



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Perú



Elaborado por
la Oficina
Económica
y Comercial
de España
en Lima

Actualizado a Junio 2011

1. SITUACIÓN POLÍTICA	5
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	5
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	5
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	5
2.1. Evolución de las principales variables	6
2.1.1. PIB (crecimiento, PIB por actividad y por componentes del gasto, PIB, p.c.)	8
2.1.2. Precios (minoristas y mayoristas)	14
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	14
2.1.4. Distribución de la Renta (Índice de Gini u otros disponibles)	15
2.1.5. Cuentas Públicas	16
2.2. Previsiones macroeconómicas (oficiales, privadas y de Organismos Multilaterales)	17
2.3. Otros posibles datos de interés económico (Presupuestos Generales, Programas económicos de gobiernos, Política Monetaria, Medidas de especial trascendencia, etc)	17
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	17
2.4.1. Apertura Comercial (X+M/PIB Y M/PIB)	17
2.4.2. Principales socios comerciales (Importación y Exportación)	18
	18
	19
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	20
	20
	21
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	22
2.5. Turismo	22
2.6. Inversión extranjera	22
2.6.1. Novedades en la legislación	22
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	23
	23
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	24
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	26
2.6.5. Ferías sobre inversiones	27
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	27
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	27
2.9. Reservas Internacionales	28

2.10.	Moneda. Evolución del tipo de cambio (frente a US\$ y €)	28
2.11.	Deuda Externa (Total y Servicio de la deuda. Principales ratios: Deuda/PIB; Servicio/X)	29
2.12.	Calificación de riesgo (por OCDE y otras calificadoras)	29
2.13.	Principales objetivos de política económica	29
3.	RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES	32
3.1.	Marco Institucional	32
3.1.1.	Marco general de las relaciones	32
3.1.2.	Principales Acuerdos y Programas (Especial referencia al Programa Económico y Financiero, de existir: generalidades y proyectos)	32
3.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	33
3.2.	Intercambios Comerciales	33
3.2.1.	Exportaciones españolas al país: volumen, evolución, principales sectores, cuota de mercado	33
		34
3.2.2.	Importaciones españolas: volumen, evolución, principales sectores, cuota del mercado español	34
		35
3.2.3.	Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	35
		35
3.3.	Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	36
3.4.	Flujos de inversión	36
3.4.1.	De España en el país: volumen, evolución, principales sectores y empresas.	36
3.4.2.	Del país en España: volumen, evolución, principales sectores y empresas.	37
3.5.	Deuda (concesional y comercial)	37
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	38
3.6.1.	El mercado (nivel de vida, demanda pública y privada, principales centros de negocios)	38
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	38
3.6.3.	Oportunidades comerciales	38
3.6.3.1.	Compras del sector público. Licitaciones y concursos	38
3.6.3.2.	Sectores con demanda potencial de importaciones	39
3.6.4.	Oportunidades para invertir	39
3.6.4.1.	Concesiones, Privatizaciones y otras	39
3.6.4.2.	Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	39
3.6.5.	Fuentes de financiación: locales, bilaterales y multilaterales	40
3.7.	Actividades de Promoción	40
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	41

4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	41
4.1. Con la Unión Europea	41
4.1.1. Marco Institucional	41
4.1.2. Intercambios Comerciales	42
4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos (no analizados en 3.1.3.)	43
4.1.4. Con las Instituciones Financieras Internacionales (FMI, Banco Mundial, Bancos regionales y otras)	43
4.2. Con la Organización Mundial de Comercio	43
4.3. Con otros organismos y Asociaciones Regionales	43
4.4. Acuerdos bilaterales con terceros países	43
4.5. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	44
	44

1. SITUACIÓN POLÍTICA

Perú es una República democrática con régimen presidencialista en la que no es posible la reelección del Presidente por dos mandatos consecutivos. Se celebran elecciones presidenciales cada cinco años.

Desde julio de 2006 y hasta el próximo 28 de julio, el Presidente Constitucional de Perú es Alan García perteneciente al partido aprista, que venció por un reducido número de votos al candidato nacionalista Ollanta Humala, en la segunda vuelta de las elecciones.

El pasado 5 de junio tuvieron lugar las elecciones presidenciales y resultó elegido Ollanta Humala, representante del partido Gana Perú, que tomará posesión del nuevo cargo junto con su gabinete ministerial el próximo 28 de julio. Hasta esa fecha, el gobierno interino de Alan García deberá finalizar su mandato y el gobierno entrante empezará a designar los miembros de su equipo.

1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones

En la primera vuelta de las elecciones generales, celebrada el pasado 10 de abril, se eligieron a los representantes en el Congreso de la República y el resultado fue el siguiente:

Partido político (tendencia)	Número de congresistas
Gana Perú (Nacionalista)	47
Fuerza 2011 (Liberal)	37
Perú Posible (Centro izquierda)	21
Alianza por el Gran Cambio (Centro derecha)	12
Solidaridad Nacional (Centro)	9
Apra (Centro izquierda)	4
Número total de congresistas	130

Dado que existe un pacto entre Gana Perú y Perú Posible, el partido vencedor en las elecciones generales podría contar con mayoría en el Congreso. Además, según ha trascendido, es plausible que algunos grupos políticos apoyen a un candidato de Gana Perú para presidir el Congreso.

1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias

La composición del gabinete económico interino es la siguiente. Al frente de la Presidencia del Consejo de Ministros se encuentra Rosario Fernández, que asimismo se desempeña como Ministra de Justicia, de perfil independiente. El Ministro de Economía y Finanzas es Ismael Benavides empresario y dirigente gremial que fue Ministro de Agricultura en el primer gabinete de Alan García. El Ministro de Comercio Exterior y Turismo es Eduardo Ferreyros, anterior Viceministro y de perfil técnico independiente. El Ministro de Transporte y Comunicaciones es Enrique Cornejo, perteneciente al APRA y que se ha desempeñado como Ministro de Construcción y Saneamiento. Por último, el Ministro de Energía y Minas es Pedro Sánchez que es un técnico solvente e independiente.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

Perú ha sido uno de los países más dinámicos de Latinoamérica en la pasada década y ha conseguido mantener la estabilidad de las principales variables macroeconómicas lo cual ha impulsado la confianza de la comunidad internacional. Además, el efecto de la crisis económica internacional ha sido más reducido que en el resto de países de la zona y la

actividad económica se ha recuperado en el 2010, retomando el nivel de la tasa de crecimiento de años anteriores.

En efecto, la tasa promedio de crecimiento para el periodo 2000 – 2010 se situó en el 5,7 % superada solo por unas décimas por Panamá.

En este contexto, la inflación se ha mantenido bajo control en todo momento y las finanzas públicas han arrojado un saldo superavitario, salvo en 2009 cuando, como consecuencia de la aplicación de un plan de estímulo económico y de la reducción de los ingresos impositivos, apareció un déficit del 2% del PIB. Por su parte, el sector exterior ha mostrado cifras equilibradas y el tipo de cambio del Nuevo Sol ha registrado un comportamiento estable.

En el año 2009 se registró una marcada desaceleración de la actividad económica como consecuencia de los efectos de la crisis financiera internacional. El crecimiento del PIB se redujo del 9,8% en 2008 al 0,9% en 2009, debido principalmente a la pronunciada caída de la demanda externa, con la consecuente disminución de la producción industrial, un fuerte proceso de ajuste de los inventarios y una reducción significativa de la inversión privada, producto de la menor demanda y de la incertidumbre sobre el futuro de la economía internacional que reinaba a fines de 2008 y durante 2009.

Concretamente, se contrajeron la industria manufacturera (-7,2%), la pesca (-7,9%) y el comercio (-0,4%) manteniendo la actividad los servicios públicos y financieros (con tasas superiores al 15%) y el sector construcción (6,1%).

Durante todo el año 2010, el crecimiento estuvo liderado, en primer lugar, por la fuerte recuperación de la demanda privada y, en segundo lugar, por el impulso público. El repunte de la inversión privada (22,1%) en dicho periodo respondió, principalmente, a las buenas condiciones de financiación y al optimismo empresarial, que ha retornado a niveles máximos históricos. Esto ha incentivado el reinicio de proyectos pospuestos por la crisis y el desarrollo de otros nuevos. Por otro lado, el crecimiento de la inversión pública (25,1%) fue reflejo de la materialización del Plan de Estímulo Económico, el cual fue diseñado para el bienio 2009-2010.

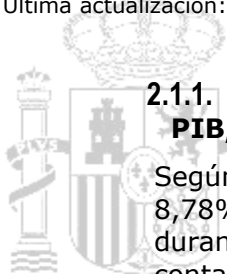
La recuperación del empleo y el crédito impulsó el crecimiento del consumo privado (6,0%); el empleo formal urbano acumuló un crecimiento de 4,2% en el periodo octubre-diciembre de 2010 explicado por el mayor dinamismo de los sectores de construcción y manufactura. El crédito al sector privado registró un crecimiento anual de 17,8% en el 2010 luego de haber alcanzado su nivel mínimo en 5 años hacia finales del 2009 (9,3%). Por su parte, el crecimiento del consumo público (10,6%) superó las previsiones del gobierno como consecuencia de las mayores compras de bienes y gastos en servicios por parte de los sectores Transportes y Comunicaciones, Gobiernos Regionales, Salud, Interior y Educación.

Las exportaciones registraron un incremento del 32,4%. El repunte de los volúmenes exportados se vio atenuado, principalmente, por la caída en la producción de productos mineros. Por su parte, las importaciones se expandieron (32,1%), incremento que fue impulsado por la demanda interna. Este incremento de las importaciones se sustentó en las mayores importaciones de insumos (26%), bienes de consumo (24,9%) y bienes de capital (24%).

El resultado económico del Sector Público No Financiero alcanzó un déficit fiscal equivalente al 0,6% del PIB, menor en un punto porcentual al déficit fiscal proyectado por el gobierno para dicho año (1,6% del PIB). El favorable resultado se explica por el fuerte crecimiento de los Ingresos del Gobierno General que crecieron 19,7% en términos reales, en relación al nivel registrado en el 2009.

2.1. Evolución de las principales variables

Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2007	2008	2009	2010
PIB				
PIB (millones de US a precios corrientes)	109.217	127.738	127.153	153.919
Tasa de variación real	9,0	10,1	0,9	8,8
INFLACIÓN				
Media anual	1,8	5,8	2,9	1,5
Fin de período	3,9	6,7	0,2	2,1
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual	4,71	6,36	1,25	2,06
Fin de período	5,0	6,5	1,5	3,0
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000.000 habitantes)	28,8	29,0	29,2	29,5
Población activa (millones de hab.)	14,9	15,1	15,4	15,6
% Desempleo sobre población activa	6,2	6,1	5,9	n.d.
SALDO PRESUPUESTARIO				
% de PIB	3,1%	2,1%	-1,9%	-0,6
DEUDA PÚBLICA				
en millones de dólares	31.870	30.648	33.827	36.758
en % de PIB	29,2%	24,0%	26,6%	23,9
EXPORTACIONES DE BIENES				
en millones de dólares	27.956	31.529	26.855	35.565
tasa de variación respecto a período anterior	17,4%	24,4%	-14,6%	32,4
IMPORTACIONES DE BIENES				
en millones de dólares	19.599	28.439	21.815	28.815
tasa de variación respecto a período anterior	31,8%	45,1%	-28,1%	32,1
SALDO B. COMERCIAL				
en millones de dólares	8.356	5.090	5.873	6.750
en % de PIB	7,7%	2,4%	4,6%	4,4
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
En millones de dólares	1.516	-4.180	247	-2.315
en % de PIB	1,4%	-3,3%	0,2	-1,5
DEUDA EXTERNA				
en millones de dólares	32.566	34.587	35.629	40.236
en % de PIB	29,8%	27,1%	28,0%	26,1
SERVICIO DE LA DEUDA PÚBLICA EXTERNA				
en millones de dólares	7.010	2.977	2.890	6.294
en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios	26,5%	10,6%	9,5%	17,7
RESERVAS INTERNACIONALES				
en millones de dólares	27.689	34.702	33.135	44.105
en meses de importación de bienes y servicios	13,9	12,0	15,4	15,2
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en millones de dólares	5.343	5.567	4.760	7.328
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	3,13	2,93	3,01	2,83
fin de período	3,0	3,1	2,9	2,81



2.1.1. PIB (crecimiento, PIB por actividad y por componentes del gasto, PIB, p.c.)

Según los datos del INEI la producción nacional durante el año 2010 creció un 8,78%, recuperando su dinamismo luego de la desaceleración registrada durante el año 2009 (1,02%) debido a la crisis financiera internacional, contabilizando así doce años consecutivos de expansión.

El crecimiento del año 2010, se asocia a la recuperación registrada tanto de la demanda interna, como la externa. La evolución favorable de la demanda interna durante el año 2010 se reflejó en el aumento de las ventas totales al por menor a los hogares en 8,67%, las ventas de autos ligeros en 51,43% y la mayor importación de bienes de consumo en 36,0%; también por el crecimiento del consumo de gobierno en 8,75%.

Asimismo, se observó aumento de la inversión en construcción en 17,4% y en la importación de bienes de capital y materiales para la construcción en 31,2%. El aumento de la demanda externa se refleja en los mayores valores de exportación a precios constantes.

Crecimiento del PIB por sectores

Análisis general.-

El crecimiento del PIB se explica por la contribución sectorial del sector manufactura con una aportación de 1,92 puntos porcentuales, seguido de comercio con 1,54 puntos, resto de servicios 1,09 puntos, construcción 1,06 puntos, servicios prestados empresas 0,61 puntos, transporte y comunicaciones 0,58 puntos, financiero y seguros 0,32 puntos, restaurantes y hoteles 0,30 puntos, agropecuario 0,30 puntos, servicios gubernamentales 0,20 puntos, y electricidad y agua 0,15 puntos; mientras que, le restaron puntos al crecimiento de la economía, el sector minería e hidrocarburos 0,04 puntos y el sector pesca 0,07 puntos.

Sector agropecuario.-

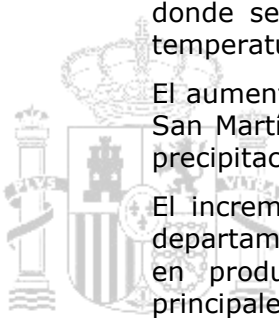
El sector agropecuario creció 4,3% en 2010. Esto se explica tanto por el crecimiento del subsector agrícola (4,2%), debido a condiciones climáticas favorables y mayores siembras, como por el crecimiento del subsector pecuario (4,4%).

En la costa, las temperaturas fueron adecuadas para cultivos como maíz, frijol, vid, mango y ciruelo. En la sierra y en la selva, los niveles de humedad favorecieron los cultivos de café, cacao, alfalfa, papa y maíz.

El sustantivo incremento de mango (171%) se basó en las mayores cosechas reportadas por el departamento de Piura que pasó de 84 a 143 mil toneladas métricas. Cabe señalar que además de las exportaciones, la demanda interna por parte de las industrias de conservas, deshidratado y congelado confirmó su comportamiento ascendente.

El desarrollo positivo del limón (12%) lo determinó el departamento de Piura, influenciado por factores climáticos que permitieron una buena floración de las plantaciones.

El crecimiento del café en 8,7%, se sustentó por el aumento de la cosecha realizada en los departamentos de San Martín, Ucayali y Lambayeque en



donde se dieron las condiciones climáticas favorables con precipitaciones y temperaturas adecuadas que permitieron el desarrollo del cultivo.

El aumento del cacao en 8,2%, se dio principalmente en los departamentos de San Martín y Ucayali, gracias a la incorporación de nuevas áreas de cultivo y precipitaciones normales que permitieron el desarrollo del grano.

El incremento de la producción de espárrago en 8,2%, lo determinaron los departamentos de Ica, Lima y Áncash, como consecuencia de la mayor área en producción del cultivo para atender la demanda internacional. Los principales mercados de destino fueron los países de Estados Unidos, España y Holanda.

La producción de uva se incrementó en 6,2%, explicado por los mayores volúmenes obtenidos en los departamentos de Ica y Piura debido básicamente a la época de cosecha y precios favorables para la uva de mesa tanto en el mercado interno como externo.

La producción de papa creció en 1,1%, debido a las mayores superficies cosechadas que registraron los departamentos de Lima, Arequipa, Huánuco y Puno, como consecuencia de las mayores siembras y presencia de bajas temperaturas.

La producción de arroz cáscara (-5,5%) cayó, debido a las menores siembras y cosechas. Esto se debió a los bajos precios, escasez de agua y menores rendimientos. La producción de algodón rama también cayó por menores siembras debido a los bajos precios.

Sector pesquero.-

En el año 2010, el sector pesca registró una caída del 16,63%, debido principalmente al menor desembarque de especies destinadas tanto al consumo humano indirecto (harina de pescado) como al consumo humano directo.

Este resultado debe atribuirse a la disminución de la temperatura del mar peruano, ocasionando en el norte el enfriamiento superficial de la zona ecuatorial y en el sur por la persistencia de los procesos de afloramiento (movimientos verticales ascendentes de masas de aguas frías y ricas en nutrientes desde el fondo marino hacia la superficie). Este enfriamiento ocasionó una distribución amplia y dispersa de la anchoveta y de los otros recursos pelágicos presentándose lejos de la costa.

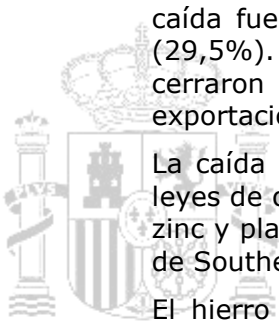
El desembarque de anchoveta para consumo industrial alcanzó 3.332 mil toneladas, que con respecto a similar período del 2009 (5.829 mil toneladas), mostró una contracción del 42,8%.

Asimismo, la captura de especies para consumo humano directo decreció en 8,2%, debido principalmente al menor desembarque de especies para el consumo en estado fresco (- 13,2%), ante la menor disponibilidad de la mayoría de especies. Igualmente, disminuyó la captura de especies destinadas a la elaboración de congelado (-6,02%),

Sin embargo, aumentó la pesca de especies para la fabricación de enlatado (8,6%), entre los que figuran, atún, abalón, otros pescados, y mariscos y otros.

Sector minero e hidrocarburos.-

El sector minería e hidrocarburos se contrajo 0,8% durante el año 2010. Esto se debió sobre todo a la caída de la producción de minerales metálicos (-4,9%), que representó el 84,4% de la producción del sector en el año. Esta



caída fue compensada por el crecimiento de la producción de hidrocarburos (29,5%). No obstante, los precios de los minerales crecieron fuertemente y cerraron el año en niveles récord, lo que hizo que el valor total de las exportaciones mineras crezca en 31,4%.

La caída en la producción de metales se explica sobre todo por las menores leyes de oro en Yanacocha y Barrick, pero también por la menor producción de zinc y plata en Antamina, Ares y El Brocal y la caída en la producción de cobre de Southern Perú y Xstrata.

El hierro y el molibdeno fueron los dos únicos metales que aumentaron su producción durante el 2010. El primero alcanzó un nivel record de más de 6 millones de TM impulsado sobre todo por la demanda de China. El molibdeno se recuperó luego que Cerro Verde cerró su planta por cinco meses durante el 2009, además, en los últimos meses la producción de Antamina creció fuertemente debido a que priorizó el molibdeno sobre el zinc en su plan de minado.

El subsector hidrocarburos creció 29,5%, debido sobre todo al dinamismo en la explotación de gas natural, que creció 104,0% durante el año, impulsado por el inicio de operaciones en el Lote 56 de Pluspetrol a partir de febrero.

Sector Manufactura

En el año 2010, la actividad manufacturera se incrementó en un 13,6%, revirtiendo la tasa registrada en el año 2009 (6,9%), asociado a la mayor dinámica de la producción del subsector no primario (16,8%) y atenuado parcialmente por el resultado del subsector primario (- 2,3%).

La caída del sector primario obedece a la disminución de la producción de harina de pescado (-29,4%), procesamiento de metales (-7,7%) y producción de azúcar (-4,2%), mientras aumentó la producción de derivados del petróleo (14,2%).

Por su parte el sector no primario creció 16,8%; asociado a la mayor producción de bienes de consumo (15,1%), bienes intermedios (18,2%) y bienes de capital (56,4%), incentivado por la mayor demanda tanto interna como externa.

Entre las ramas que sustentaron el crecimiento de la industria de bienes de consumo, figuran prenda de vestir, excepto prendas de piel, que creció 56,80%, explicado en parte por la mayor demanda externa de EE.UU., la actividad de mueble presentó un alza del 17,7%, asociado a la mayor demanda interna de muebles y a las exportaciones a países vecinos.

También, la rama de artículos de papel y cartón registró un aumento de 21,5%,; la rama de productos lácteos presentó un alza de 13,1%, asociado a la mayor demanda interna y externa.

Sin embargo, la actividad de productos farmacéuticos botánicos registró una contracción de 7,9%, afectado por la menor demanda externa.

Entre las ramas que explicaron el crecimiento de la industria de bienes intermedios, destacó actividades de productos metálicos para uso estructural con una variación positiva de 31,5%, incentivado por el consumo de plancha y bobinas de acero, utilizados en la construcción de puentes, tanques y estructuras industriales

También, productos de arcilla y cerámica no refractaria para uso estructural aumentó en 27,8%, asociado a una mayor producción de materiales de construcción, ante una mayor demanda del sector construcción.

Asimismo, otros productos elaborados de metal se incrementó en 28,6% por la mayor demanda interna de alambres diversos, hojalata electrolítica y



planchas y bobinas de acero inoxidable para la industria y minería así como manufacturas de zinc destinadas al mercado externo.

Del mismo modo, productos de plástico se incrementó en 19,1%, ante la mayor producción de botellas plásticas, cajas y envases de plástico destinados a la industria alimentaria, y bolsas de polietileno y polipropileno, bolsas de polietileno y polipropileno destinados a la actividad comercial y tuberías y accesorios de PVC para el sector construcción

Contrariamente, productos de molinería, registró una baja de 2,9%, ante la menor demanda interna de sémola de trigo y arroz pilado; así como la menor demanda de arroz semiblanqueado o blanqueado.

De otro lado, el resultado positivo obtenido en la industria productora de bienes de capital en el 2010, estuvo asociado a la mayor actividad de vehículos automotores 163,5%, debido a la mayor fabricación de carrocerías de buses ante la mayor demanda de las empresas operadores del transporte en Lima Metropolitana. También, la rama de motocicletas se incrementó en 67,2%, impulsada por la mayor demanda interna de motocicletas y moto taxis.

Del mismo modo, motores, generadores y transformadores eléctricos aumentó en 53,3%, ante la mayor producción de grupos electrógenos, tanto para el mercado interno como para el exterior. Asimismo, aparatos de distribución y control de energía eléctrica se expandió en 72,9%, explicado por los mayores pedidos internos de tableros de distribución destinados a la industria local.

Por su parte, la actividad fabril primaria registró una reducción de 2,3%, durante el año 2010, explicada por la menor producción de harina y conservas de pescado y otros en 29,4%, debido a la menor disponibilidad del principal insumo (anchoveta) ante el enfriamiento de la superficie en el litoral peruano.

Asimismo, metales preciosos no ferrosos retrocedió 7,7%, afectado por la menor demanda externa de oro en las demás formas en bruto de Suiza y cátodos y secciones de cátodos de Estados Unidos. Del mismo modo, refinerías de azúcar registró una caída de 4,2%, afectado por el menor rendimiento de las empresas azucareras de Lambayeque, Lima y Arequipa.

Sin embargo, productos de refinación de petróleo se incrementó en 14,2%, asociado a la mayor producción de gasolina en sus diversos octanajes, diésel 2, gasolina natural y GLP; y alentado por la mayor exportación de aceites pesados (Fueloils) gas propano y butano, licuado a Ecuador. Del mismo modo, la actividad de carne y productos cárnicos creció 4,8%.

Sector electricidad y agua.-

El sector electricidad y agua registró un aumento de 7,6% en 2010, debido al incremento del subsector electricidad en 8,3% y del subsector agua en 1,5%.

Según origen, la producción de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público se incrementó en 21,2%, explicado por la mayor producción en la generación de energía térmica de las las generadoras Kallpa, Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa (TG8 y UTI) e Ilo (1 y 2), entre las principales.

Asimismo, aumentó ligeramente la generación de electricidad de origen hidráulico de uso público en 0,7%, debido a la mayor disponibilidad de agua en la represa del río Chili (43,4%), lago Junín (12,2%) y lagunas Edegel (3,2%).

Cabe destacar la mayor participación lograda durante el año 2010 de la generación de energía de origen térmico (40%) en la producción total de energía, explicada principalmente por el mayor uso del gas de Camisea.



Sector Construcción.-

El sector construcción creció en 17,4% durante el año 2010, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 17,4% y el avance físico de obras en 21,7%.

El dinamismo del consumo interno de cemento se explicó por la continuidad de obras, como la construcción de la obra civil e implementación del transporte masivo de Lima y Callao, corredor Nicolás Ayllón en San Luis; intercambio vial Panamericana Norte -Tomás Valle - Angélica Gamarra en los Olivos; construcción de la ampliación de la autopista Ramiro Prialé-Conalvías en Lurigancho; obras en el centro poblado de Condorcocha en Junín de Cemento Andino; obras de ampliación de la capacidad de producción de la planta de Cementos Lima en Atocongo; la construcción en empresas mineras: unidades de producción San Cristóbal, Andaychagua y Marth Túnel y mina de Pallancata en Ayacucho; obras de centros comerciales como Plaza Marsano en Surquillo, las obras en el Jockey Plaza en Santiago de Surco y construcción del Gran Mercado Mayorista en Santa Anita; entre otras obras figuran de saneamiento en áreas marginales, la construcción y ampliación de estadios y la construcción de hospitales. Así también, obras en conjuntos habitacionales y departamentos

Sector Comercio.-

En el año 2010 el sector comercio mostró tendencia positiva, logrando un crecimiento acumulado de 9,6% con respecto al año anterior. Dicho resultado se vio impulsado por el dinamismo que presentaron el comercio de vehículos automotores, el comercio al por mayor y el comercio al por menor.

El comercio automotriz mostró crecimiento por el ingreso de nuevas líneas y modelos de vehículos ligeros, generando amplitud en el segmento de público demandante quienes accedieron a créditos con menores tasas de interés. Los vehículos pesados fueron adquiridos principalmente por los sectores construcción y minería debido a la ejecución de mayores obras públicas y privadas.

El mismo comportamiento presentó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por la mayor demanda de neumáticos por parte del sector minero y la venta al por menor de combustible impulsado por el incremento del parque automotor, el Gas Licuado de Petróleo (GLP) y Gas Natural Vehicular (GNV) fueron los de mayor crecimiento, motivando la apertura de estaciones con mejor capacidad instalada para la atención a sus clientes.

El comercio mayorista mostró crecimiento en todos sus rubros, destacando la venta de material de construcción y artículos de ferretería debido a mayor demanda de artículos de acero, cemento, ladrillos y pintura, asociado al dinamismo del sector construcción que se refleja en la construcción de viviendas, centros comerciales e infraestructura vial.

La venta de metales y de minerales metalíferos creció por la mayor demanda de concentrado de cobre, zinc y plomo. También mostró crecimiento la venta de maquinaria, equipo y materiales influenciada por el lanzamiento de nuevas líneas de herramientas y maquinaria para los sectores minería, construcción, textil y agroindustria ante la ejecución de mayores proyectos.

El rubro de Otros productos intermedios mostró tendencia positiva por mayor demanda de resinas plásticas y de insumos químicos para el sector minero.

El comercio de otros enseres domésticos registró mayor demanda en electrodomésticos, productos farmacéuticos y artículos de tocador.

También se observaron mayores niveles de venta en artículos de oficina y suministros de cómputo.

Alimentos, bebidas y tabaco creció por la optimización de rutas en los canales de distribución, por una mejor estrategia para la exhibición de los productos y por la aplicación de nuevas políticas de descuentos a clientes potenciales y mayores promociones. Igual tendencia presentó la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado.

La venta mayorista de otros productos tuvo comportamiento positivo ante la mayor demanda de equipos de telefonía celular, de tarjetas físicas y virtuales, así como de artículos de seguridad personal para el sector minero. El crecimiento de la venta de materias primas agropecuarias se debió a la mayor demanda de productos como maíz, trigo, café y soya.

La evolución del comercio al por menor se sustentó principalmente en el crecimiento de la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio como resultado de la mayor construcción de edificios residenciales y no residenciales.

Las mayores facilidades crediticias permitieron que las empresas contaran con mayores canales de distribución y un mayor número de clientes. La venta de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico creció sustentada en la comercialización de televisores plasma, equipos de sonido, home theater, notebooks y celulares, ante las constantes mejoras tecnológicas de estos artículos. También registró un comportamiento positivo la venta de otros productos en almacenes no especializados (grandes almacenes) por el incremento de los centros comerciales y las constantes mejoras en sus instalaciones.

La venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) evolucionó en forma positiva por la apertura de nuevos establecimientos a nivel nacional, favorecida por el ingreso de nuevas líneas de productos de mejor calidad y presentación especialmente en artículos de primera necesidad.

Componentes del PIB (oferta y demanda)

Cuadro 2: Desglose del PIB				
(Datos en % del PIB)				
	2007	2008	2009	2010
<u>POR SECTORES DE ORIGEN</u>				
Agropecuario	7,9	7,7	7,8	7,5
Pesca	0,5	0,5	0,4	0,3
Minería e hidrocarburos	5,8	5,7	5,7	5,2
Manufactura	15,7	15,6	14,3	15,0
Electricidad y agua	2,1	2,0	2,0	2,0
Construcción	5,6	5,9	6,2	6,7
Comercio	14,6	15,0	14,9	15,0
Otros servicios	47,9	47,6	48,6	48,3
TOTAL	100	100	100	100

Sectores primarios	17,1	16,7	16,8	15,6
Sectores no primarios	82,9	83,3	83,2	84,4
POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO	70,5	73,0	75,7	72,1
Consumo Privado	61,5	64,0	65,4	61,9
Consumo Público	9,0	9,0	10,3	10,2
INVERSION BRUTA INTERNA	22,8	26,9	20,7	25,0
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	29,1	27,3	24,0	25,7

Fuente: INEI

PIB per cápita

Según la última información disponible, publicada por el FMI, el PIB per cápita peruano en el año 2010 se situó en 4.950 \$ frente a 4.356 \$ en 2009. Por su parte, el Banco Central de la Reserva del Perú publicó en su memoria del año 2010 que el PIB per cápita medido en dólares constantes de 2010 ascendió a 5.225 dólares.

2.1.2. Precios (minoristas y mayoristas)

Desde marzo de 2010 la tasa de inflación se situó en el rango meta con una tasa de 2,08 por ciento a diciembre de 2010 y 2,2 por ciento a febrero de 2011.

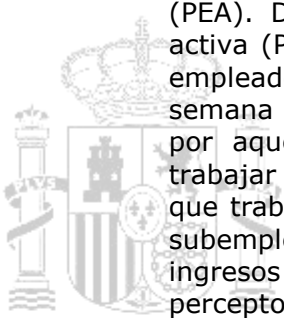
Al igual que en otras economías emergentes, el alza de los precios internacionales de alimentos y combustibles viene ejerciendo una presión de costos que no se ha trasladado mayormente a los precios finales porque los empresarios han venido reduciendo sus márgenes de ganancia, la oferta local de alimentos, particularmente de productos agrícolas ha sido favorable, y se mantiene operando el mecanismo del Fondo de Estabilización de Combustibles. Esta situación podría revertirse en la medida que la contribución de estos factores disminuya.

La inflación subyacente anual pasó de 1,9 por ciento en setiembre 2010 a 2,1 por ciento en diciembre, tasa que se mantuvo en enero y febrero de 2011 con expectativas ancladas dentro del rango meta. La inflación no subyacente, que incluye alimentos agropecuarios y combustibles, pasó de 3,2 por ciento en setiembre a 2,0 por ciento en diciembre y 2,4 por ciento en febrero.

La inflación importada registró una variación anual de 3,8 por ciento en 2010 y de 4,2 por ciento a febrero de 2011. Destacan los incrementos en los precios de combustibles (12,2 por ciento en 2010 y 11,4 por ciento a febrero 2011) y alimentos (0,8 por ciento en 2010 y 4,1 por ciento a febrero 2011). Entre enero y febrero la inflación importada fue de 1,5 por ciento, reflejando la evolución de los componentes alimentos (3,8 por ciento) y combustibles (2,8 por ciento).

2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

Según la encuesta nacional de hogares del Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI) en Lima Metropolitana existen 6 millones 765 mil 900 personas que tienen edad para desempeñar una actividad económica (PET). De este total, el 69,6% que equivale alrededor de 4 millones de personas constituyen la fuerza laboral, es decir, son Población Económicamente Activa



(PEA). De cada 100 personas que integran la población económicamente activa (PEA) de Lima Metropolitana, 93 están ocupados: 52 adecuadamente empleados (conformados por aquellos que trabajan 35 ó más horas a la semana y reciben ingresos por encima de la canasta mínima de consumo, y por aquellos que trabajan menos de 35 horas semanales y no desean trabajar más horas) y 41 subempleados (13 subempleados por horas, por que trabajan menos de 35 horas a la semana por causas involuntarias y 28 subempleados por ingresos al trabajar 35 ó más horas a la semana pero sus ingresos son inferiores al valor de la canasta mínima de consumo familiar por perceptor de ingresos).

Asimismo, 7 de cada 100 personas que integran la PEA están desempleados, es decir, no trabajaron por lo menos una hora durante la semana de referencia de la encuesta, pero buscaron activamente algún trabajo.

Durante el último trimestre del pasado año la población con empleo adecuado se incrementó en 8,6%, lo que representa a 195 mil 600 personas. Por su parte, la población subempleada disminuyó en 5,3%, influenciada tanto por los subempleados por ingresos (subempleo invisible), quienes disminuyeron 6,6% (92 mil 700 personas), como por los subempleados por horas (subempleo visible) , quienes disminuyeron en 2,3%.

Por otro lado, la PEA que busca un empleo (desempleo abierto), disminuyó en 8,4%, lo que representa 31 mil personas.

De acuerdo a las ramas de actividad, la ocupación aumentó en casi todas las ramas de actividad, así se incrementó en Construcción en 19,4%, seguida de Manufactura en 11,9% y Servicios en 0,2%; en tanto que Comercio disminuyó en 4,2%.

El 52,8% de la PEA ocupada de Lima Metropolitana se encuentra trabajando en Servicios, el 21,4% en Comercio, el 17,4% en Manufactura, el 7,1% en Construcción y el 1,3% en otras actividades extractivas.

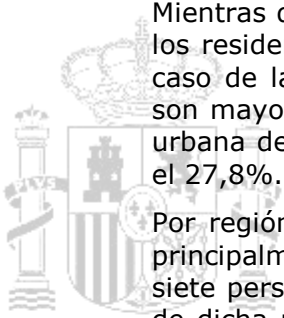
Según categoría de ocupación, los ocupados en actividades independientes se incrementaron en 3,3% y los ocupados en actividades dependientes en 2,1%.

2.1.4. Distribución de la Renta (Índice de Gini u otros disponibles)

El crecimiento económico ha contribuido a reducir la pobreza, principalmente de dos maneras. La primera vía es el aumento del empleo y la generación de mayores ingresos familiares, los cuales impactan directamente en la disminución de la pobreza; y, la segunda, a través de mayores ingresos fiscales producto de la mayor actividad económica, lo que permite elevar el presupuesto destinado a programas sociales, inversión en infraestructura y, en general, el apoyo a la población más vulnerable.

Los últimos datos del detalle disponibles corresponden a 2009 Según los cuales 35 personas de cada 100, tenían un nivel de gasto inferior al costo de la canasta básica de consumo compuesto por alimentos y no alimentos. Este conjunto de pobres que tiene el país está conformado por 11,5% de pobres extremos, es decir, por personas que tienen un gasto per cápita inferior al costo de la canasta básica de alimentos y por 23,3% de personas pobres no extremos, que se caracterizan por tener un gasto per cápita superior al costo de la canasta de alimentos pero inferior al valor de la canasta básica de consumo (Línea de Pobreza).

Al analizar la incidencia de la pobreza por área de residencia, se observa un fuerte contraste entre los residentes del área urbana con los del área rural.



Mientras que los primeros tienen un nivel de pobreza de 21,1%, en el caso de los residentes del área rural (60,3%) la pobreza es 2,9 veces superior. En el caso de la pobreza extrema, las disparidades entre el ámbito rural y urbano son mayores que en el caso de la pobreza total. Así, mientras que en el área urbana del país el 2,8% de la población es pobre extremo, en el área rural es el 27,8%.

Por región natural, en la Sierra la pobreza afectó al 53,4% de su población, principalmente a los residentes de la Sierra rural (65,6%), donde alrededor de siete personas de cada diez son pobres, mientras que en la población urbana de dicha región incidió en el 31,3%. En la Selva, el 46,0% de los residentes son pobres, en el área rural de esta región la pobreza afectó al 57,4% de su población, siendo 24,9 puntos porcentuales más que en la Selva urbana (32,5%). En la Costa, la pobreza incidió en el 19,1% de su población, al igual que en la Sierra y en la Selva, la pobreza incidió más en la Costa rural, donde el 40,6% de su población se encontraba en situación de pobreza, mientras que en la Costa urbana afectó al 21,4%.

Lima Metropolitana, presenta una tasa de pobreza de 14,1%, si bien porcentualmente es menor la incidencia, en términos absolutos representan una proporción significativa del conjunto de pobres del país, debido a su peso demográfico que viene a constituir un poco más de un tercio de la población del país.

En un avance de los datos de 2010, según la Presidencia del Consejo de Ministros, durante el actual gobierno, el crecimiento económico se ha traducido en una importante reducción de la pobreza que pasó de 48,7% en el 2005 a cerca del 30% en 2010. De esta manera, el Perú destaca entre los países de mayor crecimiento económico y reducción de la pobreza en América Latina. Asimismo, en los últimos 5 años, el Perú subió 24 puestos en el ranking del Índice de Desarrollo Humano (IDH) elaborado por las Naciones Unidas, al pasar del puesto 87 en el 2005 al 63 en el 2010.

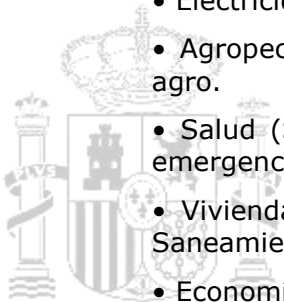
El mayor incremento de los ingresos de la población que conforma los deciles con los más bajos ingresos per cápita, hizo que el índice de Gini que mide el grado de desigualdad en la distribución de los ingresos, pasase de 0,507 en el año 2007 a 0,479 en 2008, es decir, provocó una reducción en la desigualdad de los ingresos per cápita reales en el Perú.

2.1.5. Cuentas Públicas

En el año 2010, la recaudación de tributos del gobierno nacional se incrementó un 20,8 por ciento en términos reales respecto al año 2009, la segunda tasa más alta de crecimiento de los últimos 15 años.

Por su parte, los gastos en formación bruta de capital crecieron en 36,8 por ciento en términos reales, concentrándose la inversión en los siguientes sectores:

- Transportes (S/. 5.131 millones): Concesiones Viales; Proyecto Tren Eléctrico; Concesiones Aeroportuarias; rehabilitación de carreteras (Ayacucho-Abancay, Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca, Casma-Yaután-Huaraz, Tingo María- Aguaytía-Pucallpa, Camaná-Matarani-Ilo-Tacna, Cusco-Quillabamba; desvío Tocache-Tocache, Lunahuaná-Desvío Yauyos-Chupaca, Reposo-Saramiriza Eje Vial N° 4); mejoramiento y ampliación de la boca de entrada al terminal portuario del Callao.
- Educación (S/. 1.018 millones) en el mejoramiento de la infraestructura educativa.



- Electricidad (S/. 548 millones) en electrificación rural en diversos poblados.
- Agropecuario (S/. 445 millones) en infraestructura de riego y en apoyo al agro.
- Salud (S/. 394 millones) en mejoramiento y equipamiento del servicio de emergencia de hospitales.
- Vivienda (S/. 195 millones) para el Proyecto Nacional de Agua Potable Y Saneamiento Rural.
- Economía (S/. 143 millones) para la promoción de la inversión privada.

Nota: el tipo de cambio promedio Nuevos Soles (S/) por Dólar (\$) para el año 2010 se situó en 2,8

2.2. Previsiones macroeconómicas (oficiales, privadas y de Organismos Multilaterales)

Tras el notable crecimiento de la economía peruana en 2010 se espera una atenuación en la tasa de crecimiento, debido principalmente a la incertidumbre que el proceso de cambio presidencial está trasladando a la economía y, en especial, a la inversión.

Así, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) estima un crecimiento de 6 % para Perú en 2011. Esta previsión coincide con la que el Ministerio de Economía y Finanzas peruano establece en su Marco Macroeconómico Multianual.

Por su parte, las estimaciones del Banco Central de Reserva del Perú son de un crecimiento de la economía peruana del 7% en 2011 y del 6,5% en 2012. Además, recientemente, el Banco Mundial ha anunciado que Perú será el país que más crecerá en Latinoamérica en 2011 con una tasa del 5,9% y prevé crecimientos del 6,1% y 5,2% para 2012 y 2013.

2.3. Otros posibles datos de interés económico (Presupuestos Generales, Programas económicos de gobiernos, Política Monetaria, Medidas de especial trascendencia, etc)

Tras la ejecución del plan de estímulo económico, dado el notable crecimiento registrado en 2010, el Ministerio de Economía y Finanzas ha fijado un techo al crecimiento del gasto. Por su parte, el Banco Central ha venido incrementando la tasa de intervención pasando del 1,5% en enero de 2010 al 4,75% desde mayo de 2011.

2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

Según la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, luego del retroceso en el 2009 por efectos de la crisis financiera internacional, el intercambio comercial alcanzó niveles sin precedentes en el 2010 con un monto ascendente a 64.953 millones y un crecimiento de 33,8%. En este período las importaciones crecieron 37,0%, en respuesta a un mayor dinamismo de la demanda interna; mientras que las exportaciones, que representaron el 54% del comercio exterior, lo hicieron en 31,2%, explicado por la recuperación del precio internacional de los principales productos de exportación.

2.4.1. Apertura Comercial (X+M/PIB Y M/PIB)

La apertura comercial de la economía peruana se ha acelerado sustancialmente en los últimos años; a ello han contribuido tanto los altos precios de las materias primas y la expansión de la agroindustria exportadora, como la reducción de aranceles y la demanda interna sobre todo de bienes de capital e insumos importados.

Así mientras el porcentaje del comercio exterior en relación al PIB era de sólo 26,8% en el año 2000, se incrementó hasta el 46% en el 2008 siguiendo una tendencia creciente de desarrollo, y que tras el retroceso del año 2009 en que se situó en 37% se recuperó en 2010 en que supuso un 41,8 del PIB.

Aunque el valor de las importaciones pasó de significar un 13,8% del PIB al inicio del siglo a un 22,3% en 2008, tras el retroceso de 2009 al 16,5% se recuperó parcialmente en 2010 en que significaron 18,7% del PIB. El signo de la balanza comercial cambió a positivo a partir de 2002 y sus resultados han venido aumentando año a año hasta el pasado 2007 en que se registra un ligero saldo negativo, revertido en el 2008 y que se mantuvo en 2009 y 2010.

2.4.2. Principales socios comerciales (Importación y Exportación)

Principales proveedores

En el período enero-diciembre de 2010, Estados Unidos se mantuvo como el principal proveedor de bienes al mercado nacional con una participación del 20,8% sobre el total importado, seguido por China (18,3%), Brasil (7,8%), Ecuador (4,9%) y Japón (4,8%), entre otros. Destaca el aumento de la participación de las importaciones de origen chino. España es el decimosexto proveedor con una cuota del 1,3% del total de importaciones peruanas.

Las importaciones originarias de Estados Unidos sumaron casi 5.800 millones de dólares, registrando incremento de 34,7% respecto del período enero-diciembre de 2009. Los principales productos importados fueron combustibles (diesel 2 y aceites bases para lubricantes) e insumos orientados a la industria alimenticia (entre los que destacan los demás trigos, maíz amarillo duro) y productos químico farmacéuticos (como policloruro de vinilo, polietileno, polipropileno), entre otros.

En el caso de las importaciones originarias de China, éstas totalizaron 5.115 millones de dólares en el período enero-diciembre con un destacado aumento del 56,6% respecto de similar período del año anterior, en el que resultan significativas las compras de teléfonos móviles, computadoras, motocicletas y televisores, entre otros.

Por su parte, las importaciones originarias de Brasil ascendieron a 2.179 millones registrando un incremento de 29,6% respecto al período enero-diciembre del 2010. Destacan las compras de aceite crudo de petróleo, productos siderúrgicos, vehículos para el transporte de personas y equipos para la construcción y OO.PP., entre otros.

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES CIF	2007		2008		2009		2010	
			%		%		%	
(Datos en miles y tasas de variación anual)								
ESTADOS UNIDOS	3.603.301	5.576.868	54,8	4.306.813	-22,8	5.799.353	34,7	
CHINA	2.474.230	4.063.045	64,2	3.266.585	-19,6	5.115.341	56,6	
BRASIL	1.884.238	2.416.306	28,2	1.680.782	-30,4	2.178.734	29,6	
ECUADOR	1.510.681	1.773.697	17,4	1.033.111	-41,8	1.421.965	37,6	
JAPON	790.399	1.274.732	61,3	926.407	-27,3	1.366.966	47,6	

COLOMBIA	988.746	1.280.947	29,6	947.225	-26,1	1.325.246	39,9
MEXICO	757.583	1.163.276	53,6	734.549	-36,9	1.119.289	52,4
ARGENTINA	1.126.338	1.581.262	40,4	874.819	-44,7	1.107.005	26,5
CHILE	884.210	1.183.062	33,8	997.479	-15,7	1.047.909	5,1
COREA SUR	522.340	776.231	48,6	647.365	-16,6	1.044.251	61,3

Fuente: SUNAT/Aduanas

Principales clientes

En el período enero-diciembre de 2010, Estados Unidos sigue liderando la lista de principales destinos de las exportaciones peruanas con una participación del 16,3% del total. Luego, se ubican China (15,5%) y Suiza (11%) a las que siguen más atrás, Canadá (9,5 % del total) y Japón (5,1% del total). España es el octavo cliente con una cuota del 4% del total de exportaciones peruanas.

Las exportaciones peruanas a Estados Unidos ascendieron a 5.720 millones de dólares en el período enero-diciembre, registrando un incremento de 26,6% en comparación con similar período del 2009, originado por el repunte de las ventas de minerales (cobre refinado, plata en bruto, estaño, entre otros) hidrocarburos (crudo, gas natural, gasolinas para motores y los demás aceites pesados), y productos vegetales (café, espárragos, alcachofas y uvas)

Por su parte, las exportaciones con destino a China ascendieron a 5.426 millones entre enero y diciembre de 2010, cifra que significó un crecimiento de 33,2% en comparación con similar período del año anterior. Ello, atribuible a las mayores compras de minerales de cobre y sus concentrados, harina de pescado y minerales de plomo y sus concentrados, entre otros.

Las exportaciones dirigidas a Suiza ascendieron a 3.844 millones, monto que registra un descenso de 2,8% respecto del período enero-diciembre de 2009. El oro es el principal producto exportado y explica el 99% del total de exportaciones a dicho país europeo.

Según bloques comerciales, el APEC concentró el 54% de las exportaciones totales en el año 2008, seguido la Unión Europea con el 18% y la CAN y MERCOSUR que en conjunto representaron el 8%.

Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2007		2008		2009		2010	
			%		%		%	
(Datos en miles de dólares y tasas de variación anual)								
ESTADOS UNIDOS	5.250.065	5.742.279	9,4	4.519.888	-21,3	5.720.147	26,6	
CHINA	3.041.268	3.737.244	22,9	4.073.882	9	5.425.931	33,2	
SUIZA	2.335.284	3.410.323	46	3.954.267	15,9	3.844.417	-2,8	
CANADA	1.784.702	1.949.849	9,3	2.309.422	18,4	3.319.749	43,7	
JAPON	2.183.711	1.853.188	-15,1	1.368.306	-26,2	1.790.437	30,9	
ALEMANIA	928.580	1.028.424	10,8	1.042.285	1,3	1.514.506	45,3	
CHILE	1.693.176	1.837.656	8,5	746.697	-59,4	1.371.847	83,7	
ESPAÑA	979.267	1.015.011	3,7	736.007	-27,5	1.163.094	58,0	

BRASIL	937.961	895.234	-4,6	508.350	-43,2	947.540	86,4
ITALIA	824.447	926.408	12,4	607.268	-34,4	938.443	54,5

Fuente: SUNAT/Aduanas



2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

En el año 2010, las importaciones sumaron 28.815 millones de dólares, mayores en 37,1 % respecto al año anterior, reflejando los mayores volúmenes de bienes de consumo duradero (38,3 por ciento), insumos industriales (27,9 por ciento) -destacando el incremento de hierro y acero, insumos textiles y plásticos- y bienes de capital (27,5 por ciento).

Las importaciones de bienes de consumo duradero fueron de 2.680 millones de dólares, mayores en 46,9 por ciento a las del año anterior, destacando las compras de automóviles (54,2% de incremento), televisores (73,8%), electrodomésticos (39,4%) y motocicletas (53,2%). En cuanto a los bienes de consumo no duradero se incrementaron 31,4% y los principales volúmenes correspondieron a medicamentos (6,4% de incremento), perfumería y cosmética (25,5%), calzado (27,4%) y alimentos envasados (29,6%).

Las importaciones de insumos superaron los 14.000 millones de dólares, algo menos de la mitad del total de importaciones con un incremento en valor de 39,32%. Destacan el incremento de las importaciones destinadas al sector industrial (42,6%) resultado de la creciente demanda de los principales productos tales como plásticos (59,1% de incremento, hierro y acero (100,9%), materias textiles (63,1%), química inorgánica (32,5%) y orgánica (44,5%).

Por su parte las importaciones de bienes de capital se incrementaron 32,5% recuperando el nivel alcanzado el 2008, con notables incrementos en los destinados a la industria de hidrocarburos, minería y transporte.

Los principales productos importados fueron maquinaria para OO.PP. y minería (42,4% de incremento), equipos para telecomunicaciones (19,1%), equipos de cómputo (29,3%) y material eléctrico (12,7%).

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	2007		2008		2009		2010	
(Datos en miles y tasas de variación anual)			%		%		%	
1. BIENES DE CONSUMO	3.191	4.527	41,8	3.963	-12,47	5.489	38,50	
No duraderos	1.753	2.335	33,1	2.137	-8,47	2.809	31,42	
Duraderos	1.438	2.192	52,5	1.825	-16,73	2.680	46,86	
2. INSUMOS	10.416	14.533	39,5	10.077	-30,66	14.023	39,16	
Combustibles, lubricantes y conexos	3.623	5.215	43,4	2.929	-43,83	4.063	38,72	
Materias primas para la agricultura	589	881	49,7	773	-12,21	868	12,25	
Materias primas para la industria	6.205	8.457	36,2	6.375	-24,62	9.093	42,63	
3. BIENES DE CAPITAL	5.885	9.239	57,6	6.850	-25,86	9.074	32,46	

Materiales de construcción	590	1.305	121,1	854	-34,58	1.087	27,25
Para la agricultura	51	91	79,1	72	-21,35	80	10,71
Para la industria	3.988	5.770	45,6	4.498	-22,04	5.539	23,14
Equipos de transporte	1.257	2.073	65	1.426	-31,19	2.369	66,10
4. OTROS BIENES 2/	106	120	12	122	1,37	229	88,03
TOTAL	19.598	28.416	45	21.011	-26,06	28.815	37,14

Fuente:BCRP

En el año 2010, las exportaciones sumaron 35.565 millones de dólares, mayores en 32,3 % a las de similar período de 2009, reflejando el incremento de precios (29,9 por ciento), principalmente de commodities mineros y productos pesqueros. El volumen exportado se incrementó 2,2 por ciento por los mayores embarques de productos no tradicionales (16,1 por ciento).

Las exportaciones tradicionales fueron de 27.669 millones de dólares, mayores en 32,8 por ciento respecto a similar periodo del año anterior por mayores precios promedio (36,8 por ciento), principalmente de cobre, oro, zinc y petróleo. El volumen promedio exportado fue menor en 1,5 por ciento por menores envíos de oro (9,2 por ciento) de las principales productoras.

En el año 2010 las exportaciones de este rubro alcanzaron los 7.641 millones de dólares, superiores en 24,0 por ciento a las del 2009. El volumen aumentó 16,1 por ciento sobresaliendo las exportaciones agropecuarias en particular uvas, mangos, conservas de alcachofas y paltas. También aumentaron los envíos de productos químicos - láminas para envolturas, óxido de zinc y colorantes de cochinilla - y siderometalúrgicos - alambre de cobre refinado-.

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	2007	2008		2009		2010	
(Datos en miles y tasas de variación anual)			%		%		%
Productos tradicionales	21.464	23.796	10,9	20.571	-13,6	27.669	34,5
Pesqueros	1.456	1.791	22,7	1.683	-6,0	1.884	11,9
Agrícolas	460	685	48,8	633	-7,5	975	54,0
Mineros	17.328	18.657	8,2	16.361	-12,3	21.723	32,8
Petróleo y derivados	2.248	2.663	15,5	1.894	-28,9	3.088	63,0
Productos no tradicionales	6.288	7.543	19,7	6.160	-18,3	7.641	24,0
Agropecuarios	1.503	1.912	26,9	1.823	-4,7	2.190	20,1
Pesqueros	498	622	24,6	517	-16,9	642	24,2
Textiles	1.730	2.018	16,2	1.492	-26,0	1.558	4,4
Madera y papel	360	425	17,6	335	-21,3	355	5,8
Químicos	803	1.041	29,3	837	-19,6	1.223	46,2
Minerales no metálicos	165	176	6,5	148	-16,0	251	69,5
Sidero-metalúrgicos y joyería	907	908	0,2	560	-38,4	918	64,0

Metal-mecánicos	215	324	49,3	357	10,2	394	10,4
Otros	107	118	9,7	93	-21,1	110	18,5
Otros	175	190	7,4	154	-19,1	254	65,1
TOTAL EXPORTACIONES	27.882	31.529	13,1	26.885	-14,7	35.565	32,3

Fuente:BCRP



2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

Durante el cuarto trimestre, el déficit por servicios fue de 580 millones de dólares, superior en 284 millones al del mismo periodo del año 2009 por el aumento de las importaciones asociado a la mayor actividad económica y comercial. Los ingresos alcanzaron los 1.107 millones, aumentando 7,3 por ciento por mayores ingresos de viajes (16,2%), transportes (9,4%), y otros servicios (7,9%). Los ingresos sumaron 1.687 millones de dólares, incrementándose 27,0 por ciento principalmente por mayores servicios de transportes (40,7%), en particular fletes, otros servicios empresariales (19,8%) y viajes (19,0%).

Durante el año 2010 el déficit por servicios fue de 2.037 millones, superior en 893 millones al del 2009. Los ingresos alcanzaron los 3.956 millones, mostrando un aumento de 8,5 por ciento. Los ingresos sumaron 5.993 millones, incrementándose 25,1 por ciento principalmente por mayores pagos por fletes, otros servicios empresariales y viajes.

2.5. Turismo

El turismo viene tomando una creciente importancia en el desarrollo peruano. El número de viajeros no residentes el pasado año 2010 habría alcanzado la cifra de 2,3 millones, con un incremento del 7,4% en relación a 2009.

Este incremento de visitantes ha venido acompañado por la puesta en valor de nuevas zonas de turismo cultural y de aventura, así como por la ampliación de los servicios de hostelería y comunicaciones, aunque las posibilidades de desarrollo siguen siendo muy amplias. Hay que destacar que España encabeza el ranking de países europeos de origen de los viajeros que llegan a Perú. En contraste, es muy escasa la presencia de empresas españolas en el sector.

2.6. Inversión extranjera

De conformidad con la información declarada ante PROINVERSIÓN, al 31 de diciembre de 2010, el stock de inversión extranjera directa registrada se situó en 20.781 millones de dólares, con un incremento del 7% en relación al año anterior.

Cabe mencionar que, si bien el decreto legislativo 662 establece la obligatoriedad del registro de inversión extranjera, el mismo no establece plazo perentorio ni sanción alguna en caso de incumplimiento.

Es por esto que algunas inversiones extranjeras importantes que se han efectuado en el país no están registradas aún o están parcialmente registradas. Así, estas inversiones no registradas podrían superar los 1.000 M\$. Por ejemplo, a fecha 31 de diciembre del 2009, había registrado un stock de IED 18.840 M\$, cuando en realidad era de 19.418 millones, como se corrigió un tiempo después. Por tanto, en las mediciones que lleva a cabo PROINVERSIÓN de los flujos y stock de IED se ha de tener en cuenta el desfase temporal que existe.

2.6.1. Novedades en la legislación

Como parte del plan de estímulo económico, el Gobierno ha publicado tres reglamentos que intentan incentivar la inversión privada. Concretamente, se permite a las empresas invertir en proyectos de interés público en 2008 y que sirva como pago a cuenta del Impuesto sobre sociedades en 2009, se agiliza la toma de decisiones en caso de disputas entre empresas en proyectos de inversión y se ha publicado el reglamento de asociaciones público-privadas, a través del cual se persigue que los grandes proyectos de infraestructura salgan adelante.

2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

En el registro de PROINVERSIÓN correspondiente al origen de la inversión, al cierre de 2010 España aparece como el primer país inversor con un 21,2% del total del stock de inversión (4.405 M\$), seguida del Reino Unido con un 21,1% equivalente a 4,372 M\$ y EE.UU., que con 3.167 M\$ aparece en tercer lugar (15,24% del total).

A mayor distancia figuran los Países Bajos (6,5%), Chile (6,4%), Brasil (4,9%), Panamá (4,5%), Colombia (4,3%), y México (2,2%). Destaca el incremento de la inversión de Brasil (108%) que se coloca en el sexto lugar mejorando dos puestos.

Sin embargo, si se considera la nacionalidad de la casa matriz el panorama varía sustantivamente: España sigue ocupando destacada el primer lugar con el 22% del total, seguida de EE.UU. con 14,5% y, ya muy por debajo, aparecen Sudáfrica, Chile, y Brasil.

En cuanto al destino de las inversiones el sector que ocupa el primer lugar es el sector minero con el 23,3%, que gracias al auge obtenido por el mayor precio de los metales desde hace ya aproximadamente 6 años, ha generado el desarrollo y exploración de nuevos proyectos mineros, así como la consolidación de mineras ya establecidas en el Perú. A continuación figura el de comunicaciones, cuyas inversiones en mayor medida, han sido efectuadas en telefonía fija durante los noventa y en telefonía móvil en la presente década, concentrando al cierre de 2010 el 18,2% del total.

El sector finanzas ocupa el tercer lugar en participación obteniendo el 14,9% por motivo del ingreso de varios bancos multinacionales. Otro sector que también es importante destacar es industrial, que mantiene una participación cercana al 15%. Se debe destacar el fuerte incremento de las inversiones en vivienda durante el pasado año, aunque sigue siendo un sector con un valor relativo poco significativo.

Cuadro 7: INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y SECTORES	2007	2008		2009		2010	
(Datos en millones y tasas de variación anual)			%		%		%
POR PAISES							
ESPAÑA	3.729,20	4.144,60	11,14%	4.291,80	3,55%	4.405	2,64%
REINO UNIDO	2.962,20	3.477,50	17,40%	3.782,70	8,78%	4.372	15,58%
EE.UU.	2.761,90	2.762,70	0,03%	2.760,20	0,09%	3.167	14,74%
PAISES BAJOS	1.404,40	1.402,40	-0,14%	1.403,70	0,09%	1.354	-3,54%
CHILE	487,4	1.096,70	125,01%	1.290,10	17,63%	1.323	2,55%
BRASIL	227,00	340,00	49,78%	487,20	43,29%	1.014	108,13%
PANAMA	868,7	903,2	3,97%	929	2,86%	931	0,22%

COLOMBIA	725,9	731	0,70%	751,1	2,75%	891	18,63%
MEXICO	439,2	448,4	2,09%	454,8	1,43%	465	2,24%
OTROS	2.423,90	2.986,90	23,23%	3.176,80	6,36%	2.859	-10,00%
TOTAL	15.802,60	17.953,40	13,61%	18.840,20	4,94%	20.781	10,30%
POR SECTORES							
MINERIA	3.064,30	3.510,40	14,56%	3.963,50	12,91%	4.846	22,27%
COMUNICACIONES	3.747,30	3.756,40	0,24%	3.675,00	-	3.789	3,10%
FINANZAS	2.559,60	2.598,60	1,52%	2.872,20	10,53%	3.093	7,69%
INDUSTRIA	2.735,20	2.736,90	0,06%	2.842,00	3,84%	3.060	7,67%
ENERGIA	1.673,80	1.674,50	0,04%	2.603,30	55,47%	2.788	7,09%
COMERCIO	710,4	713,9	0,49%	755,8	5,87%	787	4,13%
VIVIENDA	25,7	525,8	1945,90%	525,8	0,00%	582	10,69%
OTROS	1.286,50	1.516,90	17,91%	1602,2	5,65%	1.836	14,59%
TOTAL	15.802,60	17.953,40	13,61%	18.840,20	4,94%	20.781	10,30%

Fuente: PROINVERSION

2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

A continuación, se presenta un cuadro en el que se recogen las principales operaciones de inversión realizadas recientemente

ANUNCIOS DE EJECUCIÓN DE PRINCIPALES PROYECTOS DE INVERSIÓN: 2010 - 2012



SECTOR	EMPRESA	NOMBRE DE PROYECTO
Minería	Xstrata Peru	Las Bambas
	Northern Peru Copper	Galeno
	Anglo American	Quellaveco
	Minera Yanacocha S.R.L.	Minas Conga
	Minera Peru Copper S.A.	Toromocho
	Xstrata Peru	Antapaccay
	Antamina	Ampliación de Tajo
	Sociedad Minera Cerro Verde	Ampliación: Cerro Verde
	Shougang Group Hierro Perú	Marcona
	Mitsui Mining & Smelting Co. Ltda. Suc. Perú	Quechua
	Norsemont Perú S.A.C.	Constancia
	Marcobre S.A.C.	Mina Justa
	Southern Peru Copper	Fundición y Refinería de Ilo - Toquepala y Cujajone
	Barrick Misquichilca	Ampliación de Planta de lixiviación
	Minera Yanacocha S.R.L.	Chaquicocha
	Río Alto	La Arena
	Compañía Minera Milpo	Pukaqaqa
	Compañía Minera Milpo	Hilarión
	Gold Fields La Cima	Cerro Corona
	Sociedad Minera El Brocal S.A.	Colquijirca
Hidrocarburos	Perú LNG	Camisea II
	Savia Perú (Petro-Tech)	Lote Z-2B
	Perenco Peru Limited	Exploración Lote 67 / Oleoducto
	Kuntur Transportadora de Gas	Gasoducto Andino del Sur
	Pluspetrol	Ampliación Malvinas
	Petrobras	Exploración, explotación de petróleo y gas
	Transportadora de Gas del Perú	Ampliación Capacidad de transporte de Gas
	Cáldida Gas Natural del Perú	Ampliación de Red Principal
	Transcogas Perú	Gasoducto de Ica
	Electricidad	Kallpa Generación S.A.
Fenix Power Perú SA		Planta Térmica (gas natural ciclo combinado)
Odebrecht		Central Hidroeléctrica Cerro de Chaglla
Kallpa Generación S.A.		Kallpa IV
SN Power		Central Hidroeléctrica Cheves
Abengoa Perú		Carhuamayo – Paragsha – Conococha – Huallanca – Cajamarca – Cerro Corona – Carhuaquero
Luz del Sur		Ampliación de Red y Desarrollo de Infraestructura
Asa Iberoamérica		Línea de transmisión Chilca-Marcona-Montalvo
Interconexión Eléctrica (ISA)		Línea de Transmisión Zapallal (Lima - Trujillo)
Luz del Sur		Central Hidroeléctrica Santa Teresa
Industrial	Técnicas Reunidas	Modernización Refinería de Talara
	Vale do Rio Doce (CVRD)	Fosfatos de Bayóvar
	Cementos Yura	Planta cementera
	Votorantim Metais - Cajamarquilla S.A.	Ampliación Refinería Cajamarquilla
	Aceros Arequipa	Ampliaciones y modernización de planta
	Cementos Pacasmayo	Planta de Fosfatos
	Backus & Johnston	Ampliaciones de planta
	Cementos Lima	Ampliación de capacidad instalada
	Cementos Portland	Planta cementera
	Cementos Andino	Ampliación planta en Tarma
Infraestructura	Dubai Ports World Callao	Muelle Sur
	Conirsa	IIRSA Sur: Tramo 2
	OAS S.R.L.	Vía expresa, Línea Amarilla
	Odebrecht	IIRSA SUR Tramo 3: Inambari - Iñapari
	Intersur	IIRSA SUR Tramo 4: Azángaro - Inambari
	Chancay Port	Megapuerto Multipropósitos
	Autopista del Norte SAC	Red Vial N° 4
	COVISOL	Autopista del Sol
	Odebrecht	IIRSA Norte Tramo Paita Yurimaguas
	Santa Sofía Puertos	Puerto en Ancón
	Tren Eléctrico Lima	Tren eléctrico
	Covi Peru	Red Vial N° 6: Pucúsana - Cerro Azul - Ica
	Terminales Portuarios Euroandinos (TPE)	Ampliación Puerto Paita
	Odebrecht	IIRSA SUR: Tramo 5: Matarani - Azángaro
	ACS Servicios, Comunicaciones y Energía	Planta de Tratamiento La Taboada
Odebrecht	Trasvase Olmos	
Otros Sectores	NDG Perú	Proyectos inmobiliarios
	Telefónica del Perú	Ampliación de red móvil y banda ancha
	Telmex	Nuevos Servicios
	Maple Etanol SRL	Planta de Etanol

Fuente: Medios de prensa e información de empresas.



Entre los proyectos que se ejecutaron durante el pasado año destacan proyectos de gran envergadura en sectores como minería, electricidad, transporte y comunicaciones y manufactura, entre otros.

Así, en el sector minero destacan las inversiones de Southern, por ampliaciones en Toquepala y Cuajone; de Minera Shougang por ampliación de Marcona; así como el proyecto Chaquicocha- Tantahuatay en Cajamarca de minera Yanacocha; en tanto que en la rama de hidrocarburos también figura: Pluspetrol en el Lote 88 (Cusco), empresa que también viene realizando inversiones para la ampliación de la planta de Las Malvinas. En este mismo rubro también destaca BPZ Energy en la explotación de gas y exploración de petróleo en Piura y Tumbes y el de Camisea II, con un presupuesto de inversión de 770M millones de dólares para el presente año, así como la construcción de la planta de licuefacción de gas natural en Pampa Melchorita a cargo del consorcio Perú LNG, el cual representaba una inversión estimada de 1.000 millones de dólares para el 2009, así como el proyecto Mina Justa (Chariot Resources), La Zanja (Buenaventura), los lotes Z-2B (Petro Tech) y Toromocho (Chinalco).

En manufactura, resaltan la construcción y/o ampliaciones de planta de Inversiones Portland. San Jacinto y Enepex son las inversiones que destacan en etanol, así como las de la Refinería La Pampilla. Por otro lado, destacan los avances en el proyecto de fosfatos de Bayóvar a cargo de la empresa brasileña Vale Rio Doce, cuyos compromisos de inversión para el año sumaban 200 millones de dólares, así como las tareas de construcción y/o ampliación de plantas de alimentos, entre las que destacan los proyectos de ampliación de capacidad productiva de Nestlé y Alicorp

Otras inversiones que destacan son las de Aceros Arequipa, en la ampliación de su planta de hierro esponja; y de Votorantim, en la ampliación de la refinería Cajamarquilla, entre otras inversiones en la industria de vidrio, papel, de plásticos y textiles.

En el sector electricidad, sobresalen la construcción de la planta de ciclo abierto de la central termoeléctrica Santa Rosa, de Endesa; de la central hidroeléctrica El Platanal, que se espera que entre en operación este año y la instalación de la tercera turbina del proyecto Chilca Uno, por Enersur.

En transportes y comunicaciones lideran las inversiones en redes de telefonía fija, inalámbrica e internet de Telefónica del Perú y América Móvil y Nextel; en tanto que las inversiones en la construcción de centros comerciales estuvieron representadas por los proyectos de Plaza Lima Norte, Real Plaza y Tiendas Oechsle, Supermercados Peruanos, Saga Falabella, Ace Home Center, entre otros. Por su parte, en el sector pesca continúan las inversiones en la construcción y ampliación de plantas de conservas y congelado; en tanto que en hoteles destaca la construcción del Westin Libertador en Lima y otros proyectos de la Cadena Libertador en Cusco.

En el sector agropecuario, destacan una serie de proyectos orientados a la extracción de etanol a partir de la siembra de caña, como los Maple (Piura) con compromisos de inversión por 222 millones.

2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

La agencia estatal PROINVERSION tiene como misión "Promover la inversión no dependiente del Estado Peruano a cargo de agentes bajo régimen privado, con el fin de impulsar la competitividad del Perú y su desarrollo sostenible para mejorar el bienestar de la población."



Para ello ofrece en su página web (www.proinversion.gob.pe) una amplia información estadística, legal y sectorial sobre los principales temas referentes a la inversión en Perú, así como proyectos concretos de inversión privada y pública, concesiones estatales y estudios sectoriales de la actividad económica.

Las empresas extranjeras que deseen acogerse a la posibilidad de suscribir con el Estado peruano Convenios de Estabilidad Jurídica o Fiscal deben registrar su inversión en esta entidad. Dicho registro es totalmente voluntario para el resto de empresas, por lo que las estadísticas que ofrece no corresponden a la realidad de la inversión extranjera.

2.6.5. Ferias sobre inversiones

No hay ferias relevantes de este tipo en Perú.

2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

No son significativas. A destacar únicamente las efectuadas en los países vecinos Bolivia, Chile y Ecuador en el sector servicios.

2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

En el año 2010, el déficit en cuenta corriente fue de 2.315 millones de dólares, lo que entérminos de PIB significó el 1,5 por ciento. Este déficit se explica fundamentalmente por el aumento generalizado de las importaciones de bienes y servicios, producto del incremento de la actividad económica.

El déficit en cuenta corriente fue financiado a través de los 12.583 millones de la cuenta financiera, principalmente compuesta 7.328 millones provenientes de la inversión directa extranjera y por 3.198 millones en compras de no residentes de títulos emitidos en el mercado local.

En el año 2010 el déficit por renta de factores fue de 10.053 millones de dólares y la mayor parte correspondió a los pagos del sector privado (10.181 millones), sobresaliendo las utilidades generadas por las empresas con participación extranjera (9.478 millones).

En el cuarto trimestre de 2010 las transferencias corrientes ascendieron a 826 millones de dólares, correspondiendo el 85 por ciento a remesas que crecieron 5,2 por ciento, luego de las tasas negativas registradas hasta el tercer trimestre del 2009.

Por países, durante el cuarto trimestre, se incrementaron las remesas de Chile (32,6 por ciento), Argentina (20,0 por ciento), Japón (16,0 por ciento), y Estados Unidos (0,7 por ciento), entre los principales mercados. Por su parte, los envíos de Italia disminuyeron 9,7 por ciento y los de España 1,6 por ciento.

En 2010, la cuenta financiera de largo plazo del sector privado sumó 13.324 millones. Respecto a los activos destacó la adquisición de títulos en el exterior por parte de las AFPs. En cuanto a los pasivos sobresalieron los desembolsos de préstamos por 4.940 millones; el flujo de inversión extranjera directa por 7.328 millones y la adquisición de títulos emitidos en el mercado local por no residentes (3.198 millones). En cuanto a los activos destacó la adquisición de títulos en el exterior por parte de inversionistas institucionales (1.816 millones).

En el año, la adquisición de bonos emitidos en el mercado local y adquiridos por no residentes ascendieron a 3.198 millones.

En el 2010, el flujo neto de capitales de corto plazo fue de 263 millones de dólares, principalmente por el incremento de pasivos de las empresas bancarias (699 millones) compensado en parte por un aumento de sus activos en 240 millones.



Cuadro 9: BALANZA DE PAGOS (Datos en millones de dólares)	2007	2008	2009	2010
I. BALANZA POR CUENTA CORRIENTE	1.516	-4.810	247	-2.315
1. Balanza comercial	8.356	3.090	5.873	6.750
a. Exportaciones	27.956	31.529	26.885	35.565
b. Importaciones	-19.599	-28.439	-21.011	-28.815
2. Servicios	-928	-1.929	-1.112	-2.037
a. Exportaciones	3.343	3.637	3.653	3.956
b. Importaciones	-4.270	-5.566	-4.765	-5.993
3. Renta de factores	-8.408	-8.144	-7.371	-10.053
a. Privado	-7.989	-8.257	-7.420	-9.873
b. Público	-419	113	49	-180
4. Transferencias corrientes	2.495	2.803	2.856	3.026
del cual: Remesas del exterior	2.131	2.437	2.378	2.534
II. CUENTA FINANCIERA	8.275	7.372	1.012	12.583
1. Sector privado	9.605	7.657	1.655	13.324
2. Sector público	-2.473	-1.404	1.032	-1.004
3. Capitales de corto plazo	1.143	1.118	-1.675	263
III. FINANCIAMIENTO EXCEPCIONAL	67	57	36	19
IV. ERRORES Y OMISIONES NETOS	-203	-247	-250	904
V. FLUJO DE RESERVAS NETAS DEL BCRP	9.654	3.169	1.045	11.192
1. Variación del saldo de RIN	10.414	3.507	1.940	10.970
2. Efecto valuación y monetización de oro	760	338	896	-222

Fuente: BCRP

Última actualización: 09-06-10

2.9. Reservas Internacionales

Las Reservas Internacionales Netas del BCRP alcanzaron al cierre de 2010 los 44.105 millones de dólares, con un crecimiento anual del 33%, influídas por el notable aumento de los depósitos del Gobierno Central.

2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio (frente a US\$ y €)

En el año 2010 el tipo de cambio promedio ascendió a S/. 2,83 por dólar estadounidense, lo que implicó una apreciación nominal del nuevo sol de 6,2 % respecto al año 2009. La apreciación del tipo de cambio se debió principalmente a un importante flujo de capitales internacionales, producto de la rápida recuperación de la economía local, sólidos fundamentos macro y a la fragilidad global del dólar. Es por ello que durante el 2010, con el fin de evitar una excesiva volatilidad del tipo de cambio, el Banco Central de Reserva intervino de manera

constante en el mercado cambiario vía compras de dólares y a la elevación de los encajes bancarios en moneda local y extranjera para los capitales de corto plazo.

Por su parte, el Tipo de Cambio Real multilateral presentó una apreciación de 2,1%

Por lo que se refiere al tipo de cambio Euro/Nuevo Sol, el tipo de cambio promedio para el año 2010 se ha situado en 3,64 Nuevos Soles por Euro frente a 4,06 Nuevos Soles por Euro en 2009 lo que ha supuesto una apreciación del 10% del Nuevo Sol.

2.11. Deuda Externa (Total y Servicio de la deuda. Principales ratios: Deuda/PIB; Servicio/X)

La deuda externa de mediano y largo plazo del sector público ascendió a 19.905 millones de dólares (12,9 por ciento del PIB) a diciembre, en tanto que la deuda externa del sector privado alcanzó a 14.277 millones (9,3 por ciento del PIB). La deuda externa de corto plazo a diciembre ascendió a 6.054 millones (3,9 por ciento del PIB) de los cuales 40 por ciento correspondió al sector financiero y la diferencia al sector no financiero. La deuda de corto plazo del Banco Central sumó 45 millones al cierre del ejercicio.

El servicio de la deuda pública en el 2010 ascendió a 8.156 millones de dólares, debido a la mayor amortización externas por las operaciones de administración de pasivos y a los prepagos de deuda externa con organismos internacionales, mientras que el servicio de la deuda interna ascendió a 1.934 millones.

Asimismo, la amortización externa ascendió a 5.185 millones, cinco veces más de lo proyectado por el gobierno. Esta mayor amortización externa obedeció a las operaciones de administración de pasivos, tales como la operación de intercambio y recompra de Bonos Globales en el 2T2010 y los prepagos de deuda externa con organismos internacionales en el 4T2010. De otro lado, los intereses fueron inferiores en 69 millones respecto a lo proyectado como consecuencia de la operación de intercambio y recompra de Bonos Globales antes mencionado.

2.12. Calificación de riesgo (por OCDE y otras calificadoras)

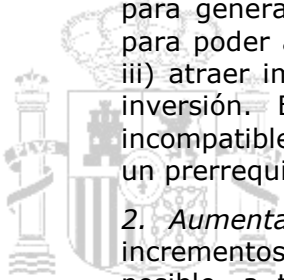
Uno de los objetivos del presente gobierno era conseguir que Perú sea clasificado como país con "grado de inversión" y tras el upgrade por parte de Standard & Poor's y Fitch en 2008, finalmente en febrero de 2009 Moody's mejoró su clasificación al nivel de dicho grado. Debido a lo anterior, Perú ha sido admitido como país adherente de la comisión de inversiones de la OCDE.

En la 47ª reunión del Grupo de Expertos en Riesgo País de la OCDE, celebrada en París los días 18 y 19 de junio de 2008, se revisó la clasificación de los países de América y Perú mejoró su calificación pasando del nivel 4 al nivel 3.

2.13. Principales objetivos de política económica

Según el Marco Económico Multianual, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) tiene como objetivos principales:

1. Asegurar la estabilidad macroeconómica. Este resulta un objetivo prioritario, tal como lo demuestra el desempeño económico en la última década, pues



permite: i) alcanzar mayores tasas de crecimiento sostenido, elemento central para generar empleo y reducir la pobreza; ii) generar los espacios necesarios para poder aplicar una política que atenúe eventos coyunturales desfavorables; iii) atraer importantes flujos de inversión privada; y, iv) mantener el grado de inversión. El objetivo de asegurar la estabilidad macroeconómica no es incompatible con los otros objetivos que se detallan más adelante, sino que es un prerequisite para que ellos se logren en forma sostenida.

2. *Aumentar y mejorar la calidad del gasto social.* Asegurar que futuros incrementos presupuestales generen el mayor retorno económico y social posible, a través de la asignación del gasto orientado a los más pobres y excluidos. Para ello, se priorizará tanto su cobertura como su calidad. Así, entre 2001 y 2009, el gasto social (incluyendo educación y salud) pasó de S/. 17.751 a S/. 38.217 millones, es decir un aumento de poco más de S/. 20 mil millones ó 115%. Paralelamente, el seguimiento y evaluación de las intervenciones sociales se consideró como una actividad vital para aumentar la calidad del gasto público social. La evaluación de programas sociales a través del Sistema de Focalización de Hogares (SISFOH) y Presupuesto por Resultados (PpR), entre otros, constituye una herramienta importante para contar con la información que oriente hacia una adecuada asignación de recursos y permita diseñar correctivos a los citados programas.

3. *Mejorar la competitividad.* La meta del Programa Estratégico del Plan de Mejora de Clima de Negocios es que, al término del año 2011, el Perú tenga el mejor clima de negocios en Latinoamérica y se sitúe en el puesto 25 a nivel mundial. Esto implica la reducción de trámites, tiempos y costos en las áreas de apertura y cierre de negocios, permisos de construcción, registro de propiedad, pago de impuestos, protección al inversionista, comercio internacional y cumplimiento de contratos.

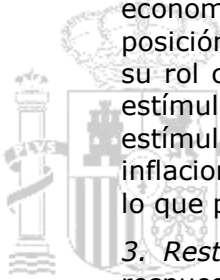
4. *Profundizar el mercado financiero y de capitales.* El objetivo es ampliar el acceso al financiamiento, a través del desarrollo de nuevos instrumentos financieros que permitan mejorar el calce entre activos y pasivos de largo plazo y la mejora del esquema regulatorio y tributario del mercado de capitales. Entre otras acciones, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) y el MEF vienen impulsando, actualmente, la Ley de Bonos Hipotecarios Cubiertos para dinamizar los créditos en beneficio de los sectores que aún no cuentan con una vivienda propia.

5. *Modernizar el gasto público.* Se busca una mayor orientación a resultados. Como parte de ello, en el 2010 se destinará S/. 600 millones para el Programa de Modernización Municipal (PMM), condicionado a que los gobiernos locales logren metas asociadas a mejorar el clima de negocios y la calidad del gasto social. Asimismo, se asignará S/. 700 millones al Plan de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal (PI), para aquellos gobiernos locales que logren aumentar la recaudación de impuestos municipales en el presente año. Adicionalmente, se impulsará la ejecución de proyectos de inversión en los gobiernos regionales y gobiernos locales a través del Fondo de Promoción de la Inversión Pública Regional y Local (FONIPREL).

6. *Aumentar la recaudación tributaria.* Ampliar la base tributaria a través de medidas que combatan la evasión y subvaluación. Se facilitará el pago de tributos y se disminuirá el tiempo de respuesta a los reclamos.

Los principales lineamientos de política fiscal del Marco Macroeconómico Multianual son:

1. *Asegurar la tendencia decreciente del déficit fiscal y lograr un superávit a más tardar en 2013.* Esto permitirá retornar al cumplimiento de la LRTF (déficit fiscal no mayor de 1% del PBI) y que fue suspendida temporalmente en 2009 y 2010 para hacer frente a la crisis internacional.



2. *Mantener una posición contracíclica.* La política fiscal continuará apoyando a la economía mientras el gasto privado sea débil. Sin embargo, pasará a una posición más neutral o contracíclica, a medida que la demanda privada recupere su rol como principal motor del crecimiento. La estrategia de retiro gradual del estímulo fiscal se realizará en coordinación con la política monetaria. Si el estímulo fiscal se mantuviera más allá de lo debido, se generarían presiones inflacionarias y obligaría al BCRP a subir su tasa de referencia con mayor fuerza, lo que podría llevar a una mayor apreciación del Nuevo Sol.

3. *Restaurar el espacio fiscal.* Es muy importante para crear la capacidad de respuesta ante un nuevo evento de estrés, tal como una recaída de la economía mundial. El déficit de 1,9% del PBI en el 2009 se pudo financiar fácilmente gracias a los superávits fiscales acumulados en los años previos. Sin embargo, partiendo de la meta de déficit de 1,6% del PBI para el 2010, un nuevo impulso fiscal ante una fuerte recaída de la economía mundial llevaría al déficit a casi 5% del PBI. Por ello, conviene que una eventual recaída de la economía mundial encuentre al Perú nuevamente con superávits fiscales, o al menos cuentas equilibradas, por eso se enfatiza la necesidad de tener un déficit descendente y retornar en el 2011 al déficit fiscal máximo impuesto por la LRTF.

4. *Retomar la tendencia descendente del ratio de deuda pública como porcentaje del PBI.* Aunado a los objetivos anteriores, éste permitirá tentar un nuevo incremento en la calificación de deuda soberana luego del proceso electoral del 2011. Una mejor calificación crediticia redundará en menores tasas de interés, en un entorno en que las tasas de interés de mediano y largo plazo pueden subir en el mercado internacional en los próximos años, ante los enormes déficit fiscales de las economías desarrolladas.

Además de la recuperación de los ingresos fiscales con el ciclo económico y las medidas que adoptará SUNAT, así como continuar con el manejo activo de administración de deuda, la consecución de los objetivos anteriores supone reducir el ritmo de crecimiento del gasto público a través de las siguientes medidas:

- La extinción del PEE. El PEE fue diseñado para el bienio 2009-2010. A abril la ejecución ha sido de 93%. Por lo cual para el resto del año se ejecutaría principalmente lo faltante de obras de infraestructura del Gobierno Nacional y Gobiernos Regionales por concepto de continuidad de inversiones. La mayoría de las medidas fueron temporales, por lo que muchas de estas expirarán en el transcurso del 2010, dando lugar al retiro progresivo y automático del estímulo fiscal.
- Cumplimiento de las reglas fiscales: i) cumplimiento del límite máximo de crecimiento del gasto de consumo en no más de 4% en términos reales en el 2011-2013; ii) cumplimiento de la regla en período de elecciones generales 2011; y, iii) cumplimiento de las reglas para los gobiernos subnacionales en el 2010.
- Decreto de Urgencia N° 027-2010. Con el fin de reducir las contingencias fiscales provenientes del Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles, se ha establecido una regla que permita ajustes razonables de las bandas de estabilización y de esta manera garantizar, en el mediano plazo, la autosostenibilidad del Fondo.
- Decreto de Urgencia N° 037-20104. Con el objetivo de moderar el ritmo de crecimiento del gasto público a fin de cumplir con las reglas fiscales se establecieron medidas en materia económica y financiera para los pliegos del Gobierno Nacional: i) limitar el crecimiento del gasto en bienes y servicios a 3%, exceptuando gastos de mantenimiento en infraestructura y gasto social; ii) limitar la ejecución de los proyectos que aún no hayan iniciado actividades; iii)

restricción del uso de la Reserva de Contingencia⁶; y, iv) suspensión de la incorporación presupuestal de nuevas operaciones de endeudamiento.

Se evitarán nuevos gastos no presupuestados, especialmente aquellos permanentes o que afecten futuras administraciones.

3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES



3.1. Marco Institucional

3.1.1. Marco general de las relaciones

Las relaciones bilaterales entre Perú y España pueden calificarse de muy positivas. Desde el punto de vista institucional, el Gobierno español ha mostrado un buen grado de cooperación con el Gobierno peruano y se han producido visitas de altos cargos a Perú y de ministros peruanos a España que culminaron con la visita a Perú de SS.MM. los Reyes de España en octubre de 2008, tras el viaje de Alan García a España en enero de 2008. Por su parte, en noviembre de 2010 tuvo lugar una visita oficial de SS.AA.RR. Los Príncipes de Asturias a Perú.

Desde el punto de vista comercial y empresarial, al ser España el primer inversor y estar presente en la mayoría de los servicios regulados (telecomunicaciones, servicios bancarios, luz e hidrocarburos) se producen visitas de altos representantes de las empresas españolas a Perú y se suelen reunir con el Presidente de la República. Hasta la fecha el Gobierno ha respetado los contratos firmados e impulsa un enfoque de promoción de la inversión privada. Parece también que el Presidente García está satisfecho con el comportamiento de las empresas españolas en Perú y desearía que éstas siguieran viniendo. De hecho, ha mantenido en varias ocasiones que, dado la brecha de infraestructuras existente en el país, resultaría muy deseable que las grandes constructoras españolas se presentaran a las licitaciones que se están convocando.

Por el lado de la cooperación al desarrollo, Perú es un país prioritario para España y la AECID está desarrollando una política muy activa y fructífera en el país. Además, sus acciones se encuadran en un documento de estrategia país que ha sido consensuado con la Administración peruana, con los representantes de la sociedad civil peruana y española y con los representantes del entorno empresarial, uniendo la visión de todos estos grupos.

3.1.2. Principales Acuerdos y Programas (Especial referencia al Programa Económico y Financiero, de existir: generalidades y proyectos)

- Programa de Conversión de Deuda en Proyectos de Reconstrucción del Sur y de la Región de San Martín: Firmado el 29/8/2002. Sus recursos ascienden a 9 millones de euros y se ha ejecutado completamente. Se está procediendo al cierre del programa.
- Programa de conversión de deuda en educación: Firmado el 4 de octubre de 2006 por un importe aproximado de 20 millones de dólares. La tercera y última convocatoria se cerró el pasado 2 de agosto. Se seleccionaron 5 proyectos que se ejecutarán en los próximos dos años.
- APPRI: Firmado el 17 de noviembre de 1994, en vigor desde el 16/2/96.
- Convenio para evitar la doble imposición: El acuerdo se firmó en Lima el 6 de abril de 2006 pero no ha superado la tramitación parlamentaria en Perú.

Por ello, entre el 15 y el 21 de marzo tuvo lugar una reunión técnica de renegociación del CDI pero finalmente no se pudo alcanzar un acuerdo.

3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

El comercio exterior está completamente liberalizado, por lo que no existen obstáculos significativos para la entrada de productos españoles. Tan solo cabría mencionar la imposibilidad de importar jamón con hueso en todos los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) de la que Perú es miembro.

Por otro lado, a solicitud de los productores locales el Instituto de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) peruano puso en marcha a principios de 2009 una investigación para la imposición de derechos compensatorios a la importación de aceite de oliva procedente de España e Italia. Se están realizando los trámites pertinentes para evitar la imposición de estos derechos pues no existe justificación para ello, dado que no se ha generado daño ni existe amenaza de daño sobre la rama de producción nacional.

3.2. Intercambios Comerciales

Los intercambios comerciales bilaterales se han incrementado un 81,8% el pasado año 2010, como resultado de los crecimientos experimentados tanto por las exportaciones como por las importaciones que sin embargo obedecen a fenómenos diferentes: las exportaciones españolas se han visto estimuladas por el crecimiento de la demanda peruana, mientras que las importaciones se originan por la mayor actividad de las transformadoras y refinadoras de productos minerales establecidas en España pertenecientes a grupos internacionales con su dinámica propia.

3.2.1. Exportaciones españolas al país: volumen, evolución, principales sectores, cuota de mercado

Tras la contracción de la demanda peruana en el año 2009 como consecuencia de la crisis internacional, la actividad exportadora ha retomado con fuerza el impulso que venían experimentando en los años anteriores, registrando un crecimiento más que notable (55,3%) superior al de las importaciones totales del país. Asimismo y en relación al año 2008 se han incrementado un 20%.

Los principales sectores de exportación no han variado sustantivamente en los últimos años, aunque se han producido algunos cambios en su importancia relativa y han aparecido algunos sectores nuevos en el pasado año 2010 ligados al suministro de equipos para nuevos proyectos de inversión, como es el caso de material ferroviario y maquinaria para generación de energía. Se trata en su gran mayoría de bienes de equipo y materias primas destinados a la industria, aunque incluyen algunos bienes de consumo como libros y otras preparaciones alimenticias.

Siguen encabezando la lista aquellos sectores ligados a la actividad de construcción y obras públicas, entre los que destacan la maquinaria para la construcción, OO.PP y minería que supone un 7,2% del total de exportaciones y un crecimiento de 42%. A continuación aparece la maquinaria de elevación y transporte (ascensores, grúas y transportadores de cinta) con un 6% del total y crecimiento de cerca del 250% desde 2007; igualmente registran incrementos importantes las fritas y esmaltes cerámicos (55,2%) y los productos siderúrgicos (72%) que recuperan parcialmente el descenso del 2009 aunque sin alcanzar los niveles de 2008. También destinados a la actividad constructiva, aunque en una posición menos destacada aparecen los pavimentos cerámicos que aumentan un 65%.

Entre los productos intermedios, aparte de las fritas y esmaltes, destaca el importante incremento de las materias primas y productos de plástico (142,4%) y combustibles y lubricantes (281,7%) y con un crecimiento mas moderado los envases y embalajes metálicos.

Como se ha comentado antes, España ocupa el decimosexto lugar entre los países proveedores de Perú con el 1,35 del mercado.

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	2007		2008		2009		2010	
			%		%		%	
(Datos en miles de euros y tasas de variación anual)								
Maquinaria de construcción y OO.PP.	12.214	17.844	46,1%	15.508	-13,1%	22.014	42,0%	
Maquinaria de elevación, transporte	7.332	13.171	79,6%	8.427	-36,0%	18.446	118,9%	
Fritas y esmaltes cerámicos	10.235	10.875	6,3%	9.205	-15,4%	14.287	55,2%	
Productos siderúrgicos	14.153	32.909	132,5%	7.709	-76,6%	13.256	72,0%	
Materias primas y semi. de plástico	3.886	5.734	47,6%	4.459	-22,2%	10.810	142,4%	
Otros productos	8.682	9.246	6,5%	7.222	-21,9%	9.545	32,2%	
Material eléctrico de baja y media	5.083	3.488	-31,4%	5.624	61,3%	9.371	66,6%	
Libros	6.663	7.582	13,8%	8.168	7,7%	8.501	4,1%	
Combustibles y lubricantes	273	329	20,1%	2.124	546,5%	8.106	281,7%	
Pavimentos y revest. cerámicos	4.155	5.825	40,2%	4.121	-29,3%	6.817	65,4%	
Maquinaria para generar energía	340	1.645	383,6%	1.180	-28,2%	6.257	430,3%	
Material ferroviario	260	416	60,1%	35	-91,7%	6.043	17389,2%	
Envases y embalajes metálicos	10.167	7.628	-25,0%	5.094	-33,2%	6.005	17,9%	
Equipos de telecomunicaciones	12.526	7.836	-37,4%	5.755	-26,6%	5.873	2,1%	
Otros preparados alimenticios	217	2.516	1060,3%	4.618	83,6%	5.035	9,0%	
Otros	119.831	126.789	5,8%	108.102	-14,7%	156.168	44,5%	
Total	216.019	253.834	17,5%	197.351	22,3%	306.535	55,3%	

Fuente: ESTACOM

3.2.2. Importaciones españolas: volumen, evolución, principales sectores, cuota del mercado español

En cuanto a las importaciones de origen peruano durante el año 2010, destaca el incremento de sus principales componentes los minerales de cobre (175,2%) y cinc (66,4%) que en conjunto significan la mitad del total importado. Otro hecho significativo es la aparición de un nuevo producto como es el gas natural, cuyas importaciones aparecen en tercer lugar con un 11,9% del total. En cuanto al resto de productos que en su mayoría pertenecen al sector alimentario se debe señalar el buen comportamiento de

aquellos ligados a los productos marinos cuyos crecimientos - congelados (80,7%) y en conserva (129%) – fueron superiores a los de origen agrícola.

Cuadro 11: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA (Datos en miles de euros)	Año 2007	Año 2008		Año 2009		Año 2010	
			%		%		%
Cobre y sus aleaciones	15.646	220.592	1309,9%	131.017	-40,6%	360.544	175,2%
Cinc y sus aleaciones	454.200	161.723	-64,4%	89.408	-44,7%	148.753	66,4%
Combustibles y lubricantes				112		121.408	108435,6%
Conservas vegetales	84.124	88.577	5,3%	73.021	-17,6%	76.137	4,3%
Moluscos y crustáceos congelados	50.236	51.556	2,6%	32.221	-37,5%	58.217	80,7%
Otras frutas frescas	21.045	32.094	52,5%	27.071	-15,6%	40.894	51,1%
Otros productos sin elaborar	33.657	28.627	-14,9%	17.173	-40,0%	33.454	94,8%
Hortalizas y legumbres frescas	21.045	27.265	29,6%	25.554	-6,3%	30.342	18,7%
Otras especias	23.926	28.227	18,0%	26.906	-4,7%	25.542	-5,1%
Piensos	27.508	24.336	-11,5%	16.640	-31,6%	23.802	43,0%
Conservas de pescado y marisco	17.981	17.684	-1,7%	7.642	-56,8%	17.530	129,4%
Química alimenticia	1.779	1.816	2,1%	2.145	18,1%	10.295	380,0%
Otros preparados de pescado y marisco	6.718	8.496	26,5%	7.642	-10,0%	9.155	19,8%
Cereales	4.087	6.151	50,5%	6.161	0,2%	7.227	17,3%
Hortalizas y legumbres congeladas	8.709	7.857	-9,8%	5.730	-27,1%	7.183	25,4%
Otros	84.810	72.035	-15,1%	65.470	-9,1%	52.768	-19,4%
TOTAL	855.470	777.035	-9,2%	533.913	-31,3%	1.023.251	91,7%

Fuente: ESTACOM

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

El crecimiento de la tasa de cobertura registrado en los dos últimos años se revirtió en 2010, habida cuenta el fuerte incremento de las importaciones de materias primas peruanas (minerales y gas natural), a pesar del buen comportamiento de la exportación española, extensivo a la mayoría de sus productos.

Cuadro 12: BALANZA COMERCIAL BILATERAL (Datos en millones de euros y tasas de variación anual)	2007	2008		2009		2010	
			%		%		%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	216	254,2	17,7	197,4	-17,7	306,5	55,3
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	855,5	811,8	-5,1	533,9	-5,1	1023,3	91,7

SALDO	-639,5	-557,6	-12,8	-336,5	-12,8	-716,7	113,0
TASA DE COBERTURA (%)	25,2	31,3	24,2	37	24,2	30,0	-19,0

3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

Es difícil estimar los intercambios en el sector servicios, aunque parece estar consolidado un flujo de servicios por parte de las sociedades matrices a las subsidiarias peruanas, bien directamente o a través de consultoras españolas contratadas para brindar el mismo servicio al conjunto de sociedades participadas por el grupo originario. Asimismo se ha detectado la presencia cada vez más numerosa de ingenierías y consultorías españolas contratadas local o internacionalmente prestando sus servicios a entidades públicas y privadas de Perú.

Por otra parte, España es el primer país europeo en cuanto al número de visitantes extranjeros que llegan a Perú. Recíprocamente la presencia de visitantes peruanos a España se ha incrementado como consecuencia de la cada vez más numerosa colonia peruana.

3.4. Flujos de inversión

3.4.1. De España en el país: volumen, evolución, principales sectores y empresas.

Según los datos de Datainvest, a lo largo de los últimos cuatro años, la inversión bruta de las empresas españolas hacia Perú ha oscilado entre los 4,2 millones de euros en 2006 y los 587,78 millones en 2008. Por lo que se refiere a la inversión neta, ésta ascendía a 3.367,71 millones de euros en 2009 (aspecto no recogido en el cuadro) a pesar de registrar ese año una reducción de 305,58 millones de euros.

Si tomamos la inversión bruta acumulada (aspecto no recogido en el cuadro), los principales sectores de la inversión española son telecomunicaciones, suministro de energía eléctrica y gas, servicios financieros, extracción de crudo y de gas natural, comercio al por mayor e intermedio y actividades de seguros y reaseguros. Por lo que se refiere al periodo considerado, las principales operaciones de inversión se registraron en dos sectores tradicionales (extracción de crudo y gas natural, suministro de energía y servicios financieros) aunque fueron también relevantes las inversiones realizadas en el sector de fabricación de productos farmacéuticos y de productos informáticos así como de la industria de la alimentación.

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2007	2008	2009	2010
(Datos en millones de euros)				
INVERSIÓN BRUTA	109,9	624,6	159,8	94,8
INVERSIÓN NETA	99,5	530,9	-184,5	59,4
STOCK POSICIÓN INVERSORA	1.858	2.679	2.239	nd
STOCK EMPLEO	19.614,4	29.515,15	27.314,29	nd
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES				
Suministro energía		325,82		37,91
Extracción de crudo y gas natural	14.1	211,48		

Ingeniería civil		44,21	114,03	21,12
Servicios financieros (excepto seguros)	41,82	14,58	25,85	15,59
Seguros y reaseguros	9,31		5,30	3,04
Industria de alimentación		13,6		
Fabricación productos farmacéuticos	18,7			
Fabricación productos informáticos	13,0			
Fabricación de material eléctrico				7,97
Edición		4,24	1,07	2,94
Actividades de seguridad	8,27	1,96		

Fuente: DataInvex. Secretaría de Estado de Comercio Exterior.

Por otro lado, según PROINVERSIÓN, entidad pública peruana encargada del registro de las inversiones extranjeras el stock de inversión española en el año 2010 supuso un 21,2% del total del stock de inversión con 4.405 M\$, situándose como primer inversor y seguida del Reino Unido con un 21,04% equivalente a 4.372 M\$ y Estados Unidos que con 3.167 M\$ aparece en tercer lugar (15,2% del total).

Las inversiones españolas se han dirigido principalmente al sector comunicaciones, que con 2.980 millones de dólares suponen prácticamente el 70% del total de inversión española. El segundo sector de inversión es la energía (712 millones y un 16% del total) y las finanzas (461 millones y aproximadamente el 10% del total).

En realidad, la inversión española es notablemente superior ya que, por un lado, estas cifras se refieren a las inversiones registradas voluntariamente, que recogen solamente la parte de aportes al capital de empresas o joint ventures contractuales, por lo que no se registra la capitalización de las utilidades de las empresas, lo que ha ocurrido en la mayoría de los casos, y, por otro, distintas inversiones de empresas españolas aparecen con otro origen, por haberse realizado a través de subsidiarias localizadas en otros países. Estas últimas superarían los 600 millones de dólares y están concentradas en los sectores industriales y de finanzas. Concretamente, tomando los datos de inversión por país de origen de la inversión (o de establecimiento de la casa matriz) España tendría un stock de inversión en Perú de 4.568 millones de dólares (21,9% del total) seguido de Estados Unidos (3.013 millones y un 14,5%). En tercer lugar se situaría Sudáfrica con 1.980 millones de dólares de inversión.

La inversión española es la primera en el sector telecomunicaciones siendo la inversión de Telefónica la más importante a nivel individual. También la segunda en importancia en el sector financiero, suponiendo un 20% del total, destacando BBVA, MAPFRE y Banco Santander.

También son importantes las inversiones españolas en el sector energético, destacando las realizadas por Repsol Ypf. En contraste, la presencia española en el sector minero o en el sector industrial, donde la inversión extranjera es considerable, es meramente testimonial.

Según los datos recogidos por la publicación peruana "Perú: The Top 10.000 companies" hay cuatro empresas con mayoría de capital español entre las veinte primeras empresas del país por volumen de facturación.

3.4.2. Del país en España: volumen, evolución, principales sectores y empresas.

Las inversiones de Perú en España no son significativas.

3.5. Deuda (concesional y comercial)

La política desarrollada por el gobierno peruano de cancelación anticipada de su deuda externa y la puesta en marcha de operaciones de conversión de deuda por inversiones públicas ha eliminado la deuda oficial bilateral manteniendo únicamente una operación de 3,1 millones de euros de deuda comercial.



3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

3.6.1. El mercado (nivel de vida, demanda pública y privada, principales centros de negocios)

Tras los pobres resultados alcanzados en 2009, la recuperación experimentada en 2010 sitúa a la economía peruana en una de las mejores épocas de toda su historia. Los indicadores económicos no dejan lugar a dudas y la percepción general de la gente así lo señala. El nivel de vida está mejorando a ojos vista y cada vez alcanza a mayores segmentos de la población. Nuevos centros comerciales surgen en zonas de Lima donde hace unos años se consideraba que la demanda era poco menos que inexistente y lo mismo viene ocurriendo en distintas ciudades del país como Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Piura y Cusco, entre otros. Este aspecto está ayudando a que se produzca una gradual regionalización de la actividad económica pues, incluso en la actualidad, el peso de Lima metropolitana en la actividad del país es muy elevada.

La demanda privada abarca de forma pareja tanto bienes de consumo inmediato como duradero y la confianza empresarial supera a las previsiones gubernamentales, lo que se refleja en las crecientes tasas de aumento de la inversión y en los índices de crecimiento de las importaciones de bienes de capital.

La demanda pública va un poco retrasada en relación a la privada debido quizás a unos mecanismos inadecuados de adquisiciones públicas establecidos para situaciones de escasez de recursos, que impiden llevar adelante con la celeridad necesaria los complicados procesos necesarios para cualquier adquisición del sector público. El gobierno está tratando de corregir esta situación y, como paliativo tal como hemos señalado más arriba, ha comenzado por establecer la posibilidad de que las cantidades asignadas puedan mantenerse después del cierre de los ejercicios fiscales, pasando al siguiente ejercicio.

3.6.2. Importancia económica del país en su región

El papel de Perú en la región ha ido cobrando una importancia creciente, consecuencia de unos resultados económicos que durante los últimos años combinan tasas de crecimiento entre las más altas del subcontinente acompañadas de índices de inflación entre los más reducidos del entorno. El presente gobierno ha señalado su ambición de convertirse en un "nuevo Chile" y su aspiración de superar económicamente a este país en la próxima década.

Lo cierto es que el otorgamiento del "grado de inversión" por parte de las agencias Moody's, Fitch y S&P coloca a Perú a la par de Brasil y Colombia.

3.6.3. Oportunidades comerciales

3.6.3.1. Compras del sector público. Licitaciones y concursos

Como ya hemos señalado la abundancia de recursos públicos no ha venido acompañado de un incremento similar de las compras del Estado, por lo inadecuado de los sistemas de adquisiciones. La paulatina mejora de los mecanismos de adquisición hacen previsible que durante el presente año aumenten las licitaciones públicas en distintos sectores. Se considera que podrían

existir oportunidades interesantes para las empresas españolas de ingeniería y consultoría, proveedores de equipos médicos y hospitalarios, medicinas, equipos de telecomunicaciones, etc.

En el apartado de las adquisiciones de servicios, existe una notable demanda desde el sector público en la realización de estudios de viabilidad y expedientes técnicos, así como, para servicios de supervisión de estudios y de obras.

Existe un portal en el que por ley deben aparecer todos los procesos de licitación que estén en curso. Dicho portal es el Sistema Electrónico de Compras y Adquisiciones del Estado (www.seace.gob.pe)

3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones

Podemos señalar los sectores de productos siderúrgicos, equipos y maquinarias para la construcción y OO.PP. maquinaria agroalimentaria, envase y embalaje, electrónica e informática, y maquinaria textil como los más prometedores, por lo que sería conveniente apoyarlos.

Otros sectores interesantes, en los que la presencia española es bastante reducida y que registran un importante volumen de importaciones, serían los de medicamentos, productos químicos, equipamiento de colectividades y equipos y servicios relacionados con la minería.

En el ámbito de las compras públicas, Essalud ha lanzado un programa de modernización hospitalaria que incluye adquisiciones de instrumental médico y de equipamiento hospitalario, ambulancias, etc. Por otro lado, se ha licitado como obra pública la construcción de una circunvalación al sur del país (Ilo-Tacna-Concordia) por un importe de 21,5 M\$. Además, en el sector Defensa, Indra mantiene buenas expectativas de venta de material de doble uso. En este sector, la Comisión Nacional para la Investigación y Desarrollo Aeroespacial (CONIDA) está evaluando la posibilidad de construir un centro nacional de imágenes satelitales y, eventualmente, lanzar un satélite para usos civiles y de seguridad. El importe del proyecto podría estar próximo a los 100 M\$ y existen ofertas de empresas españolas.

3.6.4. Oportunidades para invertir

3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras

Según un estudio del Instituto Peruano de Economía, la brecha de infraestructuras (de transporte, de telecomunicaciones, energéticas, de saneamiento, etc) existente en Perú supera los 40.000 M\$ y el Gobierno está decidido a reducir este déficit durante su mandato. Para ello, se han puesto en marcha distintos procesos de asociación público-privadas en las que será necesario aportar capital privado.

Para conocer los proyectos se puede consultar www.proinversion.gob.pe

3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera

Por lo que respecta al ámbito privado, sin duda uno de los sectores más relevantes es la construcción tanto residencial como de oficinas y centros comerciales. En Perú hay un marcado déficit de viviendas que se está cubriendo con programas de viviendas sociales que son construidas por empresas privadas en un esquema similar al de las Viviendas de Protección Oficial españolas. Además, hay construcción residencial privada que se está desarrollando de manera pujante. En el caso de la construcción de centros comerciales, se trata de una actividad creciente impulsada por la adquisición de electrodomésticos de línea blanca por las familias lo cual les permite almacenar bienes perecibles. Además, se está produciendo una mayor demanda de centros de ocio y de restauración que se integran en la construcción de estos centros comerciales. Otro ámbito



importante de actividad es el turístico. En Perú se está produciendo un aumento paulatino del número de turistas y el gobierno está impulsando la creación de rutas turísticas complementarias a Machu Picchu. Además, se están tratando de promover rutas en el norte del país. En ambos casos se presenta un déficit de infraestructura hotelera que resulta necesario cubrir.

Otro sector que podría ser de interés es el agrícola. Concretamente el dirigido a la producción de mercancías no tradicionales (como el espárrago, la alcachofa, el aguacate, el mango, el pimiento del piquillo o el pimentón) para su exportación. Hay varios proyectos de irrigación que tienen por objeto poner en valor tierras eriazas en la costa y en la sierra baja, recientemente, el Gobierno ha establecido una serie de beneficios fiscales para el empleo de desaladoras para regar las tierras de la costa. El potencial de crecimiento de este sector es amplio y, además, mucha de la tecnología empleada desde su lanzamiento fue española por lo que se tiene una buena percepción del producto y del empresariado español en esta rama.

Otro sector interesante podría ser la producción de biocombustibles (etanol y biodiésel) pues su mezcla con los carburantes es obligatoria en algunos departamentos del país desde enero de 2010 y hay otras zonas donde empezará a ser obligatorio entre junio y diciembre de 2011. Además, Perú está bien situado para abastecer de estos productos a la región latinoamericana.

3.6.5. Fuentes de financiación: locales, bilaterales y multilaterales

Perú tiene líneas de crédito con las principales instituciones multilaterales presentes en el área (Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo y Corporación Andina de Fomento); la concertación de nuevos créditos ha ido disminuyendo apreciablemente desde 2005. Además, emplea la financiación concesional alemana y japonesa a través de líneas de crédito que se destinan a proyectos delimitados de común acuerdo entre las instituciones peruanas y extranjeras.

3.7. Actividades de Promoción

Actividades realizadas en 2011

MISIÓN COMERCIAL AMEC URBIS (17 y el 18 de marzo). 4 empresas del sector de mobiliario urbano.

MISIÓN COMERCIAL FAMO (28 y 29 de marzo). 8 empresas de mobiliario de oficina

MISIÓN COMERCIAL ITE (13 y 14 de mayo). 4 empresas de energía

MISION COMERCIAL MULTICAMERAL (16 y 17 de mayo). 50 empresas de sectores muy variados.

MISIÓN COMERCIAL HERRAMEX (26 y 27 de junio)

Actividades previstas para 2011

MISIÓN COMERCIAL SERNAUTO (13 y 14 de junio). 6 empresas de recambios de automoción.

MISIÓN COMERCIAL AFME (20 y 21 de junio). 7 empresas de material eléctrico

MISIÓN COMERCIAL TEXFOR (27 y 28 de junio). 6 empresas textiles.

MISIÓN COMERCIAL ASEBAN (4 y 5 de julio). 5 empresas de equipamiento y materiales de baño.

MISIÓN COMERCIAL AGRAGEX (18 – 20 de julio). 8 empresas de maquinaria agrícola.

MISIÓN COMERCIAL SIDEREX (15 y 16 de septiembre). Productos siderúrgicos.

MISIÓN COMERCIAL EXTENDA (17 – 21 de octubre). Misión promovida por el instituto de promoción exterior de Andalucía cuyo sector objetivo es la consultoría y la ingeniería en relación con las oportunidades de negocio en los proyectos multilaterales.

MISIÓN COMERCIAL TECNIBERIA (7 y 8 de noviembre). Consultoría.

MISIÓN COMERCIAL ALIMENTEC (7 y 8 de noviembre). Maquinaria alimentaria

MISIÓN COMERCIAL AMETIC (21 y 22 de noviembre). TICs

MISIÓN COMERCIAL ANMOPYC (12 y 13 de diciembre). Maquinaria de Obras Públicas, Construcción y Minería.

Además, el ICEX tiene previsto organizar cuatro jornadas de CONECTA CON EL MERCADO a solicitud de las delegaciones territoriales y de las Cámaras de Comercio en los siguientes lugares y fechas: 17 de octubre (Valencia), 19 de octubre (Madrid), 7 de noviembre (Sevilla) y 9 de noviembre (Barcelona)

Por último, el ICEX también tiene previsto organizar en Lima una Jornada Técnica sobre consultoría en el mes de marzo de 2012.

3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales

No se estiman grandes cambios en las relaciones económicas bilaterales se espera que éstas se consoliden aún más a todos los niveles. Por su parte, los flujos comerciales deberían incrementarse tras la crisis mundial Existen posibilidades fundadas de presencia española en alguno de los procesos de concesiones y privatizaciones convocados o por convocarse en el corto o mediano plazo, así como de nuevas inversiones del sector privado en sectores como el de construcción, agrícola, turismo e industria.

4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1. Con la Unión Europea

4.1.1. Marco Institucional

Hasta la entrada en vigor del nuevo Acuerdo Multipartito, el marco que sustenta las relaciones comerciales entre la UE y Perú se recoge en el Acuerdo Marco de Cooperación de 1993 entre UE y la CAN por el que ambas Partes se otorgan el trato de Nación Más Favorecida (NMF). La UE, por su parte, concede a Perú acceso preferencial al mercado comunitario mediante la aplicación del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG).

Dentro del SPG, Perú es beneficiario del régimen especial de estímulo del desarrollo sostenible y la gobernanza (SPG +) por el que la UE concede preferencias arancelarias para todos los productos industriales y un amplio grupo de productos agrícolas y pesqueros a aquellos países vulnerables que ratifiquen y apliquen efectivamente una serie de convenios internacionales de derechos humanos, de los trabajadores, medioambientales y de buena gobernanza.

Nuevo Acuerdo Multipartes.- Perú (y Colombia) concluyeron la negociación del Acuerdo Multipartito con la UE en marzo de 2010, en Presidencia española, y dejaron constancia de ello en la Declaración Conjunta de la VI Cumbre UE-América Latina y Caribe (Madrid, 17 y 18-5-2010).

Aunque el proceso negociador se inició entre la UE y todos los países de la Comunidad Andina (CAN: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú), en junio de 2007, la negociación fue suspendida en julio de 2008 ante la imposibilidad de la CAN de fijar una posición comercial común. En enero de 2009 se planteó un nuevo enfoque negociador de Acuerdo comercial Multipartito que fue aceptado por Colombia, Ecuador y Perú. Posteriormente Ecuador decidió descolgarse de la negociación aunque se espera que pueda asumir pronto los compromisos adquiridos. Bolivia no ha dado señales de querer participar en el Acuerdo aunque tiene la posibilidad de hacerlo en cualquier momento.

El Acuerdo alcanzado con Perú prevé una liberalización total de los intercambios de productos industriales y de la pesca: la UE obtendrá la liberalización inmediata para el 80% de sus exportaciones a Perú. El resto de productos quedará completamente liberalizado a los diez años. Destaca el resultado obtenido en vehículos para los que se han conseguido períodos de liberalización más reducidos que los previstos en el acuerdo que mantiene Estados Unidos con Perú.

Igualmente, se obtendrá la apertura del mercado andino para algunos de los principales productos agrícolas comunitarios como lácteos, carne de cerdo, vinos y bebidas espirituosas o aceite de oliva. Además, se ha logrado un elevado grado de protección para las indicaciones geográficas comunitarias.

El Acuerdo contempla compromisos relevantes en compras públicas, servicios e inversiones, para las que se garantiza un entorno seguro, transparente, no discriminatorio y predecible.

Los beneficios potenciales del Acuerdo para la UE se estiman en 4.000 millones de euros anuales para la UE, de los que alrededor de 480 millones beneficiarían directamente a España. El beneficio estimado para Perú asciende a 940 millones de euros.

El texto del Acuerdo Multipartito se encuentra actualmente en revisión lingüística y jurídica, la entrada en vigor de su parte comercial está prevista para 2012 y su aplicación total para 2020.

4.1.2. Intercambios Comerciales

Al cierre de 2010 las importaciones CIF provenientes de la UE aumentaron un 29% alcanzando los 3.146,3 millones de dólares equivalentes al 10,6% del total importado, mientras que las exportaciones peruanas dirigidas a la UE lo hicieron en un 49,1% llegando a 6.249,5 millones de dólares, lo que equivale a un 17,8% del total exportado. Hay que destacar que la posición relativa de la UE en el comercio exterior peruano ha sufrido un ligero descenso de 0,6 puntos en las importaciones y un incremento de 2,1 puntos en las exportaciones.

Los principales países origen de las importaciones peruanas en dicho periodo fueron Alemania con el 28,1% de las importaciones de origen europeo, seguido de Italia con el 13,0%, España con el 12,7%, Suecia con el 8,4% y Francia con el 7,8%. Los cinco primeros países fueron también los principales suministradores de origen de la UE en el año anterior, aunque hay que señalar que Alemania y España mantuvieron su participación, mientras que Italia sufrió un deterioro en su posición relativa y Suecia aumentó su participación desplazando a Francia en su posición relativa. Estos cinco países suponen algo más del 70% del total exportado por la UE a Perú.

En cuanto a las importaciones europeas de productos peruanos, Alemania vuelve a situarse en primer lugar con un 24,2% del total registrando un ligero incremento, superando netamente a España que se mantiene en el segundo lugar con un 18,6% del total importado, ligeramente por encima de Italia

(15,0% del total), y a un nivel inferior Países Bajos (10,0%) y Bélgica (9,3%). En todos los casos se trata de participaciones similares a las del año anterior.

Cuadro 15: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	2006		2007		2008		2009	
			%		%		%	
(Datos en millones de dólares y tasas de variación anual)								
EXPORTACIONES	4.938,5	5.479,7	11,0	4.191,3	-23,5	6.249,5	49,1	
IMPORTACIONES	2.375,3	3.626,1	52,7	2.453,9	-32,3	3.164,3	29,0	

Fuente: SUNAT/Aduanas

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos (no analizados en 3.1.3.)

Está en proceso el estudio para la imposición de derechos compensatorios a la importación de aceite de oliva procedente de España e Italia.

4.1.4. Con las Instituciones Financieras Internacionales (FMI, Banco Mundial, Bancos regionales y otras)

Peru mantiene una estrecha relación con las IFIs; de hecho la mayor parte de su financiación externa la encausa a través de ellas, principalmente el Banco Mundial, el BID y la CAF que, asimismo, colaboran decididamente con el gobierno peruano en sus programas de reformas institucionales y de apoyo a los sectores sociales mas desfavorecidos.

4.2. Con la Organización Mundial de Comercio

Perú es miembro de la OMC aunque no es signatario del acuerdo plurilateral de compras públicas. Su enfoque es muy liberalizador y el nivel de sus aranceles es muy reducido, aspecto que se ha visto impulsado a la baja con la reciente eliminación de los aranceles a la importación de bienes de equipo para promover la inversión en capital por parte de las empresas. Por el lado de los servicios, Perú trata de administrar mucha competencia al sector liberalizando la prestación de los mismos.

4.3. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

Perú es miembro fundador de la CAN, pero se ha ido distanciando cada vez más de las políticas comunes de la organización, sobre todo de las comerciales, y las diferencias políticas con Bolivia y Ecuador, así como las negociaciones con la UE han agudizado todavía más esta situación.

4.4. Acuerdos bilaterales con terceros países

En cuanto a la política comercial, en febrero de 2009 entró en vigor el tratado de libre comercio con los Estados Unidos y en marzo, el acuerdo de complementación económica con Chile. Además se firmó un tratado de libre comercio con China. Tras unas negociaciones complicadas en el mes de febrero de 2010 se alcanzó un acuerdo definitivo por lo que se espera la firma del TLC con la UE en fecha próxima.

Asimismo se han finalizado las negociaciones para la firma de un TLC con Singapur, Canadá y la EFTA. Están en marcha las negociaciones para un acuerdo de libre comercio con Japón y con Corea. Perú tiene firmados Acuerdos de Complementación Económica con Chile, México y Cuba.

4.5. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Cuadro 16: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAIS ES MIEMBRO
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)
FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
BANCO MUNDIAL (BM)
ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS (ONU)
CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO (UNCTAD)
BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)
CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO (CAF)
COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES (CAN)
FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA ASIA PACÍFICO (APEC)
ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN (ALADI)
FONDO LATINOAMERICANO DE RESERVAS (FLAR)
ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (OEA)
COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - CEPAL