

IV Muestra de Vinos de España en México

IV Muestra de Vinos de España en México

Este informe ha sido realizado por Andrés Álvarez bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México

Febrero de 2010

IV MUESTRA DE VINOS DE ESPAÑA EN MÉXICO

I. ORGANIZADORES

La IV Muestra de Vinos de España 2010 se ha llevado a cabo bajo la organización del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el Consejo Superior de Cámaras, quien delegó en las Cámaras de Comercio de Valladolid y La Coruña para la coordinación de esta actividad, y la Oficina Económica y Comercial de México D.F.

A diferencia de otras ediciones, la muestra ha tenido lugar en una única ciudad durante una jornada, el 16 de febrero de 2010 en la ciudad de México D.F.

II. OBJETIVO

Dentro del marco del Plan del Vino Español en México, la IV Muestra de Vinos de España tiene una doble finalidad. El primer objetivo es la búsqueda de importador y/o distribuidor local para que las bodegas españolas puedan introducir sus productos en el mercado mexicano así como consolidar y ampliar la presencia de bodegas recién llegadas. Por otro lado, el segundo objetivo es fomentar la imagen de España como país productor de vino de alta calidad y mantener el *status* de líder en cuota de mercado por valor de vino importado de México.

IV MUESTRA DE VINOS DE ESPAÑA EN MÉXICO

III. DESARROLLO DEL EVENTO

Como en la edición anterior, la IV Muestra de Vino de España se celebró en el Salón y Terraza Virreyes del Hotel Camino Real Polanco con una amplitud de 1.500 m² aproximadamente, situado en una de las zonas más exclusivas de la ciudad. El horario de apertura del evento para los invitados fue de doce de la mañana a nueve de la noche. Debido a que se trata de un evento estrictamente profesional, los asistentes fueron importadores y/o distribuidores de vino, mayoristas, grandes superficies, tiendas gourmet, representantes y jefes de compra de sector HORECA (hotel, restaurantes y catering), escuelas de gastronomía, así como la prensa (generalista y especializada) e invitados institucionales.

La Muestra se inauguró con la intervención del nuevo Embajador de España en México, D. Manuel Alabart. Contó con la presencia del Consejero Económico y Comercial, D. Félix Martínez-Burgos y la Consejera Comercial Dña. Matilde Climent, ésta última resaltó la posición en la que se encuentran los vinos españoles en México, así como el Plan del Vino Español en México que se está llevando a cabo desde hace cuatro años. Por último, el responsable de Comercio Exterior de la Cámara de Valladolid, D. César Fraile señaló la voluntad de las empresas españolas en ofrecer sus productos al mercado mexicano.

En la entrada del salón, se repartieron bolsas promocionales¹ de la IV Muestra a todos los asistentes al evento. Dependiendo del visitante se entregaron tres tipos de bolsas, diferenciando entre: expositores, prensa y visitantes.

Por último, hay que destacar que como novedad de esta edición, se contó con la colaboración del Sr. Jesús Díez, enólogo y propietario de la revista *Vinicultura*, quien realizó en una parte del salón tres catas seminarios a lo largo del evento que tuvieron una gran aceptación por parte de los asistentes. Durante las catas/seminarios se expusieron cuatro vinos en cada cata/seminario de cada una de las diferentes zonas geográficas.

El objetivo principal de realizar las catas/ seminarios fue explicar a los asistentes las múltiples variedades que existen en España, así como resaltar las características y propiedades de cada una de las denominaciones de origen, especialmente, las menos conocidas en México.

¹ Detalles del contenido de las bolsas promocionales en apartado *IV Material Promocional*

IV MUESTRA DE VINOS DE ESPAÑA EN MÉXICO

IV. MATERIAL PROMOCIONAL

Como se ha detallado en el punto anterior, a la entrada del Salón Virreyes, se entregó material promocional del ICEX y de 'Wines from Spain' a cada expositor, personal de prensa y visitantes:

Expositores: 60 bolsas	
1	Bolsa roja ICEX
2	Catálogo de IV Muestra de Vino de España
3	Revista Mi Vino
4	Folleto departamento de vinos servicios al exportador
5	Mandil con logo "Vinos de España"
6	Cuaderno de Cata de Vinos
7	Bolígrafo con logo "España"
8	Mapa D.O. de vinos de España
9	Decantadores de vino

Prensa: 75 bolsas	
1	Bolsa roja ICEX
2	Catálogo de la IV Muestra de Vino de España
3	Revista Spain Gourmet Tour
4	Mandiles Vinos de España
5	Folleto <i>Wines from Spain</i>
6	Cuaderno de Cata de Vinos
7	Bolígrafo con logo "España"
8	Mapa D.O. de vinos de España
9	Decantadores de vino

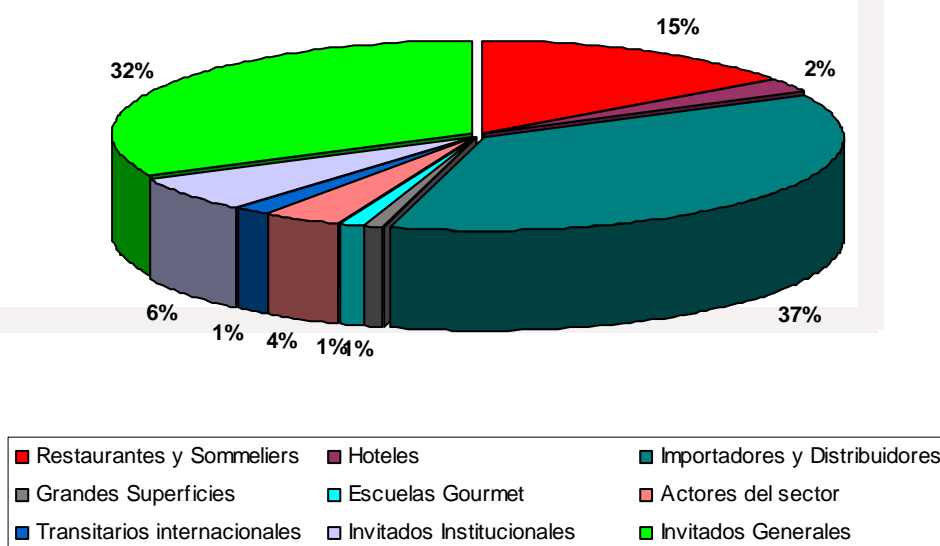
IV MUESTRA DE VINOS DE ESPAÑA EN MÉXICO

Visitantes: 400 bolsas	
1	Bolsa con logo "España"
2	Catálogo IV Muestra de Vinos de España
3	Revista Mi Vino
4	Camiseta Alimentos de España o Mandiles de Vinos de España
5	Bolígrafo con logo "España"
6	Mapa D.O. de vinos de España

V. ASISTENCIA

A pesar de que en esta edición no han participado empresas de alimentación, se ha mantenido el número de asistentes con respecto al año anterior, contando con más de 800 asistentes.

Cabe destacar de igual forma, el alto registro de asistentes profesionales del sector del vino o relacionados directos que visitaron la IV Muestra de Vino de España.



En gráfico anterior podemos observar la distribución, en función del tipo de profesional, de los asistentes a la Muestra².

² No incluye los asistentes de prensa.

IV MUESTRA DE VINOS DE ESPAÑA EN MÉXICO

Dentro del apartado *actores del sector* se incluyen diferentes personalidades del mundo del vino, como catadores, enólogos y varias asociaciones de vino y alimentación. Por su parte, *transitarios internacionales* se incluyen todas las empresas relacionadas de cargo internacional así como agentes aduaneros relacionados directamente con el sector del vino.

VI. MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

La convocatoria de prensa y otros medios de comunicación fue llevado a cabo por la agencia Comunicación Iberoamericana. Fue la agencia de comunicación quien además envió la nota de prensa del evento unos días previos a los medios, y supervisó la asistencia de los periodistas y la coordinación de las diferentes entrevistas que se realizaron durante la Muestra.

Hasta el momento, no se puede determinar el impacto final de la Muestra en los medios, ya que muchas de las publicaciones que acudieron al evento son de carácter semanal, mensual o bimensual; no obstante, ya el primer fin de semana apareció un extenso artículo en el suplemento *Buena Mesa* del periódico Reforma, uno de los diarios con mayor tiraje de México.

El Anexo III contiene el listado completo de los 63 medios de comunicación asistentes a la IV Muestra de Vinos de España.

VII. VALORACIÓN DE LOS EXPOSITORES ³

- La IV Muestra de Vinos de España celebrada en México D.F. recibió por parte de las empresas expositoras una valoración muy positiva. Según muchos expositores, al no haber empresas de alimentación a diferencia de otras ediciones, favoreció la presencia de visitantes muy especializados en el sector de vinos. Además, resaltan la buena organización del evento y la capacidad de convocatoria por parte de la organización.
- En contra, algunos expositores resaltaron que el evento tuvo una duración excesivamente larga, aunque reconocieron que por las características del sector y de México, era necesario para poder captar todos los profesionales del mercado de vino.
- En general, tanto los expositores como los visitantes han encontrado una mejora cualitativa en la IV Muestra de Vino de España. Para la mayoría de los expositores representaba su primera toma de contacto con el mercado mexicano, llevándose, una impresión muy positiva al conocer en primera persona el funcionamiento del sector.
- Por su parte, la mayoría de los asistentes se sorprendieron de la calidad y la variedad que ofrece España en materia de vino, llegando a admitir que desconocían la existencia

³ Datos extraídos de los cuestionarios de valoración realizados por los expositores. Resultados completos se encuentran en Anexo II.

IV MUESTRA DE VINOS DE ESPAÑA EN MÉXICO

de la mayoría de denominaciones de origen de la Muestra, aunque reconocían que muchos de los nuevos vinos presentados tendrán éxito en México por su alta calidad.

VIII. CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES DE LA OFECOMES

- La IV Muestra de Vinos de España celebrada en México D.F. ha sido un éxito, tanto por la valoración positiva de los expositores, como por la gran afluencia de público profesional al evento.
- Con una edición más, el evento se ha consolidado como una referencia anual importante para el sector, siendo un punto de encuentro para profesionales mexicanos que buscan nuevos productos españoles y las empresas expositoras para establecer nuevos acuerdos comerciales en el sector agroalimentario.
- En esta edición ha aumentado el número de provincias y denominaciones de origen representadas, así como las solicitudes de empresas españolas interesadas en participar en la Muestra. De hecho, se inscribieron más de 100 bodegas, y hubo que seleccionar para llegar a las 60 bodegas finalmente presentes en el evento.
- En general, los expositores están muy satisfechos de los resultados del evento, en términos de organización y presentación, como en la calidad de los contactos realizados a lo largo del día. De hecho, más del 50% considera muy probable que obtendrá un socio comercial a corto plazo, y el 15% cerraron algún acuerdo.
- En esta edición, han aumentado la asistencia de medios al evento y profesionales del sector de vino, resaltando así la importancia que tiene la IV Muestra de Vino de España para el sector en México.
- La realización de tres catas/ seminarios por parte del enólogo Jesús Díez presentando vinos de muchas regiones, incluyendo las tradicionales y otras no tan conocidas en México tuvo una gran acogida por parte de los visitantes y prensa. Se comentó el alto nivel en cuanto al contenido y la amena exposición por parte del maestro catador.
- La Oficina Económica y Comercial valora negativamente el hecho de no contar en esta edición con la participación de empresas del sector agroalimentario. Consideramos que hay una oferta importante y de gran calidad de productos agroalimentarios que debería estar presente en la Muestra (inicialmente es una Muestra de Alimentos y Vinos), dado que muchos de los importadores-distribuidores en México tienen carteras de productos mixtas (vinos y alimentos), por lo que les pueden interesar productos de ambos sectores así como al canal HORECA (especialmente chefs de restaurantes) que acuden también para conocer las novedades de los productos agro españoles. Por ello, consideramos que para la próxima edición del 2011, debe hacerse un esfuerzo importante por parte de las entidades convocantes (Consejo Superior de Cámaras e ICEX) para atraer un número representativo y significativo de empresas del sector agroalimentario a la Muestra de México.
- Algunas de las empresas españolas que han participado en la Muestra ya cuentan con importadores/ distribuidores en México. El propósito por la que han participado ha sido para potenciar su marca o presentar nuevos productos al mercado. Se debería informar

IV MUESTRA DE VINOS DE ESPAÑA EN MÉXICO

que existen otro tipo de eventos de promoción, como el Día del Vino de España en la residencia del Embajador de España en México, donde importadores mexicanos muestran sus vinos españoles con el fin de dar a conocer al público profesional asistente su presencia en el mercado mexicano.

- Por último, se valora muy positivamente la colaboración y trabajo conjunto con la Cámaras de Valladolid y de La Coruña, el ICEX y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México.



IV MUESTRA DE VINOS DE ESPAÑA EN MÉXICO

ANEXO I. LISTADO DE EXPOSITORES EN LA MUESTRA

Expositores IV Muestra de Vino de España	
1	Albet i Noya, SAT
2	Alvear
3	Araex & Spanish Fine Wines
4	Aroa Bodegas, S.L.
5	Avelino Vegas, S.A.
6	Bodega Cooperativa Virgen de la Asunción
7	Bodega de Sada
8	Bodega del Abad 2000, S.L.
9	Bodegas Almanseñas
10	Bodegas Aragonesas, S.A.
11	Bodegas Briego
12	Bodegas Carchelo, S.L.
13	Bodegas Carlos Serres, S.A.
14	Bodegas de Santiago, S.C.
15	Bodegas el Cidacos, S.L.
16	Bodegas Esteban Martín, S.L.
17	Bodegas Félix Callejo
18	Bodegas Fontana
19	Bodegas Frutos Villar, S.L.
20	Bodegas Grupo Yllera, S.L.
21	Bodegas Hacienda del Carche
22	Bodegas Izquierdo, S.L.
23	Bodegas José Pariente, S.L.
24	Bodegas Miguel Ángel Muro y Cuatro Más, S.C.
25	Bodegas Montalvo Wilmot
26	Bodegas Muntra, S.L.
27	Bodegas Nairoa
28	Bodegas Obergo
29	Bodegas Olvena
30	Bodegas Peñafiel, S.L.

IV MUESTRA DE VINOS DE ESPAÑA EN MÉXICO

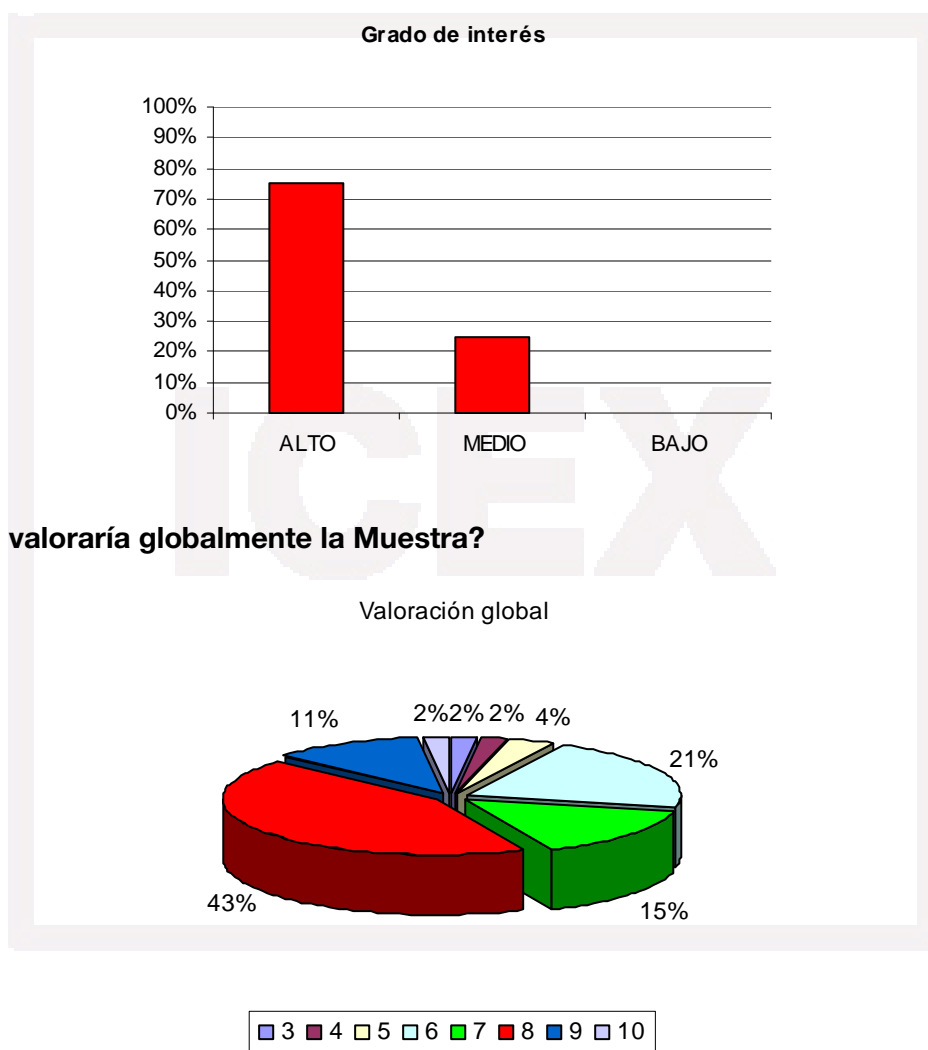
31	Bodegas Piedemonte
32	Bodegas Sumarroca, S.L.
33	Bodegas Tradición, S.L.
34	Bodegas Valdesil, S.L.
35	Bodegas Vinícola Real
36	Bodegas y Viñedos de Gómez Cruzado, S.A.
37	Bodegas y Viñedos Don Olegario, S.L.
38	Bodegas y Viñedos Marqués de Tomares, S.L.
39	Bodegas y Viñedos Mengoba, S.L.
40	Bodegas y Viñedos Qumrán, S.A.
41	Ca N'Estruc
42	Casa del Blanco
43	Casar de Burbia, S.L.
44	Coloma Viñedos y Bodegas
45	Finca Campos Góticos, S.L.
46	Great Wines From Spain
47	Grupo A&B
48	Hijos de Antonio Barceló, S.A.
49	Inurrieta
50	Jordán de Asso
51	La Colección DCE, S.L.
52	Manso de Zúñiga W.V., S.L.
53	New Vinergia 2005, S.L.
54	Otazu
55	Pagos del Rey, S.L.
56	Páramo de Corcos
57	SAT Viñedos y Bodegas Pérez Arquero
58	Señorío de Barahonda, S.L.
59	Vinos del Bierzo, S. COOP.
60	Zagarrón Vinos y Viñedos

IV MUESTRA DE VINOS DE ESPAÑA EN MÉXICO

ANEXO II. CUESTIONARIO DE VALORACIÓN DE LOS EXPOSITORES

1. ¿Qué grado de interés tenía para usted el mercado mexicano antes de participar en este acto?

El 75,47% tenían un interés alto en conocer el mercado mexicano antes de participar en la Muestra ya que consideran México como una zona de gran potencial. El 24,53% restante declaran un interés medio por México



Con respecto a la valoración del evento en términos generales, el 55% de los expositores le da una nota superior al 8 en una escala del 0 al 10. Si se observa el rango de valoración entre el 6 y el 10, el 93% de los expositores estarían dentro de este marco, quedando solamente el 4% aquéllos que consideraron el evento por debajo del 5.

IV MUESTRA DE VINOS DE ESPAÑA EN MÉXICO

2.1. ¿Por qué motivo?

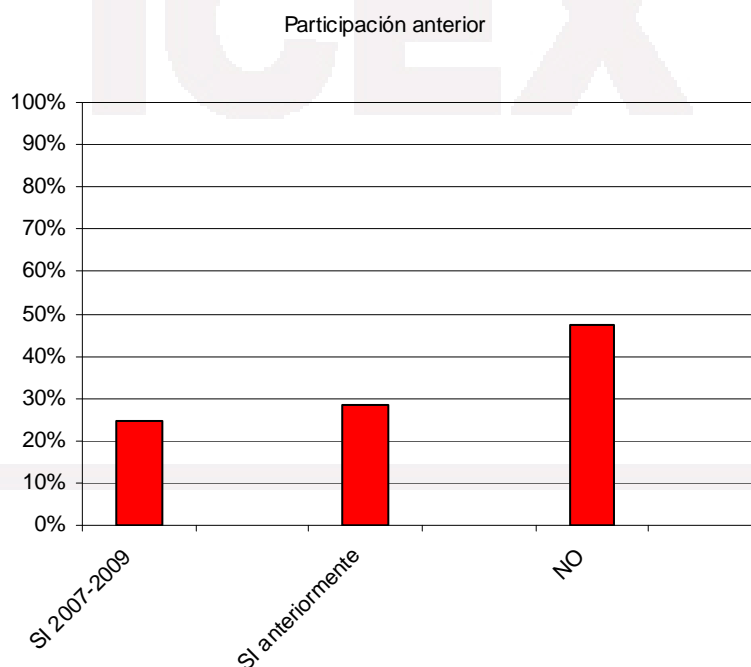
Los motivos por los cuales los expositores valoraron positivamente fueron más o menos comunes, siendo los más representativos los siguientes:

- Buena organización del evento.
- Profesionalidad en la asistencia del público.
- Número de visitantes adecuado.
- Buena presentación del evento e imagen de España como país productor de vino.

Por otro lado, algunos de los argumentos negativos del evento fueron, de manera genérica, los siguientes:

- Duración del evento demasiado extensa.
- Falta de otro tipo de prescriptores, como sommeliers o chefs.

3. ¿Había realizado alguna actuación antes de esta presentación para dar a conocer su empresa en México?



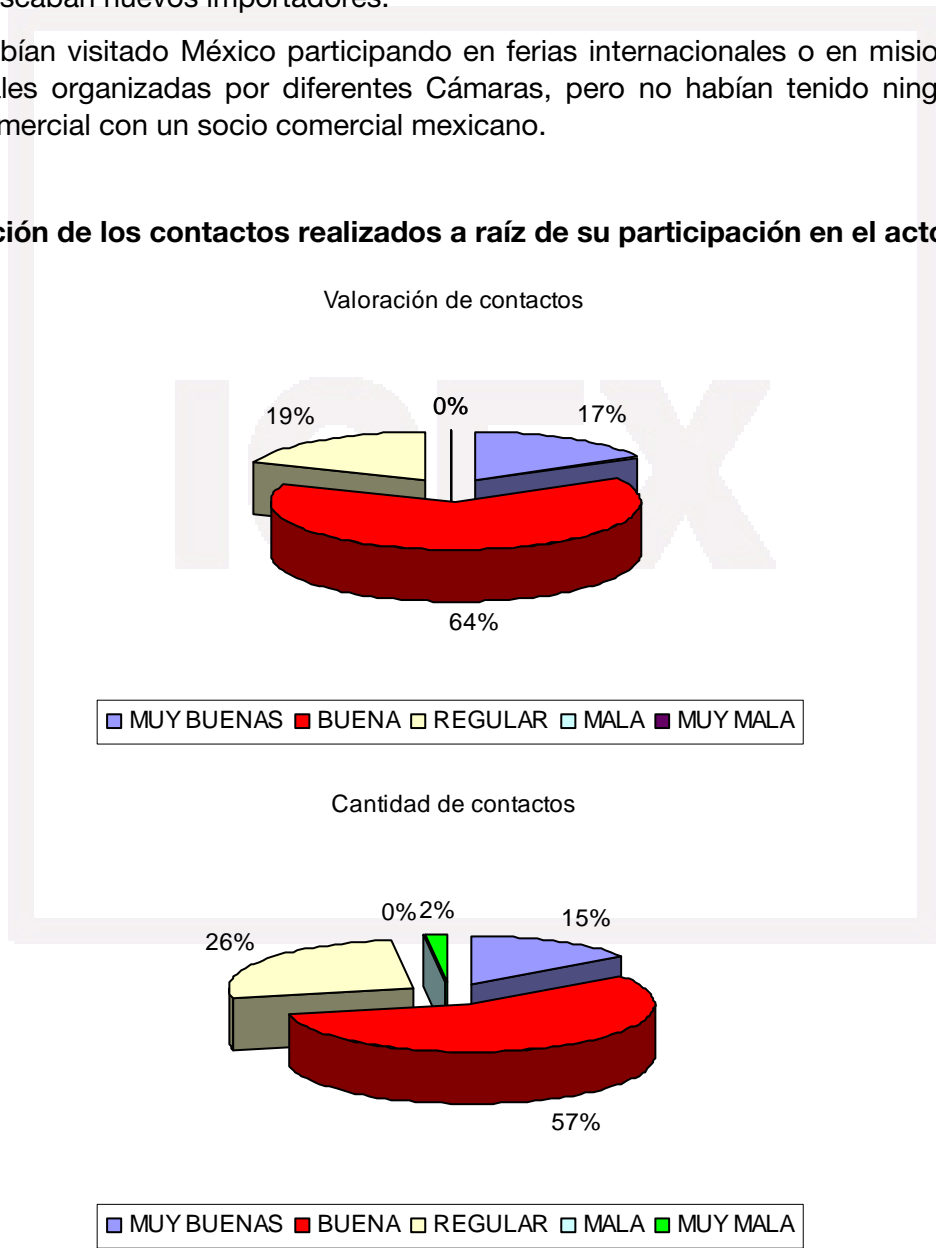
IV MUESTRA DE VINOS DE ESPAÑA EN MÉXICO

3.1. Si la respuesta es afirmativa, ¿por qué medios?

A pesar de que la Muestra se presenta como un evento para que empresas españolas encuentren importadores mexicanos para colocar su producto en el mercado, muchos de los expositores ya tenían experiencia previa debido a:

- Ya tenían importadores y buscaban nuevos compradores para nuevos canales de venta.
- Querían promocionar nuevos productos a prescriptores.
- Buscaban nuevos importadores.
- Habían visitado México participando en ferias internacionales o en misiones comerciales organizadas por diferentes Cámaras, pero no habían tenido ningún acuerdo comercial con un socio comercial mexicano.

4. Valoración de los contactos realizados a raíz de su participación en el acto:



IV MUESTRA DE VINOS DE ESPAÑA EN MÉXICO

Más del 60% de los expositores consideraron buena la calidad de los visitantes una vez finalizado el evento, así como el 57% encontrar una cantidad buena de contactos a lo largo del día. El 17% se mostraban muy satisfechos tanto de la Muestra en la calidad de los contactos como en la cantidad que habían alcanzado.

5. ¿Qué expectativas tenía al finalizar el evento de encontrar importador en México?

	muy buenas	buenas	regulares	malas	muy malas
México D.F.	15%	60%	23%	2%	0%

En este apartado habría que puntualizar que algunos de los expositores ya tenían importador en México, a pesar de eso, más del 75% está muy satisfecho con las expectativas de hacer negocios al finalizar el evento.

6. ¿Ha conseguido encontrar importador a raíz de la presentación?

Sí, uno de los contactos realizados se ha convertido en mi importador en México.	15%
No tengo importador en estos momentos, pero <i>las probabilidades de tenerlo en el futuro son altas.</i>	51%
No tengo importador en estos momentos, pero <i>las probabilidades de tenerlo en el futuro son inciertas.</i>	28%
No tengo importador en estos momentos, pero <i>las probabilidades de tenerlo en el futuro son bajas.</i>	6%

En esta pregunta también hay que tener en cuenta el hecho de que algunos expositores ya tienen importador, por lo que esta cuestión no aplicaría.

6.1. Si no tiene todavía importador y las posibilidades son escasas, ¿cuál cree que puede ser la razón?

El 28% de las empresas que contestaron esta opción, resaltaron los siguientes aspectos:

- Recesión económica mundial.
- La apreciación del euro con el peso mexicano encarece mucho el precio del vino.
- Existe una cierta saturación del mercado de vinos español.

IV MUESTRA DE VINOS DE ESPAÑA EN MÉXICO

6.2. ¿Tiene ya importador en México? En caso afirmativo, ¿desde cuándo? ¿Está satisfecho con los resultados obtenidos? En ese caso, ¿cuál ha sido la razón para participar en la Muestra?

Algunos de los expositores sí tenían importador en México anterior a la Muestra, tenían relaciones aún cortas, con periodos comerciales inferiores a 4 años.

La mayoría estaban satisfechos de los resultados obtenidos con sus importadores, pero las razones por las que habían participado en la IV Muestra de Vino de España fueron las siguientes:

- Búsqueda de un nuevo importador para introducir sus productos en otras zonas geográficas dentro de México.
- Encontrar nuevos importadores para potenciar otros canales de venta.
- Promoción de la marca entre los prescriptores del sector.
- Introducir nuevas líneas de productos y analizar la aceptación del mercado mexicano.

A large, light-colored watermark logo of the word "ICEX" is centered on the page. The letters are bold and sans-serif. The logo is partially enclosed by a light gray rectangular border that is open at the bottom.

IV MUESTRA DE VINOS DE ESPAÑA EN MÉXICO

ANEXO III. MEDIOS DE COMUNICACIÓN ASISTENTES. MÉXICO D.F.

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1.- Revista! Buen Viaje! | 31.- Fashion Art México |
| 2.- Jet News | 32.- Economista “Tiempo de Uva” |
| 3.- El Gourmet. Com | 33.- Proyección Económica |
| 4.- Revista Centro de Negocios | 34.- Mi Vino Mexicano |
| 5.- Vinus Tripudium | 35.- Entreteintment y Travesías |
| 6.- Diario Imagen | 36.- La Crónica |
| 7.- Dimensión Turística | 37.- Revista Primera Dama |
| 8.- El Sol de México | 38.- Revista R |
| 9.- Noticanal Nacional | 39.- Tiempo Libre |
| 10.- Radio Capital | 40.- Visión Global |
| 11.- Mundo/Revista Fortune | 41.- Orange Group/Golf&Spa |
| 12.- Radio Capital | 42.- Periódico Nuestro Medio |
| 13.- Grupo Acir | 43.- Revista Turismo Gourmet |
| 14.- Entorno Político | 44.- Milenio |
| 15.- Notimex | 45.- Organización Editorial Mexicana |
| 16.- Mi Ambiente | 46.- Escape Radical |
| 17.- Revista Mexicanísimo | 47.- Mi Vino México |
| 18.- TV Azteca | 48.- Mexico Gourmet |
| 19.- Radio Formula | 49.- Comunicaciones Digitales |
| 20.- Revista Protocolo | 50.- 4 Vientos |
| 21.- ABC Radio | 51.- Milenio Diario |
| 22.- Editorial Tike | 52.- Canal Once |
| 23.- Revista Artes Escenicas | 53.- Planeta Vino |
| 24.- Revista Saludable | 54.- Bazar Gourmet |
| 25.- Sabor é Arte | 55.- Deby Beard |
| 26.- Reforma | 56.- Finsat/El Financiero |
| 27.- Nuestro Medio | 57.- Catadores/Rodolfo Gerschman |
| 28.- Club del Gourmet | 58.- El Universal |
| 29.- Vino y Estilo | 59.- Asociación Mexicana de la Radio (AMR) |
| 30.- Arqueología Mexicana | |

IV MUESTRA DE VINOS DE ESPAÑA EN MÉXICO

60.- Agencia EFE

62.- Mesa y Vino

61.- Alfa Editores

63.- Diario Locutor

ANEXO IV. FOTOGRAFÍAS DEL EVENTO



El Sr. Embajador durante el discurso de inauguración.

IV MUESTRA DE VINOS DE ESPAÑA EN MÉXICO



La Consejera Comercial de la Oficina Económica y Comercial de México DF, durante el discurso de inauguración de la Muestra.



Vista del Salón Virreyes del Hotel Camino Real de Polanco

IV MUESTRA DE VINOS DE ESPAÑA EN MÉXICO



El enólogo mexicano Sr. Jesús Díez realizó 3 catas/ seminarios de vino a largo del evento