



INFORME ECONÓMICO Y COMERCIAL

Argentina



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Buenos Aires

Actualizado a julio de 2010

1. SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1. Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones	5
1.2. Gabinete Económico y distribución de competencias	7
2. SITUACIÓN ECONÓMICA	8
2.1. Evolución de las principales variables	10
Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	10
2.1.1. PIB	10
Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	12
2.1.2. Precios	13
2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores	13
2.1.4. Distribución de la Renta	13
2.1.5. Cuentas Públicas	14
2.2. Previsiones macroeconómicas	14
2.3. Otros posibles datos de interés económico	15
2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios	15
2.4.1. Apertura Comercial	15
2.4.2. Principales socios comerciales	16
Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	16
Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	16
2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)	17
Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	18
2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)	19
2.5. Turismo	20
2.6. Inversión extranjera	20
2.6.1. Novedades en la legislación	21
2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores	21
Cuadro 7: ANUNCIOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y ANUNCIONS DE INVERSIÓN POR SECTORES	22
2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera	23
2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras	24
2.6.5. Ferias sobre inversiones	24
2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores	24
2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas	25
Cuadro 8: BALANZA DE PAGOS	25
2.9. Reservas Internacionales	26
2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio	26
2.11. Deuda Externa	27
2.12. Calificación de riesgo	27
2.13. Principales objetivos de política económica	27
3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES	29
3.1. Marco Institucional	29
3.1.1. Marco general de las relaciones	29
3.1.2. Principales Acuerdos y Programas	29
3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	29

3.2.	Intercambios Comerciales	31
3.2.1.	Exportaciones españolas al país	31
	Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA	31
3.2.2.	Importaciones españolas	32
	Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	32
3.2.3.	Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral	32
	Cuadro 11: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	32
3.3.	Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)	33
3.4.	Flujos de inversión	33
3.4.1.	De España en el país	33
	Cuadro 12: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	34
3.4.2.	Del país en España	34
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	35
3.5.	Deuda	35
3.6.	Oportunidades de negocio para la empresa española	36
3.6.1.	El mercado	36
3.6.2.	Importancia económica del país en su región	37
3.6.3.	Oportunidades comerciales	37
3.6.3.1.	Compras del sector público	37
3.6.3.2.	Sectores con demanda potencial de importaciones	37
3.6.4.	Oportunidades para invertir	38
3.6.4.1.	Concesiones, Privatizaciones y otras	38
3.6.4.2.	Sectores con demanda potencial de inversión extranjera	38
3.6.5.	Fuentes de financiación	39
3.7.	Actividades de Promoción	39
3.8.	Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales	39
4.	RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES	41
4.1.	Con la Unión Europea	41
4.1.1.	Marco Institucional	41
4.1.2.	Intercambios Comerciales	41
	Cuadro 14: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	42
4.1.3.	Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos	42
4.2.	Con las Instituciones Financieras Internacionales	42
4.3.	Con la Organización Mundial de Comercio	44
4.4.	Con otros organismos y Asociaciones Regionales	45
4.5.	Acuerdos bilaterales con terceros países	47
4.6.	Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro	48
	Cuadro 15: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO	48

1. SITUACIÓN POLÍTICA

La Constitución argentina, modificada por última vez en 1994 durante el primer mandato del Presidente Menem, determina la división de poderes. El Presidente y Vicepresidente de la Nación son elegidos como "fórmula" presidencial por sufragio universal y directo, en un sistema que prevé una segunda vuelta en caso de que ninguna de las fórmulas alcance el 45% del voto o el 40% con 10 puntos de ventaja sobre la segunda.

Argentina está organizada institucionalmente como una República representativa y federal. Se divide en 23 provincias, cada una con su propio gobierno, Asamblea legislativa y Constición; se suma la Capital Federal que se constituye como Ciudad Autónoma, con un Jefe de Gobierno.

El partido político más importante es el Partido Justicialista (PJ), de orientación peronista, que ejerce el poder en Argentina desde la llegada al poder de Néstor Kirchner en 2003.

La gestión de Néstor Kirchner se caracterizó por adoptar medidas económicas que permitieron la recuperación del país tras la grave crisis política, económica y social de 2001, aunque también se generaron algunos desequilibrios macroeconómicos.

La fuerte imagen positiva que alcanzó la gestión de Néstor Kirchner y su modelo de crecimiento (que logró tasas de crecimiento del 9%), le permitió dejar la candidatura oficialista en las presidenciales de 2007 a su mujer, Cristina Fernández. En las presidenciales de octubre de 2007, Cristina Fernández logró una amplia mayoría (45 % de los votos).

En 2008, se generó un fuerte conflicto entre el Gobierno y las organizaciones rurales por la intención oficial de aumentar los impuestos a la exportación de granos. Las protestas paralizaron parte de la actividad económica del país durante varios meses. Finalmente el proyecto se rechazó gracias al voto del Vicepresidente, Julio Cobos, y otros miembros de la mayoría gubernamental. Desde entonces varios miembros del bloque oficialista se han alejado del gobierno, lanzando sus propias iniciativas o buscando acomodo en la oposición.

El conflicto con el campo y la tensión que generó, favoreció un clima de incertidumbre sobre el futuro de la economía local, agravado por el impacto de la crisis internacional.

En las elecciones legislativas de junio de 2009 el conjunto formado por el Partido Justicialista y sus aliados fue el más votado a nivel nacional, sin embargo los Kirchner perdieron el control del Congreso. Además, Néstor Kirchner, que se presentó como candidato por la Provincia de Buenos Aires (mayor distrito electoral del país), perdió con un 32,5% de los votos, frente al 34,5% de Francisco de Narváez de Unión-PRO (alianza entre peronistas no kirchneristas y el partido de derechas del jefe de gobierno de la ciudad de Buenos Aires Mauricio Macri). En los otros distritos electorales de importancia (Córdoba, Mendoza, Santa Fe y la ciudad de Buenos Aires) el kirchnerismo fue también afectado por un amplio margen.

Desde el 10 diciembre de 2009, fecha en que los diputados elegidos en junio del año pasado asumieron sus cargos, la composición del Poder Legislativo argentino (el Congreso) es la siguiente:

- La Cámara de Senadores está compuesta por 72 escaños, de los que 31 corresponden al Frente para la Victoria, 14 a la UCR y el resto está muy repartido entre diversos partidos políticos.
- La Cámara de Diputados está compuesta por 257 escaños: Frente para la Victoria tiene 87. En la oposición, la UCR cuenta con 43 diputados, Peronismo Federal con 29, Coalición Cívica con 19, el PRO con 11, Frente Cívico por Santiago con 7 y el Partido Socialista y el Peronista con 6 cada uno son los principales bloques políticos en el Congreso.

Actualmente el peronismo no oficialista emerge como la principal fuerza opositora y la lucha interna por el poder dentro del peronismo será esencial para definir el futuro. De cara a las elecciones presidenciales de 2011, las principales figuras opositoras serían: los peronistas no kirchneristas Francisco de Narváez, Carlos Reutemann y Eduardo Duhalde; el radical Julio Cobos, y Mauricio Macri, jefe del gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

El gobierno, por Ley, está formado por diez Ministerios, a los que se suma la figura del Jefe de Gabinete de Ministros. El Vicepresidente es Julio César Cleto Cobos.

El Gobierno está conformado de la siguiente manera:

- Presidenta de la Nación: Cristina Fernández de Kirchner.
- Vicepresidente: Julio César Cleto Cobos.
- Jefe del Gabinete de Ministros: Aníbal Domingo Fernández.
- Ministro del Interior: Aníbal Florencio Randazzo.
- Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto: Héctor Timerman
- Ministro de Defensa: Nilda Celia Garré.
- Ministro de Economía y Finanzas Públicas: Amado Boudou.
- Ministra de Industria y Turismo: Débora Giorgi.
- Ministro de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios: Julio De Vido.
- Ministro de Justicia, Seguridad y Derechos Humanos: Julio Alak.
- Ministro de Educación: Alberto Sileoni.
- Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva: Lino Barañao.
- Ministro de Trabajo, Empleo y Seguridad Social: Carlos Tomada.
- Ministro de Salud: Juan Luis Manzur.
- Ministra de Desarrollo Social: Alicia Kirchner.

Principales fuerzas políticas y su presencia en las instituciones:

a) Peronismo

El partido político más importante del país es el *Partido Justicialista (PJ)*, que fue fundado por el general Juan Domingo Perón y posee una gran base de apoyo popular.

El *peronismo* abarca un variado espectro político e ideológico, de derecha a izquierda, como lo demuestran los ejemplos de Ménem y Kirchner, y en su seno conviven distintas fuerzas políticas.

La más importante de ellas es, en la actualidad, el *Frente para la Victoria*, el partido político que ejerce el poder en Argentina, y que fue fundado en 2003 para sostener la candidatura de Néstor Kirchner. En las elecciones presidenciales de 2007 sostuvo la candidatura de Cristina Fernández de Kirchner, que salió victoriosa siendo elegida Presidenta de la Nación con un apoyo del 45% de los votos. Sin embargo, en las elecciones legislativas parciales de junio de 2009, el *Frente para la Victoria*, resultó derrotado en los principales distritos electorales del país, incluida la Provincia de Buenos Aires, principalmente frente a expresiones del peronismo no oficialistas. Esta derrota abre un período de cambio dentro del peronismo, dónde numerosos líderes regionales pueden postularse para hacerse con el control del partido y suceder a los Kirchner.

El *Frente para la Victoria* se ha caracterizado por reunir fuerzas políticas y dirigentes de un amplio espectro: con autonomía, pero en la órbita del Partido Justicialista. Logró reunir importantes aliados en otras fuerzas políticas, muchas veces sectores disidentes de partidos formales, como el socialismo, la democracia cristiana y, sobre todo, la *Unión Cívica Radical*, donde consiguió los mayores y más importantes aliados: los llamados *Radicales K*, entre los que se encontraba el Vicepresidente de la Nación Julio Cobos. Sin embargo en los últimos tiempos la mayor parte de los *Radicales K* están volviendo a integrarse en la UCR.

A pesar del control de los Kirchner sobre el Partido Justicialista, también existen numerosas expresiones del peronismo enfrentadas a ellos.

- El *Frente Justicia, Unión y Libertad (FREJULI)*, alianza electoral de grupos peronistas ortodoxos y antikirchneristas, creada en 2007 y encabezada por los hermanos Alberto y Adolfo Rodríguez Saá, Ramón Puerta y el ex presidente Carlos Menem, con importancia en la provincia de San Luis.

- Otros grupos peronistas no kirchneristas. Se trata de diferentes grupos, con fuerza en sus respectivas provincias (en torno a Felipe Sóla y Francisco De Narváez en la Provincia de Buenos Aires; de Carlos Reutemann en la provincia de Santa Fe; de Juan Schiaretti en Córdoba...). Es posible que entre estos grupos surjan una o más figuras para disputar a los Kirchner el liderazgo peronista, pero por el momento se encuentran divididos.

b) Unión Cívica Radical

Junto con el peronista, el otro gran partido político de la Argentina es la *Unión Cívica Radical (UCR)*. Es el partido más antiguo del país, y conformó con el Justicialista un sistema bipartidista imperfecto hasta su última experiencia de gobierno (1999-2001): el mandato de Fernando De la Rúa terminó de manera tan traumática que colocó a la UCR en una difícil posición, con dificultades para pactar alianzas.

La escisión del radicalismo entre la línea oficial del partido opuesta a los Kirchner y aquellos que aceptaron apoyar al gobierno debilitó aún más a la UCR. En las presidenciales de 2007 la UCR apoyó al ex ministro de economía Roberto Lavagna, que quedó tercero con el 16,9% de los votos.

La ruptura del gobierno con sus principales aliados radicales (liderados por el Vicepresidente Julio Cobos) ha facilitado la recomposición del partido.

En las elecciones legislativas parciales de junio de 2009, Julio Cobos concurrió aliado a la Coalición Cívica y el Partido Socialista y se situó como la principal alternativa al peronismo a nivel nacional convirtiéndose en la primera minoría del Congreso y en la formación más votada, aunque con grandes debilidades en distritos claves como la Provincia y la Ciudad de Buenos Aires.

c) Coalición Cívica

Tras las elecciones de octubre de 2007, la *Coalición Cívica* que lidera Elisa Carrió, en la que conviven diferentes fuerzas políticas y que admite la adhesión libre de partidos, organizaciones no gubernamentales y sociales y personalidades, se convirtió en el segundo partido más votado, con el 22,96% de los votos.

d) Propuesta Republicana

Mauricio Macri ganó por amplia mayoría las elecciones a la Jefatura de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires celebradas en 2007, a través de su partido *Propuesta Republicana (PRO)*. Es un candidato alternativo que cuenta con un importante apoyo en la ciudad de Buenos Aires, pero cuyo partido tiene problemas internos y escasa presencia en el interior del país. Mauricio Macri era conocido antes de su salto a la política, por ser miembro de una de las familias de empresarios más importantes del país y por haber presidido Club Atlético Boca Juniors.

En las elecciones legislativas parciales resultó ser una de las principales fuerzas políticas, al imponerse en la Ciudad y la Provincia de Buenos Aires (los dos principales

distritos electorales). En la provincia, concurrió aliada con peronistas disidentes (Felipe Solá y Francisco de Narváez), siendo Francisco de Narváez, cabeza de lista, uno de los grandes vencedores de esta cita electoral, al superar claramente a Néstor Kirchner.

e) Partido Socialista

Por último, cabe destacar un fenómeno novedoso: el Partido Socialista, de poca tradición en Argentina y escaso poder, comienza a cobrar cierta importancia en algunos puntos del país. Su fuerza electoral se centra en la Provincia de Santa Fé, donde gobierna desde 1989 la ciudad de Rosario, la segunda en importancia de Argentina y dónde logró en 2007 el Gobierno provincial. Aunque su fuerza electoral es pequeña, cuenta con cierto prestigio entre los argentinos, debido a su buena gestión en Rosario y a su alejamiento de los manejos políticos tradicionales del país. Esto ha permitido al partido socialista aumentar paulatinamente los apoyos con los que cuenta fuera de Santa Fe.

Sin embargo, el crecimiento del Partido Socialista como fuerza nacional se ve limitada por las disputas internas entre la dirección del partido y algunos dirigentes de Buenos Aires, que apoyan al gobierno.

1.1. Gabinete Económico y distribución de competencias

Las siguientes son las principales autoridades del área económica, cuyos solos títulos dan buena idea del ámbito de sus competencias:

- Jefe del Gabinete de Ministros: Aníbal Domingo Fernández
- Ministro de Economía y Finanzas Públicas: Amado Boudou
 - Secretario de Política Económica: Roberto Feletti
 - Secretario de Finanzas: Hernán Lorenzino
 - Secretario de Hacienda: Juan Carlos Pezoa
 - Secretario de Comercio Interior: Guillermo Moreno
- Director de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP): Ricardo Echegaray
- Directora del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC): Ana María Edwin
- Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto: Héctor Timerman
 - Secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales: Alfredo Vicente Chiaradía
- Ministro de Planificación Federal, Inversiones Públicas y Servicios: Julio de Vido
 - Secretario de Transportes: Juan Pablo Schiavi
 - Secretario de Minería: Jorge Mayoral
 - Secretario de Comunicaciones: Carlos Lisandro Salas
 - Secretario de Obras Públicas: José Francisco López
 - Secretario de Energía: Daniel Camerón
- Ministro de Trabajo, Empleo y Seguridad Social: Carlos Tomada
- Ministerio de Industria y Turismo: Débora Adriana Giorgi
 - Secretario de Industria, Comercio y de la PYME: Eduardo Dante Bianchi

- 
- Secretario de Turismo: Carlos Enrique Meyer
 - Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca: Julián Andrés Domínguez
 - Secretario de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos: Lorenzo Ricardo Basso.
 - Directora de la Agencia Nacional de Promoción de Inversiones (ProsperAr): Beatriz Nofal
 - Presidente del Banco Central: Mercedes Marcó del Pont
 - Director Ejecutivo de la fundación Export.Ar: Miguel Alberto Acevedo

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

La actividad económica de Argentina creció en 2009 un 0,9%, tras un repunte de todos los indicadores económicos en el último trimestre del año, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Argentina sufrió en 2009 una recesión al sumar dos trimestres consecutivos de caída (el segundo y el tercero), tras lo cual la actividad económica se ha ido recuperando. Esta tendencia hacia la recuperación parece ir confirmándose en los primeros meses de 2010: Según el INDEC, la actividad económica acumuló en el primer trimestre del año un crecimiento del 6,4% con respecto al mismo periodo de 2009. Además, las perspectivas para el resto del año son optimistas. Se espera que el crecimiento de 2010 se sitúe entre el 4% y el 8%, después del estancamiento del último año.

La recuperación de la economía argentina se explica por la buena cosecha unida al hecho de que la crisis internacional haya golpeado al país menos de lo que se esperaba. Otra importante razón es el fuerte incremento del gasto público del último año, que se ve reflejado en el incremento de la demanda.

Hasta la actualidad se ha mantenido el modelo económico que fue impulsado por Néstor Kirchner en 2003. En 2008 este modelo se vio frenado por la crisis internacional, ya que dependía en exceso de un contexto internacional favorable. Los principales desajustes de este modelo son la inflación, la crisis energética y el insostenible incremento del gasto público.

La inflación en la actualidad es uno de los principales problemas de Argentina. En 2009, según el INDEC, la inflación fue del 7,7% mientras que las principales consultoras privadas situaron esta cifra en torno al 15%. En términos interanuales, la inflación ha alcanzado el 21,8% en mayo de 2010, según consultoras privadas, y se espera que alcance un 25% a final de año. Una clara señal de alarma es el incremento del precio de los productos básicos, que en los últimos días se ha observado principalmente en el aumento del precio de la carne, aunque de manera estructural el principal problema sería, por un lado, la falta de inversión (todo aumento de demanda se traslada directamente al precio) y, por otro lado, el permanente incremento del gasto público.

La crisis energética se debe al fuerte incremento de la demanda, sin que la inversión en generación y transporte sea suficiente para satisfacerla, debido al congelamiento de tarifas que reduce la rentabilidad de estas inversiones. Esto ha ocasionado cortes de suministro durante los picos de consumo, que en 2008 y 2009 se han visto reducidos por la baja demanda, pero en la actualidad, con la llegada del invierno y el incremento de la demanda, se están volviendo a producir.

El modelo de los Kirchner comenzó a deteriorarse en marzo de 2008, cuando el enfrentamiento entre el Gobierno y el campo paralizó parte de la actividad económica del país durante cuatro meses, causando una gran incertidumbre que impulsó la salida de capitales. En 2008 la salida de capitales se situó en torno a los 23.000 M USD, convirtiéndose en uno de los principales problemas del país. Esta situación se ha mantenido desde entonces, con mayor o menor intensidad en función de la estabilidad del Gobierno y de la confianza en los mercados internacionales. Entre enero y marzo la salida de capitales fue de 3.844 M USD, con un significativo aumento con respecto al

trimestre anterior. Este incremento en la salida de capitales refleja la falta de confianza que existe a pesar de la mejora de la posición del Gobierno.

Aunque el superávit comercial se incrementó en 2009 (16.980 M USD, un 34,8% superior al de 2008), lo hizo de forma bastante desajustada, con una reducción de las importaciones del 32% anual y de las exportaciones del 20%. En cambio, en el primer trimestre de 2010, tanto las importaciones como las exportaciones aumentaron. Las importaciones lo hicieron un 31% y las exportaciones un 12%, lo que ha supuesto una reducción del superávit comercial de un 27% en comparación con el mismo periodo de 2009. En la actualidad, el superávit comercial supone el principal pilar de la economía argentina.

En cuanto las cuentas públicas, se han visto afectadas por una reducción de la recaudación real y un aumento constante del gasto público. En el primer cuatrimestre de 2009 se registró un superávit primario de 5.344,7 M ARS, mientras que el déficit financiero alcanzó los 2.085,2 M ARS (178,3% más que los 763 M ARS de déficit del primer cuatrimestre de 2009). Cabe mencionar que si se excluyen las reservas del Banco Central de la República Argentina (BCRA) que se han utilizado para cancelar la deuda pública y los intereses del Fondo de Garantía de la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES), el déficit financiero hubiera ascendido a más de 9.000 M ARS.

El superávit era un pilar macroeconómico de la post convertibilidad que permitía asegurar el pago de la deuda con plena independencia de los mercados financieros. Los superávit fiscal y comercial aseguraban un marco macroeconómico sólido para el pago de la deuda, dado que el Gobierno disponía de los recursos fiscales para comprar los dólares provenientes del saldo comercial, y con ellos pagar el servicio de la deuda. Sin el superávit fiscal, el esquema macroeconómico de la post convertibilidad ha perdido unos de sus pilares.

Ante el deterioro de las cuentas públicas y la necesidad de financiación a tasas cercanas a las de mercado, el Gobierno lanzó una oferta para canjear la deuda con los holdouts (tenedores de bonos impagados que no ingresaron al canje en 2005), que cerró el pasado 22 de junio con una aceptación del 66%. En total, se logró un acuerdo por valor de 12.067 millones de dólares, del conjunto de 18.300 millones que continuaban en default, según datos de Ministerio de Economía. De esta forma, se dio por reestructurado el 92,4% de la deuda impagada como consecuencia de la crisis de 2001.

El canje de la deuda con los holdouts supone para el Gobierno un paso fundamental para la reinserción de Argentina en los mercados financieros internacionales (desde 2001 el país sólo obtiene financiación internacional de las instituciones financieras multilaterales y en 2008 de Venezuela). También existe por parte del Gobierno la aparente voluntad de llegar a un acuerdo con el Club de París.

Por lo que respecta a la política monetaria, el peso argentino ha venido controlándose desde 2008 por el Banco Central de la República Argentina (BCRA), con un sostenimiento de la cotización frente al dólar. En los últimos meses, acompañando el fortalecimiento del dólar, el peso se ha visto apreciado, mientras que las monedas de sus principales socios comerciales (principalmente el real brasileño) se han depreciado. Esto, unido a la fuerte inflación, ha ocasionado presiones sobre la demanda de importaciones dificultando las ventas al exterior.

En conclusión, la situación económica de Argentina es razonablemente mejor que en 2009, aunque con importantes desequilibrios, principalmente la inflación, que se ve agravada por una espiral de incremento de salarios que en algunos casos está llegando hasta el 50%.

2.1. Evolución de las principales variables

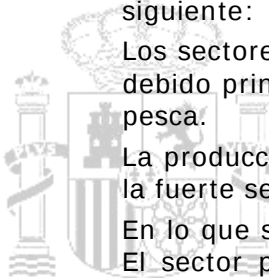
Cuadro 1: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS	2005	2006	2007	2008	2009
PIB					
PIB (millones de USD a precios corrientes)	192.569	228.476	260.682	326.872	306.754
Tasa de variación real (%)	9,2	8,5	8,7	6,8	0,9
Tasa de variación nominal sobre ARS (%)	11,06	20,23	22,4	25,4	-6,2
INFLACIÓN					
IPC media mensual	9,6%	10,9%	8,8%	8,6%	6,4%
IPC A fin del período	12,3%	9,8%	8,5%	7,2%	7,7%
EMPLEO Y TASA DE PARO					
Población (x 1.000 habitantes)	38.592	38.971	39.356	39.746	40.134
Tasa de actividad (%)	45,9	46,1	45,6	46	46,3
% Desempleo sobre población activa	10,1	8,7	7,5	7,3	8,4
SUPERÁVIT FISCAL PRIMARIO					
% de PIB	3,7	3,5	3,2	3,1	1,5
DEUDA PÚBLICA					
en millones de dólares	128.630	136.725	144.729	145.975	147.119
en % de PIB	73,4	64,8	56,14	48,8	49,8
EXPORTACIONES DE BIENES					
en millones de dólares	40.387	46.456	55.933	70.526	55.752
tasa variación respecto al período anterior	16,8%	15,0%	20,3%	26,5%	-20,38%
IMPORTACIONES DE BIENES					
en millones de dólares	27.300	32.585	42.593	57.353	38.771
tasa variación respecto al período anterior	28,1%	19,4%	30,7%	28,2%	-32,48%
SALDO B. COMERCIAL					
en millones de dólares	13.087	13.871	13.340	13.173	16.981
en % de PIB	7,5	5,8	4,3	3,9	5,6
SALDO B. CUENTA CORRIENTE					
En millones de dólares	5.265	7.768	7.384	7.089	11.338
en % de PIB	2,9	3,6	2,8	2,2	3,7
DEUDA EXTERNA					
en dólares	133.045	122.190	123.316	113.968	114.327
en % de PIB	72,62	51,1	47,8	38,1	38,7
RESERVAS INTERNACIONALES					
en millones de dólares	28.077	32.037	46.176	46.386	47.967
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA					
en millones de dólares	4.488,3	4.810,0	6.473	7.979	-
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR					
media anual	2,92	3,07	3,12	3,16	3,73
fin de período	3,032	3,070	3,151	3,45	3,81

Fuentes: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), Banco Central de la República Argentina (BCRA)

Última actualización: Julio de 2010

2.1.1. PIB

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), el Producto Interior Bruto (PIB) de Argentina creció en 2009 un 0,9%, continuando así la tendencia a la desaceleración que se había iniciado en 2008, y suponiendo una fuerte disminución con respecto a las tasas de los años previos a la crisis.



El desempeño de los diferentes componentes del PIB durante 2009 fue el siguiente:

Los sectores productores de bienes disminuyeron su nivel de actividad un 3,5%, debido principalmente a las disminuciones en la producción agropecuaria y en la pesca.

La producción agropecuaria decreció en 2009 un 15,8% debido principalmente a la fuerte sequía

En lo que se refiere a la actividad pesquera, se vio reducida en 2009 un 11,9%. El sector pesquero había registrado altas tasas de crecimiento en los últimos años y su aporte a las exportaciones argentinas también había sido creciente. Pero el incremento de costes y la bajada de los precios han llevado a muchas empresas pesqueras a la crisis en 2009.

La actividad de la construcción se redujo un 3,6% el año pasado debido principalmente a la disminución de la edificación privada, especialmente de locales comerciales e instalaciones industriales. Por su parte, la construcción de viviendas ha aumentado respecto al año anterior. En cuanto a las obras públicas, se han visto especialmente reducidas las obras de infraestructura.

El PIB de la industria manufacturera se redujo un 0,55% en 2009, lo que supone una fuerte disminución en comparación con la actividad de años anteriores. En 2007 la actividad había crecido un 7,6% y en 2008 un 5%. La desaceleración del sector comenzó en los últimos meses de 2008 como consecuencia de la crisis internacional pero ha ido mejorando a finales de 2009.

El PIB de las actividades de suministro de electricidad, gas y agua creció un 0,9%. Aunque la crisis energética sigue estando presente, en el último año los picos de consumo se han afrontado con mayor holgura que en 2007 y 2008.

La actividad de explotación de minas y canteras disminuyó en 2009 un 1,1%. Esta reducción ha sido consecuencia principalmente del cobro de derechos a la exportación de determinados minerales (oro, cobre y litio entre otros), la caída del precio de las materias primas y la crisis financiera internacional.

En lo que se refiere a sectores productores de servicios, se incrementaron en 2009 un 3,2%, lo que supone una desaceleración con respecto al 8,2% y 8,7% de crecimiento registrados en 2008 y 2007.

De los sectores productores de servicios, el de intermediación financiera es el que más se ha desacelerado en el último año, ya que ha registrado un crecimiento del 0,78%, tras haber crecido un 17,4% en 2008 y un 18,6% en 2007.

La actividad comercial disminuyó un 0,2% en 2009 como consecuencia principalmente de la crisis internacional. Ha continuado así la tendencia a la reducción iniciada en 2008 tras el conflicto con el campo y los paros de transportistas, que ocasionaron desabastecimiento en algunas zonas del país de ciertos productos y provocaron una fuerte reducción del consumo.

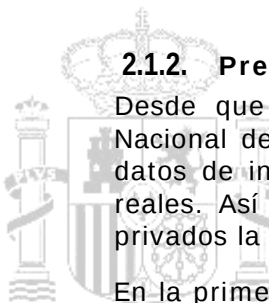
La actividad de hoteles y restaurantes ha crecido en el último año un 0,7%, lo que supone una desaceleración del ritmo de crecimiento que se había situado en torno al 8% en los dos años anteriores.

El crecimiento del sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones también se desaceleró en 2009, con un 6,5% frente al 12,1% de 2008.

Las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler se incrementaron un 4%; las actividades de enseñanza, servicios sociales y de salud crecieron un 4,3%; otras actividades de servicios comunitarios sociales y personales y de servicio doméstico aumentaron un 3,8% y las administraciones públicas y defensa un 5,1%. En todos estos casos, los crecimientos estuvieron en línea con lo registrado en años anteriores.

Cuadro 2: PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2005 %	2006 %	2007 %	2008 %	2009 %
<u>POR SECTORES DE ORIGEN</u>					
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA	5,58	5,22	5,30	4,83	-15,77
PESCA	0,10	0,15	0,12	0,13	-11,91
MINERÍA	1,78	1,71	1,57	1,37	-1,07
MANUFACTURAS	17,88	17,97	17,87	16,13	-0,55
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	3,04	2,95	2,88	2,57	0,93
CONSTRUCCIÓN	6,22	6,78	6,88	6,17	-3,80
COMERCIO	13,62	13,59	13,97	13,01	-0,24
HOTELES Y RESTAURANTES	2,66	2,64	2,64	2,46	0,73
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	10,30	10,80	11,34	10,99	6,48
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	4,21	4,76	5,21	5,29	0,78
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	14,90	14,37	13,89	12,75	4,04
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	5,27	5,09	4,86	4,37	5,07
ENSEÑANZA, SERVICIOS SOCIALES Y SALUD	8,10	7,79	7,52	7,36	4,26
OTROS SERVICIOS ¹	5,74	5,70	5,58	5,55	3,84
TOTAL	100	100	100	100	100
<u>POR COMPONENTES DEL GASTO</u>					
CONSUMO	70,11	68,96	68,20	77,16	7,69
Consumo Privado	59,07	58,32	57,81	65,36	0,45
Consumo Público	11,04	10,64	10,39	11,80	7,23
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	17,83	19,30	20,07	23,09	-10,19
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	12,73	12,49	12,38	13,31	-6,41
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	10,13	10,69	11,74	14,19	-19,03

¹ Hasta 2007 agrupa a los servicios de enseñanza, servicios sociales y salud, junto con los "otros servicios".



2.1.2. Precios

Desde que fue intervenido por el Gobierno, en enero de 2007, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC, similar al INE español), ha publicado datos de inflación considerados por los analistas privados muy inferiores a los reales. Así en 2009 la inflación oficial fue del 7,7% mientras que los cálculos privados la situaban en torno al 20%.

En la primera mitad de 2010, según los datos del INDEC, la inflación ha sido del 5,9%, la mitad del 12% que estiman consultoras privadas. Para todo el año se estima un aumento de los precios de en torno al 25%, según las cifras de consultoras.

La inflación representa, por tanto, uno de los principales problemas en el horizonte económico de Argentina, que es agravado por la falta de confianza en las estadísticas oficiales.

El nuevo Ministro de Economía Amado Boudou prometió reforzar la credibilidad del INDEC; lo que fue entendido como una promesa implícita de dejar de manipular los datos de este organismo, pero por el momento no se han producido cambios significativos.

2.1.3. Desempleo. Población activa. Población ocupada por sectores

La tasa de desempleo en el primer trimestre de 2010 fue del 8,3%, lo que supone una ligera reducción respecto al 8,2% alcanzado en el mismo periodo de 2009. También debe tenerse en cuenta que la subocupación en el primer trimestre de este año se ha situado en el 9,2%, ligeramente por encima del 9,1% alcanzado en el primer trimestre de 2009. En los primeros meses del año se observa una recuperación tras el fuerte aumento del desempleo y el subempleo que tuvo lugar en 2009.

Según diversos analistas, los datos de desempleo también podrían estar manipulados como los de inflación, pero es un extremo sobre el que no hay consenso.

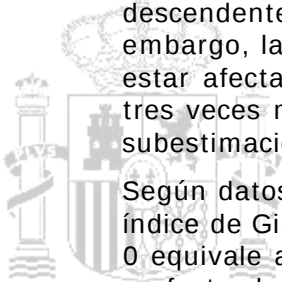
En cuanto a la distribución por sectores, el comercio ocupa el 17,5% de la población ocupada con contrato, la industria manufacturera concentra el 11,4%, las administraciones públicas el 8,9%, la enseñanza el 8,5%, la agricultura y ganadería el 8,2%, los servicios de hogares privados el 7,2%, las actividades de transporte y comunicaciones el 6,6% y los servicios inmobiliarios el 6,5%, estando el resto repartidos principalmente entre otros sectores de servicios.

2.1.4. Distribución de la Renta

Tanto la indigencia como la pobreza disminuyeron en el segundo semestre de 2009 y registraron el nivel más bajo desde 2003, según las cifras publicadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

El organismo anunció que la indigencia se situó en el 3,5% de la población en la segunda mitad de 2009, lo que supone 1.400.000 indigentes, 200.000 menos que en el semestre anterior. Y la pobreza afectó al 13,2% de la población, lo que supone 5.280.000 pobres, unos 280.000 menos que en la primera mitad del año pasado.

Esta reducción que reflejan las cuestionadas estadísticas oficiales no fue mayor porque la pobreza creció en las grandes ciudades, en especial en el Gran Buenos Aires, donde pasó del 14% al 14,5%. En cambio, se produjo una fuerte caída tanto de la pobreza como de la indigencia en las ciudades de menos de 500.000 habitantes, especialmente del Norte de Argentina. Así, la mejora social tuvo lugar en las zonas más pobres del país.



El INDEC señaló que estos números “reflejan la continuidad de una pendiente descendente de las tasas que se inició el primer semestre de 2003”. Sin embargo, la mayoría de los especialistas del sector afirma que la pobreza podría estar afectando al 30% de la población y la indigencia al 10,5%, alrededor de tres veces más que la medición oficial. Esta disparidad se debería en parte a la subestimación de los incrementos de precios.

Según datos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el índice de Gini de concentración del ingreso (que toma valores entre 0 y 1, donde 0 equivale a la máxima igualdad en la distribución y el 1 se corresponde con la perfecta desigualdad), en 2008 se situó en el 0,4, un valor que muestra una distribución más desigual que en países como Uruguay o México, pero más igualitaria que Chile, Brasil o Colombia.

El PNUD sitúa a Argentina en el puesto número 46 del ranking del Índice de Desarrollo Humano (IDH). Argentina se mantiene como el país de América Latina con mejor registro en el IDH.

2.1.5. Cuentas Públicas

Uno de los pilares fundamentales de la economía argentina durante los últimos años fue la política de superávits gemelos: superávit comercial y superávit fiscal primario. Sin embargo, el fuerte impulso a la actividad económica y la política del Gobierno de los últimos años han hecho crecer de forma notable los ingresos y sobre todo los gastos.

Los ingresos totales del Sector Público crecieron en 2009 un 18,7% y representaron cerca del 23% del PIB. El gasto primario, por su parte, creció el año pasado un 30%, representando un 27,7% del PIB. Como consecuencia, el resultado fiscal de 2009 fue un superávit primario de 17.200 M ARS, equivalente al 1,5% del PIB, la mitad respecto a los tres puntos del PIB que se había alcanzado en 2008. Cabe mencionar que si, de los ingresos que anuncia el Gobierno, se hubieran excluido la transferencia de los DEG's que realizó el FMI a todos sus países miembros, las “utilidades del Banco Central de la República Argentina (BCRA)” y las “utilidades de la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES)”, entonces los ingresos públicos de 2009 disminuirían en un total de 22.100 M ARS. Por tanto, si al superávit primario anunciado por el Gobierno se le restan los ingresos mencionados anteriormente (ingresos no operativos), se llegaría a un déficit fiscal primario de 4.800 M ARS en 2009, equivalente al 0,4% del PIB. Es decir, el impacto de la crisis sumado a una política de gasto anticíclica, ha transformado un superávit del 2,7% del PIB en 2008, en un déficit primario del 0,4% del PIB en 2009.

La misma tendencia ha continuado en los primeros meses de 2010: En el primer cuatrimestre del año se registró un superávit primario de 5.344,7 M ARS, mientras que el déficit financiero alcanzó los 2.085,2 M ARS (178,3% más que los 763 M ARS de déficit del primer cuatrimestre de 2009). Si se excluyen las reservas del Banco Central de la República Argentina (BCRA) que utilizaron para cancelar la deuda pública y los intereses del Fondo de Garantía de la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES), el déficit financiero hubiera ascendido a más de 9.000 M ARS.

2.2. Previsiones macroeconómicas

El Banco Mundial prevé un crecimiento del PIB argentino del 2,3% durante 2010, y del 2,4% en 2011. El saldo de la cuenta corriente será positivo, representando un 2% del PIB en 2010 (*frente al -2,2% en 2009*).

El Banco Mundial también mantiene que el PIB argentino disminuyó un 2,2% durante 2009, mientras que el cálculo oficial muestra un crecimiento del 0,9%.

Según el Programa Monetario del Banco Central de Argentina, el Producto Interior Bruto (PIB) de este país crecerá un 2,5% en 2010, en una previsión que ratifica la pauta de expansión prevista en el presupuesto aprobado por el Parlamento. La entidad pronostica además una bajada del superávit comercial.

El texto publicado por el instituto monetario afirma que la recuperación económica global, las perspectivas positivas para los precios de las materias primas y la cosecha agrícola de Argentina de la campaña 2009/2010 permitirán un nuevo incremento en las ventas externas. A pesar de ello, el Banco Central calcula que el superávit de la balanza comercial se reducirá en unos 2.000 M USD en 2010 a raíz de un aumento de las importaciones hasta niveles de años anteriores por la recuperación del consumo.

El Presupuesto Nacional de 2010 también prevé que el PIB crecerá un 2,5%, con una inflación anual del 6,1% y un tipo de cambio promedio de 3,95 ARS/USD.

Distintas consultoras privadas son también optimistas en sus previsiones de para 2010. Coinciden en que el crecimiento de la economía argentina retomará en 2010 el camino que mantuvo los cinco años anteriores y se situará entre el 4% y el 7%, después de la recesión de 2009, que estiman en torno al 3,4%. Pero también afirman en que esta reactivación vendrá acompañada de una fuerte inflación, de en torno al 25%.

2.3. Otros posibles datos de interés económico

Canje de la deuda

Con el default que tuvo lugar en Argentina en 2001 quedaron sin pagar 81.836 millones de dólares. Con el fin de canjear esta deuda, en 2005 se realizó una oferta que fue aceptada por el 76% de los tenedores con una quita del 65%.

Para la regularización del 24% restante el Gobierno argentino lanzó un nuevo canje que cerró el pasado 22 de junio. La aceptación fue del 66% de los tenedores de bonos impagados que no acudieron a la quita ofrecida en 2005. En total, se ha logrado un acuerdo por valor de 12.067 millones de dólares, del conjunto de 18.300 millones que continuaban en default, según datos de Ministerio de Economía. De esta forma, se da por reestructurado el 92,4% de la deuda impagada como consecuencia de la crisis de 2001.

Este canje supone para el Gobierno de Argentina un paso fundamental para la reinserción del país en los mercados internacionales de crédito. Sin embargo, resulta por ahora insuficiente para obtener financiamiento a tasas de interés inferiores a dos cifras, dado el impacto de la crisis financiera internacional y la falta de credibilidad existente en Argentina.

2.4. Comercio Exterior de bienes y servicios

2.4.1. Apertura Comercial

Durante la convertibilidad, Argentina era una de las economías menos abiertas del mundo, al suponer su comercio exterior tan sólo un 18% del PIB. Posteriormente, las exportaciones y las importaciones fueron aumentando notablemente su participación en el PIB, y el grado de apertura comercial de Argentina, medido por el ratio (exportaciones + importaciones) / PIB, aumentó considerablemente, hasta alcanzar en 2008 el 33,24%. Sin embargo, en 2009 el grado de apertura disminuyó hasta el 24,44% como consecuencia del aumento de las medidas proteccionistas como reacción frente a la crisis financiera internacional.

Así, a lo largo del último año Argentina ha aumentado significativamente el número de productos sometidos a licencias no automáticas de importación (cuya aprobación suele superar los plazos máximos establecidos por la OMC). También

se han multiplicado las aperturas de procedimientos por dumping. Sólo algunas de estas medidas afectan a exportadores españoles.

Al igual que ha ocurrido con el grado de apertura, el volumen de importaciones sobre el total del Producto Interior Bruto se ha visto disminuido en 2009 con respecto años anteriores. Así, el coeficiente de importación (importaciones/ PIB), que había alcanzado el 12,45% en 2007 y el 14,97% en 2008, disminuyó hasta situarse en el 10,03% en 2009.

2.4.2. Principales socios comerciales

Los principales socios comerciales de Argentina son, por este orden, Brasil, Estados Unidos y China. Entre los tres, suponen más del la mitad de las importaciones del país. Cabe mencionar la cada vez mayor presencia de las adquisiciones a China.

Cuadro 3: PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2005	2006		2007		2008		2009	
(Datos en millones de dólares)			%		%		%		%
BRASIL	9.755	11.281	34,6	14.522	32,48	17.689	30,81	11.822	30,49
ESTADOS UNIDOS	3.821	4.064	12,5	5.263	11,77	6.894	12,01	5.106	13,17
CHINA	2.067	2.912	9	5.092	11,39	7.104	12,37	4.823	12,44
ALEMANIA	1.257	1.489	4,6	2.131	4,77	2.533	4,41	1.994	5,14
MÉXICO	765	1.073	3,3	1.336	2,99	1.595	2,78	1.164	3,00
JAPÓN	753	893	2,7	1.200	2,68	1.378	2,4	909	2,34
ITALIA	718	874	2,7	1.071	2,4	1.204	2,1	850	2,19
FRANCIA	556	876	2,7	1.059	2,37	1.449	2,52	812	2,09
ESPAÑA	543	583	1,8	812	1,82	1.054	1,84	788	2,03
PARAGUAY	437	486	1,5	1.056	2,36	1.770	3,08	724	1,87

Fuentes: INDEC

Última actualización: Julio 2010

Las exportaciones argentinas registran una menor concentración geográfica que las importaciones. Sus principales clientes son Brasil, Chile, China, Estados Unidos y Países Bajos. Durante los últimos años estos países han mantenido relativamente estable su participación en las exportaciones argentinas.

Cuadro 4: PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2005	2006		2007		2008		2009	
(Datos en millones de dólares)			%		%		%		%
BRASIL	6.335	8.132	17,5	10.485	18,8	13.376	18,95	11.303	20,68%
CHILE	4.500	4.403	9,5	4.175	7,48	4.732	6,7	4.366	7,99%
CHINA	3.193	3.473	7,5	5.166	9,26	6.397	9,06	3.628	6,64%
ESTADOS UNIDOS	4.493	4.022	8,7	4.151	7,44	5.225	7,4	3.355	6,14%
PAÍSES BAJOS	1.352	1.443	3,1	1.796	3,22	2.989	4,23	2.381	4,36%
ESPAÑA	1.565	1.822	3,9	2.059	3,69	2.805	3,97	1.830	3,35%
ITALIA	984	1.095	2,4	1.386	2,48	1.690	2,39	1.496	2,74%
URUGUAY	8.611	1.194	2,57	1.201	2,15	1.811	4,23	1.449	2,65%

ALEMANIA	871	1.126	2,4	1.221	2,19	1.509	2,14	1.317	2,41%
VENEZUELA	513	806	1,7	1.176	2,11	1.416	2,01	1.036	1,90%

Fuentes: INDEC

Última actualización: Julio 2010

2.4.3. Principales sectores de bienes (Importación y Exportación)

En un marco de disminución generalizada de los flujos de comercio mundial, la balanza comercial de mercancías de Argentina cerró 2009 con un superávit de aproximadamente 16.500 millones de dólares, el mayor de los últimos siete años. La caída de las importaciones, vinculada a la evolución del nivel de actividad, contrarrestó la disminución de las exportaciones. No obstante, sobre el final del año los flujos de comercio comenzaron a dar señales de recuperación, de la mano de la reactivación económica internacional y local.

Exportaciones de bienes

Las exportaciones argentinas muestran una fuerte concentración en torno a los productos agropecuarios, en bruto (16,4% de las exportaciones) o procesados (38,6%) y otros productos primarios como los derivados del petróleo y otros productos energéticos (11%). Los productos de origen animal suponen el 6,2% de las exportaciones, los productos de origen vegetal el 21% (especialmente granos como la soja, el maíz y el trigo), aceites y grasas el 8,2%, alimentos, bebidas y tabaco el 16% y los productos minerales un 11%.

A pesar de que las exportaciones de productos primarios y sus derivados se concentran en torno a los granos, en los últimos años se han desarrollado con fuerza otros sectores. Así la pesca se ha desarrollado con fuerza, con una significativa presencia de empresas españolas. También las exportaciones de vinos y de frutas y hortalizas han crecido con fuerza.

Argentina es también un importante exportador de manufacturas industriales (que representan el 34% de las exportaciones). Destacan los automóviles y camiones, así como algunos de sus componentes (que en conjunto suponen el 10% de las exportaciones), y otras manufacturas de metalmecánica. La industria química representa el 3% de las exportaciones totales. Otros sectores con exportaciones significativas son el textil, papel y manufacturas de piel.

Durante 2009 las exportaciones argentinas registraron una disminución (-20%) como consecuencia de la crisis internacional. Esta disminución se debió tanto al precio (-14%) como a la disminución de las cantidades exportadas (-7%). Todos los sectores mostraron un comportamiento negativo con respecto al mismo período del año 2008.

- La reducción del valor de las exportaciones de productos primarios y manufacturas de origen industrial resultaron de disminuciones de precios y cantidades (-16% y 32% en el primer caso y -12% y -2% en el segundo, respectivamente).
- En el caso de las manufacturas de origen agropecuario, la disminución del valor exportado fue consecuencia los precios (-10%), dado que las cantidades se mantuvieron casi sin variación (1%).
- Las exportaciones de combustibles y energía cayeron por efecto de una disminución en los precios del 35%, que no logró ser compensada por el aumento en las cantidades exportadas (16%).

En términos absolutos, en 2009 destacaron las ventas de harinas y oleaginosas, vehículos automóviles terrestres, aceite de soja, mineral de cobre y sus concentrados, piedras y metales preciosos, maíz, petróleo crudo, resto de carburantes, productos diversos de las industrias químicas y carnes bovinas. También resaltaron las ventas de porotos de soja y materias plásticas y sus manufacturas.

Importaciones de bienes

Al igual que en el caso de las exportaciones, las importaciones aumentaron en 2009 (28,4%). Sin embargo, en este caso fue el aumento en las cantidades importadas (16%), más que el aumento en los precios (11%) lo que impulsó las importaciones.

Atendiendo a su uso económico, los bienes intermedios suponen el 35% de las importaciones argentinas. Los bienes de capital suponen el 22% de las importaciones y las piezas y accesorios para bienes de capital el 17%. Los bienes de consumo suponen sólo un 11% de las importaciones, los combustibles y lubricantes el 8% y los vehículos de pasajeros un 7%.

En términos de valor absoluto, en 2009 destacaron las compras de vehículos para transporte de personas, aviones (ingresados temporalmente por más de 365 días), gas oil, aparatos de telefonía móvil, partes y accesorios para el complejo automotriz, vehículos para transporte de mercancías, energía eléctrica, alúmina calcinada y minerales de hierro. También destacaron las compras de alubias de soja, fuel oil, máquinas automáticas para procesamiento de datos, gas natural licuado, tubos soldados por arco y glifosato.

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Datos en millones de dólares)	2006	2007		2008		2009		2010 (Enero-Junio)	
% sobre el total de importaciones de Argentina			%		%		%		%
Vehículos automóviles, de entre 1.500 cm ³ y 3.000 cm ³ de cilindrada, con capacidad para el transporte de hasta 6 personas sentadas, incluido el conductor (870323)	1.336	1.981	3,87	3.242	4,89	2.089	4,59	1.843	5,62
Gasóleo (gas oil) (271019)	1.150	2.047	4,00	3.067	4,63	1.787	3,93	1.687	5,14
Aviones y demás aeronaves, de peso superior a 15.000 Kg., excluidos a turbohélice (880240)	594	866	1,69	1.107	1,67	1.140	2,51	763	2,33
Partes y accesorios de carrocerías n.e.p. para vehículos automóviles (870829)	637	800	1,56	959	1,45	740	1,63	493	1,50
Teléfonos celulares y los de otras redes inalámbricas, excepto por satélite (851712)	1.226	831	1,62	1.456	2,20	1.065	2,34	443	1,35
Automóviles para turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas, de cilindrada superior a 1.000 cm ³ pero inferior o igual a 1.500 cm ³ (870322)	282	486	0,95	626	0,94	492	1,08	432	1,32
Otras partes y accesorios de vehículos a motor (870899)	555	703	1,37	680	1,03	449	0,99	317	0,97
Vehículos automóviles para el transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t. (870421)	418	440	0,86	616	0,93	284	0,62	312	0,95
Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados o acondicionados para la venta al por menor (300490)	361	404	0,79	469	0,71	508	1,12	303	0,92

Los demás compuestos organo-inorgánicos (293100)	334	457	0,89	1.123	1,69	468	1,03	290	0,88
--	-----	-----	------	-------	------	-----	------	-----	------

Fuentes: NOSIS

Última actualización: Julio 2010

Cuadro 6: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Datos en millones de dólares)	2006	2007		2008		2009		2010 (Enero-Junio)	
% sobre el total de exportaciones de Argentina			%		%		%		%
Habas de soja, excluidos para siembra (120100)	1.948	3.784	4,59	6.489	6,07	2.410	2,89	5.217	9,32
Harina y "pellets" de la extracción del aceite de soja (230400)	4.489	5.954	7,23	8.226	7,69	9.716	11,64	4.715	8,42
Aceites crudos de petróleo (270900)	3.778	7.296	8,86	6.863	6,42	7.723	9,25	4.344	7,76
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos (271019)	6.669	6.638	8,06	7.407	6,92	4.634	5,55	3.492	6,24
Aceite de soja en bruto, sin modificar químicamente (150710)	2.804	4.620	5,61	5.953	5,57	4.275	5,12	2.686	4,80
Aceites de petróleo livianos y preparaciones (271011)	7.615	8.097	9,83	7.416	6,93	3.821	4,58	2.303	4,11
Maíz excluido para siembra (100590)	1.239	2.297	2,79	4.876	4,56	1.591	1,91	2.287	4,08
Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo, para uso no monetario (710812)	531	772	0,94	1.266	1,18	1.419	1,70	1.736	3,10
Minerales de cobre y sus concentrados (260300)	2.085	2.249	2,73	2.981	2,79	2.068	2,48	1.488	2,66
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos. En estado gaseoso: gas natural (271121)	1.039	1.109	1,35	2.145	2,01	2.719	3,26	1.274	2,28

Fuentes: NOSIS

Última actualización: Julio 2010

2.4.4. Principales sectores de servicios (Importación y Exportación)

El déficit de la balanza de servicios de Argentina disminuyó en 2009 un 26%, pasando de 1.026 millones de dólares a 758 millones de dólares debido a la reducción de las importaciones, que fue impulsada principalmente por la disminución de las importaciones de transportes. Las exportaciones totales de servicios fueron de 10.954 millones de dólares y las importaciones fueron de 11.711 millones de dólares.

Exportación

En 2009, el principal sector de exportación de servicios en Argentina fue el de viajes, con unos ingresos de 3.916 millones de dólares, a pesar de haber sufrido una disminución del 16% con respecto a 2008. En segundo lugar se situaron los servicios empresariales, profesionales y técnicos, con unos ingresos de 3.487 millones de dólares, y registrando una disminución del 2%. Así, debido a la crisis financiera internacional, ha habido una interrupción en la tendencia de registrada desde 2004, que se basaba en un crecimiento en las exportaciones de estos servicios de en torno al 30% anual.

El tercer sector en importancia por valor de los ingresos en 2009, fue el de transportes, con 1.572 millones de dólares y una disminución del 14% con respecto a 2008.

A lo largo del ejercicio se exportaron servicios de informática e información, por valor de 1020 millones de dólares, lo que supone un crecimiento del 14% con respecto al año anterior.

A pesar de haber disminuido un 20% con respecto a 2008, los servicios personales, culturales y recreativos ocupan el quinto lugar en importancia entre las exportaciones de servicios, con unos ingresos de 369 millones de dólares.

Importación

Los viajes también fueron el principal sector de importación de servicios de Argentina en 2009, con 4.602 millones de dólares y un ligero crecimiento (1%) con respecto a 2008.

En segundo lugar se situaron los transportes, con 2.670 millones de dólares y una disminución del 31%.

En tercer lugar, los servicios empresariales, profesionales y técnicos, supusieron importaciones de 1.356 millones de dólares, con una disminución del 6%.

Se realizaron pagos por regalías por valor de 1.173 millones de dólares, que supusieron una disminución de un 9% con respecto a 2008.

Las importaciones de servicios de seguros, alcanzaron los 412 millones de dólares, tras una reducción del 3%.

2.5. Turismo

Desde 2002 el turismo ha experimentado un crecimiento muy significativo en Argentina. La devaluación del peso, que produjo una fuerte reducción de los precios, fue el factor decisivo para este crecimiento.

En 2009, el número de turistas que ha visitado el país ha disminuido como consecuencia de la crisis internacional. Según datos de la Secretaría de Turismo de la Nación, en los primeros nueve meses del año pasado se produjo, en relación con el mismo período del año anterior, una disminución del 19% de turistas que llegaron al país a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza, el cual recibe a casi la mitad del movimiento turístico de la república. Tras 11 meses de disminuciones, en noviembre y diciembre de 2009 tuvo lugar un crecimiento del número de turistas que visitan Argentina, lo que muestra una ligera recuperación que se estima que continuará a lo largo de 2010.

La evolución positiva de la demanda del turismo argentino de los últimos años impulsó grandes cambios en el sector (mejor oferta de infraestructura de servicios, transporte, comunicación, etc.), pero también en un cambio cualitativo trascendental en la filosofía de negocios de las empresas y empresarios dedicados al turismo, así como un importante apoyo de parte del sector público, tanto a nivel nacional, como provincial, e incluso municipal. Todo esto ejercerá una influencia positiva y ayudará a la recuperación del sector que se espera para los próximos meses.

2.6. Inversión extranjera

Según el Banco Central de la República Argentina, en su informe “Las Inversiones Directas en Empresas Residentes” de diciembre de 2008, a 31 de diciembre de dicho año, la posición pasiva bruta de la inversión extranjera directa en empresas argentinas ascendió a 79.902 millones de dólares, un 4% más que el mismo día de 2007.

En lo que respecta a los flujos netos de inversión, en 2008 alcanzaron un valor record de 9.546 millones de dólares, con un 25% de aumento respecto del año anterior. Sin embargo, la incidencia de dichos flujos en la variación de la posición bruta inversión extranjera directa fue atenuada por los efectos de valuación en la moneda de cuenta, el dólar estadounidense.

En espera de la publicación del informe del BCRA con los datos de IED en Argentina en 2009, la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) ha publicado

un informe según el cual Argentina sufrió el año pasado una caída de 50% en el flujo de inversión extranjera con respecto a 2008. De esta manera, el país se ha posicionado como el tercer país de América del Sur con más desinversión en 2009. Asimismo, entre los países de América latina y el Caribe que recibieron los mayores importes de IED en 2009, Argentina se situó en el quinto lugar, con un flujo de 4.895 millones de dólares. En el contexto de la crisis internacional, la IED se ha visto muy afectada en todas las regiones del mundo, en el caso de América Latina, se han reducido un 42% con respecto a 2008. Se espera que la IED aumente significativamente este año conforme crezca la actividad económica.

2.6.1. Novedades en la legislación

La Ley de Inversiones Extranjeras (Ley N° 21.382) promulgada en 1993, define el marco legal que rige para la inversión extranjera. La Ley tiene como destinatarios a los inversores extranjeros que inviertan capitales en el país, en cualquiera de las formas establecidas en la ley, destinados a la realización de actividades de índole económica, o la ampliación o perfeccionamiento de las actividades existentes; y determina que dichos inversores tendrán los mismos derechos y obligaciones que la Constitución y las leyes establecen a los inversores nacionales.

En el marco de un clima de notoria desaceleración de las inversiones extranjeras, en abril 2008 se promulgó la Ley 26.360, de Promoción de Inversiones, que establece un régimen de incentivos fiscales que determina beneficios y condiciones con el objetivo de promocionar la inversión.

El régimen de Promoción de Inversiones en Bienes de Capital y Obras de Infraestructura, tal como lo denomina la norma, está destinado a promocionar la inversión en bienes de capital nuevos –excepto automóviles- destinados a la actividad industrial, así como las obras de infraestructura -excluidas las civiles- relacionadas con alguna de las siguientes actividades:

- Generación, transporte y/o distribución de energía eléctrica;
- Producción, transporte y/o distribución de hidrocarburos;
- Exploración y/o explotación minera, obras hídricas, viales, ferroviarias, portuarias o de las vías navegables.

Para ello, contempla medidas como la devolución del IVA de las operaciones mencionadas, su compensación como crédito fiscal ante otros impuestos, o la amortización acelerada de estos bienes de capital ante determinados tipos de impuestos.

2.6.2. Inversión extranjera por países y sectores

Una vez que los principales servicios públicos del país se encuentran ya privatizados, y que se han ralentizado las fusiones y adquisiciones que comenzaron en el sector bancario y luego se expandieron a todos los sectores de la economía, la mayor parte de las inversiones efectuadas en los últimos años en el país estuvieron dirigidas a los sectores de recursos naturales y a los menos regulados por el Gobierno.

Desde el 2002, la Inversión Extranjera Directa (IED) se ha dirigido sobre todo al sector petrolero y, en menor medida, a la industria manufacturera, los servicios públicos y la minería.

Stock

Según datos del Banco Central de la República Argentina, el stock de IED en Argentina a 1 de enero de 2009, último dato desagregado disponible, fue de 73.130 millones de dólares. De este monto 56.014 millones (77%) a participaciones en el capital de las empresas y 17.117 millones (23%) a deudas con matrices u otras empresas del grupo.

Los sectores de inversión fueron:



a) La industria manufacturera concentraba el 36% de la inversión extranjera (con un stock de 26.256 millones de dólares):

- Industria química, caucho y plástico (6.878 millones de dólares), 9% de la IED.
- Automotriz (5.068 millones), 7% de la IED.
- Metales comunes (3.990 millones), 5% de la IED
- Alimentos , bebidas y tabaco (3.796 millones), 5% de la IED
- Otros, 7% de la IED.

b) la explotación de recursos naturales y el sector primario suponía el 34% de la inversión (24.954 millones):

- Petróleo (19.564 millones), el 27% de la IED:
- Minería, 3% de la IED
- Oleaginosas y cereales, 2% de la IED
- Otros recursos naturales, 4% de la IED

c) los servicios suponían el 30% de la inversión total (21.919 millones)

- Comunicaciones (3.929 millones de dólares), 5% de la IED
- Sector eléctrico (3.134 millones), 4% de la IED
- Entidades financieras (3.085 millones), 4% de la IED
- Comercio (3.082 millones), 4% de la IED
- Otros servicios, 13% de la IED

Por origen geográfico de la inversión, considerando el primer nivel de tenencia, el liderazgo le corresponde a Europa, seguido de América del Norte y de América del Sur. El viejo continente perdió casi tres puntos porcentuales a favor de Sudamérica, principalmente Brasil y Chile.

Por países, España es el principal país inversor en Argentina, con un el 30% del total (22.260 millones de dólares), seguida de Estados Unidos con el 17% (12.643 millones de dólares), Holanda con el 7% (5.566 millones de dólares), Chile con el 4,8% (3.527 millones de dólares), Brasil con el 4,7% (3.470 millones de dólares) y Luxemburgo con el 4,5% (3.287 millones de dólares).

La participación de España en la IED de Argentina, disminuyó levemente en 2008 con respecto al año anterior (13.622 millones de dólares en 2008 frente a 13.482 millones en 2007).

Durante el año 2008 los inversores de Brasil fueron los que mayor crecimiento registraron en su posición pasiva bruta de inversiones directas (1.218 millones de dólares). Este aumento se originó básicamente en el incremento en la deuda externa de empresas del sector automotor con empresas relacionadas.

Holanda también registró un importante crecimiento de su stock (759 millones de dólares), originado principalmente en los incrementos de las empresas de los sectores petróleo e industria química.

Por su parte, el incremento de Chile (688 millones de dólares) fue ocasionado por los aumentos de empresas mineras, de electricidad y productoras de bebidas.

Cuadro 7: ANUNCIOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES Y ANUNCIOS DE INVERSIÓN POR SECTORES	2008		2009	
(Datos en millones de dólares)		%		%
ANUNCIOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAISES				
ESPAÑA	13.565	40,6	10.497	46,7

BRASIL	3.49	9,1	5.321	22,7
CANADÁ	-	-	2.272	9,7
ESTADOS UNIDOS	1.875	5,6	2.021	8,6
ITALIA	1.051	3,1	482	2,1
TOTAL	33.451		28.228	
ANUNCIOS DE INVERSIÓN TOTAL POR SECTORES				
INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	18.098	54,1	17.882	63,3
SERVICIOS	5.555	16,6	3.516	12,5
INDUSTRIA MANUFACTURERA	4.412	13,2	3.146	11,1
CONSTRUCCIÓN	1.458	4,3	1.382	4,9
ENERGÍA, AGUA Y GAS	2.268	6,7	1.207	4,3
COMERCIO	929	2,7	904	3,2
AGROPECUARIO	732	2,1	192	0,7
TOTAL	33.451		28.228	

Fuentes: Prosperar

Última actualización: Julio 2010

2.6.3. Operaciones importantes de inversión extranjera

En 2009 la inversión se vio afectada por la coyuntura internacional. Entre las principales operaciones de inversión extranjera en la República Argentina Argentina del último año, destacan:

- Techint: 3.000 millones de pesos para el plan de ampliación del alto horno en San Nicolás y duplicar su capacidad de producción.
- Aluar: 1.150 millones en la ampliación de su planta para aumentar en 105.000 toneladas su producción de aluminio.
- Beltrame: 200 millones de pesos para la construcción de una fábrica de chapas laminadas gruesas para la industria pesada.
- Wal Mart: Concretó en 2009 inversiones por 450 millones de pesos (apertura de 15 locales) y prevé 570 millones de pesos para 2010.
- Arcor: 450 millones de pesos para el bienio 09-10, para la ampliación de su producción y el lanzamiento de nuevos productos en alimentos como galletas, helados y golosinas.
- En el sector automotriz GM lanzó un nuevo modelo de automóvil, Chevrolet Agile, que requirió 440 millones de pesos, cuyo 58% fue financiado mediante recursos de la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES). Volkswagen realizó la mayor inversión de su historia en Argentina, destinada a fabricar en su planta de Pacheco la pick up Amarok; Honda construye su planta automotriz en Zárate y Mercedes Benz invirtió 55 millones de pesos en producir un chasis para autobuses bajos de última generación en su planta de González Catán.
- En el sector energético, Repsol YPF anunció una inversión por valor de 1.300 de pesos millones para la instalación de un reformador catalítico



continuo y Petrobrás anunció que destinaría 304 millones de pesos para una generadora de electricidad en Marcos Paz.

- En logística, se ha iniciado la construcción de la Terminal de Contenedores La Plata, con una inversión de 790 millones de pesos para poder albergar 500.000 contenedores al año. Por su parte, Aeropuertos Argentina 2000 anunció que destinaría 95 millones de pesos en 2010 para ampliar y modernizar la Terminal de Ezeiza. También se destaca la apertura del centro comercial Dot Baires del grupo IRSA, con una inversión de 600 millones de pesos.
- Los servicios de alto valor agregado muestran un notable dinamismo: se registran iniciativas de IBM, Tata Consultancy Services, EDS, Capgemini, Accenture y la empresa de capital nacional Globant, entre otras. Coteminas, en Santiago del Estero, anunció que invertirá 90 millones de pesos en una línea de tintorería industrial, otro ejemplo de integración productiva y agregación de valor.
- Otras empresas que ha anunciado que realizarán inversiones son: Google, que incrementará su plantel de empleados; autopartistas Gestamp, Telefónica, Motorota y cervecería Quilmes, entre otras.

2.6.4. Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Si bien en Argentina no es fácil obtener información sobre las inversiones extranjeras efectuadas en el país, puesto que no existe un Registro Nacional de Inversiones, existen algunas fuentes oficiales donde se pueden encontrar magnitudes básicas y anuncios de inversión efectuados por las empresas inversoras.

Así, en las Estimaciones Trimestrales del Balance de Pagos y de Activos y Pasivos Externos de la República Argentina, elaborados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), es posible obtener los datos de Inversión Extranjera Directa, por trimestres y años, aunque no desagregada por países de procedencia ni sectores de destino.

Asimismo, la Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones (Fundación Prosperar), proporciona datos sobre anuncios de inversión extranjera en la República Argentina, así como información relevante para invertir en el país. Estos datos se basan en anuncios publicados en prensa o a los que Prosperar tiene acceso, pero no son inversiones realmente efectuadas, por lo que los datos deben valorarse únicamente como orientaciones y sujetos a muchos posibles cambios. En diciembre de 2008, Prosperar comenzó a ofrecer datos de inversión real por países y sectores, sobre la base de datos de contabilidad nacional y del Banco Central de la República Argentina.

2.6.5. Ferias sobre inversiones

En 2006 y 2007 tuvo lugar en Argentina la feria de inversiones 'Invest Show'. Desde entonces no se ha realizado ninguna feria sobre inversiones en el país.

2.7. Inversiones en el exterior. Principales países y sectores

No existen datos disponibles sobre las inversiones argentinas en el exterior. Los únicos datos disponibles son los de contabilidad nacional que no proporciona información sobre los sectores y países destino de la inversión argentina.

Entre 2003 y 2008 la inversión de residentes argentinos en el exterior se situó en una media anual de más de 1.300 millones de dólares. En muchos casos las inversiones se realizan por parte de PYMES, que han internacionalizado su actividad fundamentalmente en los rubros de indumentaria, vinos, software (con más de 100 empresas con oficinas en el exterior y más de 15.000 empleados fuera del país) y diseño.

2.8. Balanza de pagos. Resumen de las principales sub-balanzas

- Balanza por cuenta corriente.

Según los datos de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), en 2009 la cuenta corriente registró un superávit estimado en 11.451 millones de dólares, lo que representó un aumento del 67% con respecto a 2008, cuando hubo un superávit de 6.857 millones de dólares. La cuenta de mercancías registró un superávit de 18.528 millones de dólares, 3.105 millones mayor al de 2008, lo que supuso un aumento del 20%. Los servicios registraron un déficit de 703 millones de dólares (437 millones menor al de 2008), mientras que el de las rentas de inversión fue de 9.022 millones, (1469 millones mayor al de 2008). Las transferencias corrientes fueron positivas en 2.648 millones de dólares.

- Cuenta de capital y financiera.

En 2009 la cuenta financiera registró un déficit de 10.053 millones de dólares, un 21% superior al de 2008, que fue de 8.276 millones.

La Inversión Extranjera Directa alcanzó el año pasado un valor de 3.299 millones de dólares, disminuyendo un 60% con respecto al año anterior. La Inversión en Cartera, fue negativa en 4.273 millones de dólares, mientras que en 2008 lo había sido en 8.963.

El concepto 'Otras inversiones' cerró el ejercicio con un déficit por valor de 9.079 millones de dólares.

Los derivados financieros resultaron también deficitarios, por valor de 986 millones de dólares.

En cuanto a las reservas internacionales, a finales de diciembre de 2009 el stock del BCRA alcanzó los 47.967 millones de dólares, produciéndose una variación en el ejercicio por valor de 1.346 millones.

Cuadro 8: BALANZA DE PAGOS (Datos en millones de dólares)	2005	2006	2007	2008	2009
CUENTA CORRIENTE	5.275	7.768	7.355	6.857	11.451
Balanza Comercial (Saldo)	13.087	13.958	13.456	15.423	18.528
Balanza de Servicios (Saldo)	-992	-501	-513	-1.140	-703
Balanza de Rentas (Saldo)	-7.304	-6.150	-5.941	-7.553	-9.022
Del trabajo	-51	-60	-72	-58	-64
De la inversión	-7.253	-6.090	-5.869	-7.495	-8.958
Balanza de Transferencias (Saldo)	484	459	353	127	2.648
CUENTA DE CAPITAL	89	97	121	181	74
Transferencias de capital	-	-	-	-	-
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	89	97	121	181	74
CUENTA FINANCIERA	3.384	-5.498	5.556	-8.276	-10.053
Inversiones directas	3.954	3.099	4.969	8.335	3.299
Inversiones de cartera	-387	7.697	6.504	-8.963	-4.273
Otras inversiones	-183	-16.294	-5.917	-7.647	-9.079
Derivados financieros	-4.356	-10.508	1.583	1.733	-986

Reservas	8.857	3.530	13.098	9	1.346
Errores y Omisiones	109	1.163	65	1.247	-127

Fuentes: INDEC, Ministerio de Economía y Producción, Banco Central de la República Argentina

Última actualización: Julio de 2010

2.9. Reservas Internacionales

A fin de marzo de 2010 las Reservas Internacionales se situaron en torno a 47.500 millones de dólares, manteniéndose sin grandes cambios con respecto al trimestre previo. Así, en el primer trimestre del año, las reservas representaron cerca de 16% del PIB, valor cercano al máximo histórico de 2007, previo al inicio de las turbulencias en los mercados globales. El persistente superávit de la cuenta corriente, sumado al freno observado en la salida de capitales, permite al BCRA sostener sin sobresaltos el stock de Reservas en niveles históricamente elevados, contribuyendo a garantizar la solidez externa de la economía.

Entre 2003 y 2008 el Banco Central de la República Argentina (BCRA) se encargó de regular la liquidez del sistema cambiario mediante la adquisición de dólares para mantener el valor del peso argentino en niveles considerados competitivos y apuntalar las exportaciones, al tiempo que se acumulaban importantes reservas. La principal fuente de divisas fue el importante superávit comercial de estos años. Esta acumulación de reservas permitió a Argentina pagar de forma adelantada la deuda que mantenía con el FMI en efectivo en 2005.

Sin embargo, en 2008, la crisis de expectativas generadas primero por el conflicto con el campo y después por la situación financiera internacional, agravada por ciertas decisiones gubernamentales, impulsó una importante salida de capitales. Para generar confianza y garantizar la estabilidad financiera, el BCRA cambió esta política para estabilizar el peso, y acudió al mercado cambiario a vender dólares. Estas ventas supusieron una fuerte reducción de las reservas del BCRA durante el segundo y tercer trimestre de 2008. Una mayor estabilidad, la necesidad de recomponer las reservas y restablecer la competitividad de los exportadores llevaron al BCRA a realizar importantes compras de dólares durante los últimos meses de 2008, lo que permitió cerrar el año con unas reservas de 46.386 millones de dólares.

Durante 2009, al igual que en el primer trimestre de 2010, las reservas se mantuvieron relativamente estables. En 2009 se produjeron ligeras bajadas debido a la política de defensa del peso y un descenso importante en el mes de agosto cuando el BCRA vendió al Gobierno más de 1.000 de USD para el pago de los vencimientos de deuda. Sin embargo, posteriormente la tranquilidad del mercado cambiario permitió al BCRA recuperar parte de esas reservas con compras en el mercado.

2.10. Moneda. Evolución del tipo de cambio

Tras el abandono del Plan de Convertibilidad en enero de 2002 y del tipo de cambio fijo en febrero, el peso mantiene una flotación, aunque intervenida, con el dólar. Tras llegar a un mínimo en junio de 2002 de casi 4 pesos por dólar, mostró posteriormente una tendencia ascendente hasta estabilizarse alrededor de los 3,45 - 3,50 pesos por dólar, para más adelante apreciarse y situarse en torno a los 3 pesos por dólar.

Desde 2003 la política monetaria que el Banco Central de la República Argentina (BCRA) consistía en la compra de dólares para sostener el peso en niveles competitivamente bajos. Sin embargo, el riesgo que suponía la fuerte salida de capitales (20.000 millones durante 2008) para la estabilidad del sistema financiero, llevó al BCRA a modificar su política, para sostener la cotización del peso frente al dólar, impedir una devaluación brusca y descontrolada, intentando generar confianza. Esta salida se produjo por la desconfianza hacia la economía argentina que se desató en marzo de 2008, durante la crisis con el campo y, posteriormente, con la crisis financiera internacional.

Este cambio en la política monetaria ha sido perjudicial para las exportaciones argentinas, puesto que ha significado una apreciación del peso frente a las monedas de sus principales socios y competidores, como Brasil, que han experimentado fuertes depreciaciones debido a la crisis financiera.

La política de sostener la cotización del peso se llevó a cabo con venta de dólares por parte del BCRA, haciendo disminuir el nivel de reservas, y también controlando directamente las transacciones en el mercado cambiario, para desalentar a los compradores. Esta política se mostró exitosa a la hora de lograr evitar una mayor depreciación del peso, pero no ha logrado frenar las tensiones sobre el tipo de cambio, debido a que se mantiene la salida de capitales del país. Además, el BCRA permite ligeros deslizamientos del tipo de cambio del peso hacia la depreciación, para evitar el impacto que un peso fuerte tiene sobre el sector exterior, máxime en un contexto de devaluaciones generalizadas de las monedas de los principales socios y competidores de Argentina. Estos deslizamientos controlados, han supuesto una depreciación del peso, que ha pasado de los 3,10 pesos por dólar en marzo de 2008 a los 3,86 en marzo de 2010.

2.11. Deuda Externa

En marzo de 2010, la deuda externa total de la República Argentina (incluyendo deuda pública y privada) ascendía a 118.048 millones de dólares, con un aumento con respecto al trimestre anterior de 1.337 millones de dólares. En términos del PIB, el stock de deuda representó un 35,7%, un 1,1% más que en diciembre de 2009.

Financiación concesional

Argentina, según la calificación de la OCDE en materia de ayuda al desarrollo, no es elegible para financiación concesional. El PIB per cápita argentino fue en 2009 de 7.643 dólares, estando el máximo para poder recibir ayuda ligada en 3.705 dólares.

2.12. Calificación de riesgo

El riesgo país, medido a través del índice de bonos de mercados emergentes (EMBI+) que elabora el banco de inversión JP Morgan, llegó a su nivel más alto en Argentina en julio de 2002, alcanzando los 7.200 puntos. En octubre de 2005, descendió hasta los 340 puntos, a la altura del indicador de Brasil. Después, la intervención del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), el conflicto con el sector rural, la crisis global y la estatización de los aportes jubilatorios, entre otras cuestiones, volvieron a inflar al índice hasta los 1.960 puntos, en marzo de 2009.

Cuando la crisis global amainó y Argentina anunció su intención de reabrir el canje de deuda, el indicador EMBI+ de JP Morgan bajó hasta llegar a los 631 puntos en enero.

Desde entonces, el riesgo país se ha visto incrementado, y ha alcanzado en junio los 807 puntos.

Durante 2008 las principales calificadoras de riesgo bajaron su calificación al país. Para Standard & Poor's se pasó de "B+" a "B-", para Moody's de "B3 positivo" a "B3 estable" y para Fitch de "B" a "RD". Estas calificaciones se mantienen.

2.13. Principales objetivos de política económica

Política Fiscal

El Presupuesto de la Administración Nacional para 2010 se redactó bajo unos supuestos (de tipo de cambio, crecimiento económico, precios de las materias primas, volumen del comercio internacional, inflación...) que han variado significativamente y no parece que se vayan a cumplir. Contempla un crecimiento del PIB del 2,5% y un superávit primario del 2,29% del PIB.

No debe olvidarse que en años anteriores la realidad se ha alejado mucho de las previsiones recogidas en el presupuesto. Además existen factores nuevos que

influirán sobre el presupuesto, como las medidas de estímulo económico presentadas por el Gobierno, que suponen un incremento del gasto y una reducción de ingresos.

Política Monetaria

El Banco Central de la República Argentina (BCRA) aprobó a finales del año pasado el Programa Monetario para 2010, que contempla una política monetaria más expansiva que la prevista y ejecutada en 2009, para consolidar el proceso de recuperación económica.

El Programa proyecta un crecimiento de entre un 11,9% y un 18,% de los recursos monetarios M2, porcentajes superiores en hasta 3 puntos porcentuales a los de 2009 (con bandas presupuestadas del 8,7% al 17,8%).

Por otro lado, prevé que el crecimiento económico será del 2,5% para 2010, un saldo positivo del mercado libre de cambios, que supone una menor fuga de capitales y un aumento de las reservas monetarias internacionales, que le permitiría más que compensar las que ceda para el pago de la deuda.

La aceleración en el proceso de monetización de la economía supone un riesgo a tener en cuenta, en un escenario de alta presión inflacionaria por el aumento esperado del gasto y las demandas de ajuste salarial.

El Banco Central prevé continuar con la intervención en el mercado cambiario con el objetivo de evitar una devaluación brusca del peso y garantizar así la estabilidad del sistema financiero.

3. RELACIONES ECONOMICAS BILATERALES

3.1. Marco Institucional

3.1.1. Marco general de las relaciones

Las relaciones entre Argentina y España se regulan por el Plan de Asociación Estratégica firmado en junio de 2006, que establece el carácter privilegiado de la relación bilateral entre ambos países.

3.1.2. Principales Acuerdos y Programas

- Plan de Asociación Estratégica, firmado en 2005 y programa anexo para 2006/2007 firmado en 2006.
- Tratado de Cooperación y Amistad: Firmado el 3 de Junio de 1988, y en vigor desde el 31 de Agosto de 1989.
- APPRI: Firmado el 3 de Octubre de 1991, y en vigor desde el 28 de Septiembre de 1992.
- Convenio Doble Imposición: Firmado el 23 de Julio de 1992, en vigor desde el 28 de Julio de 1994.
- Programas Financieros Anteriores: FAD concedido 1.511 millones de dólares.
- Acuerdo de Cooperación Icx-Export.Ar, firmado el 13 de Abril de 1999.
- Acuerdo de Cooperación en materia de Turismo, firmado el 25 de Octubre de 2000 y ampliado el 18 de Octubre de 2002.
- Acta de Entendimiento y Programa de Cooperación Económica y Financiera, de 7 y 9 de octubre de 2002 respectivamente, incluyendo la concesión de créditos FAD por 100 millones de euros.

3.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Tradicionalmente Argentina ha sido un país muy proteccionista. Sin embargo durante los años 90 se produjo una gran apertura al exterior. Esta apertura se vio frenada por la devaluación del peso en 2002 que durante los años siguientes funcionó como una poderosa barrera comercial (apoyada por el gobierno que mantenía el peso especialmente barato). Sin embargo, la alta inflación de los últimos años y en los últimos meses la política cambiaria que ha supuesto una apreciación del peso frente a numerosas monedas han hecho que esta protección frente a las importaciones deje de ser efectiva.

Ante esta situación Argentina ha incrementado los obstáculos y barreras comerciales ya existentes en un intento de proteger su industria. Para ello, ha ampliado la aplicación de las licencias no automáticas a nuevos productos e incumple los compromisos establecidos en la OMC de resolver estas licencias en 30 días. Además exige numerosos certificados de origen, de composición, sanitarios y fitosanitarios, normas específicas de etiquetaje, etc., que sirven como barreras de entrada. Además existen listados de precios de referencia; la importación a precios inferiores conlleva la obligación de justificar el precio y el cobro de derechos aduaneros correspondientes a esos precios en caso de una explicación insatisfactoria. Además Argentina ha defendido el aumento de los aranceles de numerosos productos en el marco del MERCOSUR.

Entre los principales problemas a los que deben hacer frente los exportadores españoles y contenciosos comerciales existentes se encuentran los siguientes:



- El Gobierno nacional y varios provinciales, restablecieron un régimen de preferencia a los proveedores/contratistas locales, por el que éstos pueden presentar una segunda oferta y ganar una licitación internacional si su precio no es superior al 105% de la mejor oferta internacional.
- CESCE analiza las operaciones de crédito caso por caso y con rigidez en el estudio de los avales o garantías necesarios. Para el caso de operaciones con el Sector Público argentino CESCE simplemente las ignora.
- Licencias No Automáticas de Importación. Su tramitación es opaca e incumple los plazos establecidos por la OMC, afectando seriamente a las operaciones de algunas empresas españolas establecidas en Argentina. Comenzó afectando sobre todo a calzado, juguetes y determinados textiles. Sin embargo en los últimos meses se han ampliado afectando a otros sectores, como los neumáticos, muebles, maquina herramienta, hilados/tejidos, menaje del hogar, ascensores y tornillos.
- Derechos de Importación Específicos Mínimos (DIEM) para numerosos productos. Se trata de un arancel específico. Se aplica alternativamente al *ad valorem*, dependiendo de qué arancel aporte una mayor recaudación.
- Muchos productos son revisados, en Aduana, a través de lo que se llama el Canal Morado, que supone una comparación con precios de referencia y un procedimiento muy largo de verificación y poco transparente.
- Los exportadores de productos agrícolas, alimentos y animales vivos, tiene que aceptar la auditoría de sus sistemas sanitarios por autoridades sanitarias argentinas.
- Control de Homologación de equipos de radio y telecomunicación en Aduana, que suponen un retraso importante en el despacho aduanero.
- Opacidad de certificados nacionales fitosanitarios y tecnoindustriales.
- Restricciones cuantitativas a la importación para calzado
- Dificultades de todo tipo de las Aduanas argentinas. Lento funcionamiento de las Aduanas argentinas.
- Neumáticos recauchutados: Existe la prohibición de su importación.
- Productos con derivados de lácteos: Se exige la presentación de un certificado en el que conste que los ingredientes provienen de explotaciones sin casos de EEB detectados.

Existen además diversos contenciosos abiertos entre España o empresas españolas y Argentina:

- Indicaciones Geográficas Protegidas: Argentina se muestra defensiva y poco receptiva respecto al uso indebido de las Indicaciones geográficas de “queso manchego” (que además se exporta a otros países). Respecto a la Denominación de Origen La Rioja, Argentina intenta plantearlo como un caso de homonimia; El Consejo Regulador de La Rioja ha interpuesto demanda en los tribunales argentinos.
- Tras el incumplimiento desde 2001 del pago de la deuda de 184,4 M USD correspondiente a la construcción del centro penitenciario Marcos Paz, se reiniciaron las negociaciones hace 15 meses. La parte Argentina ha propuesto una oferta de pago que supondría una quita real del 60% como consecuencia de pesificar en gran parte la deuda.
- Ausol, la concesionaria del acceso Norte (autopista de acceso a la ciudad de Buenos Aires) y que controla el grupo español Abertis entró en default en noviembre de 2009. Ha presentado una propuesta a sus acreedores para renegociar su pasivo de 307 M USD.

3.2. Intercambios Comerciales

En los cinco primeros meses de 2010, España exportó a Argentina por valor de 288,3 millones de euros, lo que supone un aumento del 24% con respecto al mismo periodo de 2009 (231,7 millones de euros). Este aumento se ha debido fundamentalmente al incremento generalizado de las importaciones argentinas debido a recuperación económica del país. Sin embargo, las importaciones españolas desde Argentina se han reducido un 19%, con un valor de 448,5 M EUR en los cinco primeros meses de 2010 frente a 553,4 millones de euros del mismo periodo del año pasado.

En 2009, las exportaciones españolas a Argentina se habían reducido un 13,46% con respecto al año anterior, alcanzando los 601,5 M USD. Por su parte, las importaciones desde Argentina fueron de 1.360,8 M EUR, lo que supuso un descenso del 42,87% con respecto a 2008. El saldo de la balanza comercial del año pasado fue favorable para Argentina en 759,29 M EUR, mientras que en 2008 lo había sido en 1.687,02 M EUR. Estas cifras reflejan que el año pasado se produjo una fuerte reducción del comercio bilateral fruto de la crisis internacional que, como se puede apreciar en los datos de 2010, está comenzando a mejorar en los últimos meses.

A pesar de la reducción del comercio, la cuota de España en el mercado argentino mejoró el año pasado (fue del 2,03%, frente al 1,83% de 2008), lo que refleja que la relación bilateral de Argentina con España no se ha visto tan afectada como la que mantiene con otros países.

España es el 8º suministrador de Argentina, y permanece en 4º lugar entre los de la Unión Europea, por detrás de Alemania, Italia y Francia. Es el 6º cliente de Argentina y el 2º dentro de la UE, después de Holanda.

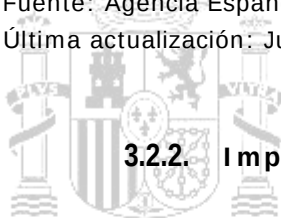
Argentina ocupa el 39º lugar de entre los países destino de las exportaciones españolas, y es el 34º proveedor español.

3.2.1. Exportaciones españolas al país

Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA (M de euros y % respecto a la exportación a Argentina)	2005	2006		2007		2008		2009	
			%		%		%		%
MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	97,67	110,53	20,27	111,11	15,93	139,59	19,92	95,28	15,84
VEHÍCULOS AUTOMÓVILES	86,91	91,57	16,80	110,00	15,77	117,14	16,72	92,18	15,33
APARATOS Y MATERIALES ELÉCTRICOS	36,60	41,33	7,58	63,29	9,08	61,78	8,82	46,67	7,76
LIBROS Y PUBLICACIONES	26,28	33,82	6,20	37,32	5,35	39,16	5,59	30,73	5,11
MANUFACTURAS FUNDICIÓN HIERRO/ACERO	15,08	18,85	3,46	24,30	3,48	25,44	3,63	25,10	4,17
PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	6,34	8,97	1,65	14,54	2,08	24,45	3,49	21,22	3,53
AERONAVES	4,82	16,88	3,10	58,66	8,41	1,44	0,21	20,33	3,38
PAPEL Y CARTÓN	17,26	20,70	3,80	23,93	3,43	23,39	3,34	20,10	3,34
VEHÍCULOS Y MATERIAL FERROVIARIO	0,33	0,59	0,11	25,29	3,63	0,12	0,02	19,17	3,19

PRODUCTOS QUÍMICOS	21,17	21,96	4,03	19,84	2,84	18,19	2,60	18,74	3,12
--------------------	-------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------

Fuente: Agencia Española de la Administración Tributaria
Última actualización: Julio de 2010



3.2.2. Importaciones españolas

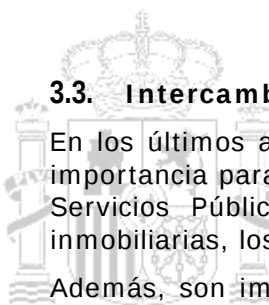
Cuadro 10: PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA	2005	2006		2007		2008		2009	
(M de euros y % respecto a la importación desde Argentina)			%		%		%		%
RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTICIA	586,09	631,69	38,77	780,91	40,46	939,35	39,53	561,17	41,24
PESCADOS, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS	235,13	409,50	25,13	321,47	16,66	305,23	12,85	267,32	19,64
OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	1,27	0,75	0,05	1,46	0,08	1,83	0,08	118,79	8,73
MINERALES	36,09	118,84	7,29	83,29	4,32	103,87	4,37	77,89	5,72
FRUTAS/FRUTOS S/ CONS.	84,47	52,99	3,25	71,57	3,71	107,38	4,52	62,73	4,61
GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	23,51	11,68	0,72	17,13	0,89	127,70	5,37	38,27	2,81
VEHÍCULOS AUTOMÓVILES	67,12	66,10	4,06	61,61	3,19	62,12	2,61	35,19	2,59
LEGUMBRES Y HORTALIZAS	26,58	44,30	2,72	39,06	2,02	45,11	1,90	33,30	2,45
CARNES	33,65	38,60	2,37	36,12	1,87	31,36	1,32	25,18	1,85
FUNDICIÓN HIERRO Y ACERO	99,65	14,38	0,88	42,45	2,20	5,96	0,25	20,47	1,50

Fuente: Agencia Española de la Administración Tributaria
Última actualización: Julio de 2010

3.2.3. Evolución del saldo de la Balanza Comercial bilateral

Cuadro 11: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	2006		2007		2008		2009	
(M de euros y % respecto al total de España)		%		%		%		%
EXPORTACIONES ESPAÑOLAS	545,2	0,32	697,3	0,38	700,7	0,37	601,5	0,38
IMPORTACIONES ESPAÑOLAS	1.629,4	0,62	1.930,1	0,68	2.376,1	0,84	1.360,8	0,65
SALDO	-1.084,2	1,18	-1.232,7	1,23	-1.675,3	1,78	-759,3	1,51
TASA DE COBERTURA (%)	33,46	-	36,13	-	29,49	-	44,20	

Fuente: Agencia Española de la Administración Tributaria
Última actualización: Julio de 2010



3.3. Intercambios en el sector servicios (especial referencia al turístico)

En los últimos años, el sector servicios en Argentina está cobrando cada vez mayor importancia para las empresas españolas. Así, al liderazgo español en el sector de los Servicios Públicos, se han ido sumando inversiones relevantes en actividades inmobiliarias, los juegos de azar (CIRSA y CODERE), y el comercio minorista.

Además, son importantes los intercambios en los servicios financieros, tecnológicos, de energía, y consultoría en general, entre muchos otros.

El incremento continuado de turistas que ha recibido el país en los últimos años provocó la rápida expansión del sector, que ha sido objeto de atención por parte de las grandes compañías españolas, que como NH, Meliá y Barceló, que han aumentado significativamente su presencia en el país en los últimos años.

En 2009, el número de turistas en Argentina disminuyó como consecuencia de la crisis internacional. Según datos de la Secretaría de Turismo de la Nación, en los primeros nueve meses del año pasado se produjo, en relación con el mismo período del año anterior, una disminución del 19% de turistas que llegaron al país a través del Aeropuerto Internacional de Ezeiza, el cual recibe a casi la mitad del movimiento turístico de la república. Tras 11 meses de disminuciones, en noviembre y diciembre de 2009 tuvo lugar un crecimiento del número de turistas que visitan Argentina, lo que muestra una ligera recuperación que se estima que continuará a lo largo de todo 2010.

La evolución positiva de la demanda del turismo argentino de los últimos años impulsó grandes cambios en el sector (mejor oferta de infraestructura de servicios, transporte, comunicación, etc.), pero también en un cambio cualitativo trascendental en la filosofía de negocios de las empresas y empresarios dedicados al turismo, así como un importante apoyo de parte del sector público, tanto a nivel nacional, como provincial, e incluso municipal. Todo esto ejerce una influencia positiva y está ayudando a la recuperación del sector que está teniendo lugar desde finales de 2009.

3.4. Flujos de inversión

3.4.1. De España en el país

Es perfectamente conocido el papel preponderante de las inversiones españolas en Argentina, que desde mediados de los 90 han venido ocupando entre el primer y el segundo puesto dentro de los países inversores en Argentina.

Según cifras del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España (que no contempla la reinversión de beneficios), en 2006, último año con datos disponibles, el stock de inversión española en Argentina ascendía a 10.873 millones de euros (cifra que alcanza los 15.000 millones de euros si se tienen en cuenta las operaciones realizadas por Empresas de tenencias de Valores Extranjeros).

En 2009 la inversión bruta española en Argentina (sin tener en cuenta las empresas de tenencias de valores extranjeros), fue de 92 millones de euros. En 2008 fue de 529, en 2007 de 487 millones, en 2006 de 561 millones y en 2005 de 2.162 millones. Es importante tener en cuenta que ya están presentes en el país un gran número de empresas españolas, por lo que es posible que la llegada de nuevas inversiones sea menor que en otros países de similar importancia económica. Además estas cifras no contabilizan la inversión que se produce en forma de reinversión de beneficios. Si se tiene en cuenta esa reinversión, se puede observar un flujo mucho mayor de inversión española en el país.



Durante los últimos años, las inversiones españolas se han concentrado, por este orden, en: telecomunicaciones, sector automotriz, sector financiero, comercio minorista, industria química, minerales no metálicos, seguros, sector inmobiliario, actividades recreativas y producción de alimentos y bebidas. Sin embargo, durante 2008 hubo cambios en el patrón inversor, siendo los principales sectores: actividades inmobiliarias, agricultura y ganadería, pesca y acuicultura, industria química y actividades recreativas.

Como muestran los datos proporcionados por el BCRA (Ver epígrafe 2.6.2), España es el principal inversor en Argentina, tanto en flujo como en stock. Es además el país que más proyectos de inversión en el país y por una mayor cuantía anuncia.

Es enorme la amplitud de sectores donde se pueden encontrar empresas españolas (España es el único país con inversiones en todos los sectores de actividad), destacando: hidrocarburos, telecomunicaciones, energía, servicios públicos, financiero y seguros, pesca, editorial, juegos de azar y de construcción.

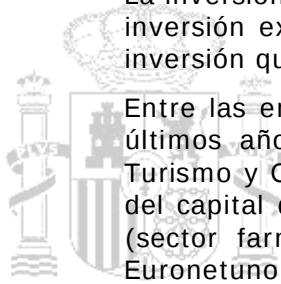
Por empresas, destacan las inversiones efectuadas por Repsol, Telefónica y sus distintas filiales, el Grupo Santander, el BBVA, Mapfre, el Grupo Marsans, Abertis, Endesa y Gas Natural, entre otros.

Cuadro 12: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2005	2006		2007		2008		2009	
(Datos en millones de euros y porcentaje de la inversión española total)			%		%		%		%
INVERSIÓN BRUTA	2.162	560,5	0,93	486,9	0,50	529,4	1,56	91,50	0,60
INVERSIÓN NETA	2.059	371,94	0,69	412,58	0,51	498,52	1,97	77,37	0,98
<u>INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES</u>									
INDUSTRIA ALIMENTACIÓN	9,75	6,23	-	-	-	-	-	27,38	-
PESCA Y ACUICULTURA	2,56	0,4	-	12,80	-	10,35	-	15,67	-
TRANSPORTE TERRESTRE Y POR TUBERÍA	-	0,01	-	-	-	-	-	15,63	-
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, EXCEPTO MAQUINARIA	-	-	-	1,13	-	-	-	7,50	-
COMERCIO MAYORISTA E INTERMEDIARIOS. EXCEPTO VEHÍCULOS MOTOR	37,66	40,41	-	16,61	-	7,08	-	5,48	-
SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRES	8,75	-	-	41,26	-	-	-	4,59	-
INDUSTRIA QUÍMICA	180,68	2,43	-	13,00	-	1,48	-	3,29	-

Fuente: S. G. de Inversiones Exteriores

Actualización: Julio 2010

3.4.2. Del país en España



La inversión argentina en nuestro país, supone una cantidad mínima del total de inversión extranjera recibida por España, y también una mínima fracción de la inversión que España realiza en Argentina.

Entre las empresas argentinas que han realizado inversiones en España en los últimos años son, Según la S.G. de Inversiones del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio e Invest in Spain son: Famol Participaciones (posee un 5% del capital del Banco Sabadell), Gestión e Inversiones San Andrés, y Tecsolpar (sector farmacéutico), Almanzor Comunicaciones, Ixtilicoyu, Doña Ascensión, Euronetuno Seafood, IT Outsourcinf, Argenvia 2 Invet, Fatsia investment, Gráficas Paneuropeas, Nielya División Internacional, Campobella, Hosife 2002, Lusitania señor Vida, Banco de la Nación Argentina, Molinos del Río de la Plata (agroalimentario), Arcor (agroalimentario), Techint, Argenti Lemon (producción y comercialización de limones), G & L Group (TIC), Grupo Assa (TIC), Caro Cuore (Lencería), Cometrans (Transporte), 4K Holding (comunicación), Olio SRL (Alimentación), Artes Gráficas La Capital, Inconas, Marena, Ariane Systems, Emme, Alsaro, Colven, Fibac, Suiz Census Argentina, Waverly Hispánica, Electroingeniería.

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA. SECTORES	2005	2006		2007		2008		2009	
(Millones de euros y % del total en España)			%		%		%		%
INVERSIÓN BRUTA	8,47	11,86	0,12	11,93	0,04	2,49	0,01	57,62	0,48
INVERSIÓN NETA	-0,97	6,69	-	-15,73	-	-0,53	-	6,55	-
INVERSIÓN BRUTA POR SECTORES									
CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS	2,19	0,95	-	0,42	-	0,20	-	50,02	-
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	0,96	0,12	-	7,57	-	0,22	-	2,05	-
PROGRAMACIÓN, CONSULTORÍA, OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS	0,03	0,01	-	0,01	-	-	-	1,96	-
SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE	-	-	-	-	-	-	-	1,65	-
COMERCIO MAYORISTA E INTERMEDIARIOS. EXCEPTO VEHÍCULOS MOTOR	0,92	0,03	-	0,18	-	0,10	-	0,95	-
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SERVICIOS RELACIONADOS	0,06	-	-	1,18	-	-	-	0,47	-
ACTIVIDADES AGENCIAS VIAJE, OPERADOR TURÍSTICO, RESERVAS	-	-	-	0,13	-	0,12	-	0,31	-

Fuente: S. G. de Inversiones Exteriores

Actualización: Julio 2010

3.5. Deuda

Argentina mantiene una deuda con España por un crédito otorgado para el blindaje de la crisis de diciembre del 2001 que está pagando tras el acuerdo firmado en enero de 2007. Este acuerdo solucionó el endeudamiento pendiente que duraba casi 6 años. Esta deuda ascendía a 982,5 millones de dólares, y está siendo pagada por Argentina en 6 años, con una amortización creciente de principal y a una tasa Libor + 140 ptos básicos.

En junio de 2009, se firmó un addendum a este acuerdo, por el que se postergaba el pago de los 3 vencimientos restantes durante 2009 y parte del primer vencimiento de 2010, por un importe de 139 M USD. Mediante la postergación de pagos España ofrecería financiación a Argentina para la adquisición de varios aviones Airbus. Se trata de una operación en la que Argentina adquiriría aviones que Marsans había comprado anteriormente a Airbus para Aerolíneas Argentinas. La compra por parte de Argentina de los aviones liberaría a Marsans de sus obligaciones de pago de los mismos, y facilitaría una salida a la situación creada con la nacionalización de la empresa.

A 31 de diciembre de 2009, la deuda argentina con España ascendía a 1.060,73 millones de euros, de los que 571,87 correspondían al crédito antes citado y a la ejecución de un aval sobre una emisión de bonos realizada en 1993, que España había avalado y que está afectada por la suspensión de pagos, y el resto a deuda FAD (269,79 millones de euros) y deuda comercial (219,07 millones de euros). Continúan existiendo problemas respecto a estas deudas que no parece que se vayan a satisfacer hasta que se llegue a un acuerdo para el pago de Argentina al Club de París.

3.6. Oportunidades de negocio para la empresa española

3.6.1. El mercado

Elementos básicos

El mercado argentino se caracteriza por la concentración de la población en centros urbanos, el lento crecimiento de la misma, un nivel educativo en aumento, la concentración del poder adquisitivo en la franja de edad entre los 20 y 40 años, y la lenta recuperación del acceso al crédito que está influyendo positivamente en el incremento del consumo.

Características del mercado

Argentina es un mercado de 40,1 millones de habitantes. Se trata del tercer país más poblado de América Latina, con una renta per cápita de 7.643 dólares en 2009.

Tras cinco años de fuerte crecimiento económico (entre 2003 y 2007), a una tasa promedio del 8%, la renta per cápita de Argentina había mejorado notablemente. Sin embargo, en 2007 y 2008 este progreso pareció estancarse y en 2009 hubo una disminución de la renta per cápita del 7%, como consecuencia del estancamiento económico.

Según datos del Banco Mundial, el coeficiente de Gini de distribución del ingreso (que toma valores entre 0 y 1, donde 0 equivale a la máxima igualdad en la distribución y el 1 se corresponde con la perfecta desigualdad) en 2009 se situó en 0,4, lo que implica una ligera disminución de la desigualdad en los últimos años. Argentina cuenta actualmente con menor desigualdad que la mayoría de los países de la región como Brasil, Chile o Perú.

Según las cifras oficiales, la pobreza afectaría al 13,2% de la población en el segundo semestre de 2009, continuando una reducción constante desde 2003.

La Tasa de Empleo del primer trimestre de 2010 fue del 42,2%, (aunque el cálculo no se hace sobre la población total sino solo sobre determinados "aglomerados urbanos y regiones estadísticas", por lo que la cifra de 7 millones de asalariados ofrecida por algunos informes es inferior a la real), a los que habría que añadir casi 38% de

empleo en negro o no registrado (calculado sobre esa población asalariada). La recuperación del nivel de actividad y las perspectivas económicas favorables permiten prever una evolución positiva del mercado laboral para este año. Además, de acuerdo con las negociaciones salariales ya realizadas, los aumentos de las remuneraciones nominales en 2010 serían superiores a las otorgadas durante el año previo.

La población argentina se concentra en algunas zonas urbanas (90%), dejando grandes espacios del país prácticamente deshabitados (con densidades de población de menos de 1 hab/km² en la provincia de Santa Cruz).

3.6.2. Importancia económica del país en su región

Argentina es, por extensión, el segundo estado de América del Sur, el cuarto del continente americano y el octavo del mundo, y sus 40,1 millones de habitantes promedian índices de desarrollo humano, porcentaje de globalización, PIB per cápita, nivel de crecimiento económico y calidad de vida, que se encuentran entre los más altos de América Latina.

En la actualidad, Argentina es la segunda potencia en materia económica de América del Sur, y su Producto Interior Bruto sólo es superado en la región por Brasil, que es su principal socio comercial.

Su PIB per cápita, medido en paridad del poder adquisitivo, es el más alto de Sudamérica y, en términos de población, constituye el tercer mercado más grande de América del Sur, sólo superado por Brasil y Colombia.

3.6.3. Oportunidades comerciales

3.6.3.1. Compras del sector público

Argentina no es signataria del Acuerdo sobre Contrataciones Públicas de la OMC. Sin embargo, las empresas extranjeras pueden participar en los concursos de las Administraciones Públicas sin impedimentos, salvo el contar con domicilio en el país, pues esta es un requisito en muchos concursos y licitaciones.

Las licitaciones pueden ser convocadas por el Gobierno Nacional, Gobiernos Provinciales, Municipalidades, Organismos Públicos descentralizados, Empresas y Sociedades del Estado y empresas privatizadas prestatarias de servicios públicos. La entidad convocante podrá realizar adjudicaciones directas, concesiones y licitaciones. Estas últimas pueden ser de carácter público o privado y nacionales o internacionales (que no se requiere que los interesados tengan sucursal debidamente inscrita en el país).

Se realizará licitación cuando los criterios de evaluación sean fundamentalmente factores económicos, mientras que en otro caso el procedimiento será por concurso.

No existe ningún criterio que obligue a que las licitaciones sean de carácter internacional, aunque se recurre a ellas para proyectos más complicados y cuando se trata de proyectos con financiación multilateral que exigen el carácter internacional de ciertas licitaciones.

A muchas licitaciones se aplica el régimen "compre trabajo argentino" (Decreto 908/2000) obliga a las Administraciones Públicas y a las empresas de Servicios Públicos a conceder el proyecto licitado a una empresa nacional, siempre que ésta, tras realizada la licitación, ofrezca un precio que no sea más de un 5% superior al precio de la empresa extranjera ganadora del concurso (o el 7% en caso de que se trate de una PYME).

3.6.3.2. Sectores con demanda potencial de importaciones



La importancia que cobró la producción nacional a partir de la devaluación en el mercado argentino, ha hecho que tome valor al alza la importación de bienes de capital, especialmente (pero no sólo) de maquinaria agrícola.

Los sectores habituales de la exportación española cuentan con oportunidades en el mercado argentino: máquina herramienta, máquinas eléctricas y algunos productos agroalimentarios, pero todo ello muy condicionado por el tipo de cambio argentino. La debilidad del euro durante los últimos meses, ha mejorado ligeramente esta situación, pero en cambio han aumentado las medidas proteccionistas en argentina, que podrían llegar a afectar a algunos exportadores, y coincide además con un período de caída de las importaciones argentinas.

Los sectores que han experimentado un mayor crecimiento de importaciones en fechas recientes son:

- Manufacturas de fundición de hierro y acero
- Máquinas, aparatos y material eléctrico
- Vehículos automóviles
- Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos
- Instrumentos de óptica, fotografía y cinematografía
- Plástico y sus manufacturas
- Caucho y sus manufacturas
- Productos químicos inorgánicos
- Extractos curtientes o tintóreos

3.6.4. Oportunidades para invertir

3.6.4.1. Concesiones, Privatizaciones y otras

En la actualidad, los principales servicios públicos se encuentran ya privatizados (agua, electricidad, gas, telecomunicaciones, transportes), y de hecho desde 2003 diversas empresas públicas privatizadas han pasado a manos del estado debido a diversos problemas (Como Aerolíneas Argentinas, Aguas y Saneamientos Argentinos y Correo Argentino). Por ello, las únicas oportunidades podrían venir por el lado de las concesiones, fundamentalmente para la explotación de determinados tramos de Rutas Nacionales y algunos Servicios Públicos Provinciales.

3.6.4.2. Sectores con demanda potencial de inversión extranjera

Argentina promueve con diferentes ayudas la inversión en los sectores tecnológico, software, hidrocarburos, forestal, minero, biocombustibles y biotecnológico.

Es clara la necesidad de inversiones en el sector de hidrocarburos. La minería, la vitivinicultura, el sector oleícola y el sector frutihortícola son también sectores de atracción para la inversión extranjera.

La pesca se ha desarrollado fuertemente en los últimos años y en el que las empresas españolas han invertido con fuerza, y siguen existiendo nuevas oportunidades.

El turismo es un sector que crece con fuerza.

En el mediano plazo, con seguridad se producirán oportunidades en las infraestructuras, la agricultura, la agroindustria y las energías renovables.



La minería es un sector en auge, pero no parece que pueda haber empresas españolas interesadas directamente, aunque puede que sí en labores de consultoría o restauración de minas.

La elevada preparación de los técnicos argentinos y los sueldos relativamente bajos, hacen del sector del software una oportunidad importante para la inversión de empresas españolas. Algo parecido ocurre con los "call centers", uno de los sectores con mayor crecimiento de los últimos años, y que cuenta con una significativa presencia de empresas españolas.

3.6.5. Fuentes de financiación

Al ser Argentina un país poco bancarizado, existe poco crédito nacional disponible, aunque gran parte del mismo puede ser obtenidos por empresas debidamente respaldadas.

En lo que respecta a la financiación internacional bilateral, está prácticamente cerrada para operaciones con el Sector Público, hasta que se firme un acuerdo para la devolución de la deuda que Argentina mantiene con los países del Club de París.

Multilateralmente, el FOMIN del Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco Mundial, y otras instituciones internacionales, prestan financiación a la Argentina en el marco de diferentes programas (sobre instituciones multilaterales ver 4.2).

3.7. Actividades de Promoción

Entre 2001 y 2003, como consecuencia de la crisis económica y la devaluación de 2002, las actividades de promoción fueron muy escasas. En 2004 se invirtió la tendencia, y en 2005 se observó ya un esfuerzo que empezaba a asemejarse al que se realizaba en los 90 y que se vio acrecentado hasta 2007.

En 2008 la tendencia fue a una cierta estabilidad y se realizaron 17 Misiones Comerciales Directas y 7 Inversas, 5 Participaciones Agrupadas en ferias, 2 Participación con Pabellón Informativo, 1 Jornadas Técnica y una Gestión de Servicios Personalizados.

En 2009 se realizaron 8 Misiones Inversas, 1 Misión Exposición, 10 Misiones Directas, 4 Participaciones Agrupadas y 14 Servicios Personalizados. Están previstos para este año 2 Misiones Directas y 6 Servicios Personalizados.

En los cinco primeros meses de 2010 se han realizado 14 Servicios Personalizados, 3 Misiones Directas, 1 Participación Agrupada y 1 Encuentro Empresarial y están previstos para el resto del año otros 8 Servicios Personalizados, 6 Misiones Directas, 1 Misión Inversa, 1 Participación Agrupada y 1 Misión Estudio.

3.8. Previsiones a corto y medio plazo de las relaciones económicas bilaterales

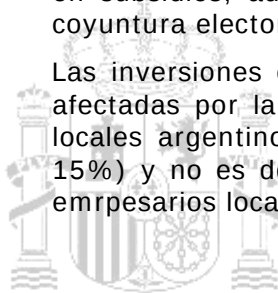
Las relaciones económicas entre España y Argentina están marcadas por la inversión.

No parece que en un futuro próximo el signo de las relaciones comerciales vaya a variar sustancialmente, por lo que no es de esperar que la cuota española en el total de las importaciones argentinas varíe significativamente.

La coyuntura local e internacional no hace previsible incrementos significativos en las inversiones españolas en el país en el corto plazo, a parte de operaciones aisladas en algunos sectores, como agricultura, actividades recreativas o industria química. Sin embargo, tampoco es previsible que se produzcan desinversiones significativas. La situación de algunas empresas concesionarias de servicios públicos podría mejorar ligeramente en la medida en que el estado autorice incrementos en las tarifas que cobran; es previsible que se den incrementos en algunos sectores, que ya se han producido en algunos casos, debido a la necesidad gubernamental de reducir el gasto

en subsidios, aunque las fechas de implementación podrían retrasarse debido a la coyuntura electoral.

Las inversiones españolas, sobre todo las de las grandes empresas, se pueden ver afectadas por la corriente de '*argentinización*' desatada desde el año 2007: grupos locales argentinos cercanos al poder, han tomado participaciones ya en Repsol (el 15%) y no es descartable que se produzcan nuevos intentos de dar participación a empresarios locales en empresas de capital extranjero, entre ellas las españolas.



4. RELACIONES ECONÓMICAS MULTILATERALES

4.1. Con la Unión Europea

4.1.1. Marco Institucional

En 1990 Argentina y la Unión Europea suscribieron el Acuerdo de Cooperación Comercial y Económica, que contiene también un capítulo de Cooperación.

Argentina también firmó un Acuerdo de Cooperación Científica y Tecnológica con la UE en septiembre de 1999.

Durante la I Cumbre entre la UE y América Latina y Caribe (UE-ALC) celebrada en Río de Janeiro en junio de 1999, se desarrolló la idea de alcanzar un Acuerdo de Asociación UE-MERCOSUR, incluyendo una zona de libre comercio. Las negociaciones comenzaron en noviembre de 1999. Se trataba de un acuerdo de asociación ambicioso, que además del libre comercio de mercancías incluía otros aspectos como inversiones y movimientos de capitales, servicios, compras públicas, propiedad intelectual, competencia, acuerdo de vinos y los temas habituales de reglas (SPS, TBT, solución de diferencias, reglas de origen y defensa comercial).

A mediados de septiembre de 2004, las negociaciones se encontraban en su fase decisiva. Sin embargo, las partes no alcanzaron un acuerdo y el proceso negociador se estancó, entre acusaciones mutuas de insuficiencia de las ofertas presentadas. El MERCOSUR quería más concesiones en materia agrícola y la UE en aranceles industriales y comercio de servicios.

Durante el Foro Económico Mundial 2005, los Presidentes de Brasil y la Comisión acordaron retomar las negociaciones, pero este consenso político no tuvo continuidad a nivel técnico, y no se logró alcanzar un punto común a partir del cual poder retomar la negociación.

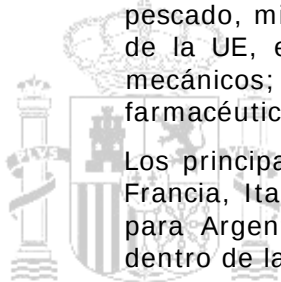
Desde entonces se produjeron varios intentos para reanudar la negociación (el parón sufrido por la Ronda de Doha de la OMC lo hizo más atractivo). En la primera mitad de 2010, con la coincidencia de la presidencia de Argentina en MERCOSUR y de España en la UE, se han relanzado las negociaciones.

4.1.2. Intercambios Comerciales

En los primeros cuatro meses de 2010, la balanza comercial entre Argentina y la Unión Europea registró un superávit de 92 millones de euros a favor de Argentina, lo que supone una fuerte disminución frente al superávit registrado en el mismo periodo de años anteriores: tanto en 2008 como en 2009, el superávit de los primeros cuatro meses se situó en torno a los 1.400 millones de euros.

Esta reducción del superávit se ha debido principalmente a un importante incremento de las importaciones argentinas procedentes de Europa, que alcanzaron los 2.266 millones de euros en los cuatro primeros meses del año, con un aumento del 68,5% con respecto al mismo periodo del año pasado. Las exportaciones, por su parte, disminuyeron un 14,1%.

Dada la política monetaria argentina de sostenimiento de la cotización del peso, acompañando el fortalecimiento del dólar, el peso se ha visto apreciado en los últimos meses en relación a otras monedas. Esto, unido a la fuerte inflación, ha ocasionado presiones sobre la demanda de importaciones dificultando las ventas al exterior.



Los principales productos de exportación de Argentina a la UE son: frutas, carne, pescado, minerales y aceite. En cuanto a la importación de Argentina procedente de la UE, entre los principales sectores se encuentran: máquinas y aparatos mecánicos; vehículos automóviles; aparatos y material eléctrico y productos farmacéuticos.

Los principales socios comerciales de Argentina dentro de la UE son Alemania, Francia, Italia, España y Holanda, siendo España el primer país cliente de la UE para Argentina, mientras que Alemania es el primer proveedor de Argentina dentro de la Unión.

Cuadro 14: INTERCAMBIOS COMERCIALES CON LOS PAISES DE LA U.E.	2005		2006		2007		2008		2009	
	(mill. de EUR y % del total del comercio europeo)									
EXPORTACIONES	6.475	7.357	0,22	8.529	0,21	6.091	0,14	4.753	0,14	
IMPORTACIONES	4.053	4.882	0,13	5.992	0,15	10.621	0,26	8.190	0,25	

Fuente: Instituto Español de Comercio Exterior

Actualización: Julio 2010

4.1.3. Acceso al mercado. Obstáculos y contenciosos

Ver punto 3.1.3

4.2. Con las Instituciones Financieras Internacionales

Diversas instituciones multilaterales financian programas en Argentina. A 31 de diciembre de 2009 la deuda de Argentina con las Instituciones Financieras Internacionales (IFI's) era de 16.209 millones de dólares, lo que supone un 11% del total de la deuda externa del país.

Fondo Monetario Internacional (FMI)

Tras la crisis de 2001-2002, Argentina firmó un acuerdo con el FMI para refinanciar 6.780 millones de dólares de deuda. Con la llegada al poder de Néstor Kirchner las relaciones entre Argentina y el FMI se tensaron y, finalmente, con la conformidad del director del Fondo Rodrigo Rato, el Gobierno argentino procedió al pago anticipado de toda su deuda con la institución (9.530 millones de dólares) el 4 de enero de 2006.

Desde entonces las relaciones entre ambos han sido escasas, ya que Argentina ha prescindido desde entonces de la auditoría del FMI.

Banco Mundial (BM)

Argentina tiene una estrecha relación con el Grupo Banco Mundial. El BM junto al BID y a la CAF es uno de las pocas fuentes de financiación externas que Argentina tiene abiertas tras el *default* de principios de la década. Además, las tres instituciones intentan coordinar sus actividades.

En especial el BM y el BID actúan con una cierta división de trabajo: en desarrollo humano, el BM tiene una posición de liderazgo en salud y el BID en educación; en desarrollo social, el Banco tenía un claro liderazgo, con la financiación del "Programa de Jefes y Jefas de Hogar", mientras que el BID está asumiendo una participación más activa con el "Programa Familias" (sucesor del "Jefes y Jefas"). En infraestructuras el BM lidera la acción en carreteras, protección contra inundaciones y agua y saneamiento, mientras que el BID actúa en infraestructura regional del Norte argentino y desarrollo urbano.

En 2009, el BM se erigió como el mayor financiador de Argentina concediendo créditos por valor de 1.844 millones de dólares; hay otros proyectos en tramitación por valor de 849,44 millones de dólares.

La *Country Partnership Strategy* (CPS) del Banco Mundial hacia Argentina, aprobada en junio de 2009, contempla préstamos de 3.300 millones de dólares durante el periodo 2010-2012. Adicionalmente, contempla desembolsos por valor de 840 millones de dólares para la limpieza de la cuenca del río Matanza-Riachuelo.

Los pilares de acción del BM en el país son: crecimiento sostenido con equidad, inclusión social y mejora de la gobernabilidad. Sin embargo, se hará una mayor incidencia en el pilar de inclusión social. Entre las áreas que apoyará el BM en los próximos años en Argentina destacan la mejora del sistema sanitario y la mejora del transporte público.

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Como ya se ha señalado en el comentario relativo al BM, el BID y el BM actúan con un elevado nivel de coordinación y una cierta división de tareas en Argentina.

El BID es uno de los mayores prestamistas internacionales de Argentina, con créditos aprobados entre 2003 y 2008 por importe de unos 8.000 millones de dólares (principalmente en los sectores: social, transporte, educación, energía y de reforma del Estado). En 2009 se concedieron préstamos por valor de 1628,5 millones de dólares (lo que le convirtió en el tercer prestatario del BID) y en 2010, hasta el 31 de mayo, por 3 millones.

El Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)

Es un fondo especial administrado por el BID. En 2007 y 2008 aprobó proyectos en Argentina por 10 millones de dólares anuales. Entre los proyectos financiados, está, con 5 millones de dólares, el fondo PYMAR impulsado por la fundación española Empresa y Crecimiento, destinado a la financiación de PYMES argentinas.

Corporación Andina de Fomento (CAF)

La Corporación Andina de Fomento (CAF) inició sus operaciones en el país en 2001.

Desde 2007 Argentina es miembro de pleno derecho de la CAF, lo que le permite acceder a una financiación anual de entre 900 y 1.000 millones de dólares (ampliables en los próximos 5 años a 1.500).

En 2009 obtuvo financiación por 1.157 millones de dólares, prácticamente duplicando la obtenida en 2008 (693 millones de dólares).

La CAF centra su actividad en el apoyo a proyectos de desarrollo de infraestructuras de integración, con alto impacto en el fortalecimiento de la competitividad del país. Ha financiado varios proyectos enmarcados dentro de la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana.

Fondo Financiero para el Desarrollo de los Países de la Cuenca del Plata (FONPLATA)

FONPLATA es el componente financiero del Tratado de la Cuenca del Plata, constituido por Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay y Bolivia, con el objetivo de apoyar técnica y financieramente la realización de estudios, proyectos, programas, obras e iniciativas que tiendan a promover el desarrollo y la integración de los países que lo conforman.

En 2009 este Organismo Financiero Multilateral realizó desembolsos en Argentina por un total de 5,3 millones de dólares.

Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA)

FIDA es un organismo financiero internacional y un organismo especializado de las Naciones Unidas para la financiación de proyectos de mejora de la producción alimentaria y la nutrición de grupos de bajos ingresos.

Este organismo financia actualmente 5 programas de desarrollo rural en Argentina con unos 84 millones de dólares.

Banco Europeo de Inversiones (BEI)

En cumplimiento de su mandato ALA IV (Asia-Latinoamérica 2007-2013), el BEI está autorizado a prestar hasta 3.800 millones de euros para financiar proyectos en América Latina que potencien la presencia Europea o luchen contra el Cambio Climático. El BEI tiene suscrito un convenio con Argentina que permite que proyectos que se desarrollen en Argentina opten a su financiación.

Desde que estas financiaciones comenzaron en 1993 hasta 2001 Argentina fue el segundo receptor de financiación en la región y el tercero del programa ALA (Tras China y Brasil). Sin embargo, en 2001 el BEI dejó de financiar proyectos en el país. En marzo de 2009, responsables del BEI visitaron el país, y anunciaron que el Banco volverá a financiar proyectos en Argentina. El año pasado el BEI concedió créditos en Argentina por valor de 170 millones de dólares.

Corporación Financiera Internacional

Financia numerosos proyectos en Argentina. A 30 de junio de 2009, Argentina era el sexto país por cartera de inversiones, con 1.054 millones de dólares que suponen el 3% de la cartera global.

4.3. Con la Organización Mundial de Comercio (OMC)

Argentina es uno de los países que, junto a otros como Brasil, India, China y Egipto, conformó en 2003 el llamado G-22. Este grupo de productores agrícolas logró bloquear avances en la Ronda de Doha, al negarse a avanzar si no se lograban reducciones sustanciales de las protecciones agrícolas de los países más desarrollados.

Con posterioridad Argentina y Brasil mantuvieron sus reclamos, pero sin insistir en los llamados “productos sensibles” para la Unión Europea, lo que fue recibido como una muestra de flexibilidad por la UE.

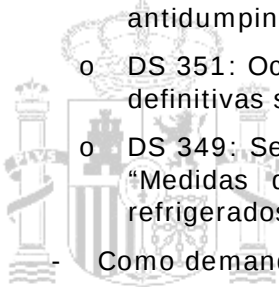
Sin embargo, en julio de 2008 Argentina se opuso, junto a otros países a las propuestas de acuerdo para reabrir la Ronda de Doha. Las principales resistencias de Argentina al acuerdo radican en que considera que se exige una gran apertura en productos no agrarios a los países en vías de desarrollo, sin que se produzcan avances significativos en la apertura de los mercados agrarios de los países desarrollados. Esta postura significó un fuerte distanciamiento respecto a Brasil.

Estas divergencias se acentuaron cuando la crisis internacional impactó sobre la economía argentina y el Gobierno argentino optó por una estrategia proteccionista para hacer frente a la misma, en contraste con la política brasileña de continuar con la apertura comercial. Estas divergencias hicieron que el MERCOSUR no pudiera plantear una posición común en las negociaciones.

Argentina ha consolidado el 100% de sus aranceles en un nivel promedio del 31,9%, con un arancel aplicado en virtud de la cláusula de Nación Más Favorecida del 11,6%. En junio de 2008 Argentina había realizado ofertas en 63 sectores de servicios en el marco del Acuerdo General sobre Comercio de Servicios. Además ha hecho un gran uso de las medidas especiales, con 71 medidas antidumping, y 1 salvaguardia vigentes en junio de 2009.

Argentina ha sido demandante en 15 casos y demandado en 16 ante el sistema de solución de diferencias de la OMC y ha participado en otros 24 como tercero interesado. Los últimos casos elevados ante la OMC han sido:

- Como demandante:
 - o DS 393: Mayo 2009, procedimiento contra Chile por “Medidas antidumping de este país contra las importaciones de harina argentina”.
 - o DS 356: Diciembre de 2006, procedimiento contra Chile por “Medidas de salvaguardia definitivas sobre productos lácteos”



- o DS 355: Diciembre de 2006, procedimiento contra Brasil por “Medidas antidumping sobre resinas”.
 - o DS 351: Octubre 2006, procedimiento contra Chile por “Medidas de salvaguardia definitivas sobre productos lácteos”.
 - o DS 349: Septiembre 2006, procedimiento contra las Comunidades Europeas por “Medidas que afectan al contingente arancelario para los ajos frescos o refrigerados”.
 - Como demandado:
 - o DS 330: Abril de 2005 por las Comunidades Europeas por “Derechos compensatorios sobre el aceite de oliva, el gluten de trigo y los duraznos”.
 - o DS 241: Septiembre 2001 por Chile por “Medida de salvaguardia definitiva sobre las importaciones de duraznos en conserva”. En 2003 el Grupo Especial concluyó que Argentina había actuado contra sus compromisos como miembro de la OMC.
 - o DS 238: Noviembre de 2001 por Brasil por “Derechos antidumping definitivos sobre los pollos procedentes del Brasil”. En 2003 el Grupo Especial concluyó que Argentina había actuado contra sus compromisos como miembro de la OMC.
 - o DS 233: Mayo de 2001, por India por “Medidas que afectan a la importación de productos farmacéuticos”
 - o DS 196: Mayo de 2000, por Estados Unidos por “Determinadas medidas relativas a la protección de patentes y de los datos de pruebas”. Solucionada por mutuo acuerdo en junio 2005.
 - Como tercero
 - o DS 391: Abril de 2009, en el caso de Canadá contra Corea por “Medidas que afectan a la importación de carne de bovino y productos cárnicos procedentes de Canadá”. En noviembre de 2009 se estableció la composición del Grupo Especial.
 - o DS 383: Noviembre de 2008, de Tailandia contra Estados Unidos por “Medidas antidumping sobre las bolsas de compra de polietileno procedentes de Tailandia”. En enero de 2010 se pronunció el Grupo Especial.
 - o DS 381: Octubre de 2008, de México contra Estados Unidos por “Medidas relativas a la importación, comercialización y venta de atún y productos de atún”. En diciembre de 2009 se estableció la composición del Grupo Especial.
 - o DS 379: Septiembre de 2008, de China contra Estados Unidos por “Derechos antidumping y compensatorios definitivos sobre determinados productos procedentes de China”. En marzo de 2009 se estableció la composición del Grupo Especial.
- DS 362: Abril de 2007, en el caso de Estados Unidos contra China por “Medidas que afectan a la protección y observancia de los derechos de propiedad intelectual”. En enero de 2009 se pronunció el Grupo Especial.

4.4. Con otros organismos y Asociaciones Regionales

MERCOSUR

Argentina es uno de los motores del MERCOSUR, junto a Brasil. Aún cuando se han producido algunos problemas realmente serios en los últimos años, la buena sintonía entre los Gobiernos argentino y brasileño ha conseguido ir superando las dificultades. Existen diversos problemas acerca del funcionamiento del bloque: conflictos comerciales entre Brasil y Argentina, el descontento de Uruguay y Paraguay que se quejan de que no son tenidos en cuenta y la posición común en las negociaciones internacionales (ver epígrafe 4.3).

El MERCOSUR tiene como socios fundadores a Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y como Estados asociados a Chile, Bolivia, Perú, Colombia, Ecuador y Venezuela.

A lo largo de los últimos años, la agenda interna de MERCOSUR ha observado escasos avances, limitados a la inclusión del tema productivo como uno de los ejes centrales para dar respuesta a las diferencias y a las tensiones comerciales, siendo la creación del Fondo para la Convergencia Estructural del MERCOSUR (FOCEM) uno de los principales logros alcanzados por el MERCOSUR en los últimos cinco años. En el periodo 2008-2009 la crisis internacional ha incorporado una nueva dimensión a los problemas de negociación entre los Estados Partes, aunque la reacción del MERCOSUR frente a esta crisis ha sido más bien modesta.

Durante los últimos años no han existido conflictos comerciales significativos (salvo en el calzado y electrodomésticos) dentro del bloque a pesar del creciente superávit comercial de Brasil con el resto de miembros, posiblemente debido al favorable contexto externo y al buen funcionamiento de las Comisiones de Monitoreo del Comercio Bilateral. Sin embargo los conflictos han aumentado debido a las medidas proteccionistas de los países miembros ante el contexto de crisis.

Respecto a la agenda externa del MERCOSUR, se han producido escasos avances en los últimos años. La incapacidad de definir posturas comunes entre los miembros del bloque dificultan las negociaciones: Uruguay, con el apoyo de Paraguay, busca autorización para negociar acuerdos comerciales bilaterales al margen del MERCOSUR, Argentina se muestra reticente a aceptar liberalizaciones que puedan afectar a su sector industrial y Brasil procura alcanzar mayor protagonismo en las negociaciones comerciales internacionales y participar muy activamente en las estrategias coordinadas frente a la crisis global.

En línea con estas diferentes posiciones y el difícil contexto externo, las negociaciones comerciales del bloque con terceros países avanzaron muy lentamente el último año.

Los procesos negociadores iniciados por MERCOSUR son:

- MERCOSUR-UE:

Las negociaciones para una Zona de Libre Comercio entre la UE Y el MERCOSUR, para las que se estableció el objetivo de su finalización antes de noviembre de 2004, no pudieron concluirse con un acuerdo. Los temas que impidieron la firma del acuerdo en fecha fueron:

- o La solicitud a la Comisión por parte de MERCOSUR de una oferta más generosa y clara en materia agrícola y de productos agrícolas transformados.
- o Por su parte, la UE entendía que la oferta de MERCOSUR, especialmente de Brasil, en servicios, compras gubernamentales e inversiones, no era en absoluto una base que permitiera un acuerdo equilibrado.

Tras seis años de interrupción, en mayo de 2010 se han relanzado las negociaciones para el acuerdo.

- MERCOSUR-Consejo de Cooperación del Golfo: Se trata de un proceso de negociación iniciado en 2007, que se encuentra bloqueado debido a las diferencias en las reglas de origen y a la exclusión de sectores sensibles de la negociación (productos petroquímicos por parte de MERCOSUR, y diversos productos agrícolas por parte del CCG).
- MERCOSUR - Unión Aduanera de África Austral (SACU). En junio de 2008 se concluyó la negociación de un Acuerdo de Preferencias Arancelarias, y el MERCOSUR lo aprobó en diciembre. Se encuentra ahora en el proceso de ratificación por parte de los Parlamentos nacionales.



- Otras negociaciones en curso: MERCOSUR ha mostrado su disposición a ampliar los acuerdos ya negociados con Egipto y Marruecos, así como con Israel y Jordania.
- Procesos de acercamiento sin negociación: existen contactos y estudios preliminares para posibles acuerdos comerciales con Corea del Sur y el Sistema de Integración Centroamericano (SICA).

Brasil

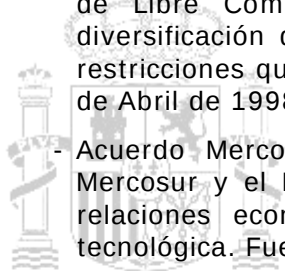
En el mes de octubre de 2003 se firmaba el Consenso de Buenos Aires entre los Presidentes argentino y brasileño, un documento de 22 puntos cuyos aspectos más sobresalientes desde el punto de vista económico serían: (i) creación de una Comisión Binacional para monitorear el comercio entre ambos países; (ii) firma de un acuerdo de cooperación en defensa de la competencia; (iii) análisis de las posibilidades de proyectos conjuntos en materia de uso pacífico de la energía nuclear, programas espaciales y la fabricación de aviones; (iv) aprobación de los protocolos para facilitar la fiscalización sanitaria en el comercio bilateral de productos agropecuarios; (v) iniciar negociaciones en servicios, compras gubernamentales e inversiones; (vi) voluntad de firma de acuerdos comerciales del Mercosur con la Comunidad Andina, México, India y Sudáfrica en el menor tiempo posible; (vii) impulsar las negociaciones entre el Mercosur y la Unión Europea; cierta ambigüedad en lo que respecta al ALCA.

Hasta la fecha, ni se ha cumplido todo lo contemplado en aquel Consenso, ni se ha avanzado nada más en la integración.

4.5. Acuerdos bilaterales con terceros países

Argentina tiene suscritos un gran número de acuerdos bilaterales con la casi totalidad de los países del mundo, y la Dirección de Tratados de la Cancillería argentina ofrece una completa relación de los mismos. Otros acuerdos y tratados que Argentina mantiene con terceros países han sido suscritos como miembro del bloque Mercosur, o de bloque a bloque y son los siguientes:

- Tratado Mercosur / EE.UU. Acuerdo relativo a un Consejo sobre Comercio e Inversión, firmado en Washington el 19 de Junio de 1991.
- Acuerdo Mercosur / U.E. de diciembre de 1995. Acuerdo marco interregional de cooperación entre la Comunidad Europea y sus estados miembros y el Mercado Común del Sur y sus estados partes.
- Acuerdo Mercosur / Unión Aduanera de África Austral (SACU). Acuerdo de comercio preferencial, firmado el 16 de diciembre de 2004.
- Acuerdo Mercosur / Consejo de Cooperación del Golfo. Acuerdo de cooperación económica entre los miembros de Mercosur y los Estados del Consejo de Cooperación de los Estados Árabes del Golfo, firmado el 10 de mayo de 2005.
- Acuerdo Israel / Mercosur: Tratado de libre comercio, firmado el 18 de diciembre de 2007.
- Acuerdo India / Mercosur: Acuerdo de comercio preferencial firmado el 25 de enero de 2004.
- Acuerdo Mercosur / Chile. Acuerdo de complementación económica cuyos principales objetivos son formar un área de libre comercio entre las Partes Contratantes, mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de las restricciones arancelarias y no arancelarias que afectan el comercio recíproco; promover el desarrollo y la utilización de la infraestructura física, con especial énfasis en el establecimiento de interconexiones bioceánicas. Firmado el 25 de junio de 1996.
- Acuerdo de Complementación Económica Mercosur / Bolivia. Con el mismo tenor del Acuerdo con Chile, fue firmado en 1997 en Montevideo.

- 
- Acuerdo Mercosur / Comunidad Andina. Acuerdo marco para la creación de la Zona de Libre Comercio entre las Partes Contratantes, mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de los gravámenes y las restricciones que afecten el comercio recíproco. Fue suscrito en Buenos Aires el 18 de Abril de 1998.
 - Acuerdo Mercosur / MCCA. Acuerdo marco de Comercio e Inversión entre el Mercosur y el Mercado Común Centroamericano. Tiene por objetivo estrechar las relaciones económicas en los ámbitos de comercio, inversión y transferencia tecnológica. Fue suscrito en Santiago de Chile, el 18 de Abril de 1998.
 - Acuerdo Mercosur / Canadá. Entendimiento de Cooperación en materia de Comercio e Inversiones y Plan de Acción entre las partes. Firmado en Buenos Aires, el 16 de junio de 1998.

4.6. Organizaciones internacionales económicas y comerciales de las que el país es miembro

Cuadro 15: ORGANIZACIONES INTERNACIONALES ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE LAS QUE EL PAÍS ES MIEMBRO

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).
 Banco Africano de Desarrollo (BAFD)
 Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
 Banco Mundial (BM)
 Conferencia de las NU para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)
 Comité Coordinador de los Países de la Cuenca del Plata (CIC)
 Comisión Económica de las NU para América Latina y El Caribe (CEPAL)
 Corporación Andina de Fomento (CAF)
 Fondo Monetario Internacional (FMI)
 Mercado Común del Sur (MERCOSUR)
 Organización de los Estados Americanos (OEA)
 Organización Mundial del Comercio (OMC)
 Sistema Económico Latinoamericano (SELA)
 Fondo Financiero Para el Desarrollo de la Cuenca del Plata (FONPLATA)
 Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR)