



## Principales sectores de la economía

### 1. Agrícolas y de consumo

#### Agricultura

El sector primario en Tailandia tiene una gran importancia económica, en términos de producción de exportaciones y, sobre todo, de población ocupada. Además, juega un papel importante en momentos de crisis, al absorber el campo la mano de obra excedente en la industria. Aproximadamente, el 34% de la superficie del país es suelo agrícola y más de la mitad se dedica al cultivo de arroz.

En 2009 las principales producciones, especialmente las de arroz y tapioca, se redujeron fundamentalmente debido al poco al poco atractivo de sus precios de venta y a la disminución de la demanda de estos productos con motivo de la crisis económica mundial. En la segunda mitad del año los precios de los productos agrícolas se recuperaron y aumentaron las exportaciones, particularmente a China. A pesar de todo, la producción mundial de productos agrícolas se redujo en el periodo 2008/2009 debido a las inclemencias del tiempo, que afectaron a las plantaciones en diferentes países del mundo.

⇒ Características del sector:

- Algunos productos como el aceite de palma, la mandioca o la caña de azúcar han aumentado su producción debido a sus usos con fines energéticos.
- En los últimos veinte años ha aparecido un subsector agroindustrial fuerte, por lo que la producción primaria va orientándose cada vez más hacia productos con un mayor valor añadido: mariscos y pescados congelados y enlatados, piña enlatada, caña de azúcar, pollo, caucho y arroz, productos de los que es un destacado exportador.
- Los salarios del sector son muy reducidos, y es una de las causas de los desequilibrios de renta. Esta enorme diferencia de ingresos ha intentado ser combatida, con escaso éxito, con diversos instrumentos: protección aduanera para sectores "sensibles", préstamos blandos a los agricultores, subvenciones a los factores de producción (agua, fertilizantes y combustibles, entre otros), asistencia técnica al asociacionismo, diversificación de cultivos, investigación, etc
- La política arancelaria de Tailandia continúa siendo proteccionista en determinados productos agrícolas. Los aranceles aplicados actualmente oscilan entre el 0% y un 65%, con una media de 29,6%.

⇒ Principales cultivos:

- Arroz: Sigue siendo el principal componente de la dieta tailandesa y una de las principales exportaciones del país. Las cosechas dependen mucho de las lluvias, ya que sólo una pequeña parte de la superficie destinada al cultivo es de regadío. Tailandia domina buena parte del mercado mundial del arroz, pese a la creciente competencia de Vietnam.



- **Caucho:** En los últimos años, Tailandia se ha convertido en uno de los mayores productores mundiales de caucho natural, cuya producción se concentra fundamentalmente en el sur del país.
- **Maíz:** Hasta mediados de los 70 fue un cultivo destinado a la exportación, pero hoy en día se destina fundamentalmente al consumo interno.
- **Tapioca:** La tapioca, extraída de la raíz de la mandioca, se exporta fundamentalmente como pienso.
- **Caña de azúcar:** La producción es muy dependiente de las condiciones climatológicas (85% de las plantaciones están regadas por la lluvia) y de las fluctuaciones del precio del azúcar en los mercados internacionales. Fuente: FAO, 2007

Tailandia es el primer productor del Sudeste Asiático y el cuarto productor mundial, después de Brasil, China y la India.

### **Ganadería**

La ganadería tailandesa ha sido tradicionalmente un elemento subsidiario de la agricultura, si bien en los últimos tiempos el aumento de la demanda urbana de este tipo de productos ha favorecido su orientación progresiva hacia el mercado, fomentándose en particular la cría de aves de corral y de cerdos.

Las buenas perspectivas obtenidas para el sector de las exportaciones de alimentos en Tailandia han conducido a nuevas inversiones sustanciales en la industria ganadera. Con este incremento del comercio de ciertos productos cárnicos el país se encuentra más cerca de cumplir su deseo de convertirse uno de los mayores proveedores de alimentos del mundo.

Las facilidades de la producción a gran escala y la calidad de la materia prima, han logrado que la industria avícola en Tailandia se convierta en una importante fuente alimentaria mundial y una fuerte atracción de inversión extranjera.

### **Pesca**

La industria de la pesca desempeña un papel importante en la economía de Tailandia. La superficie total de aguas dentro de la ZEE es de unos 420.280 kilómetros cuadrados, 304.000 corresponden al Golfo de Tailandia y 116.280 forman parte del Mar de Andaman.

Tailandia posee un notable sector pesquero, tercero en importancia en Asia tras Japón y China, pero sufre problemas de obsolescencia y de sobrepesca en su Zona Económica Exclusiva (ZEE). La flota tailandesa, tanto de bajura como de altura, se estima en unos 40.000 barcos, que dan empleo a unas 300.000 personas. En general, en Tailandia siguen coexistiendo las tradicionales explotaciones familiares con un solo barco con las modernas flotas dotadas de cámaras frigoríficas.



Tailandia se está consolidando como uno de los mayores exportadores de pescado y mariscos congelados. Según la Thai Frozen Association, entre enero y octubre de 2010 exportó 8.631 millones de baht (215,5 millones de euros), un 8,5% más que en el mismo periodo del año anterior. Los mercados principales de exportación son Japón (24,4%), China (15,3%), Malasia (3,4%), Italia (9,2%), Estados Unidos (3,9%), Hong Kong (3,7%) y Australia (3,7%).

El sector pesquero se enfrenta a varios problemas como la pesca ilegal en los países vecinos, los recursos marinos limitados y el uso de herramientas de pesca inadecuadas. Además, el suministro de atún no se ajusta a las exigencias de los productores de atún en conserva.

### Minería

Destacan la producción de zinc, arcilla calcárea, hierro y estaño (del que posee un 12% de las reservas mundiales). Tailandia se sitúa además entre los principales exportadores mundiales de piedras preciosas (rubíes, zafiros, cuarzo o jade), tanto por su producción propia como por ser el centro de distribución de los países vecinos (Birmania o Camboya). En cuanto a los minerales no metálicos, el principal es lignito, aunque existen también importantes depósitos de potasio en la meseta noroeste.

El país posee importantes reservas de gas natural y lignito, así como una pequeña reserva de petróleo, insuficiente para cubrir la demanda interna.

## 2. Industriales y de servicios

La evolución de las manufacturas durante los últimos veinte años ha sido realmente espectacular, siendo la producción industrial el verdadero motor de la transformación económica de Tailandia. Las principales exportaciones de Tailandia son productos industriales: ordenadores, vehículos, sus partes y accesorios, y semiconductores.

En la siguiente tabla podemos ver la importancia y evolución de las principales producciones industriales:

**Tabla 6. Evolución de las principales producciones industriales 2006-2009**

	2009	%	2008	%	2007	%	2006	%
<b>Alimentación</b>								
Azúcar (miles de t)	8.746,6	0,1%	8.195,1	0,1%	7.344,0	0,1%	5.719,4	0,1%
Leche (miles de t)	788.420,3	8,9%	719.078,0	7,4%	715.360,8	7,4%	674.844,0	7,2%
Piña enlatada (miles de t)	473.279,3	5,4%	563.039,7	5,8%	522.145,6	5,4%	591.713,1	6,3%
Preparaciones y enlatados de pescado y marisco (miles de t)	717.249,6	8,1%	699.858,2	7,2%	652.949,6	6,8%	670.091,8	7,1%
Preparaciones congeladas de pescado y marisco (miles de t)	630.531,2	7,1%	684.289,8	7,1%	716.173,1	7,5%	626.949,9	6,7%
<b>Bebidas</b>								
Licores y espirituosos (20.000 litros)	33.307,1	0,4%	31.547,5	0,3%	27.533,9	0,3%	31.729,1	0,3%
Cerveza (1.000.000 litros)	1.836,8	0,02%	2.160,1	0,02%	2.161,2	0,02%	2.010,6	0,02%
Aguas minerales y con gas (millones de litros)	2.304,2	0,03%	2.200,0	0,02%	2.094,4	0,02%	2.270,9	0,02%



<b>Tabaco (Millones de cigarrillos)</b>	27.867,0	0,3%	30.474,7	0,3%	30.748,0	0,3%	28.588,0	0,3%
<b>Textiles</b>								
Fibra sintética (en t)	601.639,1	6,8%	592.691,7	6,1%	674.631,6	7,0%	725.356,2	7,7%
Hilado (miles de t)	743.747,5	8,4%	750.119,5	7,8%	798.389,8	8,3%	780.117,3	8,3%
Tejido (millones de m2)	6.425,4	0,1%	6.803,8	0,1%	7.039,9	0,1%	7.199,7	0,1%
Punto (millones de m2)	2.140,2	0,02%	2.319,5	0,02%	2.296,3	0,02%	2.373,4	0,03%
Prendas (millones de piezas)	4.317,6	0,05%	4.695,8	0,05%	4.715,4	0,05%	4.877,2	0,1%
<b>Pasta de papel (en t)</b>	880.307,4	10,0%	948.465,9	9,8%	1.037.359,7	10,8%	999.380,0	10,6%
<b>Chemical Products (en t)</b>	11.887,4	0,1%	10.653,0	0,1%	11.404,6	0,1%	10.968,9	0,1%
<b>Petróleo y derivados (1.000.000 litros)</b>	53.392,9	0,6%	51.215,6	0,5%	49.856,4	0,5%	49.285,0	0,5%
<b>Caucho y derivados (en t)</b>	738.942,7	8,4%	916.741,2	9,5%	836.872,0	8,7%	728.031,0	7,7%
<b>Materiales de construcción :</b>								
Cemento (miles de t)	31.180,7	0,4%	31.650,9	0,3%	35.668,2	0,4%	39.408,2	0,4%
Clinker (miles de t)	35.901,2	0,4%	37.365,4	0,4%	42.302,0	0,4%	40.796,2	0,4%
<b>Productos de Hierro y metal</b>	1.358.910,1	15,4%	1.447.625,0	15,0%	1.511.669,4	15,7%	1.598.768,6	17,0%
<b>Vehiculos y componentes</b>								
Turismo (unidades)	313.442,0	3,6%	401.306,0	4,2%	315.444,0	3,3%	298.819,0	3,2%
Vehiculos comerciales (unidades)	685.936,0	7,8%	992.433,0	10,3%	971.902,0	10,1%	895.084,0	9,4%
Motos (1.000 unidades)	1.787,2	0,02%	2.164,8	0,02%	1.914,8	0,02%	2.340,5	0,02%
Neumáticos (metric tons)	230.920,5	2,6%	272.651,8	2,8%	254.344,9	2,6%	254.202,3	2,7%
Baterías (1.000 unidades)	13.526,5	0,2%	12.186,3	0,1%	16.252,7	0,2%	16.176,3	0,2%
<b>Productos electrónicos</b>								
Circuito integrado (1.000.000 unidades)	13.277,0	0,2%	13.757,5	0,1%	14.333,5	0,1%	13.954,2	0,1%
Pantallas (1.000 set)	660,1	0,01%	705,0	0,01%	942,5	0,01%	1.379,8	0,01%
Teclados (1.000 unidades)	108,6	0,001%	633,0	0,01%	930,6	0,01%	957,8	0,0%
Discos duros (1.000 unidades)	258.270,9	2,9%	246.985,9	2,6%	205.276,8	2,1%	153.980,0	1,6%
Impresoras (1.000 unidades)	8.177,5	0,1%	15.692,8	0,2%	17.439,2	0,2%	16.577,2	0,2%
<b>Material Eléctrico</b>								
Televisión (1.000 unidades)	5.332,9	0,1%	5.882,0	0,1%	6.074,2	0,1%	6.255,0	0,1%
Ventiladores (1.000 unidades)	2.090,9	0,02%	2.289,3	0,02%	2.259,9	0,02%	2.573,4	0,03%
Cocedores de arroz (1.000 unidades)	3.925,1	0,04%	3.794,3	0,04%	3.736,2	0,04%	3.330,5	0,04%
Frigoríficos (1.000 unidades)	4.367,4	0,05%	4.726,4	0,05%	4.227,3	0,04%	3.985,4	0,04%
Lavadoras (1.000 unidades)	2.133,4	0,02%	2.416,5	0,03%	2.009,6	0,02%	1.905,4	0,02%
Equipo de Aire acondicionado (unidades)	1.907,6	0,02%	2.798,6	0,03%	2.380,2	0,02%	1.680,8	0,02%
<b>Otros</b>								
Compresores (1.000 unidades)	9.018,5	0,1%	9.486,3	0,1%	9.186,8	0,1%	8.907,4	0,1%
Motores eléctricos (1.000 unidades)	2.407,8	0,03%	2.956,9	0,03%	2.745,8	0,03%	2.750,0	0,03%
Tractores y otros vehiculos agrícolas (unidades)	102.659,0	1,2%	107.865,0	1,1%	77.947,0	0,8%	96.922,0	1,0%

Fuente: Bank of Thailand

### Características del sector:



- La base industrial tailandesa se creó con aportación de capital extranjero, fundamentalmente asiático (y, en buena medida, japonés), como resultado de sucesivas "oleadas" de deslocalización de industrias relativamente intensivas en mano de obra, para así reducir los costes laborales. Así surgió la industria del automóvil, textil y calzado, mueble, electrónica, etc., con una notable orientación exportadora.
- Las autoridades tailandesas están intentando orientar la industria hacia productos mayor valor añadido a través de incentivos a la instalación de industrias auxiliares (por ejemplo, componentes de automoción, industria química, cemento, electrónica, fertilizantes, etc.).
- En los inicios de la industrialización del país se sostuvo una política de sustitución de importaciones y de fomento. A este cambio ayudó el dinamismo económico de la región, tanto de Japón como de los "Nuevos Países Industrializados" (Hong Kong, Taiwan, Singapur y Corea del Sur). Desde finales de los años ochenta, esta política se ha traducido en la reducción gradual de aranceles para los productos industriales; en una primera fase para la maquinaria y bienes de capital, para posteriormente generalizarse a otros bienes industriales.
- Los principales retos de la industria tailandesa son: elevar la calidad de sus productos, formar más y mejor a su mano de obra y mejorar la tecnología propia.

⇒ Servicios

### **Energía**

La generación de energía en Tailandia depende en gran medida de la importación de combustibles. Según estimaciones del Banco Asiático de Desarrollo (BASD), en el periodo 1998- 2008 la importación media de energía primaria fue de un 60,8% de la demanda, proporción que se estima podría llegar al 70%, ocasionando efectos negativos en la economía del país.

El Gobierno tiene varios planes en funcionamiento para diversificar la oferta energética y promover las energías alternativas; el objetivo planteado para el 2011 es que el 8% de la energía primaria que se comercializa proceda de fuentes de energía renovable. Las medidas de promoción del Ministerio de Energía incluyen la adhesión al "Renewable Portfolio Standard", el Programa para Productores Pequeños (Small Producer Program, SPP), el Programa para Productores Muy Pequeños de energía (Very Small Producers Program, VSPP), el Fondo de Promoción de Conservación de Energía y el establecimiento de una serie de incentivos a la producción en función del tipo de energía y la capacidad instalada.

Hay que destacar el "15 year renewable energy development", un plan del gobierno tailandés que busca aumentar la participación de las energías renovables en el país, pasando del 6,4% en 2008 al 20,3% para 2022. Así



se pretende lograr la eficiencia energética mediante el uso de las energías solar, eólica, biomasa, biogás, hidráulica, biofuel, geotérmica y de células de combustible, a la vez que reducir el impacto medioambiental y lograr un desarrollo sostenible.

Tailandia ha firmado el Protocolo de Kyoto, y por tanto se está beneficiando del Mecanismo de Desarrollo Limpio, MDL (Clean Development Mechanism, CDM). Este convenio internacional permite que toda empresa que invierta en Tailandia en el sector de las energías renovables pueda compensar sus emisiones de carbón. Ya se han realizado proyectos energéticos amparados por este mecanismo, como la construcción de plantas energéticas.

Según datos de noviembre de 2009, 125 proyectos estaban en fase de evaluación o superior; 29 proyectos de biomasa habían sido aprobados por el UNFCCC Executive Board y alrededor de 90 habían recibido la Letter of Approval (LoA) por la Thailand Greenhouse Gas Management Organization, TGO, que es la Autoridad Nacional Designada para proyectos MDL en Tailandia.

La energía consumida en Tailandia procede mayoritariamente de los derivados del petróleo. En 2008 un 47,1% provenía de esta fuente, siendo el transporte, con un 40,9%, y la industria, con un 32,3%, los principales sectores demandantes.

Existen varias compañías públicas relacionadas con la energía en Tailandia:

- En el sector de producción y distribución de electricidad, Electricity Generating Authority of Thailand (EGAT), Metropolitan Electricity Authority (MEA) y Provincial Electricity Authority (PEA).
- En el sector de producción y distribución de carburantes, PTT Exploration and Production CO. Ltd (PTTEP) y Bangchak Petroleum Public Co., Ltd (Bangchak).
- Asimismo, el Gobierno o las empresas estatales poseen acciones en las siguientes compañías: Thai Oil, Electricity Generating Public Co. Ltd (EGCO), Fuel Pipeline Transportation, Thai Petroleum Pipeline, Thai LNG Power Co. (TLPC), Esso (Thailand), Rayong Refinery CO. (RRC) y Bangkok Aviation Fuel Services Co. Ltd (BAFS).
- Gran parte de la generación y del sistema de transmisión de electricidad en Tailandia están suministrados por la compañía pública 'Electricity Generating Authority of Thailand' (EGAT). La distribución de electricidad al usuario final la lleva a cabo la Metropolitan Electricity Authority (MEA) y la Provincial Electricity Authority (PEA).

## Turismo

El turismo es un sector con un gran peso en el PIB de Tailandia (representa un 6,5% del PIB). Es la principal fuente de divisas del país y da empleo a



más de 4 millones de personas. En 2008 el turismo cayó un 1,3%, a otros motivos se sumó el impacto del cierre de los dos principales aeropuertos (Suvarnabumi y Don Mueang) durante la campaña navideña (en noviembre de 2008), que suele representar un tercio de los ingresos de todo el año.

En 2009 la reducción del turismo en 2009 fue de un 3%, debido a los problemas económicos de los países que llevan más turistas a Tailandia y debido a los problemas políticos por los que atravesó el país. La tasa de ocupación hostelera en 2009 fue de un 49,2% frente al 56,2% del año anterior.

El primer trimestre de 2010 experimentó un aumento significativo de las llegadas de turistas, especialmente en enero y febrero. Con motivo de los disturbios políticos durante los meses de abril y mayo, las llegadas del segundo trimestre fueron más bajas pero el turismo registró una fuerte recuperación durante el tercer trimestre de 2010.

El aumento de las llegadas en el último trimestre de 2009 y en el primer trimestre de 2010 muestra el potencial de la industria turística en Tailandia.

### **Servicios financieros**

Si analizamos el sector financiero, podemos afirmar que el sector de servicios financieros tailandés es relativamente pequeño, representando solo un 4,1% del PIB en 2009, si bien es cierto que sufrió un ligero crecimiento desde el 3,9% del año anterior. Un gran número de entidades financieras desaparecieron con la crisis financiera asiática de 1997-1998 pero, a pesar de ello, la industria sigue siendo más pequeña que la que había antes de la crisis, ya que en 1996 representaba un 7,1% del PIB. En 2009 empleaba a 385.000 personas, un 1% de la cifra de población activa. La base de activos financieros de Tailandia representaba un 367% del PIB en 2009, que es una cifra también pequeña comparada con el 485% de Malasia, el 506% de China y el 989% de Singapur, aunque supera las cifras de Indonesia (98% del PIB) y de Filipinas (281%)

El sistema financiero de Tailandia sobrevivió a la crisis financiera mundial de 2008-09 sin graves incidentes. Tras el comienzo de la crisis, los bancos locales restringieron las concesiones de créditos nuevos y las autoridades introdujeron una garantía estatal sobre todos los depósitos bancarios.

Una de las razones por las que los bancos tailandeses fueron capaces de resistir la crisis financiera mundial fueron las reformas introducidas tras la crisis asiática de 1997-98. La reestructuración bancaria y la transferencia de los préstamos incobrables a empresas de gestión de activos condujeron a una mejora significativa en los balances de los bancos. El Financial Sector Master Plan (FSMP), introducido por el gobierno de 2004, produjo profundos cambios en la estructura y en el número de instituciones bancarias y financieras que operaban en el país. Actualmente está en marcha una segunda fase de la FSMP hasta 2014.



⇒ Construcción

El sector de la construcción en Tailandia, al igual que en la mayoría de países, sufrió una considerable contracción a lo largo de 2008, fueron muchos de los proyectos privados de construcción de viviendas retrasados o interrumpidos por la caída en la demanda del mercado inmobiliario. Además, los constructores tailandeses con actividad internacional también se vieron perjudicados por la cancelación de proyectos en otras partes del mundo. En la parte pública, el clima de inestabilidad política de los últimos años ha pospuesto importantes proyectos de infraestructuras.

En el año 2009 este sector creció respecto al año anterior, lo que se muestra en un incremento del 9,6% en el número de contratos de transferencias de propiedad. Esto puede deberse también a que los consumidores aceleraron las compras debido a las dudas sobre si los beneficios derivados de los estímulos ofrecidos por el gobierno para apoyar al sector se mantendrían o se terminarían, como estaba previsto, a finales de marzo de 2009. En la segunda mitad del año la demanda se incrementó aun más gracias a la recuperación económica mundial. En conjunto el crecimiento del sector en el año 2009 fue de un 9,5% respecto al año anterior.

Los indicadores de construcción muestran una desaceleración en 2010 de la construcción de nuevas viviendas en Bangkok y alrededores y de las transacciones de compra-venta de terrenos y una disminución de las áreas de construcción permitidas en zonas municipales. La inversión privada en la industria de la construcción creció un 11% en la segunda mitad de 2010, comparado con el mismo periodo de 2009, pero se sitúa aún en menos de la mitad de los niveles de 1996 – fecha en la que se produjo la burbuja inmobiliaria - en términos reales y en un 69% del valor de ese año en términos nominales.

⇒ Telecomunicaciones:

Las **empresas públicas** son dos: Telephone Organization of Thailand (TOT), cuyo principal rol es proveer servicios a las llamadas locales, y The Communications Authority of Thailand (CAT), que cubre las llamadas internacionales. Las dos empresas públicas están bajo la supervisión del Ministerio de Hacienda, que a la vez, tiene la mayor parte de las acciones de las mismas. Está prevista la privatización de estas empresas en el futuro. La demanda de servicios de comunicaciones es cada vez mayor, ejerciendo presión sobre la capacidad instalada y congestionando de las redes.

En el **sector privado** de las telecomunicaciones hay 5 grupos principales: AIS, DTAC, True, Hutch y TT&T, siendo las dos primeras los líderes del mercado. Todas las empresas pertenecen a una corporación internacional (AIS a Singapur, DTAC a Noruega y Hutch a EE.UU.), salvo True, que



pertenece al grupo tailandés Charoen Pokpan Plc y TT&T que pertenece a Jasmine internacional Plc.

Las líneas fijas de teléfono son provistas por TOT y por la empresa privada TT&T Public Co. en todo el país. True también da servicio en línea fija, aunque principalmente en Bangkok. La red de telefonía fija tiene una capacidad total de 8 millones de líneas, de las cuales 7 millones están en uso. Además, hay teléfonos públicos habilitados por todo el país.

La tecnología móvil ha crecido enormemente en los últimos años. Según la Telephone Organization of Thailand en 2011 hay cinco líneas móviles por cada línea de teléfono fija. Los operadores móviles son AIS, DTAC, True Move, Hutch, DPC y Thai Mobile.

Internet está disponible en la mayor parte del país en alta velocidad. Los principales proveedores de este servicio son CS Loxinfo, INET, ISSP, Ji-Net, KSC, 3BB Broadband, Pacific Internet, Samarts Internet, TOT y True.

Actualmente la frecuencia usada para el servicio 3G por parte de los operadores es en la banda de 850MHz, que solo puede ser recibida por ciertas terminales fabricadas específicamente para esa frecuencia.

Sin embargo, la empresa pública TOT dispone del servicio 3G en la banda 2,1GHz, más extendida para este servicio y utilizada internacionalmente. En 2010 se pretendía realizar una licitación para el reparto de frecuencias entre TOT y los otros operadores privados del sector. Sin embargo, una decisión judicial cautelar dictada en septiembre de 2010 ha suspendido la licitación prevista. En diciembre de 2010 se aprobó la ley Frequency Allocation Bill que ha permitido la creación de la Nacional Broadcasting and Telecoms Comision (NBTC) encargada de regular las telecomunicaciones tailandesas de forma acorde con los estándares internacionales. La NBTC tendrá la facultad para subastar el espectro de la banda 2,1GHz. Sin embargo, no se espera que la situación se resuelva hasta dentro de unos años, ya que las reuniones de la NBTC con las diferentes compañías se espera que sean controvertidas y que tarden en resolverse, como mínimo, siete meses, después de los cuales la NBTC tendría un año para elaborar un plan maestro de frecuencia. Se espera, por ello, que la subasta no tenga lugar hasta 2012 o, incluso, 2013.

Por el momento, los operadores privados seguirán funcionando con la tecnología 2G. A pesar del retracto en el reparto de frecuencias TOT abrió la posibilidad de creación de Operadores Móviles Virtuales (OMV) sobre su red 3G.