



---

# INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

---

# Argentina



Elaborado por la Oficina  
Económica y Comercial  
de España en Buenos Aires

Actualizado a junio de 2011

<b>1. SITUACIÓN POLÍTICA</b>	<b>4</b>
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	5
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	7
<b>2. SITUACIÓN ECONÓMICA</b>	<b>8</b>
2.1. Evolución de las principales variables	9
2.1.1. PIB	11
2.1.2. Precios	12
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	13
2.1.4. Distribución de la Renta	13
2.1.5. Cuentas Públicas	13
2.2. Previsiones macroeconómicas	14
2.3. Otros posibles datos de interés económico	14
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	15
2.4.1. Apertura Comercial	15
2.4.2. Principales socios comerciales	15
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	16
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	19
2.5. Turismo	19
2.6. Inversión extranjera	19
2.6.1. Novedades en la legislación	20
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	20
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	22
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	23
2.6.5. Ferias sobre inversiones	23
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	23
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	23
2.9. Reservas Internacionales	24
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	25
2.11. Deuda Externa	25
2.12. Calificación de riesgo	26
2.13. Principales objetivos de política económica	26
<b>3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES</b>	<b>26</b>
3.1. Marco Institucional	26
3.1.1. Marco general de las relaciones	27
3.1.2. Principales Acuerdos y Programas	27
3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	27
3.2. Intercambios Comerciales	29
3.2.1. Exportaciones españolas al país	29
3.2.2. Importaciones españolas	30
3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	31
3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	31
3.4. Flujos de inversión	31
3.4.1. De España en el país	32
3.4.2. Del país en España	33

3.5.	Deuda	35
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	35
3.6.1.	El mercado	35
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	36
3.6.3.	Oportunidades comerciales	36
3.6.4.	Oportunidades para invertir	37
3.6.5.	Fuentes de financiación	38
3.7.	Actividades de Promoción	38
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	38
<b>4.</b>	<b>RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES</b>	<b>39</b>
4.1.	Con la Unión Europea	39
4.1.1.	Marco Institucional	39
4.1.2.	Intercambios Comerciales	40
4.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	40
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	40
4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	42
4.4.	Con otros organismos y Asociaciones Regionales	44
4.5.	Acuerdos bilaterales con terceros países	45
4.6.	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	46

## 1. SITUACIÓN POLÍTICA

La Constitución argentina, modificada por última vez en 1994 durante el primer mandato del Presidente Menem, determina la división de poderes. El Presidente y Vicepresidente de la Nación son elegidos como "fórmula" presidencial por sufragio universal y directo, en un sistema que prevé una segunda vuelta en caso de que ninguna de las fórmulas alcance el 45% del voto o el 40% con 10 puntos de ventaja sobre la segunda.

Argentina está organizada institucionalmente como una República representativa y federal. Se divide en 23 provincias, cada una con su propio gobierno, Asamblea legislativa y Constitución; se suma la Capital Federal que se constituye como Ciudad Autónoma, con un Jefe de Gobierno.

El partido político más importante es el Partido Justicialista (PJ), de orientación peronista, que ejerce el poder en Argentina desde la llegada al poder de Néstor Kirchner en 2003.

La gestión de Néstor Kirchner se caracterizó por adoptar medidas económicas que permitieron la recuperación del país tras la grave crisis política, económica y social de 2001, aunque también se generaron algunos desequilibrios macroeconómicos.

La fuerte imagen positiva que alcanzó la gestión de Néstor Kirchner y su modelo de crecimiento (que logró tasas de crecimiento del 9%), le permitió dejar la candidatura oficialista en las presidenciales de 2007 a su mujer, Cristina Fernández. En las presidenciales de octubre de 2007, Cristina Fernández logró una amplia mayoría (45% de los votos).

En 2008, se generó un fuerte conflicto entre el Gobierno y las organizaciones rurales por la intención oficial de aumentar los impuestos a la exportación de granos. Las protestas paralizaron parte de la actividad económica del país durante varios meses. Finalmente el proyecto se rechazó gracias al voto del Vicepresidente, Julio Cobos, y otros miembros de la mayoría gubernamental. Desde entonces varios miembros del bloque oficialista se han alejado del gobierno, lanzando sus propias iniciativas o buscando acomodo en la oposición.

El conflicto con el campo y la tensión que generó, favoreció un clima de incertidumbre sobre el futuro de la economía local, agravado por el impacto de la crisis internacional.

En las elecciones legislativas de junio de 2009 el conjunto formado por el Partido Justicialista y sus aliados fue el más votado a nivel nacional, sin embargo los Kirchner perdieron el control del Congreso. Además, Néstor Kirchner, que se presentó como candidato por la Provincia de Buenos Aires (mayor distrito electoral del país), perdió con un 32,5% de los votos, frente al 34,5% de Francisco de Narváez de Unión-PRO (alianza entre peronistas no kirchneristas y el partido de derechas del jefe de gobierno de la ciudad de Buenos Aires Mauricio Macri). En los otros distritos electorales de importancia (Córdoba, Mendoza, Santa Fe y la ciudad de Buenos Aires) el kirchnerismo fue también afectado por un amplio margen.

Desde el 10 diciembre de 2009, fecha en que los diputados elegidos en junio del año pasado asumieron sus cargos, la composición del Poder Legislativo argentino (el Congreso) es la siguiente:

- La Cámara de Senadores está compuesta por 72 escaños, de los que 31 corresponden al Frente para la Victoria, 14 a la UCR y el resto está muy repartido entre diversos partidos políticos.
- La Cámara de Diputados está compuesta por 257 escaños: Frente para la Victoria tiene 87. En la oposición, la UCR cuenta con 43 diputados, Peronismo Federal con 29, Coalición Cívica con 19, el PRO con 11, Frente Cívico por Santiago con 7 y el Partido Socialista y el Peronista con 6 cada uno son los principales bloques políticos en el Congreso.

Cristina Fernández ha anunciado su candidatura para las elecciones de octubre 2011. La oposición se ha articulado de la siguiente manera: los Radicales cuentan con Ricardo Alfonsín, hijo del expresidente Alfonsín; en torno al Justicialismo Federal se encuentran el expresidente Duhalde y otras figuras con menores posibilidades como Alberto Rodríguez Saá o Hermes Binner; y por último, existen otros candidatos como Elisa Carrió (Coalición Cívica). Los sondeos colocan a Cristina Fernández por encima de sus oponentes, con una intención de voto de entre el 50 y el 53%.

El gobierno, por Ley, está formado por quince Ministerios, a los que se suma la figura del Jefe de Gabinete de Ministros. El Vicepresidente es Julio César Cleto Cobos.

El Gobierno está conformado de la siguiente manera:

- Presidenta de la Nación: Cristina Fernández de Kirchner.
- Vicepresidente: Julio César Cleto Cobos.
- Jefe del Gabinete de Ministros: Aníbal Domingo Fernández.
- Ministro del Interior: Aníbal Florencio Randazzo.
- Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto: Héctor Timerman.
- Ministro de Economía y Finanzas Públicas: Amado Boudou.
- Ministra de Industria: Débora Giorgi.
- Ministro de Turismo: Enrique Meyer
- Ministro de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios: Julio De Vido.
- Ministro de Defensa: Arturo Puricelli
- Ministro de Justicia y Derechos Humanos: Julio Alak.
- Ministra de Seguridad: Nilda Garré
- Ministro de Educación: Alberto Sileoni.
- Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva: Lino Barañao.
- Ministro de Trabajo, Empleo y Seguridad Social: Carlos Tomada.
- Ministro de Salud: Juan Luis Manzur.
- Ministra de Desarrollo Social: Alicia Kirchner
- Agricultura, Ganadería y Pesca: Julián Andrés Domínguez.

El actual Gobierno argentino tiene mandato hasta octubre de 2011. El Ministerio con más competencia y poder en el área económica es el Ministerio de Planificación Federal dirigido por Julio De Vido. Otros ministerios con competencias en el área económica son el Ministerio de Economía y Finanzas, el Ministerio de Industria y el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. Un elemento central de la política económica del gobierno es el Banco Central de la República Argentina (BCRA), así como la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES), que financia muchos de los proyectos y programas puestos en marcha por el gobierno para atenuar los efectos de la crisis económica

Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones:

#### **a) Peronismo**

El partido político más importante del país es el *Partido Justicialista (PJ)*, que fue fundado por el general Juan Domingo Perón y posee una gran base de apoyo popular.

El *peronismo* abarca un variado espectro político e ideológico, de derecha a izquierda, como lo demuestran los ejemplos de Menem y Kirchner, y en su seno conviven distintas fuerzas políticas.

La más importante de ellas es, en la actualidad, el *Frente para la Victoria*, el partido político que ejerce el poder en Argentina, y que fue fundado en 2003 para sostener la candidatura de Néstor Kirchner. En las elecciones presidenciales de 2007 sostuvo la candidatura de Cristina Fernández de Kirchner, que salió victoriosa siendo elegida Presidenta de la Nación con un apoyo del 45% de los votos. Sin embargo, en las elecciones legislativas parciales de junio de 2009, el *Frente para la Victoria*, resultó derrotado en los principales distritos electorales del país, incluida la Provincia de Buenos Aires, principalmente frente a expresiones del peronismo no oficialistas.

El *Frente para la Victoria* se ha caracterizado por reunir fuerzas políticas y dirigentes de un amplio espectro: con autonomía, pero en la órbita del Partido Justicialista. Logró reunir importantes aliados en otras fuerzas políticas, muchas veces sectores disidentes de partidos formales, como el socialismo, la democracia cristiana y, sobre todo, la *Unión Cívica Radical*, donde consiguió los mayores y más importantes aliados: los llamados *Radicales K*, entre los que se encontraba el Vicepresidente de la Nación Julio Cobos. Sin embargo en los últimos tiempos la mayor parte de los *Radicales K* están volviendo a integrarse en la UCR.

A pesar del control de los Kirchner sobre el Partido Justicialista, también existen numerosas expresiones del peronismo enfrentadas a ellos.

- El *Frente Justicia, Unión y Libertad (FREJULI)*, alianza electoral de grupos peronistas ortodoxos y antikirchneristas, creada en 2007 y encabezada por los hermanos Alberto y Adolfo Rodríguez Saá, Ramón Puerta y el ex presidente Carlos Menem, con importancia en la provincia de San Luis.

- Otros grupos peronistas no kirchneristas. Se trata de diferentes grupos, con fuerza en sus respectivas provincias. Es posible que entre estos grupos surjan una o más figuras para disputar a los Kirchner el liderazgo peronista, pero por el momento se encuentran divididos.

#### **b) Unión Cívica Radical**

Junto con el peronista, el otro gran partido político de la Argentina es la *Unión Cívica Radical (UCR)*. Es el partido más antiguo del país, y conformó con el Justicialista un sistema bipartidista imperfecto hasta su última experiencia de gobierno (1999-2001): el mandato de Fernando De la Rúa terminó de manera tan traumática que colocó a la UCR en una difícil posición, con dificultades para pactar alianzas.

La escisión del radicalismo entre la línea oficial del partido opuesta a los Kirchner y aquellos que aceptaron apoyar al gobierno debilitó aún más a la UCR. En las presidenciales de 2007 la UCR apoyó al ex ministro de economía Roberto Lavagna, que quedó tercero con el 16,9% de los votos.

La ruptura del gobierno con sus principales aliados radicales (liderados por el Vicepresidente Julio Cobos) ha facilitado la recomposición del partido.

En las elecciones legislativas parciales de junio de 2009, Julio Cobos concurrió aliado a la Coalición Cívica y el Partido Socialista y se situó como la principal alternativa al peronismo a nivel nacional convirtiéndose en la primera minoría del Congreso y en la formación más votada, aunque con grandes debilidades en distritos claves como la Provincia y la Ciudad de Buenos Aires.

#### **c) Coalición Cívica**

Tras las elecciones de octubre de 2007, la *Coalición Cívica* que lidera Elisa Carrió, en la que conviven diferentes fuerzas políticas y que admite la adhesión libre de partidos,

organizaciones no gubernamentales y sociales y personalidades, se convirtió en el segundo partido más votado, con el 22,96% de los votos.

#### **d) Propuesta Republicana**

Mauricio Macri ganó por amplia mayoría las elecciones a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires celebradas en 2007, a través de su partido *Propuesta Republicana (PRO)*. Es un candidato alternativo que cuenta con un importante apoyo en la ciudad de Buenos Aires, pero cuyo partido tiene problemas internos y escasa presencia en el interior del país. Mauricio Macri era conocido antes de su salto a la política, por ser miembro de una de las familias de empresarios más importantes del país y por haber presidido Club Atlético Boca Juniors.

En las elecciones legislativas parciales resultó ser una de las principales fuerzas políticas, al imponerse en la Ciudad y la Provincia de Buenos Aires (los dos principales distritos electorales). En la provincia, concurrió aliada con peronistas disidentes (Felipe Solá y Francisco de Narváez), siendo Francisco de Narváez, cabeza de lista, uno de los grandes vencedores de esta cita electoral, al superar claramente a Néstor Kirchner.

#### **e) Partido Socialista**

Por último, cabe destacar un fenómeno novedoso: el Partido Socialista, de poca tradición en Argentina y escaso poder, comienza a cobrar cierta importancia en algunos puntos del país. Su fuerza electoral se centra en la Provincia de Santa Fé, donde gobierna desde 1989 la ciudad de Rosario, la segunda en importancia de Argentina y dónde logró en 2007 el Gobierno provincial. Aunque su fuerza electoral es pequeña, cuenta con cierto prestigio entre los argentinos, debido a su buena gestión en Rosario y a su alejamiento de los manejos políticos tradicionales del país. Esto ha permitido al partido socialista aumentar paulatinamente los apoyos con los que cuenta fuera de Santa Fe.

Sin embargo, el crecimiento del Partido Socialista como fuerza nacional se ve limitada por las disputas internas entre la dirección del partido y algunos dirigentes de Buenos Aires, que apoyan al gobierno.

### **1.1. Gabinete Económico y distribución de competencias**

Las siguientes son las principales autoridades del área económica, cuyos solos títulos dan buena idea del ámbito de sus competencias:

- Jefe del Gabinete de Ministros: Aníbal Domingo Fernández
- Ministro de Economía y Finanzas Públicas: Amado Boudou
  - Secretario de Política Económica: Roberto Feletti
  - Secretario de Finanzas: Hernán Lorenzino
  - Secretario de Hacienda: Juan Carlos Pezoa
  - Secretario de Comercio Interior: Guillermo Moreno
- Director de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP): Ricardo Echegaray
- Directora del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC): Ana María Edwin
- Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto: Héctor Timerman.
  - Secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales: Luís María Kreckler
- Ministro de Planificación Federal, Inversiones Públicas y Servicios: Julio de Vido

- 
- Secretario de Transportes: Juan Pablo Schiavi
  - Secretario de Minería: Jorge Mayoral
  - Secretario de Comunicaciones: Carlos Lisandro Salas
  - Secretario de Obras Públicas: José Francisco López
  - Secretario de Energía: Daniel Camerón
  - Ministro de Trabajo, Empleo y Seguridad Social: Carlos Tomada
  - Ministerio de Industria: Débora Adriana Giorgi
    - Secretario de Industria, Comercio: Eduardo Dante Bianchi
    - Secretario de la PYME: Horacio Roura
  - Ministerio de Turismo: Carlos Enrique Meyer
    - Secretario de Turismo: Daniel Aguilera
  - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca: Julián Andrés Domínguez
    - Secretario de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos: Lorenzo Ricardo Basso.
  - Directora de la Agencia Nacional de Promoción de Inversiones (ProsperAr): Beatriz Nofal
  - Presidente del Banco Central: Mercedes Marcó del Pont
  - Director Ejecutivo de la fundación Export.Ar: Miguel Alberto Acevedo

## 2. SITUACIÓN ECONÓMICA

Según datos oficiales, en 2010 la economía ha crecido un 9,2% interanual. Analistas privados ponen en duda estas cifras debido a la falta de credibilidad de las estadísticas oficiales desde la intervención del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). El crecimiento del año ha sido debido fundamentalmente a la buena cosecha de soja, al dinamismo de la industria, al fuerte incremento del gasto público, que ha permitido la recuperación de la demanda interna y a la evolución de las monedas de los principales socios comerciales de Argentina (entre ellos, Brasil).

Para 2011 se espera un crecimiento menor (en torno a un 4%) explicado fundamentalmente por un crecimiento más moderado de los precios internacionales de las materias primas, así como por una base de comparación más elevada.

La inflación en la actualidad es uno de los principales problemas del país, agravado por la falta de confianza en las estadísticas oficiales que existe desde que en 2007 el Gobierno intervino el INDEC. La inflación oficial de 2010 fue de 10,9%, de acuerdo con el INDEC, mientras que consultoras privadas han pronosticado subas de entre un 23% y un 27%. Una clara señal de alarma es el incremento del precio de los productos básicos; aunque de manera estructural el principal problema sería, por un lado, la falta de inversión (todo aumento de demanda se traslada directamente al precio) y, por otro lado, el permanente incremento del gasto público.

La crisis energética es otro gran problema actualmente en Argentina. Se debe al fuerte incremento de la demanda, sin que la inversión en generación y transporte fuese suficiente para satisfacerla, debido al congelamiento de tarifas que reduce la rentabilidad de estas inversiones. Esto ocasiona cortes de suministro durante los picos de consumo.

El superávit comercial ha sido uno de los pilares de la economía argentina en los últimos años. Sin embargo, el fuerte crecimiento de las importaciones durante 2010 ha provocado una pronunciada caída del superávit comercial. Las compras externas crecieron a un ritmo de 46% anual frente al 23% que registraron las exportaciones. Así,

el saldo de la balanza comercial (12.057 millones de dólares) fue un 28,6% inferior al que hubo en 2009, según los datos que publicó el INDEC. La erosión del superávit se explica en parte por el espectacular salto de las importaciones de combustibles y lubricantes, que en cinco años se triplicaron.

Ante el riesgo que supone el deterioro del superávit comercial, el Gobierno viene implementando desde el 2009 medidas proteccionistas con ciertos productos (textil, calzado, etc.) que han ocasionado fricciones con China, Brasil e incluso con la Unión Europea. Entre estas medidas destacan las licencias no automáticas que abarcan cerca de 600 productos.

En cuanto las cuentas públicas, 2010 ha cerrado con un superávit primario acumulado de aproximadamente 6.220 millones de dólares (1,8% del PIB). El fuerte incremento de los ingresos fiscales (cerca del 45% interanual) ha convivido con un mayor incremento del gasto público (cerca al 48% interanual). Cabe mencionar que, como viene pasando en los últimos años, este resultado no sería posible sin los aportes extraordinarios de la Administración Nacional de la Seguridad Social (cerca de 2.130 millones de dólares) y del Banco Central (cerca de 5.200 millones de dólares). Además no se incluyen los déficits de las Provincias con los que si se consolidaran habría un déficit de un 3% de acuerdo con las estimaciones del FMI.

Desde noviembre se han decretado varios aumentos de gasto para pensiones y subsidios diversos. Por otro lado, ante la falta de aprobación del Presupuesto 2011, la Presidenta ha prorrogado el Presupuesto 2010 y mediante un decreto de necesidad y urgencia (DNU) ha introducido nuevos aumentos de gasto (como viene siendo habitual en años electorales).

Ante el deterioro de las cuentas públicas y la necesidad de financiación a tasas cercanas a las de mercado, el Gobierno lanzó el canje de la deuda con los holdouts. El canje concluyó en junio 2010 con una aceptación del 66% de los tenedores de bonos impagados que no acudieron a la quita de 2005. De esta forma, se dio por reestructurado el 92,4% de la deuda impagada como consecuencia de la crisis de 2001. El canje de la deuda supone para el Gobierno un paso fundamental para la reinserción de Argentina en los mercados financieros internacionales (desde 2001 el país sólo obtiene financiación internacional de las instituciones financieras multilaterales y en 2008 de Venezuela). El pasado noviembre Cristina Fernández manifestó el interés de Argentina de llegar a un acuerdo de colaboración con el Club de París sin la intervención del FMI.

Por lo que respecta a la política monetaria, el peso argentino ha venido controlándose desde 2008 por el Banco Central de la República Argentina (BCRA), con un sostenimiento de la cotización frente al dólar. Actualmente el Banco Central controla el tipo de cambio, permitiendo una lenta apreciación del dólar, que se encuentra cercado a 4,00 ARS/USD.

En conclusión; la situación económica de Argentina parece saneada, sin embargo de seguir el modelo mantenido hasta ahora no es descartable que se produzca una nueva crisis. El crecimiento actual se basa en el aumento de los ingresos de exportación (especialmente de productos agropecuarios) así como a la política expansionista del Gobierno. A pesar de ello, siguen existiendo importantes desequilibrios. El principal problema continúa siendo la inflación, que se ve agravada por una espiral de incremento de salarios, que en algunos casos está llegando hasta el 30%. Además, el gasto público sigue aumentando de forma insostenible y el Gobierno ya ha utilizado distintas formas para financiarlo, como la nacionalización de los Fondos de Pensiones o la utilización de reservas del Banco Central, y no se descarta que en el futuro utilice otras.

## 2.1. Evolución de las principales variables<sup>1</sup>

<b>Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>PIB</b>					
PIB (millones de USD a precios corrientes)	228.476	260.682	326.872	306.754	415.437
Tasa de variación real (%)	8,5%	8,7%	6,8%	0,9%	9,1%
Tasa de variación nominal (%)	20,23%	22,4%	25,4%	-6,2%	-
<b>INFLACIÓN</b>					
IPC media mensual	10,9%	8,8%	8,6%	6,4%	10,44%
IPC A fin del período	9,8%	8,5%	7,2%	7,7%	10,9%
<b>TIPOS DE INTERÉS (TASA CALL)</b>					
Media anual	7,15%	8,62%	10,07%	-	-
Fin de período	8,05%	9,21%	14,04%	-	-
<b>EMPLEO Y TASA DE PARO</b>					
Población (x 1.000 habitantes)	38.971	39.356	39.746	40.134	40.091
Tasa de actividad (%)	46,1%	45,6%	46%	46,3%	42,4%
% Desempleo sobre población activa	8,7%	7,5%	7,3%	8,4%	7,3%
<b>SUPERÁVIT FISCAL PRIMARIO</b>					
% de PIB	3,5%	3,2%	3,1%	1,5%	1,8%
<b>DEUDA PÚBLICA</b>					
en millones de dólares	136.725	144.729	145.975	147.119	160.890 <sup>2</sup>
en % de PIB	64,8%	56,14%	48,8%	49,8%	47,1%
<b>EXPORTACIONES DE BIENES</b>					
en millones de dólares	46.456	55.933	70.526	55.752	68.216
tasa variación respecto al período anterior	15,0%	20,3%	26,5%	-20,3%	22,35%
<b>IMPORTACIONES DE BIENES</b>					
en millones de dólares	32.585	42.593	57.353	38.771	56.443
tasa variación respecto al período anterior	19,4%	30,7%	28,2%	-32,48%	45,58%
<b>SALDO B. COMERCIAL</b>					
en millones de dólares	13.871	13.340	13.173	16.981	11.773
en % de PIB	5,8%	4,3%	3,9%	5,6%	2,8%
<b>SALDO B. CUENTA CORRIENTE</b>					
En millones de dólares	7.768	7.384	7.089	11.338	3.698 <sup>2</sup>
en % de PIB	3,6%	2,8%	2,2%	3,7%	-
<b>DEUDA EXTERNA</b>					
en dólares	122.190	123.316	113.968	114.327	118.048 <sup>3</sup>
en % de PIB	51,1%	47,8%	38,15%	38,7%	28,41%
<b>SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA</b>					
en miles de millones de dólares	16.445	8.670	14.551	10.360	-
en % de exportaciones de bienes y servicios	35,4%	15,5%	20,63%	18,20%	-
<b>RESERVAS INTERNACIONALES</b>					
en millones de dólares	32.037	46.176	46.386	47.967	52.190
<b>INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA</b>					
en millones de dólares	4.810,0	6.473	7.979	2.432	-
<b>TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR</b>					

<sup>1</sup> Fuentes: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), Banco Central de la República Argentina (BCRA).

<sup>2</sup> Septiembre 2010

<sup>3</sup> Junio 2010

media anual	3,07	3,12	3,16	3,73	3,92
fin de período	3,070	3,151	3,45	3,81	3,97



### 2.1.1. PIB

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), el Producto Interior Bruto (PIB) de Argentina creció un 9,2% en 2010.

El desempeño de los diferentes componentes del PIB durante el primer semestre de 2010 fue el siguiente:

Los sectores productores de bienes aumentaron el 18,3% mientras que el incremento de los sectores productores de servicios fue de 8,2%; volviendo a las tasas previas a la crisis internacional.

La producción agropecuaria creció 65% con respecto a igual lapso del año anterior. La suba se debió principalmente al crecimiento del 91,5% en los cultivos agrícolas.

En lo que se refiere a la actividad pesquera, se observó una suba interanual del 0,4%. El sector pesquero ha registrado altas tasas de crecimiento en los últimos años (excepto en 2009) y su aporte a las exportaciones argentinas también ha sido creciente.

La actividad de la construcción tuvo un incremento del 4,1%.

El PIB de la industria manufacturera registró un aumento en el nivel de actividad del 9,9% respecto a igual período del año anterior. Destaca sobre todo el crecimiento del sector automotriz (38%) impulsado por el aumento de la demanda de Brasil; así como el del sector textil (14,6%), de la fabricación de productos químicos (12,9%) y del sector alimenticio (7,4%).

El PIB de las actividades de suministro de electricidad, gas y agua creció un 3,4%. La crisis energética sigue estando presente y en el último mes se han vuelto a repetir problemas y cortes en el suministro.

De los sectores productores de servicios, la actividad comercial es el que más se ha crecido en 2010 (12%) revirtiéndose así la tendencia a la reducción iniciada en 2008 tras el conflicto con el campo y los paros de transportistas, que ocasionaron desabastecimiento en algunas zonas del país de ciertos productos y provocaron una fuerte reducción del consumo.

Los servicios de intermediación financiera tuvieron un incremento del 9,6%.

La actividad de hoteles y restaurantes ha crecido un 7,8%.

El crecimiento del sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones fue de 11,3%.

Las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler experimentaron un aumento del 4,3%; las actividades de enseñanza, servicios sociales y de salud crecieron un 6%; otras actividades de servicios comunitarios sociales y personales y de servicio doméstico aumentaron un 3,9% y las administraciones públicas y defensa un 7,3%. En todos estos casos, los crecimientos estuvieron en línea con lo registrado en años anteriores.

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2006 %	2007 %	2008 %	2009 %	2010 % <sup>4</sup>
<b>POR SECTORES DE ORIGEN</b>					
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	5,22	5,30	4,83	4,03	5,34

<sup>4</sup> Septiembre 2010



PESCA	0,15	0,12	0,13	0,11	0,12
MINERÍA	1,71	1,57	1,37	1,34	1,21
MANUFACTURAS	17,97	17,87	16,13	15,9	15,8
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	2,95	2,88	2,57	2,57	2,53
CONSTRUCCIÓN	6,78	6,88	6,17	5,88	5,49
COMERCIO	13,59	13,97	13,01	12,86	13,16
HOTELES Y RESTAURANTES	2,64	2,64	2,46	2,45	2,39
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	10,80	11,34	10,99	11,60	11,57
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	4,76	5,21	5,29	5,28	5,27
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	14,37	13,89	12,75	13,15	12,61
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	5,09	4,86	4,37	4,55	4,44
ENSEÑANZA, SERVICIOS SOCIALES Y SALUD	7,79	7,52	7,36	7,60	7,30
OTROS SERVICIOS <sup>5</sup>	5,70	5,58	5,55	5,71	5,39
<b>POR COMPONENTES DEL GASTO</b>					
CONSUMO	68,96	68,20	77,16	78	77,46
Consumo Privado	58,32	57,81	65,36	64,86	64,62
Consumo Público	10,64	10,39	11,80	13,14	12,84
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	19,30	20,07	23,09	21,28	24,54
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	12,49	12,38	13,31	12,05	14,27
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	10,69	11,74	14,19	12,3	14,61

### 2.1.2. Precios

Desde que fue intervenido por el Gobierno, en enero de 2007, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC, similar al INE español), ha publicado datos de inflación considerados por los analistas privados muy inferiores a los reales. Así, en 2010, según los datos del INDEC, la inflación ha sido de 10,9%, mientras que consultoras privadas han pronosticado subas de entre un 23% y un 27%.

<sup>5</sup> Hasta 2007 agrupa a los servicios de enseñanza, servicios sociales y salud, junto con los "otros servicios".

La inflación representa, por tanto, uno de los principales problemas en el horizonte económico de Argentina, que es agravado por la falta de confianza en las estadísticas oficiales.

Desde diciembre de 2010 especialistas del FMI están colaborando con el INDEC para la confección de un nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional.

### **2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores**

La tasa de desempleo en 2010 fue del 7,3%, lo que supone una vuelta a los niveles previos a 2009, año en que la crisis mundial afectó más a Argentina. La informalidad laboral sigue siendo muy elevada (35%), si bien ha disminuido respecto a 2003 (50%).

Según diversos analistas, los datos de desempleo también podrían estar manipulados como los de inflación, pero es un extremo sobre el que no hay consenso.

En cuanto a la distribución por sectores, el comercio ocupa el 17,5% de la población ocupada con contrato, la industria manufacturera concentra el 11,4%, las administraciones públicas el 8,9%, la enseñanza el 8,5%, la agricultura y ganadería el 8,2%, los servicios de hogares privados el 7,2%, las actividades de transporte y comunicaciones el 6,6% y los servicios inmobiliarios el 6,5%, estando el resto repartidos principalmente entre otros sectores de servicios.

### **2.1.4. Distribución de la Renta**

Tanto la indigencia como la pobreza disminuyeron en el segundo semestre de 2009 y registraron el nivel más bajo desde 2003 (cuando la cifra de pobreza era del 54% y la de indigencia del 27%), según las últimas cifras publicadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC). Desde entonces el INDEC no publica cifras oficiales. Debe tenerse en cuenta que al subestimar la inflación, se subestiman también las necesidades reales de las familias para hacer frente a los gastos mínimos, por lo que las cifras reales de pobreza e indigencia son mayores. Según estimaciones privadas la cifra de pobreza podría estar en torno al 30% y la de indigencia alrededor del 10%.

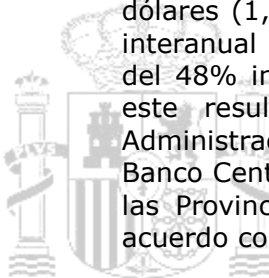
La pobreza ha crecido en las grandes ciudades, en especial en el Gran Buenos Aires. En cambio, se ha producido una fuerte caída tanto de la pobreza como de la indigencia en las ciudades de menos de 500.000 habitantes, especialmente del Norte de Argentina. Así, la mejora social tuvo lugar en las zonas más pobres del país.

Según datos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el índice de Gini de concentración del ingreso (que toma valores entre 0 y 1, donde 0 equivale a la máxima igualdad en la distribución y el 1 se corresponde con la perfecta desigualdad), en 2008 se situó en el 0,405, un valor que muestra una distribución más desigual que en países como Uruguay o México, pero más igualitaria que Chile, Brasil o Colombia. Desde este momento la tendencia se ha estabilizado y el índice se elevó a 0,411 en el segundo trimestre de 2010.

El PNUD sitúa a Argentina en el puesto número 47 del ranking del Índice de Desarrollo Humano (IDH). Argentina se mantiene como el país de América Latina con mejor registro en el IDH.

### **2.1.5. Cuentas Públicas**

Uno de los pilares fundamentales de la economía argentina durante los últimos años fue la política de superávits gemelos: superávit comercial y superávit fiscal primario. Sin embargo, el fuerte impulso a la actividad económica y la política del Gobierno de los últimos años han llevado al deterioro del superávit fiscal.



2010 ha cerrado con un superávit primario acumulado de 6.220 millones de dólares (1,8% del PIB). El incremento de los ingresos fiscales ha sido del 45% interanual y ha convivido con un mayor incremento del gasto público, de cerca del 48% interanual. Sin embargo, y como viene pasando en los últimos años, este resultado se tornaría déficit sin los aportes extraordinarios de la Administración Nacional de la Seguridad Social (2.100 millones de dólares) y del Banco Central (5.200 millones de dólares). Además no se incluyen los déficits de las Provincias con los que si se consolidaran habría un déficit de un 3% de acuerdo con las estimaciones del FMI.

Las primeras decisiones de gasto tras la muerte de Kirchner reafirman el modelo de gasto desarrollado hasta ahora. Desde noviembre se han decretado varios aumentos de gasto para pensiones y subsidios diversos y, ante la falta de aprobación del Presupuesto 2011, la Presidenta ha prorrogado el Presupuesto 2010 introduciendo nuevos aumentos de gasto.

## **2.2. Previsiones macroeconómicas**

El Banco Central de la República Argentina (BCRA), en su Programa Monetario para 2011 estima un crecimiento del PIB que oscila entre el 3,5 y el 6,5% y una tasa de inflación que se ubica en un rango de entre 10 y 16%. Asimismo, se espera que las exportaciones crezcan alrededor del 13% mientras que las importaciones lo harán un 21%, generando importantes excedentes en el mercado de divisas.

Por su parte, el Gobierno otea un crecimiento del PIB en 2011 del 4,3%, cifra similar a las previsiones del FMI y del Banco Mundial, que juzgan que Argentina, junto con Brasil, será el motor de la región.

El Gobierno pronostica una inflación del 8,9% para 2011 mientras que consultores privados apuntan a un aumento de precios cercano al 30%.

## **2.3. Otros posibles datos de interés económico**

### **Canje de la deuda**

Con el default que tuvo lugar en Argentina en 2001 quedaron sin pagar 81.836 millones de dólares. Con el fin de canjear esta deuda, en 2005 se realizó una oferta que fue aceptada por el 76% de los tenedores con una quita del 65%.

Para la regularización del 24% restante el Gobierno argentino lanzó un nuevo canje que cerró el pasado 22 de junio. La aceptación fue del 66% de los tenedores de bonos impagados que no acudieron a la quita ofrecida en 2005. En total, se ha logrado un acuerdo por valor de 12.067 millones de dólares, del conjunto de 18.300 millones que continuaban en default, según datos de Ministerio de Economía.

A finales de diciembre de 2010 se abrió un nuevo proceso de adhesión al canje de deuda que alcanzó 156 millones de dólares (sobre un total de 6.100 millones de dólares aún en default). Además, en la operación simultánea de canje de Bonos Brady se consiguió una aceptación del 81% sobre los 330 millones de dólares que no formaron parte de los canjes anteriores.

Con ambas operaciones se da por reestructurado el 92,4% de la deuda impagada como consecuencia de la crisis de 2001. No habrá otra oportunidad de canje, ya que a partir del 1 de enero de 2011 volvió a entrar en vigencia una ley que bloquea esta posibilidad.

El canje supone para el Gobierno de Argentina un paso fundamental para la reinserción del país en los mercados internacionales de crédito. Sin embargo, resulta por ahora insuficiente para obtener financiamiento a tasas de interés inferiores a dos cifras, dado el impacto de la crisis financiera internacional y la falta de credibilidad existente en Argentina.

## 2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

### 2.4.1. Apertura Comercial

Durante la convertibilidad, Argentina era una de las economías menos abiertas del mundo, al suponer su comercio exterior tan sólo un 18% del PIB. Posteriormente, las exportaciones y las importaciones fueron aumentando notablemente su participación en el PIB, y el grado de apertura comercial de Argentina, medido por el ratio (exportaciones + importaciones) / PIB, aumentó considerablemente, hasta alcanzar en 2008 el 33,24%. Sin embargo, en 2009 el grado de apertura disminuyó hasta el 24,44% como consecuencia del aumento de las medidas proteccionistas como reacción frente a la crisis financiera internacional.

Así, desde la crisis de 2009 Argentina ha aumentado significativamente el número de productos sometidos a licencias no automáticas de importación (cuya aprobación suele superar los plazos máximos establecidos por la OMC). En febrero de 2011 se extendió el sistema de licencias no automáticas de importación a 200 nuevos productos, sumando de esta manera 600 productos afectados por esta medida (entre ellos, autopartes, textiles, vidrio, químicos, motos y automóviles, papel y cartón, electrodomésticos). Esto ha desencadenado las quejas de varios países; entre ellos, China, Estados Unidos, la Unión Europea, etc. y generado un importante conflicto comercial con su principal socio: Brasil.

También se han multiplicado las aperturas de procedimientos por dumping. Además de estas medidas, se han tomado otras en el mismo sentido, anunciadas únicamente de forma verbal. Cabe destacar las restricciones a la importación de productos alimenticios desde junio de 2010, cuando el Secretario de Comercio Interior dio instrucciones al Instituto Nacional de Alimentos (INAL) que supusieron que el Instituto no entregara los certificados necesarios para la circulación en Argentina de alimentos importados.

A pesar estas medidas, a lo largo de 2010 y en lo que va de 2011 se ha producido un constante aumento de las importaciones argentinas que ha supuesto una fuerte reducción del superávit comercial. La energía y los bienes intermedios concentran los mayores aumentos. El grado de apertura de Argentina en 2010 fue del 30%.

### 2.4.2. Principales socios comerciales

Los principales socios comerciales de Argentina son, por este orden, Brasil, Estados Unidos y China. Entre los tres, suponen más del la mitad de las importaciones del país. Cabe mencionar la cada vez mayor presencia de las adquisiciones a China.

<b>Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES<sup>6</sup></b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>2008</b>		<b>2009</b>		<b>2010</b>	
		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>
(Datos en millones de dólares)										
BRASIL	11.281	34,6	14.522	32,48	17.689	30,81	11.822	30,49	14.318	21,11
ESTADOS UNIDOS	4.064	12,5	5.263	11,77	6.894	12,01	5.106	13,17	3.483	-31,79

<sup>6</sup> Fuente: INDEC



CHINA	2.912	9	5.092	11,39	7.104	12,37	4.823	12,44	5.794	20,13
ALEMANIA	1.489	4,6	2.131	4,77	2.533	4,41	1.994	5,14	1.764	-11,53
MÉXICO	1.073	3,3	1.336	2,99	1.595	2,78	1.164	3	1.218	4,64
JAPÓN	893	2,7	1.200	2,68	1.378	2,4	909	2,34	812	-10,67
ITALIA	874	2,7	1.071	2,4	1.204	2,1	850	2,19	1575	85,29
FRANCIA	876	2,7	1.059	2,37	1.449	2,52	812	2,09	525	-35,34
ESPAÑA	583	1,8	812	1,82	1.054	1,84	788	2,03	2191	178,05
PARAGUAY	486	1,5	1.056	2,36	1.770	3,08	724	1,87	1135	56,77

Las exportaciones argentinas registran una menor concentración geográfica que las importaciones. Sus principales clientes son Brasil, Chile, China, Estados Unidos y Países Bajos. Durante los últimos años estos países han mantenido relativamente estable su participación en las exportaciones argentinas.

<b>Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES<sup>7</sup></b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>2008</b>		<b>2009</b>		<b>2010</b>	
		%		%		%		%		%
(Datos en millones de dólares)										
BRASIL	8.132	17,5	10.485	18,8	13.376	18,95	11.303	20,68	17.655	56,20
CHILE	4.403	9,5	4.175	7,48	4.732	6,7	4.366	7,99	884	-79,75
CHINA	3.473	7,5	5.166	9,26	6.397	9,06	3.628	6,64	7.648	110,80
ESTADOS UNIDOS	4.022	8,7	4.151	7,44	5.225	7,4	3.355	6,14	6.057	80,54
PAÍSES BAJOS	1.443	3,1	1.796	3,22	2.989	4,23	2.381	4,36	394	-83,45
ESPAÑA	1.822	3,9	2.059	3,69	2.805	3,97	1.830	3,35	1.028	-43,83
ITALIA	1.095	2,4	1.386	2,48	1.690	2,39	1.496	2,74	1.297	-13,30
URUGUAY	1.194	2,57	1.201	2,15	1.811	4,23	1.449	2,65	573	-60,46
ALEMANIA	1.126	2,4	1.221	2,19	1.509	2,14	1.317	2,41	3.214	144,04
VENEZUELA	806	1,7	1.176	2,11	1.416	2,01	1.036	1,90	21	-97,97

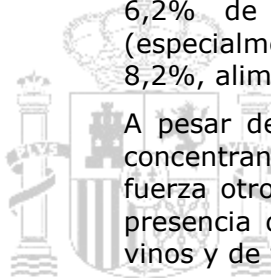
### 2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

Los flujos de intercambio comercial de bienes continúan en fuerte expansión, tras la contracción registrada a partir de mediados de 2008 con la profundización de la crisis internacional. Las exportaciones y, sobre todo, las importaciones han acumulado importantes incrementos en 2010, en un marco de crecimiento general del comercio mundial.

#### Exportaciones de bienes

Las exportaciones argentinas muestran una fuerte concentración en torno a los productos agropecuarios, en bruto (16,4% de las exportaciones) o procesados (38,6%) y otros productos primarios como los derivados del petróleo

<sup>7</sup> Fuente: INDEC



y otros productos energéticos (11%). Los productos de origen animal suponen el 6,2% de las exportaciones, los productos de origen vegetal el 21% (especialmente granos como la soja, el maíz y el trigo), aceites y grasas el 8,2%, alimentos, bebidas y tabaco el 16% y los productos minerales un 11%.

A pesar de que las exportaciones de productos primarios y sus derivados se concentran en torno a los granos, en los últimos años se han desarrollado con fuerza otros sectores. Así la pesca ha crecido con fuerza, con una significativa presencia de empresas españolas. También lo han hecho las exportaciones de vinos y de frutas y hortalizas.

Argentina es también un importante exportador de manufacturas industriales (que representan el 34% de las exportaciones). Destacan los automóviles y camiones, así como algunos de sus componentes y otras manufacturas de metalmecánica. Otros sectores con exportaciones significativas son la industria química el textil, papel y manufacturas de piel.

Las exportaciones crecieron a un ritmo de 23% anual, impulsadas más por cantidades (18%) que por precios (4%). La estructura de las ventas al exterior marca un avance relativo de los productos primarios, que constituyeron el 22% del total, en detrimento de las manufacturas de origen agropecuario (MOA), que terminaron en 33,4%. También creció el peso de las manufacturas industriales (MOI): hasta el 35%.

El salto más importante en las exportaciones lo dieron los productos primarios que crecieron 63% interanual. En tanto, las exportaciones industriales avanzaron un 28%, impulsadas por el sector automotor, productos químicos, materias plásticas y metales preciosos.

<b>Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS<sup>8</sup></b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>2008</b>		<b>2009</b>		<b>2010</b>	
			<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>	
(Datos en millones de dólares)										
Habas de soja, excluidos para siembra (120100)	1.948	3.784	4,59	6.489	6,07	2.410	2,89	7.445	7,48	
Harina y "pellets" de la extracción del aceite de soja (230400)	4.489	5.954	7,23	8.226	7,69	9.716	11,64	9.372	9,41	
Aceites crudos de petróleo (270900)	3.778	7.296	8,86	6.863	6,42	7.723	9,25	8.406	8,44	
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos (271019)	6.669	6.638	8,06	7.407	6,92	4.634	5,55	5.521	5,55	
Aceite de soja en bruto, sin modificar químicamente (150710)	2.804	4.620	5,61	5.953	5,57	4.275	5,12	5.099	5,12	
Aceites de petróleo livianos y preparaciones (271011)	7.615	8.097	9,83	7.416	6,93	3.821	4,58	4.010	4,03	
Maíz excluido para siembra (100590)	1.239	2.297	2,79	4.876	4,56	1.591	1,91	3.277	3,29	
Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo, para uso no monetario (710812)	531	772	0,94	1.266	1,18	1.419	1,70	3.101	3,11	
Minerales de cobre y sus concentrados (260300)	2.085	2.249	2,73	2.981	2,79	2.068	2,48	2.777	2,79	
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos. En estado gasoso: gas natural (271121)	1.039	1.109	1,35	2.145	2,01	2.719	3,26	2.170	2,18	
<b>TOTAL</b>	<b>67.203</b>	<b>82.378</b>	<b>-</b>	<b>106.961</b>	<b>-</b>	<b>83.489</b>	<b>-</b>	<b>99.551</b>	<b>-</b>	

### Importaciones de bienes

<sup>8</sup> Fuente: NOSIS



En 2010, Las compras externas crecieron a un ritmo de 46% en relación a 2009, por la suba de bienes intermedios (41%) a partir de la compra de suministros industriales, bienes de capital (40%), piezas y accesorios para bienes de capital (52%), combustibles y lubricantes (69%), y bienes de consumo, que lo hizo en un 30%. En tanto, la adquisición de vehículos terminados creció un 78 %, reflejo del aumento del intercambio con Brasil.

El 34% del total de las importaciones provino del Mercosur, en especial de Brasil.

<b>Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS<sup>9</sup></b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>2008</b>		<b>2009</b>		<b>2010</b>	
			<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>	
(Datos en millones de dólares)										
Vehículos autom3viles, de entre 1.500 cm3 y 3.000 cm3 de cilindrada, con capacidad para el transporte de hasta 6 personas sentadas, incluido el conductor (870323)	1.336	1.981	3,87	3.242	4,89	2.089	4,59	3.325	6,41	
Gas3leo (gas oil) (271019)	1.150	2.047	4,00	3.067	4,63	1.787	3,93	2.309	4,45	
Aviones y dem3s aeronaves, de peso superior a 15.000 Kg., excluidos a turboh3lice (880240)	594	866	1,69	1.107	1,67	1.140	2,51	325	0,63	
Partes y accesorios de carrocer3as n.e.p. para veh3culos autom3viles (870829)	637	800	1,56	959	1,45	740	1,63	399	0,77	
Tel3fonos celulares y los de otras redes inal3bricas, excepto por sat3lite (851712)	1.226	831	1,62	1.456	2,20	1.065	2,34	1.357	2,62	
Autom3viles para turismo y dem3s veh3culos autom3viles concebidos principalmente para el transporte de personas, de cilindrada superior a 1.000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3 (870322)	282	486	0,95	626	0,94	492	1,08	814	1,57	
Otras partes y accesorios de veh3culos a motor (870899)	555	703	1,37	680	1,03	449	0,99	294	0,57	
Veh3culos autom3viles para el transporte de mercanc3as de peso total con carga m3xima inferior o igual a 5 t. (870421)	418	440	0,86	616	0,93	284	0,62	548	1,06	
Medicamentos constitu3dos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terap3uticos o profil3cticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor (300490)	361	404	0,79	469	0,71	508	1,12	553	1,07	
Los dem3s compuestos organo-inorg3nicos (293100)	334	457	0,89	1.123	1,69	468	1,03	400	0,77	
<b>TOTAL</b>	<b>39.205</b>	<b>51.207</b>	<b>-</b>	<b>66.312</b>	<b>-</b>	<b>45.502</b>	<b>-</b>	<b>51.838</b>	<b>-</b>	

<sup>9</sup> Fuente: NOSIS



#### **2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)**

El déficit de la balanza de servicios de Argentina disminuyó en 2010 un 4% respecto a igual período de 2009, pasando de 1.015 millones de dólares a 1.060 millones de dólares debido a la reducción de las importaciones. Las exportaciones totales de servicios fueron de 9.109 millones de dólares (crecimiento del 18%) y las importaciones fueron de 10.160 millones de dólares (crecimiento del 10%).

##### **Exportación**

En 2010, el principal sector de exportación de servicios en Argentina fue el de viajes, con unos ingresos de 3.416 millones de dólares, lo que significa un incremento del 29% respecto a igual período de 2009. En segundo lugar se situaron los servicios empresariales, profesionales y técnicos, con unos ingresos de 2.625 millones de dólares, y registrando un aumento del 19%. El tercer sector en importancia por valor de los ingresos, fue el de transportes, con 1.476 millones de dólares y un aumento del 32%.

A lo largo de 2010 se exportaron servicios de informática e información, por valor de 811 millones de dólares, lo que supone tan solo un crecimiento del 3% con respecto a igual período del año anterior. Es la partida que menos ha crecido en 2010.

##### **Importación**

Los viajes también fueron el principal sector de importación de servicios de Argentina en 2010, con 3.351 millones de dólares y un crecimiento del 14% con respecto a igual período de 2009.

En segundo lugar se situaron los transportes, con 2.626 millones de dólares y un aumento del 35%.

En tercer lugar, los servicios empresariales, profesionales y técnicos, supusieron importaciones de 1.167 millones de dólares, con un aumento del 10%.

Se realizaron pagos por regalías por valor de 1.066 millones de dólares, que supusieron un aumento del 7,4% con respecto igual período de 2009.

#### **2.5. Turismo**

Desde 2002 el turismo ha experimentado un crecimiento muy significativo en Argentina. La devaluación del peso, que produjo una fuerte reducción de los precios, fue el factor decisivo para este crecimiento.

En 2009, el número de turistas que visitó el país disminuyó como consecuencia de la crisis internacional. Según datos de la Secretaría de Turismo de la Nación, en 2010 se produjo un incremento de turistas (un 27% respecto al año anterior) que llegaron al país a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeropuerto de Jorge Newbery.

La evolución positiva de la demanda del turismo argentino de los últimos años impulsó grandes cambios en el sector (mejor oferta de infraestructura de servicios, transporte, comunicación, etc.), pero también en un cambio cualitativo trascendental en la filosofía de negocios de las empresas y empresarios dedicados al turismo, así como un importante apoyo de parte del sector público, tanto a nivel nacional, como provincial, e incluso municipal.

#### **2.6. Inversión extranjera**

Según el Banco Central de la República Argentina, en su informe "Las Inversiones Directas en Empresas Residentes" a 31 de diciembre de 2009, la posición pasiva bruta de la inversión extranjera directa en empresas argentinas ascendió a 72.400 millones de dólares, un 9% menos que el mismo día de 2008.

En el quinquenio 2005-2009 los flujos netos de IED totalizaron el equivalente de 35.373 millones de dólares.

La CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) publicó en mayo de 2011 un informe según el cual Argentina se posiciona como el quinto destino preferido por los inversores en América del Sur, detrás de Brasil, Chile, Perú y Colombia. En 2010, Argentina recibió 6.193 millones de dólares en concepto de IED, lo que significa un crecimiento del 54% respecto al año anterior; es decir, el país se ha recuperado con fuerza tras la crisis de 2009, aunque todavía se encuentra un 36% por debajo de los niveles registrados en 2008.

### **2.6.1. Novedades en la legislación**

La Ley de Inversiones Extranjeras (Ley N° 21.382) promulgada en 1993, define el marco legal que rige para la inversión extranjera. La Ley tiene como destinatarios a los inversores extranjeros que inviertan capitales en el país, en cualquiera de las formas establecidas en la ley, destinados a la realización de actividades de índole económica, o la ampliación o perfeccionamiento de las actividades existentes; y determina que dichos inversores tendrán los mismos derechos y obligaciones que la Constitución y las leyes establecen a los inversores nacionales.

En el marco de un clima de notoria desaceleración de las inversiones extranjeras, en abril 2008 se promulgó la Ley 26.360, de Promoción de Inversiones, que establece un régimen de incentivos fiscales que determina beneficios y condiciones con el objetivo de promocionar la inversión.

El régimen de Promoción de Inversiones en Bienes de Capital y Obras de Infraestructura, tal como lo denomina la norma, está destinado a promocionar la inversión en bienes de capital nuevos –excepto automóviles– destinados a la actividad industrial, así como las obras de infraestructura –excluidas las civiles– relacionadas con alguna de las siguientes actividades:

- Generación, transporte y/o distribución de energía eléctrica;
- Producción, transporte y/o distribución de hidrocarburos;
- Exploración y/o explotación minera, obras hídricas, viales, ferroviarias, portuarias o de las vías navegables.

Para ello, contempla medidas como la devolución del IVA de las operaciones mencionadas, su compensación como crédito fiscal ante otros impuestos, o la amortización acelerada de estos bienes de capital ante determinados tipos de impuestos.

### **2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores**

Una vez que los principales servicios públicos del país se encuentran ya privatizados, y que se han ralentizado las fusiones y adquisiciones que comenzaron en el sector bancario y luego se expandieron a todos los sectores de la economía, la mayor parte de las inversiones efectuadas en los últimos años en el país estuvieron dirigidas a los sectores de recursos naturales y a los menos regulados por el Gobierno.

Desde el 2002, la Inversión Extranjera Directa (IED) se ha dirigido sobre todo al sector petrolero y, en menor medida, a la industria manufacturera, los servicios públicos y la minería.

#### **Stock**

Según datos del Banco Central de la República Argentina, el stock de IED en Argentina a 31 de diciembre de 2009, último dato desagregado disponible, fue de 78.240 millones de dólares. De este monto, 58.498 millones (75%) correspondieron a inversiones en el patrimonio neto de las empresas y 19.747 millones (25%) a deudas con matrices u otras empresas del grupo.

Los sectores de inversión fueron:

<b>Cuadro 7: STOCK IED POR SECTORES 2009<sup>10</sup></b>		
<b>Industria Manufacturera</b>	<b>28.222</b>	<b>36,07%</b>
industria química, caucho y plástico	7.547	9,65%
automotriz	4.865	6,22%
metales comunes	4.422	5,65%
alimentos, bebidas y tabaco	4.026	5,15%
<b>Explotación de recursos naturales</b>	<b>25.692</b>	<b>32,84%</b>
petróleo	17.455	22,31%
minería	3.837	4,90%
oleaginosas y cereales	2.400	3,07%
<b>Servicios</b>	<b>24.375</b>	<b>31,15%</b>
comunicaciones	4.926	6,30%
entidades financieras	3.942	5,04%
comercio	3.398	4,34%
<b>TOTAL</b>	<b>78.240</b>	

Por origen geográfico de la inversión, considerando el primer nivel de tenencia, el liderazgo le corresponde a Europa, seguido de América del Norte y de América del Sur. El viejo continente perdió casi tres puntos porcentuales a favor de Sudamérica, principalmente Brasil y Chile.

Por países, según el último informe del Banco Central, España figuraba a diciembre de 2009 como el principal inversor en Argentina, con el 28% del stock (22.115 M USD), seguida de USA con el 17% (13.137M USD) y Holanda con el 9% (6.652 M USD). La inversión española aparece en todos los sectores, destacando: hidrocarburos, telecomunicaciones, energía, servicios públicos, financiero y seguros, pesquero, comunicación, ocio y construcción.

En general, sólo Holanda y Uruguay registraron ligeros aumentos en su stock mientras que el resto de países ha disminuido su stock de inversiones en Argentina.

<b>Cuadro8: ANUNCIOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN POR SECTORES<sup>11</sup></b>	<b>2008</b>		<b>2009</b>	
(Datos en millones de dólares)		<b>%</b>		<b>%</b>
<b>ANUNCIOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES</b>				
ESPAÑA	13.565	40,6	10.497	46,7
BRASIL	3.49	9,1	5.321	22,7
CANADÁ	-	-	2.272	9,7
ESTADOS UNIDOS	1.875	5,6	2.021	8,6
ITALIA	1.051	3,1	482	2,1
<b>TOTAL</b>	<b>33.451</b>		<b>28.228</b>	
<b>ANUNCIOS DE INVERSIÓN TOTAL POR SECTORES</b>				

<sup>10</sup> Fuente: BCRA. Últimos datos disponibles: 31 de diciembre de 2009.

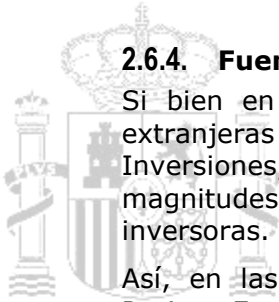
<sup>11</sup> Fuente: ProsperAr. Julio 2010

INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	18.098	54,1	17.882	63,3
SERVICIOS	5.555	16,6	3.516	12,5
INDUSTRIA MANUFACTURERA	4.412	13,2	3.146	11,1
CONSTRUCCIÓN	1.458	4,3	1.382	4,9
ENERGÍA, AGUA Y GAS	2.268	6,7	1.207	4,3
COMERCIO	929	2,7	904	3,2
AGROPECUARIO	732	2,1	192	0,7
<b>TOTAL</b>	<b>33.451</b>		<b>28.228</b>	

### 2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

Entre las principales operaciones de inversión extranjera en la República Argentina realizadas en el último año, destacan:

1. En el sector automotriz: Volkswagen prevé nuevas inversiones para la ampliación de su planta de Córdoba (170 millones de dólares), dedicada a la fabricación de cajas de velocidad; Mercedes-Benz invirtió 100 millones de dólares en el desarrollo de un nuevo modelo y anunció que retomará la fabricación de camiones en Argentina; Scania invirtió 10 millones de dólares en su planta de Tucumán para la fabricación de cajas de velocidades de nueva generación; Peugeot confirmó que producirá el 408 en Argentina; General Motors aumentó su producción en la planta de Rosario en un 20% (inversión de 100 millones de pesos); Ford fabricará y exportará desde Argentina la nueva pick-up Ranger y el nuevo Focus; Honda invertirá 200 millones de dólares para fabricar automóviles en Argentina; Renault fabricará el nuevo modelo Fluence en Argentina; Faurecia inauguró una planta en Argentina para abastecer a las empresas automovilísticas de la región (14 millones de dólares); Toyota invirtió 50 millones de dólares para la ampliación de su planta en Zárate.
2. En el sector energético: YPF invirtió 55 millones de dólares para la producción de petróleo en Mendoza; se ha acreditado 32 obras para el desarrollo de energías renovables y para el aumento de la capacidad de producción de biocombustibles.
3. En el sector de la gran distribución: Carrefour adquirió las sucursales de la cadena Best para crear nuevos Carrefour Express y abrió 7 hipermercados; Walmart abrió 10 supermercados.
4. McDonald's, Starbucks y Burger King ampliaron su presencia en el país con la apertura de nuevos establecimientos.
5. Cameco, mayor productor de Uranio del mundo, desembarcó en Argentina donde planea invertir 20 millones de dólares en Neuquén, Chubut y Mendoza.
6. Nokia ha comenzado a fabricar móviles en Tierra de Fuego.
7. Kodak ha comenzado a fabricar cámaras de fotos en Tierra de Fuego.
8. Claro ha invertido 1.300 millones de pesos para el desarrollo de telefonía fija e internet en todo el país.
9. DHL expandió su negocio por Argentina con la apertura de una nueva planta logística.
10. La farmacéutica británica, GlaxoSmithKline, compró a la argentina Laboratorios Phoenix por 253 millones de dólares.
11. La empresa de agroquímicos Atanar invierte 35 millones de dólares en sus operaciones en Argentina.



#### **2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras**

Si bien en Argentina no es fácil obtener información sobre las inversiones extranjeras efectuadas en el país, puesto que no existe un Registro Nacional de Inversiones, existen algunas fuentes oficiales donde se pueden encontrar magnitudes básicas y anuncios de inversión efectuados por las empresas inversoras.

Así, en las Estimaciones Trimestrales del Balance de Pagos y de Activos y Pasivos Externos de la República Argentina, elaborados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), es posible obtener los datos de Inversión Extranjera Directa, por trimestres y años, aunque no desagregada por países de procedencia ni sectores de destino.

Asimismo, la Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones (Fundación ProsperAr), proporcionaba datos sobre anuncios de inversión extranjera en la República Argentina, así como información relevante para invertir en el país. En 2010, el Gobierno Argentino decidió convertir ProsperAr en una Subsecretaría dependiente de la Secretaría de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales. De esta manera, el ministro de Planificación, Julio de Vido, pasaría a gestionar el proceso de Promoción de Inversiones de Argentina.

#### **2.6.5. Ferias sobre inversiones**

En 2006 y 2007 tuvo lugar en Argentina la feria de inversiones 'Invest Show'. Desde entonces no se ha realizado ninguna feria sobre inversiones en el país.

### **2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores**

No existen datos disponibles sobre las inversiones argentinas en el exterior. Los únicos datos disponibles son los de contabilidad nacional que no proporciona información sobre los sectores y países destino de la inversión argentina.

Según datos del Banco Central de la República Argentina, el stock de IED en Argentina a 1 de enero de 2010, último dato desagregado disponible, fue de 78.240 millones de dólares.

Entre 2003 y 2008 la inversión de residentes argentinos en el exterior se situó en una media anual de más de 1.300 millones de dólares. En muchos casos las inversiones se realizan por parte de PYMES, que han internacionalizado su actividad fundamentalmente en los rubros de indumentaria, vinos, software y diseño.

### **2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas**

- Balanza por cuenta corriente.

Según los datos de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), en 2010 la cuenta corriente registró un superávit de 3.572 millones de dólares, disminuyendo un 67% respecto a 2009, cuando hubo un superávit de 11.127 millones.

La cuenta de mercancías registró un superávit de 14.690 millones de dólares, lo que supuso una disminución del 20% respecto a 2009.

Los servicios registraron un déficit de 744 millones de dólares (un 29% menos que en 2009).

Las rentas de inversión registraron un déficit de 9.953 millones de dólares (11% mayor que en 2009).

Las transferencias corrientes fueron negativas en 358 millones de dólares mientras que en igual período de 2009 registraron un superávit de 2.669 millones.

- Cuenta de capital y financiera.



En 2010 la cuenta financiera registró un superávit de 645 millones de dólares, mientras que en igual período de 2009 tuvo un saldo negativo de 9.404 millones de dólares.

La Inversión Extranjera Directa alcanzó en 2010 un valor de 6.193 millones de dólares, aumentando un 54% con respecto igual período del año anterior. La Inversión en Cartera fue positiva en 6.507 millones de dólares, mientras que en los nueve primeros meses de 2009 registró un déficit de 3.148 millones.

El concepto "Otras inversiones" obtuvo un déficit por valor de 13.950 millones de dólares.

En cuanto a las reservas internacionales, a finales de diciembre de 2010 el stock del BCRA alcanzó los 52.190 millones de dólares, produciéndose una variación en el ejercicio por valor de 4.223 millones.

<b>Cuadro 8: BALANZA DE PAGOS<sup>12</sup></b>					
(Datos en millones de dólares)	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010<sup>13</sup></b>
<b>CUENTA CORRIENTE</b>	7.768	7.355	6.857	11.451	3.698
Balanza Comercial	13.958	13.456	15.423	18.528	12.393
Balanza de Servicios	-501	-513	-1.140	-703	-1.060
Balanza de Rentas	-6.150	-5.941	-7.553	-9.022	-7.454
Del trabajo	-60	-72	-58	-64	-49
De la inversión	-6.090	-5.869	-7.495	-8.958	-7.405
Balanza de Transferencias	459	353	127	2.648	-180
<b>CUENTA DE CAPITAL</b>	97	121	181	74	55
Transferencias de capital	-	-	-	-	-
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	97	121	181	74	55
<b>CUENTA FINANCIERA</b>	-5.498	5.556	-8.276	-10.053	616
Inversiones directas	3.099	4.969	8.335	3.299	1.918
Inversiones de cartera	7.697	6.504	-8.963	-4.273	654
Otras inversiones	-16.294	-5.917	-7.647	-9.079	2.137
Derivados financieros	-10.508	1.583	1.733	-986	-
Reservas	3.530	13.098	9	1.346	4.223
Errores y Omisiones	1.163	65	1.247	-127	-334

## 2.9. Reservas Internacionales

En diciembre de 2010 las Reservas Internacionales se situaron en 52.190 millones de dólares, viéndose incrementadas en aproximadamente 4.223 millones de dólares con respecto al año anterior. Así, las reservas representaron cerca de 16% del PIB, valor cercano al máximo histórico de 2007, previo al inicio de las turbulencias en los mercados globales. El buen comportamiento de las exportaciones, sumado al freno observado en la salida de capitales, permite al BCRA sostener sin sobresaltos el stock

<sup>12</sup> Fuente: INDEC

<sup>13</sup> Septiembre 2010

de Reservas en niveles históricamente elevados, contribuyendo a garantizar la solidez externa de la economía.

Entre 2003 y 2008 el Banco Central de la República Argentina (BCRA) se encargó de regular la liquidez del sistema cambiario mediante la adquisición de dólares para mantener el valor del peso argentino en niveles considerados competitivos y apuntalar las exportaciones, al tiempo que se acumulaban importantes reservas. La principal fuente de divisas fue el importante superávit comercial de estos años. Esta acumulación de reservas permitió a Argentina pagar de forma adelantada la deuda que mantenía con el FMI en efectivo en 2005.

Sin embargo, en 2008, la crisis de expectativas generadas primero por el conflicto con el campo y después por la situación financiera internacional, agravada por ciertas decisiones gubernamentales, impulsó una importante salida de capitales. Para generar confianza y garantizar la estabilidad financiera, el BCRA cambió esta política para estabilizar el peso, y acudió al mercado cambiario a vender dólares. Estas ventas supusieron una fuerte reducción de las reservas del BCRA durante el segundo y tercer trimestre de 2008.

Una mayor estabilidad, la necesidad de recomponer las reservas y restablecer la competitividad de los exportadores llevaron al BCRA a realizar importantes compras de dólares durante los últimos meses de 2008.

Durante 2009 y la primera mitad de 2010, las reservas se mantuvieron relativamente estables.

En 2010 el BCRA vendió al Gobierno más de 1.600 millones de dólares de las reservas internacionales para el pago de los vencimientos de deuda.

## **2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio**

Tras el abandono del Plan de Convertibilidad en enero de 2002 y del tipo de cambio fijo, el peso mantiene una flotación, aunque intervenida, con el dólar. Tras llegar a un mínimo en junio de 2002 de casi 4 pesos por dólar, mostró posteriormente una tendencia ascendente hasta estabilizarse alrededor de los 3,45 - 3,50 pesos por dólar, para más adelante apreciarse y situarse en torno a los 3 pesos por dólar.

Desde 2003 la política monetaria que el Banco Central de la República Argentina (BCRA) consistía en la compra de dólares para sostener el peso en niveles competitivamente bajos. Sin embargo, el riesgo que suponía la fuerte salida de capitales (20.000 millones durante 2008) para la estabilidad del sistema financiero, llevó al BCRA a modificar su política, para sostener la cotización del peso frente al dólar, impedir una devaluación brusca y descontrolada, intentando generar confianza. Esta salida se produjo por la desconfianza hacia la economía argentina que se desató en marzo de 2008, durante la crisis con el campo y, posteriormente, con la crisis financiera internacional.

Actualmente el Banco Central controla el tipo de cambio, permitiendo una lenta apreciación del dólar, que se ha situado en 4,00 ARS/USD. Se puede obtener información actualizada sobre el tipo de cambio consultando la página web del Banco Central ([www.bcra.gov.ar](http://www.bcra.gov.ar)).

## **2.11. Deuda Externa**

En junio de 2010, la deuda externa total de la República Argentina (incluyendo deuda pública y privada) ascendía a 118.048 millones de dólares, con un aumento con respecto al trimestre anterior de 1.337 millones de dólares. En términos del PIB, el stock de deuda representó un 35,7%, un 1,1% más que en diciembre de 2009.

### Financiación concesional

Argentina, según la calificación de la OCDE en materia de ayuda al desarrollo, no es elegible para financiación concesional. El PIB per cápita argentino fue en 2010 de 8.617 dólares, estando el máximo para poder recibir ayuda ligada en 3.705 dólares.

## **2.12. Calificación de riesgo**

El riesgo país, medido a través del índice de bonos de mercados emergentes (EMBI+) que elabora el banco de inversión JP Morgan, llegó a su nivel más alto en Argentina en julio de 2002, alcanzando los 7.200 puntos. En octubre de 2005, descendió hasta los 340 puntos, a la altura del indicador de Brasil. Después, la intervención del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), el conflicto con el sector rural, la crisis global y la estatización de los aportes jubilatorios, entre otras cuestiones, volvieron a inflar al índice hasta los 1.960 puntos, en marzo de 2009.

Actualmente el riesgo país se ubica en 466 puntos (enero 2011) llegando al mínimo en los últimos tres años.

Durante 2010, dos de las principales calificadoras de riesgo mejoraron su calificación al país. Para Standard & Poor's se pasó de "B-" a "B", y para Fitch de "RD" a "B". Para Moody's la calificación se mantiene en "B3" desde agosto de 2008.

## **2.13. Principales objetivos de política económica**

### *Política Fiscal*

Argentina ha registrado durante los últimos años superávits fiscales primarios superiores al 3% del PIB y superávits financieros superiores al 1%. Pero a partir del cuarto trimestre de 2008 estas cifras han ido disminuyendo, marcando un punto de inflexión en la política fiscal argentina, puesto que el país se encuentra ante la pérdida de uno de sus pilares macroeconómicos.

Ante la falta de una ley de Presupuesto 2011, Cristina Kirchner ha prorrogado el presupuesto anterior y, complementariamente, mediante un decreto de necesidad y urgencia (DNU) ha programado nuevos aumentos del gasto público para 2011.

### *Política Monetaria*

En 2010, la base monetaria aumentó fruto de la compra de dólares no esterilizados, la financiación monetarizada del Tesoro nacional y la expansión del crédito al sector privado. De acuerdo con datos difundidos por el Banco Central, en 2010 se precisó emitir más de 50.000 millones de pesos.

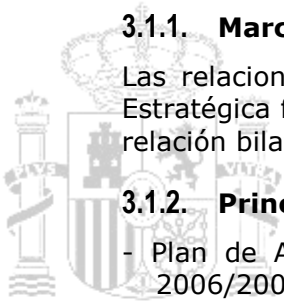
El Programa Monetario 2011 contempla el mantenimiento de las políticas de flotación administrada del tipo de cambio y de acumulación de reservas con el objetivo de evitar una devaluación brusca del peso y garantizar así la estabilidad del sistema financiero. El principal factor de expansión monetaria será el aumento del crédito del sector privado. Asimismo, se prevé una variación promedio del M2 y del M2 privado de entre el 27,9% y el 29,2% interanual.

Para la elaboración del Programa Monetario 2011 se tomó como base un crecimiento del PIB que oscila entre el 3,5 y 6,5% y una inflación del 8,9% (previsiones del fallido proyecto de Presupuesto 2011).

La aceleración en el proceso de monetización de la economía supone un riesgo a tener en cuenta, en un escenario de alta presión inflacionaria por el aumento esperado del gasto y las demandas de ajuste salarial.

## **3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES**

### **3.1. Marco Institucional**



### 3.1.1. Marco general de las relaciones

Las relaciones entre Argentina y España se regulan por el Plan de Asociación Estratégica firmado en junio de 2006, que establece el carácter privilegiado de la relación bilateral entre ambos países.

### 3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

- Plan de Asociación Estratégica, firmado en 2005 y programa anexo para 2006/2007 firmado en 2006.
- Tratado de Cooperación y Amistad: Firmado el 3 de Junio de 1988, y en vigor desde el 31 de Agosto de 1989.
- APPRI: Firmado el 3 de Octubre de 1991, y en vigor desde el 28 de Septiembre de 1992.
- Convenio Doble Imposición: Firmado el 23 de Julio de 1992, en vigor desde el 28 de Julio de 1994.
- Programas Financieros Anteriores: FAD concedido 1.511 millones de dólares.
- Acuerdo de Cooperación Icx-Export.Ar, firmado el 13 de Abril de 1999.
- Acuerdo de Cooperación en materia de Turismo, firmado el 25 de Octubre de 2000 y ampliado el 18 de Octubre de 2002.
- Acta de Entendimiento y Programa de Cooperación Económica y Financiera, de 7 y 9 de octubre de 2002 respectivamente, incluyendo la concesión de créditos FAD por 100 millones de euros.

### 3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Tradicionalmente Argentina ha sido un país muy proteccionista. Sin embargo durante los años 90 se produjo una gran apertura al exterior. Esta apertura se vio frenada por la devaluación del peso en 2002 que durante los años siguientes funcionó como una poderosa barrera comercial (apoyada por el gobierno que mantenía el peso especialmente barato). Sin embargo, la alta inflación y una política cambiaria que ha supuesto una apreciación del peso frente a numerosas monedas hicieron que esta protección frente a las importaciones dejase de ser efectiva.

Ante esta situación Argentina ha ido incrementado los obstáculos y barreras comerciales ya existentes en un intento de proteger su industria. Para ello, ha ampliado la aplicación de las licencias no automáticas a nuevos productos e incumple los compromisos establecidos en la OMC de resolver estas licencias en 30 días. Además exige numerosos certificados de origen, de composición, sanitarios y fitosanitarios, normas específicas de etiquetaje, etc., que sirven como barreras de entrada. Además existen listados de precios de referencia; la importación a precios inferiores conlleva la obligación de justificar el precio y el cobro de derechos aduaneros correspondientes a esos precios en caso de una explicación insatisfactoria. Además Argentina ha defendido el aumento de los aranceles de numerosos productos en el marco del MERCOSUR.

Entre los principales problemas a los que deben hacer frente los exportadores españoles y contenciosos comerciales existentes se encuentran los siguientes:

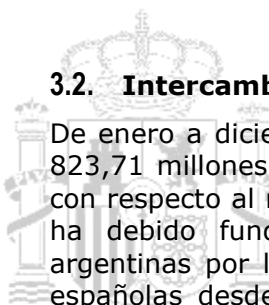
- El Gobierno nacional y varios provinciales, restablecieron un régimen de preferencia a los proveedores/contratistas locales, por el que éstos pueden presentar una segunda oferta y ganar una licitación internacional si su precio no es superior al 105% de la mejor oferta internacional (107% para PYMES).



- CESCE analiza las operaciones de crédito caso por caso y con rigidez en el estudio de los avales o garantías necesarios. Para el caso de operaciones con el Sector Público argentino CESCE simplemente las ignora.
- Licencias No Automáticas de Importación. Su tramitación es opaca e incumple los plazos establecidos por la OMC, afectando seriamente a las operaciones de algunas empresas españolas establecidas en Argentina. Comenzó afectando sobre todo a calzado, juguetes y determinados textiles. Sin embargo en los últimos meses se han ampliado afectando a otros sectores, como los neumáticos, muebles, maquina herramienta, hilados/tejidos, menaje del hogar, ascensores y tornillos.
- Derechos de Importación Específicos Mínimos (DIEM) para numerosos productos. Se trata de un arancel específico. Se aplica alternativamente al *ad valorem*, dependiendo de qué arancel aporte una mayor recaudación.
- Muchos productos son revisados, en Aduana, a través de lo que se llama el Canal Morado, que supone una comparación con precios de referencia y un procedimiento muy largo de verificación y poco transparente.
- Los exportadores de productos agrícolas, alimentos y animales vivos, tiene que aceptar la auditoría de sus sistemas sanitarios por autoridades sanitarias argentinas.
- Control de Homologación de equipos de radio y telecomunicación en Aduana, que suponen un retraso importante en el despacho aduanero.
- Opacidad de certificados nacionales fitosanitarios y tecnoindustriales.
- Restricciones cuantitativas a la importación para calzado
- Dificultades de todo tipo de las Aduanas argentinas. Lento funcionamiento de las Aduanas argentinas.
- Neumáticos recauchutados: Existe la prohibición de su importación.
- Productos con derivados de lácteos: Se exige la presentación de un certificado en el que conste que los ingredientes provienen de explotaciones sin casos de EEB detectados.

Existen además diversos contenciosos abiertos entre España o empresas españolas y Argentina:

- Indicaciones Geográficas Protegidas: Argentina se muestra defensiva y poco receptiva respecto al uso indebido de las Indicaciones geográficas de "queso manchego" (que además se exporta a otros países). Respecto a la Denominación de Origen La Rioja, Argentina intenta plantearlo como un caso de homonimia; El Consejo Regulador de La Rioja ha interpuesto demanda en los tribunales argentinos.
- Tras el incumplimiento desde 2001 del pago de la deuda de 184,4 millones de dólares correspondiente a la construcción del centro penitenciario Marcos Paz, se reiniciaron las negociaciones hace 15 meses. La parte Argentina ha propuesto una oferta de pago que supondría una quita real del 60% como consecuencia de pesificar en gran parte la deuda.
- Ausol, la concesionaria del acceso Norte (autopista de acceso a la ciudad de Buenos Aires) y que controla el grupo español Abertis entró en default en noviembre de 2009. Sus acreedores han aceptado una propuesta para renegociar su pasivo de 307 millones de dólares.
- Marsans firmó (junio 2008) un acuerdo con el gobierno argentino para la venta de Aerolíneas Argentinas y Austral; se preveían valuaciones separadas de las empresas y en caso de desacuerdo una tasación independiente. No se ha respetado el acuerdo y se ha expropiado sin indemnización.



### 3.2. Intercambios Comerciales

De enero a diciembre de 2010, las exportaciones españolas a Argentina han sido de 823,71 millones de euros, lo que supone un aumento de aproximadamente un 35% con respecto al mismo período del 2009 (605,48 millones de euros). Este aumento se ha debido fundamentalmente al incremento generalizado de las importaciones argentinas por la recuperación económica del país. Por otro lado, las importaciones españolas desde Argentina también han aumentado aunque en menor medida (un 20% con un valor de 1.783,72 millones de euros de enero a diciembre de 2010 frente a los 1.372,47 millones de euros del mismo período del 2009).

En 2009 se produjo una fuerte reducción del comercio bilateral (las exportaciones españolas a Argentina se redujeron un 13,46% con respecto al año anterior mientras que las importaciones lo hicieron en un 42,8%) fruto de la crisis internacional. Sin embargo, la cuota de España en el mercado argentino mejoró (siendo del 2,03%, frente al 1,83% de 2008), lo que refleja que la relación bilateral de Argentina con España no se vio tan afectada por la crisis como la que mantiene con otros países.

España es el 8º suministrador de Argentina, y permanece en 4º lugar entre los de la Unión Europea, por detrás de Alemania, Italia y Francia. Es el 6º cliente de Argentina y el 2º dentro de la UE, después de Holanda.

Argentina ocupa el 39º lugar de entre los países destino de las exportaciones españolas, y es el 34º proveedor español.

#### 3.2.1. Exportaciones españolas al país

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA <sup>14</sup>	2006		2007		2008		2009		2010	
		%		%		%		%		%
(M de euros y % respecto a la exportación a Argentina)										
MAQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	110,53	20,27	111,11	0,52	139,59	25,63	95,28	-31,7	127,63	33,95
VEHÍCULOS AUTOMÓVILES	91,57	16,8	110	20,13	117,14	6,49	92,16	-21,3	157,55	70,95
APARATOS Y MATERIALES ELÉCTRICOS	41,33	7,58	63,29	53,13	61,78	-2,39	50,31	-18,5	57,71	14,71
LIBROS Y PUBLICACIONES	33,82	6,2	37,32	10,35	39,17	4,96	30,72	-21,5	33,69	9,67
MANUFACTURAS FUNDICIÓN HIERRO/ACERO	18,85	3,46	24,29	28,86	25,44	4,73	25,1	-1,34	18,42	-26,61
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	8,97	1,65	14,54	62,10	24,45	68,16	21,22	-13,	25,04	18,00
AERONAVES	16,88	3,1	58,66	247,51	1,44	-97,5	20,38	1315	11,8	-42,10

<sup>14</sup> Fuente: Datacomex



PAPEL Y CARTÓN	20,7	3,8	23,93	15,60	23,39	-2,26	20,1	-14,0	30,14	49,95
VEHÍCULOS Y MATERIAL FERROVIARIO	0,59	0,11	25,28	4184	0,124	-99,5	19,16	15351	13,8	-27,9
PRODUCTOS QUÍMICOS	21,96	4,03	19,83	-9,70	18,19	-8,27	18,75	3,08	28,58	52,43

### 3.2.2. Importaciones españolas

<b>Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA<sup>15</sup></b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>2008</b>		<b>2009</b>		<b>2010</b>	
		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>
(M de euros y % respecto a la importación desde Argentina)										
RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTICIA	631,69	38,77	780,91	23,62	934	19,65	571	-38,79	507,32	-11,2
PESCADOS, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS	409,5	25,13	321,46	-21,50	305	-5,05	267	-12,38	376,13	40,6
OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	0,75	0,05	1,46	94,67	1,83	25,34	119	6414	344,83	189
MINERALES	118,84	7,29	83,29	-29,91	103	24,71	77,9	-25	135,4	73,8
FRUTAS/FRUTOS S/ CONS.	52,99	3,25	71,57	35,06	107	50,02	62,3	-41,93	80,03	28,3
GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	11,68	0,72	17,13	46,66	127	645	39,2	-69,25	69,22	76,2
VEHÍCULOS AUTOMÓVILES	66,1	4,06	61,61	-6,79	62,1	0,83	35,1	-43,37	66,07	87,81%
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	44,3	2,72	39,05	-11,85	45	15,52	33,2	-26,22	48,24	44,9
CARNES	38,6	2,37	36,12	-6,42	31,3	-13,18	25,2	-19,58	19,82	-21,4
FUNDICIÓN HIERRO Y ACERO	14,38	0,88	42,45	195,2	5,96	-85,9	20,4	243,4	3,08	-84,9

<sup>15</sup> Fuente: Datacomex



### 3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL <sup>16</sup>	2006		2007		2008		2009		2010	
	(M de euros y % respecto al total de España)	%		%		%		%		%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	545,2	0,32	697,3	0,38	700,7	0,37	601,5	0,38	823,71	0,37
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.629,40	0,62	1.930,10	0,68	2.376,10	0,84	1.360,80	0,65	1.784,00	0,31
SALDO	-	1,18	-	1,23	-	1,78	-759,3	1,51	-961	0,27
TASA DE COBERTURA (%)	33,46	-	36,13	-	29,49	-	44,2	-	46,17	-

### 3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

En los últimos años, el sector servicios en Argentina está cobrando cada vez mayor importancia para las empresas españolas. Así, al liderazgo español en el sector de los Servicios Públicos, se han sido sumando inversiones relevantes en actividades inmobiliarias, los juegos de azar y el comercio minorista. Además, son importantes los intercambios en los servicios financieros, tecnológicos, de energía, y consultoría en general, entre muchos otros.

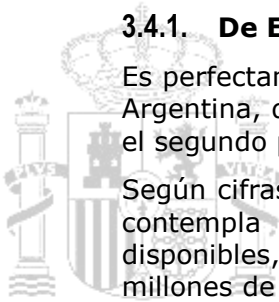
El incremento continuado de turistas que ha recibido el país en los últimos años provocó la rápida expansión del sector, que ha sido objeto de atención por parte de las grandes compañías españolas, que como NH, Meliá y Barceló, que han aumentado significativamente su presencia en el país en los últimos años.

En 2010, el número de turistas en Argentina (llegados a los Aeropuertos de Ezeiza y Jorge Newbery, que contabilizan más del 60% del movimiento turístico de la república) creció un 27,1% respecto a 2009 (año marcado por la crisis internacional), según datos de la Secretaría de Turismo de la Nación. El gasto promedio por turista aumentó un 13,5% respecto a 2009. Por volumen, los turistas proceden principalmente de Europa, Brasil, Estados Unidos, Canadá y Chile.

La evolución positiva de la demanda del turismo argentino de los últimos años ha impulsado grandes cambios en el sector (mejor oferta de infraestructura de servicios, transporte, comunicación, etc.), pero también en un cambio cualitativo trascendental en la filosofía de negocios de las empresas y empresarios dedicados al turismo, así como un importante apoyo de parte del sector público, tanto a nivel nacional, como provincial, e incluso municipal.

### 3.4. Flujos de inversión

<sup>16</sup> Fuente: Datacomex



### 3.4.1. De España en Argentina

Es perfectamente conocido el papel fundamental de las inversiones españolas en Argentina, que desde mediados de los 90 han venido ocupando entre el primer y el segundo puesto dentro de los países inversores en el país.

Según cifras del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España (que no contempla la reinversión de beneficios), en 2006, último año con datos disponibles, el stock de inversión española en Argentina ascendía a 10.873 millones de euros (cifra que alcanza los 15.000 millones de euros si se tienen en cuenta las operaciones realizadas por Empresas de tenencias de Valores Extranjeros).

En 2010 el flujo de inversión bruta española en Argentina fue de 163,85 millones de euros, mostrando una recuperación con respecto a 2009, cuando en todo el año la inversión alcanzó los 124,13 millones de euros.

España ha mantenido su posición preponderante a lo largo del tiempo, tanto en stock de inversiones como en el flujo (con la excepción de algunos años). Esto ha sido así tanto antes de 2001, cuando se produjeron las grandes privatizaciones, como en la actualidad que, aunque las inversiones son menores, se ha producido un goteo permanente de las mismas.

Muchas de las inversiones españolas en Argentina corresponden a empresas extranjeras (por ejemplo la francesa Carrefour) que invierten en el país a través de sus filiales españolas.

En los últimos 4 años, las inversiones se han concentrado en: telecomunicaciones, sector automotriz, sector financiero, comercio minorista, química, minerales no metálicos, seguros, sector inmobiliario, actividades recreativas y producción de alimentos y bebidas.

Como muestran los datos proporcionados por el BCRA (Ver epígrafe 2.6.2), España es el principal inversor en Argentina, tanto en flujo como en stock. Es además el país que más proyectos de inversión en el país y por una mayor cuantía.

Es enorme la amplitud de sectores donde se pueden encontrar empresas españolas (España es el único país con inversiones en todos los sectores de actividad), destacando: hidrocarburos, telecomunicaciones, energía, servicios públicos, financiero y seguros, pesca, editorial, juegos de azar y de construcción.

Por empresas, destacan las inversiones efectuadas por Repsol, Telefónica y sus distintas filiales, el Grupo Santander, el BBVA, Mapfre, el Grupo Marsans, Abertis, Endesa y Gas Natural, entre otros.

<b>Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES<sup>17</sup></b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>2008</b>		<b>2009</b>		<b>2010<sup>18</sup></b>	
		%		%		%		%		%
(Datos en millones de euros y porcentaje de la inversión española total)										

<sup>17</sup> DataInvex

<sup>18</sup> Datos provisionales hasta septiembre 2010

<b>INVERSIÓN BRUTA</b>	560,5	0,93	486,9	0,5	529,4	1,56	91,5	0,6	191,15	1,09
<b>INVERSIÓN NETA</b>	371,94	0,69	412,58	0,51	498,52	1,97	77,37	0,98	129,3	0,67
<b>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</b>										
industria alimentación	6,23	-	-	-	-	-	27,38	-	34,35	-
pesca y acuicultura	0,4	-	12,8	-	10,35	-	15,67	-		-
transporte terrestre y por tubería	0,01	-	-	-	-	-	15,63	-	3,61	-
fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria	-	-	1,13	-	-	-	7,5	-	3,5	-
comercio mayorista e intermediarios. excepto vehículos motor	40,41	-	16,61	-	7,08	-	5,48	-	1,58	-
suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aires	-	-	41,26	-	-	-	4,59	-	35,31	-
industria química	2,43	-	13	-	1,48	-	3,29	-	0,15	-

### 3.4.2. De Argentina en España

La inversión argentina en nuestro país, supone una cantidad mínima del total de inversión extranjera recibida por España, y también una mínima fracción de la inversión que España realiza en Argentina.

Las empresas argentinas que han realizado inversiones en España en los últimos años, según la S.G. de Inversiones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio e Invest in Spain son: Famol Participaciones (posee un 5% del capital del Banco Sabadell), Gestión e Inversiones San Andrés, y Tecsolpar (sector farmacéutico), Almanzor Comunicaciones, Ixtilicoyu, Doña Ascensión, Euronetuno Seafood, IT Outsourcing, Argenvia 2 Invet, Fatsia investment, Gráficas Paneuropeas, Nielya División Internacional, Campobella, Hosife 2002, Lusitania señor Vida, Banco de la Nación Argentina, Molinos del Río de la Plata (agroalimentario), Arcor (agroalimentario), Techint, Argenti Lemon (producción y comercialización de limones), G & L Group (TIC), Grupo Assa (TIC), Caro Cuore (Lencería), Cometrans (Transporte), 4K Holding (comunicación), Olio SRL (Alimentación), Artes Gráficas La Capital, Inconas, Marena, Ariane Systems, Emme, Alsaro, Colven, Fibac, Suiz Census Argentina, Waverly Hispánica, Electroingeniería.



<b>Cuadro 14: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES<sup>19</sup></b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>2008</b>		<b>2009</b>		<b>2010<sup>20</sup></b>	
	(Millones de euros y % del total en España)	%	%	%	%	%	%	%		
<b>INVERSIÓN BRUTA</b>	11,86	0,12	11,93	0,04	2,49	0,01	57,62	0,48	7,19	-0,88
<b>INVERSIÓN NETA</b>	6,69	-	- 15,73	-	-0,53	-	6,55	-	3,41	
<b>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</b>										
construcción de edificios	0,95	-	0,42	-	0,2	-	50,02	-	0,13	-
actividades inmobiliarias	0,12	-	7,57	-	0,22	-	2,05	-	0,09	-
programación, consultoría, otras actividades relacionadas	0,01	-	0,01	-	-	-	1,96	-	0,36	-
suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire	-	-	-	-	-	-	1,65	-	1,5	-
Comercio mayorista e intermediario. excepto vehículos motor	0,03	-	0,18	-	0,1	-	0,95	-	1,88	-
agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados	-	-	1,18	-	-	-	0,47	-	-	-

<sup>19</sup> DataInvex

<sup>20</sup> Datos provisionales a septiembre de 2010

actividades agencias viaje, operador turístico, reservas	-	-	0,13	-	0,12	-	0,31	-	-	-
--	---	---	------	---	------	---	------	---	---	---

### 3.5. Deuda

Argentina mantiene una deuda con España por un crédito otorgado para el blindaje de la crisis de diciembre del 2001 que está pagando tras el acuerdo firmado en enero de 2007. Este acuerdo solucionó el endeudamiento pendiente que duraba casi 6 años. Esta deuda ascendía a 982,5 millones de dólares, y está siendo pagada por Argentina en 6 años, con una amortización creciente de principal y a una tasa Libor + 140 pts básicos.

En junio de 2009, se firmó un addendum a este acuerdo, por el que se postergaba el pago de los 3 vencimientos restantes durante 2009 y parte del primer vencimiento de 2010, por un importe de 139 millones de dólares. Mediante la postergación de pagos España ofrecería financiación a Argentina para la adquisición de varios aviones Airbus. Se trata de una operación en la que Argentina adquiriría aviones que Marsans había comprado anteriormente a Airbus para Aerolíneas Argentinas. La compra por parte de Argentina de los aviones liberaría a Marsans de sus obligaciones de pago de los mismos, y facilitaría una salida a la situación creada con la nacionalización de la empresa.

A 31 de diciembre de 2010, la deuda argentina con España ascendía a 1.117,11 millones de euros, de los que 255,48 correspondían al crédito antes citado y a la ejecución de un aval sobre una emisión de bonos realizada en 1993, que España había avalado y que está afectada por la suspensión de pagos, y el resto a deuda FAD (300,67 millones de euros) y deuda comercial (560,96 millones de euros). Continúan existiendo problemas respecto a estas deudas que no parece que se vayan a satisfacer hasta que se llegue a un acuerdo para el pago de Argentina al Club de París.

### 3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

#### 3.6.1. El mercado

##### Elementos básicos

El mercado argentino se caracteriza por la concentración de la población en centros urbanos, el lento crecimiento de la misma, un nivel educativo en aumento, la concentración del poder adquisitivo en la franja de edad entre los 20 y 40 años, y la lenta recuperación del acceso al crédito que está influyendo positivamente en el incremento del consumo.

##### Características del mercado

Argentina es un mercado de 40,1 millones de habitantes. Se trata del tercer país más poblado de América Latina, con una renta per cápita de 8.610 dólares en 2010.

Tras cinco años de fuerte crecimiento económico (entre 2003 y 2007), a una tasa promedio del 8%, la renta per cápita de Argentina había mejorado notablemente. Sin embargo, en 2007 y 2008 este progreso pareció estancarse y en 2009 hubo una disminución de la renta per cápita del 7%, como consecuencia del estancamiento económico.

Según datos del Banco Mundial, el coeficiente de Gini de distribución del ingreso (que toma valores entre 0 y 1, donde 0 equivale a la máxima igualdad en la distribución y el 1 se corresponde con la perfecta desigualdad) en 2010 se situó en 0,411, lo que implica una ligera disminución de la desigualdad en los últimos años. Argentina cuenta

actualmente con menor desigualdad que la mayoría de los países de la región como Brasil, Chile o Perú.

Según las cifras oficiales, la pobreza afectaría al 13,2% de la población en el segundo semestre de 2009, continuando una reducción constante desde 2003.

La población activa en 2010 fue del 42,4%, (aunque el cálculo no se hace sobre la población total sino solo sobre determinados "aglomerados urbanos y regiones estadísticas", por lo que la cifra de 7 millones de asalariados ofrecida por algunos informes es inferior a la real), a los que habría que añadir casi 38% de empleo en negro o no registrado (calculado sobre esa población asalariada). La recuperación del nivel de actividad y las perspectivas económicas favorables permiten prever una evolución positiva del mercado laboral para este año. Además se prevé que los aumentos de las remuneraciones nominales en 2011 serían superiores a las otorgadas durante el año anterior.

La población argentina se concentra en algunas zonas urbanas (90%), dejando grandes espacios del país prácticamente deshabitados (con densidades de población de menos de 1 hab/km<sup>2</sup> en la provincia de Santa Cruz).

### **3.6.2. Importancia económica del país en su región**

Argentina es, por extensión, el segundo estado de América del Sur, el cuarto del continente americano y el octavo del mundo, y sus 40,1 millones de habitantes promedian índices de desarrollo humano, porcentaje de globalización, PIB per cápita, nivel de crecimiento económico y calidad de vida, que se encuentran entre los más altos de América Latina.

En la actualidad, Argentina es la segunda potencia en materia económica de América del Sur, y su Producto Interior Bruto sólo es superado en la región por Brasil, que es su principal socio comercial.

Su PIB per cápita, medido en paridad del poder adquisitivo, es el más alto de Sudamérica y, en términos de población, constituye el tercer mercado más grande de América del Sur, sólo superado por Brasil y Colombia.

### **3.6.3. Oportunidades comerciales**

#### **3.6.3.1. Compras del sector público**

Argentina no es signataria del Acuerdo sobre Contrataciones Públicas de la OMC. Sin embargo, las empresas extranjeras pueden participar en los concursos de las Administraciones Públicas sin impedimentos, salvo el contar con domicilio en el país, pues esta es un requisito en muchos concursos y licitaciones.

Las licitaciones pueden ser convocadas por el Gobierno Nacional, Gobiernos Provinciales, Municipalidades, Organismos Públicos descentralizados, Empresas y Sociedades del Estado y empresas privatizadas prestatarias de servicios públicos. La entidad convocante podrá realizar adjudicaciones directas, concesiones y licitaciones. Estas últimas pueden ser de carácter público o privado y nacionales o internacionales (que no se requiere que los interesados tengan sucursal debidamente inscrita en el país).

Se realizará licitación cuando los criterios de evaluación sean fundamentalmente factores económicos, mientras que en otro caso el procedimiento será por concurso.

No existe ningún criterio que obligue a que las licitaciones sean de carácter internacional, aunque se recurre a ellas para proyectos más complicados y cuando se trata de proyectos con financiación multilateral que exigen el carácter internacional de ciertas licitaciones.



A muchas licitaciones se aplica el régimen "compre trabajo argentino" (Decreto 908/2000) obliga a las Administraciones Públicas y a las empresas de Servicios Públicos a conceder el proyecto licitado a una empresa nacional, siempre que ésta, tras realizada la licitación, ofrezca un precio que no sea más de un 5% superior al precio de la empresa extranjera ganadora del concurso (o el 7% en caso de que se trate de una PYME).

### **3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones**

La importancia que cobró la producción nacional a partir de la devaluación en el mercado argentino, ha hecho que tome valor al alza la importación de bienes de capital, especialmente de maquinaria agrícola.

Los sectores habituales de la exportación española cuentan con oportunidades en el mercado argentino: máquina herramienta, máquinas eléctricas y algunos productos agroalimentarios, pero todo ello muy condicionado por el tipo de cambio. Han aumentado las medidas proteccionistas en argentina, lo que podría llegar a afectar a los exportadores.

Los sectores que han experimentado un mayor crecimiento de importaciones en fechas recientes son:

- Manufacturas de fundición de hierro y acero
- Máquinas, aparatos y material eléctrico
- Vehículos automóviles
- Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos
- Instrumentos de óptica, fotografía y cinematografía
- Plástico y sus manufacturas
- Caucho y sus manufacturas
- Productos químicos inorgánicos
- Extractos curtientes o tintóreos

## **3.6.4. Oportunidades para invertir**

### **3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras**

En la actualidad, los principales servicios públicos se encuentran ya privatizados (agua, electricidad, gas, telecomunicaciones, transportes), y de hecho desde 2003 diversas empresas públicas privatizadas han pasado a manos del estado debido a diversos problemas (Como Aerolíneas Argentinas, Aguas y Saneamientos Argentinos y Correo Argentino). Por ello, las únicas oportunidades podrían venir por el lado de las concesiones, fundamentalmente para la explotación de determinados tramos de Rutas Nacionales y algunos Servicios Públicos Provinciales.

### **3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera**

Argentina promueve con diferentes ayudas la inversión en los sectores automovilístico, tecnológico, software, hidrocarburos, forestal, minero, biocombustibles y biotecnológico.

Es clara la necesidad de inversiones en el sector de hidrocarburos. La minería, la vitivinicultura, el sector oleícola y el sector frutihortícola son también sectores de atracción para la inversión extranjera.



La pesca se ha desarrollado fuertemente en los últimos años y en el que las empresas españolas han invertido con fuerza, y siguen existiendo nuevas oportunidades.

El turismo es un sector que crece con fuerza.

En el mediano plazo, con seguridad se producirán oportunidades en las infraestructuras, la agricultura, la agroindustria y las energías renovables.

La minería es un sector en auge, pero no parece que pueda haber empresas españolas interesadas directamente, aunque puede que sí en labores de consultoría o restauración de minas.

La elevada preparación de los técnicos argentinos y los sueldos relativamente bajos, hacen del sector del software una oportunidad importante para la inversión de empresas españolas. Algo parecido ocurre con los "call centers", uno de los sectores con mayor crecimiento de los últimos años, y que cuenta con una significativa presencia de empresas españolas.

### **3.6.5. Fuentes de financiación**

Al ser Argentina un país poco bancarizado, existe poco crédito nacional disponible, aunque gran parte del mismo puede ser obtenido por empresas debidamente respaldadas.

En lo que respecta a la financiación internacional bilateral, está prácticamente cerrada para operaciones con el Sector Público, hasta que se firme un acuerdo para la devolución de la deuda que Argentina mantiene con los países del Club de París.

Multilateralmente, el FOMIN del Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial, y otras instituciones internacionales, prestan financiación a la Argentina en el marco de diferentes programas (sobre instituciones multilaterales ver 4.2).

### **3.7. Actividades de Promoción**

Entre 2001 y 2003, como consecuencia de la crisis económica y la devaluación de 2002, las actividades de promoción fueron muy escasas. En 2004 se invirtió la tendencia, y en 2005 se observó ya un esfuerzo que empezaba a asemejarse al que se realizaba en los 90 y que se vio acrecentado hasta 2007. En 2008 y 2009 la tendencia fue a una cierta estabilidad.

En 2010 se han realizado 36 Servicios Personalizados, 7 Misiones Directas, 1 Misión Inversa, 2 Participaciones Agrupadas, 1 Encuentro Empresarial y 1 Misión Estudio. Para 2011 están previstos 7 Servicios Personalizados, 12 Misiones Directas, 1 Misión Inversa y 3 Participaciones Agrupadas.

### **3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales**

Las relaciones económicas entre España y Argentina están marcadas por la inversión.

No parece que en un futuro próximo el signo de las relaciones comerciales vaya a variar sustancialmente, por lo que no es de esperar que la cuota española en el total de las importaciones argentinas varíe significativamente.

No se prevén incrementos significativos en las inversiones españolas en el país en el corto plazo, a parte de operaciones aisladas en algunos sectores, como agricultura, actividades recreativas o industria química. Sin embargo, tampoco es previsible que se produzcan desinversiones destacables. La situación de algunas empresas concesionarias de servicios públicos podría mejorar ligeramente en la medida en que el estado autorice incrementos en las tarifas que cobran. Es previsible que se

autoricen estos incrementos en algunos sectores, en los que ya se ha hecho otras veces, debido a la necesidad gubernamental de reducir el gasto en subsidios, aunque las fechas de implementación podrían retrasarse debido a la coyuntura electoral.

Las inversiones españolas, sobre todo las de las grandes empresas, se pueden ver afectadas por la corriente de 'argentinización' desatada desde el año 2007: grupos locales argentinos cercanos al poder han tomado participación en importantes empresas (entre ellas Repsol YPF, con un 15%), y no es descartable que este fenómeno se siga produciendo.

## **4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES**

### **4.1. Con la Unión Europea**

#### **4.1.1. Marco Institucional**

En 1990 Argentina y la Unión Europea suscribieron el Acuerdo de Cooperación Comercial y Económica, que contiene también un capítulo de Cooperación.

Argentina también firmó un Acuerdo de Cooperación Científica y Tecnológica con la UE en septiembre de 1999.

Durante la I Cumbre entre la UE y América Latina y Caribe (UE-ALC) celebrada en Río de Janeiro en junio de 1999, se desarrolló la idea de alcanzar un Acuerdo de Asociación UE-MERCOSUR, incluyendo una zona de libre comercio. Las negociaciones comenzaron en noviembre de 1999. Se trataba de un acuerdo de asociación ambicioso, que además del libre comercio de mercancías incluía otros aspectos como inversiones y movimientos de capitales, servicios, compras públicas, propiedad intelectual, competencia, acuerdo de vinos y los temas habituales de reglas (SPS, TBT, solución de diferencias, reglas de origen y defensa comercial).

A mediados de septiembre de 2004, las negociaciones se encontraban en su fase decisiva. Sin embargo, las partes no alcanzaron un acuerdo y el proceso negociador se estancó, entre acusaciones mutuas de insuficiencia de las ofertas presentadas. El MERCOSUR quería más concesiones en materia agrícola y la UE en aranceles industriales y comercio de servicios.

Durante el Foro Económico Mundial 2005, los Presidentes de Brasil y la Comisión acordaron retomar las negociaciones, pero este consenso político no tuvo continuidad a nivel técnico, y no se logró alcanzar un punto común a partir del cual poder retomar la negociación.

En mayo de 2010, tras varios meses de contactos exploratorios entre ambos socios, el Colegio de Comisarios tomó la decisión de reanudar las negociaciones del Acuerdo de Asociación. Este hecho, posible gracias al impulso de la Presidencia Española, quedó recogido en la Declaración Conjunta de la VI Cumbre UE-América Latina y Caribe (Madrid, 17 y 18-5-2010).

Se han celebrado ya cinco rondas de negociación de esta nueva etapa: una en Buenos Aires, dos en Bruselas, otra en Brasilia y otra en Asunción; y las Partes han intercambiado textos sobre los distintos capítulos del Acuerdo y están previstas otras dos rondas en 2011: Bruselas (julio) y Uruguay (noviembre). No se ha logrado avanzar en las negociaciones, que han quedado postergadas hasta la próxima cita.

Dentro de la UE, hay un grupo de Estados Miembros que apoya la negociación (Alemania, Italia, Portugal o España), mientras que otros han mostrado más reticencias por las concesiones agrícolas que habría que hacer (Francia, Irlanda o Polonia). Existen también obstáculos para avanzar por parte de MERCOSUR como las políticas proteccionistas de Argentina (licencias no automáticas) y Brasil (controles a la inversión extranjera) o la celebración de elecciones en



Argentina en octubre de 2011. Todo lo anterior podría dificultar la conclusión de las negociaciones en 2011, tal y como en un principio se había previsto.

Se estima que la UE tendría unos beneficios potenciales de 3.700 millones de dólares con el Acuerdo de Asociación, de los que 370 millones beneficiarían directamente a España. El beneficio estimado para Argentina asciende a 1.255 millones de dólares.

#### 4.1.2. Intercambios Comerciales

En 2010, la balanza comercial entre Argentina y la Unión Europea registró un superávit de 1.125 millones de euros a favor de Argentina, lo que supone una fuerte disminución frente al superávit registrado en el mismo periodo de años anteriores: tanto en 2008 como en 2009, el superávit argentino se situó por encima de los 3.500 millones de euros.

Esta reducción del superávit se ha debido principalmente a un importante incremento de las importaciones argentinas procedentes de Europa (56% respecto al año anterior). Las exportaciones, por su parte, sólo aumentaron un 14%.

Los principales productos de exportación de Argentina a la UE son: frutas, carne, pescado, minerales y aceite. En cuanto a la importación de Argentina procedente de la UE, entre los principales sectores se encuentran: máquinas y aparatos mecánicos; vehículos automóviles; aparatos y material eléctrico y productos farmacéuticos.

Los principales socios comerciales de Argentina dentro de la UE son Alemania, Francia, Italia, España y Holanda, siendo España el primer país cliente de la UE para Argentina, mientras que Alemania es el primer proveedor de Argentina dentro de la Unión.

<b>Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.<sup>21</sup></b>	<b>2006</b>		<b>2007</b>		<b>2008</b>		<b>2009</b>		<b>2010</b>	
		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>
(mill. de EUR y % del total del comercio europeo)										
EXPORTACIONES	7.357	0,22	8.529	0,21	6.091	0,14	4.753	0,14	7.391	0,56
IMPORTACIONES	4.882	0,13	5.992	0,15	10.621	0,26	8.190	0,25	9.340	0,14

#### 4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Ver punto 3.1.3

## 4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

<sup>21</sup>Fuente: Datacomex UE

Diversas instituciones multilaterales financian programas en Argentina. A 31 de diciembre de 2009 la deuda de Argentina con las Instituciones Financieras Internacionales (IFI's) era de 16.209 millones de dólares, lo que supone un 11% del total de la deuda externa del país.

#### Fondo Monetario Internacional (FMI)

Tras la crisis de 2001-2002, Argentina firmó un acuerdo con el FMI para refinanciar 6.780 millones de dólares de deuda. Con la llegada al poder de Néstor Kirchner las relaciones entre Argentina y el FMI se tensaron y, finalmente, con la conformidad del director del Fondo Rodrigo Rato, el Gobierno argentino procedió al pago anticipado de toda su deuda con la institución (9.530 millones de dólares) el 4 de enero de 2006.

Desde entonces las relaciones entre ambos han sido escasas, ya que Argentina ha prescindido desde entonces de la auditoría del FMI.

#### Banco Mundial (BM)

Argentina tiene una estrecha relación con el Grupo Banco Mundial. El BM junto al BID y a la CAF es uno de las pocas fuentes de financiación externas que Argentina tiene abiertas tras el *default* de principios de la década. Además, las tres instituciones intentan coordinar sus actividades.

En especial el BM y el BID actúan con una cierta división de trabajo: en desarrollo humano, el BM tiene una posición de liderazgo en salud y el BID en educación; en desarrollo social, el Banco tenía un claro liderazgo, con la financiación del "Programa de Jefes y Jefas de Hogar", mientras que el BID está asumiendo una participación más activa con el "Programa Familias" (sucesor del "Jefes y Jefas"). En infraestructuras el BM lidera la acción en carreteras, protección contra inundaciones y agua y saneamiento, mientras que el BID actúa en infraestructura regional del Norte argentino y desarrollo urbano.

En 2009, el BM se erigió como el mayor financiador de Argentina concediendo créditos por valor de 1.844 millones de dólares; hay otros proyectos en tramitación por valor de 849,44 millones de dólares.

La *Country Partnership Strategy* (CPS) del Banco Mundial hacia Argentina, aprobada en junio de 2009, contempla préstamos de 3.300 millones de dólares durante el periodo 2010-2012. Adicionalmente, contempla desembolsos por valor de 840 millones de dólares para la limpieza de la cuenca del río Matanza-Riachuelo.

Los pilares de acción del BM en el país son: crecimiento sostenido con equidad, inclusión social y mejora de la gobernabilidad. Sin embargo, se hará una mayor incidencia en el pilar de inclusión social. Entre las áreas que apoyará el BM en los próximos años en Argentina destacan la mejora del sistema sanitario y la mejora del transporte público.

#### Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Como ya se ha señalado en el comentario relativo al BM, el BID y el BM actúan con un elevado nivel de coordinación y una cierta división de tareas en Argentina.

El BID es uno de los mayores prestamistas internacionales de Argentina, con créditos aprobados entre 2003 y 2008 por importe de unos 8.000 millones de dólares (principalmente en los sectores: social, transporte, educación, energía y de reforma del Estado). En 2009 se concedieron préstamos por valor de 1628,5 millones de dólares (lo que le convirtió en el tercer prestatario del BID) y en 2010, hasta el 31 de mayo, por 3 millones.

En noviembre de 2010, el BID otorgó a Argentina un crédito de 200 millones de dólares para apoyar la ciencia e innovación tecnológica en sectores estratégicos de la economía del país.

#### El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)

Es un fondo especial administrado por el BID. En 2007 y 2008 aprobó proyectos en Argentina por 10 millones de dólares anuales. Entre los proyectos financiados, está, con 5 millones de dólares, el fondo PYMAR impulsado por la fundación española Empresa y Crecimiento, destinado a la financiación de PYMES argentinas.

#### Corporación Andina de Fomento (CAF)

La Corporación Andina de Fomento (CAF) inició sus operaciones en el país en 2001.

Desde 2007 Argentina es miembro de pleno derecho de la CAF, lo que le permite acceder a una financiación anual de entre 900 y 1.000 millones de dólares (ampliables en los próximos 5 años a 1.500).

En 2009 obtuvo financiación por 1.157 millones de dólares, prácticamente duplicando la obtenida en 2008 (693 millones de dólares).

La CAF centra su actividad en el apoyo a proyectos de desarrollo de infraestructuras de integración, con alto impacto en el fortalecimiento de la competitividad del país. Ha financiado varios proyectos enmarcados dentro de la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana.

#### Fondo Financiero para el Desarrollo de los Países de la Cuenca del Plata (FONPLATA)

FONPLATA es el componente financiero del Tratado de la Cuenca del Plata, constituido por Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay y Bolivia, con el objetivo de apoyar técnica y financieramente la realización de estudios, proyectos, programas, obras e iniciativas que tiendan a promover el desarrollo y la integración de los países que lo conforman.

En 2009 este Organismo Financiero Multilateral realizó desembolsos en Argentina por un total de 5,3 millones de dólares.

#### Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)

FIDA es un organismo financiero internacional y un organismo especializado de las Naciones Unidas para la financiación de proyectos de mejora de la producción alimentaria y la nutrición de grupos de bajos ingresos.

Este organismo financia actualmente 5 programas de desarrollo rural en Argentina con unos 84 millones de dólares.

#### Banco Europeo de Inversiones (BEI)

En cumplimiento de su mandato ALA IV (Asia-Latinoamérica 2007-2013), el BEI está autorizado a prestar hasta 3.800 millones de euros para financiar proyectos en América Latina que potencien la presencia Europea o luchen contra el Cambio Climático. El BEI tiene suscrito un convenio con Argentina que permite que proyectos que se desarrollen en Argentina opten a su financiación.

Desde que estas financiaciones comenzaron en 1993 hasta 2001 Argentina fue el segundo receptor de financiación en la región y el tercero del programa ALA (Tras China y Brasil). Sin embargo, en 2001 el BEI dejó de financiar proyectos en el país. En marzo de 2009, responsables del BEI visitaron el país, y anunciaron que el Banco volverá a financiar proyectos en Argentina. El año pasado el BEI concedió créditos en Argentina por valor de 170 millones de dólares.

#### Corporación Financiera Internacional

Financia numerosos proyectos en Argentina. A 30 de junio de 2009, Argentina era el sexto país por cartera de inversiones, con 1.054 millones de dólares que suponen el 3% de la cartera global.

### **4.3. Con la Organización Mundial de Comercio (OMC)**

Argentina es uno de los países que, junto a otros como Brasil, India, China y Egipto, conformó en 2003 el llamado G-22. Este grupo de productores agrícolas logró bloquear avances en la Ronda de Doha, al negarse a avanzar si no se lograban

reducciones sustanciales de las protecciones agrícolas de los países más desarrollados.

Con posterioridad Argentina y Brasil mantuvieron sus reclamos, pero sin insistir en los llamados "productos sensibles" para la Unión Europea, lo que fue recibido como una muestra de flexibilidad por la UE.

Sin embargo, en julio de 2008 Argentina se opuso, junto a otros países a las propuestas de acuerdo para reabrir la Ronda de Doha. Las principales resistencias de Argentina al acuerdo radican en que considera que se exige una gran apertura en productos no agrarios a los países en vías de desarrollo, sin que se produzcan avances significativos en la apertura de los mercados agrarios de los países desarrollados. Esta postura significó un fuerte distanciamiento respecto a Brasil.

Estas divergencias se acentuaron cuando la crisis internacional impactó sobre la economía argentina y el Gobierno argentino optó por una estrategia proteccionista para hacer frente a la misma, en contraste con la política brasileña de continuar con la apertura comercial. Estas divergencias hicieron que el MERCOSUR no pudiera plantear una posición común en las negociaciones.

Argentina ha consolidado el 100% de sus aranceles en un nivel promedio del 31,9%, con un arancel aplicado en virtud de la cláusula de Nación Más Favorecida del 11,6%. En junio de 2008 Argentina había realizado ofertas en 63 sectores de servicios en el marco del Acuerdo General sobre Comercio de Servicios. Además ha hecho un gran uso de las medidas especiales, con 71 medidas antidumping, y 1 salvaguardia vigentes en junio de 2009.

Argentina ha sido demandante en 15 casos y demandado en 16 ante el sistema de solución de diferencias de la OMC y ha participado en otros 24 como tercero interesado. Los últimos casos elevados ante la OMC han sido:

- Como demandante:
  - o DS 393: Mayo 2009, procedimiento contra Chile por "Medidas antidumping de este país contra las importaciones de harina argentina".
  - o DS 356: Diciembre de 2006, procedimiento contra Chile por "Medidas de salvaguardia definitivas sobre productos lácteos"
  - o DS 355: Diciembre de 2006, procedimiento contra Brasil por "Medidas antidumping sobre resinas".
  - o DS 351: Octubre 2006, procedimiento contra Chile por "Medidas de salvaguardia definitivas sobre productos lácteos".
  - o DS 349: Septiembre 2006, procedimiento contra las Comunidades Europeas por "Medidas que afectan al contingente arancelario para los ajos frescos o refrigerados".
- Como demandado:
  - o DS 330: Abril de 2005 por las Comunidades Europeas por "Derechos compensatorios sobre el aceite de oliva, el gluten de trigo y los duraznos".
  - o DS 241: Septiembre 2001 por Chile por "Medida de salvaguardia definitiva sobre las importaciones de duraznos en conserva". En 2003 el Grupo Especial concluyó que Argentina había actuado contra sus compromisos como miembro de la OMC.
  - o DS 238: Noviembre de 2001 por Brasil por "Derechos antidumping definitivos sobre los pollos procedentes del Brasil". En 2003 el Grupo Especial concluyó que Argentina había actuado contra sus compromisos como miembro de la OMC.
  - o DS 233: Mayo de 2001, por India por "Medidas que afectan a la importación de productos farmacéuticos"

- DS 196: Mayo de 2000, por Estados Unidos por "Determinadas medidas relativas a la protección de patentes y de los datos de pruebas". Solucionada por mutuo acuerdo en junio 2005.
- Como tercero
  - DS 391: Abril de 2009, en el caso de Canadá contra Corea por "Medidas que afectan a la importación de carne de bovino y productos cárnicos procedentes de Canadá". En noviembre de 2009 se estableció la composición del Grupo Especial.
  - DS 383: Noviembre de 2008, de Tailandia contra Estados Unidos por "Medidas antidumping sobre las bolsas de compra de polietileno procedentes de Tailandia". En enero de 2010 se pronunció el Grupo Especial.
  - DS 381: Octubre de 2008, de México contra Estados Unidos por "Medidas relativas a la importación, comercialización y venta de atún y productos de atún". En diciembre de 2009 se estableció la composición del Grupo Especial.
  - DS 379: Septiembre de 2008, de China contra Estados Unidos por "Derechos antidumping y compensatorios definitivos sobre determinados productos procedentes de China". En marzo de 2009 se estableció la composición del Grupo Especial.
- DS 362: Abril de 2007, en el caso de Estados Unidos contra China por "Medidas que afectan a la protección y observancia de los derechos de propiedad intelectual". En enero de 2009 se pronunció el Grupo Especial.

#### **4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales**

##### MERCOSUR

Argentina es uno de los motores del MERCOSUR, junto a Brasil. Aún cuando se han producido algunos problemas realmente serios en los últimos años, la buena sintonía entre los Gobiernos argentino y brasileño ha conseguido ir superando las dificultades. Existen diversos problemas acerca del funcionamiento del bloque: conflictos comerciales entre Brasil y Argentina, el descontento de Uruguay y Paraguay que se quejan de que no son tenidos en cuenta y la posición común en las negociaciones internacionales (ver epígrafe 4.3).

El MERCOSUR tiene como socios fundadores a Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y como Estados asociados a Chile, Bolivia, Perú, Colombia, Ecuador y Venezuela.

A lo largo de los últimos años, la agenda interna de MERCOSUR ha observado escasos avances, limitados a la inclusión del tema productivo como uno de los ejes centrales para dar respuesta a las diferencias y a las tensiones comerciales, siendo la creación del Fondo para la Convergencia Estructural del MERCOSUR (FOCEM) uno de los principales logros alcanzados por el MERCOSUR en los últimos cinco años. En el periodo 2008-2009 la crisis internacional ha incorporado una nueva dimensión a los problemas de negociación entre los Estados Partes, aunque la reacción del MERCOSUR frente a esta crisis ha sido más bien modesta.

Durante los últimos años no han existido conflictos comerciales significativos (salvo en el calzado y electrodomésticos) dentro del bloque a pesar del creciente superávit comercial de Brasil con el resto de miembros, posiblemente debido al favorable contexto externo y al buen funcionamiento de las Comisiones de Monitoreo del Comercio Bilateral. Sin embargo los conflictos han aumentado debido a las medidas proteccionistas de los países miembros ante el contexto de crisis.

Respecto a la agenda externa del MERCOSUR, se han producido escasos avances en los últimos años. La incapacidad de definir posturas comunes entre los miembros del bloque dificultan las negociaciones: Uruguay, con el apoyo de Paraguay, busca autorización para negociar acuerdos comerciales bilaterales al margen del MERCOSUR, Argentina se muestra reticente a aceptar liberalizaciones que puedan afectar a su sector industrial y Brasil procura alcanzar mayor protagonismo en las

negociaciones comerciales internacionales y participar muy activamente en las estrategias coordinadas frente a la crisis global.

En línea con estas diferentes posiciones y el difícil contexto externo, las negociaciones comerciales del bloque con terceros países avanzaron muy lentamente el último año.

Los procesos negociadores iniciados por MERCOSUR son:

- MERCOSUR-UE:

Las negociaciones para una Zona de Libre Comercio entre la UE Y el MERCOSUR, para las que se estableció el objetivo de su finalización antes de noviembre de 2004, no pudieron concluirse con un acuerdo. Los temas que impidieron la firma del acuerdo en fecha fueron:

- o La solicitud a la Comisión por parte de MERCOSUR de una oferta más generosa y clara en materia agrícola y de productos agrícolas transformados.
- o Por su parte, la UE entendía que la oferta de MERCOSUR, especialmente de Brasil, en servicios, compras gubernamentales e inversiones, no era en absoluto una base que permitiera un acuerdo equilibrado.

Tras seis años de interrupción, en mayo de 2010 se relanzaron las negociaciones para el acuerdo. (Ver epígrafe 4.1.1.)

- MERCOSUR-Consejo de Cooperación del Golfo: Se trata de un proceso de negociación iniciado en 2007, que se encuentra bloqueado debido a las diferencias en las reglas de origen y a la exclusión de sectores sensibles de la negociación (productos petroquímicos por parte de MERCOSUR, y diversos productos agrícolas por parte del CCG).
- MERCOSUR - Unión Aduanera de África Austral (SACU). En junio de 2008 se concluyó la negociación de un Acuerdo de Preferencias Arancelarias, y el MERCOSUR lo aprobó en diciembre. Se encuentra ahora en el proceso de ratificación por parte de los Parlamentos nacionales.
- Otras negociaciones en curso: MERCOSUR ha mostrado su disposición a ampliar los acuerdos ya negociados con Egipto y Marruecos, así como con Israel y Jordania.
- Procesos de acercamiento sin negociación: existen contactos y estudios preliminares para posibles acuerdos comerciales con Corea del Sur y el Sistema de Integración Centroamericano (SICA).

### Brasil

En el mes de octubre de 2003 se firmaba el Consenso de Buenos Aires entre los Presidentes argentino y brasileño, un documento de 22 puntos cuyos aspectos más sobresalientes desde el punto de vista económico serían: (i) creación de una Comisión Binacional para monitorear el comercio entre ambos países; (ii) firma de un acuerdo de cooperación en defensa de la competencia; (iii) análisis de las posibilidades de proyectos conjuntos en materia de uso pacífico de la energía nuclear, programas espaciales y la fabricación de aviones; (iv) aprobación de los protocolos para facilitar la fiscalización sanitaria en el comercio bilateral de productos agropecuarios; (v) iniciar negociaciones en servicios, compras gubernamentales e inversiones; (vi) voluntad de firma de acuerdos comerciales del Mercosur con la Comunidad Andina, México, India y Sudáfrica en el menor tiempo posible; (vii) impulsar las negociaciones entre el Mercosur y la Unión Europea; cierta ambigüedad en lo que respecta al ALCA.

Hasta la fecha, ni se ha cumplido todo lo contemplado en aquel Consenso, ni se ha avanzado nada más en la integración.

### **4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países**

- Argentina tiene suscritos un gran número de acuerdos bilaterales con la casi totalidad de los países del mundo, y la Dirección de Tratados de la Cancillería argentina ofrece una completa relación de los mismos. Otros acuerdos y tratados que Argentina mantiene con terceros países han sido suscritos como miembro del bloque Mercosur, o de bloque a bloque y son los siguientes:
- Tratado Mercosur / EE.UU. Acuerdo relativo a un Consejo sobre Comercio e Inversión, firmado en Washington el 19 de Junio de 1991.
  - Acuerdo Mercosur / U.E. de diciembre de 1995. Acuerdo marco interregional de cooperación entre la Comunidad Europea y sus estados miembros y el Mercado Común del Sur y sus estados partes.
  - Acuerdo Mercosur / Unión Aduanera de África Austral (SACU). Acuerdo de comercio preferencial, firmado el 16 de diciembre de 2004.
  - Acuerdo Mercosur / Consejo de Cooperación del Golfo. Acuerdo de cooperación económica entre los miembros de Mercosur y los Estados del Consejo de Cooperación de los Estados Árabes del Golfo, firmado el 10 de mayo de 2005.
  - Acuerdo Israel / Mercosur: Tratado de libre comercio, firmado el 18 de diciembre de 2007.
  - Acuerdo India / Mercosur: Acuerdo de comercio preferencial firmado el 25 de enero de 2004.
  - Acuerdo Mercosur / Chile. Acuerdo de complementación económica cuyos principales objetivos son formar un área de libre comercio entre las Partes Contratantes, mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de las restricciones arancelarias y no arancelarias que afectan el comercio recíproco; promover el desarrollo y la utilización de la infraestructura física, con especial énfasis en el establecimiento de interconexiones bioceánicas. Firmado el 25 de junio de 1996.
  - Acuerdo de Complementación Económica Mercosur / Bolivia. Con el mismo tenor del Acuerdo con Chile, fue firmado en 1997 en Montevideo.
  - Acuerdo Mercosur / Comunidad Andina. Acuerdo marco para la creación de la Zona de Libre Comercio entre las Partes Contratantes, mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de los gravámenes y las restricciones que afecten el comercio recíproco. Fue suscrito en Buenos Aires el 18 de Abril de 1998.
  - Acuerdo Mercosur / MCCA. Acuerdo marco de Comercio e Inversión entre el Mercosur y el Mercado Común Centroamericano. Tiene por objetivo estrechar las relaciones económicas en los ámbitos de comercio, inversión y transferencia tecnológica. Fue suscrito en Santiago de Chile, el 18 de Abril de 1998.
  - Acuerdo Mercosur / Canadá. Entendimiento de Cooperación en materia de Comercio e Inversiones y Plan de Acción entre las partes. Firmado en Buenos Aires, el 16 de junio de 1998.

#### **4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro**

##### **Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO**

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Banco Africano de Desarrollo (BAFD) Banco Interamericano de Desarrollo (BID) Banco Mundial (BM) Conferencia de las NU para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)
--

Comité Coordinador de los Países de la Cuenca del Plata (CIC)  
Comisión Económica de las NU para América Latina y El Caribe (CEPAL)  
Corporación Andina de Fomento (CAF)  
Fondo Monetario Internacional (FMI)  
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)  
Organización de los Estados Americanos (OEA)  
Organización Mundial del Comercio (OMC)  
Sistema Económico Latinoamericano (SELA)  
Fondo Financiero Para el Desarrollo de la Cuenca del Plata (FONPLATA)  
Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR)