



GUIA PAIS

Tailandia



Elaborada por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Bangkok

Actualizada a 24/03/2011

1. PANORAMA GENERAL	5
1.1. Situación, superficie, superficie agrícola, relieve y clima	5
1.2. Demografía y sociedad	5
1.2.1. Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento	5
1.2.2. Población urbana y de las principales ciudades	6
1.2.3. Distribución de la población por edades y sexos	6
1.2.4. PIB per cápita	6
1.3. Población activa	7
1.4. Organización político-administrativa	7
1.4.1. Gobierno, partidos políticos y Parlamento	7
1.4.2. Organización administrativa y territorial del Estado	9
1.4.3. La Administración Económica y Comercial y distribución de competencias	11
1.5. Relaciones internacionales/regionales	12
2. MARCO ECONÓMICO	15
2.1. Estructura de la economía	15
2.2. Principales sectores de la economía	18
2.2.1. Agrícolas y de consumo	18
2.2.2. Industriales y de servicios	20
2.3. El sector exterior: relaciones comerciales	25
2.4. Infraestructura de Transporte	31
3. ESTABLECERSE EN EL PAIS	33
3.1. El mercado	33
3.2. Canales de distribución	34
3.3. Importancia económica del país en la región	35
3.4. Perspectivas de desarrollo económico	36
3.5. Oportunidades de negocio	36
En cuanto a los sectores con demanda potencial de inversión extranjera	37
4. IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)	38
4.1. Tramitación de las importaciones	38
4.2. Aranceles y Regímenes económicos aduaneros	42
4.3. Normas y requisitos técnicos	43
4.4. Regulación de cobros y pagos al exterior	43
4.5. Contratación Pública	44
5. INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN	46
5.1. Marco legal	46
5.2. Repatriación de capital/control de cambios	47
5.3. Incentivos a la inversión	47
5.4. Establecimiento de empresas	57
5.4.1. Representación y agencia	57
5.4.2. Tipos de sociedades	58
5.4.3. Constitución de sociedades	59
5.4.4. Joint ventures, socios locales	60
5.5. Propiedad industrial	60

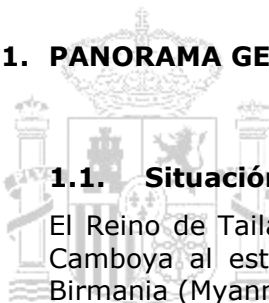
6. SISTEMA FISCAL	62
6.1. Estructura general	62
6.2. Sistema impositivo	62
6.3. Impuestos	62
6.3.1. Sociedades	62
6.3.2. Renta personas físicas	64
6.3.3. IVA	64
6.3.4. Otros	66
6.4. Tratamiento fiscal de la inversión extranjera	66
7. FINANCIACIÓN	66
7.1. Sistema financiero	66
7.2. Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación	67
7.3. Acuerdo de cooperación económico-financiera con España	67
8. LEGISLACIÓN LABORAL	67
8.1. Contratos	67
8.2. Trabajadores extranjeros	69
8.3. Salarios, jornada laboral	69
8.4. Relaciones colectivas; sindicatos; huelga	71
8.5. Seguridad social	71
9. INFORMACIÓN PRÁCTICA	72
9.1. Costes de establecimiento	72
9.2. Información general	72
9.2.1. Formalidades de entrada y salida	72
9.2.2. Hora local, vacaciones y días festivos	73
9.2.3. Horarios laborales	73
9.2.4. Comunicaciones con España	74
9.2.5. Moneda	75
9.2.6. Lengua oficial y religión	75
9.3. Otros datos de interés	76
9.4. Direcciones útiles	77
9.4.1. En España	77
9.4.1.1. Representaciones oficiales	77
9.4.1.2. Otras	77
9.4.2. En el país	77
9.4.2.1. Representaciones oficiales españolas	77
9.4.2.2. Principales organismos de la Administración pública	77
9.4.2.3. Organizaciones industriales y comerciales	79
9.4.2.4. Sanidad	82
9.4.2.5. Hoteles	82
9.4.2.6. Otros: prensa, alquiler de coches, etc.	84
9.4.3. Guía de direcciones locales de Internet de interés	84
10. BIBLIOGRAFÍA	85
11. ANEXOS	86
Cuadro 1: DATOS BÁSICOS	86

Cuadro 3: INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO

88



1. PANORAMA GENERAL



1.1. Situación, superficie, superficie agrícola, relieve y clima

El Reino de Tailandia se encuentra situado en el sudeste asiático. Limita con Laos y Camboya al este, el Golfo de Tailandia y Malasia al sur, y el Mar de Andamán y Birmania (Myanmar) al oeste.

El país ocupa una superficie de 513.115 km², de los que el 34% corresponden a tierras cultivables y el 26% a superficie forestal. Su línea costera es de 3.219 Km.

Tailandia puede dividirse en cuatro grandes regiones geográficas:

- Al norte, una región montañosa con profundos valles y relativamente fría en invierno.
- En el centro, una llanura dominada por el río Chao Phraya y su delta: Se trata de una región fértil con cultivos de arroz y se extiende al norte y alrededor de Bangkok.
- Al noreste, una meseta semiárida (Khorat) que se eleva unos 300 metros sobre la zona central, y está limitada al este por el río Mekong, que ejerce de frontera natural con Laos.
- Una amplia región de selva tropical al sur, que se extiende por el largo istmo de Kra, con numerosas islas costeras de gran atractivo turístico.

El clima es en general subtropical y húmedo. Se aprecian tres estaciones diferenciadas: una estación de lluvias (monzón), desde finales de mayo hasta mediados de noviembre; una estación de invierno, relativamente fresca y algo más seca, de mediados de noviembre a mediados de febrero; y una estación muy calurosa entre marzo y mayo.

1.2. Demografía y sociedad

1.2.1. Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento

Según la Oficina Nacional de Estadística (NSO), la población de Tailandia se situó en septiembre de 2010 en 67,3 millones de habitantes. La tasa de crecimiento anual fue de 0,65%, y se ha reducido paulatinamente durante los últimos años como consecuencia del desarrollo económico y la progresiva incorporación de la mujer a la vida laboral. A pesar del bajo crecimiento, se trata de una población joven gracias al gran aumento experimentado en los años 70. La densidad demográfica es de 128,1 habitantes/kilómetro cuadrado y la tasa de población urbana es del 32%.

Desde el punto de vista étnico y lingüístico, el 75% de la población pertenece a la etnia thai, siendo el tailandés (idioma tonal, escrito con un alfabeto propio) la única lengua oficial.

La primera minoría étnica en importancia la constituye la población de origen chino (fundamentalmente del sur de China), que suma un 14% de la población total. En contraste con el resto de países del Sudeste Asiático, la comunidad china se ha integrado en buena medida en el conjunto de la sociedad tailandesa, adoptando los nombres, costumbres e idioma local. Las comunidades de origen chino se han implantado por todo el país, aunque existe una mayor concentración en Bangkok y las ciudades del sur (Hat Yai o Songkhla). Actualmente, alrededor

del 80% de los grandes grupos empresariales tailandeses están controladas por tailandeses de origen chino.

La segunda minoría más numerosa es la malaya, de religión musulmana, que representa aproximadamente el 4% de la población total de Tailandia y reside mayoritariamente en las provincias del sur (Songkhla, Yala, Patán y Narathiwat).

En los últimos años, Tailandia ha acogido una cantidad muy importante de refugiados de países limítrofes como Camboya, Vietnam o Birmania, aunque en la actualidad se ha producido un endurecimiento en la política de inmigración tailandesa y se está fomentando el retorno de un buen número de ellos.

1.2.2. Población urbana y de las principales ciudades

Las principales ciudades son la capital Bangkok, con 5,7 millones de habitantes, Nakhon Ratchasima, con 2,6 millones de habitantes, Ubon Ratchathani, con 1,8 millones de habitantes, Khon Kaen, con 1,7 millones de habitantes, Chiang Mai, con 1,6 millones de habitantes y Phuket, con 0,4 millones de habitantes. El área llamada "Great Bangkok", que comprende la capital y los alrededores supera los 11 millones de habitantes.

1.2.3. Distribución de la población por edades y sexos

La distribución por sexos de la población es muy equilibrada: un 49,5% de hombres y un 50,5% de mujeres. La esperanza de vida es de 70 y 75 años respectivamente.

En cuanto a la distribución de la población por edades, un 21,5% son menores de 15 años, un 67% tiene entre 15 y 59 años y un 11,5% es mayor de 59 años, lo que denota que la pirámide poblacional es relativamente joven.

1.2.4. PIB per cápita

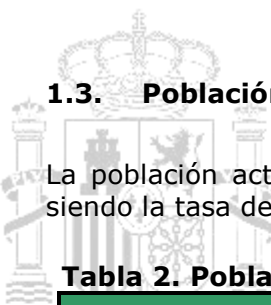
Según datos del FMI, el PIB per cápita en precios corrientes en 2010 fue de **4.716** USD. El PIB per cápita en términos de Paridad de Poder Adquisitivo en 2010 fue de 8.643 USD.

Existen importantes diferencias de renta per cápita en el país, como se refleja en la siguiente tabla:

Tabla 1. PIB per cápita por regiones

PIB PER CÁPITA 2009		
REGIÓN	POBLACIÓN (MILES HAB)	PIB pc (US\$)
NORESTE	22.771	1.497
NORTE	12.132	2.331
SUR	9.261	3.138
ESTE	4.543	10.092
OESTE	3.663	3.552
CENTRO	3.031	7.532
BANGKOK Y ALREDEDORES	11.501	10.748

Fuente: National Economic and Social Development Board



1.3. Población activa

La población activa de Tailandia en el 2009 ascendía a 38,4 millones de personas, siendo la tasa de desempleo en ese mismo año del 1,4%.

Tabla 2. Población activa y empleo por sectores

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Población activa	35,7	36,1	36,4	36,9	37,7	38,4
Población empleada	34,7	35,3	35,7	36,3	37,1	37,7
Agricultura	13,6	13,6	14,2	14,3	14,7	14,7
Sector manufacturero	5,5	5,6	5,5	5,6	5,4	5,4
Construcción	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,3
Hostelería	2,3	2,4	2,3	2,3	2,4	2,6
Transporte	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Otros	10,2	10,5	10,5	10,8	11,7	11,6
Desempleados	0,7	0,7	0,6	0,5	0,5	0,6
Tasa de desempleo (%)	2,1	1,8	1,5	1,4	1,4	1,5

Fuente: Bank of Thailand

Observamos que la población activa ha venido creciendo de forma continua, como resultado de las elevadas tasas de natalidad del pasado y de la relativa juventud de la población. También la tasa de desempleo se ha reducido en los últimos años, si bien creció en 2009 a causa de la crisis económica. El reducido nivel de desempleo y la escasez de trabajadores cualificados y semi-cualificados (debido al deficiente sistema educativo) han presionado al alza los salarios.

En el siguiente cuadro podemos constatar que el sector primario continúa siendo relativamente importante en términos de población empleada:

Tabla 3. Distribución sectorial de la población activa (en %)

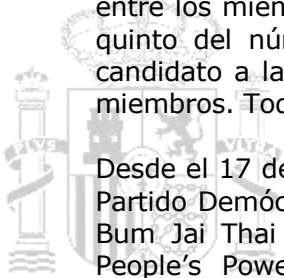
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
SECTOR AGRÍCOLA	39,3	38,6	39,7	39,5	39,7	39,7
INDUSTRIA Y SERVICIOS	60,7	61,4	60,3	60,5	60,3	61,3

Fuente: Bank of Thailand

1.4. Organización político-administrativa

1.4.1. Gobierno, partidos políticos y Parlamento

Tailandia es una Monarquía Constitucional. El Rey Bhumibol Adulyadej, noveno rey de la Dinastía Chakri, es desde 1946 el Jefe del Estado y Comandante en Jefe de las Fuerzas Armadas. Goza de inmensa autoridad moral entre sus súbditos, y en momentos de crisis ha sabido jugar discretamente un importante papel moderador.



El Gabinete de Gobierno es titular del **poder ejecutivo**. El Primer Ministro es elegido entre los miembros electos de la Cámara de Diputados y debe obtener al menos un quinto del número total de votos. Después de elegido, el Parlamento somete al candidato a la aprobación real. El Primer Ministro designa un gabinete de hasta 35 miembros. Todo el gobierno presta juramento ante el Rey.

Desde el 17 de diciembre de 2008 el Jefe del Gobierno es el PM Abhisit Vejjajiva, del Partido Demócrata, gracias a una alianza parlamentaria de su partido con el partido Bum Jai Thai (escindido del partido pro-Thaksin). El partido pro-Thaksin (Partido People's Power -PPP- fue sin embargo el vencedor de las últimas elecciones generales, celebradas un año después del golpe de estado de septiembre de 2006, en diciembre de 2007.

Los partidos mayoritarios son: el Partido Demócrata de orientación conservadora-liberal y apoyado por la élite empresarial, clases medias de Bangkok y monárquicos, y el partido Puea Thai, de corte populista, con base en las provincias rurales y regiones más desfavorecidas del norte y este del país. El Puea Thai es el partido heredero del partido del ex Primer Ministro Thaksin (Thai Rak Thai, posteriormente denominado PPP), disuelto en 2008 por fraude electoral. A pesar de encontrarse en el exilio, prófugo de la justicia, pues fue condenado a 2 años de cárcel por abuso de poder en noviembre de 2008, Thaksin sigue jugando un importante papel en la vida política tailandesa, y con frecuencia hace declaraciones o intervenciones en mítines por teléfono criticando al Gobierno, incitando a sus seguidores y anunciando su regreso.

Poder Legislativo. Bajo la Constitución de 2007, la Cámara de Representantes cuenta con un número de parlamentarios inferior al previsto en el texto de 1997 (480 frente a 500). También cambia el sistema de representación proporcional y el número de parlamentarios elegidos por cada circunscripción: 80 parlamentarios son elegidos por representación proporcional (de 100 en anteriores constituciones). El país queda dividido en 8 circunscripciones (grupos de provincias) y cada una elige a 10 parlamentarios. La legislatura tiene una duración de 4 años.

El pro-Thaksinista Puea Thai cuenta en la actualidad con 186 de los 470 escaños de la Cámara mientras que el PD tiene 171 escaños; los restantes 113 se dividen entre los siete partidos más pequeños y los miembros no afiliados.

Poder Judicial. Nominalmente independiente, los tribunales se consideran generalmente competentes.

Las Constituciones de 1997 y 2007 establecen un poder judicial independiente, con garantías judiciales. El ordenamiento jurídico-legal se basa en el derecho civil con influencia del common law y el sistema judicial se considera generalmente competente.

Según la Constitución de 2007, la judicatura adquiere mayores poderes, hasta el punto de llegar a disolver partidos políticos -como en el caso del PPP filo-thaksinista en 2008-.

El sistema, de organización piramidal, cuenta con tribunales de 1ª Instancia, de Menores y Juzgados de Paz en cada capital de provincia. El Tribunal Supremo, también en Bangkok, cuenta con varias salas, cada una compuesta por al menos tres magistrados. Los jueces son nombrados y separados de sus funciones por el Rey.

La Constitución contempla un Tribunal Constitucional para resolver controversias entre los distintos órganos judiciales. Existe una jurisdicción castrense, separada.

Los tribunales militares se ocupan principalmente de la administración de justicia militar, pero adquieren mayores competencias (a civiles) en casos de estado de alarma, emergencia, excepción o sitio.



El Ejército ha jugado un papel fundamental en la historia de Tailandia (último golpe de estado en 2006), y su actitud hacia a unos u otros políticos ha determinado en gran parte el panorama político actual. Mantiene lealtad absoluta al Rey.

Existen varios grupos cívicos que ejercen gran influencia en la vida política, y aunque supuestamente están desvinculados de los partidos políticos mayoritarios, son extensiones de los mismos: La People's Alliance for Democracy (PAD), o "los amarillos", por el color de sus camisetas, formada por intelectuales, monárquicos, clases medias y miembros del PD) y la National United Front of Democracy Against Dictatorship (UDD), formada por académicos y simpatizantes de Thaksin o "los rojos", por el color de sus camisetas).

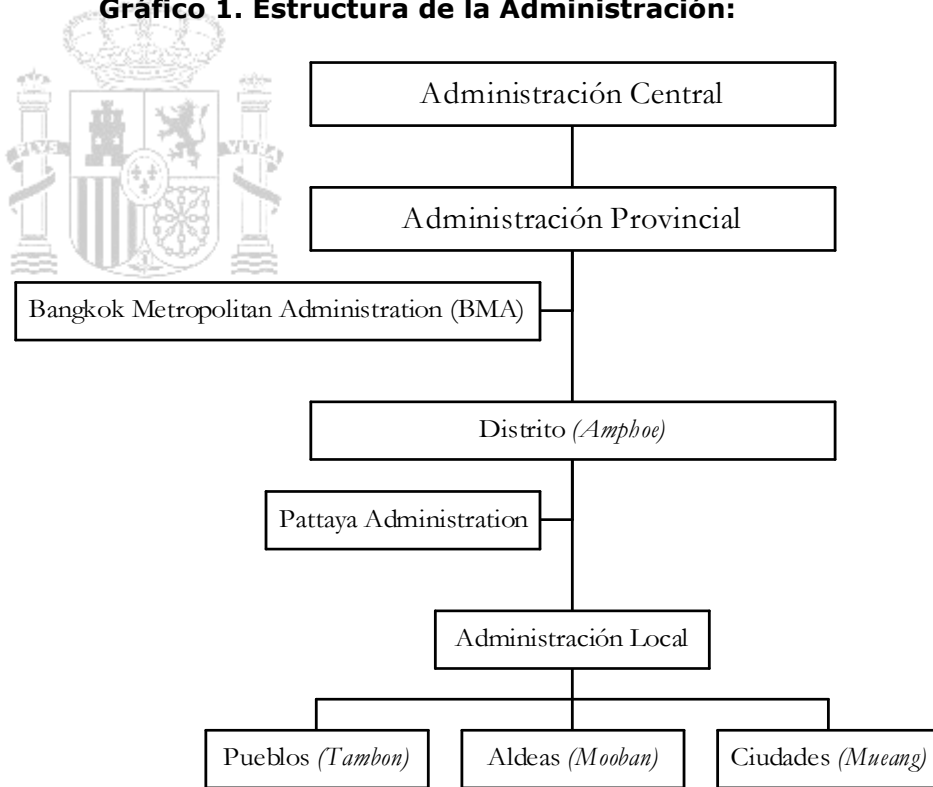
1.4.2. Organización administrativa y territorial del Estado

La organización administrativa en Tailandia consta de los siguientes niveles:

- **Administración Central.** Compuesta por la Oficina del Primer Ministro, los diferentes Ministerios sectoriales y los departamentos de los mismos.
- **Administración Provincial.** Tailandia se divide en 76 provincias (*Changwat*), al frente de las cuales están un Gobernador y dos Subgobernadores. Los Gobernadores son nombrados por el Ministerio del Interior, a excepción de los Gobernadores de Bangkok y Pattaya, que se rigen por un estatuto especial que permite su elección directa. La autoridad de los Gobernadores provinciales es limitada, actuando por delegación expresa del Ministro de Interior, y no abarcando más competencias que las propias de este Ministerio; el resto las ejerce por lo tanto directamente el Gobierno Central.
- **Administración local.** Por debajo del nivel provincial se encuentra los distritos (*Amphoe*) y subdistritos (*King Amphoe*). Cada provincia tiene una capital (*Mueang*) y un gran número de pueblos (*Tambon*) y aldeas (*Mooban*). Por su parte, Bangkok está dividido en 50 distritos o *Khet*. Los gobiernos locales carecen de autonomía presupuestaria, dependiendo para sus actividades de los créditos específicamente asignados para ellos por la Administración Central.

Esta estructura puede resumirse en el esquema siguiente:

Gráfico 1. Estructura de la Administración:



Fuente: Tilleke and Gibbins, "Thailand Business Basics"

Composición actual del gobierno (marzo 2011)

Primer Ministro: Abhisit Vejjajiva

Viceprimeros Ministros:

- Mr. Suthep Thaugsuban
- Mr. Sanan Kachornprasat
- Mr. Trairong Suwannakhiri

Ministerios:

Tabla 4. Ministerios del Gobierno de Tailandia

Ministerio	Ministro
Agricultura y cooperativas	Thira wongsamut
Comercio	Phontiwa nakhasai
Cultura	Teera slukpetch
Defensa	Prawit wongsuwan
Educación	Chinnawon boonyakiat
Energía	Wannarat charnrukun
Finanzas	Kon chatikawanit
Asuntos Exteriores	Kasit phirom
Industria	Charnchai chairungruang
Información y tecnologías de la comunicación	Chuti krairik
Interior	Chawarat chanwirakun
Juticia	Phraphan saliratwiphak
Trabajo	Phaitoon kaeothong

Recursos naturales y medio ambiente	Suwit khunkitti
Salud pública	Churin laksanawisit
Ciencia y Tecnología	Wirachai wiramethikun
Desarrollo Social y Seguridad ciudadana	Issara somchai
Turismo y Deporte	Chumphon sinlapa-acha
Transporte	Sophon saram

Fuente: <http://www.cabinet.thaigov.go.th>

1.4.3. La Administración Económica y Comercial y distribución de competencias

El Gabinete Económico comprende el Ministerio de Hacienda, el Ministerio de Comercio, el Ministerio de Asuntos Exteriores, la Oficina del Primer Ministro, el Consejo de Ministros y la Oficina para la Coordinación de Comercio Internacional y Asuntos Exteriores.

Ministerio de Hacienda: Korn Chatikavanij

Encargado de la elaboración y gestión del presupuesto público así como de la política tributaria. Regula, a través del Banco de Tailandia, la emisión de moneda y supervisa la actividad de las entidades financieras. A su vez, tiene encomendada la gestión de monopolios fiscales (Thailand Tobacco Monopoly, Liquor Distillery Organization) e instituciones financieras públicas (Krung Thai Bank, Government Savings Bank, Government Housing Bank, Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives).

Ministerio de Comercio: Phontiwa Nakhasai

Le compete la regulación y tramitación del comercio exterior, así como la política comercial en general, tanto en su vertiente de negociación de acuerdos internacionales, como en la de promoción de las exportaciones tailandesas. El Ministerio de Comercio mantiene una "doble" red de Oficinas Comerciales en el exterior: una adscrita a la Oficina del Secretario Permanente (e integradas nominalmente, aunque no físicamente, en el marco de las Embajadas Reales de Tailandia), denominadas "Royal Thai Embassy-Commercial Office"; y otra dependiente directamente del Departamento de Promoción de Exportaciones, denominadas "Thai Trade Centres".

Ministerio de Asuntos Exteriores: Kasit Piromya

En su estructura existe un "Department of International Economic Affairs". También hay un Departamento de Asuntos Europeos, a nivel de Dirección General y una Agencia Internacional de Cooperación y Desarrollo de Tailandia (Thailand International Cooperation Agency) encargada de asistencias técnicas prestadas por otros países.

Oficina del Primer Ministro: Ong-at Klampaibun y Wirachai Wiramenthikun

Como apoyo a la labor del Primer Ministro, y dependiendo directamente de éste, es responsable de una serie de organismos de gran importancia en el área económica: The Bureau of the Budget, The Office of the National Economic and Social Development Board y la National Statistic Office.

Council of Economic Ministers (CEM)

Básicamente equivalente en sus funciones a la Comisión Delegada para Asuntos Económicos en España. La integran los principales ministerios con responsabilidades en el área económica, bajo la presidencia del primer ministro.

Office for Coordination of International Trade and Economic Affairs (CIEA)

Esta comisión interministerial surge para coordinar las opiniones de los diferentes departamentos económicos en negociaciones internacionales.

National Economic and Social Development Board. Secretario general: Ampon Kittiampon

Realiza estudios y da recomendaciones sobre el desarrollo económico y social. Participa en la elaboración e implementación de planes y proyectos de desarrollo

Thailand Trade Representative. Presidente: Kiat Sittheeamorn

El Thailand Trade Representative tiene la responsabilidad de fortalecer la eficacia de las políticas y estrategias en relación con el comercio internacional y las inversiones extranjeras, así como de fomentar la cooperación económica internacional.

1.5. Relaciones internacionales/regionales

Por su estratégica situación y su tradicional alineamiento con posiciones e intereses occidentales (particularmente los de EE.UU.) y por su vigor económico, Tailandia ha venido desempeñando un papel fundamental en las relaciones económicas y comerciales con los países de su entorno.

El país participa plenamente en organizaciones tanto regionales como internacionales. Forma parte de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Association of Southeast Asian Nations - ASEAN), fundada el 8 de agosto de 1967 en Bangkok por Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia, y a la que posteriormente se incorporaron Brunéi Darussalam, Vietnam, Laos, Myanmar y Camboya. Estos diez países suman unos 566 millones de habitantes, cuyo grado de desarrollo y libertad, tanto política como económica, dificulta a menudo el avance del proceso de integración.

El futuro a medio plazo de la organización queda expresado en la llamada "Visión ASEAN 2020", que pretende establecer tres pilares de cooperación entre los países miembros: uno económico, otro político y otro cultural y social. El objetivo económico de la Visión ASEAN 2020 es crear una comunidad económica para 2020, comunidad que se asentará sobre el comercio, tanto de mercancías como de servicios, y sobre la inversión. Para ello, se han ido creando una serie de acuerdos, de los cuales los más importantes son el AFTA (*ASEAN Free Trade Agreement*, un acuerdo sobre el comercio de mercancías), el AFAS (*ASEAN Framework Agreement on Services*, un acuerdo marco para servicios) y el AIA (*ASEAN Investment Area, para inversiones*).

En la actualidad, las relaciones diplomáticas y comerciales de Tailandia con todos sus Estados vecinos y con China e India son buenas. Sus actuaciones recientes están consolidando al país como potencia regional con voluntad de un cierto liderazgo político y económico, especialmente en lo que se refiere al área de la cuenca del Mekong. En 2003 Tailandia inició la Economic Cooperation Strategy (ECS) con el objetivo de proveer de asistencia económica, comercial y de desarrollo a Myanmar, Camboya y Laos. Esta voluntad de liderazgo regional se puede apreciar igualmente en los recientes intentos del gobierno tailandés de mejorar las relaciones con Myanmar. Los objetivos eran varios: proteger los intereses comerciales tailandeses en Myanmar, obtener el apoyo de la Junta Militar birmana en la lucha contra el tráfico de drogas y conseguir que el suministro de energía o bien a través de mega-proyectos hidroeléctricos (sobre el río Salween) o bien a través de la concesión de explotación de campos off-shore de gas natural. Prueba de estas buenas relaciones es, que tras la desgracia del Nargis, Birmania solo aceptó ayuda humanitaria canalizada desde Tailandia.

Las relaciones de Tailandia con EE.UU. se basan en una estrecha cooperación en materia comercial y de seguridad. Ambos países firmaron un Tratado de Amistad y Relaciones Económicas en 1966 que otorgan varios privilegios a EE.UU. en Tailandia. Sin embargo, las relaciones con EE.UU. se han visto marcadas igualmente por varios

factores: en primer lugar, la guerra de Irak, ya que Tailandia se declaró neutral, enviando posteriormente tropas como parte de una misión de ayuda humanitaria. EE.UU. correspondió a este gesto designando a Tailandia como aliado no miembro de la OTAN. Además, el gobierno estadounidense ha sido muy crítico con el gobierno tailandés por su apoyo a la junta militar birmana. Por otra parte, las relaciones entre EEUU y Tailandia se han visto afectadas últimamente por cuestiones referentes a la legislación de propiedad intelectual, ya que Tailandia se planteó exigir por ley la obligatoriedad de licencias para ciertos medicamentos, principalmente destinados a curar cánceres y a paliar los efectos del SIDA, varios de ellos propiedad de grandes laboratorios farmacéuticos estadounidenses. Ésto hizo que Estados Unidos incluyera a Tailandia en la "Priority Watch List", lista de los países que no respetan la legislación internacional sobre propiedad intelectual. Las circunstancias políticas han hecho que no se haya seguido adelante con la aprobación de las licencias obligatorias, pero no se descarta que se apruebe en un futuro, con las consecuencias políticas correspondientes.

El marco jurídico de las relaciones entre la UE y Tailandia es el acuerdo de Cooperación UE-ASEAN, firmado en 1980. En dicho Acuerdo se prevén tres áreas fundamentales de cooperación: comercial, económica y de desarrollo. Asimismo se prevé la realización de Reuniones Ministeriales periódicas a fin de supervisar las actividades previstas en el Acuerdo. Por otra parte, existen otros programas de cooperación tanto bilaterales como surgidos de la ASEM (Asia-Europe Meeting).

En mayo de 2007 la UE lanzó el proceso de negociación de un Acuerdo de Libre Comercio UE-ASEAN, basado en un enfoque regional (la negociación se llevaría a cabo con todos los países al mismo tiempo), teniendo en cuenta las enormes diferencias de desarrollo entre ellos. Tras 7 rondas de negociación y escasos avances, en marzo de 2009 ambas partes decidieron declarar una "pausa" en las negociaciones para reflexionar sobre el futuro del Acuerdo. Actualmente varios países de la región han comenzado sus negociaciones con la UE (Singapur, Malasia, Vietnam) para llegar a Acuerdos Bilaterales, y se espera que Tailandia pueda sumarse a ellos en el corto plazo.

Tailandia pertenece a la ONU y a la mayoría de sus organismos especializados, es parte contratante del GATT, miembro fundador de la OMC, y miembro de UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo), del FMI y del Banco Mundial. Desde 2002, el BM trabaja en Tailandia en la asistencia técnica para la solución de diferentes desafíos, entre los que se incluyen temas medioambientales, protección social, reformas de sectores públicos, desarrollo de infraestructuras, educación y salud pública. El gobierno tailandés liquidó todas sus deudas con el FMI a mediados de 2003, dos años antes de lo previsto.

Es miembro asimismo del Banco Asiático de Desarrollo (BAD) y de la Conferencia de Cooperación Económica Asia Pacífico (CEAP). Tailandia pretende cumplir con el objetivo principal de esta organización de crear una Zona de Libre Comercio, liberalización de servicios y de inversiones antes de 2020. La liberalización se realizaría de forma voluntaria, a través de los denominados Planes de Acción Individuales.

Por lo que se refiere a la OMC, Tailandia tomó parte activa en las negociaciones de la Ronda de Uruguay. En particular, como miembro del Grupo de Cairns, abogó por la liberalización de los intercambios agrícolas. Cabe destacar que Tailandia no es signataria de los Acuerdos de la Ronda de Tokio, concretamente, de los Acuerdos sobre Valoración Aduanera y sobre Compras del Sector Público. Decidió no sumarse por el momento al Acuerdo sobre Tecnologías de la Información (ITA), alegando el perjuicio que ello supondría para su "industria naciente" de electrónica e informática. Tampoco firmó el Acuerdo Plurilateral sobre Mercados Públicos.

Tailandia otorga, al amparo del Sistema General de Preferencias, preferencias arancelarias a determinadas importaciones de otros países en desarrollo. Además se beneficia de las preferencias que les son otorgadas en el marco del SGP por otros 34 Estados miembros de la OMC.

Tailandia está integrada y desempeña un papel relevante en varios acuerdos y asociaciones internacionales de productores de materias primas, entre los que cabe destacar la Organización Internacional del Caucho Natural (International Natural Rubber Organization, INRO), la Organización Internacional del Azúcar (International Sugar Organization, ISO) y la Organización Internacional del Yute (International Jute Organization, IJO).

Tailandia forma parte del área de comercio más poblada del mundo gracias a la extensa red de acuerdos comerciales firmados con los países del área Asia-Pacífico.

1. **Acuerdo de cooperación económica exhaustivo/integral ASEAN-Japón (AJEP):** en abril de 2008 se firmó un acuerdo por el que ambos países eliminarían el arancel de la mayoría de los productos comerciados

2. **Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-China (ACFTA):** Entró en vigor en enero de 2010 y supuso la eliminación de un 90% de los aranceles comerciales entre China y Malasia, Indonesia, Brunei, Filipinas, Singapur y Tailandia. En la segunda fase, que entrará en vigor en 2015, se eliminarán los aranceles comerciales con Laos, Vietnam, Camboya y Birmania.

3. **Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-Corea (AKFTZ):** en junio de 2009 la ASEAN y Corea del Sur firmaron un Tratado de Libre Comercio (TLC) sobre inversión. Las negociaciones para la firma del tratado comenzaron en 2005. Se acordó que la ASEAN y Corea eliminaran sus aranceles para el 90% de sus productos antes de 2010. Tailandia firmó los protocolos de adhesión tanto para el comercio de mercancías como para el comercio de servicios el 27 de febrero de 2009.

4. **Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-Australia-Nueva Zelanda (AANZFTA):** se prevé que el acuerdo de reducción de aranceles entre en vigor en el año 2013 para la mayoría de los productos y en 2015 para el resto. El Tratado de Libre Comercio ASEAN-Australia-Nueva Zelanda (AANZFTA) pretende crear un mercado común en 2015 y es el primer acuerdo en el que Australia y Nueva Zelanda han participado conjuntamente en la negociación de un TLC con terceros países..

5. **Acuerdo de Libre Comercio ASEAN-India (AIFTA):** a finales de 2012 el 70% de los productos comerciados estarán previsiblemente libres de arancel.

Tailandia también participa en APEC (Asia Pacific Economic Cooperation), cuyo principal objetivo es el de promover y facilitar el comercio, las inversiones, la cooperación y el desarrollo económico de los miembros de la cuenca del Pacífico. La liberalización se realiza de forma voluntaria, a través de los denominados planes de acción individuales.

Tailandia forma parte además de las siguientes organizaciones subregionales:

- **Asia Cooperation Dialogue (ACD):** se trata de una iniciativa tailandesa lanzada en 2002 que pretende servir de vínculo para todas las subregiones asiáticas para reforzar la cooperación y las asociaciones estratégicas en áreas como energía, agricultura, biotecnología, turismo, reducción de la pobreza, tecnologías de la información, educación electrónica y cooperación financiera.

- **BIMSTEC (Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation o Bangladesh-India-Myanmar-Sri Lanka-Thailand Economic Cooperation):** agrupa a Bangladesh, Bhután, Birmania, India, Nepal, Sri Lanka y Tailandia. El foro formado por estos siete países aspira a lograr su propia zona de libre comercio para 2017 y tiene como objetivo el facilitar y promover el comercio, la inversión y la cooperación técnica entre los miembros.

- **Greater Mekong Subregional Economic Cooperation (GMS-EC):** tiene como objetivo lograr una mayor integración subregional para alcanzar un desarrollo sostenible y reducir la pobreza. Forman parte de la misma Camboya, algunas regiones del sur de China, Myanmar, Laos y Vietnam. Recibe asistencia del BASD y

BM y persigue una mayor integración regional mejorando las infraestructuras de transporte, energía y telecomunicaciones y comercializando la región como un único destino turístico.

- **Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle:** busca promover la cooperación económica subregional para lograr un mayor desarrollo en el sur de Tailandia, el norte de Malasia y la isla indonesia de Sumatra.

- **Ayeyarwady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy:** tiene como objetivo promover la prosperidad y desarrollo sostenible en esta subregión. Es un elemento fundamental de la política exterior de Tailandia y refleja además los esfuerzos de Tailandia por aumentar su ayuda a otros países en desarrollo.

Existen acuerdos bilaterales de protección recíproca de inversiones (APPRI) con 39 países, entre ellos Alemania, Rusia, China, ASEAN, India, Hong Kong, Estados Unidos, Holanda, Suecia, Reino Unido y Taiwán.

2. MARCO ECONÓMICO

2.1. Estructura de la economía

En las tres últimas décadas, la economía tailandesa ha experimentado cambios sustanciales, pasando de una base agrícola de exportación dependiente de muy pocos productos (arroz, caucho, estaño y madera de teca) a otra industrial más diversificada y orientada al exterior. Tailandia se ha convertido en una plataforma de producción de manufacturas intensivas en trabajo (textil, calzado, componentes electrónicos, piezas de automóviles) con destino al mercado internacional.

Sin embargo, Tailandia mantiene todavía un importante sector agrícola y es uno de los 5 primeros exportadores netos de alimentos a nivel mundial, sobretodo de determinados transformados agroalimentarios: es el primer exportador de arroz, piña enlatada, atún enlatado y gambas congeladas y tercer exportador mundial de pollo. También destacan las exportaciones de caucho y azúcar.

Evolución reciente de la economía:

La transformación económica de Tailandia se ha venido produciendo desde los años 60 gracias a una política industrial basada en el fomento de la inversión privada, tanto tailandesa como extranjera. La inversión pública se ha centrado en el desarrollo de infraestructuras y servicios públicos.

Dicha evolución ha supuesto también la aparición de desequilibrios entre las regiones, que intentan paliar los Planes de Desarrollo Económico y Social. Podemos distinguir las siguientes fases:

- ⇒ Crecimiento 1985-1995: Tailandia se convierte, con un 9,3% anual, en el segundo país del mundo en términos de crecimiento del PIB, por detrás de China (9,6%), pero por delante de Corea del Sur (8,8%), Singapur (8,2%) y Malasia (7,8%).
- ⇒ Crisis 1996-1998: La economía sufre cierta desaceleración, reduciéndose la tasa de crecimiento al 5,9%. En 1997 comienza un período de recesión en el marco de la Crisis del Sudeste Asiático, provocada principalmente por el fuerte endeudamiento que, al devaluarse el baht, significó un aumento del endeudamiento de los negocios que habían solicitado créditos en moneda extranjera, lo que llevó a un incremento del cierre de empresas. La falta de

mecanismos para paliar los efectos provocó una pronunciada caída de la inversión, la actividad y el empleo, y una subida de la inflación.

- ⇒ Recuperación 1999-2008: Con el apoyo del FMI, el Banco Mundial y otras IFIs. Tailandia establece diversos mecanismos para controlar las especulaciones financieras y prevenir otra posible crisis. Desde el 2002 hasta hoy el país ha conseguido recuperarse y convertirse en una de las economías más sólidas de Asia.
- ⇒ 2009, recesión: Las expectativas de crecimiento económico se reajustaron como consecuencia de la crisis económica mundial y de la inestabilidad política. Las autoridades pasaron de prever un crecimiento de un 4-5% a entrar en recesión (-2,2%). La contracción del turismo, uno de los principales componentes del PIB, la caída de las exportaciones y la inversión extranjera provocaron estos malos resultados.
- ⇒ 2010: En el primer trimestre de 2010 Tailandia creció un 12%, fundamentalmente por un crecimiento extraordinario de las exportaciones. Durante el segundo trimestre del año el crecimiento del PIB se moderó hasta del 9,1%. Debido a las graves protestas callejeras sucedidas entre abril y mayo y a su posible impacto sobre consumo doméstico, el turismo y la inversión extranjera las previsiones de crecimiento para 2010 se rebajaron en un principio hasta el 4%. Sin embargo, los buenos resultados de la economía en el segundo trimestre del año permitieron que el Ministerio de Finanzas revise al alza la cifra para situarla en el 7,8%. El crecimiento será más moderado en 2011, para el que las previsiones se sitúan en el 5%.

En la siguiente tabla observamos la evolución de los distintos componentes del PIB a lo largo de los 5 últimos años:

Tabla 5. Tasa de crecimiento del PIB por sectores de origen, en %

	2005	2006	2007	2008	2009
Agropecuario	9	8,9	8,6	8,9	8,9
Minería	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2
Manufacturas	38,9	39,2	39,6	40,1	39,2
Construcción	2,4	2,4	2,3	2,2	2,2
Comercio	14	13,8	13,9	13,8	13,7
Hoteles, bares y restaurantes	3,5	3,7	3,7	3,6	3,7
Transporte y comunicaciones	9,9	10	10,2	9,8	9,9
Electricidad y agua	3,4	3,3	3,3	3,4	3,5
Finanzas	3,5	3,4	3,5	3,7	3,9
Propiedad de vivienda	3,9	3,9	3,9	3,8	3,9
Administración pública	3	2,9	2,8	2,7	2,9
Educación	2,5	2,4	2,5	2,5	2,6
Salud y atención social	1,3	1,3	1,3	1,2	1,3
Otros servicios	2,2	2,2	2	2,1	2
TOTAL	100	100	100	100	100

Fuente: National Economic and Social Development Board.

La industria tailandesa, generalmente muy concentrada en Bangkok y su entorno, ha experimentado una gran expansión en los últimos 25 años, aportando en 2009 cerca del 40% del PIB.

En cuanto al sector servicios, su crecimiento ha sido igualmente notable (ocupa a un 37,1% de la población), destacando la contribución del turismo, que aportó alrededor del 6,9% del PIB en 2009. Es la principal fuente de divisas del país y da empleo a más de 4 millones de personas.

Por último, se ha producido una relativa modernización de la banca, los seguros, los transportes y las telecomunicaciones, si bien los servicios financieros se encuentran todavía regidos por normas restrictivas que crean una situación de oligopolio en favor de los principales bancos nacionales.

PIB

Según el Ministerio de Finanzas (MOF) la tasa de crecimiento del PIB en términos reales fue de un 2,5% en 2008, un crecimiento inferior al registrado en 2007 y 2006 (4,9% y 5,2% respectivamente), debido al impacto negativo de la crisis internacional y la inestabilidad política interna.

En 2009 la economía se contrajo un 2,8%, lo que supuso una mejora de las previsiones iniciales: a pesar de la severa contracción del output en los tres primeros trimestres del año la recuperación de la economía mundial y los efectos esperados de los paquetes de estímulo doméstico permitieron corregir al alza la cifra.

En el primer trimestre de 2010 Tailandia creció un 12%, fundamentalmente por un crecimiento extraordinario de las exportaciones y al efecto de la reducida base de comparación. Durante el segundo trimestre del año el crecimiento del PIB se moderó hasta del 9,1%. Debido a las graves protestas callejeras sucedidas entre abril y mayo y su posible impacto sobre consumo doméstico, turismo e inversión extranjera, las previsiones de crecimiento para 2010 se rebajaron en un principio hasta el 4%. Sin embargo, los buenos resultados de la economía en el segundo trimestre del año permitieron que el Ministerio de Finanzas revise al alza la cifra para situarla en el 7-7,5%. El crecimiento será más moderado en 2011, para el que las previsiones se sitúan en el 5%.

En lo relativo al comercio, en 2009 las exportaciones cayeron un 13%, en menor medida que las importaciones (cayeron un 21,5%) como resultado de la incertidumbre política, la suspensión de Map Ta Phut y la débil demanda interna, lo que permitió un superávit comercial de 20.400 MUSD (7,7% PIB). El superávit de la Balanza de servicios (900M€) produjo un superávit corriente de 21.300 MUSD (8,1% PIB). Hasta noviembre de 2010 las exportaciones crecieron un 29% y las importaciones un 35%, dejando un superávit comercial de 12.800 M\$. La balanza de servicios presentó un déficit de 250 M\$ por lo que la balanza por cuenta corriente registró un superávit de 12.550 M\$. Hasta octubre la balanza de capitales registró un superávit de 14.500 M\$, y la balanza de pagos se situó con una cifra de 28.500 M\$. Hasta la fecha parece que la fortaleza del baht no ha tenido un impacto muy negativo en las exportaciones en 2010, y que ha primado el efecto positivo de la recuperación económica de los socios comerciales. Sin embargo algunas industrias con escaso contenido en importaciones (electrónica, alimentos, recursos naturales) han registrado en noviembre crecimientos inferiores al resto del año, lo que hace esperar que sus exportaciones sufran la apreciación en el medio plazo.

Precios

La moneda local, el baht, se apreció en torno al 10% frente al dólar a lo largo de 2010 y un 18% frente al euro, debido al elevado superávit corriente por la fuerte entrada de capitales, lo que ha provocado la inquietud del sector exportador. A pesar de la intervención directa del Banco de Tailandia en octubre de 2010, no se prevé que se frene la apreciación en 2010 ni 2011, ya que la entrada de divisas seguirá produciéndose y el baht se mueve en línea con las principales monedas asiáticas.

La inflación anual se situó en un 2,3% en 2007 y 5,4% en 2008. En 2009 los precios decrecieron en un 0,9%, aunque nunca hubo peligro real de deflación, y para 2010 se situó en el 3,3%, debido al alza de los precios del petróleo y alimentos.



2.2. Principales sectores de la economía

2.2.1. Agrícolas y de consumo

Agricultura

El sector primario en Tailandia tiene una gran importancia económica, en términos de producción de exportaciones y, sobre todo, de población ocupada. Además, juega un papel importante en momentos de crisis, al absorber el campo la mano de obra excedente en la industria. Aproximadamente, el 34% de la superficie del país es suelo agrícola y más de la mitad se dedica al cultivo de arroz.


En 2009 las principales producciones, especialmente las de arroz y tapioca, se redujeron fundamentalmente debido al poco atractivo de sus precios de venta y a la disminución de la demanda de estos productos con motivo de la crisis económica mundial. En la segunda mitad del año los precios de los productos agrícolas se recuperaron y aumentaron las exportaciones, particularmente a China. A pesar de todo, la producción mundial de productos agrícolas se redujo en el periodo 2008/2009 debido a las inclemencias del tiempo, que afectaron a las plantaciones en diferentes países del mundo.

⇒ Características del sector:

- Algunos productos como el aceite de palma, la mandioca o la caña de azúcar han aumentado su producción debido a sus usos con fines energéticos.
- En los últimos veinte años ha aparecido un subsector agroindustrial fuerte, por lo que la producción primaria va orientándose cada vez más hacia productos con un mayor valor añadido: mariscos y pescados congelados y enlatados, piña enlatada, caña de azúcar, pollo, caucho y arroz, productos de los que es un destacado exportador.
- Los salarios del sector son muy reducidos, y es una de las causas de los desequilibrios de renta. Esta enorme diferencia de ingresos ha intentado ser combatida, con escaso éxito, con diversos instrumentos: protección aduanera para sectores "sensibles", préstamos blandos a los agricultores, subvenciones a los factores de producción (agua, fertilizantes y combustibles, entre otros), asistencia técnica al asociacionismo, diversificación de cultivos, investigación, etc
- La política arancelaria de Tailandia continúa siendo proteccionista en determinados productos agrícolas. Los aranceles aplicados actualmente oscilan entre el 0% y un 65%, con una media de 29,6%.

⇒ Principales cultivos:

- Arroz: Sigue siendo el principal componente de la dieta tailandesa y una de las principales exportaciones del país. Las cosechas dependen mucho de las lluvias, ya que sólo una pequeña parte de la superficie destinada al cultivo es de regadío. Tailandia domina buena parte del mercado mundial del arroz, pese a la creciente competencia de Vietnam.
- Caucho: En los últimos años, Tailandia se ha convertido en uno de los mayores productores mundiales de caucho natural, cuya producción se concentra fundamentalmente en el sur del país.

- 
- Maíz: Hasta mediados de los 70 fue un cultivo destinado a la exportación, pero hoy en día se destina fundamentalmente al consumo interno.
 - Tapioca: La tapioca, extraída de la raíz de la mandioca, se exporta fundamentalmente como pienso.
 - Caña de azúcar: La producción es muy dependiente de las condiciones climatológicas (85% de las plantaciones están regadas por la lluvia) y de las fluctuaciones del precio del azúcar en los mercados internacionales. Tailandia es el primer productor del Sudeste Asiático y el cuarto productor mundial, después de Brasil, China y la India.

Ganadería

La ganadería tailandesa ha sido tradicionalmente un elemento subsidiario de la agricultura, si bien en los últimos tiempos el aumento de la demanda urbana de este tipo de productos ha favorecido su orientación progresiva hacia el mercado, fomentándose en particular la cría de aves de corral y de cerdos.

Las buenas perspectivas obtenidas para el sector de las exportaciones de alimentos en Tailandia han conducido a nuevas inversiones sustanciales en la industria ganadera. Con este incremento del comercio de ciertos productos cárnicos el país se encuentra más cerca de cumplir su deseo de convertirse uno de los mayores proveedores de alimentos del mundo.

Las facilidades de la producción a gran escala y la calidad de la materia prima, han logrado que la industria avícola en Tailandia se convierta en una importante fuente alimentaria mundial y una fuerte atracción de inversión extranjera.

Pesca

La industria de la pesca desempeña un papel importante en la economía de Tailandia. La superficie total de aguas dentro de la ZEE es de unos 420.280 kilómetros cuadrados, 304.000 corresponden al Golfo de Tailandia y 116.280 forman parte del Mar de Andaman.

Tailandia posee un notable sector pesquero, tercero en importancia en Asia tras Japón y China, pero sufre problemas de obsolescencia y de sobrepesca en su Zona Económica Exclusiva (ZEE). La flota tailandesa, tanto de bajura como de altura, se estima en unos 40.000 barcos, que dan empleo a unas 300.000 personas. En general, en Tailandia siguen coexistiendo las tradicionales explotaciones familiares con un solo barco con las modernas flotas dotadas de cámaras frigoríficas.

Tailandia se está consolidando como uno de los mayores exportadores de pescado y mariscos congelados. Según la Thai Frozen Association, entre enero y octubre de 2010 exportó 8.631 millones de baht (215,5 millones de euros), un 8,5% más que en el mismo periodo del año anterior. Los mercados principales de exportación son Japón (24,4%), China (15,3%), Malasia (3,4%), Italia (9,2%), Estados Unidos (3,9%), Hong Kong (3,7%) y Australia (3,7%).

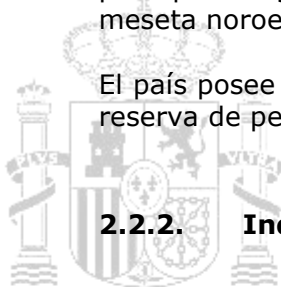
El sector pesquero se enfrenta a varios problemas como la pesca ilegal en los países vecinos, los recursos marinos limitados y el uso de herramientas de pesca inadecuadas. Además, el suministro de atún no se ajusta a las exigencias de los productores de atún en conserva.

Minería

Destacan la producción de zinc, arcilla calcárea, hierro y estaño (del que posee un 12% de las reservas mundiales). Tailandia se sitúa además entre los principales exportadores mundiales de piedras preciosas (rubíes, zafiros, cuarzo o jade), tanto por su producción propia como por ser el centro de distribución de los países vecinos (Birmania o Camboya). En cuanto a los minerales no metálicos, el

principal es lignito, aunque existen también importantes depósitos de potasio en la meseta noroeste.

El país posee importantes reservas de gas natural y lignito, así como una pequeña reserva de petróleo, insuficiente para cubrir la demanda interna.



2.2.2. Industriales y de servicios

La evolución de las manufacturas durante los últimos veinte años ha sido realmente espectacular, siendo la producción industrial el verdadero motor de la transformación económica de Tailandia. Las principales exportaciones de Tailandia son productos industriales: ordenadores, vehículos, sus partes y accesorios, y semiconductores.

En la siguiente tabla podemos ver la importancia y evolución de las principales producciones industriales:

Tabla 6. Evolución de las principales producciones industriales 2006-2009

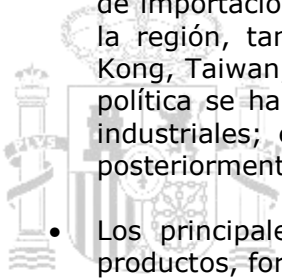
	2009	%	2008	%	2007	%	2006	%
Alimentación								
Azúcar (miles de t)	8.746,6	0,1%	8.195,1	0,1%	7.344,0	0,1%	5.719,4	0,1%
Leche (miles de t)	788.420,3	8,9%	719.078,0	7,4%	715.360,8	7,4%	674.844,0	7,2%
Piña enlatada (miles de t)	473.279,3	5,4%	563.039,7	5,8%	522.145,6	5,4%	591.713,1	6,3%
Preparaciones y enlatados de pescado y marisco (miles de t)	717.249,6	8,1%	699.858,2	7,2%	652.949,6	6,8%	670.091,8	7,1%
Preparaciones congeladas de pescado y marisco (miles de t)	630.531,2	7,1%	684.289,8	7,1%	716.173,1	7,5%	626.949,9	6,7%
Bebidas								
Licores y espirituosos (20.000 litros)	33.307,1	0,4%	31.547,5	0,3%	27.533,9	0,3%	31.729,1	0,3%
Cerveza (1.000.000 litros)	1.836,8	0,02%	2.160,1	0,02%	2.161,2	0,02%	2.010,6	0,02%
Aguas minerales y con gas (millones de litros)	2.304,2	0,03%	2.200,0	0,02%	2.094,4	0,02%	2.270,9	0,02%
Tabaco (Millones de cigarrillos)	27.867,0	0,3%	30.474,7	0,3%	30.748,0	0,3%	28.588,0	0,3%
Textiles								
Fibra sintética (en t)	601.639,1	6,8%	592.691,7	6,1%	674.631,6	7,0%	725.356,2	7,7%
Hilado (miles de t)	743.747,5	8,4%	750.119,5	7,8%	798.389,8	8,3%	780.117,3	8,3%
Tejido (millones de m2)	6.425,4	0,1%	6.803,8	0,1%	7.039,9	0,1%	7.199,7	0,1%
Punto (millones de m2)	2.140,2	0,02%	2.319,5	0,02%	2.296,3	0,02%	2.373,4	0,03%
Prendas (millones de piezas)	4.317,6	0,05%	4.695,8	0,05%	4.715,4	0,05%	4.877,2	0,1%
Pasta de papel (en t)	880.307,4	10,0%	948.465,9	9,8%	1.037.359,7	10,8%	999.380,0	10,6%
Chemical Products (en t)	11.887,4	0,1%	10.653,0	0,1%	11.404,6	0,1%	10.968,9	0,1%
Petróleo y derivados (1.000.000 litros)	53.392,9	0,6%	51.215,6	0,5%	49.856,4	0,5%	49.285,0	0,5%
Caucho y derivados (en t)	738.942,7	8,4%	916.741,2	9,5%	836.872,0	8,7%	728.031,0	7,7%
Materiales de construcción :								
Cemento (miles de t)	31.180,7	0,4%	31.650,9	0,3%	35.668,2	0,4%	39.408,2	0,4%

Clinker (miles de t)	35.901,2	0,4%	37.365,4	0,4%	42.302,0	0,4%	40.796,2	0,4%
Productos de Hierro y metal	1.358.910,1	15,4%	1.447.625,0	15,0%	1.511.669,4	15,7%	1.598.768,6	17,0%
Vehículos y componentes								
Turismo (unidades)	313.442,0	3,6%	401.306,0	4,2%	315.444,0	3,3%	298.819,0	3,2%
Vehículos comerciales(unidades)	685.936,0	7,8%	992.433,0	10,3%	971.902,0	10,1%	895.084,0	9,4%
Motos (1.000 unidades)	1.787,2	0,02%	2.164,8	0,02%	1.914,8	0,02%	2.340,5	0,02%
Neumáticos (metric tons)	230.920,5	2,6%	272.651,8	2,8%	254.344,9	2,6%	254.202,3	2,7%
Baterías (1.000 unidades)	13.526,5	0,2%	12.186,3	0,1%	16.252,7	0,2%	16.176,3	0,2%
Productos electrónicos								
Circuito integrado (1.000,000 unidades)	13.277,0	0,2%	13.757,5	0,1%	14.333,5	0,1%	13.954,2	0,1%
Pantallas (1.000 set)	660,1	0,01%	705,0	0,01%	942,5	0,01%	1.379,8	0,01%
Teclados (1.000 unidades)	108,6	0,001%	633,0	0,01%	930,6	0,01%	957,8	0,0%
Discos duros (1.000 unidades)	258.270,9	2,9%	246.985,9	2,6%	205.276,8	2,1%	153.980,0	1,6%
Impresoras (1.000 unidades)	8.177,5	0,1%	15.692,8	0,2%	17.439,2	0,2%	16.577,2	0,2%
Material Eléctrico								
Televisión (1.000 unidades)	5.332,9	0,1%	5.882,0	0,1%	6.074,2	0,1%	6.255,0	0,1%
Ventiladores (1.000 unidades)	2.090,9	0,02%	2.289,3	0,02%	2.259,9	0,02%	2.573,4	0,03%
Cocedores de arroz (1.000 unidades)	3.925,1	0,04%	3.794,3	0,04%	3.736,2	0,04%	3.330,5	0,04%
Frigoríficos (1.000 unidades)	4.367,4	0,05%	4.726,4	0,05%	4.227,3	0,04%	3.985,4	0,04%
Lavadoras (1.000 unidades)	2.133,4	0,02%	2.416,5	0,03%	2.009,6	0,02%	1.905,4	0,02%
Equipo de Aire acondicionado (unidades)	1.907,6	0,02%	2.798,6	0,03%	2.380,2	0,02%	1.680,8	0,02%
Otros								
Compresores (1.000 unidades)	9.018,5	0,1%	9.486,3	0,1%	9.186,8	0,1%	8.907,4	0,1%
Motores eléctricos (1.000 unidades)	2.407,8	0,03%	2.956,9	0,03%	2.745,8	0,03%	2.750,0	0,03%
Tractores y otros vehículos agrícolas (unidades)	102.659,0	1,2%	107.865,0	1,1%	77.947,0	0,8%	96.922,0	1,0%

Fuente: Bank of Thailand

Características del sector:

- La base industrial tailandesa se creó con aportación de capital extranjero, fundamentalmente asiático (y, en buena medida, japonés), como resultado de sucesivas "oleadas" de deslocalización de industrias relativamente intensivas en mano de obra, para así reducir los costes laborales. Así surgió la industria del automóvil, textil y calzado, mueble, electrónica, etc., con una notable orientación exportadora.
- Las autoridades tailandesas están intentando orientar la industria hacia productos mayor valor añadido a través de incentivos a la instalación de industrias auxiliares (por ejemplo, componentes de automoción, industria química, cemento, electrónica, fertilizantes, etc.).

- 
- En los inicios de la industrialización del país se sostuvo una política de sustitución de importaciones y de fomento. A este cambio ayudó el dinamismo económico de la región, tanto de Japón como de los “Nuevos Países Industrializados” (Hong Kong, Taiwan, Singapur y Corea del Sur). Desde finales de los años ochenta, esta política se ha traducido en la reducción gradual de aranceles para los productos industriales; en una primera fase para la maquinaria y bienes de capital, para posteriormente generalizarse a otros bienes industriales.
 - Los principales retos de la industria tailandesa son: elevar la calidad de sus productos, formar más y mejor a su mano de obra y mejorar la tecnología propia.

⇒ Servicios

Energía

La generación de energía en Tailandia depende en gran medida de la importación de combustibles. Según estimaciones del Banco Asiático de Desarrollo (BASD), en el periodo 1998- 2008 la importación media de energía primaria fue de un 60,8% de la demanda, proporción que se estima podría llegar al 70%, ocasionando efectos negativos en la economía del país.

El Gobierno tiene varios planes en funcionamiento para diversificar la oferta energética y promover las energías alternativas; el objetivo planteado para el 2011 es que el 8% de la energía primaria que se comercializa proceda de fuentes de energía renovable. Las medidas de promoción del Ministerio de Energía incluyen la adhesión al “Renewable Portfolio Standard”, el Programa para Productores Pequeños (Small Producer Program, SPP), el Programa para Productores Muy Pequeños de energía (Very Small Producers Program, VSPP), el Fondo de Promoción de Conservación de Energía y el establecimiento de una serie de incentivos a la producción en función del tipo de energía y la capacidad instalada.

Hay que destacar el “15 year renewable energy development”, un plan del gobierno tailandés que busca aumentar la participación de las energías renovables en el país, pasando del 6,4% en 2008 al 20,3% para 2022. Así se pretende lograr la eficiencia energética mediante el uso de las energías solar, eólica, biomasa, biogás, hidráulica, biofuel, geotérmica y de células de combustible, a la vez que reducir el impacto medioambiental y lograr un desarrollo sostenible.

Tailandia ha firmado el Protocolo de Kyoto, y por tanto se está beneficiando del Mecanismo de Desarrollo Limpio, MDL (Clean Development Mechanism, CDM). Este convenio internacional permite que toda empresa que invierta en Tailandia en el sector de las energías renovables pueda compensar sus emisiones de carbón. Ya se han realizado proyectos energéticos amparados por este mecanismo, como la construcción de plantas energéticas.

Según datos de noviembre de 2009, 125 proyectos estaban en fase de evaluación o superior; 29 proyectos de biomasa habían sido aprobados por el UNFCCC Executive Board y alrededor de 90 habían recibido la Letter of Approval (LoA) por la Thailand Greenhouse Gas Management Organization, TGO, que es la Autoridad Nacional Designada para proyectos MDL en Tailandia.

La energía consumida en Tailandia procede mayoritariamente de los derivados del petróleo. En 2008 un 47,1% provenía de esta fuente, siendo el transporte, con un 40,9%, y la industria, con un 32,3%, los principales sectores demandantes.

Existen varias compañías públicas relacionadas con la energía en Tailandia:

- En el sector de producción y distribución de electricidad, Electricity Generating Authority of Thailand (EGAT), Metropolitan Electricity Authority (MEA) y Provincial Electricity Authority (PEA).
- En el sector de producción y distribución de carburantes, PTT Exploration and Production CO. Ltd (PTTEP) y Bangchak Petroleum Public Co., Ltd (Bangchak).
- Asimismo, el Gobierno o las empresas estatales poseen acciones en las siguientes compañías: Thai Oil, Electricity Generating Public Co. Ltd (EGCO), Fuel Pipeline Transportation, Thai Petroleum Pipeline, Thai LNG Power Co. (TLPC), Esso (Thailand), Rayong Refinery CO. (RRC) y Bangkok Aviation Fuel Services Co. Ltd (BAFS).
- Gran parte de la generación y del sistema de transmisión de electricidad en Tailandia están suministrados por la compañía pública 'Electricity Generating Authority of Thailand' (EGAT). La distribución de electricidad al usuario final la lleva a cabo la Metropolitan Electricity Authority (MEA) y la Provincial Electricity Authority (PEA).

Turismo

El turismo es un sector con un gran peso en el PIB de Tailandia (representa un 6,5% del PIB). Es la principal fuente de divisas del país y da empleo a más de 4 millones de personas. En 2008 el turismo cayó un 1,3%, a otros motivos se sumó el impacto del cierre de los dos principales aeropuertos (Suvarnhabumi y Don Mueang) durante la campaña navideña (en noviembre de 2008), que suele representar un tercio de los ingresos de todo el año.

En 2009 la reducción del turismo en 2009 fue de un 3%, debido a los problemas económicos de los países que llevan más turistas a Tailandia y debido a los problemas políticos por los que atravesó el país. La tasa de ocupación hostelera en 2009 fue de un 49,2% frente al 56,2% del año anterior.

El primer trimestre de 2010 experimentó un aumento significativo de las llegadas de turistas, especialmente en enero y febrero. Con motivo de los disturbios políticos durante los meses de abril y mayo, las llegadas del segundo trimestre fueron más bajas pero el turismo registró una fuerte recuperación durante el tercer trimestre de 2010.

El aumento de las llegadas en el último trimestre de 2009 y en el primer trimestre de 2010 muestra el potencial de la industria turística en Tailandia.

Servicios financieros

Si analizamos el sector financiero, podemos afirmar que el sector de servicios financieros tailandés es relativamente pequeño, representando solo un 4,1% del PIB en 2009, si bien es cierto que sufrió un ligero crecimiento desde el 3,9% del año anterior. Un gran número de entidades financieras desaparecieron con la crisis financiera asiática de 1997-1998 pero, a pesar de ello, la industria sigue siendo más pequeña que la que había antes de la crisis, ya que en 1996 representaba un 7,1% del PIB. En 2009 empleaba a 385.000 personas, un 1% de la cifra de población activa. La base de activos financieros de Tailandia representaba un 367% del PIB en 2009, que es una cifra también pequeña comparada con el 485% de Malasia, el 506% de China y el 989% de Singapur, aunque supera las cifras de Indonesia (98% del PIB) y de Filipinas (281%).

El sistema financiero de Tailandia sobrevivió a la crisis financiera mundial de 2008-09 sin graves incidentes. Tras el comienzo de la crisis, los bancos locales

restringieron las concesiones de créditos nuevos y las autoridades introdujeron una garantía estatal sobre todos los depósitos bancarios.



Una de las razones por las que los bancos tailandeses fueron capaces de resistir la crisis financiera mundial fueron las reformas introducidas tras la crisis asiática de 1997-98. La reestructuración bancaria y la transferencia de los préstamos incobrables a empresas de gestión de activos condujeron a una mejora significativa en los balances de los bancos. El Financial Sector Master Plan (FSMP), introducido por el gobierno de 2004, produjo profundos cambios en la estructura y en el número de instituciones bancarias y financieras que operaban en el país. Actualmente está en marcha una segunda fase de la FSMP hasta 2014.

⇒ Construcción

El sector de la construcción en Tailandia, al igual que en la mayoría de países, sufrió una considerable contracción a lo largo de 2008, fueron muchos de los proyectos privados de construcción de viviendas retrasados o interrumpidos por la caída en la demanda del mercado inmobiliario. Además, los constructores tailandeses con actividad internacional también se vieron perjudicados por la cancelación de proyectos en otras partes del mundo. En la parte pública, el clima de inestabilidad política de los últimos años ha pospuesto importantes proyectos de infraestructuras.

En el año 2009 este sector creció respecto al año anterior, lo que se muestra en un incremento del 9,6% en el número de contratos de transferencias de propiedad. Esto puede deberse también a que los consumidores aceleraron las compras debido a las dudas sobre si los beneficios derivados de los estímulos ofrecidos por el gobierno para apoyar al sector se mantendrían o se terminarían, como estaba previsto, a finales de marzo de 2009. En la segunda mitad del año la demanda se incrementó aun más gracias a la recuperación económica mundial. En conjunto el crecimiento del sector en el año 2009 fue de un 9,5% respecto al año anterior.

Los indicadores de construcción muestran una desaceleración en 2010 de la construcción de nuevas viviendas en Bangkok y alrededores y de las transacciones de compra-venta de terrenos y una disminución de las áreas de construcción permitidas en zonas municipales. La inversión privada en la industria de la construcción creció un 11% en la segunda mitad de 2010, comparado con el mismo periodo de 2009, pero se sitúa aún en menos de la mitad de los niveles de 1996 – fecha en la que se produjo la burbuja inmobiliaria - en términos reales y en un 69% del valor de ese año en términos nominales.

⇒ Telecomunicaciones:

Las **empresas públicas** son dos: Telephone Organization of Thailand (TOT), cuyo principal rol es proveer servicios a las llamadas locales, y The Communications Authority of Thailand (CAT), que cubre las llamadas internacionales. Las dos empresas públicas están bajo la supervisión del Ministerio de Hacienda, que a la vez, tiene la mayor parte de las acciones de las mismas. Está prevista la privatización de estas empresas en el futuro. La demanda de servicios de comunicaciones es cada vez mayor, ejerciendo presión sobre la capacidad instalada y congestionando de las redes.

En el **sector privado** de las telecomunicaciones hay 5 grupos principales: AIS, DTAC, True, Hutch y TT&T, siendo las dos primeras los líderes del mercado. Todas las empresas pertenecen a una corporación internacional (AIS a Singapur, DTAC a

Noruega y Hutch a EE.UU.), salvo True, que pertenece al grupo tailandés Charoen Pokpan Plc y TT&T que pertenece a Jasmine internacional Plc.

Las líneas fijas de teléfono son provistas por TOT y por la empresa privada TT&T Public Co. en todo el país. True también da servicio en línea fija, aunque principalmente en Bangkok. La red de telefonía fija tiene una capacidad total de 8 millones de líneas, de las cuales 7 millones están en uso. Además, hay teléfonos públicos habilitados por todo el país.

La tecnología móvil ha crecido enormemente en los últimos años. Según la Telephone Organization of Thailand en 2011 hay cinco líneas móviles por cada línea de teléfono fija. Los operadores móviles son AIS, DTAC, True Move, Hutch, DPC y Thai Mobile.

Internet está disponible en la mayor parte del país en alta velocidad. Los principales proveedores de este servicio son CS Loxinfo, INET, ISSP, Ji-Net, KSC, 3BB Broadband, Pacific Internet, Samarts Internet, TOT y True.

Actualmente la frecuencia usada para el servicio 3G por parte de los operadores es en la banda de 850MHz, que solo puede ser recibida por ciertas terminales fabricadas específicamente para esa frecuencia.

Sin embargo, la empresa pública TOT dispone del servicio 3G en la banda 2,1GHz, más extendida para este servicio y utilizada internacionalmente. En 2010 se pretendía realizar una licitación para el reparto de frecuencias entre TOT y los otros operadores privados del sector. Sin embargo, una decisión judicial cautelar dictada en septiembre de 2010 ha suspendido la licitación prevista. En diciembre de 2010 se aprobó la ley Frequency Allocation Bill que ha permitido la creación de la Nacional Broadcasting and Telecoms Comision (NBTC) encargada de regular las telecomunicaciones tailandesas de forma acorde con los estándares internacionales. La NBTC tendrá la facultad para subastar el espectro de la banda 2,1GHz. Sin embargo, no se espera que la situación se resuelva hasta dentro de unos años, ya que las reuniones de la NBTC con las diferentes compañías se espera que sean controvertidas y que tarden en resolverse, como mínimo, siete meses, después de los cuales la NBTC tendría un año para elaborar un plan maestro de frecuencia. Se espera, por ello, que la subasta no tenga lugar hasta 2012 o, incluso, 2013.

Por el momento, los operadores privados seguirán funcionando con la tecnología 2G. A pesar del retractor en el reparto de frecuencias TOT abrió la posibilidad de creación de Operadores Móviles Virtuales (OMV) sobre su red 3G.

2.3. El sector exterior: relaciones comerciales

Principales socios comerciales

Los principales proveedores de Tailandia son Japón, China, Malasia y EEUU. En 2009 disminuyeron las importaciones de todos los países, destacando una contracción del 40% en las importaciones de países como Suiza o los Emiratos Árabes. En 2010, según datos de Aduanas Tailandesas, los principales países proveedores siguen siendo Japón y China. Es destacable el hecho de que los dos principales países proveedores hayan incrementado sus cifras de exportaciones de forma muy significativa. Japón ha pasado a exportar un 51% más que en 2009, y China ha incrementado sus exportaciones en un significativo 42%. De esta manera ambos países incrementan aún más su cuota de mercado en Tailandia, pasando del 18,7 al 20,8 y del 12,7 al 13,3 respectivamente.

Por otra parte, la Unión Europea mantiene su posición como tercer mayor exportador al país. Aunque, si bien en 2010 ha incrementado su su nivel de exportaciones en un 15%, su cuota de mercado se ha reducido hasta el 7,6%.

En conjunto, Tailandia ha importado un 36,5% más que en 2009.

Tabla 7. Principales países proveedores de Tailandia 2007-2010

(Datos en MUSD)	2007		2008		2009		2010	
		% cuota de mercado		% cuota de mercado		% cuota de mercado		% cuota de mercado
Japón	28.383	20,3	33.534	18,8	25.024	18,7	37.856	20,8
China	16.226	11,6	20.156	11,3	17.030	12,7	24.239	13,3
EU (27)	11.952	8,5	14.333	8,0	12.050	9,0	13.888	7,6
Malasia	8.617	6,2	9.726	5,4	8.576	6,4	10.709	5,9
EE.UU.	9.495	6,8	11.423	6,4	8.374	6,3	10.675	5,9
Corea del Sur	5.286	3,8	6.860	3,8	5.423	4,1	8.056	4,4
E.A.U.	6.836	4,9	11.152	6,2	6.667	5	8.655	4,7
Singapur	6.281	4,5	7.106	4	5.724	4,3	6.294	3,5
Taiwán	5.735	4,1	6220	4	4827	3,6	6.815	3,7
Australia	3.801	2,7	5165	3	3788	2,8	5.896	3,2
Total 10 primeros	102.612	73,4	125674,585	70	97482,712	72,9	133.083	73,0
Resto	37.347	26,5	53548,7	30	36180,7	27,1	49.324	27
TOTAL	139.959	100	179223,3	100	133663,4	100	182.407	100

Fuente: Thai Customs

Los principales países destino de las exportaciones tailandesas son la Unión Europea, China, Japón y EEUU, acumulando mas de un 43% de las ventas totales.

Otra característica a mencionar respecto a las exportaciones tailandesas es su cada vez mayor diversificación en lo que a mercados destino se refiere, perdiendo importancia los tradicionales destinos antes mencionados a favor de los países pertenecientes a la ASEAN y Oriente Próximo. En 2009 destaca la disminución de las exportaciones a países como Malasia, Singapur e Indonesia, con bajadas de más de un 20% en los niveles de exportación.

En 2010 los principales países clientes siguen siendo la Unión Europea, China, Japón y Estados Unidos. La Unión Europea ha incrementado sus importaciones en un 20,2%, aumentando peso hasta el 11,2% y manteniendo su posición de liderazgo. Tanto China como Japón han incrementado también sus importaciones en un 33% y 30% respectivamente. Estados Unidos, a pesar de haber incrementado también su cifra de exportaciones (21%) ha perdido un 0,6 de su participación con respecto al año anterior.

En conjunto Tailandia ha exportado un 28,1% más que en 2009.

Tabla 8. Principales países clientes de Tailandia 2007-2010

(Datos en MUSD)	2007		2008		2009		2010	
		% cuota de mercado		% cuota de mercado		% cuota de mercado		% cuota de mercado
EU (27)	21.688	14,1	23392	13,2	18.154	11,9	21.815	11,2
China	14.847	9,6	16.191	9,1	16.123	10,6	21.473	11,0
Japón	18.119	11,8	20.094	11,3	15.732	10,3	20.416	10,5
EE.UU.	19.415	12,6	20.275	11,4	16.661	10,9	20.200	10,3
Hong Kong	8.694	5,7	10.046	5,7	9.484	6,2	13.132	6,7
Malasia	7.819	5,1	9.911	5,6	7.664	5,0	10.567	5,4
Australia	5.937	3,9	7.983	4,5	8.579	5,6	9.369	4,8
Singapur	9.619	6,3	10.115	5,7	7.574	5,0	9.009	4,6
Indonesia	4.818	3,1	6.325	3,6	4.667	3,1	7.346	3,8
Vietnam	3804	2,5	5018	2,8	4678	3,1	5845	3
Total 10 primeros	114.760	75	129.350	73	109.316	72	139.172	71
Resto	39.105	25	48.425	27	43.111	28	56.140	29
TOTAL	153.865	100	177.775,2	100	152.426,3	100	195.311,6	100

Fuente: Thai Customs

Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

Las principales partidas de importación de Tailandia en 2009 fueron el crudo, la maquinaria y sus partes, productos químicos, maquinaria electrónica y sus partes y hierro, acero y sus productos. En 2010 se mantienen las mismas partidas como principales importaciones del país. En 2009 se produjo una gran disminución de las importaciones, principalmente de crudo y de hierro y acero, que se redujeron casi un 40%. Sin embargo, en 2010 todas estas partidas han incrementado sus cifras de importación: 25% el petróleo, 38% la maquinaria y sus partes, 45% los productos químicos, 30% la maquinaria eléctrica y sus partes y un significativo 59% el hierro, acero y sus productos.

Tabla 9. Principales sectores de importación 2007-2010

IMPORTACIONES (Datos en M USD)	2007		2008		2009		2010	
Petróleo crudo	20.405,8	14,6	30.159,8	16,8	19113,7	14,3	23905,3	13,1
Maquinaria y sus partes	12.172,1	8,7	14.880,9	8,3	12073,8	9,0	16726,0	9,2
Químicos	10.020,9	7,2	12.644,5	7,1	8667,8	6,5	12586,2	6,9
Maquinaria eléctrica y sus partes	9.503,1	6,8	10.742,9	6,0	9394,2	7,0	12162,5	6,7
Hierro, acero y sus productos	8.575,4	6,1	13.759,1	7,7	7383,5	5,5	11727,8	6,4
Circuitos electrónicos integrados	9.822,6	7,0	9.197,1	5,1	8105,9	6,1	10764,5	5,9
Joyería	4.117,3	2,9	8.856,1	4,9	5477,2	4,1	9877,4	5,4
Ordenadores, sus partes y accesorios	7.520,4	5,4	7.815,3	4,4	6827,5	5,1	8145,4	4,5
Los demás minerales de metal, desechos de residuos de metales	7.129,6	5,1	8.004,6	4,5	4747,4	3,6	7512,2	4,1
Partes y accesorios de vehículos	3.336,8	2,4	4.010,3	2,2	3374,6	2,5	5912,6	3,2
Total 10 primeros	92.604,0	66,2	120.070,6	67,0	85165,6	63,7	119319,9	65,4
Resto	47.354,9	33,8	59.152,7	33,0	48497,8	36,3	63086,6	34,6
TOTAL	139.958,9	100,0	179.223,3	100,0	133663,4	100,0	182406,5	100,0

Fuente: Thai Customs

Las máquinas automáticas de procesamiento de datos y sus partes, los vehículos, partes y accesorios, las piedras preciosas y joyería, los circuitos electrónicos integrados y la goma fueron los principales productos exportados en 2009. En 2010 se mantienen la misma estructura de exportaciones, y las mismas partidas ocupan las posiciones más altas. En 2010 destaca el incremento de las exportaciones en todas las partidas que ocupan las posiciones altas de la tabla: la exportación de máquinas automáticas de procesamiento de datos y sus partes se incrementó en un 17,6%, las exportaciones de vehículos, sus partes y accesorios en un significativo 59,3%, la exportación de piedras preciosas y joyas aumentó un 19% y las exportaciones de circuitos electrónicos integrados y goma se incrementaron en un 25,2% y 83,4% respectivamente.

Tabla 10. Principales sectores de exportación 2007-2010

EXPORTACIONES (Datos en M USD)	2007		2008		2009		2010	
Máquinas automáticas de procesamiento de datos y sus partes	17.331,6	11,2	18.384,2	10,3	16.017,4	10,5	18.836,7	9,6
Vehículos, sus partes y accesorios	12.978,1	8,4	15.585,5	8,8	11.120,7	7,3	17.713,3	9,1
Piedras preciosas y joyería	5.381,8	3,5	8.270,1	4,7	9.761,3	6,4	11.651,9	6,0
Circuitos electrónicos integrados	8.418,1	5,5	7.241,3	4,1	6.444,6	4,2	8.066,2	4,1
Goma	5.640,0	3,7	6.791,7	3,8	4.305,8	2,8	7.896,0	4,0
Combustibles refinados	4.097,1	2,7	7.913,2	4,5	5.428,4	3,6	7.071,9	3,6
Productos de goma	3.653,7	2,4	4.549,8	2,6	4.487,6	2,9	6.434,0	3,3
Polímeros de etileno, propileno... en formas primarias	5.212,3	3,4	5.520,0	3,1	4.457,2	2,9	6.343,6	3,3
Productos químicos	3.920,1	2,6	4.309,4	2,4	4.466,1	2,9	5.778,3	3,0
Arroz	3.467,4	2,3	6.204,1	3,5	5.046,5	3,3	5.341,1	2,7
Total 10 primeros	70.100,2	45,5	84.769,3	47,6	71.535,6	46,9	95.133,0	48,7
Resto	83.764,8	54,5	93.005,9	52,4	80.890,7	53,1	100.178,6	51,3
TOTAL	153.865,0	100,0	177.775,2	100,0	152.426,3	100,0	195.311,6	100,0

Fuente: Thai Customs

Balanza de pagos, resumen de las principales subbalanzas

En 2009, la balanza por cuenta corriente mostró un superávit de 20.262,5 MUSD gracias a la mayor caída de las importaciones que de las exportaciones. A pesar de la contracción del sector turístico, la balanza de servicios no se vio excesivamente afectada en 2009.

La cuenta financiera resultó deficitaria ya que hubo una caída de la inversión con respecto a 2008 y fuertes desinversiones en cartera como consecuencia de la crisis y de la inestabilidad política tras los acontecimientos de abril de 2009.

A través del Banco de Tailandia podemos acceder también a los resultados provisionales de los tres primeros trimestres de 2010. El saldo de la cuenta corriente muestra un superávit de 9.398 euros, la balanza de servicios muestra un superávit ligeramente superior al registrado en los tres primeros trimestres de 2009 y, a falta de contabilizar el último trimestre de 2010 podemos prever que el superávit será superior al del año anterior.

Por último destaca el cambio de tendencia en la cuenta financiera, que pasa de registrar déficit en 2009 – debido a las desinversiones en cartera que se produjeron como consecuencia de los incidentes políticos – a presentar un saldo positivo, debido a la recuperación de las inversiones en cartera.

Tabla 11. Evolución de la balanza de pagos 2007-2010

BALANZA DE PAGOS (Datos en MUSD)	2007	2008	2009	2010 (hasta el tercer trimestre)
CUENTA CORRIENTE	15.682	1.154	20.263	9.398
Balanza Comercial (Saldo)	12.782	-371	19.388	14.345
Balanza de Servicios (Saldo)	5.921	4.827	5.499	4.235
Turismo y viajes	12.291	13.397	12.205	13.531
Otros Servicios	-6.370	-8.570	-6.706	-11.978
Balanza de Rentas (Saldo)	-6.960	-8.072	-9.115	-8.347
Del trabajo	-10.759	-11.652	-11.281	-12.708
De la inversión	3.799	3.580	2.166	4.361
Balanza de Transferencias (Saldo)	3.939	4.770	4.491	3.430
Administraciones Públicas	177	390	109	50
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	3.761	4.381	4.381	3.380
CUENTA DE CAPITAL				
Transferencias de capital	-	-	-	
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	-	-	-	
CUENTA FINANCIERA	-2.624	14.604	-1.165	13.030
Inversiones directas	8.466	6.002	2.121	2.566
Inversiones de cartera	-6.727	-2.080	-9.209	8.036
Otras inversiones	-4.363	10.682	5.923	2.428
RESERVAS INTERNACIONALES	-17.102	-24.693	-24.127	-22.420
ERRORES Y OMISIONES	4.044	8.935	5.029	-8

Fuente: Bank of Thailand

Deuda externa

El nivel y la gestión de la deuda externa tailandesa han sido prioritarios desde la crisis de 1997.

Según el Banco de Tailandia, en 2008, la deuda externa del país se incrementó hasta los 76.102 MUSD (un 30% del PIB), habiendo sido de 74.415 MUSD en 2007 (un 25,2% del PIB). En 2009 cerró con un saldo de 75.306 MUSD (27% del PIB), y en los tres primeros trimestres de 2010 alcanzó los 89.944 MUSD, un 19,7% más que en el mismo periodo del año anterior.

Comercio bilateral hispano-tailandés

⇒ Exportaciones españolas a Tailandia

Según los datos de Aduanas de España, España exportó a Tailandia 251 MEUR durante el año 2009, lo que supuso un descenso del 25,3% en relación con las exportaciones del año 2008.

En 2009 Tailandia fue el tercer destino de nuestras exportaciones en el Sudeste Asiático después de Singapur y Malasia, y el noveno destino en el continente asiático (después de China, Japón, India, Singapur, Corea del Sur, Hong Kong, Malasia y Taiwán).

Las cifras de exportación española son aún reducidas en comparación con las de nuestros principales socios europeos: según el Banco de Tailandia, Alemania exportó en 2009, 3.430,84 MUSD; Francia, 1.852,52; el Reino Unido, 1.767,41; e Italia,

1.426,33. España, según esta fuente ha exportado 394 MUSD para ese mismo periodo.

El reciente dinamismo de la economía tailandesa ha tenido un impacto muy positivo en nuestras relaciones y hasta octubre de 2010 las exportaciones españolas alcanzaron 267 M€, aumentando un 34% respecto al mismo periodo de 2009, con lo que Tailandia vuelve a erigirse como segundo mercado de destino en ASEAN. Con datos hasta septiembre de 2010 es destacable la recuperación de los componentes de automoción, que recuperan el primer puesto, con un 12,7% del total, en línea con la reactivación de la industria automovilística tailandesa. Le siguen en importancia pescado congelado (9%), alambro de acero (3,6%), medicamentos (3,3%), accesorios para tuberías de plástico (2,4%), grifería y válvulas para tuberías (2,3%), sustancias odoríferas (1,8%) y aceite de oliva (1,6%).

⇒ Importaciones españolas de Tailandia

Según Aduanas de España, España importó de Tailandia 891 MEUR durante el año 2009, un 35,4 % menos que 2008, cuando las importaciones fueron 1.379 MEUR.

Tailandia se mantiene como el segundo origen de nuestras importaciones en el Sudeste Asiático (después de Indonesia), y el séptimo origen en el continente asiático.

Las importaciones españolas de Tailandia representaron alrededor del 0,5% del total de exportaciones tailandesas en 2009, cuota que no ha sufrido variaciones importantes en los últimos años. En 2009 España fue el 31º destino de las exportaciones tailandesas a todo el mundo.

Las cifras de importación española en 2009 fueron inferiores a las de nuestros socios europeos. Según el Banco de Tailandia, las importaciones de Reino Unido para este mismo periodo ascendieron a 3.236 MUSD, las holandesas a 3.123 MUSD, las alemanas a 2.626 MUSD y las francesas a 1.546 MUSD.

En 2009 La principal partida de importación española fueron aparatos de aire acondicionado (9,7% del total importado). Le siguen prendas de punto (7,7%), componentes y equipos de radio, tv y teléfono (5,6%), las materias primas y semimanufacturas de caucho natural (4,1%), pescado congelado (3,3%), conservas de pescado (3,3%), vehículos de transporte de mercancías (3,2%) y crustáceos (2,9%).

Hasta octubre de 2010 España importó por valor de 931 M€, un 28% más que en 2009, por lo que el déficit comercial se situó en 664 M€, un 26% mas que en el mismo periodo de 2009.

2.4. Infraestructura de Transporte

- **Puertos:** Tailandia tiene una costa de 3.219 kilómetros y más de 4.000 kilómetros de vías navegables. De la gestión de los puertos tailandeses más importantes se encarga la Port Authority of Thailand (PAT), que es una empresa pública supervisada por el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones. Otros puertos de menor importancia están gestionados por el Harbor Department. Los principales puertos comerciales son Klong Toey, también denominado Bangkok, que, según el Board of Investment, mueve aproximadamente 1,4 millones de TEU/año y se sitúa en la zona oeste del Chao Phraya River a la entrada al canal Prakanong, Laem Chabang, que mueve aproximadamente 6,9 millones de TEU/año y se sitúa en los distritos de Tungsukhla, Sriracha y Banglamung de la provincia de Chon Buri y Sriracha Harbour Deep Seaport, que fue el primer puerto de Tailandia habilitado para



buques de hasta 100.000 TPM. Otros puertos importantes son los de Phuket, Songkhla, Sattahip y Si Racha.

Además de los puertos marítimos Tailandia, como se indicaba anteriormente, tiene 4.000 kilómetros de vías navegables que contribuyen al desarrollo del transporte de mercancías. Por ejemplo, los puertos de Chiang Saen, Chiang Khong y Ranong son puertos regionales utilizados para el transporte fluvial. El Transport Ministry's Marine Department se encarga de mejorar la logística de estas vías de navegación y está en proyecto la construcción de una segunda fase en el puerto de Chiang Saen y de una Terminal de cargo en Ayudhaya, cuya finalización se prevé para finales de 2011.

- **Aeropuertos:** Aeroports Authority of Thailand (AAT) es una compañía estatal que, bajo la supervisión del Ministerio de Transporte, se encarga de la supervisión de todos los aeropuertos en Tailandia.

Tailandia cuenta con 109 aeropuertos, entre ellos seis aeropuertos internacionales que se encuentran en Bangkok, Chiang Mai, Chiang Rai, Phuket, Hat Yai, y U Tapao.

En 2010 el tráfico aéreo de pasajeros en el aeropuerto de Bangkok fue de casi 56 millones de personas, según el Board of Investment, de los cuales más de 40 millones procedían de vuelos internacionales. El transporte de mercancías en este año ha superado los 2,5 millones de toneladas.

- **Autopistas:** Tailandia tiene una red de transporte por carretera de más de 390.000 kilómetros, de los cuales un 98,5% es de cemento o está pavimentado. Desde 1994, el Department of Highways continúa mejorando y expandiendo la red de carreteras nacionales. Estas carreteras mejoran y facilitan el transporte terrestre, reduciendo los tiempos de conducción y fomentando este tipo de transporte en las actividades comerciales. La construcción de nuevas carreteras en el East-West Corridor (EWEC) ha permitido conectar el sur de China con la Bahía de Bengal por el norte y, en el sur, el North-South Corridor ha unido Singapur con Kunming. La firma, por parte de 26 países, del Asian Highway Agreement el 26 de abril de 2004, así como la implementación de los tratados ASEAN Free Trade Area (AFTA) y China-ASEAN Free Trade Area (CAFTA) han fortalecido asimismo las conexiones terrestres de Tailandia con el resto del mundo.

Todas las principales ciudades de Tailandia son accesibles por tierra a través de carreteras que se unen a la red que cubre todo el país y a la red de carreteras de los países vecinos.

- **Ferrocarriles:** Tailandia tiene una red ferroviaria con más de 4.000 kilómetros que forman una gran vía de transporte. El State Railway of Thailand (SRT) opera bajo la supervisión del Ministerio de Transporte y Comunicaciones y es el responsable de la construcción, operación y mantenimiento de las vías. Recientemente el SRT ha propuesto una serie de inversiones a medio y largo plazo. Estas mejoras logísticas se llevarán a cabo en tres fases.

- ⇒ **Fase I (2010-2014):** Construcción de 873 kilómetros de vías, con una inversión total de 77.458 millones de baht (1.842 millones de euros), entre Chachensao-Kangkoi-Klongsibkao, Mabkabao-Nakonratchasima y Nakornpatom-Nongpraduk-Hiahin.

- ⇒ **Fase II (2015-2020):** Construcción de 544 kilómetros, con una inversión de 62.400 millones de baht (1.484 millones de euros), entre Kangkoi-Buayai y Oían-Prachubkirikun.



⇒ **Fase III (2020-2025):** Construcción de 1.728 kilómetros, con una inversión de 196.200 millones de baht (4.666 millones de euros), entre Kankan-Nongkai y Suratthaneen Padangbasa.

SRT se está preparando para la puesta en funcionamiento en 2014 de trenes de alta velocidad que unan los destinos más turísticos, con una inversión prevista de 684.847 millones de baht (16.289 millones de euros). Este tipo de trenes se prevé que unan Bangkok-Chiang Mai (745 kilómetros), Bangkok-Nongkai (443 kilómetros), Bangkok-Hatyai-Padungbasa (225 kilómetros) y Bangkok-Chachensao-Rayong (221 kilómetros).

Asimismo el comité chino-tailandés aprobó en enero de 2011 la construcción de un tren de alta velocidad, del cual Tailandia poseerá un 51% y China un 49%. Este tren de alta velocidad consistirá en cinco líneas que unirán Bangkok-Chiang Mai; Bangkok-Nong Khai; Bangkok-Ubon Ratchathani; Bangkok-Padang Besar y Bangkok-Chachoengsao. Se espera que estas líneas estén en funcionamiento a partir de 2015.

En los últimos años se han aprobado varios proyectos de infraestructuras de transporte para el desarrollo del transporte público en Bangkok. Actualmente están en funcionamiento dos líneas de tren elevado (Sky train o BTS), la línea de Sukhumvit (verde claro) entre On Nut y Mo Chit y la línea de Silom (verde oscuro) entre Nacional Stadium y Wongwian Yai. Está prevista la extensión de la línea de Sukhumvit 5 estaciones hasta Bearing así como la construcción de la línea morada entre Tao Pun - Khlong Bang Phai para 2014 y entre Tao Pun - Rat Burana para 2019.

El Metro (MRT) dispone actualmente de una única línea, la línea azul entre Hua Lampong y Bang Sue que se extenderá hasta Tha Phra y Bang Khae para 2015. Está prevista la construcción de otras cuatro líneas. La línea morada entre from Bang Yai y Rat Burana, la línea naranja entre Bang Kapi y Taling Chan, la línea amarilla entre Lat Phrao y Samut Prakan y la línea rosa entre Saen Saep y la intersección de la calle Chaeng Watthana con Tiwanon-Ngamwongwan.

3. ESTABLECERSE EN EL PAIS

3.1. El mercado

Tailandia posee en la actualidad más de 67 millones de habitantes. Es el tercer mercado del Sudeste asiático por tamaño y el segundo por rango de PIB (real y por paridad de poder adquisitivo). Con un PIB de 315.600 millones de dólares en 2010 y una renta per cápita de 4.620 dólares, el país sufrió un descenso en el crecimiento del PIB en los últimos años, pasando de un 4,8% en 2007 a un -2,2% en 2009. Sin embargo, el año 2010 cierra con muy buenas perspectivas con un crecimiento estimado del 7,5%, y se prevé que en 2011 se estabilice alrededor del 4,5%.

Se trata de una economía fundamentalmente industrial (el sector secundario representa el 43,3% del PIB, en la que las principales partidas tanto de importación como de exportación corresponden a productos industriales. El sector servicios sin embargo, y en concreto casi todas las *public utilities*, así como los servicios financieros, siguen muy protegidos de la competencia extranjera.

El mercado tailandés constituye además una puerta de entrada a terceros mercados, ya que el país es miembro de la ASEAN, y ha firmado tratados de libre comercio con potencias económicas tan importantes como China, Japón y la India, lo que representa una oportunidad de penetrar estos mercados sin tener que someterse a la exigente normativa de implantación.

Bangkok es el principal centro de negocios a todos los efectos (supone cerca del 50% del PIB del país), aunque hay que tener en cuenta la aparición de otros núcleos urbanos en el centro y el este del país. Bangkok tiene además considerable importancia como centro de tránsito comercial y redistribución hacia los países vecinos como Laos, Camboya y Myanmar.

3.2. Canales de distribución

El sector de la distribución en Tailandia puede dividirse en dos segmentos: la distribución tradicional y la moderna. Actualmente se tiende hacia una sustitución de los comercios tradicionales, como las pequeñas tiendas de ultramarinos o comestibles, por los hipermercados y centros comerciales, que en su mayoría pertenecen a firmas internacionales. En la última década se han desarrollado los "Community Malls" que ofrecen tanto superficies de venta como actividades de ocio (boleras, cines, restaurantes e incluso instalaciones deportivas).

⇒ Pequeñas superficies

- **Tiendas de Comestibles o Ultramarinos:** Son tradicionales de venta detallista familiares y se encuentran tanto en áreas comerciales como en barrios residenciales. No obstante, este tipo de establecimientos está empezando a desaparecer debido a la competencia de las cadenas internacionales de tiendas de comestibles. Ha sobrevivido principalmente en las zonas residenciales ya que los propietarios de las tiendas han desarrollado una fuerte relación con los consumidores en dichas zonas.
- **Cadenas de autoservicio:** Han crecido a un gran ritmo al adaptar su oferta a los cambios en hábitos de compra de los consumidores. Ofrecen bienes y productos para el uso diario, alimentos preparados y generalmente poseen servicios de comida rápida. La cadena 7-eleven domina este segmento con más de 4.000 establecimientos en todo el país (1.500 de los cuales están en Bangkok).

⇒ Grandes superficies

- **Centros comerciales:** La expansión de los centros comerciales está concentrada en las áreas urbanas y suburbanas. Los principales competidores son el Central Group y el The Mall Group. El Central Group tiene el Central World, tercer centro comercial más grande del mundo y los centros comerciales Robinson y el The Mall Group posee los conocidos centros comerciales de Bangkok Emporium y Paragon.
- **Hipermercados y supermercados:** Los hipermercados ofrecen una amplia gama de productos bajo marca propia y de fabricantes. En ellos encontramos comestibles, ropa y calzado, productos de salud y belleza, muebles, electrónica y artículos deportivos. Además, ofrecen facilidades de aparcamiento y un amplio espacio de ventas. Tesco Lotus ostentaba en 2008 el liderazgo, seguido por Big C y Carrefour respectivamente, pero con la adquisición de Carrefour por parte de Big C, este se sitúa como líder en 2010.

- **Hipermercados especializados:** Dedicados a ciertas categorías específicas de productos, como artículos de oficina (Makro Office), muebles y bricolaje (Home Pro) y electrodomésticos y material eléctrico (Power Buy).

Acceso al mercado:

Resulta prácticamente imposible entrar en el mercado tailandés sin contar con agentes locales, en particular a la hora de realizar los despachos a la importación o de participar en concursos públicos. Además, toda la distribución comercial pasa por Bangkok, ya sean productos nacionales o de importación.

⇒ Existen dos canales de distribución disponibles para los exportadores:

- **Grandes compañías de trading:** Con gran capacidad financiera, presencia en muchos sectores industriales y un enorme volumen de ventas. Dentro de éstos podemos encontrar a la tailandesa Berli Jucker, la norteamericana Louis T. Leonowens, Li&Fung de Hong-Kong o las europeas B. Grimm, Diethelm, East Asiatic Company, F.E. Zuellig. En algunos casos en los que el volumen de negocio justifica la inversión en el país (o que lo requiera la ley de inversiones extranjeras, según la forma legal elegida para establecerse), estas compañías suelen establecer joint ventures con compañías locales para incrementar su actividad de producción o marketing. En otras ocasiones en las que es necesario disponer de contactos especializados en ciertas áreas, estas compañías suelen acudir a distribuidores menores.
- **Importadores menores:** Normalmente empresas especializadas en una única línea de negocio.

La mayor parte de los detallistas finales prefieren acudir a agentes o distribuidores de confianza, por lo que es recomendable que el potencial exportador se haga con los servicios de un único distribuidor al que se le deberá suministrar con los adecuados materiales promocionales y entrenamiento del equipo de ventas. Asimismo, es conveniente realizar visitas periódicas tanto al distribuidor como a los clientes finales.

⇒ Elección de canales de distribución en función del producto:

- **Bienes de equipo y maquinaria:** Importación realizada normalmente por los importadores mayoristas, que asumen el imprescindible servicio posventa.
- **Determinados productos alimenticios, farmacéuticos, cosméticos y agroquímicos** son también distribuidos directamente por los mayoristas importadores, quienes asumen parte de la promoción comercial y, generalmente, el registro de los productos que así lo requieren ante la Food and Drug Administration, trámite largo y costoso.
- **Productos de consumo:** el sistema de distribución ha experimentado grandes cambios en los últimos años merced al desarrollo de los grandes almacenes (Central, Robinson, Makro, etc.) cadenas de supermercados (Foodland), las llamadas tiendas de conveniencia (Seven Eleven), las cadenas de comida rápida (Mac Donald's, S&P, Chester's Grill) y las tiendas de descuento, lo que ha provocado una creciente segmentación del mercado. Los grandes almacenes suelen importar directamente los productos de menaje y los electrodomésticos, y en ocasiones otros bienes de consumo.

3.3. Importancia económica del país en la región

Para tener una idea global del peso de Tailandia en Asia, se podrían destacar los siguientes dos elementos: en primer lugar, que ASEAN representa la novena mayor

economía mundial y la tercera en Asia en términos de PIB nominal y en segundo lugar, que Tailandia es el segundo país de ASEAN en términos de PIB absoluto (por detrás tan sólo de Indonesia). Además, en PIB per cápita, Tailandia es el cuarto país de ASEAN (detrás de Singapur, Brunei y Malasia). Lo anterior, unido a un buen clima de negocios, hacen de Tailandia una de las economías más atractivas de la región tanto desde el punto de vista comercial como de inversión, incluso si no presenta tasas de crecimiento tan elevadas como otros países de la zona (como Vietnam o Camboya), que parten de unos niveles de desarrollo económico mucho más reducidos.

Desde el punto de vista de las relaciones comerciales bilaterales, Tailandia es el segundo destino de las exportaciones españolas en el Sudeste Asiático (después de Singapur y Malasia) y es el segundo origen de nuestras importaciones de la región (tras Indonesia).

Además, Tailandia ha firmado tratados de libre negocio con China, Japón y Australia, lo que representa una oportunidad de penetrar estos mercados sin tener que someterse a la exigente normativa de implantación.

El país goza de relaciones comerciales privilegiadas con los países socialistas de la región por razones históricas y culturales, y mantiene excelentes relaciones con China. Ha normalizado sus relaciones con Vietnam y ha contribuido a la pacificación de Indochina. En general se puede afirmar que Tailandia ha contribuido muy activamente a la mejora de las relaciones con y entre sus vecinos del sudeste asiático, lo que cobra más importancia teniendo en cuenta el diferente corte ideológico de los distintos países de la región.

3.4. Perspectivas de desarrollo económico

El ritmo de crecimiento económico anual se prevé que se reduzca al 4,3% en 2011, del 7,5% en 2010. La incertidumbre política interna seguirá afectando a los consumidores y a la confianza de las empresas, pero no se prevé que el ritmo de crecimiento económico se vea demasiado afectado. El FMI ha revisado al alza últimamente las previsiones de crecimiento mundial, y en especial para los países asiáticos, con crecimientos de entre el 8% y el 9% para países como China e India.

En cuanto a las asignaturas pendientes, podríamos destacar fundamentalmente tres.

- En primer lugar, la descentralización y regionalización de los núcleos de desarrollo y el mantenimiento de un crecimiento sectorial equilibrado. A diferencia de otras naciones del sudeste asiático, Tailandia posee amplios recursos naturales y una base productiva bastante diversificada, pero se hace necesaria una mayor especialización competitiva.
- En segundo lugar, se deben potenciar al máximo las infraestructuras, tanto en el área de transporte, comunicaciones, como suministro de agua y energía y medioambiente.
- Por último, es fundamental desarrollar el capital humano del país, y mejorar la formación de los trabajadores.

3.5. Oportunidades de negocio

Entre los sectores más interesantes para la **exportación española** podemos destacar dos grandes grupos, por un lado, el equipamiento del sector exportador tailandés, que todavía necesita tecnología y semimanufacturas para desarrollarse, y por otro lado los grandes proyectos de infraestructura:

Equipamiento de la industria exportadora



- **Equipamiento médico:** Tailandia se está estableciendo como líder en el sector sanitario de la región, pero depende de la importación de una gran parte del equipamiento médico, especialmente el más avanzado para cardiología, neurocirugía y cirugía no invasiva, rehabilitación, laboratorio, cirugía estética y dermatología
- **Agroindustria:** Tailandia depende cada vez más de equipos para satisfacer los requisitos sanitarios y de calidad de sus mercados de exportación (maquinaria de procesado y envasado, refrigeración), y también necesita mejorar la calidad de sus materias primas: ganadería y acuicultura (instalaciones, alimentación, salud y genética), así como la productividad de la agricultura (maquinaria agrícola: regadío, post-cosecha).
- **Automoción:** Las nuevas inversiones de Japón, los planes para desarrollar un modelo ecológico de vehículo o la integración de la industria en ASEAN gracias a la entrada en vigor de los acuerdos de libre comercio hacen que este sector tenga muy buenas perspectivas: accesorios, equipos de reparación y pintura, equipos de post-venta, máquina y herramientas, equipamiento electrónico.
- **Turismo:** Tailandia se encuentra entre los primeros 20 destinos mundiales y Bangkok es la 8ª ciudad más visitada del mundo, lo que ofrece oportunidades al equipamiento para hostelería y spas.
- **Servicios:** Aunque se trata de un sector relativamente cerrado a la competencia extranjera necesita aportar empresas extranjeras en sectores especializados: todos los grandes proyectos de infraestructura han contado con empresas extranjeras: ingeniería y consultoría especializada. La industria exportadora necesita mejorar certificación y homologación (alimentación, vehículos, cosmética).

Proyectos de Infraestructura

- **Energía:** energías renovables (biomasa, biogas, solar, eólica, geotérmica, hidráulica, biofuel, vertederos) y energía nuclear.
- **Medioambiente:** control de inundaciones, tratamiento de aguas, tratamiento de residuos sólidos urbanos e industriales, control y detección emisiones en zonas industriales
- **Transportes:** ampliación de puertos y aeropuertos, obra civil y desdoblamiento de vías ferreas, locomotoras, material rodante, señalización, telecomunicaciones, ticketing

Otros

renovación y mantenimiento vehículos, control de disturbios, sistemas de vigilancia, informatización, ayuda en desastres, equipos de manipulación de fluidos: industria petroquímica, materias primas para la industria química, farmacéutica, cosmética y alimentaria, acero de alta calidad, equipos de seguridad.

En cuanto a los sectores con demanda potencial de **inversión extranjera**

- **Componentes de Automoción:** Tailandia se quiere dar a conocer en el sector del automóvil como el "Detroit de Asia". De hecho, es el principal productor de automóviles en ASEAN y en 2010 produjo 1,6 millones de unidades, frente a 1 millón en 2009. Tailandia es el segundo productor mundial de pick-ups. Hay instalados en el país 17 ensambladores de Japón, EE.UU y Europa.
- **Agroindustria:** Tailandia es uno de los 5 primeros exportadores netos de alimentos a nivel mundial y el mayor exportador de arroz. El agroalimentario es un sector promocionable por el Board of Investment, y que se está intentando impulsar con el lema "Thailand, Kitchen of the World".



- **Confección textil y joyería:** Tailandia es la capital de la joyería del sudeste asiático. En el textil, al ser cada vez menos competitiva en términos de costes frente a países vecinos (China, Vietnam, Camboya), se está promocionando el diseño tailandés para aumentar el valor añadido del producto fabricado en el país. En cualquier caso, las ventajas en costes persisten y se producen en Tailandia numerosas marcas internacionales para la exportación, incluidas muchas marcas españolas.
- **Componentes electrónicos:** Tailandia sirve también a las empresas extranjeras como base regional y para exportar a todo el mundo.
- **Energías renovables:** Tailandia está intentando promover el uso y la producción de energías renovables (solar, eólica, biomasa y biodiésel), con el objetivo de disminuir su dependencia energética con el exterior y alcanzar una generación de renovables del 20% para 2022.
- **Sector servicios:** destacan el turismo de ocio y el de salud. Tailandia pretende convertirse en el centro regional tanto del turismo de negocios como del turismo médico, gracias a sus recursos naturales y a las inversiones en el sector que se están llevando a cabo últimamente.
- **Segundo Paquete de estímulo fiscal 2010-2012:** se espera que surjan oportunidades de negocio especiales a raíz de los proyectos de inversión pública, fundamentalmente en los sectores de transporte e infraestructuras de transporte, energías renovables, infraestructuras y tratamiento de agua, medio ambiente.

Regulación de la inversión

La *Foreign Business Act* (FBA) de 1999, es el marco regulador de la inversión extranjera en Tailandia. Esta ley limita los derechos de los extranjeros a realizar negocios en el país. En el apartado 5.2. se detalla esta ley.

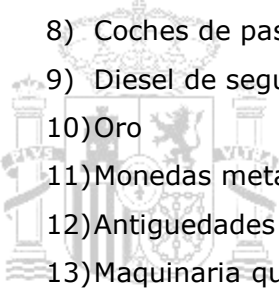
4. IMPORTACIÓN (RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR)

4.1. Tramitación de las importaciones

La mayoría de las mercancías pueden ser importadas libremente, si bien ciertos productos agroalimentarios, farmacéuticos y artículos textiles, así como mármol y granitos acabados requieren la obtención de una licencia expedida por el Ministerio de Comercio tailandés (www.moc.go.th). Estas licencias deberán solicitarse en un periodo de tiempo que puede oscilar entre una semana y un mes antes del embarque de la mercancía (en función del tipo de producto del que se trate) y tienen una validez de un mes, prorrogable dos veces. La relación de bienes sujetos a licencia (*List of Goods that must be given permission to import*) es revisada periódicamente por el Ministerio de Comercio.

La lista actualizada es la siguiente:

- 1) Medicinas, sal de productos farmacéuticos, y productos farmacéuticos semielaborados
- 2) Clane Buterol
- 3) Albuterol o Salbutamol
- 4) Partes de ropa no terminadas
- 5) Piedra y mármol
- 6) Coches de segunda mano

- 
- 7) Motocicletas de segunda mano
 - 8) Coches de pasajeros de segunda mano
 - 9) Diesel de segunda mano
 - 10) Oro
 - 11) Monedas metálicas
 - 12) Antigüedades
 - 13) Maquinaria que pueda ser usada para infringir las leyes de copyrights de cintas de vídeo o CD
 - 14) Copiadoras de relieve hundido e inserción de color
 - 15) Fragmentos y materiales no usados del plástico
 - 16) Sierras eléctricas
 - 17) Pez martillo que contenga menos del 60% de proteínas

Entre estos cabe destacar por su importancia para España, los de la piedra y el mármol. A pesar de lo dicho, la actual situación representa una notable reducción respecto a las 75 categorías sujetas a licencia en 1993.

De acuerdo con lo establecido en la *Controlling Importation and Exportation Goods Act de 1979*, el Ministerio de Comercio puede imponer controles temporales sobre determinadas importaciones como medida para proteger industrias locales objeto de promoción.

Por otra parte, todos los alimentos, farmacéuticos o cosméticos sujetos a licencia han registrarse ante la *Food and Drug Administration* (www.fda.moph.go.th). Las gestiones las realiza el importador-distribuidor con la información técnica facilitada por la empresa exportadora, y pueden durar algunos meses.

⇒ Otras leyes que imponen controles a la importación son:

- El *Mineral Act*: prohíbe la importación de óxido de tungsteno y estaño en cantidades superiores a dos kilogramos sin el permiso adecuado.
- El *Ancient Monuments, Antiques, Objects of Art Act* y el *National Museum Act*: según estas leyes, las antigüedades y objetos de arte no pueden ser importados sin el permiso del *Director General of Fine Arts*.
- El *Armation, Ammunition, Explosives, Fireworks and Imitation Firearms Act*: prohíbe la producción, compra e importación de armamento, municiones y objetos explosivos, salvo licencia del Ministerio de Interior.
- El *Cosmetics Act*: todo importador de cosméticos debe indicar varios datos relativos a su lugar de origen y almacenamiento, categoría y composición.
 - Entre los productos cuya importación está absolutamente prohibida se encuentran:
 - Las máquinas de juego que funcionan con monedas o fichas
 - Los motores de motocicletas usados
 - Los frigoríficos domésticos que utilizan CFC en el proceso de producción
 - Los neumáticos usados
 - Los troncos y tecas procesadas procedentes de la frontera de las provincias de Tak y Kanchanaburi

Despacho de aduanas

Cuando un embarque llega a Tailandia los importadores están obligados a presentar una declaración de mercancías y los documentos justificativos de las importaciones a la Oficina de Aduanas en el puerto de entrada. No se considera que los embarques de importación hayan entrado legalmente en Tailandia hasta que el envío haya llegado al puerto de entrada y la entrega de las mercancías haya sido autorizada por la Aduana. Además, los derechos e impuestos aplicables tienen que haber sido pagados. La examinación y la liberación de la carga importada es responsabilidad del importador.

Identificación del importador

Todos los importadores deben registrarse en el sistema de E-customs para poder entrar en el sistema de liberación de importaciones. Hay que registrarse en la Subdivisión de Registro y Privilegios Aduaneros (Registration and Customs Privileges Sub-Division), y en la Oficina de Procesos Aduaneros y Departamento de Valoración Estándar (Customs Procedures and Valuation Standard Bureau) o la División de la Administración General de las Oficinas de Aduanas.

Se puede encontrar más información sobre E-Customs en la página web:

http://www.customs.go.th/Customs_Eng_2009/ecustoms.jsp

Cabe destacar que se otorga trato preferencial a las empresas que posean la tarjeta dorada (gold card). Por ejemplo, en virtud del nuevo sistema, se exime a los titulares de tarjetas doradas de toda inspección de las mercancías, salvo las aleatorias. Para obtener la tarjeta, la empresa debe con un capital registrado superior a 5 millones de baht (118.765€), haber estado exportando o importando en los tres últimos años y ser miembro de la Federación Tailandesa de Industrias o la Cámara de Comercio Tailandesa.

Para obtener más información sobre la tarjeta dorada se puede consultar la siguiente página web: http://www.customs.go.th/Customs_Eng_2009/gold_card_scheme.jsp

DOCUMENTOS

Los documentos mínimos necesarios para la liberación de las importaciones son:

- (1) Declaración de Importación (Documentos electrónicos)
- (2) Conocimiento de Embarque (B / L) o Guía Aérea
- (3) Factura (Documentos electrónicos)
- (4) Lista de embalaje
- (5) Licencia de importación (si procede)
- (6) Certificados de origen (si procede)
- (7) Otros documentos pertinentes, tales como catálogos, ingredientes del producto, etc.

DECLARACIÓN Y PROCESO DE LIBERACIÓN

En el marco del sistema E-Import, no se necesita que las partes interesadas presenten documentos en papel. Todos los datos se enviarán por vía electrónica del sistema informático del importador al sistema informático del departamento de aduanas a través de "Gateway Provider".

En general, la declaración y el proceso de liberación incluye 4 etapas:

1) Transmisión y / o presentación de la declaración: La primera etapa del proceso de liberación de las importaciones consiste en completar una Declaración de Importación y remitirlo a la Aduana. Antes de la llegada del barco o en el momento de la llegada, la empresa /agente de shipping remite un informe de la llegada del buque, y se manifiesta en el sistema informático de la Aduana. Si no hay error, el informe del número de llegada del buque se genera automáticamente en el sistema y el mensaje

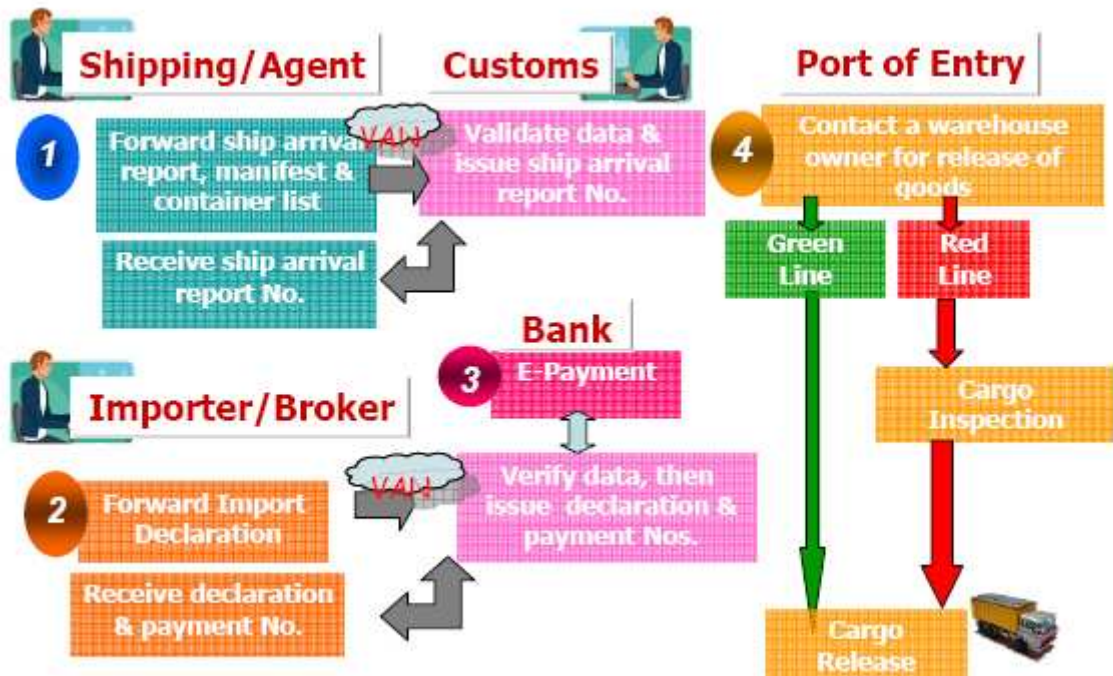
de respuesta se remite a la empresa o agente de shipping. Cuando el barco llega al puerto o lugar de entrada, el corredor de Aduanas introduce la Declaración de Importación en el sistema informático aduanero.

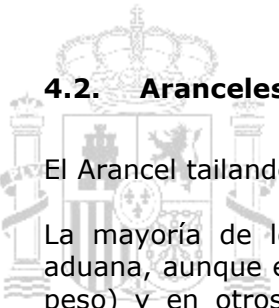
2) Revisión y Verificación de la Declaración: La segunda etapa es la de verificación y comprobación de la Declaración y toda la documentación presentada por el importador. Una vez más, el sistema informático aduanero valida los datos y emite una Declaración y números de pago en relación con el pago electrónico (e-payment). Además, el sistema de selectividad de perfil valida los datos transmitidos y clasifica la declaración de mercancías en dos categorías: Línea Verde y Línea Roja.

3) Pago de Derechos de Importación e Impuestos: La tercera etapa es el pago de derechos e impuestos y/o garantía. En este momento hay dos opciones para el pago de derechos e impuestos de importación: el pago en el Departamento de Aduanas o el pago a través del sistema de pago electrónico.

4) Inspección y liberación del embarque: La última etapa consiste en inspeccionar y, finalmente, liberar el embarque de la custodia de Aduanas. El importador presenta la Declaración verificada junto con el recibo de pago en los almacenes apropiados para la liberación de mercancías. En esta etapa, los datos del embarque se revisan con los criterios de selectividad predeterminada para indicar si la Declaración está en Línea Roja (requiere comprobación física completa) o Línea Verde (permiso de liberación). El estado del embarque se proporciona tanto a la Autoridad Portuaria como al corredor de Aduanas. En los casos en que los criterios de selectividad predeterminada indican que la carga está en Línea Roja, la Autoridad Portuaria saca el contenedor con las mercancías para la inspección física por la Aduana antes de la liberación del embarque.

Gráfico 2. Procedimientos de Importación





4.2. Aranceles y Regímenes económicos aduaneros

El Arancel tailandés utiliza la Nomenclatura del Sistema Armonizado.

La mayoría de los derechos arancelarios son *ad valorem*, sobre el valor CIF en aduana, aunque en algunos casos sean específicos (calculados por unidad, volumen o peso) y en otros se acumulen derechos *ad valorem* y específicos. Con el fin de cumplir con los compromisos de la Ronda Uruguay del GATT, el gobierno tailandés introdujo sustanciales rebajas arancelarias a partir del 1 de enero de 1995.

En la actualidad, y con escasas excepciones (sobre todo, algunos productos agrícolas sin procesar), todos los productos están sujetos a unos derechos de entre el 0% y el 30%. Existen, en general, seis categorías:

- 0% para equipos (por ej., médicos) de uso público y fertilizantes.
- 0% - 5% para materias primas sin elaborar y componentes electrónicos.
- 10% para productos intermedios;
- 20% para productos acabados;
- 30% para productos especiales;
- Artículos sujetos a un régimen especial (punto 4.3.1).

Para que se apliquen los aranceles establecidos para países OMC, los productos tienen que presentar un certificado de origen.

A efectos de valoración se toman en consideración los datos disponibles en facturas y otros documentos conexos (país de origen, cantidad, valor de las mercancías...). Tailandia usa los precios CIF (costo, seguro y flete) de los productos importados como base para la valoración en aduana. Los aranceles son calculados multiplicando el valor CIF de los bienes por su correspondiente tarifa arancelaria. El Departamento de Aduanas acepta el valor declarado que figura en la factura como valor de transacción a menos que tenga motivos para creer que es inapropiado; en este caso, las autoridades aduaneras pueden reevaluar el valor de las mercancías.

Cuando surge una diferencia en relación con el valor de un producto, el importador puede presentar un recurso ante el Departamento de Aduanas en un plazo de 30 días contados desde la recepción de la notificación de la valoración de los funcionarios de aduanas. El Comité de Apelación de las Aduanas se encarga de las decisiones relativas a toda discrepancia sobre valoración entre las Aduanas y el importador. Si la decisión del Comité no es satisfactoria, las partes pueden plantear sus diferencias en el Tribunal Fiscal, donde se inicia un proceso judicial si el Fiscal General considera que existen pruebas suficientes que justifican el examen del caso.

Para información sobre aranceles o estadísticas, se puede consultar la web de la Dirección General de Aduanas (www.customs.go.th). Para más información sobre los acuerdos comerciales, consultar la página web: www.thaifta.com.



4.3. Normas y requisitos técnicos

Productos Industriales

El *Thailand Industrial Standards Institute* (TISI) se encarga de la gestión y control de las normas técnicas y del programa de certificación nacional tailandés. Asimismo es el encargado de autorizar el uso del símbolo de calidad TISI en los productos nacionales.

Para la importación de los productos industriales que requieren licencia, se debe seguir un procedimiento que incluye la inspección de la fábrica, requerimiento muy costoso para las empresas con poco volumen de exportación.

Todas las compras gubernamentales exigen que los productos se ajusten a las normas nacionales, si existen.

Thai Industrial Standards Institute

Ministry of Industry
Rama VI Street Bangkok 10400
Thailand
Tel: (662) 202-3301-3304
Fax: (662) 202-3415
E-mail : thaistan@tisi.go.th
www.tisi.go.th

Productos agroalimentarios, farmacéuticos y cosméticos

La Food and Drug Administration <http://www.fda.moph.go.th/eng/index.stm>

es la responsable de emitir las regulaciones para estos productos, cuya normativa se encuentra en inglés en su página web. En el caso de los cárnicos también en Department of Livestock Development.
<http://www.dld.go.th/webenglish/movec1.html>

4.4. Regulación de cobros y pagos al exterior

La base legal que controla el intercambio en Tailandia deriva del "Exchange Control Act (B.E. 2485)" y de la regulación ministerial No. 13 (B.E. 2497) que regulan el intercambio con el exterior.

El Banco de Tailandia asume la responsabilidad de intercambios con el exterior, que sólo podrán ser realizados por bancos expresamente autorizados.

En Tailandia puede introducirse cualquier cantidad de divisa extranjera sin límite. Cualquier empresa que reciba divisa extranjera deberá cambiarla a moneda local en un banco autorizado o bien depositarla en una cuenta especial de divisas en un plazo de 15 días, salvo aquellas instituciones tales como Embajadas u Organizaciones

Internacionales así como extranjeros de tránsito por Tailandia.

El Banco de Tailandia controla el flujo de salida de la moneda local (baht). Cualquier individuo que viaje a través de las fronteras entre Tailandia y países vecinos como Camboya, Laos, Myanmar, Malasia y Vietnam podrá sacar divisas con un máximo de 500.000 Baht (11.893 euros). Para otros destinos, la cantidad se reduce a 50.000 Baht (1.189 euros). Para importes mayores, se debe solicitar permiso del Banco de Tailandia. Se puede entregar la solicitud en cualquier banco local.

Respecto a pagos recibidos del extranjero por empresas tailandesas con motivo de una exportación, deberán ser depositados en un banco tailandés en un plazo de 7 días.

Los importadores tailandeses podrán libremente optar por una divisa extranjera para el pago de las importaciones. Las cartas de crédito pueden ser abiertas sin restricción. La moneda más utilizada sigue siendo el dólar estadounidense, seguida del Yen y del Euro.

4.5. Contratación Pública

Estructura Administrativa

El sistema de adquisiciones de Tailandia es bastante descentralizado. No existe ninguna autoridad adjudicadora central, y cada uno de las 200 agencias gubernamentales del país puede contratar los bienes, servicios y obras que necesitan. Sin embargo, la Oficina del Primer Ministro (OPM) tiene autoridad para expedir y actualizar los reglamentos que estipulan los procedimientos de contratación y los contratos estandarizados. Todos los organismos gubernamentales de la Administración Central y Provincial deben cumplir con dichas reglas. Las Administraciones Locales y las empresas estatales, aunque no bajo el control directo del gobierno central, tienen asimismo que defender las políticas de adquisiciones clave del gabinete, como la preferencia por los productos tailandeses. La Oficina del Presupuesto desempeña un papel en la supervisión de la contratación pública estableciendo normas para algunos artículos de uso común. El Auditor General tiene poder de supervisión sobre la contratación pública mediante la auditoría y la evaluación de las actividades de adquisición de cualquier agencia. El Fiscal General desempeña un papel en el examen de cualquier documento de licitación y el contrato que no sigue las formas estandarizadas.

Políticas Generales de Adquisiciones

En la licitación abierta se da preferencia a los productos, contratistas y consultores de Tailandia de la siguiente manera:

- La preferencia de precio para los productos tailandeses que cumplen las normas nacionales es de 7%.
- Si existen tres productos tailandeses para elegir en la licitación, sólo dichos productos se tendrán en cuenta.
- La preferencia por los productos tailandeses registrado en el Ministerio de Industria es de 5 %.
- La preferencia por otros productos tailandeses es de un 3 %.

Para servicios de consultoría y servicios de ingeniería, un consultor tailandés debe ser contratado como empresa encargada.

Las prácticas de contratación

La adquisición de bienes y servicios, excluyendo los servicios de consultoría y la ingeniería, se gestiona de acuerdo a uno de los siguientes cinco procedimientos.

1. El "precio de acuerdo" (de negociación) es el procedimiento aplicable a los contratos de no más de 100.000 baht (2.380 €).
2. La "investigación de precios" (la licitación selectiva) se aplica para los contratos de entre 100.000 y 2 millones de baht (2.380€ - 47.570€).
3. Licitación pública: se aplica a los contratos de más de 2 millones de baht (>47.570€). Las licitaciones se preparan en inglés y las compañías extranjeras pueden presentar ofertas. El método de investigación de precios es más simple que la licitación en el que impone condiciones menos rigurosas para la divulgación de anuncios de licitación. Las ofertas se evalúan en primer lugar con los criterios técnicos establecidos y se elige el menor precio de ofertas que cumplen con dichos requisitos.
4. El "especial" (licitación restringida): se aplican determinadas condiciones similares a las estipuladas en el artículo XV del Acuerdo de la OMC sobre Contratación Pública.
5. El método del "caso especial" se aplica en el caso de contrato directo a agencias gubernamentales autorizadas o empresas del Estado. Los servicios de consultoría e ingeniería pueden ser contratados directamente con un consultor en particular o seleccionar una lista corta de varios consultores cualificados y luego negociar un precio con los que cumplan los requisitos técnicos. En general, los requisitos de un proyecto se indican las calificaciones de los posibles proveedores o contratistas. La precalificación puede hacerse para cada proyecto o mediante el establecimiento de listas de ofertantes calificados por las agencias adjudicadoras.

Publicación de Información de Adquisiciones

Las ofertas se anuncian en la agencia de adquisición y en la radio o en un periódico, generalmente en tailandés. La información completa requerida por los posibles licitantes se ofrece en los anuncios de licitación. Se proporcionan por lo menos 20 o 45 días a los interesados para preparar y presentar ofertas para la licitación pública o licitación pública internacional, respectivamente. Algunas agencias adjudicadoras podrán publicar los detalles de los contratos adjudicados de forma voluntaria.

Demanda / procedimientos de apelación

Los proveedores o contratistas perjudicados podrán presentar denuncias directamente con la agencia de reclutamiento, la Comisión de la Oficina General del Primer Ministro encargada de las adquisiciones, o el Consejo de Petición (Petition Council). En este último caso, el peticionario deberá presentar la queja dentro de los 90 días posteriores al conocimiento de la causa de la demanda. El Consejo examinará la petición sin demora. Tras la toma de una decisión, se recomienda un plazo de siete días para recurrir ante el Primer Ministro, que podría conllevar a la revocación de un acto incompatible con la ley o sin razón justificable.

Contacto:

The Prime Minister's Office
Office of the Permanent Secretary
Legal Affairs and General Regulations Division
Government House
Bangkok 10300

Tel: (66-2) 282 9412, 282 5827

Fax: (66-2) 282 7896

5. INVERSIONES EXTRANJERAS / INCENTIVOS A LA INVERSIÓN



5.1. Marco legal

La *Foreign Business Act* (FBA) de 1999, es el marco regulador de la inversión extranjera en Tailandia. Esta ley limita los derechos de los extranjeros a realizar negocios.

“Extranjero” se define en la FBA como:

- (1) Una persona física, de nacionalidad no tailandesa
- (2) Una persona jurídica no registrada en Tailandia
- (3) Una persona jurídica registrada en Tailandia que sea:
 - Sociedad cuyo accionista (1) o (2) ostente o bien un 50% o más de las acciones, o bien un 50% o más del capital registrado
 - Sociedad comanditaria ordinaria o limitada con socios en función o gerentes extranjeros

La FBA prevé distintas limitaciones a la inversión extranjera, según el sector económico. Las actividades restringidas a la inversión extranjera (entendiendo “extranjera” según la propia definición de la FBA) vienen recogidas en 3 listas:

⇒ Las actividades citadas en la **Lista 1**, están estrictamente prohibidas a los extranjeros (salvo decisión parlamentaria), por razones especiales. Entran aquí, entre otras actividades, las telecomunicaciones y periódicos, la cría de animales, el cultivo de la tierra, la pesca. Sin embargo la prohibición no impide que extranjeros participen en la actividad, sino que ésta sobrepase el 49%.

⇒ Las actividades citadas en la **Lista 2**, están prohibidas a los extranjeros por afectar a la seguridad nacional, cultura o tradición, a menos que se otorgue un permiso por el Ministerio de Comercio, acompañado de una resolución del Consejo de Ministros. En este caso, se les permite realizar este tipo de actividades cumpliendo con las siguientes condiciones:

⇒ Al menos el 40% de las acciones deben estar en posesión de personas físicas o personas jurídicas tailandesas (este porcentaje puede ser reducido al 25% en determinados casos).

⇒ Dos quintas partes de los miembros de su consejo directivo deben ser de nacionalidad tailandesa.

Entran en esta lista actividades como transportes nacionales, producción de explosivos, instrumentos musicales tailandeses... etc.

⇒ Las actividades citadas en la **Lista 3** no están autorizadas a las empresas extranjeras, a no ser que se consiga un permiso especial del Director General del *Department of Business Development* (DBD), organismo dependiente del Ministerio de Comercio.

Por otra parte, es preciso resaltar que una empresa extranjera puede llevar a cabo un negocio citado en las listas 2 ó 3 si su actividad se halla promocionada por la 'Investment Promotion Act' o la 'Industrial Estate Authority Act'.

A través del siguiente link puede acceder a una traducción del Foreign Business Act en la que, entre las páginas 9 y 11, se detallan las actividades comprendidas en cada lista.

<http://www.mfa.nl/contents/pages/10651/foreignbusinessact.pdf>

5.2. Repatriación de capital/control de cambios

Divisas

Las divisas extranjeras pueden ser transferidas o introducidas en Tailandia sin límite. Cualquier persona que recibe divisas desde el extranjero tiene la obligación de vender a un banco autorizado o depositarlos en una cuenta en moneda extranjera dentro de los 360 días desde la recepción, a excepción de los extranjeros que permanecen temporalmente en Tailandia por no más de tres meses, embajadas extranjeras, organizaciones internacionales, incluyendo a su personal y los emigrantes tailandeses que son residentes permanentes en el extranjero o trabajan en el extranjero.

La compra de moneda extranjera en los bancos autorizados se permite tras la presentación de documentos que prueben el comercio y/o las inversiones internacionales. Cualquier persona que introduzca o saque de Tailandia billetes extranjeros por un monto superior a 20.000 dólares o su equivalente debe declararlo a un funcionario de aduanas.

Moneda Local

No hay ninguna restricción en la cantidad de billetes de banco de baht tailandeses que pueden introducirse en el país. Una persona que viaja a países limítrofes de Tailandia puede sacar hasta 500.000 baht (11.600 €) y al resto de países hasta 50.000 baht (1.160 €) respectivamente sin autorización.

Las transferencias en moneda extranjera para inversiones directas o en cartera están autorizadas sin límite. Las ganancias deben ser depositadas en un banco autorizado dentro de los 360 días posteriores a la transacción.

Repatriación de capital

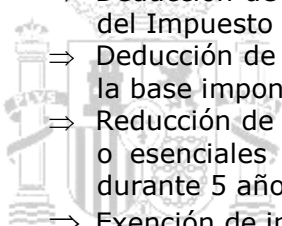
La repatriación de las ganancias derivadas de la inversión puede realizarse libremente tras la presentación de documentos justificativos ante un banco autorizado. Para la repatriación de fondos de inversión se presentará la evidencia de la venta o transferencia de dichas inversiones.

5.3. Incentivos a la inversión

Incentivos fiscales

Las inversiones promocionadas por el *Board of Investment* y/o la *Industrial Estate Authority* pueden beneficiarse de los siguientes incentivos:

- ⇒ Reducción entre el 50% y 100% de los aranceles sobre la importación de maquinaria.
- ⇒ Hasta 8 años de exención del Impuesto de Sociedades.
- ⇒ Reducción de 50% de impuesto de sociedades después del periodo de exención.

- 
- ⇒ Exención de aranceles sobre importación de materias primas o esenciales para la fabricación de productos destinados a la exportación.
 - ⇒ Deducción de los gastos de transportes, electricidad y agua, de la base imponible del Impuesto de Sociedades.
 - ⇒ Deducción de gastos de construcción de infraestructuras vinculadas al proyecto de la base imponible del Impuesto de Sociedades.
 - ⇒ Reducción de hasta el 75% de los aranceles sobre importación de materias primas o esenciales para la fabricación de productos destinados al mercado nacional, durante 5 años.
 - ⇒ Exención de impuestos sobre remesas enviadas al extranjero.

La cuantía de los incentivos varía en función del sector y de la ubicación de la inversión.

Incentivos sectoriales

El *Board of Investment* promociona inversiones superiores al millón de bahts (unos 23.574 euros) en 7 sectores económicos:

Sección 1: Agricultura y Productos Agrícolas

- 1.1 Reproducción de plantas o cribado de semillas
- 1.2 Cultivo hidropónico
- 1.3 Repoblación de plantas
- 1.4 Manufactura de fertilizantes biológicos u orgánicos
- 1.5 Cría de ganado
- 1.6 Manufactura de piensos de animal o mezclas para hacer piensos de animal.
- 1.7 Secado de cosecha e instalaciones de silo
- 1.8 Pesca en alta mar
- 1.9 Matanza
- 1.10 Curtiduría, Acabado de cuero o Peletería
- 1.11 Manufactura o preservación de alimentación o ingredientes alimenticios, utilizando tecnología moderna (excepto agua potable y helados).
- 1.12 Manufactura de aceite o grasa de planta o de animal
- 1.13 Manufactura de dextrina o almidón modificado
- 1.14 Cribado, empaquetado o almacenado de plantas, verduras, frutas o flores, utilizando tecnología moderna.
- 1.15 Manufactura de productos de hierbas (excepto jabón, champú, pasta de dientes y cosméticos)
- 1.16 Manufactura de productos de caucho natural
- 1.17 Manufactura de productos derivados de residuos agrícolas
- 1.18 Manufactura de alcohol o combustible de productos agrícolas, incluso pedazos, basuras y/o residuos
- 1.19 Almacenamiento refrigerado
- 1.20 Centros de *trading* de productos agrícolas
- 1.21 Gestión de granja

Sección 2: Minería, Cerámicas y Metales de base

- 2.1 Explotación de mina
- 2.2 Tratamiento de minerales (excepto estaño)
- 2.3 Explotación de mármol y granito
- 2.4 Fundición
- 2.5 Manufactura de productos cerámicos
- 2.6 Manufactura de vidrio o productos de vidrio

- 2.7 Manufactura de materiales contra incendio o aislante térmico
- 2.8 Manufactura de tablero de yeso o productos derivados de yeso
- 2.9 Manufactura de prensados de hormigón para proyectos públicos
- 2.10 Manufactura de polvos de metal
- 2.11 Manufactura de aleación de hierro
- 2.12 Manufactura de productos de acero aguas abajo y a nivel intermedio
- 2.13 Manufactura de productos de acero aguas arriba
- 2.14 Manufactura de tubos de acero o tubos de acero inoxidable
- 2.15 Manufactura de acero moldeado forjado
- 2.16 Manufactura de accesorios de acero forjado
- 2.17 Laminado, diseño, modelado y forjado de metales no férreos
- 2.18 Centros de bovina

Sección 3: Industria ligera

- 3.1 Manufactura de productos textiles o partes
- 3.2 Fabricación de productos relacionados a la industria de joya y joyería
- 3.3 Manufactura de productos derivados de cuero o cuero artificial
- 3.4 Manufactura de calzado o partes
- 3.5 Manufactura de equipos de deportes o partes
- 3.6 Manufactura de juguetes
- 3.7 Manufactura de flores, árboles y otros productos artificiales
- 3.8 Manufactura de lentillas o gafas o partes
- 3.9 Manufactura de provisiones o equipos médicos
- 3.10 Manufactura de artículos de escritorio o partes
- 3.11 Manufactura de muebles o partes
- 3.12 Manufactura de equipaje o partes
- 3.13 Manufactura de equipos científicos
- 3.14 Manufactura de papel abrasivo
- 3.15 Manufactura de instrumentos musicales

Sección 4: Productos de metal, Maquinaria y Equipo de Transporte

- 4.1 Manufactura de herramientas de mano e instrumentos de medición
- 4.2 Manufactura de maquinaria y equipo
- 4.3 Manufactura de productos de metal, incluso partes de metal
- 4.4 Construcción o reparación de barcos de más de 500 toneladas de peso
- 4.5 Construcción o reparación de barcos de menos de 500 toneladas de peso (excepto barcos de acero o madera)
- 4.6 Maunfactura de trenes y trenes eléctricos y sus partes.
- 4.7 Manufactura o reparación de aeronaves y sus partes y equipos de abordó.
- 4.8 Manufactura de partes de vehículos.
- 4.9 Manufactura de motocicletas (4 stroke)
- 4.10 Tratamiento de superficies metálicas o revestimientos.
- 4.11 Tratamientos de calor.
- 4.12 Manufacturas de vehículos eléctricos y sus partes.
- 4.13 Manufacturas de motores multi-usos.
- 4.14 Reparación de maquinaria industrial.
- 4.15 Fabricación de productos de estructuras metálicas o equipamiento industrial metálico.
- 4.16 Manufacturas, reparaciones, mantenimiento y restauración de *containers* y materiales para el manejo de equipos.
- 4.17 Reparación de vehículos de equipación eléctrica o electrónica.
- 4.18 Manufacturas de automóviles.
- 4.19 Manufacturas de células de combustible.

4.20 Manufacturas de motores, maquinaria y accesorios para vehículos de Gas Natural.

Sección 5: Industria electrónica y aparatos eléctricos

- 5.1 Manufactura de aparatos eléctricos para uso industrial
- 5.2 Manufactura de productos eléctricos
- 5.3 Manufactura de partes usadas para los productos eléctricos
- 5.4 Manufactura de productos electrónicos
- 5.5 Manufactura de partes o accesorios para los aparatos electrónicos
- 5.6 Manufactura de material para microelectrónica
- 5.7 Diseño electrónico
- 5.8 Software
- 5.9 Negocios electrónicos

Sección 6: Productos químicos, papel y plásticos

- 6.1 Manufactura de productos químicos básicos
- 6.2 Manufactura de otros productos químicos, excluidos:

- Gases industriales
- Dióxido de silicio
- Óxido de cinc
- Ácido sulfúrico
- Hidróxido cálcico
- Sulfato de aluminio
- Sulfato doble de aluminio y potasio
- Carbonato de calcio
- Fosfato de calcio
- Hipoclorito de sodio
- Hipoclorito de calcio
- Parafina y cera

- 6.3 Manufactura de fertilizantes
- 6.4 Manufactura de plaguicidas o herbicidas
- 6.5 Manufactura de productos petroquímicos
- 6.6 Refinería de crudo
- 6.7 Manufactura de tintes y pigmentos (excluso pinturas)
- 6.8 Manufactura de la medicina y/o de los ingredientes activos en medicina
- 6.9 Manufactura de productos plásticos o productos sinterizados de plástico
- 6.10 Manufactura de pulpa
- 6.11 Manufactura de papel
- 6.12 Manufactura de envases de papel o cajas
- 6.13 Manufactura de artículos de fibra, pulpa, papel o cartón
- 6.14 Fabricación de impresos
- 6.15 Manufactura de productos de cuidado de piel
- 6.16 Manufactura de gas de alta pureza o de precisión

Sección 7: Servicios y Empresas de Servicio Público

- 7.1 Empresas de servicio público
- 7.2 Sistemas de transporte público y transporte de productos a granel
- 7.3 Servicios de promoción turística
- 7.4 Actividades para promocionar el turismo
- 7.5 Desarrollo inmobiliario para uso industrial
- 7.6 Centros de distribución

- 7.7 Centros de distribución internacional
- 7.8 Oficinas de compras internacionales
- 7.9 Central Regional de Empresa
- 7.10 Oficina de apoyo comercial y de inversión
- 7.11 Hospitales
- 7.12 Investigación y desarrollo
- 7.13 Laboratorios científicos
- 7.14 Servicios de calibración
- 7.15 Desarrollo de recursos humanos
- 7.16 Tratamiento de aguas residuales, servicios de recogida de basuras, residuos industriales o químicos tóxicos
- 7.17 Producción tailandesa de películas, servicios de apoyo de películas o servicios de las multimedias
- 7.18 Servicios de esterilización de productos
- 7.19 Vivienda de ingresos bajos o medios
- 7.20 Recubrimiento o engrosamiento de tubería para petróleo
- 7.21 Reciclaje de material no deseado
- 7.22 *Outsourcing* de procesos de negocio (BPO)
- 7.23 Diseño de producto
- 7.24 Centros de diseño
- 7.25 Parques científicos y tecnológicos
- 7.26 Empresas internacionales de *trading*
- 7.27 Negocios de larga estancia
- 7.28 Empresas de servicios energéticos
- 7.29 Estación de servicio para venta al público de gas natural para vehículos
- 7.30 Biotecnología:
 - Actividades de I+D y mejoras en animales o vegetales a través de la biotecnología.
 - Actividades de I+D y manufacturas de agentes biofarmacéuticos usando biotecnología.
 - Actividades de I+D y manufacturas de kits de diagnóstico para la salud, la agricultura, los alimentos y el medio ambiente.
 - Actividades de I+D y manufacturas de bio moléculas y componentes bioactivos utilizando microorganismos y células animales o vegetales.
- 7.31 Parques logísticos

La cuantía de los incentivos para estos 7 sectores varía en función del tipo de actividad y la zona geográfica donde se localice la inversión.

Además, existen ciertas actividades consideradas como prioritarias beneficiarias, independientemente de su ubicación geográfica, de los siguientes incentivos máximos:

- ⇒ Exención de aranceles sobre la importación de maquinaria
- ⇒ Exención del impuesto de sociedades durante 8 años

Dichas actividades prioritarias son:

1. Las actividades de la sección 1 "Agricultura y productos agrícolas" ya indicados.
2. Los proyectos con implicación directa en el desarrollo tecnológico y de recursos humanos, específicamente las siguientes:
 - ⇒ Investigación y desarrollo (Categoría 7.12)
 - ⇒ Laboratorios científicos (Categoría 7.13)
 - ⇒ Servicios de calibración (Categoría 7.14)
 - ⇒ Desarrollo de recursos humanos (Categoría 7.15)

3. Proyectos de infraestructuras y empresas de servicios públicos básicos, específicamente las siguientes:

- ⇒ Empresas de servicio público (Categoría 7.1)
- ⇒ Sistemas de transporte público y transporte de productos a granel (Categoría 7.2)

4. La protección y conservación medioambientales, específicamente las siguientes:

- ⇒ Zonas industriales para la conservación medioambiental (Categoría 7.5.6)
- ⇒ Tratamiento de aguas residuales, servicios de recogida de basuras, residuos industriales o químicos tóxicos (Categoría 7.16)

5. Industrias de interés especial, específicamente las siguientes:

- ⇒ Manufactura de acero moldeado forjado, utilizando hornos de inducción (Categoría 2.12)
- ⇒ Manufactura de accesorios de acero forjado (Categoría 2.13)
- ⇒ Manufactura de maquinaria y equipo (Categoría 4.2), específicamente las siguientes:
 - Manufactura de moldes y troqueles y partes
 - Manufactura de fijaciones
 - Manufactura de maquinaria industrial
 - Manufactura de partes y equipos para los procesos de mecanizado de alta precisión, por ejemplo, corte, fresado, ranura, afilado, pulido y otras actividades relacionadas
- ⇒ Manufactura de productos sinterizados (Categoría 4.3)
- ⇒ Manufactura o reparación de aviones o partes (Categoría 4.7)
- ⇒ Manufactura de partes de vehículos (Categoría 4.8), específicamente las siguientes:
 - Manufactura de ABS
 - Manufactura de sustrato de convertidores catalíticos
 - Manufactura de sistemas electrónicos de inyección de combustibles
- ⇒ Tratamiento térmico (Categoría 4.12)
- ⇒ Manufactura de material para microelectrónica (Categoría 5.6)
- ⇒ Diseño electrónico (Categoría 5.7)
- ⇒ *Software* (Categoría 5.8)
- ⇒ Parques de *software* (Categoría 7.5)
- ⇒ Centros de distribución internacionales (Categoría 7.7)

Con motivo de la crisis, en 2009 se añadió un incentivo al sector del automóvil para atraer inversión directa en este sector. La ayuda consistió en una excepción parcial de impuestos durante 5 años con una inversión de capital de 10 millones de bahts (235.738 euros) y hasta 6 años de excepción con una inversión de más de 15 millones de bahts (353.607 euros).

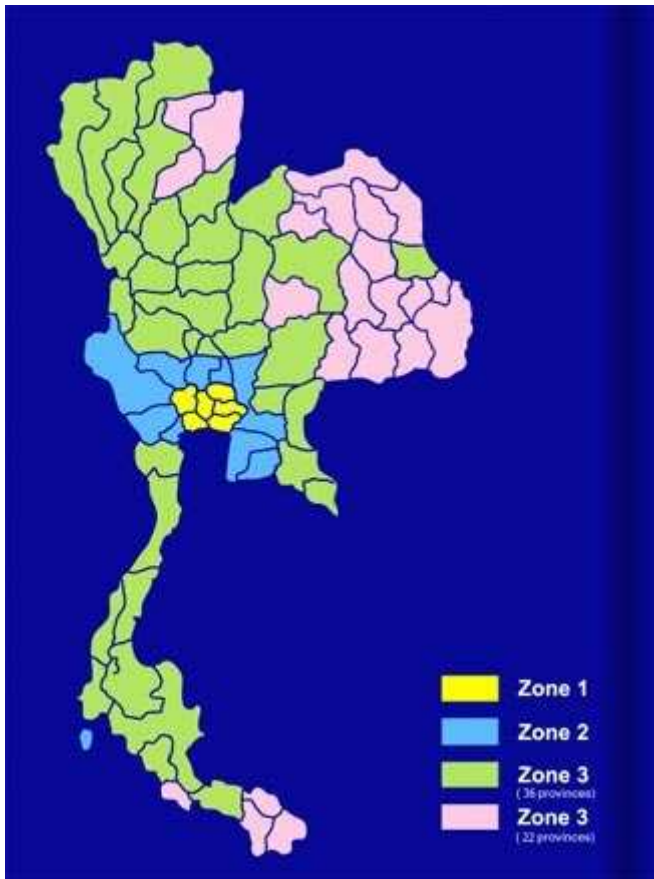
Incentivos regionales

En Tailandia no existe un sistema de incentivos regionales propiamente dicho, siendo todos los incentivos gestionados a nivel central por el *Board of Investment*. No

obstante, la cuantía de los incentivos otorgados por el *Board of Investment* varía en función de la zona donde se localice el proyecto, aumentando cuanto más lejos se encuentre de Bangkok y de su área metropolitana.

El Board of Investment agrupa las 76 provincias tailandesas en tres zonas, atendiendo a su nivel de desarrollo. Además, dentro de cada zona, las clasificadas como "zonas industriales" por la *Industrial Estate Authority of Thailand* reciben mayores incentivos.

Clasificación de las zonas geográficas por el *Board of Investment*



- **Zona 1:** incluye las 6 provincias centrales con mayor nivel de renta e infraestructuras: Bangkok, Samut Prakan, Samut Sakhon, Pathum Thani, Nonthaburi y Nakhon Pathom.
- **Zona 2:** incluye 12 provincias: Samut Songkhram, Ratchaburi, Kanchanaburi, Suphanburi, Ang Thong, Ayutthaya, Saraburi, Nakhon Nayok, Chachchoengsao, Chon Buri, Rayong y Phuket.
- **Zona 3:** incluye las 58 provincias restantes, repartidas en 2 grupos, uno de 36 provincias y otro de 22, según nivel de renta e infraestructuras.

Los incentivos otorgados a la inversión según las zonas, son los siguientes:

ZONA 1

⇒ Se concederá una reducción del 50% del importe de los aranceles para la importación de maquinaria siempre que dicho arancel sea superior al 10%.

⇒ Las inversiones superiores a 10 millones de bahts, unos 237.847 euros, (sin incluir los costes de los terrenos y de la mano de obra) ubicadas en las clasificadas como "zonas industriales" podrán estar exentas del pago del impuesto de sociedades durante 3 años, una vez hayan obtenido la certificación ISO 9000 u otra de similares características dentro de los dos primeros años de actividad. Si no se cumplen los anteriores requisitos la exención se reducirá a 1 año. El valor máximo de la exención en el Impuesto de Sociedades es el 100% del valor de la inversión (sin incluir los costes de los terrenos y de la mano de obra). Sin embargo, el *Board of Investment* puede variar este tope máximo.

⇒ Exención, durante un año, de los derechos de aduana para las materias primas utilizadas en la fabricación de productos destinados a la exportación.

ZONA 2

⇒ Con carácter general, se concederá una reducción del 50% del importe de los aranceles sobre la importación de maquinaria, siempre que dicho arancel sea superior al 10%. A las inversiones ubicadas en las clasificadas como "zonas industriales", se concederá una exención total de aranceles sobre la importación de maquinaria.

⇒ Con carácter general, los proyectos situados en la zona 2 estarán exentos del Impuesto de Sociedades durante 3 años. El valor máximo de la exención en el Impuesto de Sociedades es el 100% del valor de la inversión (sin incluir los costes de los terrenos y de la mano de obra).

⇒ Las inversiones superiores a 10 millones de bahts, unos 237.847 euros (sin incluir los costes de los terrenos y de la mano de obra) ubicadas en las clasificadas como "zonas industriales" podrán estar exentas del pago del impuesto de sociedades hasta 7 años, una vez hayan obtenido la certificación ISO 9000 u otra de similares características dentro de los dos primeros años de actividad. Si no se cumplen los anteriores requisitos la exención se reducirá a 6 años. El valor máximo de la exención en el Impuesto de Sociedades es el 100% del valor de la inversión (sin incluir los costes de los terrenos y de la mano de obra). Sin embargo, el Board of Investment puede variar este tope máximo.

⇒ Exención, durante un año, de los derechos de aduana para las materias primas utilizadas en la fabricación de productos destinados a la exportación.

ZONA 3 (más zonas industriales de Laem Chabang y Rayong)

⇒ La importación de maquinaria estará exenta del pago de aranceles.

⇒ Las inversiones superiores a 10 millones de bahts, unos 237.847 euros, sin incluir los costes de los terrenos y de la mano de obra) podrán verse exentas del pago del impuesto de sociedades hasta 8 años, siempre que obtengan la certificación ISO 9000 u otra de similares características dentro de los dos primeros años de actividad. Si no se cumplen los anteriores requisitos la exención se reducirá a 7 años. El valor máximo de la exención en el Impuesto de Sociedades es el 100% del valor de la inversión (sin incluir los costes de los terrenos y de la mano de obra). Sin embargo, el *Board of Investment* puede variar este tope máximo.

⇒ Exención, durante cinco años, de los derechos de aduana para las materias primas utilizadas en la fabricación de productos destinados a la exportación.

⇒ Deducción sobre el beneficio neto del 25% de los costes de construcción o instalación de infraestructuras. Para tal deducción se podrá elegir el beneficio neto de uno o varios años durante los 10 años posteriores a la fecha de obtención de los primeros ingresos derivados de la actividad promovida. La deducción es adicional a la depreciación normal.

⇒ Los proyectos localizados en:

- Las clasificadas como "zonas industriales" en alguna de las 36 provincias siguientes: Krabi, Kamphaeng Phet, Khon Kaen, Chanthaburi, Chai Nat, Chumphon, Chiang Rai, Chiang Mai, Trang, Trat, Tak, Nakhon Ratchasima, Nakhon Si Thammarat, Nakhon Sawan, Prachuab Khiri Khan, Prachin Buri, Phangnga, Phattalung, Pichit, Phitsanulok, Phetchaburi, Phetchabun, Mukdahan, Mae Hong Son, Ranong, Lop Buri, Lamphang, Lamphun, Loei, Songkhla, Sa Kaew, Sing Buri, Sukhothai, Surat Thani, Uttaradit, Uthai Thani.



- Las zonas industriales de Laem Chabang y Rayong.
- Alguna de las siguientes 22 provincias (sin que se trate necesariamente de zonas industriales): Amnat Charoen, Buri Ram, Chaiyaphum, Kalasin, Maha Sarakham, Nan, Nakhon Phanom, Narathiwat, Nong Bualamphu, Nong Bua, Nong Khai, Pattani, Phayao, Phrae, Roi Et, Sakhon Nakhon, Sathun, Surin, Si Sa Ket, Ubon Ratchathani, Udon Thani, Yasothon, Yala.

Recibirán, además de los privilegios generales de la zona 3, los siguientes privilegios adicionales:

- Reducción en un 50% en el impuesto de sociedades durante los 5 años siguientes al término del periodo de exención. El valor máximo de la exención en el Impuesto de Sociedades es el 100% del valor de la inversión (sin incluir los costes de los terrenos y de la mano de obra). Sin embargo, el Board of Investment puede variar este tope máximo.
- Doble deducción de los gastos de transporte, electricidad y agua, en la base imponible del Impuesto de Sociedades, durante los 10 años posteriores a la fecha de obtención de los primeros ingresos derivados de la actividad promovida.
- El importe del arancel a la importación de materias primas o esenciales para la fabricación de productos destinados a las ventas nacionales será reducido en un 75% durante 5 años, con base a una aprobación año a año. (este incentivo no se aplicará a los proyectos ubicados en las provincias de Laem Chabang y Rayong).

⇒ Los proyectos localizados en:

- Amnat Charoen, Buri Ram, Chaiyaphum, Kalasin, Maha Sarakham, Nakhon Phanom, Nan, Narathiwat, Nong Bualamphu, Nong Khai, Pattani, Phayao, Phrae, Roi Et, Sakhon Nakhon, Sathun, Si Sa Ket, Surin, Udon Thani, Ubon Ratchathani, Yasothon, and Yala.

Recibirán, además de los privilegios generales de la zona 3, los siguientes privilegios adicionales:

- Reducción en un 50% en el impuesto de sociedades durante los 5 años siguientes al término del periodo de exención. El valor máximo de la exención en el Impuesto de Sociedades es el 100% del valor de la inversión (sin incluir los costes de los terrenos y de la mano de obra). Sin embargo, el Board of Investment puede variar este tope máximo.
- Doble deducción de los gastos de transporte, electricidad y agua, en la base imponible del Impuesto de Sociedades, durante los 10 años posteriores a la fecha de obtención de los primeros ingresos derivados de la actividad promovida.
- Para proyectos situados en zonas industriales en promoción, el importe del arancel a la importación de materias primas o esenciales para la fabricación de productos destinados a las ventas nacionales será reducido en un 75% durante 5 años, con base a una aprobación año a año.

Incentivos para la relocalización de fábricas

El *Board of Investment* otorgará la calidad de incentivables a aquellas actividades que se estén desarrollando en el área central y que se relocalicen en otras regiones. Los criterios que se aplican son los siguientes:

- ⇒ El desplazamiento se debe producir desde la Zona 1 a la Zona 2, o desde las Zonas 1 ó 2 a la Zona 3.
- ⇒ La actividad se debe relocalizar hacia áreas susceptibles de promoción.
- ⇒ El tipo de actividad debe estar entre las elegibles para promoción y el volumen de la inversión debe ser acorde con los especificados por el *Board of Investment*.
- ⇒ Las actividades que se estén desarrollando en el área de origen deben finalizar y las operaciones en la región de destino deben comenzar en el plazo de 2 años desde la recepción del certificado de promoción.

Las actividades relocalizadas gozarán de los siguientes privilegios:

- ⇒ Los proyectos relocalizados en la Zona 2, (excepto en las zonas industriales de Laem Chabang y Rayong) con un volumen de inversión inferior a 10 millones de bahts, unos 235.700 euros, podrán estar exentos del impuesto de sociedades durante un período de 7 años. El valor máximo de la exención en el Impuesto de Sociedades es el 100% del valor de la inversión (sin incluir los costes de los terrenos y de la mano de obra). Sin embargo, el *Board of Investment* puede variar este tope máximo.
- ⇒ Los proyectos relocalizados en la Zona 2, (excepto en las zonas industriales de Laem Chabang y Rayong) con un volumen de inversión superior a 10 millones de bahts, unos 235.700 euros, (excluido el coste de la tierra y de la mano de obra) y que hayan recibido una certificación ISO 9000 o similar en los dos primeros años desde el comienzo de sus actividades podrán estar exentos del impuesto de sociedades durante un período de 7 años. Si no se cumplen los anteriores requisitos la exención se reducirá a 6 años. El valor máximo de la exención en el Impuesto de Sociedades es el 100% del valor de la inversión (sin incluir los costes de los terrenos y de la mano de obra). Sin embargo, el *Board of Investment* puede variar este tope máximo.

Los proyectos relocalizados en la Zona 3 y en las zonas industriales de Laem Chabang y Rayong podrán beneficiarse de los siguientes privilegios:

- ⇒ Las inversiones superiores a 10 millones de bahts, unos 235.700 euros, (excluido el coste de la tierra y de la mano de obra) y siempre que hayan recibido una certificación ISO 9000 o similar en los dos primeros años desde el comienzo de sus actividades, estarán exentas del impuesto de sociedades durante un periodo de 8 años. Si no se cumplen los anteriores requisitos la exención se reducirá a 7 años. El valor máximo de la exención en el Impuesto de Sociedades es el 100% del valor de la inversión (sin incluir los costes de los terrenos y de la mano de obra). Sin embargo, el *Board of Investment* puede variar este tope máximo.
- ⇒ Reducción del 50% en el impuesto de sociedades durante los cinco años siguientes al término del periodo normal de exención. El valor máximo de la exención en el Impuesto de Sociedades es el 100% del valor de la inversión (sin incluir los costes de los terrenos y de la mano de obra). Sin embargo, el *Board of Investment* puede variar este tope máximo.

⇒ Doble deducción de los gastos de transporte, electricidad y agua, en la base imponible para el Impuesto de Sociedades, durante 10 años desde la fecha de las primeras ventas.

⇒ Deducción sobre el beneficio neto del 25% de los costes de construcción o instalación de infraestructuras durante diez años desde la fecha de las primeras ventas. Para tal deducción se podrá elegir el beneficio neto de cualquiera de los años.

- Las actividades incentivadas por el *Board of Investment* pero que no gozan de exención del impuesto de sociedades tampoco se beneficiarán de exención en caso de relocalización.
- La exención del impuesto de sociedades se concederá desde que se reciban los primeros ingresos procedentes de las actividades relocalizadas.
- Las solicitudes para la relocalización deben remitirse al *Board of Investment* antes del 31 de diciembre de 2014.

Medidas especiales para acelerar la inversión durante los años 2010-2012

Con el objeto de fomentar la inversión en Tailandia para paliar los efectos de la crisis económica global, 2009 se declaró como el "Año de la inversión en Tailandia". Entre las medidas establecidas, se encuentra la creación del servicio de ventanilla única, que permite a los inversores extranjeros acortar y facilitar los trámites necesarios para invertir en Tailandia.

Además, el Board of Investment (BOI) ofrece incentivos impositivos para proyectos sostenibles que se desarrollen entre 2010 y 2012. Fundamentalmente aquellos que se encuentren dentro de las siguientes categorías: conservación de energía y energías alternativas, materiales y productos ecológicos, proyectos medioambientales, negocios relacionados con alta tecnología y negocios que mejoren su eficiencia en la fabricación de nuevos productos a través de mejoras tecnológicas. Los incentivos que se ofrecen a este tipo de actividades son:

- Exención de los aranceles de importación para la maquinaria.
- Exención del Impuesto de Sociedades durante un periodo de 3 a 8 años dependiendo de la actividad de negocio
- Reducción en un 50% en el impuesto de sociedades durante los 5 años siguientes al término del periodo de exención o desde la fecha en que la empresa genere beneficio en caso de no haberse podido beneficiar de la exención. Este incentivo se aplica solo a proyectos de conservación de energía y energías alternativas, materiales y productos ecológicos y negocios relacionados con alta tecnología

5.4. Establecimiento de empresas

5.4.1. Representación y agencia

Los acuerdos entre proveedores extranjeros y los agentes o representantes tailandeses se rigen por la Ley general de contratación en el marco del Código

Civil y Mercantil de Tailandia (*Thailand Civil and Commercial Code, CCC*). La relación entre agente/representante y proveedor extranjero es básicamente una relación contractual de compraventa de bienes.

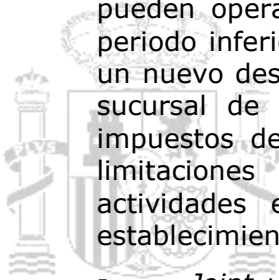
Bajo la legislación tailandesa, los acuerdos no contemplan ninguna obligación para los exportadores. Es, por tanto, obligación de los agentes o representantes locales la obtención de las oportunas licencias de importación.

Tampoco está regulada de forma explícita la terminación del acuerdo, por lo que el representante/agente y representado pueden estipular libremente la forma y condiciones en que expire su acuerdo, siempre y cuando las cláusulas estipuladas no vayan en contra de lo establecido con carácter general acerca de los derechos y deberes de las partes contractuales en el Código Civil y Mercantil, en especial en sus secciones 369 (*'A party to a reciprocal contract may refuse to perform his obligation until the other party performs or tenders performance of his obligation. But this does not apply if the other party's obligation is not yet due'*) y 387 (*'If one party does not perform the obligation, the other party may fix a reasonable period and notify him to perform within that period. If he does not perform within that period the other party may rescind the contract'*).

5.4.2. Tipos de sociedades

La legislación tailandesa reconoce diversas formas básicas de sociedad: la sole proprietorship, la limited partnership, la limited company, la branch office, la joint venture, la representative office y la regional office.

- *Sole proprietorship*: corresponde en esencia al caso español de empresario individual, en el que el propietario responde con todo su patrimonio, incluido el personal, de las deudas incurridas por la empresa.
- *Partnership*: se distingue entre ordinary partnership y limited partnership según que la responsabilidad de los socios esté limitada o no. En el limited partnership, existen dos grupos de socios, uno que responde tan sólo con el patrimonio afecto a la empresa, y otro, el que gestiona la empresa, que responde con todo su patrimonio. La propiedad del capital no está incorporada a un título-valor negociable o transferible, lo que hace que no se suela utilizar esta forma de organización corporativa en Tailandia.
- *Limited Company*: tiene aspectos tanto de sociedad anónima como de sociedad limitada. Es una estructura muy utilizada en Tailandia en la que se limita la responsabilidad de los socios al capital invertido. La responsabilidad de los directores, sin embargo, puede ser ilimitada si se estipula como tal en los estatutos. La entidad tiene personalidad jurídica y ostenta el derecho de poseer y llevar a cabo un negocio. Un mínimo de tres accionistas es necesario en todo momento. Una sociedad de responsabilidad limitada puede ser en su totalidad propiedad de extranjeros. Sin embargo, en las actividades reservadas a los nacionales de Tailandia, la participación extranjera puede en general llegar a un máximo del 49%. La cuota de inscripción de una sociedad de responsabilidad limitada es de 5.500 baht (131€) por millón de capital social, sin que se recoja una cifra mínima de capital de capital.
- *Public company*: es una variable de la limited company. La diferencia es que parte de su accionariado es flotante y solamente este tipo de sociedad puede salir a bolsa. Sin embargo, se requieren al menos 15 promotores y al menos el 50% de éstos debe residir en Tailandia. Existe libertad en la transferencia de las acciones, si bien los fundadores deben mantener la propiedad de éstas por un mínimo de dos años desde la constitución de la sociedad.
- *Branch office*: se utiliza en Tailandia para empresas de titularidad extranjera. No se le concede una personalidad jurídica distinta de la matriz. Para constituir una sucursal de una empresa extranjera, se requiere aportar cinco millones de euros en concepto de capital circulante (working capital), que deberá



permanecer en Tailandia durante un periodo de cuatro años. Las branch offices pueden operar por un período de 5 años desde su creación (a no ser que un periodo inferior sea solicitado) y se contempla alargar dicho periodo siempre que un nuevo desembolso de capital sea efectuado. efectos fiscales, se considera una sucursal de un establecimiento permanente, y sus ingresos están sujetos a impuestos de Tailandia. Sin embargo, esta forma de operar presenta también limitaciones legales (por ejemplo, imposibilidad de ejercer determinadas actividades económicas o de poseer tierra en propiedad), prefiriéndose el establecimiento de joint-ventures.

- *Joint venture*: se define como una sociedad constituida para un proyecto definido, cuyos socios son dos o más empresas legalmente constituidas.
- *Representative office*: una entidad extranjera puede establecer una oficina de representación en Tailandia con el objetivo de realizar actividades sin ánimo de lucro, como pueden ser la búsqueda de proveedores para su sede central, o la investigación de mercados. Su actividad está limitada ya que no puede facturar, y ha de ceñirse a unas actividades previamente aprobadas.
- *Regional office*: una compañía multinacional puede establecer una oficina regional en Tailandia con el objetivo de supervisar y controlar sus filiales en Tailandia y el resto de la región. No pueden tener ingresos y todos los gastos en los que incurra la oficina regional deben ser asumidos por la sede central de la multinacional.

Toda persona jurídica constituida en Tailandia ha de estar registrada en el *Commercial Registry* del *Department of Business Development* del Ministerio de Comercio. Asimismo, y a efectos fiscales, las empresas deben registrarse ante el *Revenue Department*.

5.4.3. Constitución de sociedades

Reserva del nombre de la empresa

El primer paso del proceso de inscripción de la empresa es la reserva del nombre, que debe ser completamente diferente al de cualquier otra empresa registrada y debe respetar las normas ministeriales. Este trámite se realiza a través del *Department of Business Development* (Ministerio de Comercio) con el "*name reservation form*"

Se proporcionará un nombre principal y dos alternativos, y en un periodo de alrededor de tres días se nos informa de si han sido aceptados. Si los tres nombres propuestos son rechazados, el solicitante estará obligado a volver a presentar el formulario con tres nuevos nombres.

Una vez aceptado, la reserva del nombre de la empresa de reserva es válida por 30 días.

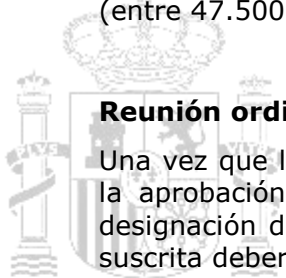
Presentación de un Memorando de Asociación

Después de que el nombre de empresa haya sido aprobado, la empresa deberá presentar un Memorando de Asociación (MOA) que incluya el nombre de la empresa, la provincia donde se encuentra, los objetivos de negocio, el capital registrado y los nombres de los socios. También debe incluir el número de acciones y su valor nominal.

El precio del memorando inscripción es de 50 baht (1,2€) por cada 100.000 baht (2.378€) de capital social. La tarifa mínima es de 500 baht (12€) y la tasa máxima es de 25.000 baht (595€).

Con carácter general, no se requiere capital mínimo para empresas con mayoría tailandesa. En el caso de empresas con participación mayoritariamente extranjera

se requiere un capital mínimo que oscila entre los 2 y los 3 millones de bahts (entre 47.500 € y 71.500 €), según el tipo de negocios.



Reunión ordinaria (*Statutory Meeting*)

Una vez que la estructura accionarial se ha definido, se convoca una reunión para la aprobación de los estatutos, la elección del Consejo de Administración y la designación de un auditor. Un mínimo del 25% del valor nominal de cada acción suscrita deberá ser desembolsado.

Registro

Dentro de los tres meses siguientes a la fecha de la reunión estatutaria, los directores deben presentar la solicitud para el establecimiento de la empresa. Durante el proceso de registro, los socios estarán obligados a facilitar el nombre, número de licencia, y la remuneración del auditor de la empresa tiene previsto contratar. La tasa de inscripción es de 500 baht por cada 100.000 baht de capital social. La tarifa mínima es de 5.000 baht (120 € aproximadamente) y la tasa máxima es de 250.000 baht (5.950 €).

El registro de los documentos fiscales

Una empresa recién registrada debe obtener una tarjeta de identificación del *Revenue Office (Departamento de Hacienda)* a efectos fiscales. Si se espera que su volumen de negocio sea superior a 1,2 millones de bahts anuales (alrededor de 28.500 €), se debe registrar asimismo para el pago del IVA.

5.4.4. Joint ventures, socios locales

El término "Joint Venture" no está claramente definido en el ordenamiento legal, excepto en el código fiscal. En sentido general, este término abarca fundamentalmente todas las tareas llevadas a cabo por dos o más personas naturales o jurídicas con el fin de obtener un beneficio. La ley trata a la mayoría de Joint Ventures con carácter contractual y con la excepción de la solicitud de licencias y / o certificados y pagos fiscales, las partes integrantes de la asociación siguen siendo entidades distintas a los ojos de la ley.

Se trata de una fórmula ampliamente utilizada en Tailandia para la entrada de empresas extranjeras debido a las limitaciones a la constitución de empresas de capital 100% extranjeras en los sectores no promocionados.

5.5. Propiedad industrial

Tailandia, como miembro fundador de la Organización Mundial del Comercio, debe cumplir los compromisos en el marco de Acuerdo sobre Derechos de la Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC). Tailandia es también signataria de la Convención de Berna sobre protección de la propiedad intelectual, pero no de la posterior revisión de la misma aprobada en Roma.

Aunque en abril de 1997 se creó un Comité especial contra la violación de la propiedad intelectual y un juzgado para la propiedad intelectual y el comercio internacional (la *Central Intellectual Property and International Trade Court*), lo cierto es que el incumplimiento de la legislación existente sigue siendo un problema en Tailandia y, aunque las autoridades han comenzado a cambiar de actitud, la piratería

(música, libros etc.) y el comercio de mercancías falsificadas siguen siendo muy frecuentes.

Desde primeros del 2007 se agudizó la polémica sobre propiedad intelectual con la emisión de licencias obligatorias de 3 medicinas contra el VIH y una enfermedad cardio-vascular, que permiten a laboratorios nacionales sacar a la venta 3 copias genéricas de las mismas. Este acontecimiento, celebrado por la comunidad internacional de las ONGs, es responsable de la inscripción de Tailandia en la Priority Watch List de Estados Unidos, una lista del State Department que relata los países que más violan la propiedad intelectual.

Por otro lado, Tailandia no es miembro de la Convención de París para la protección de la propiedad industrial, habiendo adoptado su propia "Patent Act" en la que se ofrece una cierta protección del software de ordenador, los productos farmacéuticos o las obras audiovisuales, entre otros productos.

Para más información sobre propiedad industrial dirigirse a www.ipthailand.org.

Protección de patentes y marcas

Como ya se ha mencionado, Tailandia no es miembro del Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial ni de ninguna otra convención internacional específica en materia de patentes o marcas aunque el gobierno está considerando una posible adhesión al Protocolo de Madrid (1989).

Tailandia ha aprobado una *Patent Act* que ofrece una protección poco clara del software, productos farmacéuticos y obras audiovisuales, entre otras. En la *Patent Act* de 1979, reformada en 1992 y otra vez en agosto de 1999 mediante la *Patent Act* (Nº 3) B.E. 2542, se concede protección a las invenciones y a los diseños de producto, pero sólo para patentes registradas en Tailandia. La protección se concede por 20 años para las invenciones y por 10 años para los diseños de producto.

La *Trademark Act* B.E. 2534 (1991), reformada en el 2000 concede protección por diez años a las marcas registradas en Tailandia. Pueden registrarse marcas de servicios, certificadas y colectivas y el registro es renovable indefinidamente. Las marcas no registradas en el país sólo están protegidas por el Código Penal.

Derechos de autor

Tailandia es miembro del Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas. Esto permite a algunos derechos de autor registrados en otros países firmantes del convenio ser protegidos en Tailandia. No obstante, los derechos de autor en el ámbito literario, científico y artístico (musical, cinematográfico y audiovisual) están sobre todo protegidos por la Copyright Act de 1978 (reformada en 1994) que, bajo determinadas condiciones, concede protección copyright si se satisfacen las leyes en el país extranjero correspondiente y éste es signatario de la Convención de Berna, durante la vida del autor y 50 años más. Con la reforma de 1994 se añadió también la protección de los programas de ordenador.

Por último, la Optical Disc Production Act B.E. 2548 (2005) dispone que para establecer una fábrica de producción de discos, se debe notificarlo a la autoridad pertinente. En el caso de que no se cumpla con la notificación, las multas son de hasta 200.000 bahts (4.750 €) y/o hasta un año de cárcel. En el caso de la falsificación de marcas o códigos de copyright, las multas son de 100.000 hasta 1 millón de bahts (entre 2.380 y 23.800€) y penas de entre 6 meses y cinco años de cárcel.

Los derechos de autor en el ámbito literario, científico y artístico (musical, cinematográfico y audiovisual) están protegidos por la *Copyright Act* de 1978 (reformada en 1994).



Secretos comerciales

Los secretos comerciales en Tailandia están protegidos por el Trade Secrets Act de 2002. La información definida como secreto comercial no necesita ser registrada para obtener protección.

6. SISTEMA FISCAL

6.1. Estructura general

La legislación fiscal tailandesa está recogida en el *Revenue Code*, o Código Tributario, que establece cuatro formas principales de imposición: Impuesto de Sociedades, Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, IVA e Impuestos Especiales.

El conjunto del sistema fiscal tailandés se basa todavía en buena medida en la imposición indirecta (IVA e Impuestos Especiales) más que en la directa (Renta y Sociedades). Esto es debido a que la estimación de las bases en el segundo caso es muy imprecisa y la ocultación y el fraude fiscal reducen la capacidad de recaudación de estos impuestos.

El año fiscal tailandés transcurre entre el 1 de octubre y el 30 de septiembre.

Para más información acuda a <http://www.rd.go.th/publish/5998.0.html>

6.2. Sistema impositivo

La autoridad encargada de regular y recaudar los impuestos es el Revenue Department, se puede encontrar información en inglés sobre los distintos impuestos en:

<http://www.rd.go.th/publish/6045.0.html>

6.3. Impuestos

6.3.1. Sociedades

Todas las empresas que obtengan renta en Tailandia (locales o extranjeras) están sujetas al impuesto de sociedades, a un tipo del 30% sobre los beneficios empresariales tal y como estos se definen en el Código Tributario, es decir, incluyendo los obtenidos por la empresa en todo el mundo para el caso de las empresas registradas bajo legislación tailandesa, y sólo los obtenidos en Tailandia para las constituidas bajo otra legislación.

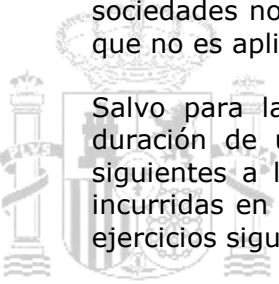
A efectos de determinar la base imponible, son deducibles los gastos que determinen el Código Tributario y otras normativas suplementarias. En líneas generales son deducibles los gastos normales para la obtención del beneficio, pero existen numerosas limitaciones. También es deducible la depreciación de los activos, en un porcentaje entre el 5 y el 100% según el tipo de bien.

Tabla 12: Listado de Impuestos de Sociedades

Impuesto de Sociedades	Tipo
A. Impuesto sobre el beneficio neto	
Empresa ordinaria	30%
<i>Pequeña empresa (un capital <5 millones de baht)</i>	
Beneficio neto no superior a 1 m de baht	15%
El beneficio neto de más de 1 millón de baht pero no superior a 3 millones de baht	25%
El beneficio neto superior a 3 m de baht	30%
Compañías cotizadas en la Bolsa tailandesa (SET)	
Beneficio neto, para los primeros 300 millones de baht	25%
Beneficio neto, para las cantidades superiores a 300 millones de baht.	30%
<i>Empresas que figuren en el Marketing de Inversiones Alternativas (MAI)</i>	
Beneficio neto, para los 5 primeros periodos	20%
Beneficio neto, para los restantes periodos	30%
Nuevas empresas inscritas en la Bolsa tailandesa (SET)	
Entidades bancarias que deriven sus beneficios de Internacional Banking Facilities (IBF)	10%
Empresas extranjeras dedicadas al transporte internacional	3%
B. Impuesto sobre los ingresos brutos	
<i>Asociaciones y fundaciones</i>	
Para los ingresos en virtud de la Sección 40	2%
Otros ingresos	10%
Sociedades dedicadas al transporte internacional de pasajeros o de mercancías	3%
C. Impuesto de remesas	
Empresa extranjera que saque beneficios de Tailandia	30%
D. Empresas no residentes en Tailandia	
Intereses sobre préstamos	15%
Dividendos	10%
Royalties	15%
Alquileres	15%
Otros intereses	15%

Todos estos tipos pueden ser más reducidos en el caso de haber suscrito Tailandia un tratado para prevenir la doble imposición con el país de origen de la empresa. En el caso de España, existe un tratado en vigor desde 1999, que puede consultarse en el siguiente link:

http://www.aeat.es/wps/portal/ListadoContenidos?channel=5a8b21b9a81de010VgnVCM1000004ef01e0a&ver=L&site=56d8237c0bc1ff00VgnVCM100000d7005a80&idioma=es_ES&menu=1&img=8



La repatriación de beneficios efectuada por los establecimientos permanentes de sociedades no residentes está sujeta a un gravamen adicional del 10%, impuesto que no es aplicable en el caso de la remisión al exterior de intereses o dividendos.

Salvo para las sociedades de nueva creación, el ejercicio contable tiene una duración de un año. El impuesto se liquida semestralmente, en los 150 días siguientes a la finalización de cada período contable de 6 meses. Las pérdidas incurridas en el ejercicio pueden ser compensadas con los beneficios de los cinco ejercicios siguientes.

6.3.2. Renta personas físicas

El impuesto personal sobre la renta (*personal income tax*) afecta tanto a residentes como a no residentes que obtengan ingresos en Tailandia (son residentes aquellos que permanezcan en Tailandia más de 180 días al año). El impuesto afecta al conjunto de la renta obtenida durante el año fiscal, con independencia de su fuente (rentas del trabajo, del capital o dividendos). La determinación de la base imponible se calcula con una larga lista de potenciales desgravaciones por hijos, inversiones, etc. La escala de tipos aplicable en la actualidad es la siguiente:

- Menos de 100.000 baht (<2.378€) 0%
- Desde 100.001 a 500.000 baht (2.378€ - 11.892€) 10%
- Desde 500.001 a 1.000.000 baht (11.892€ - 23.785€) 20%
- Desde 1.000.001 a 4.000.000 baht (23.785€ - 95.138€) 30%
- Más de 4.000.001 baht (>95.138€) 37%

Las bases imponibles de los cónyuges no se suman, estando cada una de ellas sujeta a tributación por separado, con una minoración de la base por matrimonio. Los ingresos inferiores a 190.000 bahts (4.519 euros) de los mayores de 65 años están exentos.

Las personas físicas pueden optar por declarar los ingresos en concepto de intereses, dividendos y regalías como renta personal, en cuyo caso pueden deducir las retenciones practicadas sobre dichos pagos.

En el caso de los expatriados trabajando para sedes regionales de compañías extranjeras, se benefician de concesiones en el impuesto de la renta durante su estancia en Tailandia durante cuatro años consecutivos. Una de estas ventajas es un tipo de retención máximo del 15%.

6.3.3. IVA

El IVA se aplica en Tailandia a un tipo uniforme del 7% para todas las operaciones.

⇒ Productos y actividades exentos de este impuesto, entre los que se encuentran:



- Pequeñas empresas con una cifra anual de ventas inferior a 1.800.000 baht (42.812 euros).
- Organizaciones religiosas, culturales y sin ánimo de lucro.
- Servicios de transporte doméstico y transporte terrestre internacional.
- Servicios sanitarios y hospitalarios.
- Servicios educativos.
- Servicios técnicos y de investigación.
- Servicios culturales, artísticos y deportivos.
- Alquiler de propiedad inmobiliaria.
- Servicios de agencias públicas y de gobiernos locales que remiten sus ingresos al gobierno.
- Bienes importados para ser destinados a la exportación.

⇒ Operaciones exentas de IVA:

- Empresarios con ingresos anuales inferiores a 1,8 millones de baht
- Ventas e importaciones de productos agrícolas no procesados como fertilizantes, piensos de animales, pesticidas...
- Ventas e importaciones de periódicos, revistas y libros de texto
- Rentas del inmovilizado material
- Algunos servicios como:
 - Transporte terrestre doméstico o internacional
 - Servicios de salud provistos por hospitales o clínicas públicas o privadas
 - Servicios educativos provistos por colegios públicos o privados
 - Servicios profesionales: médicos, auditorías, abogados...
 - Servicios culturales como librerías, museos o zoológicos.
 - Otros servicios como los religiosos o los de caridad, los de las agencias del gobierno y los de las autoridades locales.

⇒ Operaciones con IVA 0%:

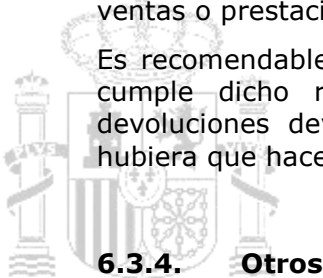
- Ventas de bienes y servicios entre empresas sitas en depósitos aduaneros.
- Ventas de bienes y servicios a entidades o empresas estatales en el marco de programas de ayuda extranjera.
- Venta de bienes y servicios a la ONU y sus agencias

Las compañías cuya cifra anual de negocio alcance 1.800.000 baht (42.812€) deben registrarse y liquidar el impuesto mensualmente. En el caso de que resulte cuota a ingresar, el pago debe hacerse en los quince días siguientes. Por el contrario, si la cuota resultante es negativa, puede optarse por la devolución o por la compensación en el siguiente mes.

Las sociedades cuyos ingresos anuales se sitúen entre 600.000 y 1.200.000 baht (entre 14.271€ y 28.541€) pueden optar entre aplicar el régimen general del IVA

o pagar una cifra global del 1,5% de sus ingresos y no gravar con el IVA sus ventas o prestaciones de servicios.

Es recomendable el registro de la empresa desde su formación, ya que si no se cumple dicho requisito, no es posible utilizar la opción de acumular las devoluciones devengadas para compensarlas con los pagos que, en su caso, hubiera que hacer en momentos posteriores.



6.3.4. Otros

⇒ Excise Tax, que grava productos considerados bienes de lujo (ver punto 4.3.1.)

⇒ Otros impuestos aplicables en Tailandia son:

- Impuesto Empresarial Específico o *Specific Business Tax*, aplicable a la banca, seguros y operaciones en bolsa en lugar del IVA, con un tipo situado entre el 2,5 y el 3%.
- Los propietarios inmobiliarios (terrenos y fincas) están sujetos a un impuesto municipal sobre la propiedad, cuyo tipo de gravamen varía en función del valor del terreno. Están exentos determinados bienes como la vivienda habitual o las instalaciones agrícolas o ganaderas. Los alquileres de locales, edificios, casas o terrenos están sujetos igualmente a un impuesto local del 12,5% del valor del arrendamiento.

6.4. Tratamiento fiscal de la inversión extranjera

La inversión extranjera se ve favorecida por las condiciones del Board of Investment (BOI), como se ha explicado en los apartados 5.3, 5.4 y 5.5 de este informe. Una vez que un proyecto es seleccionado para recibir la promoción del BOI, puede acogerse a exenciones fiscales y no fiscales.

7. FINANCIACIÓN

7.1. Sistema financiero

Se ha producido una relativa modernización de la banca, pero los servicios financieros se encuentran todavía regidos por normas restrictivas que crean una situación de oligopolio en favor de los principales bancos nacionales.

El Banco de Tailandia es el Banco Central del país. Es una entidad autónoma, dirigida por un gobernador, nombrado por el Rey y bajo tutela del Ministerio de Hacienda. Sus principales cometidos son la emisión de moneda, la política monetaria y cambiaria y la supervisión y regulación de entidades bancarias y de crédito, y su principal objetivo es el control de la inflación.

La banca pública se compone de las siguientes instituciones:

- Krung Thai Bank Co., Ltd.
- Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives (BAAC)
- Government Housing Bank (GHB)
- Government Savings Bank (GSB)
- Export - Import Bank of Thailand

Las instituciones financieras más importantes del mercado bancario son no obstante los bancos comerciales privados. Existen 17 bancos nacionales y 15 extranjeros. Entre los primeros, destacan Bangkok Bank, Kasikorn Bank y Siam Comercial Bank. La crisis financiera de 1997 provocó una importante reestructuración del sistema financiero: disminuyó el número de bancos nacionales y se reforzó la supervisión del Banco de Tailandia. Las autoridades públicas han aumentado su flexibilidad respecto a la banca extranjera, permitiéndole poseer hasta un 75% de la banca comercial local. Dentro de la banca extranjera, sin presencia española, destacan Standard Chartered, HSBC, Deutsche Bank y Citibank.

7.2. Líneas de crédito, acuerdos multilaterales de financiación

Tailandia recibe financiación de Instituciones Financieras Multilaterales como Banco Asiático, Banco Mundial, en especial a través de la Corporación Internacional de Fomento en el área de energías renovables y eficiencia energética.

7.3. Acuerdo de cooperación económico-financiera con España

Tailandia no acepta la financiación ligada desde 2001.

8. LEGISLACIÓN LABORAL

8.1. Contratos

Las condiciones por las que se regula el empleo vienen determinadas en el Código Civil, así como en la Labour Protection Act de 1998, revisada en 2008.

⇒ Forma del contrato:

Cualquier empresa que desee contactar trabajadores de nacionalidad tailandesa (la regulación del trabajo de extranjeros es muy diferente) debe llevar un registro de empleados (en idioma thai) que contenga nombres, puestos, salarios y condiciones de trabajo de todos los empleados. Si la empresa emplea a más de 10 personas, estas listas deben ser enviadas al *Department of Labour Protection and Welfare* a la semana de efectuarse la contratación.

Los contratos pueden ser orales o escritos. Sin embargo, el contrato escrito es obligatorio para las empresas que empleen a más de 20 personas. En el contrato deben constar las condiciones de trabajo, jornada y horario laboral, salario, prestaciones complementarias, condiciones en que se dará por concluida la relación laboral, procedimientos de reclamación y forma de enmendar el contrato si hubiere lugar. Los contratos se realizan normalmente por periodos de un año, pudiendo prorrogarse hasta tres veces de mutuo acuerdo.

⇒ Edad mínima:

La edad laboral mínima está fijada en quince años, aunque en ciertos trabajos es posible emplear personal con edades comprendidas entre trece y quince años.

⇒ Despido:

Para terminar una relación laboral se aplica lo contenido en el Código Civil y en la legislación mencionada.

Con 6 meses de preaviso, se puede despedir a un empleado para instalar nueva maquinaria o mejorar la eficiencia productiva.

Sólo se permitirá la suspensión temporal "en los casos en los que exista una razón importante que afecte a la actividad de la empresa, por la que sea imposible la operatividad normal de la misma, y por la que sea necesario suspender temporalmente la actividad". Se exigen al menos tres días de preaviso.

Se acepta la rescisión de contrato sin indemnización en los siguientes casos de despido justificado:

- Conducta deshonesto o delictiva.
- Daños voluntarios al material e instalaciones de la empresa.
- Inasistencia durante más de tres días consecutivos al trabajo.
- Condena firme de prisión.
- Negligencia manifiesta que ocasione pérdidas considerables a empresa.
- Ofensa criminal al empleador
- Finalización del periodo establecido en contrato.
- Condena de prisión para el empleado por negligencia u ofensas menores al empleador que le hayan causado pérdidas (añadida por la nueva ley)

⇒ Jubilaciones

En Tailandia, no existe la ley de jubilación. Las empresas pueden establecer su edad de jubilación en los estatutos pagando las indemnizaciones según los años trabajados. En caso de que no lo tengan previsto en sus estatutos, las empresas pueden despedir a sus empleados cuando lo deseen, siempre que paguen las indemnizaciones.

⇒ Indemnizaciones:

La indemnización por cese justificado es:

Tabla 13: Listado de indemnizaciones por duración del contrato

Duración del contrato	Indemnización
Entre 4 meses y 1 año	30 días de salario
Entre 1 y 3 años	90 días de salario
De 3 a 6 años	180 días de salario
De 6 a 10 años	240 días de salario
Más de 10 años	300 días de salario

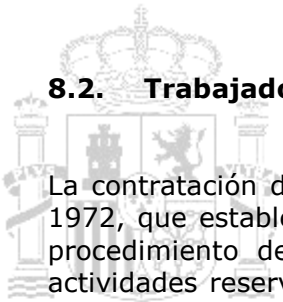
Fuente: Labour Protection Act B.E. 2541 (1998), capítulo 11 "severance pay", sección 118

Si el despido es causado por el cese temporal de las actividades de la empresa (siempre que no sea por razones de fuerza mayor), el empleador deberá pagar al menos el 75% del sueldo diario del periodo en el que el empleado no pueda trabajar (según la legislación anterior era solo el 50%).

⇒ Empleados en prácticas:

Están sujetos a las mismas condiciones de preaviso por finalización de contrato que cualquier otro empleado (excepto que las razones de finalización de contrato sean las mencionadas arriba como despido justificado).

Para más información sobre consultar <http://www.mol.go.th/en>



8.2. Trabajadores extranjeros

La contratación de personal extranjero está regulada por la *Alien Occupation Act* de 1972, que establece la obligatoriedad del permiso de trabajo. La Ley pormenoriza el procedimiento de obtención y renovación del permiso y determina una serie de actividades reservadas a los ciudadanos tailandeses, entre las que se encuentran los servicios de contables, la arquitectura, los abogados e ingenieros y las manufacturas de artesanía tailandesa.

La solicitud del permiso la deben hacer los empleadores en nombre del trabajador extranjero antes del inicio de las actividades. Aunque la aprobación de la solicitud puede obtenerse antes de la llegada del trabajador a Tailandia, la emisión definitiva sólo se realiza cuando efectivamente se haya producido la entrada en el país de acuerdo con las leyes de inmigración.

Para poder solicitar el permiso de trabajo, el trabajador debe poseer un certificado de residencia o un permiso temporal de entrada. Los solicitantes no pueden entrar en el país como turistas o como transeúntes.

Cualquiera que sea la duración que figure en el documento del permiso de trabajo, éste sólo será válido durante el tiempo de estancia permitida por el visado obtenido para la entrada en Tailandia. En general los permisos suelen ser de un año de duración, aunque se puede obtener la renovación automática si la solicitud de renovación se envía dentro del plazo de validez del permiso, siempre y cuando se obtenga asimismo la renovación del visado.

Los factores que determinan la obtención del permiso son: el grado de calificación requerida para el puesto de trabajo, el tamaño de la compañía en términos de número de empleados y capital social y el ratio entre trabajadores tailandeses y extranjeros empleados por la compañía. Los extranjeros que trabajen para el Gobierno tailandés o en proyectos promocionados por el *Board of Investment* pueden obtener permisos de trabajo con facilidad. En otras áreas suele haber dificultades para la obtención de los permisos, a pesar de la escasez de personal cualificado.

La Ley no permite la realización de ninguna actividad que no figure explícitamente en el permiso de trabajo y los empleadores deben remitir al *Department of Employment* una notificación sobre cualquier cambio de actividad, transferencia o terminación de contrato en el plazo de quince días desde que se dé cualquiera de estas circunstancias. En el último caso, se debe devolver el permiso a las autoridades competentes.

Las regulaciones acerca de inmigración contemplan la posibilidad de visitas de corta duración por motivo de negocios o de formación. Existen visados específicos para este tipo de entradas.

Los trabajadores extranjeros residentes en Tailandia están sujetos al pago de impuestos.

8.3. Salarios, jornada laboral

La remuneración debe ser pactada con anterioridad a la firma del contrato, respetando el salario mínimo legalmente establecido, que varía según la región del país. En 2011 el salario mínimo por día según la provincia del lugar de trabajo era el siguiente:

Tabla 14: Salario mínimo por provincia

SALARIOS MÍNIMOS POR PROVINCIA		
Baht	Euros	Provincia
221	5,26	Phuket
215	5,11	Bangkok, Nakhon Pathom, Nonthaburi, Pathum Thani, Samut Prakarn y Samut Sakorn
196	4,66	Chonburi
193	4,59	Chachongsao y Saraburi
190	4,52	Phra Nakorn Si Ayudhya
189	4,50	Rayong
186	4,42	Pang Nga
185	4,40	Ranong
184	4,38	Krabi
183	4,35	Nakhon Ratchasima y Prachinburi
182	4,33	Lopburi
181	4,31	Kanchanaburi
180	4,28	Chiang Mai y Ratchaburi
179	4,26	Chanthaburi y Petchaburi
176	4,19	Songhla y Singburi
175	4,16	Trang
174	4,14	Nakhon Si Thammarat y Angthong
173	4,11	Chumporn, Pattalung, Loey, Satul y Sa Kaeo
172	4,09	Prachuab Khiri Khan, Yala, Samut Songkram y Surat Thani
171	4,07	Narathiwat, Udonthani y Ubon Ratchathani
170	4,04	Nakhon Nayok y Pattani
169	4,02	Trad, Lamphun y Nong Khai
168	4,00	Khampangphet y Uthai Thani
167	3,97	Kalasin, Khon Kaen, Chainat y Supanburi
166	3,95	Chiang Rai, Nakhon Sawan, Buriram, Petchaboon, Yasothorn, Roi-et y Sakhon Nakhon
165	3,92	Chaiyaphum, Mukdaharn, Lampang, Sukhotai y Nong Bua Lamphu
164	3,90	Nakhon Panom
163	3,88	Pichit, Pitsanulok, Prae, Mahasarakham, Mae Hong Son, Amnaj Charoen y Uttraradit
162	3,85	Tak y Surin
161	3,83	Nan
160	3,81	Si Sa Ket
159	3,78	Payao

Fuente: Departamento de Protección Laboral, Ministerio de Asuntos Laborales. Fecha de entrada en vigor: 1 de enero de 2011.

<http://www.labour.go.th/news/file/minimumWage.pdf>

Tipo de cambio: 1 euro=42,04 baht. Tipo de cambio medio 2010.

En periodo inferior a los sesenta días cabe pagar un salario inferior al mínimo si hay acuerdo escrito. Las horas extras se compensan con 1-1,5 veces la paga básica, o 3 veces si es en tiempo de vacaciones (domingos y festivos).

El exceso de mano de obra sin cualificar ha permitido a algunos empleadores ofrecer sueldos por debajo del salario mínimo.

En líneas generales, los salarios pagados por las compañías extranjeras están bastante por encima de los habituales en las empresas tailandesas. Dada la escasez de trabajadores cualificados o semicualificados, es habitual la práctica de captar el empleo de la competencia o de la Administración mediante sueldos superiores. La falta de personal cualificado obliga también a las empresas a destinar importantes cantidades a la formación interna.

La legislación laboral tailandesa permite el empleo a tiempo parcial, lo cual resulta particularmente atractivo para las empresas nacionales y extranjeras porque las exigencias legales son menores. Muchos trabajadores de origen rural prefieren esta modalidad de empleo pues les permite volver a sus casas para la cosecha del arroz.

La semana laboral no puede exceder de 48 horas para trabajos industriales, ni de 8 horas diarias para el sector transporte. Para trabajos peligrosos o nocturnos las horas máximas semanales se fijan en 42 (7 diarias). Para trabajos fuera de estas áreas (por ejemplo, en comercio o servicios) el máximo semanal es de 54 horas.

Se prevé un día de descanso a la semana, más un mínimo de 13 días festivos al año. Para empleados con antigüedad superior a un año se debe fijar un periodo de vacaciones pagadas no inferior a 6 días. Por enfermedad el permiso llega hasta los 30 días, y por servicio militar hasta 60 días.

En el caso del trabajo femenino, una mujer embarazada tiene derecho a una baja por maternidad de hasta 90 días, aunque sólo los primeros 45 son remunerados. El despido por causa de embarazo se considera improcedente.

8.4. Relaciones colectivas; sindicatos; huelga

Las *Labour Relations Act* de 1975 y 1991 ofrecen un marco legal para la negociación colectiva y para la solución de conflictos laborales. En caso de existencia de una reivindicación laboral, la parte interesada debe enviar comunicación escrita a la otra parte, tras lo que se inicia una negociación.

Si esta no obtiene un acuerdo, el *Department of Labour Protection and Welfare* puede realizar funciones de arbitraje, que de no ser aceptado puede llevar a la convocatoria de huelga, pudiendo ésta a su vez ser respondida por el *lock-out* empresarial.

En ciertos servicios públicos esenciales (agua, ferrocarriles, teléfonos o correos) este arbitraje sólo puede ser contestado mediante una apelación escrita a Ministerio de Interior, que está obligado a emitir dictamen en un plazo máximo de 7 días. Este dictamen es inapelable.

Se reconoce el derecho a la formación de sindicatos para la defensa de los intereses de los trabajadores. Sin embargo, este derecho no existe para los empleados de las empresas públicas, medida que ha levantado numerosas protestas internacionales, particularmente de la AFL-CIO norteamericana, que ha solicitado la retirada de los beneficios del SPG a Tailandia.

En cualquier caso, los sindicatos no son muy activos en Tailandia.

8.5. Seguridad social

La seguridad social no es comparable a la existente en los países occidentales. La Social Security Act de 1990 exige la cotización de patronos y trabajadores en empresas de más de 10 trabajadores. Los trabajadores son asegurados hasta los 60 años por accidentes, enfermedad, muerte, embarazo y discapacidad.

Todos los patronos con 1 o más empleados deben retener 5% del salario mensual de cada uno de sus empleados, en concepto de contribución a la seguridad social. El salario mensual utilizado para calcular esta contribución no debe ser superior a los 15.000 baht (357€).

En 1998 se aprobó una reforma de la seguridad social en la cuál se incluyeron prestaciones por cuidado de hijos y pensión de ancianos. En este último caso, es aplicable a partir de los 55 años para los trabajadores que hayan contribuido al menos durante 180 meses y pagable una vez o sobre una base mensual. Actualmente, dado el progresivo envejecimiento de la población, se ha iniciado un debate sobre un programa de prestaciones a los ancianos.

La Social Security Act establece también la obligación, para todas las empresas con más de 200 empleados, de contar con un dispensario y personal médico fijo. Si la empresa emplea a más de 1000 trabajadores tendrá que asegurar la presencia de un médico durante dos horas diarias todos los días laborables. Normalmente, las grandes firmas suelen ofrecer a sus empleados (y a veces también a las familias de éstos) seguros médicos y de accidente. Las contribuciones efectuadas con tal fin son fiscalmente deducibles.

9. INFORMACIÓN PRÁCTICA

9.1. Costes de establecimiento

Para obtener esta información de la manera más completa posible basta con acceder al Portal de la Oficina Comercial (<http://www.oficinascomerciales.es>) en el siguiente enlace:

http://www.oficinascomerciales.es/icex/cda/controller/pageOfecomes/0,5310,528044_9_5299367_5287111_4104434_TH,00.html

9.2. Información general

9.2.1. Formalidades de entrada y salida

Los ciudadanos españoles no precisan visado de entrada para estancias inferiores a 30 días. Sin embargo, en un periodo de 180 días, no podrá estar en el país más de 90 días.

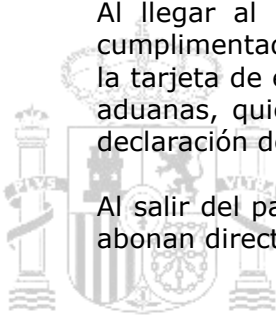
Para estancias prolongadas, debe solicitarse un visado a la Embajada o Consulado de Tailandia en España. Existen diversos tipos de visado; los más utilizados son los siguientes:

- Visado de tránsito, que permite una estancia máxima de hasta 30 días.
- Visado turístico, con una validez de 60 días, prorrogable 30 más una vez en Tailandia, para lo cual debe acudir a la Oficina de Inmigración en la dirección siguiente:

IMMIGRATION DIVISION

507 Soi Suan Phu, South Sathorn Road
BANGKOK 10120
Tel. (662) 287 3101/10
Fax. (662) 287 1310

- Visado non-inmigrant, que permite una estancia de 90 días por motivos de estudio o trabajo, pudiendo concederse por plazos superiores, de hasta uno o dos años. Este tipo de visado es renovable anualmente y permite la solicitud de un permiso de trabajo.



Al llegar al aeropuerto en Tailandia, el viajero ha de presentar debidamente cumplimentados los impresos que le habrán sido entregados durante el vuelo: a) la tarjeta de entrada, que se deberá presentar junto al pasaporte al funcionario de aduanas, quien devolverá una parte, que constituirá la tarjeta de salida, y b) la declaración de equipajes, que se deberá entregar al pasar por la aduana.

Al salir del país, debe presentarse la tarjeta de salida. Las tasas de aeropuerto se abonan directamente en el pago del billete de avión.

9.2.2. Hora local, vacaciones y días festivos

Tailandia tiene siete horas de adelanto con respecto a la hora de Greenwich (GMT). En relación con el horario peninsular la diferencia es de seis horas más en invierno y cinco en verano.

El calendario de fiestas de Tailandia es el siguiente para el año 2011

Tabla 15: Listado de fiestas para el año 2011

Calendario de fiestas para el año 2011	
1 de Enero	Año Nuevo
3 de Enero	Sustitución de Año Nuevo
3 de Febrero	Año Nuevo Chino
18 de Febrero	Makha Bucha
6 de Abril	Fiesta de la dinastía Chakri
13 - 15 de Abril	Songkran – Antiguo Año Nuevo Tailandés
1 de Mayo	Día del trabajo
2 de Mayo	Sustitución del día del trabajo
5 de Mayo	Día de la Coronación
18 de Mayo	Visakha Bucha
15 de Julio	Buddhist Lent
12 de agosto	Cumpleaños de S.M. la Reina
23 de Octubre	Día del Rey Chulalongkorn (Rama V)
24 de Octubre	Sustitución del día del Rey Chulalongkorn
10 de Noviembre	Loy Krathong
5 de Diciembre	Cumpleaños de S.M. el Rey (Rama IX)
10 de Diciembre	Día de la Constitución
12 de Diciembre	Sustitución del día de la Constitución
31 de Diciembre	Año Nuevo

Hay que destacar que en Tailandia todavía se utiliza el calendario budista, según el cual nos encontraríamos en el año 2554 (2011 en el calendario gregoriano). En consecuencia, para determinar el año budista, se debe añadir 543 años al año gregoriano.

En el momento de planificar un viaje de negocios se debe evitar ir a Tailandia durante la celebración del año nuevo tailandés (a mediados de abril) o durante el año nuevo chino (finales de enero, principios de febrero), dado que las actividades comerciales disminuyen notablemente.

9.2.3. Horarios laborales

- Administración pública: de lunes a viernes, de 8:30 a 12:00 y de 13:00 a 16:00
- Bancos: de lunes a viernes, de 8:30 a 15:30
- Empresas privadas: de lunes a viernes, de 8:00 o 9:00 a 17:00 o 17:30. Muchas empresas trabajan también el sábado, si bien no es un buen día para concertar entrevistas de negocios. Las mejores horas para concertar entrevistas

son las 10:00 y las 14:00, aunque es posible adelantar la primera entrevista a las 9:30, y tener otra en la mañana a las 11:00. Por la tarde no deben programarse entrevistas en oficinas más allá de las 15:30 o 16:00.

- Comercios: los grandes almacenes abren todos los días, de 10:00 a 21:00 o 22:00; el pequeño comercio de 9:00 a 19:00 prácticamente a diario también.

9.2.4. Comunicaciones con España

Telecomunicaciones

Para llamar a España, debe marcar primero el prefijo 001, 005, 006 ó 009 y a continuación y sin esperar ninguna señal el código del país (34) y el número de destino.

Las tarifas orientativas son las siguientes:

- CAT Telecom Plc (Prefijo 001) 24 Baht/min. (0,57€/min)
- CAT Telecom Plc (Prefijo 009): 19 Baht/min. (0,45€/min)
- True (Prefijo 006): 18 Bath/min. (0,43€/min)

En los hoteles se pueden hacer llamadas a España. El coste por minuto es de unos 140 Baht (unos 3'3 euros).

En prácticamente todos los establecimientos 7 eleven y tiendas de conveniencia de Bangkok se venden tarjetas SIM. Introduciéndolas en un móvil liberado se puede operar a tarifas locales. También pueden comprarse tarjetas de teléfono internacionales para llamadas con tarifas reducidas.

También existe la posibilidad de alquilar un teléfono móvil. (Teléfono Móvil AIS: Tel. +662 134 1398-9, +662 299 5624). El coste por día es de 250 Baht (6€) o 150 Baht (3,5€) si es de 15 días. Hay que añadir un depósito de entre 5.000 Baht (118€) y 15.000 Baht (354€) según el terminal elegido y un depósito por servicio de 5.000 Baht (118€). El precio de las llamadas locales es de 6 Baht/min. (0,15€/min) y las internacionales 10 Baht/min. (0,24€/min) más el precio de la llamada internacional.

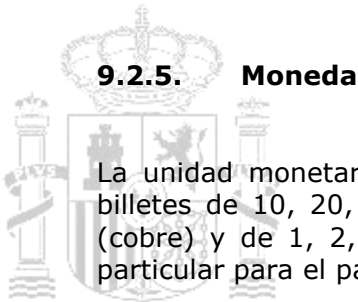
Las oficinas de correos están abiertas de lunes a viernes, de 8:30 a 16:30, la oficina central abre de 8:00 a 18:00 y de 9:00 a 13:00 en sábados y festivos.

General Post Office
1160 Charoenkrung Road (New Road)
Si Phraya, Bangrak
Bangkok 10501
Tel: (662) 233 10 50-89
Fax: (662) 234 08 01

Comunicaciones Aéreas

Thai Airways es la única compañía que ofrece tres vuelos directos semanales de ida y vuelta entre Madrid y Bangkok (martes, jueves y sábado). La duración del vuelo es de 13 horas.

Prácticamente todas las líneas aéreas europeas (KLM, Lufthansa, British Airways, Air France, Finn Air, Austrian, SwissAir, etc.) ofrecen conexiones diarias con escala en algún punto de Europa. En los últimos años se han establecido líneas aéreas procedentes del Medio-Oriente (Qatar Airways, Ethihad Airways) que ofrecen conexiones diarias a través de sus capitales a precios más competitivos.



9.2.5. Moneda

La unidad monetaria es el baht tailandés (Bt), dividido en 100 satang. Existen billetes de 10, 20, 50, 100, 500 y 1000 bahts, y monedas de 25 y 50 satangs (cobre) y de 1, 2, 5 y 10 bahts. Conviene llevar encima billetes pequeños, en particular para el pago de taxis, tuk tuks, etc..

En general se puede cambiar moneda extranjera, principalmente dólares USD, euros y otras monedas mayores en las sucursales bancarias de Bangkok. Resulta aconsejable llevar euros en billetes de 50 y 100, o bien en cheques de viaje, pues se suelen obtener cambios más favorables. En el aeropuerto conviene cambiar una cantidad mínima, pues el cambio es peor que en la ciudad.

Es asimismo posible obtener bahts a cargo de la tarjeta de crédito VISA, en ventanilla y en casi todos los cajeros automáticos. Esta operación suele llevar un recargo del 4% de la entidad bancaria expedidora de la tarjeta, si bien depende del convenio que se firmó con la entidad.

El Baht se apreció fuertemente frente al euro y al dólar a lo largo de 2010, habiéndose estabilizado con el euro en 2011 como se puede apreciar en los datos siguientes:

tc medio baht euro 2009 = 47,5
tc medio baht euro 2010 = 41,8
tc medio baht euro febrero 2011 = 41,7

tc medio baht dólar 2009 = 34,1
tc medio baht dólar 2010 = 31,5
tc medio baht dólar febrero 2011 = 30,5
Fuente: www.oanda.com

9.2.6. Lengua oficial y religión

El idioma oficial del país es el tailandés, hablado en todo el territorio aunque con variaciones de acento en el sur, norte y nordeste. El inglés se emplea de forma habitual en el ámbito de los negocios, aunque no es hablado por el tailandés de a pie, salvo en zonas turísticas.

Más del 90% de la población es budista (Escuela Theravada). Los musulmanes tailandeses representan cerca del 6% de la población del país y están concentrados fundamentalmente en el sur del país. El resto de la población es de religión cristiana o de otras creencias. Los tailandeses son en general tolerantes en cuestiones de religión.



9.3. Otros datos de interés

Taxis y transporte urbano en Bangkok

Hasta hace poco existían dos tipos de taxis en Bangkok, los provistos de taxímetro y los que carecían de él. Hoy día es obligatorio el uso de taxímetro, aunque en ocasiones, los conductores siguen queriendo negociar el precio de la carrera. La bajada de bandera es de 35 baht (0,84€) por los primeros dos kilómetros, avanzando luego el contador en intervalos de 2 baht en función de la distancia recorrida o del tiempo de espera (2 baht por cada 2 minutos de espera). Los taxistas no dan recibos, salvo los que se toman en el aeropuerto.

También es posible utilizar los famosos tuk tuk (triciclos motorizados), aunque se aconseja su uso sólo de forma ocasional. En ellos es necesario negociar la tarifa antes de subir y el coste debe ser inferior en un 20% aproximadamente al de un taxi, para un trayecto similar.

Finalmente, se ha desarrollado también el transporte por motorista, más barato y rápido dados los frecuentes atascos, si bien más peligroso. Se suele utilizar para distancias cortas.

Para los desplazamientos en la ciudad hay que prever generalmente un tiempo de entre 30 y 45 minutos. Conviene llevar las direcciones escritas en tailandés y, si es posible, un mapa del lugar de la cita. Es aconsejable el uso de la autovía de peaje (expressway), particularmente en horas punta.

Alquilar un automóvil tipo económico cuesta aproximadamente 2.000 baht diario (47,6€) aproximadamente. Es necesario un permiso de conducir internacional. Estos son los teléfonos de contacto de algunas de las agencias de alquiler de automóviles instaladas en el país:

AVIS RENT A CAR	Tel. (66-2) 251 11 31/2
HERTZ	Tel. (66 2) 6541105
PETCHBUREE CARRENT	Tel. (66-2) 318 8888
SATHORN CAR RENT	Tel. (66-2) 633 8888
HIGHWAY CAR RENT	Tel. (66-2) 633 9999, 266 9393

Colegios

Debido a la dificultad del idioma tailandés la comunidad de expatriados residentes en Tailandia envía a sus hijos a colegios internacionales, de los cuales existen abundantes opciones en inglés, un Liceo Francés, y varios colegios que ofrecen educación en japonés y chino.

Pueden encontrarse las páginas web de las más importantes en:

<http://english-schools.org/thailand/>

Corriente eléctrica

La corriente eléctrica es de 220 voltios (50 herz), por lo que no son necesarios transformadores para equipos españoles. Sin embargo, existen varios tipos de enchufes, por lo que es preciso adquirir adaptadores que pueden encontrarse en cualquier ferretería o supermercado.



9.4. Direcciones útiles

9.4.1. En España

9.4.1.1. Representaciones oficiales

Embajada de Tailandia en España

Joaquín Costa 29
28002 Madrid
Tel: 91 563 29 03, 91 563 79 59, 91 411 51 13
Fax: 91 564 00 33, 91 562 41 82
Email: madthai@temb.e.telefonica.net
thaimad@mfa.go.th

Oficina Comercial de Tailandia en Madrid

Segre, 29 (2º A)
28002 Madrid
Tel: 91 563 01 90, 91 563 01 96
Fax: 91 563 80 90
E-Mail: thaicom@ntserver.codeinf.com
thaitcmadrid@depthai.go.th

Consulado de Tailandia en Barcelona

Avenida Diagonal, 339 bis 4º - 1ª
08037 Barcelona
Tel: 93 458 14 61
Fax: 93 458 14 61

Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España

C/ Ribera del Loira, 12
28042 Madrid
Tel: 91 590 69 00
E-Mail : info@cscamaras.es
www.camaras.org

Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)

Paseo de la Castellana, 14-16
28046 Madrid
Tel: 902 349 000, 91 349 61 00
Fax: 91 431 6128
E-Mail: icex@icex.es
www.icex.es

9.4.1.2. Otras

9.4.2. En el país

9.4.2.1. Representaciones oficiales españolas

Embajada de España en Tailandia

Lake Rajada Office Complex
23rd Floor, 193 Ratchadapisek Road,
Bangkok 10110
Tel: +66 (0)2 661 8284-6
Fax: +66 (0)2 661 9220
E-Mail: emb.bangkok@maec.es
Embajador: D. Ignacio Sagaz Temprano

Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok

159 Serm-Mit Tower, 26th Fl.
Sukhumvit 21 Rd. (Soi Asoke), Klongtoey
Nua, Wattana,
Bangkok 10110
Tel: +66 (0)2 258 9020/1
Fax: +66 (0)2 258 9990
E-Mail: bangkok@comercio.mityc.es
Consejera Comercial: María Simó Sevilla

9.4.2.2. Principales organismos de la Administración pública

Ministry of Commerce

Main Office
44/100 Nonthaburi 1 Rd.,
Muang District, Nonthaburi 11000
Tel: +66 (0)2 507 8000
Fax: +66 (0)2 547 5210
www.moc.go.th

**Department of Foreign Trade
(Ministry of Commerce)**

44/100 Nonthaburi 1 Rd.,
Muang District, Nonthaburi 11000
Tel: +66 (0)2 547 4771-86
Fax: +66 (0)2 547 4791-2
www.dft.go.th

Ministry of Finance

Soi Areesamphan, Rama VI Road

Bangkok 10400
Tel: +66 (0)2 273 9021
Fax: +66 (0)2 273 9408
www.mof.go.th

Ministry of Industry

Rama VI Road, Ratchathewi
Bangkok 10400
Tel: +66 (0)2 202 3000
Fax: +66 (0)2 202 3048
www.industry.go.th

Ministry of Foreign Affairs

443 Thanon Sri Ayudhya,
Thung Phyathai, Ratchathewi,
Bangkok 10400
Tel: +66 (0)2 643 5000
Fax: +66 (0)2 643 5018
www.mfa.go.th

Board of Investment

555 Vibhavadi-Rangsit Rd., Chatuchak,
Bangkok 10900
Tel: +66 (0)2 537 8111-55, 537 8555
Fax: +66 (0)2 537 8177
E-Mail: head@boi.go.th
www.boi.go.th

Department of Export Promotion

22/77 Ratchadapisek Road, Chatuchak
Bangkok 10900
Tel: +66 (0)2 511 5066-77
Fax: +66 (0)2 512 2670

E-Mail: depccallcenter@depthai.go.th
www.thaitrade.com
www.depthai.go.th

**The Revenue Department (Ministry
of Finance)**

90 Soi Phaholyothin 7, Phaholyothin
Road,
Bangkok 10400
Tel: +66 (0)2 272 8317, 272 8314
Fax: +66 (0)2 617 3315
www.rd.go.th

The Customs Department

1 Sunthornkosa Road, Klong Toey
Bangkok 10110
Tel: +66 (0)2 6677100
Fax: +66 (0)2 6677767
E-Mail: customs@customs.go.th
www.customs.go.th

**Thailand Industrial Standards
Institute (TISI)**

Rama VI Rd., Ratchathewi,
Bangkok 10400
Tel: +66 (0)2 202 3301-4
Fax: +66 (0)2 202 3415
E-Mail: thaistan@tisi.go.th
www.tisi.go.th

Food and Drug Administration (FDA)

88/24 Tiwanond Rd, Muang District,
Nonthaburi 11000
Tel: +66 (0)2 590 7000
Fax: +66 (0)2 590 7116
E-Mail: fda@moph.go.th
www.fda.moph.go.th

**Department of Intellectual Property
(DIP)**

44/100 Nonthaburi 1 Rd., Bang Krasor,
Muang District,
Nonthaburi 11000
Tel: +66 (0)2 547 4621-25
Fax: +66 (0)2 547 4691
E-Mail: pr.dip@hotmail.com
www.ipthailand.org

**Industrial Estate Authority of
Thailand (IEAT)**

618 Nikom-Makkasan Rd.,
Makkasan, Ratchathewi,
Bangkok 10400
Tel: +66 (0)2 253 0561
Fax: +66(0)2 253 4086
E-Mail: ieat@ieat.go.th
www.ieat.go.th

National Economic and Social Development Board (NESDB)

962 Krung Kasem Rd.,
Wat Somanus, Pomprab Sattrupai,
Bangkok 10100
Tel: +66 (0)2 280 4085
Fax: +66 (0)2 281 3938
E-Mail: webmaster@nesdb.go.th
pr@nesdb.go.th
www.nesdb.go.th

Tourism Authority of Thailand

1600 New Petchburi Rd,
Makkasan, Rajatevee,
Bangkok 10310
Tel: +66 (0)2 250 5500
Fax: +66 (0)2 250 5511
E-Mail: center@tat.or.th
www.tourismthailand.org

The Stock Exchange of Thailand

62 Ratchadapisek Rd, Klongtoey
Bangkok 10110
Tel: +66 (0)2 229 2222, 229 2000
Fax: +66 (0)2 654 5649
E-Mail: SETCallCenter@set.or.th
www.set.or.th

9.4.2.3. Organizaciones industriales y comerciales

Delegación de la UE

Business Information Center - BIC
Kian Gwan House II, 18th Fl.
140/1 Wireless Road,
Bangkok 10330
Tel: +66 (0)2 305 2645
Fax: +66 (0)2 305 2791
E-Mail: delegation-thailand-
bic@ec.europa.eu
www.bicthailand.ec.europa.eu

The Federation of Thai Industries (FTI)

4th Floor Zone C Queen Sirikit National
Convention Center
60 New Ratchadapisek Rd, Klongtoey,
Bangkok 10110
Tel: +66 (0)2 345 1000
Fax: +66 (0)2 345 1296-99
E-Mail: information@off.fti.or.th
www.fti.or.th

Board of Trade of Thailand

150/2 Rajabopit Rd., Pranakorn,
Bangkok 10200
Tel: +66 (0)2 622 1860-76
Fax: +66 (0)2 225 3372
E-Mail: tcc@thaiechamber.com
www.thaiechamber.com

The Thai Chamber of Commerce

150 Rajabopit Rd., Pranakorn,
Bangkok 10200
Tel: +66 (0)2 622 1860-76
Fax: +66 (0)2 225 3372
E-Mail: tcc@thaiechamber.com
www.thaiechamber.com

The Advertising Association of Thailand

12/14 Prachaniwes 1 Road, Lardyao,
Chatuchak
Bangkok 10900
Tel: +66 (0)2 591 6461/5
Fax: +66 (0)2 589 9470
E-Mail: info@adasso thai.com
www.adasso thai.com

The Thai Weaving Industry Association

54/87-88 Moo 5 Rama II Rd.
Jomthong, Bangkok 10150
Tel: +66 (0) 2427 66 68-9
Fax: +66 (0) 2427 66 69
E-Mail: twia2006@gmail.com
www.thaiweaving.org.

Thailand Textile Institute

Soi Trimit, Rama IV Rd.,
Prakanong, Klongtoey,
Bangkok 10110
Tel: +66 (0)2 713 5492-9
Fax: +66 (0)2 712 1592
E-Mail: info@thaitextile.org
www.thaitextile.org

Thai Frozen Foods Association

92/6 6th Floor Sathorn Thani II,
North Sathorn Rd, Bangrak,
Bangkok 10500
Tel.: +66 (0)2 235 5622-4, 636 9001-4
Fax: +66 (0)2 235 5625
E-mail: thai-frozen@thai-frozen.or.th
www.thai-frozen.or.th

The Thai Rubber Association

45-47 Chotivithayakun 3 Rd.
Hatyai, Songkhla 90110
Tel. +66 (0)74 429 011-2, 429 311
Fax. +66 (0)74 429 312
E-Mail: tra@csloxinfo.com
www.thainr.com

The Association of Thai ICT Industry (ATCI)

Level 6, Phayatai Plaza Building,
128 Phayatai Rd,
Bangkok 10400
Tel: +66 (0)2 216 5991
Fax: +66 (0)2 216 5867
E-Mail: pravit@atci.or.th
www.atci.or.th

Electrical and Electronics Institute

6th Floor, Department of Industrial
Works Building,
57 Prasumen Rd. (Banglumphu),
Pranakorn,
Bangkok 10200
Tel: +66(0)2 280 7272
Fax: +66 (0)2 280 7273, 280 7277
E-Mail: general@thaieei.com
www.thaieei.com

The Thai Cosmetic Manufacturers Association

984/128 Klongton Condominium,
Sukhumvit 71 Road, North Klongton,
Wattana,
Bangkok 10110
Tel: +66 (0)2 713 3647, 3901823
Fax: +66 (0)2 390 1823
E-Mail : poosit@thaicosmetic.org
www.thaicosmetic.org/

The Thai Furniture Industries Association

1267/3 Lardprao Soi 35, Lardprao,
Chatuchak, Bangkok 10900
Tel: +66 (0)2 513 6262-3
Fax: +66 (0)2 513 1082
E-Mail: office@tfa.or.th
www.tfa.or.th

Principales bancos tailandeses**Bank of Thailand**

273 Sam Sen Rd.,
Bangkhunprom, Pranakorn,
Bangkok 10200
Tel: +66 (0)2 283 5353
Fax: +66 (0)2 280 0449, 280 0626
www.bot.or.th

Export-Import Bank of Thailand

EXIM Building, 1193 Phaholyothin Rd.
Phyathai, Bangkok 10400
Tel: +66 (0)2 271 3700, 278 0047, 617
2111
Fax: +66 (0)2 271 3204
E-Mail: info@exim.go.th
www.exim.go.th

Bangkok Bank P. C. L.

333 Silom Rd.,
Bangkok 10500
Tel: +66 (0)2 231 4333
Fax: +66 (0)2 230 2722
www.bangkokbank.com

Krung Thai Bank Public Company Limited

35 Sukhumvit Rd.,
Klongtoey Nua, Wattana,
Bangkok 10110
Tel: +66 (0)2 255 2222
Fax: +66 (0)2 255 9391-3
www.ktb.co.th

Siam Commercial Bank

9 Ratchadapisek Rd., Chatuchak,
Bangkok 10900
Tel: +66 (0)2 544 1000
Fax: +66 (0)2 544 4930
www.scb.co.th

Kasikornbank

1 Soi Kasikornthai, Ratburana Rd.,
Bangkok 10140
Tel: +66 (0)2 888 8888
Fax: +66 (0)2 888 8882
E-Mail : info@kasikornbank.com
www.kasikornbank.com

Bank of Ayudhya

1222 Rama 3 Rd., Bangpongpan,
Yannawa, Bangkok 10120
Tel: +66 (0)2 296 2000
Fax: +66 (0)2 683 1304
www.krungsri.com

Thai Military Bank

3000 Phahon Yothin Rd,
Jompon, Chatuchak,
Bangkok 10900
Tel: +66 (0)2 299 1111
Fax: +66 (0)2 242 3700
www.tmbbank.com

Principales bancos extranjeros

ABN AMRO Bank N.V.

3-4 Floors, Bangkok City Tower
179/3 South Sathorn Rd., Thung
Mahamek,
Bangkok 10120
Tel: +66 (0)2 679 5900
Fax: +66 (0)2 679 5901-2
www.rbs.in.th.com

Calyon

152 Wireless Rd, Lumpini,
Bangkok 10330
Tel: +66 (0)2 624 8000
Fax: +66 (0)2 651 4586
www.calyon.com

BNP Paribas

990 Abdulrahim Place, 29th Floor,
Rama IV Rd, Bangrak,
Bangkok 10500
Tel: +66 (0)2 636 1900
Fax: +66 (0)2 636 1935
E-Mail: bnpthai@loxinfo.co.th
www.bnpparibas.co.th

JP Morgan Chase Bank

20 Bubhajit Building
North Sathon Rd., Bangrak
Bangkok 10500
Tel: +66 (0)2 684 2000
Fax: +66 (0)2 684 2100
www.jpmorgan.com

Citibank

Saengthong Thani Tower
82 North Sathorn Rd.,
Silom, Bangrak,
Bangkok 10500
Tel: +66 (0)2 232 2000
Fax: +66 (0)2 639 2289
www.citibank.co.th

Deutsche Bank AG

Athenee Tower, 27th - 29th Floors,
63 Wireless Road, Lumpini, Pathumwan,
Bangkok 10330
Tel: +66 (0)2 646 5000
Fax: +66 (0)2 651 5872
www.db.com

Standard Chartered Bank (Thai) Public Company Limited

Sathorn Thani Building,
90 North Sathorn Road, Bangrak,
Bangkok 10500
Tel: +66 (0)2 724 4000
Fax: +66 (0)2 724 4444
www.standardchartered.com/th

The Hongkong and Shanghai Banking Corporation

HSBC Building
968 Rama IV Road, Silom, Bangrak,
Bangkok 10500
Tel : +66 (0)2 614 4000
Fax : +66 (0)2 632 4818-9
www.hsbc.co.th

9.4.2.4. Sanidad

No es necesario vacunarse para viajar a Tailandia. No obstante, y para estancias largas, en ocasiones se recomiendan las vacunas anti-tetánica, contra la hepatitis A y B, fiebre tifoidea y encefalitis japonesa.

En caso de estancias prolongadas en el norte del país, es aconsejable someterse a un tratamiento preventivo contra la malaria, enfermedad que sin embargo ha sido prácticamente erradicada en las zonas urbanas. Asimismo, existen ciertos riesgos de contracción del dengue.

El agua corriente no es potable, por lo que hay que beberla siempre embotellada. El hielo que sirven en bares y restaurantes acostumbra a estar previamente purificado y puede ser utilizado sin problemas. Conviene evitar comer alimentos crudos y cerciorarse de que frutas y verduras han sido convenientemente lavadas antes de comerlas.

En caso de necesitar asistencia médica, existen en Bangkok hospitales equipados con los últimos avances con personal médico instruido en Norteamérica, Europa y Australia que hablan un inglés excelente. A continuación se indican las direcciones de algunos de estos hospitales:

SAMITIVEJ HOSPITAL, 133 Sukhumvit Soi 49, Bangkok Tel. (662) 329 0010/9
BUMRUNGRAD HOSPITAL, 33 Sukhumvit Soi 3 (Nana Nua), Bangkok Tel. (662) 253 0250

9.4.2.5. Hoteles

Bangkok dispone de una de las mejores ofertas hoteleras del mundo. Antes de elegir el hotel, conviene tener presente su localización al objeto de situarse en una zona de la ciudad cercana al área en la que se vayan a desarrollar las actividades previstas. La Oficina Económica y Comercial de España puede indicar a los empresarios interesados cuál es el emplazamiento más adecuado, en función de sus objetivos, así como ocuparse de tramitar la reserva a precios normalmente más ventajosos.

Silom

Dusit Thani Bangkok

946 Rama IV Road,
Bangkok 10500
Tel: +66(0) 2 236 04 50-9, 200 9000
Fax: +66(0) 2 236 64 00
E-Mail: dusitbkk@dusit.com
www.dusit.com

Sukhothai Bangkok

13/3 South Sathorn Road
Bangkok 10120
Tel: +66(0) 2 344 8888

Fax: +66(0) 2 344 8899
E-Mail: info@sukhothai.com
www.sukhothai.com

Shangri-La Hotel

89 Soi Wat Suan Plu,
New Road, Bangrak,
Bangkok 10500
Tel: +66(0) 2 236 77 77
Fax: +66(0) 2 236 85 79
E-Mail: slbk@shangri-la.com
www.shangri-la.com

Mandarin Oriental Hotel

48 Oriental Avenue,
Bangkok 10500
Tel: +66(0) 2 659 9000
Fax: +66(0) 2 659 0000
E-Mail: mobkk-enquiry@mohq.com
www.mandarinoriental.com

Royal Orchid Sheraton Hotel

2 Charoen Krung Road Soi 30
(Captain Bush Lane),
Siphya, Bangrak,
Bangkok 10500
Tel: +66(0) 2 266 01 23
Fax: +66(0) 2 236 8320
E-Mail: 00172.info@sheraton.com
www.sheraton.com/bangkok

Ploenchit

Four Seasons Hotel Bangkok

155 Rajadamri Road,
Bangkok 10330
Tel: +66(0) 2 126 8866
Fax: +66(0) 2 253 9195
E-Mail:
businesscenter.bangkok@fourseasons.com
www.fourseasons.com/bangkok

Grand Hyatt Erawan Bangkok Hotel

494 Rajdamri Rd.,
Lumpini, Pathumwan,
Bangkok 10330
Tel: +66(0) 2 254 1234
Fax: +66(0) 2 254 63 08
E-mail: bangkok.grand@hyatt.com
www.hyatt.com

Swissotel Nai Lert Park Bangkok

2 Wireless Road, Pathumwan,
Bangkok 10330
Tel: +66(0) 2 253 01 23
Fax: +66(0) 2 253 65 09
E-Mail: bangkok-nailertpark@swissotel.com
www.nailertpark.swissotel.com

Novotel Bangkok on Siam Square Hotel

392/44 Siam Square Soi 6
Rama I Rd., Pathumwan,
Bangkok 10330
Tel: +66(0) 2 209 8888
Fax: +66(0) 2 255 1824
E-Mail : hotel@novotelbkk.com
www.novotelbkk.com

Intercontinental Bangkok

973 Ploenchit Road,
Lumpini, Pathumwan,
Bangkok 10330
Tel: +66(0) 2 656 0444
Fax: +66(0) 2 656 0555
E-Mail: intercon@ihgbangkok.com
www.bangkok.intercontinental.com

Plaza Athénée Bangkok Hotel

61 Wireless Rd.,
Lumpini, Pathumwan,
Bangkok 10330
Tel: +66(0) 2 650 88 00
Fax: +66(0) 2 650 85 00-2
E-Mail: bc.bangkok@lemeridien.com
www.lemeridien.com/bangkokplazaathenee

Sukhumvit

Imperial Queen's Park Hotel

199 Sukhumvit Road Soi 22,
Klongton, Klongtoey,
Bangkok 10110
Tel: +66(0) 2 261 90 00-99
Fax: +66(0) 2 261 9545
E-Mail:
queenspark@imperialhotels.com
www.imperialhotels.com

The Landmark Bangkok Hotel

138 Sukhumvit Road,
Bangkok 10110
Tel: +66(0) 2 254 04 04
Fax: +66(0) 2 253 42 59
E-Mail:
marketingsvcs@landmarkbangkok.com
www.landmarkbangkok.com

Westin Grande Sukhumvit Hotel

259 Sukhumvit Rd.,
Bangkok 10110
Tel: +66(0) 2 207 8000
Fax: +66(0) 2 255 2441
E-Mail: bangkok@westin.com
www.westin.com/bangkok

Sheraton Grande Sukhumvit Hotel

250 Sukhumvit Rd.,
Bangkok 10110
Tel: +66(0) 2 649 8888
Fax: +66(0) 2 649 8000
E-Mail:
grande.sukhumvit@luxurycollection.com
www.sheratongrandesukhumvit.com

10. BIBLIOGRAFÍA

Principales Guías sobre el país

[Lonely Planet Thailand \(Country Guide\)](#) by China Williams, Mark Beales, Tim Bewer, and Catherine Bodry (Aug 1, 2009)

[Thailand \(Eyewitness Travel Guides\)](#) by DK Publishing (Aug 2, 2010)

[National Geographic Traveler: Thailand, 3rd Edition](#) by [Phil MacDonald](#) (Mar 24, 2009)

[The Rough Guide to Thailand \(Rough Guides\)](#) by Lucy Ridout (Nov 16, 2009)

[Fodor's Thailand, 11th Edition: With Side Trips to Cambodia & Laos \(Full-Color Gold Guides\)](#) by Fodor's (Jul 7, 2009)

[Moon Living Abroad in Thailand](#) by [Suzanne Nam](#) (Oct 5, 2010)

Lecturas Recomendadas

[A History of Thailand](#) by Chris Baker and Pasuk Phongpaichit (Jun 30, 2009)

http://www.amazon.com/Thailand-Unhinged-Unraveling-Thai-Style-Democracy/dp/9793780762/ref=sr_1_17?s=books&ie=UTF8&qid=1292317040&sr=1-17
[Thailand Unhinged: Unraveling the Myth of Thai-Style Democracy](#) by [Federico Ferrara](#) (Feb 1, 2010)

[Cultural Dimensions of Expatriate Life in Thailand](#) by Bill Drake, Lisle Drake, and Pat Krug (Oct 23, 2010)

[Dos & Don'ts in Thailand](#) by [Kenny Yee](#) (Jan 1, 2007)

[The King Never Smiles: A Biography of Thailand's Bhumibol Adulyadej](#) by [Paul M. Handley](#) (Jul 28, 2006) (libro prohibido en Tailandia)

http://www.amazon.com/Thailand-Condensed-Years-History-Culture/dp/9812615202/ref=sr_1_47?s=books&ie=UTF8&qid=1292318122&sr=1-47
[Thailand Condensed: 2000 Years of History & Culture](#) by [Ellen London](#) (Sep 1, 2008)

[Legitimacy Crisis in Thailand](#) by Marc Askew (Dec 1, 2010)

[Culture Shock! Thailand: A Survival Guide to Customs and Etiquette](#) by [Robert Cooper](#) (Sep 2008)

[Thailand - Culture Smart!: the essential guide to customs & culture](#) by [Roger Jones](#) (Sep 5, 2006)

11.ANEXOS

Cuadro 1: DATOS BÁSICOS	
Superficie	513.114 km ²
Situación	El Reino de Tailandia se encuentra situado en el sudeste asiático. Limita con Laos y Camboya al este, el Golfo de Tailandia y Malasia al sur, y el Mar de Andamán y Birmania (Myanmar) al oeste.
Capital	Bangkok
Principales ciudades	Nakhon Ratchasima, Ubon Ratchathani, con Khon Kaen, Chiang Mai, y Phuket.
Clima	El clima es en general subtropical y húmedo. Se aprecian tres estaciones diferenciadas: una estación de lluvias (monzón), desde finales de mayo hasta mediados de noviembre; una estación de invierno, relativamente fresca y algo más seca, de mediados de noviembre a mediados de febrero; y una estación muy calurosa entre marzo y mayo.
Población	67,3 millones
Densidad de población	128,1 habitantes/km ²
Crecimiento de la población	0,65%
Esperanza de vida	70 (hombres), 75 (mujeres)
Grado de alfabetización	92,6%
Tasa bruta de natalidad (1/1000)	13,1
Tasa bruta de mortalidad (1/1000)	7,14
Idioma	Tailandés
Religión	Budista (94%), Musulmana (5%), Católica (1%)
Moneda	Thai Baht
Peso y medida	Sistema métrico internacional
Diferencia horaria con España	6 horas en invierno y 5 en verano

Fuentes: NESDB www.nesdb.or.th

Última actualización: marzo 2011

Cuadro 2: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2007	2008	2009	2010
PIB				
PIB (MUSD a precios corrientes)	245.800	270.000	263.000	315.000
Tasa de variación real (%)	4,8	2,6	-2,2	7,8
Tasa de variación nominal (%)	8,7	6,5	-0,4	11,7
INFLACIÓN				
Media anual (%)	3,2	5,5	-0,9	2,8
Fin de período (%)	2,9	2,1	1,9	2,4
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual (%)	34,5637	33,3630	34,3351	31,7270
Fin de período (%)	3,75	2,75	1,25	2,25
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	63.038	63.389	63.525	n.d.
Población activa (x 1.000 habitantes)	36.941	37.700	38.426	n.d.
% Desempleo sobre población activa	1,4	1,4	1,5	1,4
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-1,4	-0,6	-4,2	-1,1
DEUDA PÚBLICA				
en MUSD	n.d.	99.472	119.063	141.947
en % de PIB	n.d.	38,13	43,85	42,49
EXPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD *en-sept	151.200	175.200	150.700	193.600
% variación respecto a período anterior	18,2	15,8	-13,9	28,4
IMPORTACIONES DE BIENES				
en MUSD *en-sept	138.400	175.600	131.300	179.600
% variación respecto a período anterior	9	26,8	-25,2	36,7
SALDO B. COMERCIAL				
en MUSD/M€	12.700	-300	19.300	14.000
en % de PIB	6,3	0,4	7,7	3,6
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en MUSD/M€	15.600	2.100	21.800	14.700
en % de PIB	5,7	0,6	8,2	...
DEUDA EXTERNA				
en MUSD *sept	69.900	76.100	75.300	96.500
en % de PIB	25,0	23,9	26,3	26,1
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en MUSD	21.944	17.330	13.757	n.d.
en % de exportaciones de b. y s.	11,8	7,1	6,7	2,2
RESERVAS INTERNACIONALES				
en MUSD/M€	87.400	111.000	138.400	172.100
en meses de importación de b. y s.	6	10,1	9,7	9,9
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en MUSD/M€	11.355	8.544	5.949	n.d.
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	34,5	33,4	34,3	31,7
fin de período	33,747	34,926	33,359	30,150

Fuentes: FMI, Bank of Thailand
Última actualización: marzo de 2011

Cuadro 3: INSTITUCIONES INTERNACIONALES Y ECONÓMICAS DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)
Conferencia de la onu para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)
United Nations Development Programme (UNDP)
Banco Mundial (BM)
Fondo Monetario Internacional (FMI)
Organización Mundial del Comercio (OMC)
Banco Asiático de Desarrollo (BASD)
Comisión Económica y Social de las NU para Asia y el Pacífico (ESCAP)
Conferencia de Cooperación Económica Asia-Oacífico (CEAP)
Organización Internacional del caucho natural (INRO)
Food and Agriculture Organization (FAO)
Banco de Pagos Internacionales (BPI)
Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC)
Asia Cooperation Dialogue (ACD)
Bay of Bengal Initiative for Multi-sectoral Technical and Economic Cooperation o Bangladesh-Butan-Nepal-India-Myanmar-Sri lanka-Thailand Economic Cooperation (BISTEC)
Greater Mekong Subregional Economic Cooperation (GMS-EC)
Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle
Ayeyarwady-Chao Phraya-Mekong Economic Cooperation Strategy
Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)
Organización Internacional del Trabajo (OIT)

Cuadro 4: CALENDARIO GENERAL DE FERIAS DEL PAÍS

FECHA	FERIA	Web
Febrero Y Septiembre	BANGKOK GEMS & JEWELRY FAIR	www.bangkokgemsfair.com
Marzo (Cada 2 Años)	VIV ASIA AQUA VIV ASIA	www.viv.net
Marzo	THAILAND INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (TIFF)	www.thailandfurniturefair.com
Marzo-Abril	BANGKOK INTERNATIONAL MOTOR SHOW	www.bangkok-motorshow.com
Marzo-Abril	NATIONAL BOOK FAIR & BANGKOK INTERNATIONAL BOOK FAIR	http://www.bangkokibf.com
Abril Y Octubre	BIG+BIH - BANGKOK INTERNATIONAL GIFT FAIR AND BANGKOK INTERNATIONAL HOUSEWARE FAIR	www.bigandbih.com
Abril-Mayo	ARCHITECT	www.architectexpo.com
Mayo	THAIFEX - WORLD OF FOOD ASIA	www.worldoffoodasia.com
Mayo	INTERMACH <i>IN CONJUNCTION WITH</i> AUTOMOTIVE ENGINEERING ASIA SUBCON THAILAND	www.intermachshow.com

	IMAC WELDTECH MACHINE TOOLS LOGISPRO THAILAND SHEET METAL ASIA IA ROBOTICS MOLDEX	
Mayo	ENTECH POLLUTECH ASIA RENEWABLE ENERGY ASIA PUMPS & VALVES ASIA	<a href="http://www.entechpollutec-
asia.com/www.renew
ableenergy-
asia.com/www.pumps
andvalves-asia.com">www.entechpollutec- asia.com/www.renew ableenergy- asia.com/www.pumps andvalves-asia.com
Junio	THAILAND HEALTH AND BEAUTY SHOW	<a href="http://www.thaitradefair.co
m">www.thaitradefair.co m
Junio	PROPAK ASIA	www.besallworld.com
Junio	E5 THE ENERGY SERIES ENERGY THAILAND ELENEX-IA THAILAND LIGHTING & BUILDING THAILAND SECURITEX & FIRE THAILAND PLANT MAINTENANCE THAILAND	www.e5thailand.com
Junio	FURNITECH WOODTECH NEPCON THAILAND INTERPLAS THAILAND INTERMOLD THAILAND AUTOMOTIVE MANUFACTURING AUTOMOTIVE ELECTRONICS ASSEMBLY TECHNOLOGY FACTORY AUTOMATION FLUID POWER	<a href="http://www.furnitechwoodte
ch.com">www.furnitechwoodte ch.com
Julio	THAILAND FRANCHISE & BUSINESS OPPORTUNITIES THAILAND RETAIL, FOOD & HOSPITALITY SERVICES	<a href="http://www.thailandfranchisi
ng.com">www.thailandfranchisi ng.com
Agosto	BANGKOK INTERNATIONAL FASHION FAIR & BANGKOK INTERNATIONAL LEATHER FAIR (BIFF & BIL)	www.biffandbil.com
Septiembre	INTERNATIONAL FOOD & HOSPITALITY SHOW FOOD & HOTEL THAILAND	www.besallworld.com
Septiembre	BUILDING MAINTENANCE & ASSET MANAGEMENT EXPO ASIA (BMAM EXPO ASIA)	<a href="http://www.maintenance-
asia.com">www.maintenance- asia.com
Septiembre	FOOD INGREDIENT	www.fi-events.com
Septiembre	THAILAND INTERNATIONAL LOGISTICS FAIR	www.logisticsfair.com
Septiembre	BANGKOK GEMS & JEWELRY FAIR	<a href="http://www.bangkokgemsfai
r.com">www.bangkokgemsfai r.com
Septiembre (Cada 2 Años)	MEDICAL FAIR THAILAND	<a href="http://www.hospimedica-
thailand.com">www.hospimedica- thailand.com
Septiembre	TIPREX	www.tiprex.com
Septiembre	PACK PRINT INTERNATIONAL	www.pack-print.de

Octubre	BANGKOK REFRIGERATION, HEATING, VENTILATION AND AIR CONDITION (BANGKOK RHVAC)	www.bangkok-rhvac.com
Octubre	BANGKOK ELECTRIC AND ELECTRONICS	www.bangkok-electricfair.com
Octubre	THAILAND INTERNATIONAL EDUCATION EXHIBITION	www.thaitradefair.com
Octubre	WIRE SOUTHEAST ASIA INTERNATIONAL WIRE & CABLE TRADE FAIR FOR SOUTHEAST ASIA	www.wire-southeastasia.com
Octubre	TUBE SOUTHEAST ASIA INTERNATIONAL TUBE & PIPE TRADE FAIR FOR SOUTHEAST ASIA	www.tube-southeastasia.com
Octubre	BANGKOK INTERNATIONAL GIFT FAIR AND BANGKOK INTERNATIONAL HOUSEWARE FAIR (BIG + BIH)	www.bigandbih.com
Octubre	WORLDDIDAC ASIA	www.worlddidacasia.com
Noviembre (Cada 2 Años)	DEFENSE & SECURITY	www.asiandefense.com
Noviembre	CONSTECH	www.constechexpo.com
Noviembre	BUS & TRUCK / AEV	www.busandtrucks.com
Noviembre	METALEX SHEET METALEX	www.metalex.co.th
Diciembre	THAILAND INTERNATIONAL MOTOR EXPO	www.motorexpo.co.th