mejorar las relaciones con el empresariado. Se diseñó un plan de obras públicas, que prevé una inversión mínima de 15.800 millones de euros entre 2009 y 2011. Se anunciaron créditos a bajos tipos de interés para el consumo y PYMES y algunas medidas para el campo (que las organizaciones rurales tachan de burla).

Además el gobierno ha acentuado las tendencias proteccionistas, como una manera de proteger a la industria nacional a un coste relativamente bajo. Aunque estas medidas se dirigen principalmente hacia productos asiáticos, han generado malestar con Brasil, generando una serie de acusaciones cruzadas de proteccionismo entre ambos países.

Otra medida gubernamental fue la nacionalización de los fondos de pensiones privados en octubre. Se pasó de un modelo mixto dónde se optaba entre un sistema público de reparto o uno privado de capitalización individual, a un sistema exclusivamente público de reparto. Se justificó por la necesidad de proteger a los afiliados del sistema de capitalización ante la caída del valor de sus inversiones. Si bien esta decisión impulsó la salida de capitales, también ha servido para dotar al estado con unos recursos que han ayudado a despejar las dudas acerca de la capacidad argentina de hacer frente a sus compromisos, y que están financiando los planes de estímulo económico, aportando fondos para la concesión de créditos a consumidores y empresas a bajas tasas, y en los próximos meses también para obras públicas y proyectos de inversión, así como comprando deuda pública. Los recursos traspasados al Estado son de unos 30.000 millones de dólares, y unos aportes anuales de otros 4.000 millones.

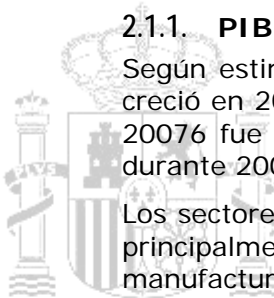
El sostenimiento del empleo y la demanda interna, los resultados de la cosecha de granos (tanto en precio, como en volumen, dada la actual sequía que vive el país) y la salida de capitales son tres de los principales elementos que definirán la evolución económica de Argentina durante 2009.

2.1. Evolución de las principales variables

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2004	2005	2006	2007	2008
PIB					
PIB (millones de US\$ a precios corrientes)	153.100	183.200	214.300	262.500	328.502
Tasa de variación real (%)	9	9,2	8,5	8,7	7
Tasa de variación nominal (%)	21,15	11,06	20,23	22,12	21,74
INFLACIÓN					
IPC media mensual	4,4%	9,6%	10,9%	8,8%	8,6%
IPC A fin del período	6,1%	12,3%	9,8%	8,5%	7,2%
TIPOS DE INTERÉS (TASA CALL)					
Media anual	1,94%	4,07%	7,15%	8,62%	10,07%
Fin de período	2,30%	6,63%	8,05%	9,21%	14,04%
EMPLEO Y TASA DE PARO					
Población (x 1.000 habitantes)	38.226	38.592	38.971	39.356	39.746
Tasa de actividad (%)	45,9	45,9	46,1	45,6	46
% Desempleo sobre población activa	12,1	10,1	8,7	7,5	7,3
SUPERÁVIT FISCAL PRIMARIO					
% de PIB	3,9	3,7	3,5	3,2	3,2 ^(e)
DEUDA PÚBLICA					
en millones de dólares	201.261,3	128.630	136.725	144.729	145.706
en % de PIB	127,3	73,4	64,8	56,14	44,35
EXPORTACIONES DE BIENES					
en millones de dólares	34.576	40.387	46.456	55.933	70.526
tasa variación respecto al período anterior	15,5%	16,8%	15,0%	20,3%	26,5%
IMPORTACIONES DE BIENES					
en millones de dólares	21.311	27.300	32.585	42.593	57.353
tasa variación respecto al período anterior	62,3%	28,1%	19,4%	30,7%	28,2%
SALDO B. COMERCIAL					
en millones de dólares	13.265	13.087	13.871	13.340	13173
en % de PIB	8,4%	7,5%	6,6	5,2	4%
SALDO B. CUENTA CORRIENTE					
En millones de dólares	3.214	5.265	7.712	7.121	8.215 ^(e)
en % de PIB	2,0	2,9	3,6	2,7	2,5
DEUDA EXTERNA					
en dólares	165.043	133.045	122.190	135.831	127.919
en % de PIB	107,8	72,62	57	51,74	38,9
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA					
en miles de millones de dólares	15.248	10.380	16.445	8.670	14.551
en % de exportaciones de bienes y servicios	44,1%	25,7%	35,4%	15,5%	20,63
RESERVAS INTERNACIONALES					
en millones de dólares	19.646	28.077	32.037	46.176	46.386
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA					
en millones de dólares	4066,2	4.488,3	4.810,0	5.440,1	3.659
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR					
media anual	2,94	2,92	3,07	3,12	3,17
fin de período	2,974	3,032	3,070	3,151	3,45

Fuentes: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), Banco Central de la República Argentina (BCRA)

Última actualización: Julio de 2009



2.1.1. PIB

Según estimaciones preliminares, el Producto Interior Bruto (PIB) de Argentina creció en 2008 un 7%, desacelerándose respecto al nivel de años anteriores (en 2007 fue de un 8,7%); el desempeño de los diferentes componentes del PIB durante 2008 fue el siguiente:

Los sectores productores de bienes aumentaron su nivel de actividad un 3,36%, principalmente gracias a los aumentos en la construcción y la industria manufacturera.

La producción *agropecuaria* decreció un 1,58% a pesar de los precios récords de los productos primarios, debido al paro del campo que paralizó las exportaciones durante casi 3 meses, al impacto de la sequía y la caída de precios durante la segunda mitad del año.

La actividad de la *construcción* se incrementó un 3,66%, debido principalmente a la edificación privada, especialmente de locales comerciales e instalaciones industriales; entre las públicas destacaron las infraestructuras, aunque con una significativa reducción de las obras viales. La construcción de viviendas se vio aminorada respecto al año anterior.

El PIB de la *industria manufacturera* se incrementó un 4,96%, lo que supone una ligera desaceleración desde el 8,9% y 7,6% de crecimiento registrados en 2006 y 2007. La industria automotriz y las metálicas básicas han impulsado el crecimiento del sector, que sufrió la fuerte desaceleración de los últimos meses de 2008..

El PIB de las actividades de *suministro de electricidad, gas y agua* creció un 3,75% en 2008. La cooperación energética con Brasil y la entrada de nuevas centrales eléctricas en funcionamiento permitieron al sector afrontar con más holgura los picos de consumo.

En lo que se refiere a la *actividad pesquera*, se incrementó en 2008 un 3,16%, debido fundamentalmente a las exportaciones. El incremento de costes y la bajada de los precios en la última parte del año llevo a muchas empresas a la crisis, lo que llevó al gobierno a conceder ayudas al sector.

La actividad de *explotación de minas y canteras* aumentó apenas un 0.9% a pesar de los altos precios del petróleo durante parte del año. La producción de hidrocarburos continuó con la tendencia anterior a la reducción, mientras que se incrementó la producción minera.

En lo que se refiere a los sectores productores de servicios, crecieron un 8,25% en 2008, en línea con los crecimientos superiores al 8% de los años anteriores.

El sector de *intermediación financiera* registró un intenso crecimiento del 12,71%. Las entidades financieras incrementaron los depósitos, los créditos y la liquidez, principalmente los destinados a consumo, e incrementaron sus beneficios.

La *actividad comercial* creció un 7,3%, tras verse afectada por el conflicto con el campo y los paros de transportistas, que ocasionaron desabastecimiento en algunas zonas del país de ciertos productos, reduciéndose el consumo.

El actividad de *hoteles y restaurantes* experimentó un crecimiento del 7,69% en el periodo, gracias al turismo internacional y doméstico. Esta evolución viene impulsando en los últimos años una fuerte corriente inversora en la construcción de hoteles a lo largo de toda la Argentina.

El producto del *transporte, almacenamiento y comunicaciones* se incrementó un 12,66%. Crecieron muy acusadamente las comunicaciones telefónicas y el transporte de carga aérea. La actividad de transporte se vio afectada por el paro agropecuario.

El PIB de las *actividades inmobiliaria, empresarial y de alquiler* se incrementó un 6,28%, con un significativo crecimiento de precios a importantes inversiones en el sector.

Las actividades de *servicios de enseñanza, sociales y de salud* crecieron un 3,85%. *Otras actividades de servicios comunitarios sociales y personales y de servicio doméstico* crecieron un 6,29%. Las *administraciones públicas y defensa* crecieron un 3,85%. En todos estos casos, los crecimientos estuvieron en línea con lo registrado en años anteriores.

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2005 %	2006 %	2007 %	2008 %	2009 (I Trim) %
POR SECTORES DE ORIGEN					
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	5,58	5,22	5,30	4,83	3,51
PESCA	0,10	0,15	0,12	0,13	0,08
MINERÍA	1,78	1,71	1,57	1,37	1,40
MANUFACTURAS	17,88	17,97	17,87	16,13	15,50
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	3,04	2,95	2,88	2,57	2,65
CONSTRUCCIÓN	6,22	6,78	6,88	6,17	5,85
COMERCIO	13,62	13,59	13,97	13,01	12,86
HOTELES Y RESTAURANTES	2,66	2,64	2,64	2,46	2,93
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	10,30	10,80	11,34	10,99	11,40
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	4,21	4,76	5,21	5,29	5,64
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	14,90	14,37	13,89	12,75	13,65
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	5,27	5,09	4,86	4,37	4,85
ENSEÑANZA, SERVICIOS SOCIALES Y SALUD	8,10	7,79	7,52	7,36	6,73
OTROS SERVICIOS ¹	5,74	5,70	5,58	5,55%	5,39
TOTAL	100	100	100	100	
POR COMPONENTES DEL GASTO					
CONSUMO	70,11	68,96	68,20	77,16	78,78
Consumo Privado	59,07	58,32	57,81	65,36	67,30
Consumo Público	11,04	10,64	10,39	11,80	11,48
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	17,83	19,30	20,07	23,09	19,05

¹ Hasta 2007 agrupa a los servicios de enseñanza, servicios sociales y salud, junto con los "otros servicios".

EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	12,73	12,49	12,38	13,31	12,36
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	10,13	10,69	11,74	14,19	11,21



2.1.2. Precios

Si bien las cifras oficiales situaron la inflación de 2008 en el 7,2%, existe un consenso generalizado entre los analistas independientes que sitúa la inflación en un nivel mucho más elevado. El aumento de precios durante 2008 habría sido de en torno al 20%, casi 3 veces más que lo reconocido por el gobierno.

Desde que fuera intervenido por el gobierno, en enero de 2007 el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC, asimilado al INE español), ha publicado datos de inflación muy inferiores a los reales. Así en 2007 la inflación oficial fue del 8,5% mientras que los cálculos privados la situaban entre el 20 y el 25%.

El deflactor del PIB ha mostrado un crecimiento de los precios mucho mayor que el IPC. En 2008 el deflactor del PIB fue del 19,5% y en 2007 del 14,3%.

A pesar de permanecer alta, la inflación se desaceleró durante los últimos meses de 2008, gracias a las medidas adoptadas por las autoridades, como la desaceleración del crecimiento de la base monetaria, al enfriamiento de la economía y a la brusca subida de los tipos de interés.

Entre enero y mayo de 2009, la inflación acumulada es del 2,3%, situando la inflación interanual en el 5,2%, mientras que para los analistas privados la inflación en estos meses habría sido de en torno al 11%.

2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

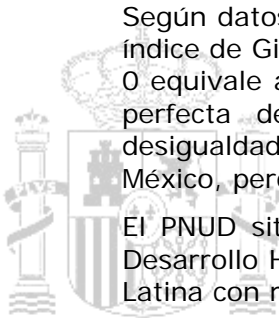
La tasa de desempleo durante el primer trimestre de 2009 fue del 8,4%, situándose en el mismo nivel que durante el primer trimestre de 2008. También debe tenerse en cuenta que la subocupación, que se sitúa en torno al 9,1% de la población económicamente activa (con un crecimiento significativo respecto al 8,2% del primer trimestre de 2008). Actualmente la economía argentina muestra una escasa capacidad de crear empleo nuevo a pesar de su crecimiento.

En cuanto a la distribución por sectores de la población ocupada, las administraciones públicas ocupan al 17% de la población ocupada con contrato, la industria manufacturera concentra al 16%, el comercio el 15%, los servicios sociales, de salud y de enseñanza privados al 8,55%, las actividades de transporte y comunicaciones al 6%, la construcción al 5,81%, la agricultura al 4,63% y la hostelería al 2,95%, estando el resto repartidos principalmente entre otros sectores de servicios.

2.1.4. Distribución de la Renta

Los índices de pobreza han registrado un muy buen desempeño desde 2003 (cuando el 54% de la población se encontraba bajo el umbral de la pobreza). Sin embargo parte de esta positiva evolución ha sido puesta en duda por algunos analistas desde 2007. La manipulación de los datos de inflación supondría una infraestimación del coste de la vida, subestimando así el número de pobres.

Los datos relativos al segundo semestre de 2008, cifraban en un 10,1% el número de hogares por debajo de la línea de pobreza, lo que supone el 15,3% de la población. La indigencia afectaría al 3,3% de los hogares, con el 4,4% de la población. Algunos analistas críticos elevan notablemente estas cifras llegando a afirmar que la pobreza podría estar afectando al 30% de la población. Esta disparidad se debería en parte a la subestimación de los incrementos de precios.



Según datos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el índice de Gini de concentración del ingreso (que toma valores entre 0 y 1, donde 0 equivale a la máxima igualdad en la distribución y el 1 se corresponde con la perfecta desigualdad), se sitúa en el 0,51, un valor que muestra una desigualdad en la distribución más desigual que en países como Uruguay o México, pero más igualitaria que Chile, Brasil o Colombia.

El PNUD sitúa a Argentina en el puesto número 38 del ranking del Índice de Desarrollo Humano (IDH), lo que mantiene a Argentina como el país de América Latina con mejor registro en el IDH.

2.1.5. Cuentas Públicas

Uno de los pilares fundamentales de la economía argentina durante los últimos años ha sido la política de superávits gemelos: superávit comercial y superávit fiscal primario (que se ha situado en torno al 3-4% del PIB durante los últimos 5 años). Durante los últimos años el fuerte impulso a la actividad económica y la política del gobierno durante estos años han hecho crecer de forma notable los ingresos y los gastos.

Durante los primeros meses de 2009, los ingresos han crecido a tasas elevadas (en parte impulsados por los nuevos ingresos de la seguridad social tras la nacionalización de los fondos de pensiones privados en diciembre de 2008), pero el aumento del gasto (por la inflación, las subidas salariales, el gasto preelectoral y las medidas contra la crisis) ha sido mucho mayor, reduciendo el superávit fiscal hasta en torno el 1% del PIB. Es posible que tras las elecciones de junio, el gobierno modifique su política económica, para controlar el crecimiento del gasto.

Algunas de las medidas que el gobierno ya implementó para controlar el incremento del gasto, han sido los aumentos de tarifas en algunos sectores (Gas, electricidad, transporte público) para así reducir el gasto en subsidios hacia estos sectores. Además se han reestructurado los pagos de algunos títulos de deuda pública de forma que se han reducido los pagos en el corto plazo. Es posible que tras las elecciones el gobierno profundice esta política, incrementando algo más las tarifas de algunos sectores, controlando otras partidas de gasto, así como reestructurando otros instrumentos de deuda.

En 2008 se registró un crecimiento del gasto primario del 34,9% respecto a 2007, mientras que el gasto total creció un 32,1% (frente al 44% de 2007). Por su parte los ingresos crecieron un 33,6%.

Las transferencias al sector privado (principalmente subsidios para compensar el congelamiento de las tarifas de los servicios públicos), que suponen la segunda partida de gasto más importante del estado nacional tras la Seguridad Social, crecieron un 60% durante 2008.

Los ingresos crecieron principalmente impulsados por los ingresos por retenciones a la exportación, que aumentó el 76%, y de la recaudación por IVA que aumentó un 28%.

El superávit comercial fue del 4% del PIB, el Superávit Fiscal Primario ascendió a unos 9.200 millones de dólares, situándose en torno al 3,1% del PIB, mientras que el superávit total del estado fue del 3,1%.

2.2. Previsiones macroeconómicas

La previsión oficial de crecimiento para 2009 es del 4%. El Banco Central de la República Argentina mantiene la misma previsión, del 4%.

Las últimas previsiones del Banco Mundial, prevén una contracción del 1,5% del PIB con un crecimiento en 2010 del 0,9%.

Las previsiones altamente negativas para Argentina formuladas durante el primer trimestre de 2009 se han atenuado, y muchos analistas consideran que el país llegó a junio mucho mejor de lo que cabía esperar en un principio. Aún así la contracción de la economía argentina

2.3. Otros posibles datos de interés económico

Sequía

Además de la bajada de los precios internacionales de los granos durante la segunda mitad de 2008 hasta situarlos en el nivel que tenían a finales de 2007, el campo enfrenta otro problema, la reducción de la producción debido a la sequía. Durante los últimos meses Argentina ha sufrido la mayor sequía en 60 años, lo que afectará significativamente a la producción. Se prevé que la superficie cultivada con maíz sea un 21% menor a la de la anterior temporada, el girasol registre una caída del 23%, maíz un 20% y soja un 0,6%. Estas reducciones podrían reducir el volumen de la cosecha de granos entre 10 y 30 millones de toneladas respecto al récord alcanzado en la temporada 2007-2008. Ante esta situación el gobierno declaró la emergencia agropecuaria nacional el 26 de enero, que implica posponer el cobro de los impuestos al sector agrario durante un año (no incluye a las retenciones a la exportación)

Presupuesto

El presupuesto nacional para 2009 se elaboró con unas previsiones de crecimiento del 4%, de tipo de cambio con el dólar en 3,19 ARS/USD, inflación del 9% y precios de las principales exportaciones mucho mayores de los actuales y los que parecen alcanzables durante 2009, con un incremento de las exportaciones de 5.000 millones de dólares respecto a 2008, y un superávit comercial de 11.900 millones. La mayoría de estas previsiones se han visto rápidamente superadas por la realidad.

Así, por ejemplo, el BCRA prevé una caída de las exportaciones de 4.000 millones de dólares respecto a 2008, un estancamiento de las importaciones y un superávit comercial de sólo 7.700 millones de dólares.

2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

2.4.1. Apertura Comercial

Durante la convertibilidad, Argentina era una de las economías menos abiertas del mundo, al suponer su comercio exterior tan sólo un 18% del PIB. Posteriormente, las exportaciones y las importaciones han ido aumentando notablemente su participación en el PIB, y el grado de apertura comercial de Argentina, medido por el ratio (exportaciones + importaciones) / PIB, se ha elevado considerablemente, hasta alcanzar en 2007 el 38,2% y el 38,9% durante 2008.

De igual modo, el volumen de importaciones sobre el total del Producto Interior Bruto se ha elevado en los últimos años, y así, el coeficiente de importación (importaciones/PIB) ascendió, desde el 13,3% de 2006, hasta el 16,5% en 2007 y el 17,4% en 2008.

Durante los últimos meses Argentina ha aumentado las medidas proteccionistas, como reacción frente a la crisis internacional. Así ha aumentado significativamente el número de productos sometidos a licencias no automáticas de importación (cuya aprobación suele superar los plazos máximos establecidos por la OMC). También se han multiplicado las aperturas de procedimientos por dumping. Sólo algunas de estas medidas afectan a exportadores españoles.

2.4.2. Principales socios comerciales

Los principales socios comerciales de Argentina son, por este orden, Brasil, Estados Unidos y China. Entre los tres, suponen más del la mitad de las

importaciones del país, si bien los dos primeros están perdiendo importancia ante la cada vez mayor presencia de las adquisiciones a China.

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2004		2005		2006		2007		2008	
(Datos en millones de dólares)		%		%		%		%		%
BRASIL	7.235	35,7	9.755	35,7	11.281	34,6	14.522	32,48	17.689	30,81
CHINA	1.298	7,6	2.067	7,6	2.912	9,0	5.092	11,39	7.104	12,37
ESTADOS UNIDOS	3.228	14,0	3.821	14,0	4.064	12,5	5.263	11,77	6.894	12,01
ALEMANIA	1.052	4,6	1.257	4,6	1.489	4,6	2.131	4,77	2.533	4,41
PARAGUAY	371	1,6	437	1,6	486	1,5	1.056	2,36	1.770	3,08
MÉXICO	727	2,8	765	2,8	1.073	3,3	1.336	2,99	1.595	2,78
FRANCIA	559	2,0	556	2,0	876	2,7	1.059	2,37	1.449	2,52
JAPÓN	581	2,8	753	2,8	893	2,7	1.200	2,68	1.378	2,40
ITALIA	598	2,6	718	2,6	874	2,7	1.071	2,40	1.204	2,10
ESPAÑA	491	2,0	543	2,0	583	1,8	812	1,82	1.054	1,84

Fuentes: INDEC

Última actualización: Julio 2009

Las exportaciones argentinas registran una menor concentración geográfica que las importaciones. Sus principales clientes son Brasil, China, Estados Unidos y Chile, que entre todos suponen el 44,5 de las exportaciones argentinas. Durante los últimos años estos países han mantenido relativamente estable su participación en las exportaciones argentinas.

Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2004		2005		2006		2007		2008	
(Datos en millones de dólares)		%		%		%		%		%
BRASIL	5.605	15,7	6.335	15,7	8.132	17,5	10.485	18,80	13.376	18,95
CHINA	2.628	7,9	3.193	7,9	3.473	7,5	5.166	9,26	6.397	9,06
ESTADOS UNIDOS	3.723	11,1	4.493	11,1	4.022	8,7	4.151	7,44	5.225	7,40
CHILE	3.835	11,1	4.500	11,1	4.403	9,5	4.175	7,48	4.732	6,70
PAÍSES BAJOS	1.243	3,4	1.352	3,4	1.443	3,1	1.796	3,22	2.989	4,23
ESPAÑA	1.353	3,9	1.565	3,9	1.822	3,9	2.059	3,69	2.805	3,97
URUGUAY	680	2,1	8.611	2,1	1.194	2,57	1.201	2,15	1.811	4,23
ITALIA	948	2,4	984	2,4	1.095	2,4	1.386	2,48	1.690	2,39
ALEMANIA	727	2,2	871	2,2	1.126	2,4	1.221	2,19	1.509	2,14
VENEZUELA	438	1,3	513	1,3	806	1,7	1.176	2,11	1.416	2,01

Fuentes: INDEC

Última actualización: Julio 2009

2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

Aunque el superávit comercial ha aumentado en 2009 (durante los cuatro primeros meses alcanzó los 5.855 M USD un incremento del 43%), lo ha hecho de forma bastante desajustada. La reducción de las exportaciones (22% durante el primer cuatrimestre) se ha visto más que compensada por la mayor reducción de las importaciones (que bajaron un 38%). Pero esta última está causada

principalmente por la caída de las importaciones de bienes de capital (-43%), bienes intermedios (-39%) y piezas para bienes de capital (-37%), mientras que los bienes de consumo han registrado una reducción menor (-19%), por lo que es el frenazo de la actividad productiva (y de la inversión), lo que explica esta reducción.

Exportaciones

Las exportaciones argentinas muestran una fuerte concentración en torno a los productos agropecuarios, en bruto (23% de las exportaciones) o procesados (35%) y otros productos primarios como los derivados del petróleo y otros productos energéticos (11%). Los productos de origen animal supusieron el 6% de las exportaciones, los productos de origen vegetal el 21% (especialmente granos como la soja, el maíz y el trigo), aceites y grasas el 10%, alimentos, bebidas y tabaco el 16% y los productos minerales un 11%.

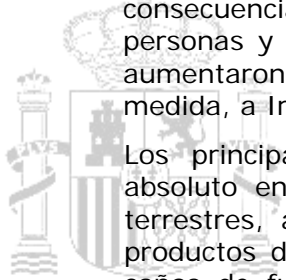
A pesar de que las exportaciones de productos primarios y sus derivados se concentran en torno a los granos, en los últimos años se han desarrollado con fuerza otros sectores. Así la pesca se ha desarrollado con fuerza, con una significativa presencia de empresas españolas. También la exportación de vinos y de frutas y hortalizas han crecido con fuerza.

Argentina es también un importante exportador de manufacturas industriales (que representan el 31% de las exportaciones). Destacan los automóviles y camiones, así como algunos de sus componentes (que en conjunto suponen el 10% de las exportaciones), y otras manufacturas de metalmecánica. La industria química, especialmente los plásticos, representa el 3% de las exportaciones totales. Otros sectores con exportaciones significativas son el textil, papel, manufacturas de piel...

Durante 2008 las exportaciones argentinas registraron un importante crecimiento (26,5%). Este crecimiento se debió a fundamentalmente al aumento de los precios de las exportaciones argentinas, más que a un incremento en las cantidades exportadas.

- La exportación de manufacturas de origen industrial registraron un aumento del 28%, debido principalmente al incremento de cantidades exportadas en un 17%, y de los precios en un 10%.
- Las ventas de manufacturas de origen agropecuario crecieron el 25% con respecto al año anterior, con una subida en los precios del 38% y una caída en las cantidades exportadas del 9%.
- La exportación de productos primarios aumentó un 33%, que se explica por un aumento en los precios del 40%, y una bajada en las cantidades del 5%.
- Las exportaciones de combustibles y energía aumentaron un 14%, con un aumento de precios del 26% y una bajada en las cantidades del 9%.

El aumento de las exportaciones se debió en primer lugar, a los cereales, por las mayores ventas (debidas al aumento de precios) de: maíz a Irán, España, Argelia, Egipto y Perú; trigo a Sudáfrica, Paquistán, Brasil y Perú; de cebada cervecera a Brasil. En segundo lugar se destacó el incremento en las ventas de Residuos y desperdicios de la industria alimenticia también por el incremento de precios, que son básicamente harinas y pellets de soja, a Países Bajos, Italia, Irán, Argelia, Dinamarca y Reino Unido. En tercer lugar se destacaron las exportaciones de Grasas y aceites se debido a las mayores ventas de aceite de girasol (aumento de precios y cantidades) a Países Bajos, Turquía, España y Egipto; y de aceite de soja (por aumento de los precios) a Egipto, Perú, Francia y Túnez. En el caso de los productos químicos y derivados, el crecimiento de las ventas se explicó por los mayores envíos de biodiesel hacia Estados Unidos y en menor medida a Países Bajos, y de herbicidas a base de glifosato a Brasil. Por



otra parte, la suba en las exportaciones de Material de transporte terrestre fue consecuencia de las mayores ventas a Brasil de vehículos para transporte de personas y de mercancías. Las exportaciones de Semillas y frutos oleaginosos aumentaron debido a las mayores exportaciones de soja a China y, en menor medida, a Irán.

Los principales productos exportados durante 2008 en términos de valor absoluto en el año fueron: harinas y pellets de soja, vehículos automóviles terrestres, aceite de soja, habas de soja, maíz, trigo, resto de carburantes, productos diversos de las industrias químicas, Petróleo crudo, naftas, tubos y caños de fundición, hierro o acero, carnes bovinas, Materias plásticas y sus manufacturas, aceite de girasol y gas de petróleo

Importaciones

Al igual que en el caso de las exportaciones, las importaciones crecieron de forma muy significativa en 2008, un 28,4%. Sin embargo, en este caso fue el aumento en las cantidades importadas (16%), más que el aumento en los precios (11%) lo que impulsó las importaciones.

Atendiendo a su uso económico, los bienes intermedios suponen el 35% de las importaciones argentinas. Los bienes de capital suponen el 22% de las importaciones y las piezas y accesorios para bienes de capital el 17%. Los bienes de consumo suponen sólo un 11% de las importaciones, los combustibles y lubricantes el 8% y los vehículos de pasajeros un 7%.

Durante 2008 el mayor incremento en las importaciones se dio en los productos intermedios, impulsada por las mayores compras de soja (fundamentalmente a Paraguay, para su posterior reexportación), minerales de hierro, glifosato, ácido fosfometiliminodiacético, fosfato diamónico y alúmina calcinada. Los bienes de capital fueron el segundo grupo con un mayor crecimiento de las importaciones, destacando las mayores compras de aviones -ingresados temporalmente por más de 365 días-, chasis con motor y cabina para transporte de mercancías, aparatos de telefonía celular y computadoras portátiles. Entre las importaciones de piezas y accesorios para bienes de capital, destacaron los aumentos de partes y accesorios de carrocerías de vehículos automóviles y de partes de calderas de vapor y de agua sobrecalentada. Las importaciones de combustibles y lubricantes aumentaron impulsadas por las compras de gasoil, gas natural licuado, coques de hulla, lignito o turba, hulla bituminosa sin aglomerar y fuel oil. Las importaciones de vehículos de pasajeros se debió fundamentalmente al aumento de los turismos. Entre las importaciones de bienes de consumo destacaron las motocicletas y los televisores.

En términos de valor absoluto, las importaciones más significativas fueron: vehículos para transporte de personas, partes y accesorios de automoción, gasoil, habas de soja, aparatos de telefonía celular, aviones -ingresados temporalmente por más de 365 días-, minerales de hierro, fosfatos, fuel oil, glifosato, ácido fosfometiliminodiacético y vehículos para transporte de mercancías, tubos soldados de hierro o acero utilizados en oleoductos y/o gasoductos y hulla bituminosa.

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2004	2005	2006	2007	2008
(Datos en millones de dólares)		%	%	%	

Vehículos autom3viles, de entre 1.500 cm3 y 3.000 cm3 de cilindrada, con capacidad para el transporte de hasta 6 personas sentadas, incluido el conductor (870323)	684	930,2	3,24	1.187	3,47	1.708	3,82	2.650	4,62
Gas3leo (gas oil) (271019)	625	335,3	1,17	277,6	0,81	793	1,77	2.640	4,60
Tel3fonos celulares y los de otras redes inal3mbricas, excepto por sat3lite (851712)	-	-	-	1.226	3,59	1.325	2,96	1.449	2,52
Habas de soja, excluidos para siembra (120100)	149	142,6	0,50	156	0,46	647	1,45	1.343	2,34
Los dem3s compuestos organo-inorg3nicos (293100)	269	265	0,92	300	0,88	446	1,00	1.031	1,80
Aviones y dem3s aeronaves, de peso superior a 15.000 Kg., excluidos a turboh3lice (880240)	442	362,9	1,26	524	1,53	727	1,63	1.021	1,78
Partes y accesorios de carrocer3as n.e.p. para veh3culos autom3viles (870829)	286	278,3	0,97	470	1,38	620	1,39	800	1,39
Mineral de hierro y sus concentrados (aglomerados) (260112)	162	295	1,03	339	0,99	322	0,72	599	1,04
Otras partes y accesorios de veh3culos a motor (870899)	275	341	1,19	429	1,26	529	1,18	553	0,96
Motores de embolo (pist3n) de encendido por compresi3n p/ la propulsi3n de veh3culos (840820)	176	223	0,78	259	0,76	363	0,81	481	0,84
TOTAL	22.445	28.689	-	34.159	-	44.708	-	57.413	-

Fuentes: INDEC

3ltima actualizaci3n: Julio 2009

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2004	2005		2006		2007		2008	
			%		%		%		
(Datos en millones de d3lares)									
Harina y "pellets" de la extracci3n del aceite de soja (230400)	3.605,5	3.798	9,41	4.351,4	9,34	5.748	10,30	7.110	10,07
Aceite de soja en bruto, sin modificar qu3micamente (150710)	2.230	2.119,8	5,25	2.709,8	5,82	4.261	7,64	4.690	6,64
Habas de soja, excluidos para siembra (120100)	1.737	2.296	5,69	1.728,1	3,71	3.435	6,16	4.582	6,49
Ma3z excluido para siembra (100590)	1.174	1.348	3,34	1.121,5	2,41	2.190	3,93	3.411	4,83
Trigo y morcajo (100190)	1.365,8	1.279,9	3,17	1.470,9	3,16	2.016	3,61	2.542	3,60
Aceites de petr3leo livianos y preparaciones (271011)	1.571	1.973	4,89	2.007	4,31	2.275	4,08	2.218	3,14
Turismos y dem3s veh3culos autom3viles para transp. personas, cilindrada entre 1.500 y 3.000 cm ³ (870323)	614,6	637,8	1,58	1.031,3	2,21	1.420	2,55	1.705	2,42
Aceites crudos de petr3leo (270900)	2.302	2.509	6,22	2.406,1	5,17	1.296	2,32	1.624	2,30
Aceite de girasol o c3rtamo en bruto, sin modificaciones qu3micas (151211)	494	669	1,66	623	1,34	563	1,01	1.424	2,02

Vehículos automóviles para transp. mercancías, c/ motor de émbolo, encendido por compresión (diesel o semi diesel), peso total con carga máx. de hasta 5 t., doble cabina o cabina y media, y carga máxima de hasta 1,5 t. (870421)	369	770	1,91	970	2,08	1.126	2,02	1.292	1,83
TOTAL	34.550	40.352	-	46.569	-	55.780	-	70.589	-

Fuentes: INDEC

Última actualización: Julio 2008

2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

A pesar del aumento de los ingresos turísticos y el incremento de los servicios empresariales e informáticos, la balanza de servicios aumentó su déficit, desde los 500 millones de dólares de 2007 hasta los 926 millones. Las importaciones de servicios fueron de 12.945 millones de dólares y las exportaciones de servicios fueron de 12.019 millones.

Exportación

En 2008, el principal sector de exportación de servicios en Argentina fue el *viajes*, con unos ingresos de 4.633 millones de dólares, con un incremento del 7% respecto a 2007. En segundo lugar se situaron los *servicios empresariales, profesionales y técnicos*, que crecieron un 28% hasta los 3.792 millones de dólares, impulsadas por la calidad de los recursos humanos argentinos y los bajos costes laborales. Se mantiene así la tendencia registrada desde 2004, de un crecimiento en las exportaciones de estos servicios de en torno al 30% anual.

El tercer rubro en importancia por valor de los ingresos en 2008, fue el de los *transportes*, con 1.800 millones de dólares y un incremento del 7% respecto a 2007.

A lo largo del ejercicio se exportaron *servicios de informática e información*, por valor de 755 millones de dólares, lo que supone un crecimiento del 44%.

Los *servicios personales, culturales y recreativos* crecieron un 35% hasta los 404 millones de dólares, desbancando del quinto lugar en importancia entre las exportaciones de servicios a las *comunicaciones* que supusieron 349 millones de dólares.

Importación

Los *viajes* también fueron la principal importación de servicios de Argentina, con un crecimiento del 15% hasta los 4.503 millones de dólares.

En segundo lugar, se situaron los *transportes*, con 3.922 millones de dólares de y un crecimiento del 29%.

En tercer lugar, los *servicios empresariales, profesionales y técnicos*, supusieron importaciones de 1.426 millones de dólares, con un crecimiento del 17%.

Los pagos por *regalías* se incrementaron un 19%, alcanzando un valor de 1.243 millones de dólares.

Las importaciones de *servicios de comunicaciones*, alcanzaron los 446 millones de dólares, con un crecimiento del 22%.

2.5. Turismo

Lo que podríamos denominar como 'boom' del turismo en Argentina tiene su comienzo en 2002, cuando se produce un crecimiento del 11,4 % en el ingreso de turistas con respecto a 2001, lo que representó un ingreso de divisas de 1.473 millones de dólares. La fuerte devaluación, que sacó a la Argentina de la lista de países caros y el encarecimiento del dólar con respecto al peso argentino -que hizo que miles de

argentinos que viajaban al exterior se quedaron en el país-, fueron las principales explicaciones de estos resultados.

Según datos de la Secretaría de Turismo de la Nación, el año 2007 visitaron Argentina un total de 2,2 millones de turistas, lo que representa un crecimiento del 15% con respecto a 2006. Los principales países de procedencia fueron Brasil (489.481 personas), Estados Unidos (286.240), Chile (253.926), España (167.397) e Italia (104.389).

El gasto total de estos turistas en hoteles se situó en 907 millones de dólares, lo que supone una subida del 23% con respecto al gasto del año anterior. Más de la mitad de este gasto fue dirigido a establecimientos de cuatro y cinco estrellas. El gasto promedio de los turistas durante su estancia en el país fue de 1.550 dólares.

En lo que respecta a 2008, durante los 9 primeros meses del año, visitaron Argentina 3.468.431 turistas extranjeros, lo que supone un incremento de 4,27% respecto al mismo período de 2007. El gasto total de los turistas extranjeros durante este período ascendió a 3.324,5 millones de dólares, lo que supone un aumento del 13,27% respecto a igual período del año pasado. Este crecimiento del gasto muy por encima del número de turistas puede deberse a la alta inflación existente en el país. Durante estos 9 meses, los principales orígenes de turistas fueron Brasil, Chile, Paraguay, España, Italia y Estados Unidos.

Por lo que respecta a la salida de turistas argentinos al exterior, durante los 9 primeros meses del año alcanzó lo 3.429.286 turistas, lo que supone un crecimiento del 8,7% respecto al mismo período del año anterior. El gasto de los turistas argentinos fue de 3.451,4 millones de dólares, un 20,7% más que en el mismo período del año anterior. Este gran aumento del turismo y del gasto de los turistas argentinos puede haberse visto favorecido por la menor depreciación del peso respecto a las monedas de los países limítrofes (que reciben a la gran mayoría de los turistas argentinos). Los principales destinos turísticos de los argentinos se encuentran en América (concentrados entre enero y marzo, coincidiendo con el verano austral): Brasil, Chile, Uruguay y Estados Unidos. En Europa (los viajes se concentran entre abril y septiembre) los principales destinos son España, Italia y Francia.

2.6. Inversión extranjera

Según cifras de la Balanza de Pagos de Argentina, la inversión extranjera directa (IED) en el país, creció en 2008 un 23%, hasta alcanzar los 7.979 millones de dólares.

Según datos de la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo), la inversión extranjera directa en Argentina creció un 28% hasta los 7.300 millones de dólares. Argentina se sitúa así como el segundo país de América Latina en cuanto a crecimiento de los flujos de inversión (sólo por detrás de Perú, que creció un 39%), por encima de la media de América Latina, que creció un 12,7% y que contrasta con la caída media de los flujos de inversión del 21% a nivel mundial. Según la UNCTAD, durante 2008 se redujeron las fusiones y adquisiciones en un 54% respecto al año anterior (hasta los 600 millones de dólares), lo que se explica por la mayor orientación de las inversiones en 2008 hacia actividades productivas nuevas.

Sin embargo, en términos absolutos, Argentina fue ampliamente superada por otros países como Brasil (41.700 millones), Chile (17.800 millones), Colombia (10.900 millones), México (20.700 millones) y Perú (7.400 millones). Argentina recibe en torno al 5% de la inversión extranjera en la región aún muy lejos de los años 90, cuando llegó a alcanzar el 23% de la inversión en la región.

2.6.1. Novedades en la legislación

La Ley de Inversiones Extranjeras (Ley N° 21.382) promulgada en 1993, define el marco legal que rige para la inversión extranjera. La Ley tiene como destinatarios a los inversores extranjeros que inviertan capitales en el país, en cualquiera de las formas establecidas en la ley, destinados a la realización de

actividades de índole económica, o la ampliación o perfeccionamiento de las actividades existentes; y determina que dichos inversores tendrán los mismos derechos y obligaciones que la Constitución y las leyes establecen a los inversores nacionales.

En el marco de un clima de notoria desaceleración de las inversiones extranjeras, en abril 2008 se promulgó la Ley 26.360, de Promoción de Inversiones, que establece un régimen de incentivos fiscales que determina beneficios y condiciones con el objetivo de promocionar la inversión.

El régimen de Promoción de Inversiones en Bienes de Capital y Obras de Infraestructura, tal como lo denomina la norma, está destinado a promocionar la inversión en bienes de capital nuevos –excepto automóviles– destinados a la actividad industrial, así como las obras de infraestructura -excluidas las civiles- relacionadas con alguna de las siguientes actividades:

- Generación, transporte y/o distribución de energía eléctrica;
- Producción, transporte y/o distribución de hidrocarburos;
- Exploración y/o explotación minera, obras hídricas, viales, ferroviarias, portuarias o de las vías navegables.

Para ello, contempla medidas como la devolución del IVA de las operaciones mencionadas, su compensación como crédito fiscal ante otros impuestos, o la amortización acelerada de estos bienes de capital ante determinados tipos de impuestos.

En diciembre de 2008 se promulgó la ley 26.476 que establece el régimen de regularización impositiva, promoción y protección del empleo registrado, exteriorización y repatriación de capitales. Esta ley establece unas condiciones fiscales favorables para la regularización del capital argentino en el extranjero, no declarado ante las autoridades. Este régimen permitirá que hasta el 31 de agosto se declaren dichos capitales ante las autoridades, regularizando su situación por medio del pago de un impuesto especial único. Dicho impuesto será del 8% si el capital no se repatría, del 6% si el capital se repatría y no se destina a ningún objetivo específico. Si los fondos repatriados se dedican a la adquisición de deuda pública el impuesto será del 3%, bajando al 1% para inversiones en construcción de inmuebles, obras de infraestructura, inversiones en el sector inmobiliario, agroganadero, industrial o de servicios. Los fondos que se beneficien de los tipos reducidos del impuesto deberán permanecer en Argentina al menos 2 años.

2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

Una vez que los principales servicios públicos del país se encuentran ya privatizados, y que se han ralentizado las fusiones y adquisiciones que comenzaron en el sector bancario y luego se expandieron a todos los sectores de la economía, la mayor parte de las inversiones efectuadas en los últimos años en el país estuvieron dirigidas a los sectores de recursos naturales y a los menos regulados por el Gobierno.

Desde el 2002, la Inversión Extranjera Directa (IED) se ha dirigido sobre todo al sector petrolero y, en menor medida, a la industria manufacturera, los servicios públicos y la minería.

Stock

Según datos del Banco Central de la República Argentina, el stock de IED en Argentina a 31 de diciembre de 2008, último dato desagregado disponible, fue de 73.130 millones de dólares. De este monto 56.014 millones (77%) a participaciones en el capital de las empresas y 17.117 millones (23%) a deudas con matrices u otras empresas del grupo.

Los sectores de inversión fueron:



- a) La industria manufacturera concentraba el 36% de la inversión extranjera (con un stock de 26.256 millones de dólares):
- Industria química, caucho y plástico (6.878 millones de dólares), 9% de la IED.
 - Automotriz (5.068 millones), 7% de la IED.
 - Metales comunes (3.990 millones), 5% de la IED
 - Alimentos , bebidas y tabaco (3.796 millones), 5% de la IED
 - Otros, 7% de la IED.
- b) la explotación de recursos naturales y el sector primario suponía el 34% de la inversión (24.954 millones):
- Petróleo (19.564 millones), el 27% de la IED:
 - Minería, 3% de la IED
 - Oleaginosas y cereales, 2% de la IED
 - Otros recursos naturales, 4% de la IED
- c) los servicios suponían el 30% de la inversión total (21.919 millones)
- Comunicaciones (3.929 millones de dólares), 5% de la IED
 - Sector eléctrico (3.134 millones), 4% de la IED
 - Entidades financieras (3.085 millones), 4% de la IED
 - Comercio (3.082 millones), 4% de la IED
 - Otros servicios, 13% de la IED

España es el principal país inversor en Argentina, con un el 30% del total (22.260 millones), seguida de Estados Unidos con el 17% (12.643 millones de dólares), Holanda con el 7% (5.566 millones), Chile con el 4,8% (3.527 millones), Brasil con el 4,7% (3.470 millones) y Luxemburgo con el 4,5% (3.287 millones).

Período 2005-2007

En el período 2005-2007, los flujos netos de IED fueron de 20.178 millones de dólares, procedentes de España (28%), Brasil (12%) y Estados Unidos (11%). Los sectores que recibieron más inversión fueron el petróleo (4.363 millones), la industria automotriz (2.357 millones) y metales comunes (2.083 millones). Estas inversiones se realizaron mayoritariamente como reinversión de beneficios (11.837 millones) y aportes de capital (7.071 millones).

Entre 2005 y 2007 la inversión española creció en 6.315 millones de dólares (un 40%), mientras que la inversión de Estados Unidos creció en 2.567 (un 25%). Las inversiones de Holanda, Chile y Brasil crecieron en éste periodo unos 1.700 millones e cada caso (lo que duplicó la IED procedente de estos dos últimos en ese período).

2007

Según datos oficiales, durante 2007 las inversiones españolas representaron el 23% de la inversión extranjera directa, seguidas por Brasil (10%), Estados Unidos, Chile, y Luxemburgo (8% cada uno), Alemania y Francia (7% cada una), Holanda (6%), Bermuda (5%), México, Suiza e Italia (2%), Reino Unido y Austria (1%). El resto de orígenes supone el 10%.

Durante este año, el sector petrolífero recibió el 19% de la inversión extranjera directa, seguida de la industria automotriz (14%), la producción de metales comunes (8%), la minería (7%), comercio (7%), la industria química, caucho y plástico (6%), sector financiero (6%), maquinaria y equipos (5%), alimentos bebidas y tabaco (5%), transporte (3%) y producción de minerales no metálicos (2%). En estas inversiones se contabiliza también la reinversión de beneficios.

La agencia de atracción de inversiones Prosperar informa acerca de los anuncios de inversión realizados en Argentina, tanto argentinos como extranjeros por países y sectores. En el siguiente cuadro aparecen los anuncios de inversión extranjera por países, y los anuncios de inversión por sectores (incluyendo inversiones argentinas).

Cuadro 7: ANUNCIOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN POR SECTORES	2007		2008	
(Datos en millones de dólares)		%		%
ANUNCIOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES				
ESPAÑA	1.764	13,3	13.565	40,6
REINO UNIDO	215	1,62	3.446	10,3
BRASIL	1.293	9,8	3.49	9,1
ESTADOS UNIDOS	3.222	24,3	1.875	5,6
ITALIA	279	2,1	1.051	3,1
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	-	-	680	2,0
CHINA	3,8	0	591	1,8
FRANCIA	1.061	8	364	1,1
CHILE	2.678	20,2	289	0,9
BÉLGICA	110	0,8	290	0,9
TOTAL	22.969		33.451	
ANUNCIOS DE INVERSIÓN TOTAL POR SECTORES				
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	2.860	12,4	18.098	54,1
SERVICIOS	3.986	17,3	5.555	16,6
INDUSTRIA MANUFACTURERA	6.747	29,3	4.412	13,2
ENERGÍA Y GAS	2.394	10,4	2.268	6,7
CONSTRUCCIÓN	4.399	19,1	1.458	4,3
COMERCIO	1.939	8,4	929	2,7
AGROPECUARIO	643	2,7	732	2,1
TOTAL	22.969		33.451	

Fuentes: Prosperar

2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

En 2009 la inversión se está viendo afectada por la coyuntura internacional. Entre las principales inversiones anunciadas para el país, destaca la de 345 M USD de Repsol-YPF para ampliar la capacidad productiva de su refinería en La Plata. En el ámbito automovilístico GM y Chevrolet han anunciado la fabricación de nuevos modelos en sus plantas argentinas (GM ha recibido apoyo financiero del gobierno para llevar adelante este proyecto). En el ámbito minero, se pondrá



en marcha el yacimiento de Pascua-Lama situado en la frontera entre Chile y Argentina. También se han anunciado importantes inversiones en el ámbito energético (la española GUASCOR firmó un acuerdo para instalar un parque eólico en la Patagonia con una inversión de unos 1.200 M USD)

En 2008 las principales operaciones de inversión extranjera en la República Argentina se concentraron en unos pocos sectores: el de fabricación de automóviles o sus componentes y el inmobiliario. Sin embargo estas inversiones se están viendo afectadas por la crisis internacional, por lo que se han paralizado muchas operaciones. Otros proyectos iniciados durante 2008 son:

- La italiana FIAT efectuó una inversión, de 300 M USD, para la reactivación de su planta de la Provincia de Córdoba. La planta, cuya capacidad es de 160.000 unidades por año, produjo unas 50.000 unidades del modelo Siena en 2008.
- Volkswagen preveía realizar una inversión de 100 M USD en la ampliación de la planta que posee en la Provincia de Córdoba, con objeto de incrementar la producción de cajas de cambio que allí produce. Esta operación está asegurada por la Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación (CESCE).
- Honda realizará una inversión de 100 M USD para producir automóviles en el país, que generará 800 puestos de trabajo.
- En el sector inmobiliario, destacaron los del grupo inglés Moverwithus, que anunció planes inmobiliarios en la Provincia de Buenos Aires y el sur del país por valor de casi 600 millones de dólares, o los de del grupo inmobiliario El Plomo (Chile), por un monto similar, para construir un complejo de viviendas en 540 hectáreas ubicadas en la Provincia de Buenos Aires.

2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Si bien en Argentina no es fácil obtener información sobre las inversiones extranjeras efectuadas en el país, puesto que no existe un Registro Nacional de Inversiones, existen algunas fuentes oficiales donde se pueden encontrar magnitudes básicas y anuncios de inversión efectuados por las empresas inversoras.

Así, en las Estimaciones Trimestrales del Balance de Pagos y de Activos y Pasivos Externos de la República Argentina, elaborados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), es posible obtener los datos de Inversión Extranjera Directa, por trimestres y años, aunque no desagregada por países de procedencia ni sectores de destino.

Asimismo, la Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones (Fundación Prosperar), proporciona datos sobre anuncios de inversión extranjera en la República Argentina, así como información relevante para invertir en el país. Estos datos se basan en anuncios publicados en prensa o a los que Prosperar tiene acceso, pero no son inversiones realmente efectuadas, por lo que los datos deben valorarse únicamente como orientaciones y sujetos a muchos posibles cambios. En diciembre de 2008, Prosperar comenzó a ofrecer datos de inversión real por países y sectores, sobre la base de datos de contabilidad nacional y del Banco Central de la República Argentina.

2.6.5. Ferias sobre inversiones

Si bien en los años 2006 y 2007 tuvo lugar en Argentina la feria de inversiones 'Invest Show', en 2008 no se realizó ninguna feria sobre inversiones y en 2009 tampoco está prevista ninguna.

2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

No existen datos disponibles sobre las inversiones argentinas en el exterior. Los únicos datos disponibles son los de contabilidad nacional que no proporcionan información sobre los sectores y países destino de la inversión argentina.

A finales de 2007 la Posición Inversora Internacional de Argentina registraba un stock de inversiones directa en el exterior por 26.820 millones de dólares, lo que supuso un incremento de 1.242 millones respecto a 2006.

La inversión directa de residentes argentinos en el exterior fue de 1.465 millones de dólares durante 2007, debido fundamentalmente a inversiones del sector privado no financiero. Por su parte la inversión en cartera resulta casi testimonial y sólo aumento en 2 millones de dólares en 2007.

Entre 2003 y 2008 la inversión de residentes argentinos en el exterior se situó en una media anual de más de 1.300 millones de dólares. En muchos casos las inversiones se realizan por parte de PYMES, que han internacionalizado su actividad fundamentalmente en los rubros de indumentaria, vinos, software (con más de 100 empresas con oficinas en el exterior y más de 15.000 empleados fuera del país) y diseño.

2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

- Balanza por cuenta corriente.

En 2008 el superávit por cuenta corriente fue de 7.588 millones de dólares, 485 millones más que en 2007, aunque todavía ligeramente inferior al de 2006. La cuenta de mercancías registró un histórico superávit de 16.042 (2.787 millones más que en 2007), que se nutrió principalmente de los altos precios de los commodities más que de un alza real de la cantidad de bienes exportados. Los servicios registraron un déficit de 926 millones de dólares (426 millones más que en 2007), mientras que el de las rentas de inversión fue de 7.428 millones, (1.562 millones más que en 2007). Las transferencias corrientes fueron engativas en 38 millones de dólares.

- Cuenta de capital y financiera.

En 2008 la cuenta financiera registró un déficit de 9.326 millones de dólares debido a las salidas netas de capital del sector privado no financiero, por 11.293 millones, parcialmente compensadas por ingresos netos del sector público no financiero y el BCRA por 2.057 millones de dólares.

En 2008, la Inversión Extranjera Directa alcanzó un valor de 6.475 millones de dólares, aumentando un 76% con respecto a 2007. La Inversión en Cartera, se tornó negativa en 8.462 millones, frente a los 6.504 millones positivos de 2007.

El concepto 'Otras inversiones' cerró el ejercicio con un déficit por valor de 7.339 millones de dólares.

Los derivados financieros resultaron también deficitarios, por valor de 9075 millones de dólares.

En cuanto a las reservas internacionales, a finales de diciembre el stock del BCRA alcanzó los 46.386 millones de dólares, produciéndose una variación en el ejercicio por valor de 210 millones.

Cuadro 8: BALANZA DE PAGOS (Datos en millones de dólares)	2004	2005	2006	2007	2008
CUENTA CORRIENTE	3.213	5.102	7.691	7.103	7.588
Balanza Comercial (Saldo)	13.265	13.087	13.872	13.255	16.042
Balanza de Servicios (Saldo)	-1.331	-1.208	-798	-500	-926
Balanza de Rentas (Saldo)	-9.280	-7.302	-5.872	-5.927	-7.489

Del trabajo	-39	-51	-58	-73	-61
De la inversión	-9.243	-7.253	-5.814	-5.854	-7.428
Balanza de Transferencias (Saldo)	561	527	489	275	-38
CUENTA DE CAPITAL	196	89	97	116	135
Transferencias de capital	-	-	-	-	-
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	196	89	97	116	135
CUENTA FINANCIERA	8.257	3.336	-5.661	5.220	-9.326
Inversiones directas	3.449	3.954	2.919	4.969	6.475
Inversiones de cartera	-9.416	-387	7.707	6.504	-8.462
Otras inversiones	14.224	-231	-16.287	-6.252	-7.339
Derivados financieros	0	0	-127	-565	-907
Reservas	5.527	8.431	3.960	14.139	210
Errores y Omisiones	-6.347	331	1.403	596	1.612

Fuentes: INDEC, Ministerio de Economía y Producción, Banco Central de la República Argentina

Última actualización: Julio de 2009

2.9. Reservas Internacionales

Durante los últimos años, debido a la importante liquidez de divisas provenientes de liquidaciones de exportaciones y ventas de inversores privados, el Banco Central de la República Argentina (BCRA) había venido regulando diariamente la liquidez del sistema cambiario mediante la adquisición de dólares para mantener el valor del peso argentino en niveles considerados competitivos y apuntalar las exportaciones, al tiempo que acumulaba importantes reservas. Esta acumulación de reserva permitió a Argentina pagar de forma adelantada la deuda que mantenía con el FMI en efectivo en 2005. Además el gobierno anunció en septiembre que Argentina pagaría su deuda al Club de París contra reservas del BCRA, sin embargo esta operación no se ha producido debido al complicado panorama internacional.

Durante 2007, el volumen de reservas registró un aumento de 14.139 millones de dólares, y se situó en diciembre un 46,4% por encima del volumen de 2006: las reservas internacionales del Banco Central alcanzaron, a fines de 2007, la cifra de 46.025 millones de dólares.

Esta política de acumulación de reservas continuó hasta el mes de marzo de 2008, cuando las reservas internacionales sobrepasaron los 50.000 millones de dólares, marcando un hito histórico en la economía del país.

Sin embargo, la crisis de expectativas generadas primero por el conflicto con el campo y después por la situación financiera internacional, agravada por ciertas decisiones gubernamentales, impulsó una importante salida de capitales (20.000 millones de dólares durante 2008). Para generar confianza y garantizar la estabilidad financiera, el BCRA cambió esta política para estabilizar el peso, y acudió al mercado cambiario a vender dólares. Estas ventas supusieron una fuerte reducción de las reservas del BCRA durante el segundo y tercer trimestre de 2008, hasta alcanzar los 44.941 M USD, lo que supone una caída de 5.523 M en 7 meses. Una mayor estabilidad, la necesidad de recomponer las reservas y restablecer la competitividad de los exportadores llevaron al BCRA a realizar importantes compras de dólares durante los últimos meses de 2008. Esto permitió cerrar el año con unas reservas de 46.386 millones de dólares, lo que significa que las reservas internacionales registraron durante 2008 un ligero incremento de 210 millones de dólares. Este nivel

supone un 14,1% del PIB lo que supone una importante disminución respecto al 18% del PIB de reservas alcanzado en 2007.

Durante 2009 las reservas se han mantenido estables, situándose el 19 de junio en 46.489 M USD.

2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

Tras el abandono del Plan de Convertibilidad en enero de 2002 y del tipo de cambio fijo en febrero, el peso mantiene una flotación, aunque intervenida, con el dólar. Tras llegar a un mínimo en junio de 2002 de casi 4 pesos por dólar, mostró posteriormente una tendencia ascendente hasta estabilizarse alrededor de los 3,45 - 3,50 pesos por dólar, para más adelante apreciarse y situarse en torno a los 3 pesos por dólar.

Desde 2003 la política monetaria que el Banco Central de la República Argentina (BCRA) consistía en la compra de dólares para sostener el peso en niveles competitivamente bajos. Sin embargo, el riesgo que supone la fuerte salida de capitales (20.000 millones durante 2008), para la estabilidad del sistema financiero, llevó al BCRA a modificar su política, para sostener la cotización del peso frente al dólar, impedir una devaluación brusca y descontrolada, intentando generar confianza. Esta salida se ha producido por la desconfianza hacia la economía argentina que se desató en marzo, durante la crisis con el campo, y que con diferente intensidad se mantiene hasta la actualidad.

Este cambio en la política monetaria ha sido perjudicial para las exportaciones argentinas, puesto que ha significado una apreciación del peso frente a las monedas de sus principales socios y competidores, como Brasil, que han experimentado fuertes depreciaciones debido a la crisis financiera.

La política de sostener la cotización del peso se llevó a cabo con venta de dólares por parte del BCRA, haciendo disminuir el nivel de reservas, y también controlando directamente las transacciones en el mercado cambiario, para desalentar a los compradores. Esta política se mostró exitosa a la hora de lograr evitar una mayor depreciación del peso, pero no ha logrado frenar las tensiones sobre el tipo de cambio, debido a que se mantiene la salida de capitales del país. Además, el BCRA permite ligeros deslizamientos del tipo de cambio del peso hacia la depreciación, para evitar el impacto que un peso fuerte tiene sobre el sector exterior, máxime en un contexto de devaluaciones generalizadas de las monedas de los principales socios y competidores de Argentina. Estos deslizamientos controlados, han supuesto una depreciación de más del 15%, pasando de los 3,10 pesos por dólar en marzo de 2008 a los 3,70 de abril de 2009. El resultado de estas actuaciones, fue que durante el último trimestre de 2008, el peso se depreció un 11% frente al dólar, un 4,8% frente al euro (situándose en torno a los 4,60 pesos por euro, nivel que mantiene), pero se apreció un 16% respecto al real brasileño.

Durante 2009, el peso se ha depreciado significativamente frente al dólar y el euro, compensando en parte la menor devaluación sufrida por la moneda argentina durante los últimos meses de 2008, en comparación con la de sus principales socios comerciales, como Brasil.

2.11. Deuda Externa

En diciembre de 2009, la deuda externa total de la República Argentina (incluyendo deuda pública y privada) ascendía a 128.213 millones de dólares. Desde 2005, el monto de la deuda externa Argentina se sitúa entre los 120.000 y 135.000 millones de dólares, pero el crecimiento económico del país ha hecho disminuir de forma constante el ratio deuda externa/PIB, que en el cuarto trimestre de 2008 fue del 39%.

Financiación concesional

Argentina, según la calificación de la OCDE en materia de ayuda al desarrollo, no es elegible para financiación concesional. El PIB per cápita argentino se elevó en 2007 a 6.624 dólares, estando el máximo para poder recibir ayuda ligada en 3.705 dólares.

2.12. Calificación de riesgo

El riesgo país, medido a través del índice de bonos de mercados emergentes (EMBI+) que elabora el banco de inversión JP Morgan, experimentó durante 2008 un fuerte incremento hasta alcanzar los 1950 puntos en diciembre, un nivel no alcanzado desde que en 2005 Argentina regularizó la situación de la mayor parte de la deuda que se encontraba impagada desde la crisis de 2001. El conflicto interno con el campo, la nacionalización de los fondos de pensiones privados y las dudas acerca de la capacidad del país de hacer frente a su deuda impulsaron ese aumento.

Desde entonces este indicador ha experimentado un significativo descenso, hasta situarse en junio en torno a los 1.000 puntos.

Durante 2008 las principales calificadoras de riesgo bajaron su calificación al país. Para Standard & Poor's se pasó de "B+" a "B-", para Moody's de "B3 positivo" a "B3 estable" y para Fitch de "B" a "RD". Estas calificaciones se mantienen.

2.13. Principales objetivos de política económica

Política Fiscal

El Presupuesto de la Administración Nacional se redactó bajo unos supuestos (de tipo de cambio, crecimiento económico, precios de las materias primas, volumen del comercio internacional, inflación...) que han variado significativamente y no parece que se vayan a cumplir. Se prevé un crecimiento del PIB del 4%, el 3,6% y el 3,6% para los años 2009, 2010 y 2011. El Presupuesto contempla un superávit fiscal primario en línea con el alcanzado en años anteriores: 3,27%, 3,28% y 3,28% del PIB para 2009, 2010 y 2011.

Esas previsiones parecen difíciles de alcanzar. No debe olvidarse que en años anteriores la realidad se ha alejado mucho de las previsiones recogidas en el presupuesto. Además existen factores nuevos que influirán sobre el presupuesto: por un lado la caída de los precios de las materias primas, reducirá el superávit comercial y afectará al crecimiento. Y por otro las propias medidas de estímulo económico presentadas por el gobierno, que suponen un incremento del gasto y una reducción de ingresos. El plan de obras públicas presentado en diciembre de 2008 por el gobierno supone un incremento del gasto de entorno al 2% del PIB y las rebajas de los impuestos a la exportación de ciertos productos y las medidas fiscales a favor del campo (posponer el cobro de ciertos impuestos) reducirán los ingresos.

Política Monetaria

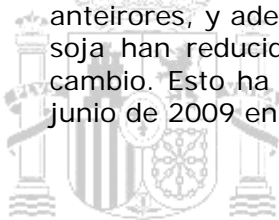
El BCRA mantiene su intervención en el mercado cambiario con el objetivo de evitar una devaluación brusca del peso y garantizar así la estabilidad del sistema financiero. Además, intenta que la economía argentina recupere parte de su competitividad

Durante los últimos meses de 2008, se registró una desaceleración del incremento de la base monetaria, situación que el BCRA espera se mantenga hasta mediados de año, para después volver a un mayor crecimiento.

En este contexto, los tipos de interés registraron un brusco incremento en los últimos meses del año, para estabilizarse hacia finales de año y registrar desde entonces ligeras caídas. Los bancos argentinos registran niveles muy altos de liquidez (de en torno al 20%), fruto de las altos tipos de interés y de la renuencia de los bancos a otorgar créditos durante los últimos meses. Actualmente se mantiene la contracción del crédito, pero por la reducción de la demanda, debido a los tipos de interés y la incertidumbre económica.

Las reservas se vieron afectadas por la política de sostenimiento del peso realizada. Después del récord de reservas alcanzado durante los primeros meses de 2008, con

50.464 millones de dólares, y tras varios años de crecimiento (14% en 2006 y 44% en 2007), las reservas cayeron a lo largo de 2008 un 2%. Durante el primer semestre de 2009, el mercado cambiario ha estado algo más tranquilo que en meses anteriores, y además las liquidaciones de dólares procedentes de las exportaciones de soja han reducido el número de intervenciones del BCRA para controlar el tipo de cambio. Esto ha hecho que las reservas se mantengan estables, situándose el 19 de junio de 2009 en 46.489



3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES

3.1. Marco Institucional

3.1.1. Marco general de las relaciones

Las relaciones entre Argentina y España se regulan por el Plan de Asociación Estratégica firmado en junio de 2006, que establece el carácter privilegiado de la relación bilateral entre ambos países.

3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

- Plan de Asociación Estratégica, firmado en 2005 y programa anexo para 2006/2007 firmado en 2006.
- Tratado de Cooperación y Amistad: Firmado el 3 de Junio de 1988, y en vigor desde el 31 de Agosto de 1989.
- APPRI: Firmado el 3 de Octubre de 1991, y en vigor desde el 28 de Septiembre de 1992.
- Convenio Doble Imposición: Firmado el 23 de Julio de 1992, en vigor desde el 28 de Julio de 1994.
- Programas Financieros Anteriores: FAD concedido 1.511 millones de dólares.
- Acuerdo de Cooperación Icx-Export.Ar, firmado el 13 de Abril de 1999.
- Acuerdo de Cooperación en materia de Turismo, firmado el 25 de Octubre de 2000 y ampliado el 18 de Octubre de 2002.
- Acta de Entendimiento y Programa de Cooperación Económica y Financiera, de 7 y 9 de octubre de 2002 respectivamente, incluyendo la concesión de créditos FAD por 100 millones de euros.

3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Tradicionalmente Argentina ha sido un país muy proteccionista. Sin embargo durante los años 90 se produjo una gran apertura al exterior. Esta apertura se vio frenada por la devaluación del peso en 2002 que durante los años siguientes funcionó como una poderosa barrera comercial (apoyada por el gobierno que mantenía el peso especialmente barato). Sin embargo, la alta inflación de los últimos años y en los últimos meses la política cambiaria que ha supuesto una apreciación del peso frente a numerosas monedas han hecho que esta protección frente a las importaciones deje de ser efectiva.

Ante esta situación Argentina ha incrementado los obstáculos y barreras comerciales ya existentes en un intento de proteger a su industria. Para ello a ampliado la aplicación de las licencias no automáticas a nuevos productos, e incumple los compromisos establecidos en la OMC de resolver estas licencias en 30 días. Además exige numerosos certificados de origen, de composición, sanitarios y fitosanitarios, normas específicas de etiquetaje... que sirven como barreras de entrada. Además existen listados de precios de referencia; la importación a precios inferiores conlleva la obligación de justificar el precio y el cobro de derechos aduaneros correspondientes a esos precios en caso de una explicación insatisfactoria. Además Argentina ha defendido el aumento de los aranceles de numerosos productos en el marco del MERCOSUR.

Entre los principales problemas a los que deben hacer frente los exportadores españoles y contenciosos comerciales existentes se encuentran los siguientes:



- El gobierno nacional y varios provinciales, restablecieron un régimen de preferencia a los proveedores/contratistas locales, por el que éstos pueden presentar una segunda oferta y ganar una licitación internacional si su precio no es superior al 105 % de la mejor oferta internacional.
- CESCE analiza las operaciones de crédito caso por caso y con rigidez en el estudio de los avales o garantías necesarios. Para el caso de operaciones con el Sector Público argentino CESCE simplemente las ignora.
- Licencias No Automáticas de Importación. Su tramitación es opaca e incumple los plazos establecidos por la OMC, afectando seriamente a las operaciones de algunas empresas españolas establecidas en Argentina. Comenzó afectando sobre todo a calzado, juguetes y determinados textiles. Sin embargo en los últimos meses se han ampliado afectando a otros sectores, como los neumáticos, muebles, maquina herramienta, hilados/tejidos, menaje del hogar, ascensores y tornillos.
- Derechos de Importación Específicos Mínimos (DIEM) para numerosos productos. Se trata de un arancel específico. Se aplica alternativamente al *ad valorem*, dependiendo de qué arancel aporte una mayor recaudación.
- Muchos productos son revisados, en Aduana, a través de lo que se llama el Canal Morado, que supone una comparación con precios de referencia y un procedimiento muy largo de verificación y poco transparente.
- Los exportadores de productos agrícolas, alimentos y animales vivos, tiene que aceptar la auditoría de sus sistemas sanitarios por autoridades sanitarias argentinas.
- Control de Homologación de equipos de radio y telecomunicación en Aduana, que suponen un retraso importante en el despacho aduanero.
- Opacidad de certificados nacionales fitosanitarios y tecnoindustriales.
- Restricciones cuantitativas a la importación para calzado
- Dificultades de todo tipo de las Aduanas argentinas. Lento funcionamiento de las Aduanas argentinas.
- Neumáticos recauchutados: Existe la prohibición de su importación.
- Productos con derivados de lácteos: Se exige la presentación de un certificado en el que conste que los ingredientes provienen de explotaciones sin casos de EEB detectados.

Existen además diversos contenciosos abiertos entre España o empresas españolas y Argentina:

- Incumplimiento desde 2001, del pago de la deuda de 89,4 millones de dólares, correspondiente a la construcción del centro penitenciario Marcos Paz. Empresas españolas construyeron el centro y se financió por entidades españolas (entre ellas ICO y CESCE). Ante la inexistencia de avances en la negociación, los perjudicados españoles acudirán al arbitraje internacional.
- Denominaciones geográficas: Argentina se muestra defensiva y poco receptiva respecto al uso indebido de las Indicaciones geográficas de "queso manchego" (que además se exporta a otros países) y turrón "Tipo Jijona" y "Tipo Alicante". Respecto a la Denominación de Origen La Rioja, Argentina intenta plantearlo como un caso de homonimia; El Consejo Regulador de La Rioja ha interpuesto demanda en los tribunales argentinos.

3.2. Intercambios Comerciales

Tras varios años de incremento, durante 2008 las exportaciones españolas a Argentina se redujeron ligeramente, un 0,3% respecto a 2007, alcanzando los 695,1 millones de euros, frente a los 697,36 de 2007, debido a la brusca caída de las exportaciones durante el cuarto trimestre de 2008, consecuencia del descenso generalizado en las importaciones argentinas debido a la crisis internacional.

Las exportaciones argentinas a España crecieron un 23,4% en 2008, hasta alcanzar los 2.382,12 millones de euros, debido a los altos precios alcanzados por las materias primas exportadas por Argentina durante 2008.

Esta evolución supuso un déficit comercial con Argentina de 1687,02 millones de euros. La tasa de cobertura, que venía experimentando incrementos desde 2003 bajó del 36,13% de 2007, al 29,18% durante 2008 (el nivel que existía en 2003).

Entre enero y abril de 2009, las exportaciones españolas han sido de 191,7 M €, lo que supone una reducción del 9% respecto al mismo período de 2008, mientras que las importaciones desde Argentina han sido de 444,8 M €, lo que supone un descenso del 41,1%. El saldo de la balanza comercial en estos meses ha sido favorable a Argentina en 253,1 M €, con una tasa de cobertura del 43,1%, sensiblemente mejor al 27,89% alcanzado en el mismo período del año anterior.

España ocupa el 10º lugar entre los países suministradores de Argentina, y permanece en 4º lugar entre los de la Unión Europea, por detrás de Alemania, Italia y Francia. Es el 6º cliente de Argentina y el primero dentro de la UE.

Argentina ocupa el 37º lugar de entre los países destino de las exportaciones españolas, y es el 31º proveedor español. En ambos casos, ocupa el 2º lugar dentro de América del Sur.

3.2.1. Exportaciones españolas al país

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA (M de euros y % respecto a la exportación a Argentina)	2005		2006		2007		2008		2009 (En-Abr)	
			%		%		%		%	
MAQUINARIA ESPECÍFICA CIERTAS INDUSTRIAS	85,66	88,21	16,18	95,52	13,70	120,83	17,38	20,88	11	
COMPONENTES AUTOMÓVIL	93,76	95,66	17,55	109,46	15,70	115,88	16,67	29,53	15	
PRODUCTOS QUÍMICOS	80,57	84,41	15,48	100,88	14,47	112,42	16,17	32,48	17	
OTROS BIENES DE EQUIPO	48,20	61,98	11,37	76,07	10,91	80,52	11,58	18,98	10	
OTRAS SEMIMANUFACTURAS	36,88	42,58	7,81	51,84	7,43	50,09	7,21	12,12	6	
OTRAS MANUFACTURAS DE CONSUMO	33,07	40,72	7,47	46,35	6,65	49,29	7,09	14,88	8	
PETRÓLEO Y DERIVADOS	7,14	20,01	3,67	15,24	2,19	33,2	4,78	1,50	1	
TEXTILES Y CONFECCIÓN	15,49	14,04	2,58	15,87	2,28	16	2,30	4,39	2	
AUTOMÓVILES Y MOTOS	1,53	3,84	0,70	7,50	1,08	15,22	2,19	1,18	1	
HIERRO Y ACERO	9,48	13,47	2,47	14,58	2,09	14,96	2,15	14,52	8	

Fuente: Agencia Española de la Administración Tributaria

3.2.2. Importaciones españolas

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	2005		2006		2007		2008		2009 (En-Abr)	
	(M de euros)	%	(M de euros)	%	(M de euros)	%	(M de euros)	%	(M de euros)	%
PIENSOS ANIMALES	586,09	38,77	631,69	38,77	780,91	40,46	947,47	39,77	220,46	50
CEREALES	113,06	3,82	62,19	3,82	298,16	15,45	468,19	19,65	7,95	2
PESCA	236	25,18	410,28	25,18	322,99	16,73	306,88	12,88	53	12
FRUTAS Y LEGUMBRES	113,43	6,22	101,39	6,22	115,05	5,96	154,60	6,49	28,27	6
GRASAS Y ACEITES	24,60	0,74	12,08	0,74	16,07	0,83	126,35	5,30	22,66	5
MENAS Y MINERALES	38,69	7,56	123,19	7,56	86,46	4,48	106,64	4,48	32,01	7
COMPONENTES DEL AUTOMÓVIL	60,72	4,05	66,03	4,05	62,63	3,24	50,19	2,11	7,49	2
CARNE	35,08	2,44	39,74	2,44	38,64	2	34,64	1,45	10,77	2
PRODUCTOS QUÍMICOS	20,48	0,88	14,33	0,88	17,49	0,91	21,69	0,91	20,08	5
SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	23,71	0,53	8,63	0,53	8,68	0,45	19,53	0,82	2,74	1

Fuente: Agencia Española de la Administración Tributaria

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

Cuadro 11: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	2006		2007		2008		2009 (En-Abr)	
	(M de euros)	%	(M de euros)	%	(M de euros)	%	(M de euros)	%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	545,2	0,32	697,3	0,38	695,1	0,37	191,70	0,38
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.629,4	0,62	1.930,1	0,68	2.382,1	0,84	444,80	0,65
SALDO	-1.084,2	1,18	-1.232,7	1,23	-1.687	1,23	-253,1	1,43
TASA DE COBERTURA (%)	33,46	-	36,13	-	29,18	-	43,10	-

Fuente: Agencia Española de la Administración Tributaria

3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

En los últimos años, el sector servicios en Argentina está cobrando cada vez mayor importancia para las empresas españolas. Así, al liderazgo español en el sector de los Servicios Públicos, se han sido sumando inversiones relevantes en actividades inmobiliarias, los juegos de azar (CIRSA y CODERE), y el comercio minorista.

Además, son importantes los intercambios en los servicios financieros, tecnológicos, de energía, y consultoría en general, entre muchos otros.

El incremento continuado de turistas que ha recibido el país en los últimos años provocó la rápida expansión del sector, que ha sido objeto de atención por parte de

las grandes compañías españolas, que como NH, Meliá y Barceló, que han aumentado significativamente su presencia en el país en los últimos años.

Según el Turespaña, durante 2008, visitaron España 214.078 turistas argentinos, lo que supone un descenso del 1,7% respecto a 2007 (frente a un descenso del 2,6% en la llegada total de turistas a España, y un incremento de la salida de turistas argentinos del país del 8%). Los turistas argentinos eligieron sobre todo Madrid, Comunidad Valenciana y Andalucía. Los turistas argentinos suponen el 0,37% de todos los turistas que visitaron España en 2008. España recibe el 5% del turismo argentino, siendo el principal destino dentro de la Unión Europea.

Argentina es especialmente relevante para las compañías del sector aéreo, pues prácticamente la totalidad de turistas argentinos acceden a España por vía aérea; en 2006 Argentina fue el decimocuarto país en llegadas por vía aérea a España, con un crecimiento del 19,2%, el segundo mayor crecimiento entre los principales orígenes de turistas.

El número de turistas españoles que visitaron Argentina fue de 262.347 en 2007; entre enero y septiembre de 2008 este número fue de 172.191, lo que supone un descenso del 5,1% respecto al mismo período del año pasado (frente a un crecimiento del 4% en la llegada de turistas). Los turistas españoles suponen el 5,7% de todos los turistas que llegan a Argentina.

3.4. Flujos de inversión

3.4.1. De España en el país

Es perfectamente conocido el papel preponderante de las inversiones españolas en Argentina, que desde mediados de los 90 han venido ocupando entre el primer y el segundo puesto dentro de los países inversores en Argentina.

Según cifras del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España (que no contempla la reinversión de beneficios), en 2006, último año con datos disponibles, el stock de inversión española en Argentina ascendía a 10.873 millones de euros (cifra que alcanza los 15.000 millones de euros si se tienen en cuenta las operaciones realizadas por Empresas de tenencias de Valores Extranjeros).

En 2008 la inversión bruta española en Argentina (sin tener en cuenta las empresas de tenencias de valores extranjeros), fue de 78 millones de euros. En 2007 de 488, en 2006 de 571 millones y en 2005 de 2.172 millones. Sin bien estas cifras resultan bajas, debe tenerse en cuenta que ya están presentes en el país un gran número de empresas españolas, por lo es normal que la llegada de nuevas inversiones sea menor que en otros países de similar importancia económica. Además estas cifras no contabilizan la inversión que se produce en forma de reinversión de beneficios. Si se tiene en cuenta esa reinversión, se puede observar un flujo mucho mayor de inversión española en el país.

Durante los últimos cuatro años, las inversiones españolas se han concentrado, por este orden, en: telecomunicaciones, sector automotriz, sector financiero, comercio minorista, industria química, minerales no metálicos, seguros, sector inmobiliario, actividades recreativas y producción de alimentos y bebidas. Sin embargo, durante 2008 hubo cambios en el patrón inversor, siendo los principales sectores: actividades inmobiliarias, agricultura y ganadería, pesca y acuicultura, industria química y actividades recreativas.

Como muestran los datos proporcionados por el BCRA (Ver epígrafe 2.6.2), España es el principal inversor en Argentina, tanto en flujo como en stock. Es además el país que más proyectos de inversión en el país y por una mayor cuantía anuncia.

Es enorme la amplitud de sectores donde se pueden encontrar empresas españolas (España es el único país con inversiones en todos los sectores de actividad), destacando: hidrocarburos, telecomunicaciones, energía, servicios públicos, financiero y seguros, pesca, editorial, juegos de azar y de construcción.

Por empresas, destacan las inversiones efectuadas por Repsol, Telefónica y sus distintas filiales, el Grupo Santander, el BBVA, Mapfre, el Grupo Marsans, Abertis, Endesa y Gas Natural, entre otros.

Cuadro 12: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2005		2006		2007		2008		2009 (I Trim)	
			%		%		%		%	
(Datos en millones de euros y porcentaje de la inversión española total)										
INVERSIÓN BRUTA	2.172	571,7	0,93	488,6	0,51	78,3	0,19	2,15	-	
INVERSIÓN NETA	2.068	383,1	0,71	414,2	0,52	55,50	0,24	2,89	-	
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES										
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	9,6	6,82		6,21		2,83	-	0,8	-	
AGRICULTURA Y GANADERÍA	0,1	0,4		13,2		25	-	0,27	-	
PESCA Y ACUICULTURA	2,5	0		12,8		10,3	-	-	-	
INDUSTRIA QUÍMICA	181,1	4		13		7,1	-	-	-	
ACTIVIDADES RECREATIVAS	79	5,6		35,7		5,8	-	-	-	

Fuente: S. G. de Inversiones Exteriores

Actualización: Junio 2009

3.4.2. Del país en España

La inversión argentina en nuestro país, supone una cantidad mínima del total de inversión extranjera recibida por España, y también una mínima fracción de la inversión que España realiza en Argentina. Esto hace que Argentina fuese en 2008 el 38º país en importancia entre los emisores de inversión hacia España.

Teniendo en cuenta esto, los principales sectores inversores de Argentina en España son, por este orden, las actividades bancarias y de intermediación financiera, la edición y las artes gráficas, las actividades inmobiliarias, la construcción y la agricultura ganadería y caza.

Entre las empresas argentinas que han realizado inversiones en España en los últimos años son, Según la S.G. de Inversiones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio e Invest in Spain son: Famol Participaciones (posee un 5% del capital del Banco Sabadell), Gestión e Inversiones San Andrés, y Tecsolpar (sector farmacéutico), Almanzor Comunicaciones, Ixtilicoyu, Doña Ascensión, Euronetuno Seafood, IT Outsourcinf, Argenvia 2 Invet, Fatsia investment, Gráficas Paneuropeas, Nielya División Internacional, Campobella, Hosife 2002, Lusitania señor Vida, Banco de la Nación Argentina, Molinos del Río de la Plata (agroalimentario), Arcor (agroalimentario), Techint, Argenti Lemon (producción y comercialización de limones), G & L Group (TIC), Grupo Assa (TIC), Caro Cuore (Lencería), Cometrans (Transporte), 4K Holding (comunicación), Olio SRL (Alimentación), Artes Gráficas La Capital, Inconas, Marena, Ariane Systems, Emme, Alsaro, Colven, Fibac, Suiz Census Argentina, Waverly Hispánica, Electroingeniería.

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2005		2006		2007		2008		2009	
	(Millones de euros y % del total en España)		%		%		%		%	
INVERSIÓN BRUTA	8,47	11,85	0,12	12	0,04	3,78	0,01	2,30		
INVERSIÓN NETA	-0,97	6,69	-2,85	-15,61	-0,08	0,86	0,003			
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES										
BANCA Y OTROS INTERMEDIARIOS FINANC.	0,5	25,1	-	0,8	-	1,6	-	-	-	
ACTIVIDADES INFORMÁTICAS	0,03	0,01	-		-	0,87	-	-	-	
TRANSPORTE Y ACTIVIDADES ANEXAS	0,03	0	-	0,32	-	0,21	-	-	-	
EDICIÓN, ARTES GRÁFICAS Y REPRODUCCIÓN SOPORTES	0,006	9,5	-	0,02	-	0	-	-	-	
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	1,2	0,87	-	7,83	-	0,23	-	2,04	-	
CONSTRUCCIÓN	1,97	0,2	-	0	-	0,07	-	-	-	
COMERCIO MAYORISTA	-	0,02	-	0,18	-	0,09	-	0,19	-	
AGRICULTURA GANADERÍA , CAZA	0,06	0	-	1,7	-	0,52	-	-	-	

Fuente: S. G. de Inversiones Exteriores

3.5. Deuda

Argentina mantiene una deuda con España por un crédito otorgado para el blindaje de la crisis de diciembre del 2001 que está pagando tras el acuerdo firmado en enero de 2007. Este acuerdo solucionó el endeudamiento pendiente que duraba casi 6 años. Esta deuda ascendía a 982,5 millones de dólares (equivalentes, a tipo de cambio de 31 de agosto de 2008, a 669,3 M de euros) que serán pagados por Argentina en 6 años, con una amortización creciente de principal y a una tasa Libor + 140 pts básicos.

A 31 de agosto de 2008, la deuda argentina con España ascendía a 1.054 M de euros, de los que 618 (el 58%) correspondían al crédito antes citado y a la ejecución de un aval sobre una emisión de bonos realizada en 1993, que España había avalado y que está afectada por la suspensión de pagos, y el resto a deuda FAD (242,4 M de euros) y deuda comercial (193 M de euros). Continúan existiendo problemas respecto a estas deudas que no parece que se vayan a satisfacer hasta que se llegue a un acuerdo para el pago de Argentina al Club de París.

3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

3.6.1. El mercado

Elementos básicos

El mercado argentino se caracteriza por la concentración de la población en centros urbanos, el lento crecimiento de la misma, un nivel educativo en aumento, la concentración del poder adquisitivo en la franja de edad entre los 20 y 40 años, y la

lenta recuperación del acceso al crédito que está influyendo positivamente en el incremento del consumo.

Características del mercado

Argentina es un mercado de 40 millones de habitantes, el tercer país más poblado de América Latina, con una renta per capita de USD 8.300. Después de seis años de fuerte crecimiento de la economía a una tasa promedio del 8%, el poder adquisitivo de muchos argentinos venía mejorando notablemente desde 2003 tras la terrible crisis iniciada a mediados de 1998 y que culmina con la devaluación de enero del 2002 y una caída del 20% del PIB al finalizar ese año. Pero desde 2007 el progreso en el reparto parece estancarse y, según opinión de la mayoría de los analistas, lo hace en los mismos niveles que tenía en 2001, el último año de la convertibilidad.

El coeficiente de Gini, el principal para medir la distribución del ingreso (el cero indica la perfecta igualdad y el uno, la perfecta desigualdad), empeoró desde 0,46 en 1995 al 0,53, el peor nivel de reparto, en 2002. A partir de 2003 comenzó la mejoría gracias al crecimiento económico, el aumento del empleo, los aumentos salariales y la inflación moderada. El índice Gini bajó a 0,506 en 2004, a 0,50 en 2005 y a 0,499 en 2006, según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

A falta de datos más actuales, los expertos sitúan el coeficiente en 2008 en 0,50, por encima del promedio mundial (0,40). Dinamarca (0,247), Japón (0,249) y Suecia (0,25) son los países más igualitarios. Uruguay está en 0,449; México, 0,461; Chile, 0,549 y Brasil, 0,57.

En 2003 el 10% más rico de la población tenía ingresos casi 60 veces superiores a los del 10% más pobre. En 2006 la brecha se redujo a 34 por "el crecimiento de la economía, pero sobre todo por la creación de empleos". En el primer semestre de 2008, el 10% más rico tenía 33,5 veces más que el 10% más pobre. Según algunos analistas, "detrás de este cambio de tendencia están, primero, la inflación (sobre todo de los alimentos básicos) y más recientemente el debilitamiento del mercado de trabajo". El nivel en el que se estancó la desigualdad es similar al existente en 1998, cuando el 10% más rico tenía 34,7 veces más que el 10% más pobre. Esa diferencia era de 21,6 en 1988.

La remuneración bruta promedio a valores corrientes de un asalariado en el sector privado fue de 2.681 pesos en 2008. El salario Mínimo Vital y Móvil (equivalente al SMI en España) es de 1.240 pesos.

La población argentina se concentra en algunas zonas urbanas (90%), dejando grandes espacios del país prácticamente deshabitados (con densidades de población de menos de 1 hab/km² en la provincia de Santa Cruz).

La Provincia de Buenos Aires es la más poblada del país con 13,8 millones de habitantes (el 37% del total nacional). A su vez, unos 9-10 millones de los habitantes de la provincia de Buenos Aires se concentran en el Gran Buenos Aires (la zona urbana que comprende la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los municipios circundantes). Le siguen en importancia las provincias de Córdoba y Santa Fe y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con unos 3 millones de habitantes cada una. Estas 3 provincias y la ciudad de Buenos Aires concentran el 60% de la población del país. Les seguirían las provincias de Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Misiones, Salta, Tucumán y Mendoza con entre 900.000 y 1.500.000 habitantes.

A pesar de que la población argentina continúa creciendo, la tasa de crecimiento viene reduciéndose en las últimas décadas, situándose en la actualidad en torno al 9,7 ‰. El número de hijos por mujer se sitúa en torno a 2,25. El 51% de la población son mujeres y el 49% hombres. Argentina es el tercer país más envejecido de América Latina, por detrás de Uruguay y Cuba: más del 10% de la población tiene más de 65 años.

3.6.2. Importancia económica del país en su región



Argentina es, por extensión, el segundo país de América del Sur, el cuarto del continente americano y el octavo del mundo. Sus más de 40 millones de habitantes disfrutan de índices de desarrollo humano, PIB per cápita, nivel de crecimiento económico y calidad de vida, que se encuentran entre los más altos de América Latina.

En la actualidad, Argentina es la segunda economía de América del Sur, tras Brasil, que es su principal socio comercial y con el que participa, entre otros, en el Mercado Común del Sur (MERCOSUR).

Su PIB per cápita, en paridad del poder adquisitivo, es el segundo más alto de Sudamérica y, es el tercer mercado de América del Sur (tras Brasil y Colombia) y cuarto de Latinoamérica en términos de población.

3.6.3. Oportunidades comerciales

3.6.3.1. Compras del sector público

Argentina no es signataria del Acuerdo sobre Contrataciones Públicas de la OMC. Sin embargo, las empresas extranjeras pueden participar en los concursos de las Administraciones Públicas sin impedimentos, salvo el contar con domicilio en el país, pues esta es un requisito en muchos concursos y licitaciones.

Las licitaciones pueden ser convocadas por el Gobierno Nacional, Gobiernos Provinciales, Municipalidades, Organismos Públicos descentralizados, Empresas y Sociedades del Estado y empresas privatizadas prestatarias de servicios públicos. La entidad convocante podrá realizar adjudicaciones directas, concesiones y licitaciones. Estas últimas pueden ser de carácter público o privado y nacionales o internacionales (que no se requiere que los interesados tengan sucursal debidamente inscrita en el país).

Se realizará licitación cuando los criterios de evaluación sean fundamentalmente factores económicos, mientras que en otro caso el procedimiento será por concurso.

No existe ningún criterio que obligue a que las licitaciones sean de carácter internacional, aunque se recurre a ellas para proyectos más complicados y cuando se trata de proyectos con financiación multilateral que exigen el carácter internacional de ciertas licitaciones.

A muchas licitaciones se aplica el régimen "compre trabajo argentino" (Decreto 908/2000) obliga a las Administraciones Públicas y a las empresas de Servicios Públicos a conceder el proyecto licitado a una empresa nacional, siempre que ésta, tras realizada la licitación, ofrezca un precio que no sea más de un 5% superior al precio de la empresa extranjera ganadora del concurso (o el 7% en caso de que se trate de una PYME).

3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones

La importancia que cobró la producción nacional a partir de la devaluación en el mercado argentino, ha hecho que tome valor al alza la importación de bienes de capital, especialmente (pero no sólo) de maquinaria agrícola.

Los principales sectores de importación argentina son: Maquinaria y material eléctrico y sus componentes (27% de las importaciones), Material de transporte (19%), Productos de la industria química (16%), Minerales (9%), Plásticos y cauchos (6%), Metales comunes y



manufacturas metálicas (7%), Textiles (3%), Productos vegetales (3%), instrumentos de óptica, precisión, médicos y musicales (2%).

Los sectores habituales de la exportación española cuentan con oportunidades en el mercado argentino: máquina herramienta, máquinas eléctricas y algunos productos agroalimentarios, pero todo ello muy condicionado por el tipo de cambio argentino. La debilidad del euro durante los últimos meses, ha mejorado ligeramente esta situación, pero en cambio han aumentado las medidas proteccionistas en argentina, que podrían llegar a afectar a algunos exportadores, y coincide además con un período de caída de las importaciones argentinas.

Los sectores que han experimentado un mayor crecimiento de importaciones en fechas recientes son:

- Manufacturas de fundición de hierro y acero
- Máquinas, aparatos y material eléctrico
- Vehículos automóviles
- Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos
- Instrumentos de óptica, fotografía y cinematografía
- Plástico y sus manufacturas
- Caucho y sus manufacturas
- Productos químicos inorgánicos
- Extractos curtientes o tintóreos

3.6.4. Oportunidades para invertir

3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras

En la actualidad, los principales servicios públicos se encuentran ya privatizados (agua, electricidad, gas, telecomunicaciones, transportes), y de hecho desde 2003 diversas empresas públicas privatizadas han pasado a manos del estado debido a diversos problemas (Como Aerolíneas Argentinas, Aguas y Saneamientos Argentinos y Correo Argentino). Por ello, las únicas oportunidades podrían venir por el lado de las concesiones, fundamentalmente para la explotación de determinados tramos de Rutas Nacionales y algunos Servicios Públicos Provinciales.

3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera

Argentina promueve con diferentes ayudas la inversión en los sectores tecnológico, software, hidrocarburos, forestal, minero, biocombustibles y biotecnológico.

Es clara la necesidad de inversiones en el sector de hidrocarburos. La minería, la vitivinicultura, el sector oleícola y el sector frutihortícola son también sectores de atracción para la inversión extranjera.

La pesca se ha desarrollado fuertemente en los últimos años y en el que las empresas españolas han invertido con fuerza, y siguen existiendo nuevas oportunidades.

El turismo es un sector que crece con fuerza.

En el mediano plazo, con seguridad se producirán oportunidades en las infraestructuras, la agricultura, la agroindustria y las energías renovables.



La minería es un sector en auge, pero no parece que pueda haber empresas españolas interesadas, directamente, aunque puede que sí en labores de consultoría, restauración de minas...

La elevada preparación de los técnicos argentinos y los sueldos relativamente baratos, hacen del sector del software una oportunidad importante para la inversión de empresas españolas. Algo parecido ocurre con los "call centers", uno de los sectores que más han crecido en el país en los últimos años, y que cuenta con una significativa presencia de empresas españolas.

3.6.5. Fuentes de financiación

Al ser Argentina un país poco bancarizado (los préstamos privados equivalen a tan solo el 11% del PIB, y los depósitos privados al 21), existe poco crédito nacional disponible, aunque gran parte del mismo puede ser obtenidos por empresas debidamente respaldadas.

En lo que respecta a la financiación internacional bilateral, está prácticamente cerrada para operaciones con el Sector Público, hasta que se firme un acuerdo para la devolución de la deuda que Argentina mantiene con los países del Club de París.

Multilateralmente, el FOMIN del Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial, y otras instituciones internacionales, prestan financiación a la Argentina en el marco de diferentes programas (sobre instituciones multilaterales ver 4.2).

3.7. Actividades de Promoción

Entre 2001 y 2003, como consecuencia de la crisis económica y la enorme devaluación de 2002, las actividades de promoción fueron muy escasas. En 2004 se invirtió la tendencia, y en 2005 se observó ya un esfuerzo que empezaba a asemejarse al que se realizaba en los 90 y que se vio acrecentado hasta 2007.

En 2008 la tendencia fue a una cierta estabilidad y se realizaron 17 Misiones Comerciales Directas y 7 Inversas, 5 Participaciones Agrupadas en ferias, 2 Participación con Pabellón Informativo, 1 Jornadas Técnica y una Gestión de Servicios Personalizados.

Para 2009 están previstas 14 misiones directas, 6 Misiones Inversas, 5 participaciones agrupadas en ferias y una misión exposición. Esto supone una ligera disminución de las actividades de promoción, que rompe con la tendencia de años anteriores.

3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales

Las relaciones económicas entre España y Argentina están marcadas por la inversión.

No parece que en un futuro próximo el signo de las relaciones comerciales vaya a variar sustancialmente, por lo que no es de esperar que la cuota española en el total de las importaciones argentinas varíe significativamente. La contracción de las importaciones que se espera en Argentina durante 2009, afectará también a los productos españoles.

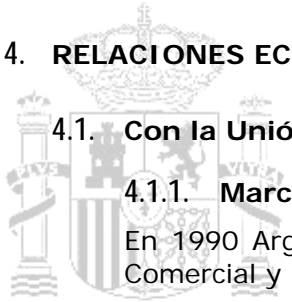
La coyuntura local e internacional no hace previsible incrementos significativos en las inversiones españolas en el país en el corto plazo, a parte de operaciones aisladas en algunos sectores, como agricultura, actividades recreativas o industria química. Sin embargo, tampoco es previsible que se produzcan desinversiones significativas. La situación de algunas empresas concesionarias de servicios públicos podría mejorar ligeramente en la medida en que el estado autorice incrementos en las tarifas que cobran; es previsible que se den incrementos en algunos sectores, que ya se han producido en algunos casos, debido a la necesidad gubernamental de reducir el gasto

en subsidios, aunque las fechas de implementación podrían retrasarse debido a la coyuntura electoral.

Las inversiones españolas, sobre todo las de las grandes empresas, se pueden ver afectadas por la corriente de '*argentización*' desatada desde el año 2007: grupos locales argentinos cercanos al poder, han tomado participaciones ya en Repsol (el 15%) y no es descartable que se produzcan nuevos intentos de dar participación a empresarios locales en empresas de capital extranjero, entre ellas las españolas (como Telefe, de Telefónica).

Aerolíneas Argentinas, perteneciente a Marsans, se encuentra en medio de un proceso de nacionalización sin indemnización.

4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES



4.1. Con la Unión Europea

4.1.1. Marco Institucional

En 1990 Argentina y la Unión Europea suscribieron el Acuerdo de Cooperación Comercial y Económica, que contiene también un capítulo de Cooperación.

Argentina también firmó un Acuerdo de Cooperación Científica y Tecnológica con la UE en septiembre de 1999.

Durante la I Cumbre entre la UE y América Latina y Caribe (UE-ALC) celebrada en Río de Janeiro en junio de 1999, se desarrolló la idea de alcanzar un Acuerdo de Asociación UE-MERCOSUR, incluyendo una zona de libre comercio. Las negociaciones comenzaron en noviembre de 1999. Se trataba de un acuerdo de Asociación ambicioso, que además del libre comercio de mercancías incluía otros aspectos como inversiones y movimientos de capitales, servicios, compras públicas, propiedad intelectual, competencia, acuerdo de vinos y los temas habituales de reglas (SPS, TBT, solución de diferencias, reglas de origen y defensa comercial).

A mediados de septiembre de 2004, las negociaciones se encontraban en su fase decisiva. Sin embargo, las partes no alcanzaron un acuerdo y el proceso negociador se estancó, entre acusaciones mutuas de insuficiencia de las ofertas presentadas. El MERCOSUR quería más concesiones en materia agrícola y la UE en aranceles industriales y comercio de servicios.

Durante el Foro Económico Mundial 2005, los Presidentes de Brasil y la Comisión acordaron retomar las negociaciones, pero este consenso político no tuvo continuidad a nivel técnico, y no se logró alcanzar un punto común a partir del cual poder retomar la negociación.

Desde entonces se produjeron varios intentos para reanudar la negociación (el parón en las negociaciones de la OMC hizo más atractivo el acuerdo) y existen negociaciones al respecto. Sin embargo en la actualidad las negociaciones de este acuerdo están pendientes de la finalización de la Ronda de Doha y fundamentalmente de su capítulo agrícola.

4.1.2. Intercambios Comerciales

Durante los 5 primeros meses de 2009, las exportaciones argentinas hacia la UE fueron de 4.036 M USD; lo que representa una reducción del 27% respecto a igual período del año anteriores, mientras que las importaciones procedentes de la UE fueron de 2.336 M USD, registrando una contracción del 38%. El saldo positivo para Argentina fue de 1.700 M USD. Estas cifras son el producto de las menores exportaciones argentinas en todos los rubros, pero especialmente en productos primarios y Manufacturas de origen agropecuario. Las exportaciones europeas disminuyeron principalmente por las menores compras argentinas de Bienes de capital, Bienes intermedios y Piezas y accesorios para bienes de capital.

La UE viene siendo el primer destino de las exportaciones argentinas (en torno al 18% del total), y la segunda proveedora de Argentina (tras Brasil), siendo en conjunto el segundo socio comercial de Argentina.

Los principales socios comerciales de Argentina dentro de la UE son Alemania, España, Italia, Holanda y Francia, siendo España el primer país cliente de la UE para Argentina, mientras que Alemania es el primer proveedor argentino dentro de la Unión.

Las Importaciones europeas de productos argentinos han crecido en los últimos años de forma acelerada. En 2005 un 3,7%, en 2006 un 13,9% y en 2007 un 15,6%.

Sin embargo Argentina representa un socio comercial menor para la UE, pues en 2007 las importaciones de argentina sólo fueron un 0,6% del total de las importaciones de la UE, y las exportaciones a Argentina 0,48%. Esto convierte a Argentina en el 32º proveedor de la UE y el 37º cliente de la UE.

Cuadro 14: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	2005		2006		2007		2008		2009	
	(mill. de EUR y % del total del comercio europeo)		%		%		%		%	
EXPORTACIONES	6.403	7.275	0,19	8.527	0,21	6.082	0,15	-	-	
IMPORTACIONES	3.988	4.805	0,13	5.902	0,15	10.531	0,27	-	-	

Fuente: Instituto Español de Comercio Exterior

Actualización: Julio 2009

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Ver punto 3.1.3

4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

La relación de Argentina con las IFIs ha sido dispar durante los últimos años, desde la congelación de relaciones con el FMI, hasta unas buenas relaciones con el BM y el BID y un creciente acercamiento a la CAF. Argentina ha sido un buen pagador ante las IFIs, con reembolsos de capital por valor de 39.775 M USD entre 2003 y 2008 y pago de intereses por 6.535

Fondo Monetario Internacional

Tras la crisis de 2001-2002, Argentina firmó un acuerdo con el FMI para refinanciar 6.780 M USD de deuda. Con la llegada al poder de Néstor Kirchner, que acusaba al FMI de ser uno de los causantes de la crisis Argentina, las relaciones se hicieron más tensas. Finalmente, y con al conformidad del director del Fondo, Rodrigo Rato, el gobierno argentino procedió al pago anticipado de toda su deuda con la institución (9.530 M USD) el 4 de enero de 2006.

Desde entonces las relaciones entre ambos han sido escasas, ya que Argentina ha prescindido desde entonces de la auditoría del FMI.

No es descartable que en caso de necesidad el país pueda pedir ayuda financiera al FMI, pero esta posibilidad es negada con vehemencia por las autoridades Argentinas. Actualmente el principal escollo para que Argentina vuelva a recibir financiación del FMI es la propia negativa del gobierno argentino. Además, Argentina debería aceptar la supervisión del FMI y regularizar la situación del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), acusado de manipular los datos de inflación.

Banco Mundial

Argentina tiene una estrecha relación con el Grupo Banco Mundial. El BM junto al BID y a la CAF es uno de las pocas fuentes de financiación externas que Argentina tiene abiertas tras el *default* de principios de la década. Además, las tres instituciones intentan coordinar sus actividades.

En especial el BM y el BID actúan con una cierta división de trabajo: En desarrollo humano, el BM tiene una posición de liderazgo en salud y el BID en Educación; en

desarrollo social, el Banco tenía un claro liderazgo, con la financiación del "Programa de Jefes y jefas de Hogar", mientras que el BID está asumiendo una participación más activa con el "Programa Familias" (sucesor del "Jefes y jefas"). EN infraestructuras el BM lidera la acción en carreteras protección contra inundaciones y agua y saneamiento, mientras que el BID actúa en infraestructura regional del Norte argentino y desarrollo urbano.

Entre 2002 y 2007 Argentina fue cuarto mayor prestatario del Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo (tras China, Turquía y Brasil) y en 2007, con compromisos de 1.749 millones de dólares fue el mayor.

Sin embargo, el flujo financiero ha sido negativo para Argentina, dado los grandes importes en devolución de capital a los que hizo frente durante estos años. Esto llevó a que Argentina pasase de ser uno de los países en los que el BM tenía una mayor exposición a ser un país con riesgo medio.

La *Country Partnership Strategy* (CPS) del Banco Mundial hacia Argentina para el período 2009-2012 aprobada en junio de 2009, contempla préstamos de 3.300 M USD durante ese período, un nivel de desembolso similar al existente en la anterior CPS. Los pilares de acción en el país también son los mismos que en la anterior CPS: crecimiento sostenido con equidad, inclusión social y mejoramiento de la gobernabilidad. Sin embargo, se hará una mayor incidencia en el pilar de inclusión social.

Entre las áreas que apoyará el BM en los próximos años en Argentina están la limpieza de la cuenca Matanza-Riachuelo, la mejora del sistema sanitario, la mejora del transporte público...

Corporación Financiera Internacional

La Corporación Financiera Internacional financia numerosos proyectos en Argentina. Argentina es el séptimo país en la cartera de proyectos de la CFI, con una importe de 998 M USD, lo que representa el 3% de la cartera total.

Banco Interamericano de Desarrollo

Como ya se señaló en el comentario relativo al BM, el BID y el BM actúan con un elevado nivel de coordinación y una cierta división de tareas en Argentina.

La Estrategia Operacional del BID para Argentina durante el período 2004-2008, establece que sus áreas de actuación serán:

- Promoción de un mejor clima de inversiones y de crecimiento productivo
- Reducción de la pobreza
- Fortalecimiento institucional

Durante la primera mitad de 2008, el BID ha aprobado ayudas a Argentina por un valor superior a los 3.000 millones de dólares, para financiar reformas en los campos de la educación, la infraestructura, las microfinanzas y el apoyo a las pymes y para la mejora de la sanidad y calidad agropecuaria, agroalimentaria y de la pesca.

Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo financia proyectos en Argentina, con proyectos aprobados por 10 M USD anuales en 2007 y 2008.

Corporación Andina de Fomento

La Corporación Andina de Fomento (CAF) inició sus operaciones en el país en 2001. En octubre de 2007 Argentina suscribió acciones de capital ordinario de la CAF por valor de 253 M USD, convirtiéndose en miembro pleno de la Corporación.

Desde 2005 hasta 2008 la CAF realizó desembolsos por 725 M USD dirigidos a Argentina (concentrados en 2007 y 2008, tras la incorporación del Argentina a la organización como miembro pleno).

La CAF centra su actividad en el apoyo a proyectos de desarrollo de infraestructuras de integración, con alto impacto en el fortalecimiento de la competitividad del país. En particular ha financiado varios proyectos enmarcados dentro de la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana.

Fondo Financiero para el Desarrollo de los Países de la Cuenca del Plata (FONPLATA)

FONPLATA es el componente financiero del Tratado de la Cuenca del Plata, constituido por Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay y Bolivia, con el objetivo de apoyar técnica y financieramente la realización de estudios, proyectos, programas, obras e iniciativas que tiendan a promover el desarrollo y la integración de los países que lo conforman.

En los últimos años este Organismo Financiero Multilateral ha financiado proyectos en Argentina por un total de 130 millones de dólares.

Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)

FIDA es un organismo financiero internacional y un organismo especializado de las Naciones Unidas para la financiación de proyectos de mejora de la producción alimentaria y la nutrición de grupos de bajos ingresos.

Este organismo financia actualmente 3 programas de desarrollo rural en Argentina con más de 56,8 millones de dólares.

Banco Europeo de Inversiones (BEI)

En cumplimiento de su mandato ALA IV (Asia-Latinoamérica 2007-2013) el BEI financia proyectos en América Latina que potencien la presencia Europea o luchen contra el Cambio Climático. El BEI tiene suscrito un convenio con Argentina que permite que proyectos que se desarrollen en Argentina opten a su financiación.

Desde que estas financiaciones comenzaron en 1993 hasta 2001 Argentina fue el segundo receptor de financiación en la región y el tercero del programa ALA (Tras China y Brasil). Sin embargo, en 2001 el BEI dejó de financiar proyectos en el país. En marzo de 2009, responsables del BEI visitaron el país, y anunciaron que el Banco volverá a financiar proyectos en Argentina.

4.3. Con la Organización Mundial de Comercio

Argentina es uno de los países que, junto a otros como Brasil, India, China y Egipto, conformó en 2003 el llamado G-22. Este grupo de productores agrícolas logró bloquear avances en la Ronda de Doha, al negarse a avanzar si no se lograban reducciones sustanciales de las protecciones agrícolas de los países más desarrollados.

Con posterioridad Argentina y Brasil mantuvieron sus reclamos, pero sin insistir en los llamados "productos sensibles" para la Unión Europea, lo que fue recibido como una muestra de flexibilidad por parte de la UE.

Sin embargo, lo largo del último año el panorama ha cambiado. En julio de 2008 Argentina se opuso, junto a otros países a las propuestas de acuerdo para reabrir la Ronda de Doha. Las principales resistencias de Argentina al acuerdo radican en que considera que se exige una gran apertura en productos No Agrarios a los países en vías de desarrollo, sin que se produzcan avances significativos en la apertura de los mercados agrarios de los países desarrollados. Esta postura significó un fuerte distanciamiento respecto a Brasil.

Estas divergencias se han acentuado en los últimos meses cuando la crisis internacional ha impactado sobre la economía argentina y el gobierno ha optado por una estrategia proteccionista para hacer frente a la misma, en contraste con la política brasileña de continuar con la apertura comercial. Estas divergencias han hecho que el Mercosur no pueda plantear una posición común en las negociaciones.

Argentina ha consolidado el 100% de sus aranceles en un nivel promedio del 31,9%, con un arancel aplicado en virtud de la cláusula de Nación Más Favorecida del 12%. Argentina tenía (junio 2007) 3 acuerdos comerciales regionales y un acuerdo de

integración económica (el Mercosur) registrados ante la OMC; había realizado ofertas en 63 sectores de servicios en el marco del Acuerdo General sobre Comercio de Servicios; tenía 12 notificaciones pendientes. Además había hecho un gran uso de las medidas especiales, con 62 medidas antidumping, y 1 salvaguardia vigentes en junio de 2007.

Argentina ha sido demandante en 15 casos y demandado en 16 ante el sistema de solución de diferencias de la OMC y ha participado en otros 20 como tercero interesado. Los últimos casos elevados ante la OMC han sido:

- Como demandante:

- o DS 393: Mayo 2009, procedimiento contra Chile por "Medidas antidumping de este país contra las importaciones de harina argentina".
- o DS 356: Diciembre de 2006, procedimiento contra Chile por "Medidas de salvaguardia definitivas sobre productos lácteos"
- o DS 355: Diciembre de 2006, procedimiento contra Brasil por "Medidas antidumping sobre resinas".
- o DS 351: Octubre 2006, procedimiento contra Chile por "Medidas de salvaguardia definitivas sobre productos lácteos".
- o DS 349: Septiembre 2006, procedimiento contra las Comunidades Europeas por "Medidas que afectan al contingente arancelario para los ajos frescos o refrigerados".

- Como demandado:

- o DS 330: Abril de 2005 por las Comunidades Europeas por "Derechos compensatorios sobre el aceite de oliva, el gluten de trigo y los duraznos".
- o DS 241: Septiembre 2001 por Chile por "Medida de salvaguardia definitiva sobre las importaciones de duraznos en conserva". En 2003 el Grupo Especial concluyó que Argentina había actuado contra sus compromisos como miembro de la OMC.
- o DS 238: Noviembre de 2001 por Brasil por "Derechos antidumping definitivos sobre los pollos procedentes del Brasil". En 2003 el Grupo Especial concluyó que Argentina había actuado contra sus compromisos como miembro de la OMC.
- o DS 233: Mayo de 2001, por India por "Medidas que afectan a la importación de productos farmacéuticos"
- o DS 196: Mayo de 2000, por Estados Unidos por "Determinadas medidas relativas a la protección de patentes y de los datos de pruebas". Solucionada por mutuo acuerdo en junio 2005.

- Como tercero

- o DS 362: Abril de 2007, en el caso de Estados Unidos contra China por "Medidas que afectan a la protección y observancia de los derechos de propiedad intelectual". En enero de 2009 se pronunció el Grupo Especial.
- o DS 342: Abril de 2006, de Canadá contra China por "Medidas que afectan a las importaciones de partes de automóviles". En julio de 2008 se pronunció el Grupo Especial y en diciembre de 2008 el Órgano de Apelación.
- o DS 340: Marzo de 2006, de Estados Unidos contra China por "Medidas que afectan a las importaciones de partes de automóviles". En julio de 2008 se pronunció el Grupo Especial y en diciembre de 2008 el Órgano de Apelación.
- o DS 339: Marzo de 2006, de las Comunidades Europeas contra China por "Medidas que afectan a las importaciones de partes de automóviles". En julio de 2008 se pronunció el Grupo Especial y en diciembre de 2008 el Órgano de Apelación.

- o DS 334: Noviembre de 2005, de Estados Unidos contra Turquía por “Medidas que afectan a la importación de arroz”. En septiembre de 2007 se pronunció el Grupo Especial.

4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

MERCOSUR

Argentina es uno de los motores del Mercosur, junto a Brasil. Aún cuando se han producido algunos problemas realmente serios en los últimos años, la buena sintonía entre los gobiernos argentino y brasileño ha conseguido ir superando las dificultades. Existen diversos problemas acerca del funcionamiento del bloque: conflictos comerciales entre Brasil y Argentina, el descontento de Uruguay y Paraguay que se quejan de que no son tenidos en cuenta y la posición común en las negociaciones internacionales (ver epígrafe 4.3).

El MERCOSUR tiene como socios fundadores a Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y recientemente de ha incorporado Venezuela, y como Estados asociados a Chile, Bolivia, Perú, Colombia y Ecuador. La incorporación de Venezuela como miembro pleno tuvo lugar el 4 de julio de 2006; desde entonces este país ha intentado aumentar la proyección política del bloque, prestando una menor atención a los temas comerciales.

En sus presidencias semestrales, los países del Mercosur intentan llevar adelante sus agendas internas. Uruguay (segundo semestre de 2007) intentó logra un acuerdo sobre el Código aduanero común del Mercosur y el reparto de los ingresos aduaneros, pero sin lograrlo. Argentina (presidencia en el primer semestre de 2008) promovió, y logró, la definición de un programa de integración productiva. En 2009 se espera que los temas internos sean el Código aduanero, la integración productiva y la resolución de conflictos internos (aunque es posible que en este último caso los contactos bilaterales sean más efectivos que el Mercosur).

Durante los últimos años no han existido conflictos comerciales significativos (salvo en el calzado y electrodomésticos) dentro del bloque a pesar del creciente superávit comercial de Brasil con el resto de miembros, posiblemente debido al favorable contexto externo y al buen funcionamiento de las Comisiones de Monitoreo del Comercio Bilateral. Sin embargo los conflictos han aumentado debido a las medidas proteccionistas de los países miembros ante el contexto de crisis.

Respecto a la agenda externa del Mercosur, se han producido escasos avances en los últimos años. La incapacidad de definir posturas comunes entre los miembros del bloque lastran las negociaciones: Uruguay busca autorización para negociar acuerdos comerciales bilaterales al margen del Mercosur, Argentina se muestra reticente a aceptar liberalizaciones que puedan afectar a su sector industrial, Brasil continúa defendiendo la opción de las negociaciones multilaterales para concluir la Ronda de Doha. Para 2009 no se esperan grandes avances en este campo debido a las tendencias proteccionistas.

Los procesos negociadores iniciados por Mercosur son:

- Mercosur-UE: El acuerdo entre Mercosur y la UE está bloqueado desde hace más de 3 años, y posibles avances están supeditados a lo que suceda en la Ronda de Doha. El principal elemento que vincula ambas negociaciones es la agricultura. Dentro del Mercosur, Brasil y Uruguay están claramente interesados en impulsar este acuerdo, mientras que Argentina se muestra más reticente por el posible impacto sobre su industria. A pesar de ello, en la cumbre Brasil-Argentina de septiembre de 2008 se manifestó el interés de ambas partes por este acuerdo. Para la UE este acuerdo ha perdido interés, con una política comercial claramente orientada hacia los mercados emergentes de Asia.
- Mercosur-Consejo de Cooperación del Golfo: Se trata de un proceso de negociación iniciado en 2007, que se encuentra bloqueado debido a las



diferencias en las reglas de origen y a la exlucsi3n de sectores sensibles de la negociaci3n (productos petroqu3micos por parte de Mercosur, y diversos productos agr3colas por parte del CCG).

- Mercosur-India: India condiciona nuevas negociaciones comerciales con el Mercosur, a que 3ste cumpla los compromisos ya adoptados en el Acuerdo de Comercio Preferencial de 2004. La aprobaci3n por el Congreso brasile3o del acuerdo podr3a facilitar que se reiniciasen las negociaciones.
- Mercosur- Uni3n Aduanera de 3frica Austral (SACU). En junio de 2008 se concluy3 la negociaci3n de un Acuerdo de Preferencias Arancelarias, y el Mercosur lo aprob3 en diciembre. Se est3 ahora en el proceso de ratificaci3n por parte de los parlamentos nacionales.
- Otras negociaciones en curso: El Mercosur ha mostrado su disposici3n a ampliar los acuerdos ya negociados con Egipto y Marruecos, as3 como con Pakist3n, Turqu3a y Jordania.
- Procesos de acercamiento sin negociaci3n: Existen contactos y estudios preliminares para posibles acuerdos comerciales con Corea del Sur y el Sistema de Integraci3n Centroamericano (SICA)

Brasil

En el mes de octubre de 2003 se firmaba el Consenso de Buenos Aires entre los Presidentes argentino y brasile3o, un documento de 22 puntos cuyos aspectos m3s sobresalientes desde el punto de vista econ3mico ser3an: (i) creaci3n de una Comisi3n Binacional para monitorear el comercio entre ambos pa3ses; (ii) firma de un acuerdo de cooperaci3n en defensa de la competencia; (iii) an3lisis de las posibilidades de proyectos conjuntos en materia de uso pac3fico de la energ3a nuclear, programas espaciales y la fabricaci3n de aviones; (iv) aprobaci3n de los protocolos para facilitar la fiscalizaci3n sanitaria en el comercio bilateral de productos agropecuarios; (v) iniciar negociaciones en servicios, compras gubernamentales e inversiones; (vi) voluntad de firma de acuerdos comerciales del Mercosur con la Comunidad Andina, M3xico, India y Sud3frica en el menor tiempo posible; (vii) impulsar las negociaciones entre el Mercosur y la Uni3n Europea; cierta ambigüedad en lo que respecta al ALCA.

Hasta la fecha, ni se ha cumplido todo lo contemplado en aquel Consenso, ni se ha avanzado nada m3s en la integraci3n.

4.5. Acuerdos bilaterales con terceros pa3ses

Argentina tiene suscritos un gran n3mero de acuerdos bilaterales con la casi totalidad de los pa3ses del mundo, y la Direcci3n de Tratados de la Canciller3a argentina ofrece una completa relaci3n de los mismos. Otros acuerdos y tratados que Argentina mantiene con terceros pa3ses han sido suscritos como miembro del bloque Mercosur, o de bloque a bloque y son los siguientes:

- Tratado Mercosur / EE.UU. Acuerdo relativo a un Consejo sobre Comercio e Inversi3n, firmado en Washington el 19 de Junio de 1991.
- Acuerdo Mercosur / U.E. de diciembre de 1995. Acuerdo marco interregional de cooperaci3n entre la Comunidad Europea y sus estados miembros y el Mercado Com3n del Sur y sus estados partes.
- Acuerdo Mercosur / Uni3n Aduanera de 3frica Austral (SACU). Acuerdo de comercio preferencial, firmado el 16 de diciembre de 2004.
- Acuerdo Mercosur /Consejo de Cooperaci3n del Golfo. Acuerdo de cooperaci3n econ3mica entre los miembros de Mercosur y los Estados del Consejo de Cooperaci3n de los Estados 3rabes del Golfo, firmado el 10 de mayo de 2005.
- Acuerdo Israel / Mercosur: Tratado de libre comercio, firmado el 18 de diciembre de 2007.

- Acuerdo India/ Mercosur: Acuerdo de comercio preferencial firmado el 25 de enero de 2004.
- Acuerdo Mercosur / Chile. Acuerdo de complementación económica cuyos principales objetivos son formar un área de libre comercio entre las Partes Contratantes, mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de las restricciones arancelarias y no arancelarias que afectan el comercio recíproco; promover el desarrollo y la utilización de la infraestructura física, con especial énfasis en el establecimiento de interconexiones bioceánicas. Firmado el 25 de junio de 1996.
- Acuerdo de Complementación Económica Mercosur / Bolivia. Con el mismo tenor del Acuerdo con Chile, fue firmado en 1997 en Montevideo.
- Acuerdo Mercosur / Comunidad Andina. Acuerdo marco para la creación de la Zona de Libre Comercio entre las Partes Contratantes, mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de los gravámenes y las restricciones que afecten el comercio recíproco. Fue suscrito en Buenos Aires el 18 de Abril de 1998.
- Acuerdo Mercosur / MCCA. Acuerdo marco de Comercio e Inversión entre el Mercosur y el Mercado Común Centroamericano. Tiene por objetivo estrechar las relaciones económicas en los ámbitos de comercio, inversión y transferencia tecnológica. Fue suscrito en Santiago de Chile, el 18 de Abril de 1998.
- Acuerdo Mercosur / Canadá. Entendimiento de Cooperación en materia de Comercio e Inversiones y Plan de Acción entre las partes. Firmado en Buenos Aires, el 16 de junio de 1998.

4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Cuadro 15: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Banco Africano de Desarrollo (BAFD) Banco Interamericano de Desarrollo (BID) Banco Mundial (BM) Conferencia de las NU para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) Comité Coordinador de los Países de la Cuenca del Plata (CIC) Comisión Económica de las NU para América Latina y El Caribe (CEPAL) Corporación Andina de Fomento (CAF) Fondo Monetario Internacional (FMI) Mercado Común del Sur (MERCOSUR) Organización de los Estados Americanos (OEA) Organización Mundial del Comercio (OMC) Sistema Económico Latinoamericano (SELA) Fondo Financiero Para el Desarrollo de la Cuenca del Plata (FONPLATA) Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR)
